



Ressources naturelles & Achats Responsables

Préserver les ressources naturelles et renforcer vos achats responsables

12 octobre 2026

Déroulé de la journée



Comprendre les enjeux



**Structurer sa
démarche**



Pause



**Agir sur ses
ressources et ses
achats**



**World Café et plan
d'action**



2

3

Trajectoirestourisme
Auvergne-Rhône-Alpes



LES ENJEUX DU TOURISME DURABLE



Enjeux du tourisme durable



**Quel rapport avec le
tourisme ?**

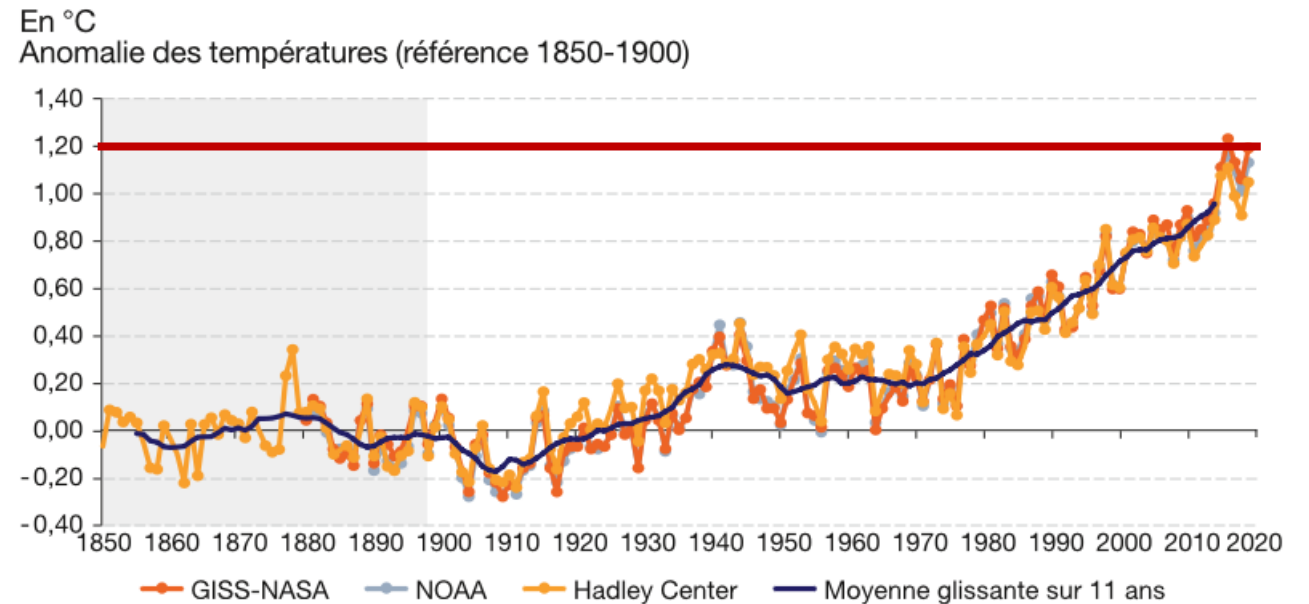
Enjeux du tourisme durable



La température moyenne mondiale a augmenté de 1.3°C* depuis le XIXème siècle

*Ou plus exactement, selon le **Rapport Indicators of Global Climate Change 2025** : 1,26°C sur la décennie 2016-2025, et 1,37°C de réchauffement d'origine humaine en 2025

ÉVOLUTION DE LA TEMPÉRATURE MOYENNE ANNUELLE MONDIALE DE 1850 À 2019



Note : en grisé la période préindustrielle 1850-1900.

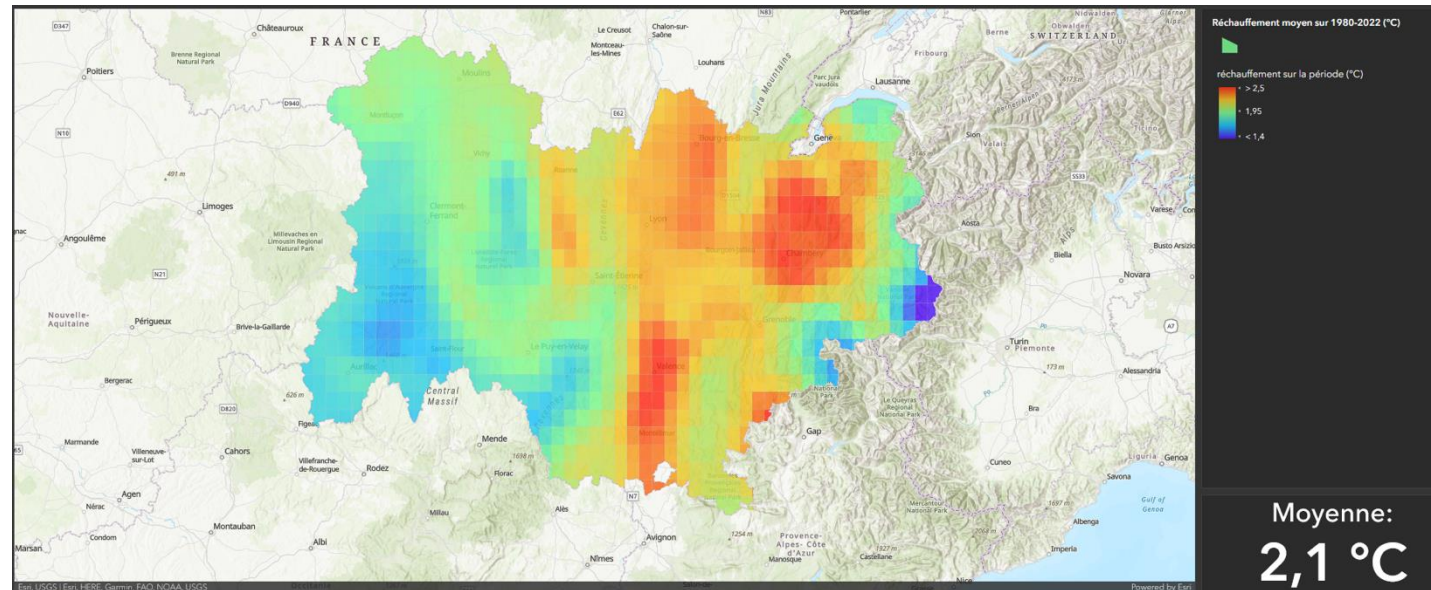
Sources : NASA ; NOAA ; Hadley Center

Enjeux du tourisme durable



Et ce chiffre monte à 2,4°C en
région AURA

Réchauffement moyen sur 1980 - 2022



Enjeux du tourisme durable



Quelle est la différence de température annuelle moyenne sur Terre entre aujourd'hui et la dernière ère glaciaire ?

L'Europe il y a 20 000 ans



L'Europe fin du XX^e siècle



Conjuguer Atténuation et Adaptation



ATTÉNUATION

Eviter l'ingérable

Réduction des causes du dérèglement climatique (émissions de GES, pollutions, dégradation de la biodiversité, ...)



ADAPTATION

Gérer l'inévitable

Réduction des impacts des conséquences du dérèglement climatique (catastrophes naturelles, impacts sur l'activité économique, ...)

La région AURA en 1^{ère} ligne

Qu'avez-vous observé
chez vous ces dernières
années ?

En 60 ans...

