



INDICATEURS DU TOURISME RESPONSABLE

CHIFFRES CLES 2025

EDITO

2025, une année marquée par la forte progression des nuitées en camping, malgré un recul global de la fréquentation.

Après une année 2024 exceptionnelle, marquée par plusieurs événements sportifs internationaux qui ont contribué à renforcer la visibilité de la Loire, la fréquentation revient en 2025 à un niveau proche de celui de 2023. Avec 8,9 millions de nuitées enregistrées dans le département, elle recule de 4 % par rapport à 2024.

Les clientèles françaises représentent 5,5 millions de nuitées, soit une baisse de 5,2 % par rapport à 2024. À l'inverse, la fréquentation étrangère se maintient avec 3,4 millions de nuitées (+1,4 % par rapport à 2024 et + 2 % par rapport à 2023).

L'année 2025 présente néanmoins plusieurs signaux positifs. Les vacances de printemps enregistrent une progression de 6 % des nuitées, confirmant l'intérêt de la Loire pour les clientèles de proximité et les courts séjours. Les principaux sites culturels et de visite ont également accueilli davantage de visiteurs, avec une fréquentation en hausse de 7 % par rapport à 2024.

Des dynamiques contrastées dans les hébergements marchands.

Les campings enregistrent une nouvelle année record avec plus de 195 000 nuitées, soit une progression de 15,5 % par rapport à 2024. L'ensemble des indicateurs du secteur est en progression, poursuivant une tendance à la hausse observée depuis plusieurs années.

Les locations entre particuliers continuent également de développer leur offre, en hausse de 3 % par rapport à 2024. Leur fréquentation se stabilise, avec une progression de 1 %. Les revenus générés continuent quant à eux de progresser grâce à un ajustement des prix à la hausse.

Dans l'hôtellerie, le nombre de nuitées recule de 5 % par rapport à 2024, tout comme le nombre d'arrivées (-5 %), dans un contexte de réduction de l'offre. Le taux d'occupation moyen reste toutefois stable, à 51 %.

Enfin, la fréquentation des meublés Gîtes de France® est également en retrait en 2025, notamment sous l'effet d'un début d'année moins dynamique et d'une baisse de la clientèle étrangère.

Mieux connaître les clientèles pour faire évoluer l'offre.

Ces évolutions soulignent l'importance de continuer à mieux connaître les clientèles qui fréquentent la Loire, leurs pratiques et leurs attentes, afin de faire évoluer l'offre touristique au plus près de leurs besoins.

L'étude des clientèles touristiques menée en 2025 apporte de nouveaux éclairages sur ces visiteurs et leurs comportements. Elle constitue un point d'appui pour les acteurs du tourisme ligérien afin de mieux adapter leurs actions, leur offre et leur communication.

L'enjeu est ainsi de poursuivre collectivement la construction d'une offre touristique attractive et adaptée aux clientèles, en s'appuyant sur les atouts de la Loire et sur la connaissance de ses visiteurs. Cette démarche doit également permettre de renforcer les coopérations entre les acteurs et de contribuer à un tourisme durable, au bénéfice des visiteurs comme des habitants.

Antoine Vermorel-Markes

Député de la Loire
Conseiller départemental
Président de l'ADT

Véronique Chaverot

Vice-Présidente du Département
En charge de l'Attractivité et du Tourisme

SOMMAIRE



EN BREF

- Le Tourisme dans la Loire en 2025 - Indicateurs clés



DIMENSION ENVIRONNEMENTALE

- Hébergements et restaurants éco-responsables
- Destinations éco-responsables
- Consommation énergétique et ressources naturelles
- Impact carbone, mobilités et qualité de l'air



DIMENSION SOCIALE

- Relations habitants/touristes
- Tourisme inclusif
- Ressources humaines
- Tourisme social



DIMENSION ECONOMIQUE

- Offre touristique
- Fréquentation touristique globale
- Fréquentation des hébergements touristiques marchands
- Fréquentation des principaux sites de visite
- Dépenses et recettes touristiques
- Emplois touristiques

LE TOURISME DANS LA LOIRE EN 2025

EN BREF



25 840 Lits touristiques marchands

Taux de fonction touristique* : **12%**

*nombre de lits touristiques marchands et non marchands pour 100 habitants



32

Etablissements éco-labellisés
(hébergements et restaurants)



