



LE TOURISME DANS LA LOIRE EN 2025

Cahier de l'observation N°35

Édito P.3

Économie touristique P.4

Fréquentation et mobilité P.11

Hébergements P.17

- Chiffres clés P.17
 - *Offre*
 - *Fréquentation*
- Zooms sur les hébergements marchands P.21
 - *Hôtels*
 - *Campings*
 - *Meublés Gîtes de France en centrale de réservation*
 - *Plateformes de locations entre particuliers*

Profils Clientèles P.37

- Clientèle Française P.37
- Clientèles Étrangères P.40

Excursionnistes P.42

Thématiques P.44

- Sites de visite P.44
- Vélo P.46
- Itinérance randonnée P.47
- Activités Nature P.48
- Gastronomie et terroir P.49
- Tourisme et handicap P.50

L'information touristique P.51

Indicateurs du tourisme durable P.52

Lexique P.56

Méthodologies des enquêtes P.57



2025, une année marquée par la forte progression des nuitées en camping, malgré un recul global de la fréquentation.

Après une année 2024 exceptionnelle, marquée par plusieurs événements sportifs internationaux qui ont contribué à renforcer la visibilité de la Loire, la fréquentation revient en 2025 à un niveau proche de celui de 2023. Avec 8,9 millions de nuitées enregistrées dans le département, elle recule de 4 % par rapport à 2024.

Les clientèles françaises représentent 5,5 millions de nuitées, soit une baisse de 5,2 % par rapport à 2024. À l'inverse, la fréquentation étrangère se maintient avec 3,4 millions de nuitées (+ 1,4 % par rapport à 2024 et + 2 % par rapport à 2023).

L'année 2025 présente néanmoins plusieurs signaux positifs. Les vacances de printemps enregistrent une progression de 6 % des nuitées, confirmant l'intérêt de la Loire pour les clientèles de proximité et les courts séjours. Les principaux sites culturels et de visite ont également accueilli davantage de visiteurs, avec une fréquentation en hausse de 7 % par rapport à 2024.

Des dynamiques contrastées dans les hébergements marchands

Les campings enregistrent une nouvelle année record avec plus de 195 000 nuitées, soit une progression de 15,5 % par rapport à 2024. L'ensemble des indicateurs du secteur est en progression, poursuivant une tendance à la hausse observée depuis plusieurs années.

Les locations entre particuliers continuent également de développer leur offre, en hausse de 3 % par rapport à 2024. Leur fréquentation se stabilise, avec une progression de 1 %. Les revenus générés continuent quant à eux de progresser grâce à un ajustement des prix à la hausse.

Dans l'hôtellerie, le nombre de nuitées recule de 5 % par rapport à 2024, tout comme le nombre d'arrivées (-5 %), dans un contexte de réduction de l'offre. Le taux d'occupation moyen reste toutefois stable, à 51 %.

Enfin, la fréquentation des meublés Gîtes de France® est également en retrait en 2025, notamment sous l'effet d'un début d'année moins dynamique et d'une baisse de la clientèle étrangère.

Mieux connaître les clientèles pour faire évoluer l'offre

Ces évolutions soulignent l'importance de continuer à mieux connaître les clientèles qui fréquentent la Loire, leurs pratiques et leurs attentes, afin de faire évoluer l'offre touristique au plus près de leurs besoins.

L'étude des clientèles touristiques menée en 2025 apporte de nouveaux éclairages sur ces visiteurs et leurs comportements. Elle constitue un point d'appui pour les acteurs du tourisme ligérien afin de mieux adapter leurs actions, leur offre et leur communication.

L'enjeu est ainsi de poursuivre collectivement la construction d'une offre touristique attractive et adaptée aux clientèles, en s'appuyant sur les atouts de la Loire et sur la connaissance de ses visiteurs. Cette démarche doit également permettre de renforcer les coopérations entre les acteurs et de contribuer à un tourisme durable, au bénéfice des visiteurs comme des habitants.

Antoine Vermorel-Marques

Député de la Loire
Conseiller départemental
Président de l'ADT

Véronique Chaverot

Vice-Présidente du Département
En charge de l'Attractivité et du
Tourisme

ÉCONOMIE TOURISTIQUE

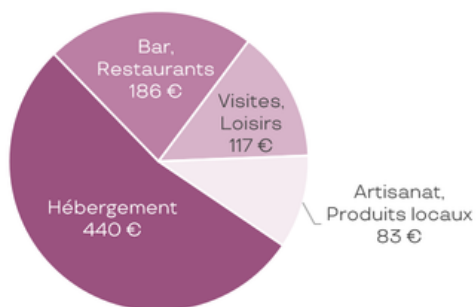
Dépense moyenne



Touristes en hébergement marchand

Dépense moyenne par nuit / personne ➤ **67€**

Budget moyen sur place pour le groupe ➤ **748€**



Des dépenses variables selon le type d'hébergement marchand

L'hôtellerie affiche les niveaux de dépense les plus élevés (88€ par nuit et par personne), devant les chambre d'hôtes (78€), le locatif (61€) et l'hôtellerie de plein air (52€). Ces différences s'expliquent par les modes de séjour (durée, taille des groupes, fréquence de consommation), mais toutes contribuent positivement à l'économie locale.