TEMPÉRATURE



+2,4 °C
en moyenne*



-17
jours de gel
annuels*



+15
journées estivales annuelles*

ENNEIGEMENT

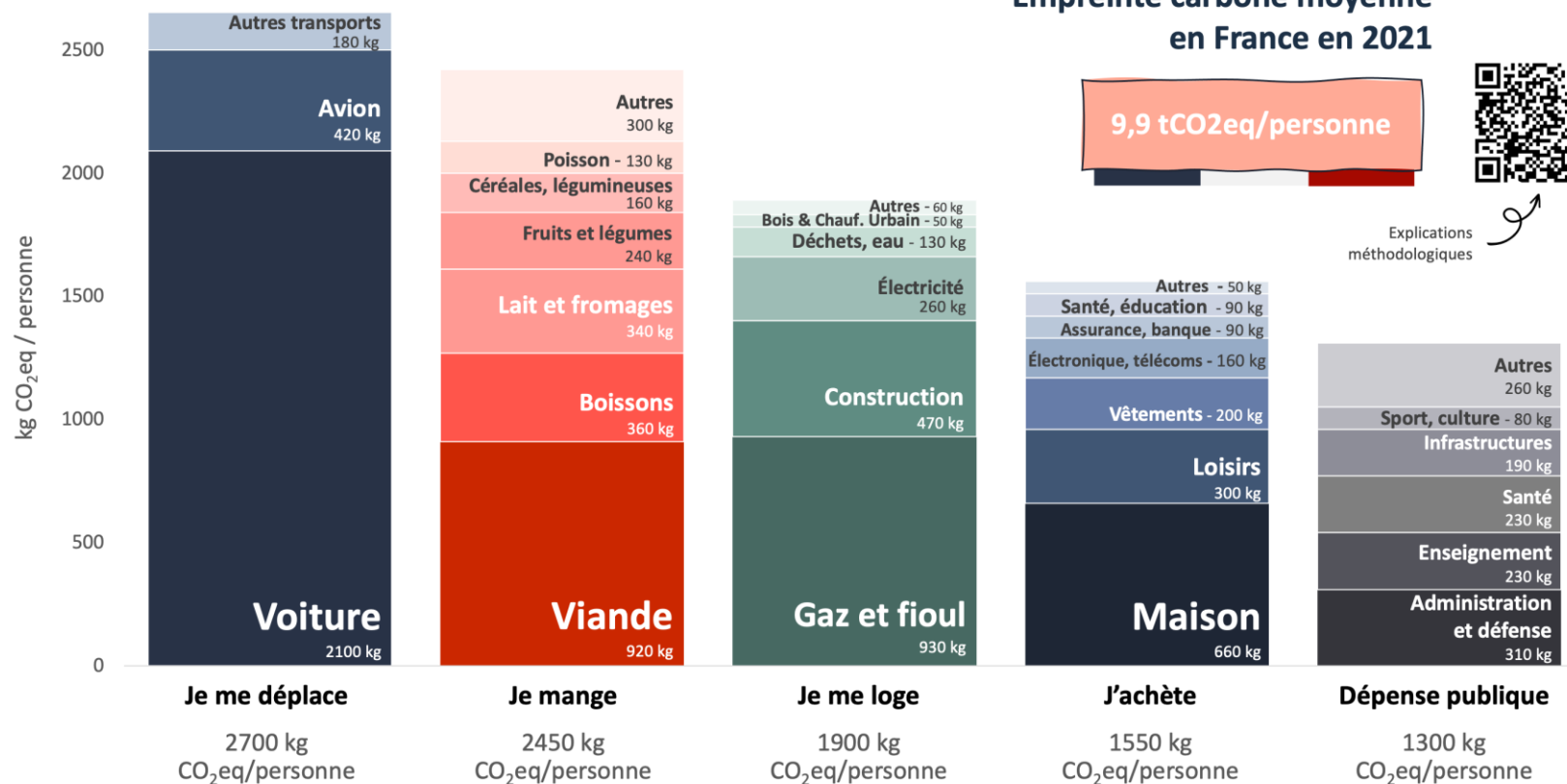
-31 %
de neige*



*Source : données ORCAE, traitement AURA-EE, déc. 2022 (calculs effectués sur 12 stations de mesure en région sur la période 1962-2021, sauf pour l'indicateur Enneigement, qui se base sur une seule station, celle du Col de Porte en Chartreuse (38) et sur la période 1962-2021, du 20 déc. au 20 mars.)
¹meteofrance.com ²orcae-auvergne-rhone-alpes.fr/ ³ecologie.gouv.fr/impacts-du-changement-climatique-montagne-et-glaciers#e3

Un problème de carbone ... Mais pas que

carbone4 MY CO₂



Gaz inclus : CO₂ (hors UTCATF France), CH₄, N₂O, HFC, SF₆, PFC, H₂O (trainées de condensation).

Source : MyCO₂ par Carbone 4 d'après le ministère de la Transition écologique, le Haut Conseil pour le Climat, le CITEPA, Agribalyse V3 et INCA 3.

Objectif ? tonnes par personne en 2050



OBJECTIFS ACCORD DE PARIS COP 21 en 2015

Contenir d'ici 2100 le réchauffement climatique bien **en dessous de 2°C** par rapport aux niveaux préindustriels,

et poursuivre les efforts pour limiter la hausse des températures à **1,5°C**.

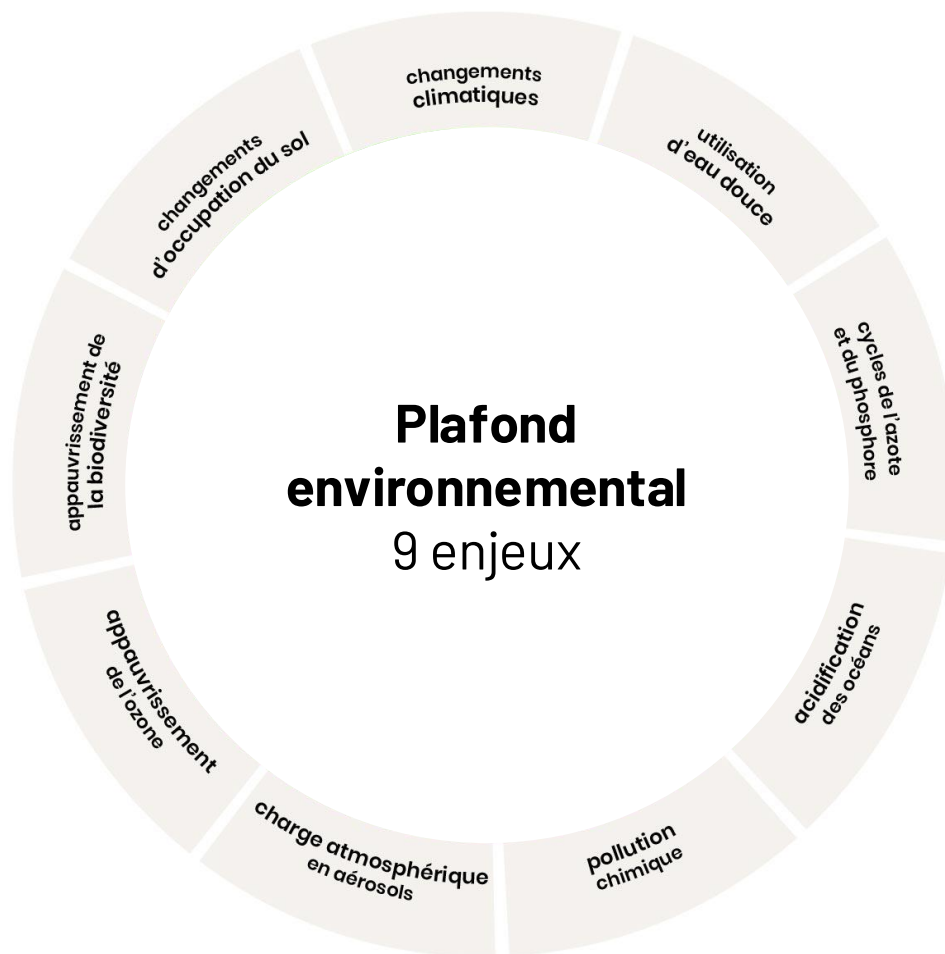


La théorie du donut

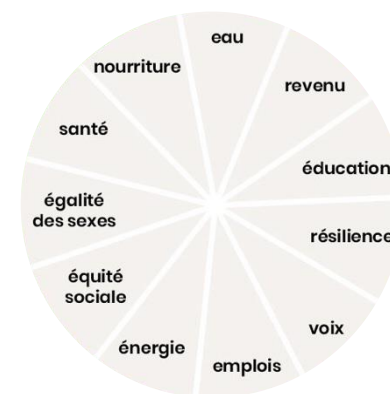
La connaissez-vous ?



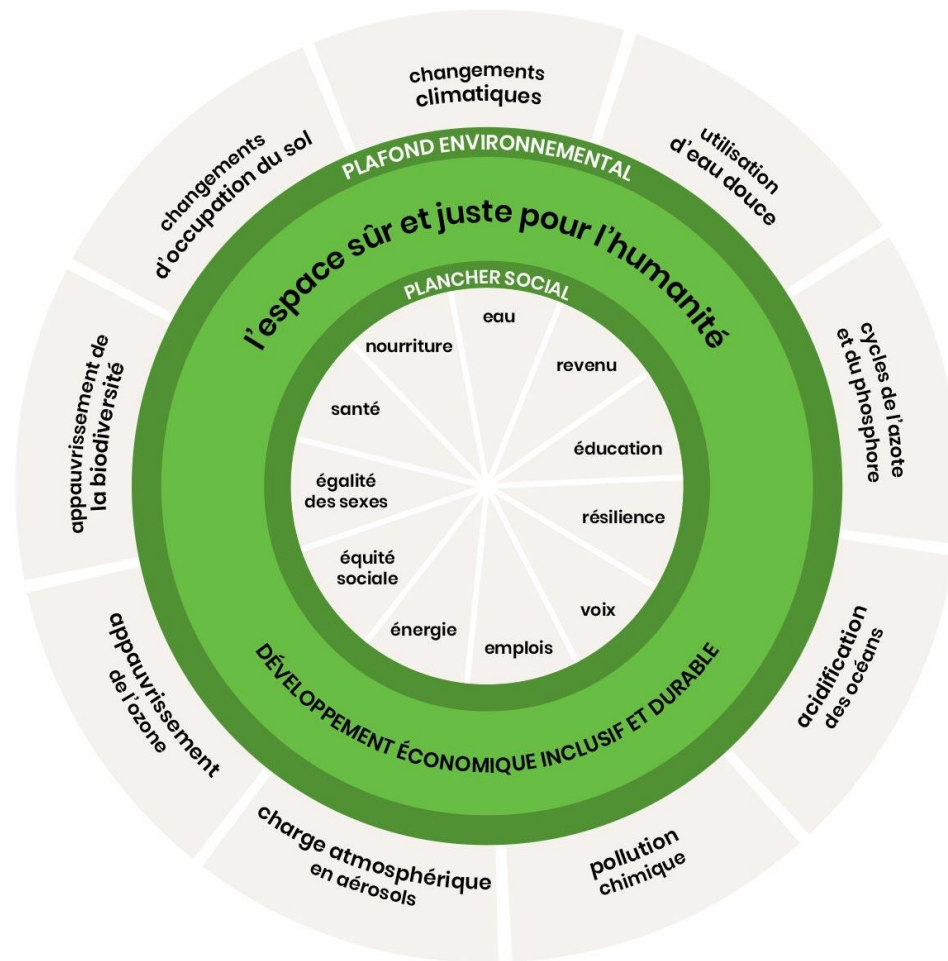
Trouver le bon équilibre entre ...