30

Prestataires Tourisme & Handicap

52

Villes et Villages Fleuris



41



Prestataires Accueil Vélo

124



Offres Vignobles & Découvertes



8.9 M de nuitées touristiques

> **5.5 millions** de nuitées françaises
> Soit **-5.2%/2024**

> **3.4 millions** de nuitées étrangères
> Soit **+1.4%/2024**



17.7 M d'excursions

> **15.5 millions** d'excursions françaises
> **Stable/2024**

> **2.2 millions** d'excursions étrangères
> Soit **-5.5%/2024**

Durée moyenne de séjour

2.4 nuits



LE TOURISME DANS LA LOIRE EN 2024

EN BREF



Entre

30€ et 67 €

dépensés par personne
et par nuit*

*Touristes en hébergements non
marchands VS Touristes en
hébergements marchands*

> Soit **430 M€**

de **recettes estimées**

*(Nuitées totales observées x Dépense
moyenne des touristes)*



1.68 M€

**de recettes
taxe de séjour**

(en 2025)



28.6 M€

**d'investissements
touristiques**

(en 2024)



**10 000 emplois dans le
secteur du tourisme**

> Soit **5%** des emplois salariés



DIMENSION ENVIRONNEMENTALE



Hébergements et restaurants éco-responsables

• Hébergements éco-labellisés



7



3



Clef Verte

10



1

21 hébergements
éco-labellisés



1%

de l'ensemble
des hébergements
marchands

• Restaurants éco-labellisés



1



1



0



10

11 restaurants
éco-labellisés

2%

de l'ensemble
des restaurants
traditionnels*

*Restaurants traditionnels correspondants à la classification
APE "5610A Restauration traditionnelle" de l'URSSAF



DIMENSION ENVIRONNEMENTALE



Destination éco-responsable

- Villes et Villages Fleuris



52 Villes et Villages Fleuris



22

42%



17

33%



10

19%



3

6%

- Qualité des sites de baignade

Part dans la Loire de sites de baignade classés (qualité des eaux)



88%

“Excellent”

12%

Site non classé

Indicateur annuel : n'empêche pas des périodes de pic de pollution notamment aux cyanobactéries



DIMENSION ENVIRONNEMENTALE



Destination éco-responsable

- Sites naturels protégés

652

Sites naturels protégés



Superficie
Totale

109 500 HA

23% du
département

2 Parcs Naturels Régionaux



2 Réserves Naturelles Régionales



626 Espaces Naturels Sensibles

dont **17** ENS ouverts au public



1 réserve biologique

21 Espaces protégés Natura 2000



290

**Zones naturelles
d'intérêt écologique,
faunistique et floristique**

znief
ZONES NATURELLES
D'INTÉRÊT ÉCOLOGIQUE,
FAUNISTIQUE ET FLORISTIQUE



DIMENSION ENVIRONNEMENTALE



Consommation énergétique et ressources naturelles

- Bornes de recharge pour les véhicules électriques

1688

Points de recharge
au 31 décembre 2025
↑ > +24% en 1 an



607

Points de recharge rapide
>50kVA
au 31 décembre 2025
↑ > +69% en 1 an



DIMENSION ENVIRONNEMENTALE



Impact carbone, mobilités et qualité de l'air

Kilomètres de
voies cyclables
en site "propre"*

311 km

**Pistes cyclables et voies vertes*
> +35% en 1 an

Kilomètres de
voies cyclables
en site "partagé"

316 km

> +18% en 1 an

• Structures labellisées Accueil Vélo



41

**Labellisés
Accueil Vélo**

*-1 établissement
/ 2024*



5

Restaurants



7

Bureaux
d'Information
Touristique



23

Hébergements



2

Loueurs



4

Sites
d'activités



DIMENSION SOCIALE



Relations habitants/touristes

- Résidences secondaires



4%



de résidences secondaires par rapport à l'ensemble des logements* du département

(*résidences principales, logements vacants et résidences secondaires)

12% en Auvergne-Rhône-Alpes
10% en France

- Pression touristique

Densité
touristique

19.3

Lits touristique / km²



48.5 en Auvergne-Rhône-Alpes

Taux de fonction
touristique*

12

Lits touristiques
pour 100 habitants



40 en Auvergne-Rhône-Alpes

*Taux de fonction touristique = nombre de lits touristiques marchands et non marchands (Hôtellerie + Hôtellerie de plein-air + Autres Hébergements Collectifs de Tourisme + résidences secondaires) / nombre d'habitants