hébergement marchand

Budget moyen sur place pour le groupe ➤

Dépense moyenne par nuit / personne ➤

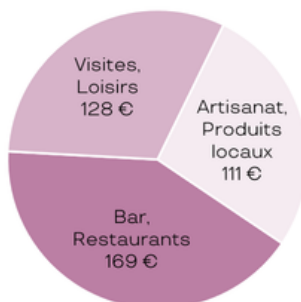
Hôtellerie de plein air	Chambres d'hôtes	Hôtellerie	Locatif, gîtes
590€	561€	592€	875€
52€	78€	88€	61€



Touristes en hébergement non marchand

Dépense moyenne par nuit / personne ➤ **30€**

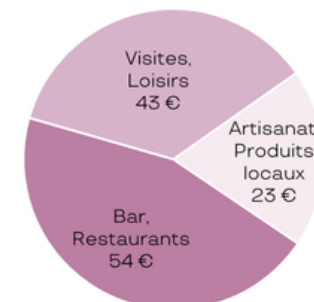
Budget moyen sur place pour le groupe ➤ **405€**



Excursionnistes, à la journée

Dépense moyenne par nuit / personne ➤ **57€**

Budget moyen sur place pour le groupe ➤ **138€**



Retombées économiques du tourisme

Touristes

Si l'on rapporte ces dépenses au nombre de nuitées observées sur le territoire, un volume estimé à

430 millions d'euros*

aurait été **dépensé par les touristes** dans la Loire en 2025.

Excursionnistes

Si l'on rapporte ces dépenses au nombre de d'excursions observées sur le territoire, un volume estimé à

1 milliard d'euros**

aurait été **dépensé par les visiteurs à la journée** dans la Loire en 2025.**



* (Nuitées totales observées x Dépense moyenne par nuitée)
- Nuitées totales observées via l'enquête Orange Flux Vision Tourisme en 2025 : 8.9 millions.
- Dépense moyenne par nuitée = 49€

** (Excursions totales observées x Dépense moyenne par jour)
- Excursions totales observées via l'enquête Orange Flux Vision Tourisme en 2025 : 17.7 millions.
- Dépense moyenne par jour des excursionnistes = 57€

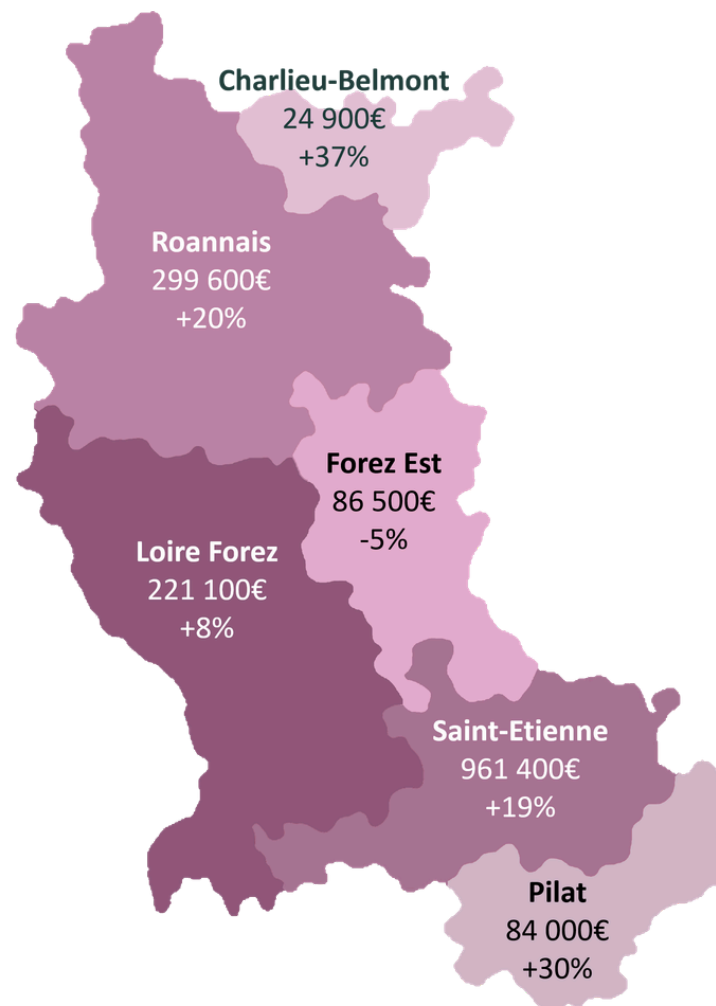
Taxe de séjour

1.68 M€

ont été collectés au titre de la **taxe de séjour**
dans la Loire en 2025.