Plancher social 11 enjeux



... en restant dans le Donut !



Théorie du Donut

de Kate Raworth

Rester dans un espace sûr garantissant
le **plancher social** sans dépasser le
plafond environnemental

À votre avis, quelle est la part du
tourisme dans les émissions de la
France ?



11%

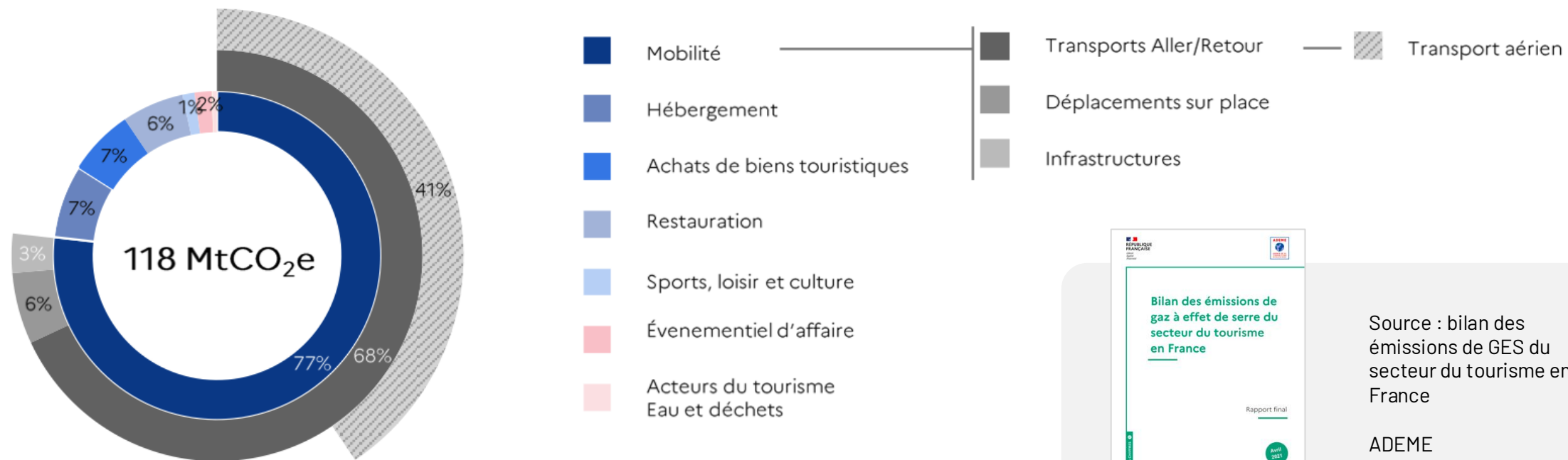
Des émissions de GES
françaises



L'impact du tourisme en France

77% est lié au transport des vacanciers

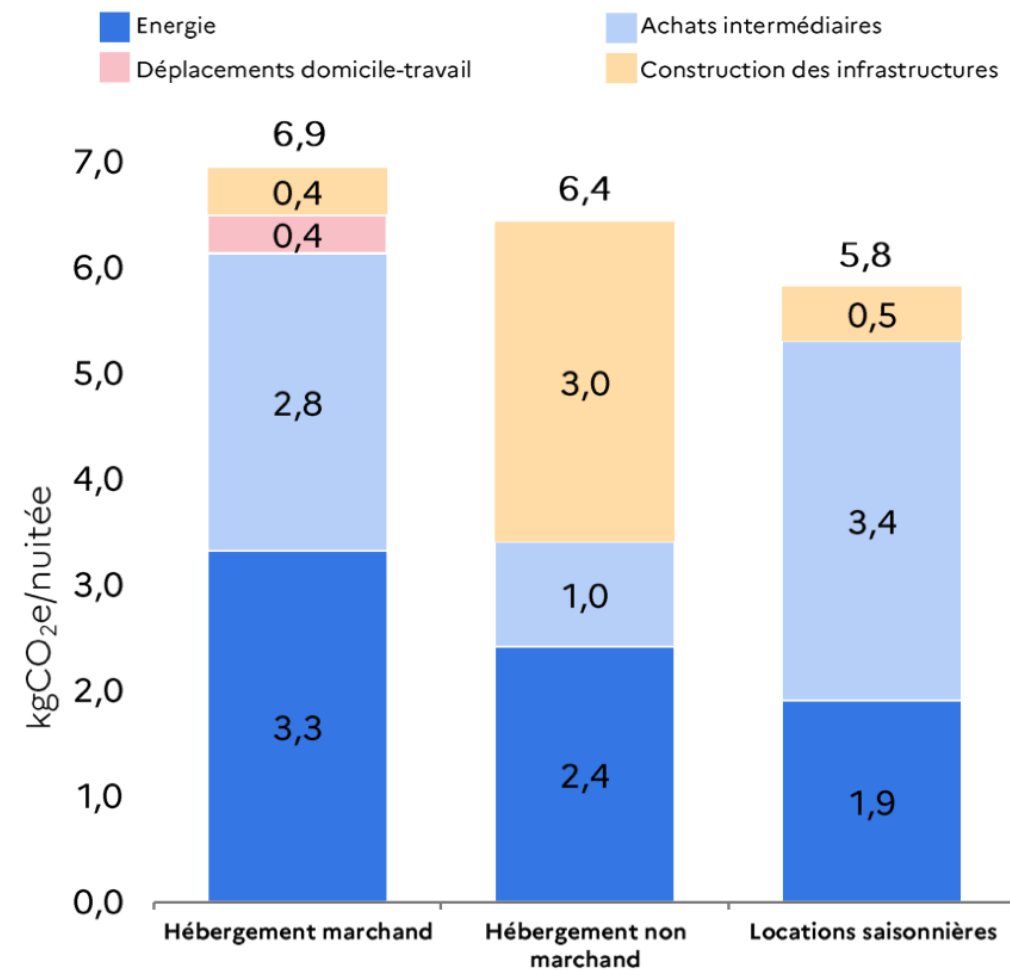
Bilan GES du secteur du tourisme en France : répartition par sources d'émissions



L'impact de l'hébergement

**7% des
émissions de
GES du
tourisme**

Comparaison de l'intensité carbone des différents types d'hébergements
kgCO₂e/nuitée



Source : ADEME

L'impact du tourisme en France

11%

des émissions de GES françaises
viennent du tourisme

77%

de ces émissions sont liées au
transport des vacanciers

7%

sont liées à l'hébergement



Hébergement, sites de visite, activités, collectivités : chacun agit sur ses bâtiments, ses achats et l'accueil des visiteurs. Et les leviers sont aussi économiques : factures, budgets, attractivité.

Source : ADEME, bilan des émissions de GES du secteur du tourisme en France

Des réglementations qui arrivent



2030

Emballages

Le règlement européen PPWR interdit en hébergement et restauration les miniatures de produits d'accueil et les portions individuelles



Depuis 2024

Biodéchets

Le tri à la source des biodéchets est obligatoire pour tous les producteurs



2030

Décret tertiaire

Bâtiments tertiaires de plus de 1 000 m² (musées, mairies, hôtels) : -40% de consommation d'énergie en 2030

Sources : règlement (UE) 2025/40 dit PPWR, annexe V ; loi AGECL, décret n°2019-771 dit décret tertiaire