DIMENSION SOCIALE



Tourisme inclusif

- Structures labellisées Tourisme & Handicap



30

Établissements
Labellisés



3

Restaurants



1

Bureaux
d'Information
Touristique



1

Location de
salle



17

Hébergements



8

Sites
d'activités

- Chèques Vacances



1301

Nombre de points
d'accueil acceptant
des Chèques
Vacances

> -1%/2024

11.6 millions

Montant des
Chèques Vacances
utilisés en paiement

> -3%/2024

2360

Nombre d'organismes
ayant commandé des
CV dans le territoire
(hors partenaires de
l'action sociale)

> +15%/2024

- Établissements agréés pour
accepter les bons VACAF

12



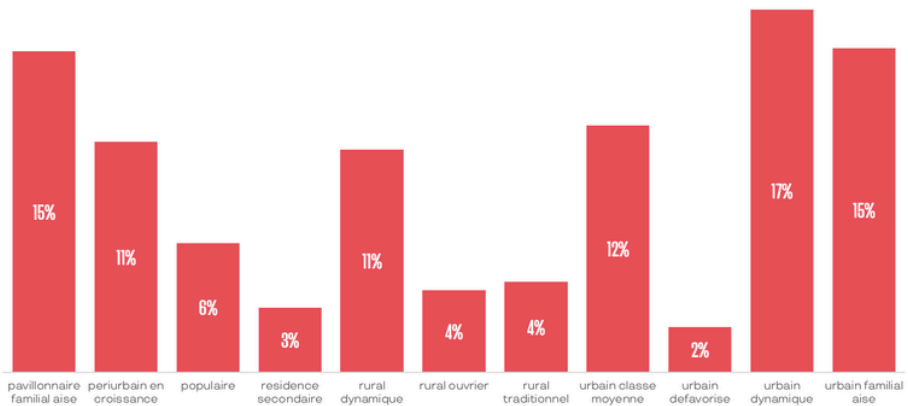


DIMENSION SOCIALE



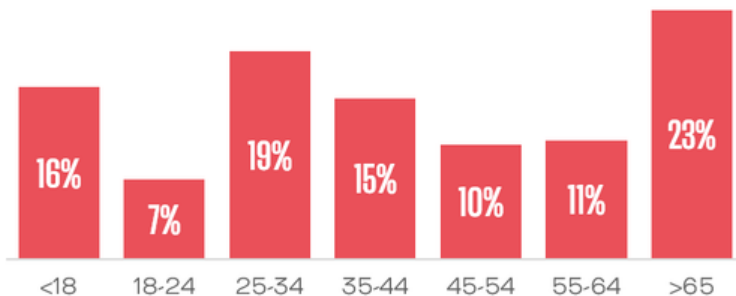
Tourisme inclusif

- Répartition des touristes* par catégorie socio-professionnelle



Catégorisation Orange Business Service

- Répartition des touristes* par catégorie d'âge



*Base : Nombre d'arrivées des Français

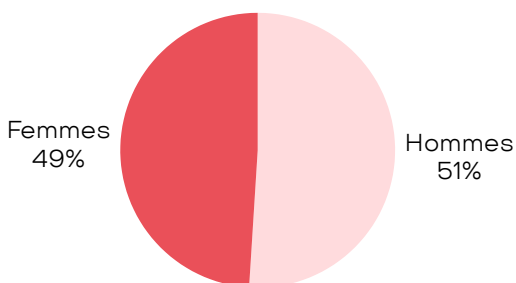


DIMENSION SOCIALE



Ressources humaines

- Répartition des salariés hommes et femmes travaillant dans le tourisme



Part des femmes

46% en Auvergne-Rhône-Alpes

45% en France

- Répartition des indépendants hommes et femmes travaillant dans le tourisme



Part des femmes

44% en Auvergne-Rhône-Alpes

43% en France



DIMENSION SOCIALE



Tourisme social

- Volume d'hébergements de tourisme solidaire



3

**Hébergements de
tourisme social**

2

Centres de
vacances

1

Centre
International
de séjours



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Offre touristique - Hébergement

- Résidences secondaires

16 240

résidences
secondaires



81 200

lits

- Hébergements touristiques marchands



1 650

hébergements



25 840



lits

Hôtels



5 590

lits

79

structures



Campings



5 620

lits

35

structures



Héb.
Collectifs



5 390

lits

123

structures



Gîtes,
meublés
et HLL



7 150

lits

1 111

structures



Chambres
d'hôtes



1 830

lits

255

structures



Héb.
insolites



270

lits

49

structures





DIMENSION ÉCONOMIQUE



Offre touristique - Hébergement

- Hébergements engagés dans une démarche qualité et thématique



518

hébergements au
Classement national

soit

31%

des hébergements
marchands



579

Hébergements
labellisés : Qualité,
thématique et/ou
environnement*

soit

35%

des hébergements
marchands



398

Gîtes de
France



3

Fleurs de Soleil



48

Clévacances



10

Logis



= 172

Hébergements engagés dans
une démarche thématique
et/ou environnementale*

soit

10%

des hébergements
marchands



17

Tourisme &
Handicap



34

Gîtes de
pêche



25

Famille Plus



29

Vignobles &
Découvertes



25

Bienvenue
à la Ferme



21

Eco-labels**



23

Accueil vélo



17

Accueil
Paysan



* Un hébergement peut adhérer à plusieurs labels - ne pas faire la somme des hébergements par label

** Voir détail page 6



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Offre touristique - Transports collectifs

24

communes équipées d'au moins une gare de transports collectifs



7%

de l'ensemble des communes ligériennes



Lignes de transports collectifs régionaux



9 lignes
 TER
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

23 lignes régulières
 cars
Région



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Offre touristique - Accueil touristique

6

Offices de Tourisme



39

points d'accueil

15

BIT *
Permanents



2

BIT *
mobiles



22

Points
d'information
saisonniers



188 500

contacts
dans les points
d'accueil



-4 %/2024



1.8M

Visiteurs uniques
sur les sites web
de destinations**



stable/2024

*BIT = Bureau d'Information Touristique

** Sites web des offices de tourisme et de Loire Tourisme - Comparaison 2024/2025 sur la base des sites ayant conservé la même méthodologie de comptage sur les deux années. (tous sites hors roannais-tourisme.com)



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Offre touristique - Gastronomie et Terroir



5 Restaurants étoilés Michelin



3 Restaurants Bibs Gourmands



6 Chefs Maîtres Restaurateurs



2 Destinations Vignobles & Découvertes

124 offres labellisées :



39 Vignerons
29 Hébergements
17 Restaurants
16 Sites patrimoniaux
3 Offices de Tourisme
11 Sites de loisirs
9 Evènements



5
Vignobles AOC

2
Vignobles IGP



22

Brasseries et
microbrasseries
artisanales



4

AOP Fromages



1

AOC - AOP Viande
bovine



7

IGP Viandes
(bovine, porcine,
volaille)



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Offre touristique – Activités de Pleine Nature

4

Domaines nordiques
> **148 km** de pistes



1

Station de montagne
> **12km** de pistes
> **8** remontées mécaniques

462

voies d'escalade
sur **8** sites naturels



3

Parcours montagne

3

Via ferrata

10

Villages
Sport Nature



4

Spots
Sport Nature

+ de **9 000 km**



d'itinéraires de randonnée
balisée (pédestre, VTT)
dont **5700 km** inscrits au
PDIPR

8

itinéraires de Grande
Randonnée (GR®)

10

GR de Pays

3



itinéraires Véloroute Voie Verte
et **16** boucles cyclables rattachées

17

ascensions de Cols emblématiques
balisés (cyclotourisme)

5

Espaces Labelisés VTT-FFC

4

Espaces Gravel FFC

2

Bases VTT labelisées FFvélo



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Offre touristique - Patrimoine

13

Villages de Caractère



1

Station thermique



1

Ville UNESCO du Design
Saint-Etienne



1

Site inscrit au
Patrimoine Mondial de l'UNESCO
Œuvre architecturale de Le Corbusier
(Firminy)



16

musées "Musées de
France"



239 700 entrées en 2025

352

sites inscrits aux
Monuments Historiques



88 sites classés



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Fréquentation touristique globale