Cadrer et structurer sa démarche





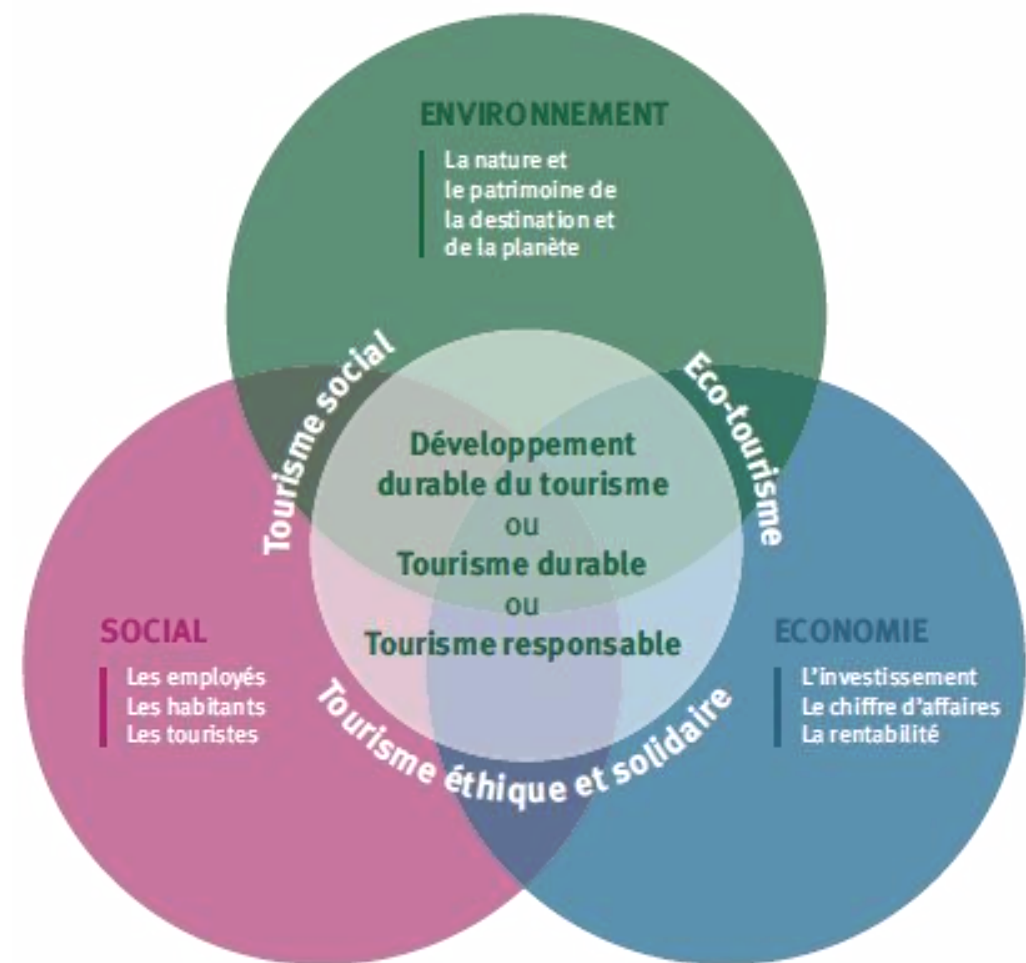
Tourisme durable : DE QUOI PARLE-T-ON ?

S'y retrouver dans les terminologies ...

Tourisme durable

Forme de tourisme » qui tient pleinement compte de ses impacts **économiques**, **sociaux** et **environnementaux** actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil »

Source OMT



Appliquer le tourisme durable à son activité



Environnement

Par exemple

Réduire chauffage et éclairage, composter, gérer les espaces verts sans pesticides



Social

Par exemple

Prestations confiées à un ESAT, accueil accessible à tous les publics, lien avec les habitants



Économique

Par exemple

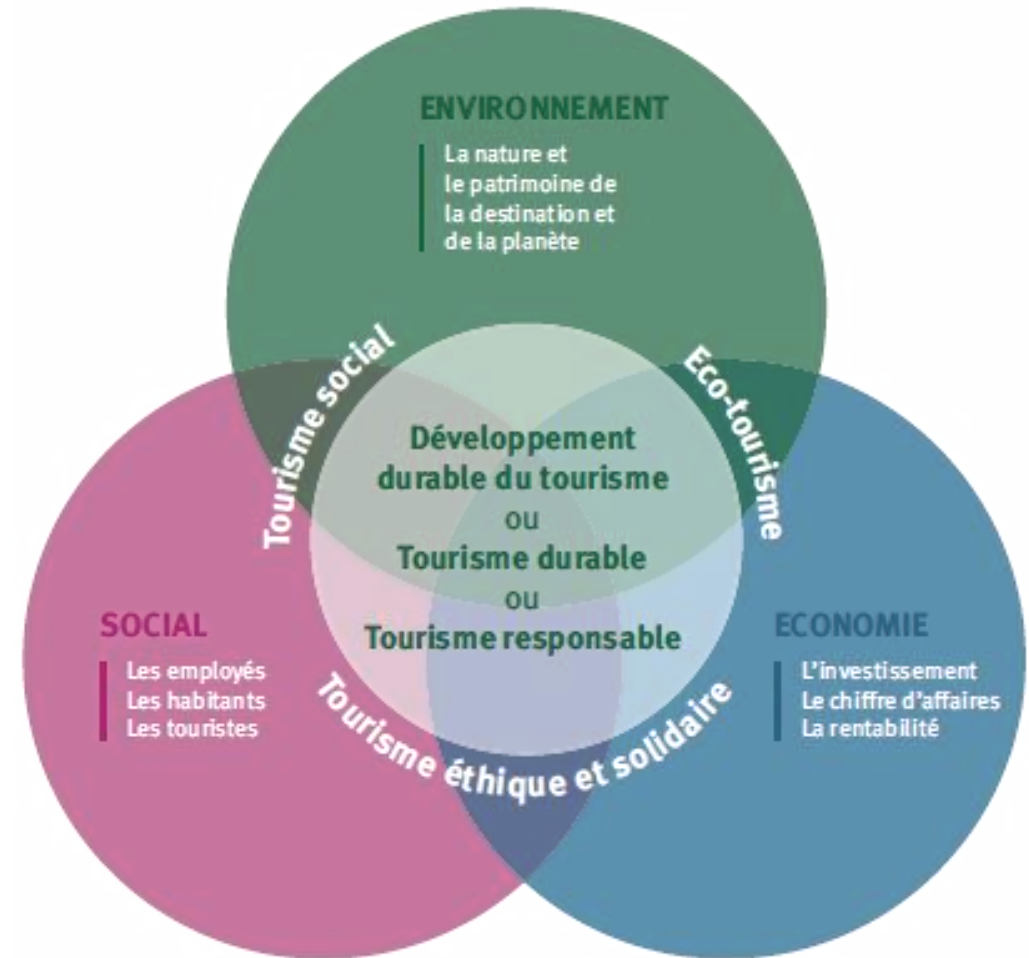
Acheter à des producteurs et artisans du territoire, qui le font vivre

Définition OMT : un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux, actuels et futurs

Les limites du tourisme durable !



Quelles limites pour le tourisme durable selon vous ?



Structurer sa démarche en 4 étapes

1



Faire l'état des lieux

Consommations, achats,
pratiques actuelles

2



Choisir 2 ou 3 priorités

Là où l'impact est fort et
l'action simple

3



Fixer des objectifs datés

Simple, mesurables,
réalistes

4



Suivre et communiquer

Quelques indicateurs
partagés avec vos clients

3

Economie l'énergie et les ressources

Énergie, eau, déchets, biodiversité





Vos meilleures pratiques pour économiser l'énergie / l'eau ?

L'énergie : 3 leviers



Sobriété

Consommer moins

Baisser le chauffage des
espaces inoccupés (chambres,
salles, bureaux)
Éteindre l'éclairage des salles et
vitrines hors ouverture



Efficacité

Consommer mieux

Ampoules LED, chauffe-eau
entretenu
Pilotage horaire du chauffage et
de la clim



Substitution

Consommer autrement

Offre d'électricité renouvelable
(contrat vert), bois ou granulés
locaux

4 gestes de préservation de la ressource énergétique / eau à lancer

1



Relever ses compteurs

Eau, électricité, gaz : une fois par semaine, même jour

2



Calculer un ratio

Par nuitée, par visiteur ou par activité

3



Chasser les gaspillages

Veilles, éclairages, chauffage des espaces vides

4



Partager le résultat

Avec l'équipe et les visiteurs, chaque mois



Vos meilleures pratiques pour « accueillir le vivant » dans vos établissements ?

Accueillir le vivant



**Jardin sans
pesticides**



**Fauche tardive et
zones laissées
libres**



**Nichoirs et abris à
insectes**



**Éclairage
extérieur réduit la
nuit**



**Plantes locales et
adaptées à la
sécheresse**

Et un atout pour vos clients : observer, découvrir, se reconnecter à la nature

Exemple – partenariat LPO

L'Actu des Refuges LPO personnes morales



Les actions sur le refuge LPO de la Base de Loisirs des Pérouses à Rumilly

Refuge LPO depuis 2011, la base de loisirs des Pérouses était (jusqu'à ce que la commune de Monnetier-Mornex ne rejoigne le réseau des Refuges en 2021) le refuge LPO le plus vaste du département de Haute-Savoie. La commune de Rumilly a mis en place de nombreuses mesures en faveur de la biodiversité avec (et parfois sans) le recours et les conseils de la LPO 74. L'année 2022 a vu plusieurs actions assez diverses et en lien avec la préservation de la biodiversité se dérouler sur la base de loisirs :



Diagnostic du patrimoine arboré sur la base de loisirs

Suite à un orage en juin 2021, des arbres ont chuté et provoqué la blessure d'un promeneur. La commune de Rumilly a donc décidé de commander la réalisation d'un diagnostic complet du patrimoine arboré de la base de loisirs. Soucieuse de ce patrimoine et de la sécurité des usagers, la commune a souhaité réaliser ce diagnostic afin de connaître l'état biomécanique des arbres et évaluer ainsi le risque potentiel de chacun d'entre eux. Il a été réalisé par les experts de l'ONF. La LPO a été intégrée dans chacune de ces étapes, de la sélection des arbres à tailler et à abattre, jusqu'aux actions d'élagage en elles-mêmes (en tant qu'observatrice et conseillère afin de prendre en compte la biodiversité).