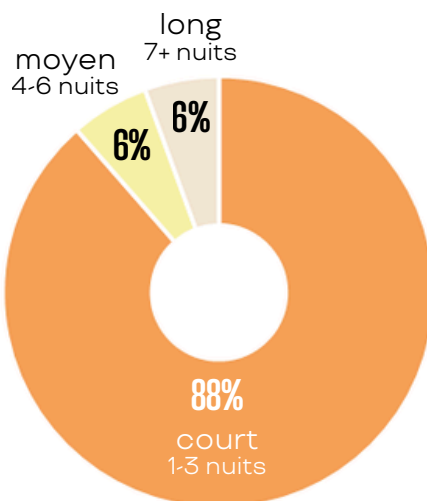
Rang des départements les plus visités
en nombre de nuitées françaises



-2 places/2024

- **Durée moyenne de séjour**

2,4 nuits





DIMENSION ÉCONOMIQUE



Fréquentation touristique globale

• Fréquentation des Français



5.5 millions
de **nuitées**



baisse : -5.2%/2024



15.5 millions
d'**excursions**



stable /2024

Origine des clientèles françaises (en nuitées) :



Auvergne
Rhône Alpes
44%



Île de
France
14%



PACA
8%



Occitanie
7%

Rhône : 19%
Isère : 6%
Haute-Loire : 4%

Paris : 3.5%

• Fréquentation des étrangers



3.4 millions*
de **nuitées**



stable : +1.4%/2024



2.2 millions
d'**excursions**



baisse : -5.5%/2024

Origine des clientèles étrangères (en nuitées)



Espagne
5%



Allemagne
4.9%



Suisse
4.4%



Pays-Bas
3.8%



Italie
2.9%



Royaume-Uni
2.5%



Belgique
2.4%

**Attention, les nuitées étrangères (comme françaises) prennent en compte l'ensemble des étrangers répondant à la définition de touriste : « personne non-résidente dormant sur le territoire au moins une nuit ». Il peut donc s'agir de touristes de loisirs ou de touristes d'affaires (VRP, ouvriers, ...), séjournant en hébergements marchands (hôtels, campings, ...) ou non marchand (famille, amis).*



DIMENSION ÉCONOMIQUE



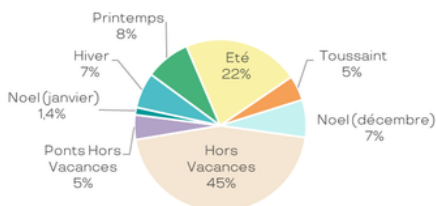
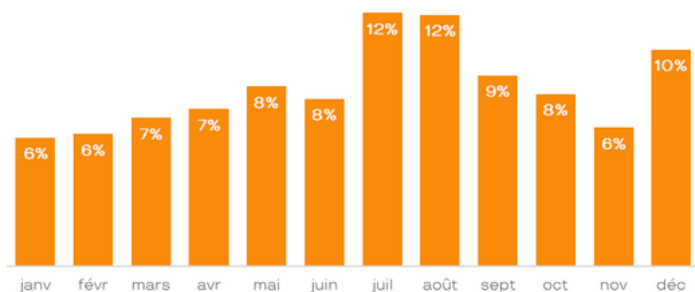
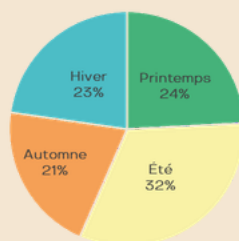
Fréquentation touristique globale

- Répartition saisonnière de la fréquentation



32%

des **nuitées** sont
consommées sur la saison
estivale



55%

des **nuitées** sont
consommées pendant les
périodes de vacances ou de
ponts



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Fréquentation des hébergements touristiques marchands



Hôtels



621 630
nuitées



Taux
d'occupation
51%

Part des nuitées
étrangères
10.5%



Campings



195 480
nuitées



Taux
d'occupation
30%

Part des nuitées
étrangères
24%



Meublés*



128 760
nuitées



Taux
d'occupation
31%

Part des nuitées
étrangères
8%

*Meublés labellisés Gîtes de France® en service de réservation et en location directe

• Location de particuliers à particuliers

445 300
nuits réservées**



> soit **1 M**
de lits réservés



Taux
d'occupation
31%

** **Nuits réservées** = nombre de nuits pendant lesquelles les hébergements auront été loués, sans prendre en compte la capacité ou le nombre de personnes présentes dans chaque hébergement. Par exemple : un studio 2 personnes loué 2 nuits + un gîte 10 personnes loués 3 nuits = 5 nuits au total. Les **lits réservés** prennent en compte la capacité des hébergements, mais ne tiennent pas compte du nombre de personnes réellement présentes dans chaque hébergement.



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Fréquentation des principaux sites touristiques de la Loire



Espace zoologique - St Martin la Plaine **180 000** Visiteurs



Château de Bouthéon - Andrézieux-Bouthéon **72 210** Visiteurs



Musée de la Mine - St-Etienne **60 200** Visiteurs



Espace Eaux Vives - St-Pierre de Bœuf **50 200** Visiteurs



Musée d'Art Moderne et Contemporain - St Etienne **47 010** Visiteurs



Musée d'Art et d'Industrie - St-Etienne **31 860** Visiteurs



Planétarium - St-Etienne **31 270** Visiteurs



Château de la Roche - St-Priest la Roche **30 610** Visiteurs



Station de montagne - Chalmazel-Jeansagnière **26 600** Forfaits



Acrobois Pilat - La Versanne **24 730** Visiteurs

Sites patrimoniaux du Département

Loire
LE DÉPARTEMENT

Bâtie d'Urfé - St-Etienne-le-Molard **22 530** Visiteurs

Abbaye Benedictine - Charlieu **14 590** Visiteurs

Prieuré - Pommiers-en-Forez **7 780** Visiteurs

Couvent des Cordeliers - St-Nizier-sous-Charlieu **5 230** Visiteurs



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Dépenses et recettes touristiques

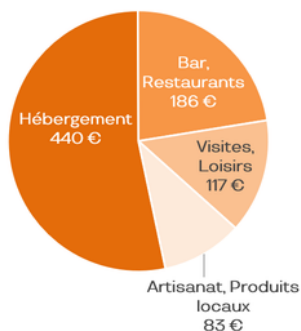
• Dépense moyenne par personne par jour



Touristes en hébergement marchand

Dépense moyenne par nuit / personne ➤ 67€

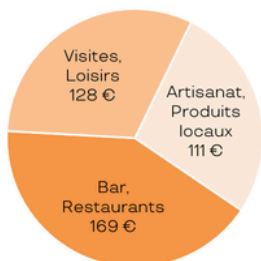
Budget moyen sur place pour le groupe ➤ 748€



Touristes en hébergement non marchand

Dépense moyenne par nuit / personne ➤ 30€

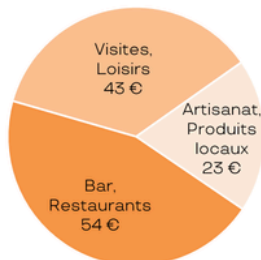
Budget moyen sur place pour le groupe ➤ 405€