Mise en défends d'arbres biologiques

La haie champêtre au sud du sentier du Dadon présente des arbres qui ont été utilisés par le grand capricorne, espèce protégée et menacée de grand coléoptère saproxylique. Elle fait donc l'objet d'une attention particulière dans le cadre de la démarche de préservation de la biodiversité. Les arbres ont été marqués et il a été convenu de ne pas les abattre ni de réduire leur attrait pour l'espèce.



Mise en place de panneaux de sensibilisation sur le sentier du Cincle

Dans le cadre de l'accessibilité de la base de loisirs pour le public, des travaux ont été entrepris pour élargir le sentier partant du petit plan d'eau jusqu'au sentier du Dadon. Afin de préserver la biodiversité des boisements et informer les usagers des actions entreprises en faveur de la faune, des panneaux informatifs ont été placés le long du sentier pour sensibiliser le public à la problématique du dérangement de la faune.



Entretien du grand plan d'eau

Afin d'améliorer la situation sanitaire du grand plan d'eau, la commune a engagé des travaux de remise en état de la zone de baignade à la fin du mois d'août 2022. Bien que ces travaux soient nécessairement un dérangement pour la faune du refuge, le choix de la période, une fois la reproduction des oiseaux terminée, a énormément minimisé leur impact. De plus, la nature même des travaux est une question de salubrité publique pour la base de loisirs : ils sont nécessaires au vu de l'usage du site. À nouveau, la LPO a été consultée en tant que conseillère.

Un projet sur mesure pour chaque refuge LPO

- En Haute-Savoie, la base de loisirs des Pérouses est Refuge LPO depuis 2011.
- **La démarche :**
 - un membre de la LPO visite la résidence pour évaluer le potentiel du bâtiment et du terrain ;
 - les aménagements sont définis ensemble : nichoirs pour les oiseaux, abris à hérissons, zones qui ne sont plus tondues, hôtels à insectes ;
 - la LPO aide à établir un plan de gestion des espaces verts



Vos meilleures pratiques pour moins gaspiller ?



Moins de gaspillage, moins de déchets



Petit-déjeuner, buffets et pots ajustés au nombre réel de participants



Expositions et événements : éléments réemployables, location plutôt qu'achat



Compost pour les biodéchets, utile aux espaces verts



Vrac, gourdes et contenants réutilisables à la place du jetable

Mieux acheter, c'est d'abord acheter juste ce qu'il faut

Un exemple près de chez vous



Pour les organisateurs d'événements



**GÉRER LES DÉCHETS PRODUITS
LORS DE MON ÉVÉNEMENT**

Saint-Étienne Métropole m'accompagne

SÉMI

SAINT-ÉTIENNE
la métropole

CITEO ENRERALLAGES
MÉNAGÈRES ET PAPIERS



**SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE ACCOMPAGNE LES ORGANISATEURS
D'ÉVÉNEMENTS POUR LIMITER LES DÉCHETS PRODUITS
ET ENCOURAGER DES PRATIQUES PLUS DURABLES SUR
L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE.**

PLATEFORME ÉCO-ÉVÈNEMENTS

" J'organise un évènement dans ma commune. Comment Saint-Étienne Métropole peut-elle m'accompagner dans l'organisation de cette manifestation, avec notamment la réservation de matériels de tri des déchets ? "

1 CONTEXTE

La plateforme éco-événements est un outil de sensibilisation à l'événementiel responsable, créé et piloté par Saint-Étienne Métropole, à destination des communes et associations du territoire.

Pour faire une réservation, je me connecte sur : <http://ecoevenements.saint-etienne-metropole.fr/>

À noter : je pense à faire ma demande au moins **15 jours avant mon évènement.**

2 MA COMMANDE

- Je crée mon compte
- Je choisis le(s) équipement(s) souhaité(s) : bac ou poubelle de tri des déchets, éco-gobelets, toilettes sèches, vélo-cargo...
- Je choisis la date (inclure les jours de retrait et de dépôt du matériel)
- Je valide la commande

Je reçois un mail avec le récapitulatif de ma commande et la convention de prêt.

3 FORMALITÉS ADMINISTRATIVES

J'envoie la convention de prêt signée et un RIB par courrier à :

Direction Transition Ecologique et
Énergétique
Saint-Etienne-Métropole
2 Avenue Gruner, 42000 Saint-Étienne

À noter : envoi à effectuer sous **14 jours** sinon la réservation se verra annulée.

La convention de prêt signée est retournée à l'organisateur avec les **bons de retrait/retour** à présenter au(x) partenaire(s).

4 RETRAIT/RETOUR DU MATÉRIEL

- J'appelle le(s) partenaire(s) pour le retrait et le retour du matériel (à priori pas de livraison du matériel par le(s) partenaire(s))
- Un état des lieux est effectué au retrait et au retour du matériel
- Un avis de paiement du montant de la convention est émis par Saint-Étienne Métropole à mon égard

À noter : en cas d'annulation après réception de la convention de prêt signée, le montant de la convention sera facturé.



LOCATION DE BACS ROULANTS

" J'organise un évènement dans ma commune et ai besoin d'équipements pour collecter les déchets générés lors de cette manifestation. "

1 CONTEXTE

Saint-Étienne Métropole propose de fournir des bacs roulants (ordures ménagères et tri sélectif) pour la collecte et le traitement des déchets produits lors d'événements.

La fourniture des bacs ordures ménagères est une prestation **payante**.

Le fournement des bacs collecte sélective est une prestation **gratuite**.

2 PRISE DE CONTACT

Je formule ma demande en contactant le service "bacs roulants" par mail à l'adresse suivante :

bacsroulants@saint-etienne-metropole.fr
Le service transmettra un devis signé à l'organisateur (mairie/privé) et toutes les informations nécessaires. Il est possible de demander des conseils pour le dimensionnement des bacs.

L'organisateur retournera le devis signé à son tour auprès du service "bacs roulants"

À noter : je pense à faire ma demande au moins **3 semaines** à l'avance.

3 DÉPÔT / RETRAIT

Saint-Étienne Métropole ou la commune se charge de la livraison des bacs sur le lieu de l'événement selon les conditions indiquées dans le formulaire qui sera transmis à l'issue de la signature du devis.

Le retrait des bacs se fait dans le cadre des tournées de collecte habituelles de la commune, le jour de retrait sera indiqué lors de la livraison des bacs.

Pour connaître les tournées de collecte, rendez-vous sur :

www.saint-etienne-metropole.fr/services-auxhabitants/environnement/dechets

La facture sera envoyée et à régler auprès du Trésor Public.



**Bac ordures
ménagères**



**Bac collecte
sélective**

Saint-Étienne Métropole vous accompagne.

Mutualiser des objets



4

Déployer une démarche achats responsables



Brainstorm

Quelle différence entre un achat classique et un achat responsable ?



Changer notre manière d'acheter

Achat classique

- ✓ Coût
- ✓ Délai
- ✓ Qualité



Achat responsable

- ✓ Qualité
- ✓ **Coût global sur la durée de vie**
- ✓ Délai
- ✓ **Impact environnemental et social**



Quels bénéfices, selon vous, à acheter responsable ?



Pourquoi c'est intéressant pour vous ?



Meilleure marge

sur la restauration, les boutiques,
les offres de saison



Moins de gaspillage

donc moins d'achats



Coûts maîtrisés

énergie, emballages,
consommables, matériel



Image et fidélisation

de visiteurs et d'habitants sensibles
à ces sujets



Longueur d'avance

sur les obligations à venir

Qu'acheter responsable ?