Excursionnistes, à la journée

Dépense moyenne par nuit / personne ➤ 57€

Budget moyen sur place pour le groupe ➤ 138€



430 M €

de recettes estimées*





DIMENSION ÉCONOMIQUE



Dépenses et recettes touristiques

- **Montant annuel des investissements touristiques (2024)**

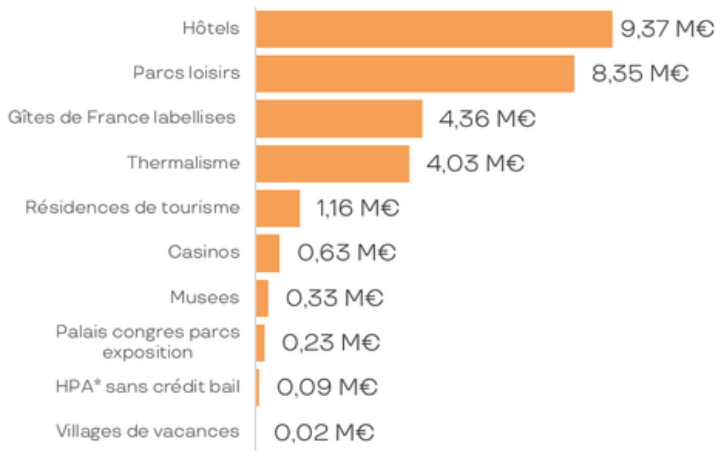
28.6 M €

investis en **2024**
dans la Loire



2%

des investissements
touristiques de la région
Auvergne-Rhône-Alpes



- **Montant annuel de la taxe de séjour perçue**

1.68M€

de taxe de séjour
collectés en 2025
dans la Loire



> soit une hausse de **+17%** par rapport à 2024



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Emplois touristiques

1670

**entreprises touristiques
avec salariés**



8%

de l'ensemble
des entreprises
ligériennes avec
salariés

• Emplois salariés touristiques

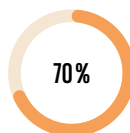
10 000

emplois salariés
dans les activités
caractéristiques du
tourisme



5%

de l'ensemble
des emplois
salariés



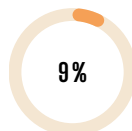
70%

Restaurants et débits de boissons



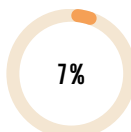
10%

Autres services
caractéristiques du
tourisme



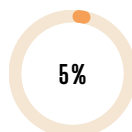
9%

Hébergements
touristiques marchands



7%

Services de transports
non urbains



5%

Voyagistes, agences de
voyages et autres
services de réservation

MÉTHODOLOGIES

Démarche ADN Indicateurs du tourisme durable

Ce tableau de bord des indicateurs du tourisme responsable a été construit d'après une méthodologie ADN Tourisme.



La création (en mars 2022) du Groupe de Travail Indicateurs du tourisme responsable répond à l'engagement 10.2 du « Manifeste pour un tourisme responsable » édité par ADN Tourisme en septembre 2021.

ENGAGEMENT 10.

Repenser et élargir la mesure de l'activité touristique :

- Évaluer plus largement l'impact du tourisme en définissant de nouveaux indicateurs.
- Réussir à évaluer l'impact du tourisme, notamment qualitatif, au-delà de l'activité économique en lien avec les initiatives externes.
- Mettre en place un GT indicateurs pour élaborer une grille d'indicateurs « tourisme responsable » en lien avec les travaux internes de la fédération et les initiatives externes.

Définition de critères de sélection des indicateurs :

- Simples et pertinents,
- Applicables, autant que possible, à tous les échelons,
- Comparables, autant que possible, entre tous les échelons,
- Homogènes pour chaque échelon,
- Prenant en compte l'ensemble des dimensions du tourisme responsable,
- Stables et durables dans le temps.

Recherche de sources de données, tests et mise à l'épreuve des datas à tous les échelons... et sélection de sources / labels selon les critères suivants :

- La mise en avant d'une réelle implication en termes de développement durable,
- Des labels significatifs en termes de volume et de répartition au niveau national,
- Des données disponibles gratuitement et en open data (ou fichier facilement récupérable) et /ou de manière peu onéreuse,
- Des données disponibles pour un maximum d'échelons.

La démarche menée est évolutive, le Groupe de Travail et ADN Tourisme restent mobilisés pour la faire progresser.

Le Tableau de bord sera enrichi au fur et à mesure des validations d'indicateurs par le Groupe de Travail et/ou de la disponibilité des données



SOURCES



Indicateur	Source	Année
Hébergements éco-labellisés Clef Verte	Clef Verte	2025
Hébergements éco-labellisés Eco Gîte	Gîtes de France®	2025
Hébergements éco-labellisés Gîte Panda	Gîtes de France®	2025
Hébergements éco-labellisés Ecolabel européen	ADEME	2025
Hébergements éco-labellisés Partir écolo	Clévacances	2025
Restaurants éco-labellisés Ecotable	Ecotable	2025
Restaurants éco-labellisés Green Food	Green Food	2025
Restaurants éco-labellisés Gastronomie Durable	Le Guide Michelin	2025
Restaurants éco-labellisés Tables en Transition	Tables en Transition - Saint-Etienne Métropole	2025
Villes et Villages Fleuris (communes et département)	Loire Tourisme	2025
Qualité des eaux de baignade	Ministère de la Santé - Service Qualité des eaux de baignade - baignades.sante.gouv.fr/	2025
Sites naturels protégés Réserves Naturelles Régionales	INPN	2024
Sites naturels protégés Réserves biologiques	INPN	2024
Sites naturels protégés Réserves nationales de chasse et de faune sauvage	INPN	2024
Sites naturels protégés Parcs Naturels Régionaux (PNR)	INPN	2024
Sites naturels protégés Natura 2000	INPN	2024
Sites naturels protégés Espaces Naturels Sensibles (ENS)	Département de la Loire	2024
Sites naturels protégés Grands sites de France	INPN	2024
Zones naturelles d'intérêt écologique, faunistique et floristique	znief	2024
Destinations éco-responsables labellisées Destination Innovante Durable	France Congrès	2025
Bornes de recharge pour les véhicules électriques	Union Française de l'Electricité	2025