Alimentation

restauration, buffets,
événements



Chambres

linge, literie, blanchisserie



Boutique et accueil

produits d'accueil, objets en
vente



Entretien

produits ménagers



Énergie

électricité, bois, gaz



Équipement

meublier, matériel d'activité,
informatique



Expositions

scénographie, signalétique,
impressions



Services

ménage, transport,
communication

Critères concrets par famille d'achats

Famille	Critères possibles
Alimentation	Saison, bio, commerce équitable pour café, thé et chocolat, traiteurs engagés
Hébergement	Linge en coton bio (GOTS), distributeurs rechargeables, blanchisserie ESAT
Expositions, boutique	Scénographie réemployable, location, artisans du territoire
Entretien	Écolabel européen, produits concentrés, vrac
Énergie	Offre renouvelable (VertVolt), bois ou granulés locaux
Équipement	Classe énergétique, réparabilité, seconde main, location
Tous fournisseurs (social)	Conditions de travail, entreprises d'insertion ou ESAT, prix juste payé au producteur



**Proposez-vous déjà une option
végétarienne ? Comment vos clients la
reçoivent-elle ?**



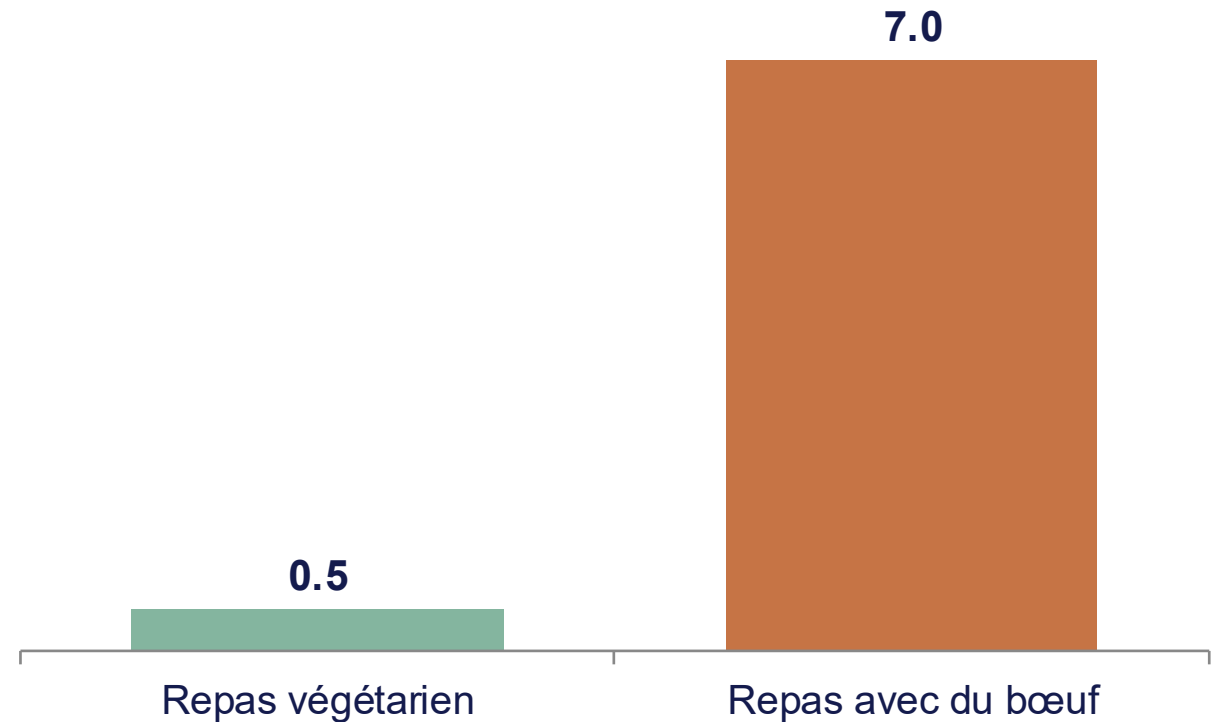
L'assiette : un levier majeur

10 à 14 fois

plus d'émissions pour un repas avec du bœuf que pour un repas végétarien

Proposer du vegetal ne signifie pas supprimer la viande mais potentiellement ajouter une option

Émissions par repas (kg CO₂e)



Source : ADEME, comparateur Impact CO₂ (ordres de grandeur relayés par notre-environnement.gouv.fr)

Végétal et de saison – mieux servir, mieux gagner ?



Petit-déjeuner et buffets

- Fruits de saison plutôt qu'exotiques hors saison
- Compotes et confitures maison servies en vrac
- Œufs, laitages, pain de producteurs voisins
- Quantités ajustées au nombre de personnes



Restauration, cafés, événements

- Une option végétarienne par défaut dans les buffets et pots
- Un menu court qui suit le marché, ou un traiteur qui le fait
- Raconter l'origine des produits aux visiteurs



Pour piloter sa marge ou son budget : comparer le coût de chaque option au prix de vente ou au budget alloué

Pour les hébergements : linge et produits d'accueil



Linge

- Changement des draps et serviettes à la demande pour les séjours de plusieurs nuits
- Linge de qualité hôtelière qui dure plus longtemps
- Blanchisserie locale ou ESAT, tournées groupées



Produits d'accueil

- Distributeurs rechargeables en grand format
- Savons solides ou marques régionales
- Achat groupé entre hébergeurs pour faire baisser le prix



En 2030, les miniatures de produits d'accueil seront interdites (PPWR) : autant changer au prochain réassort

Pour les musées, sites et activités



Expositions et boutique

- Scénographie modulable et réemployée d'une exposition à l'autre
- Boutique : artisans et produits du territoire
- Supports imprimés limités, numérique utilisé avec mesure



Matériel d'activité

- Matériel robuste et réparable, pièces détachées disponibles
- Location, seconde main ou mutualisation entre prestataires
- Entretien régulier pour allonger la durée de vie



Avant d'acheter du neuf : réemployer, louer, emprunter ou partager avec une autre structure du territoire

Acheter local



Grouper ses commandes

avec les structures voisines
(hébergeurs, sites,
communes)



Partager les tournées

un producteur qui livre
plusieurs établissements
du secteur



Commander à rythme fixe

plutôt que des petits achats
d'appoint



S'appuyer sur les relais

marchés de producteurs,
drives fermiers, office de
tourisme, CCI, EPCI

Le local n'est pas moins cher par nature : c'est la mutualisation qui fait baisser les coûts

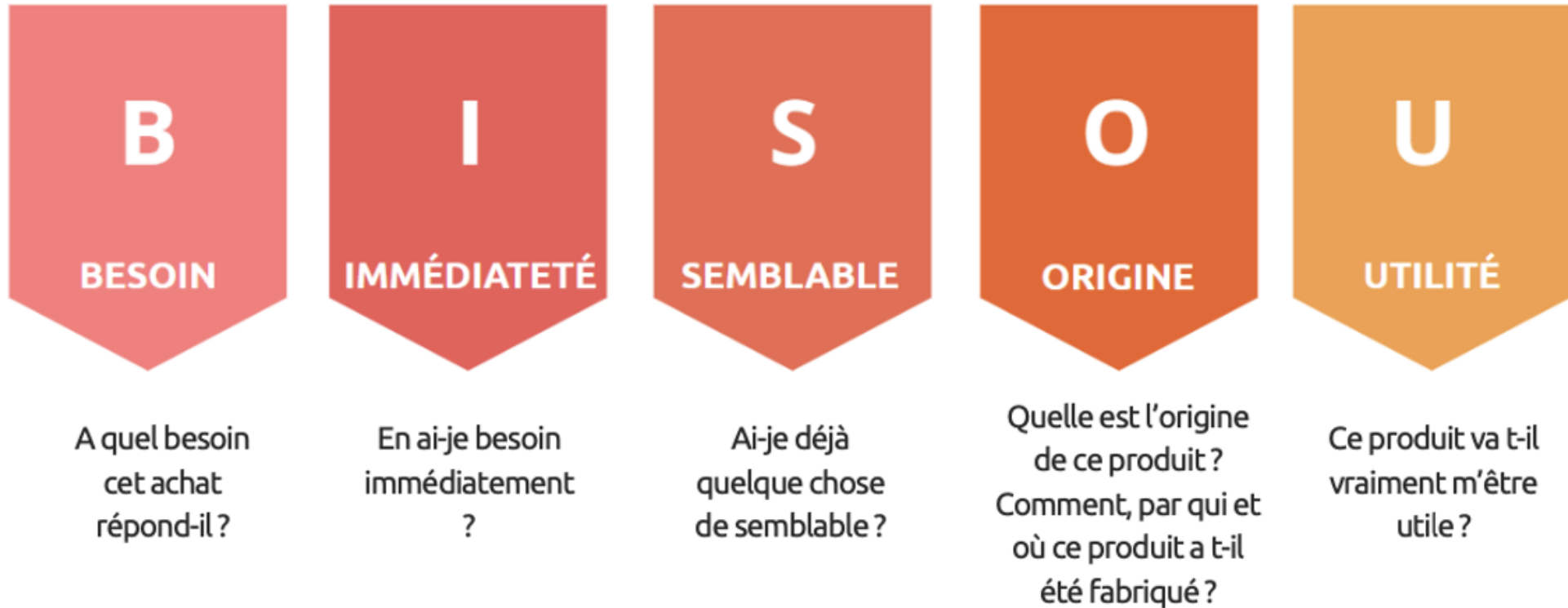
Marque valeur parc naturel régional



Une marque collective dans le cadre d'un engagement volontaire et mutuel entre Parcs et entreprises

- Une marque collective attribuée par les Parcs, sur la base d'une démarche contractuelle, à tous les professionnels de leur territoire qui le souhaitent et qui satisfont le niveau d'exigence requis.
- Elle concerne aussi bien les produits agricoles que les produits artisanaux, les hébergements et prestations touristiques, les actions pédagogiques...