SOURCES



Indicateur	Source	Année
Kilomètres de voies cyclables en site "propre"	www.velo-territoires.org/observatoires/donnees-velo/atlas-regionaux/	2025
Kilomètres de voies cyclables en site "partagé"	www.velo-territoires.org/observatoires/donnees-velo/atlas-regionaux/	2025
Structures labellisées Accueil vélo	France Vélo Tourisme - Loire Tourisme	2025

Indicateur	Source	Année
Part des résidences secondaires sur l'ensemble des logements	INSEE	2023
Densité touristique annuelle	INSEE	2025
Taux de fonction touristique	INSEE	2025
Structures labellisées Tourisme & Handicap	Tourisme & Handicap/DGE/Atout France/Loire Tourisme	2025
Etablissements agréés pour accepter les bons VACAF	VACAF	2025
Répartition des touristes par catégories socio-profesionnelles	Orange Business Service	2025
Répartition des touristes par catégories d'âge	Orange Business Service	2025
Répartition des salariés hommes et femmes travaillant dans le tourisme	URSSAF	2025
Répartition des indépendants hommes et femmes travaillant dans le tourisme	URSSAF	2025
Volume d'hébergements de tourisme solidaire	UNAT	2025

Indicateur	Source	Année
Hébergements touristiques marchands	INSEE/Gîtes de France Loire® /Apidae	2025
Résidences secondaires	INSEE	2023
Hébergements engagés dans une démarche qualité et thématique	Atout France / labels / Apidae	2025



SOURCES



Indicateur	Source	Année
Communes équipées d'au moins une gare de transports collectifs	SNCF : Nb de gares ferroviaires Autorité des transports : Nb de gares routières	2025
Lignes de transports collectifs régionaux	Région Auvergne-Rhône-Alpes	2025
Accueil Touristique	Offices de Tourisme	2025
Gastronomie et terroir	Guide Michelin / Maîtres restaurateurs / INAO / Apidae	2025
Activités de pleine nature	Département de la Loire / Comité Territorial FFME Loire Haute-Loire / Apidae	2025
Patrimoine	Département de la Loire / Ministère de la Culture	2025
Rang des départements les plus visités	Orange Business Service	2025
Durée moyenne de séjour annuelle	Orange Business Service	2025
Volume et origine des nuitées touristiques annuelles - Français et étrangers	Orange Business Service	2025
Volume d'excursions touristiques annuelles - Français et étrangers	Orange Business Service	2025
Fréquentation des Hôtels	INSEE	2025
Fréquentation des Campings	INSEE	2025
Fréquentation des Meublés labellisés Gîtes de France® en centrale de réservation	Gîtes de France® Loire	2025
Location de particuliers à particuliers	Observatoire National du locatif - Lighthouse	2025
Fréquentation des principaux sites touristiques de la Loire	Offices de Tourisme / Sites de visite	2025
Répartition saisonnière de la fréquentation	Orange Business Service	2025
Dépense moyenne par personne par jour des touristes (Français de plus de 15 ans)	Etude clientèle touristique Loire - Cabinet 4V	2025
Montant annuel des investissements touristiques	Atout France	2024
Montant annuel de la taxe de séjour perçue	Collectivités territoriales de la Loire	2025
Entreprises avec salariés dans les activités caractéristiques du tourisme sur le territoire	URSSAF/ACOSS	2025
Emplois salariés touristiques	URSSAF/ACOSS	2025



NOTES



Retrouvez le bilan complet
et toutes données de l'observatoire sur
pro.loiretourisme.com/observatoire



LOIRE
TOURISME

**Agence de
Développement
Touristique**

22, rue Paul Petit
42100 Saint- Etienne

Contact observatoire :

Dorothée MARION
07 69 37 88 10
d.marion@loiretourisme.com



[linkedin.com](https://www.linkedin.com/company/loiretourisme42/)
[/company/loiretourisme42/](https://www.linkedin.com/company/loiretourisme42/)

Groupe Tourisme pro
dans la Loire (42)