La méthode BISOU



Marie Duboin Lefèvre et Herveline Verbeken

Raisonner en coût global

Un exemple : l'éclairage d'une salle

	Option A : je garde mes halogènes	Option B : je passe aux LED
Prix d'achat		
Durée de vie		
Consommation (énergie, eau, produits)		
Entretien et remplacement		
Coût total sur 5 ans		

Travailler avec ses fournisseurs



Demander

Origine, composition,
conditions de production

Échanger

Goûter, visiter,
comprendre les
contraintes

S'engager dans la durée

Relation stable,
commandes régulières,
délais de paiement
respectés

Valoriser

Nommer vos fournisseurs
auprès de vos clients

Une relation de partenariat, dans les deux sens

Collectivités : la commande publique change



Août 2026

**Critère
environnemental**

Depuis le 22 août 2026, au moins un critère d'attribution porte sur les caractéristiques environnementales de l'offre, y compris en procédure adaptée



Août 2026

Clause d'exécution

Les conditions d'exécution du marché intègrent des considérations environnementales. Le critère social reste facultatif



Dès 50 M€/an

SPASER

Schéma de promotion des achats socialement et écologiquement responsables, obligatoire au-delà de 50 M€ d'achats par an et publié en ligne

Sources : loi n°2021-1104 Climat et Résilience, art. 35 ; code de la commande publique, art. L2152-7, L2111-3, D2111-3 ; décret n°2022-767

Acheteurs publics : 4 leviers concrets



Sourcer

Rencontrer les entreprises du territoire avant de rédiger le besoin

Allotir

Découper en lots accessibles aux TPE et producteurs

Raisonner en coût global

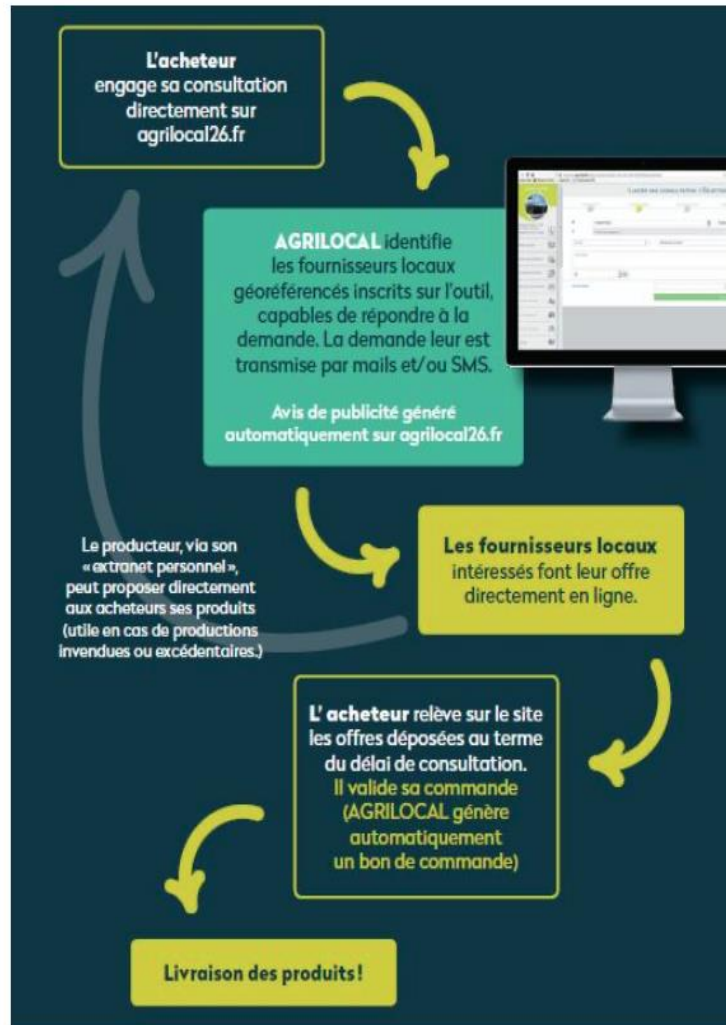
Comparer sur la durée de vie, pas seulement le prix d'achat

Réserver

Marchés réservés aux ESAT, entreprises adaptées ou structures d'insertion

Attention : exiger un fournisseur local est interdit. On peut viser la saisonnalité, la fraîcheur ou les circuits courts

Agrilocal - Drôme



Mise en relation des acheteurs publics et des producteurs locaux

- Grâce à un module de géolocalisation des utilisateurs inscrits, Agrilocal26 organise une liaison directe entre acheteurs publics de la restauration collective et producteurs d'un même bassin de vie. Le gestionnaire du restaurant collectif engage une consultation en définissant ses critères d'achat.
- La plate-forme de service génère automatiquement cette information, par mail et sms, aux fournisseurs susceptibles de répondre positivement à ses besoins. Les fournisseurs ont la possibilité de répondre instantanément.
- En amont des consultations, pour savoir ce qui est produit autour d'eux, les acheteurs ont accès à une carte des fournisseurs inscrits sur le site avec les produits qu'ils proposent. Les fournisseurs ont quant à eux accès à la carte des acheteurs qui se trouvent à proximité, pour identifier ceux qu'ils sont en capacité de livrer.

**D'autres exemples ?
Lesquels pourriez-vous
reproduire chez vous ?**





VALORISER MON OFFRE

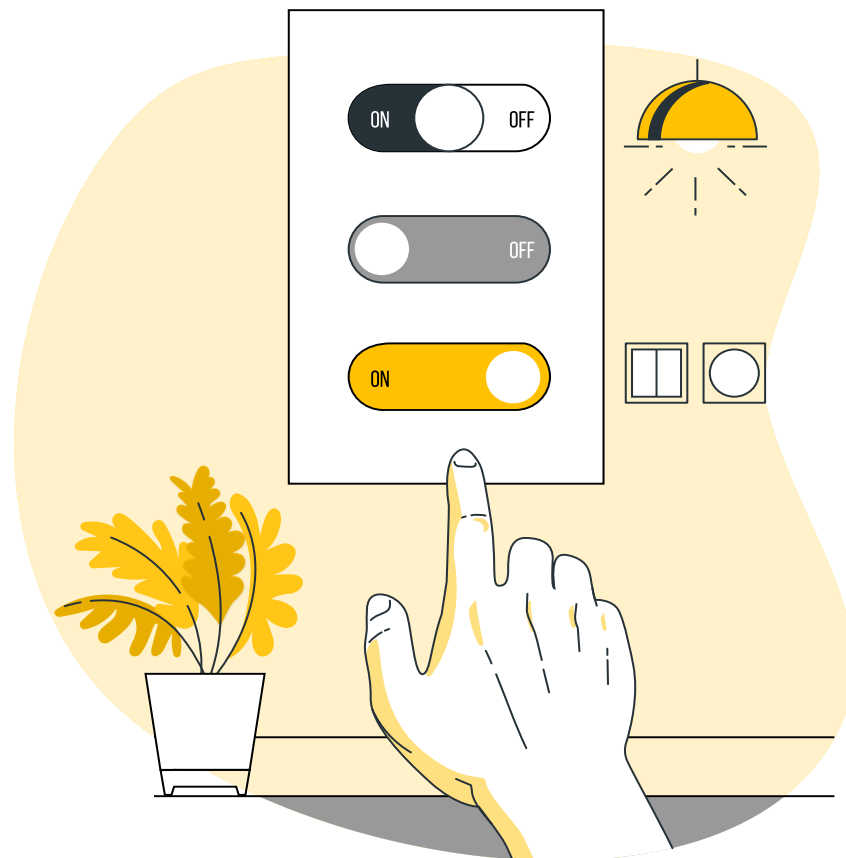


Leviers et dispositifs

Les bons réflexes



Comment sensibiliser ses clients et son personnel ?





Sensibilisation

Les bonnes pratiques et erreurs à éviter



- Donner envie, inventer un nouveau récit autour du tourisme durable
- Revenir aux enjeux pour éviter le « On fait des efforts toute l'année, on est en vacances »



- Être moralisateur / juger les comportements peu durables
- Imposer ses choix au lieu d'influencer

Les outils de communication

SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE	JANVIER
 Semaine européenne de la mobilité (du 16 au 22)  Semaine européenne du développement durable et Semaine de l'engagement (du 18 au 8 oct.)  Journée Mondiale de la mer (le 28)	 Journée mondiale de l'alimentation (le 16)  Journée mondiale du refus de la misère (le 17)  Journée nationale de la qualité de l'air (le 14)	 Semaine européenne de réduction des déchets (du 18 au 26) sur le thème des emballages, Green Friday (le 24)  Journée internationale des droits de l'enfant (le 20)	 Journée mondiale du climat (le 8)  Journée des droits de l'homme (le 10)  Journée internationale de la solidarité humaine (le 20)	 Journée internationale de l'éducation (le 24)
FEVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
 Journée mondiale des zones humides (le 2)  Journée Mondiale contre le cancer (le 4)  Journée mondiale des femmes et des filles de science (le 11)	 Journée mondiale de la vie sauvage (le 3)  Journée des droits des femmes (le 8)  Journée mondiale des forêts (le 21)  Journée mondiale de l'eau (le 22)  Semaine de l'économie sociale et solidaire à l'école (du 27 au 1 ^{er} avril)	 Journée internationale du sport au service du développement durable et de la paix (le 6)  Journée mondiale de la Santé (le 7)  Jour de la Terre nourricière (le 22)	 Mai à Vélo (tout le mois)  Journée mondiale de la liberté de la presse (le 3)  Journée mondiale de la biodiversité (le 22) 	 Journée mondiale pour le vélo (le 3)  Journée mondiale de l'environnement (le 5)  Journée mondiale des océans (le 8)  Journée mondiale contre la désertification et la sécheresse (le 17)

Zoom sur les labels

						
	Écolabel européen	Clef Verte	Green Globe	Écogîte	Gîte Panda	Hôtels au Naturel
Hôtel	✓	✓	✓			✓
Gîte/chambre d'hôtes	✓	✓		✓	✓	
Camping	✓	✓	✓			
Auberge de jeunesse	✓	✓				
Village vacances	✓	✓	✓			

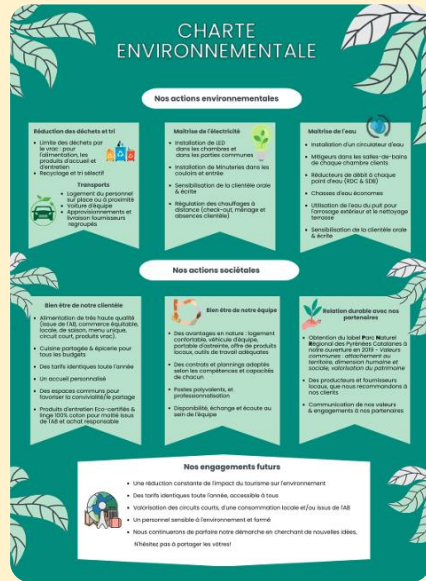
Zoom sur les labels

Notation certifiée par
l'ADEME pour sa méthode
et son outil de calcul.

99€ / an (hors
accompagnement)



Comment valoriser mon offre ?



Charte papier



Charte RSE sur son site



Plateformes de voyage durable

Valoriser ses démarches

Partager les indicateurs clefs avec ses clients



Énergie

- o Diminution de la consommation d'énergie (en % ; idée : reverser le delta aux salariés)
- o Quelques indicateurs carbone, ou des ratios pertinents (émission GES)

Achats

- o Achats éco-responsables (% écolabel, bio ou local)

Déchets

- o Réduction du plastique (%) ; aller vers le zéro plastique à échéance raisonnable)
- o Production de déchets (kg déchets produits)

Leviers et dispositif

Sensibilisation des personnels et des clients



Connaissez-vous les
nudges ?



NUDGES

Sensibilisation

Sensibilisation des personnels et des clients

Petit coup de pouce
pour encourager la
clientèle à adopter
des pratiques
vertueuses

Economies d'énergie



Sensibilisation

Sensibilisation des personnels et des clients

Petit coup de pouce
pour encourager la
clientèle à adopter
des pratiques
vertueuses

Energie / chauffage



Sensibilisation

Sensibilisation des personnels et des clients



Petit coup de pouce
pour encourager la
clientèle à adopter
des pratiques
vertueuses

Papier



Sensibilisation

Sensibilisation des personnels et des clients

Petit coup de pouce
pour encourager la
clientèle à adopter
des pratiques
vertueuses

Eau

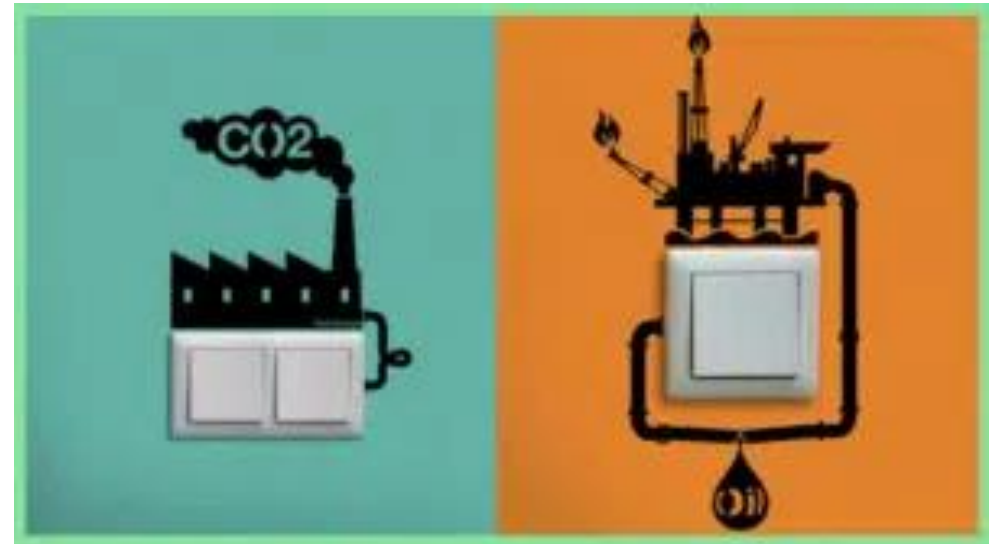


Sensibilisation

Sensibilisation des personnels et des clients

Petit coup de pouce
pour encourager la
clientèle à adopter
des pratiques
vertueuses

Eau



Sensibilisation

Sensibilisation des personnels et des clients

Petit coup de pouce
pour encourager la
clientèle à adopter
des pratiques
vertueuses

Poubelles



Sensibilisation

Sensibilisation des personnels et des clients

Petit coup de pouce
pour encourager la
clientèle à adopter des
pratiques vertueuses

Economies d'eau
et d'énergie



Gamifier sa démarche

Sensibilisation des personnels et des clients



Valoriser sans greenwashing

Partager des indicateurs simples

- Part d'achats locaux, bio ou labellisés
- Réduction du plastique
- Baisse des consommations d'énergie ou d'eau
- Quantité de déchets produits

3 pièges à éviter



Un message flou ("éco", "vert", "naturel")



Une affirmation sans preuve



Mettre en avant une obligation légale comme un engagement

Dites ce que vous faites, chiffres à l'appui

5

World café



Comment ça marche ?



4 tables

Un levier par table, 4 personnes



1 hôte par table

Il reste et résume au groupe suivant



3 tours de 10 min

Vous changez de table à chaque signal, 3 tables sur 4



On écrit sur la trame

En prenant en compte l'impact et l'effort

Nos sujets du jour



Énergie

Quelles actions sans investissement pour réduire ma facture ?



Ressources

Comment réduire le gaspillage et le jetable dans mon activité ?



Biodiversité

Comment ma structure peut-elle accueillir le vivant et le faire découvrir aux visiteurs ?



Achats responsables

Quel achat allez-vous faire dans les 6 prochains mois, et comment le rendre plus responsable ?

Sur chaque nappe : colonne "Leviers" et colonne "Freins"

Restitution

Chaque hôte présente

- Les 3 leviers prioritaires de sa table
 - Le frein principal

3 min par table



Vote collectif

3 options de vote par personne,
sur les leviers que vous voulez
mettre en place

Lever ses freins

Frein

Pas le temps



Piste

Commencer par une seule action simple et visible

Pas de budget



Beaucoup de gestes sont gratuits et font baisser les factures

Fournisseurs introuvables



Se regrouper entre structures, s'appuyer sur l'office de tourisme, la CCI ou l'EPCI

Visiteurs réticents



Expliquer, raconter, proposer sans imposer

Mon plan d'action



Je démarre : une action simple par ligne, sans objectif chiffré

Je vais plus loin : j'ajoute un objectif chiffré et une échéance

	Mon action	Levier	Objectif chiffré (si je vais plus loin)	Je saurai que c'est fait quand...
Dès demain				
D'ici 3 mois				
D'ici 1 an				

Appuyez-vous sur votre carte des achats, vos fournisseurs clés et les gommettes du World Café

Accompagnements et financements

Une nouvelle plateforme numérique
pour aider les TPE/PME dans leur
transition écologique : faites le test !

5min pour tester la plateforme

<https://mission-transition-ecologique.beta.gouv.fr>



⌚ 5 min. chrono !

**Je ne sais pas par où
commencer**

Faisons un état des lieux à 360°
sur votre empreinte carbone :
énergie, eau, déchets,
mobilité...



⌚ 2 min. chrono !

**J'ai un objectif
précis en tête**

Trouvons les
accompagnements et
financements qui peuvent vous
aider à réaliser votre projet

Pour aller plus loin

HÉBERGEURS TOURISTIQUES :



Quelles actions
mettre en place pour
un tourisme durable ?



Guide ADEME

Hébergeurs touristiques : quelles actions mettre en place pour un tourisme durable ?



Mission Transition Écologique

mission-transition-ecologique.beta.gouv.fr



Labels

Écolabel européen, Clef Verte, Green Globe



Trajectoires Tourisme

Votre interlocuteur pour la suite du programme