> soit une hausse de +17% par rapport à 2024
> collecte en hausse par rapport à 2023 (+17%)



Source : Offices de tourisme et EPCI collectant la taxe de séjour.

Alerte méthodologique : Données non exhaustives. La collecte de la taxe de séjour est effectuée par différents opérateurs : soit directement par les hébergeurs auprès des collectivités, soit par des organismes tiers tels que les labels ayant un service de réservation ou les plateformes de location en ligne. La temporalité varie selon les opérateurs et les territoires, impliquant certains décalages statistiques. La taxe de séjours s'applique aux personnes de plus de 18 ans séjournant en hébergements marchands. Les montants demandés sont votés annuellement par les collectivités territoriales.

ÉCONOMIE TOURISTIQUE

Emplois touristiques

10 000 emplois

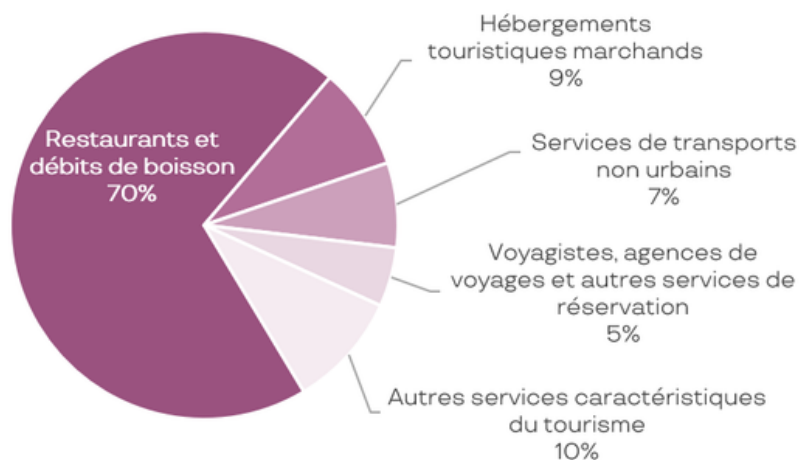
touristiques salariés permanents
dans le secteur privé.



> Soit 5% des emplois salariés permanents dans le secteur privé dans la Loire

> Soit 5% des emplois salariés permanents dans le secteur privé dans la Loire

Répartition des emplois par activité touristique - 2025



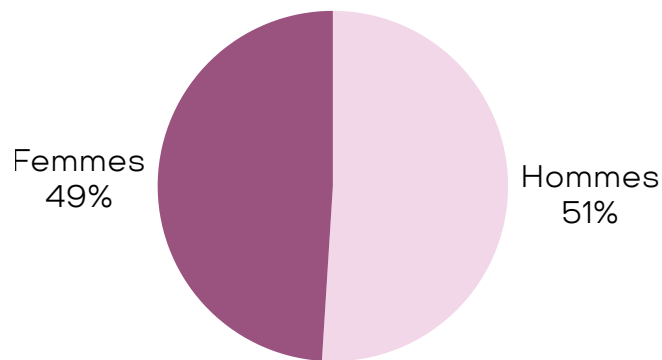
Evolution des emplois salariés dans la Loire (base 100* = 2014)



Source : Accoss 2025 / Emplois salariés du secteur privé / Activités caractéristiques du tourisme (cf lexique).
Avertissement : A compter de la publication des données de l'Accoss en juin 2023, les apprentis sont inclus dans le dénombrement des effectifs salariés. Ils étaient auparavant exclus. Ne comparer ces données avec les bilans précédents.

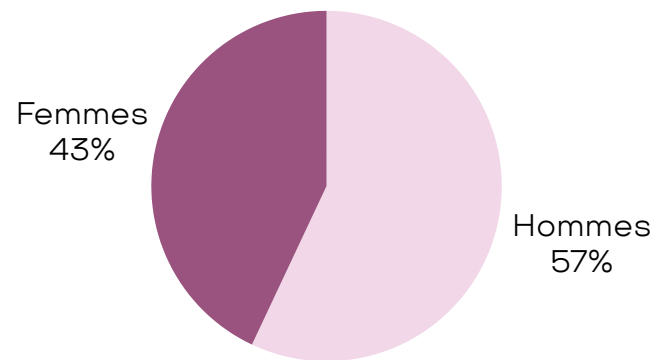
Emplois touristiques

Répartition des salariés
hommes et femmes
travaillant dans le tourisme



Part des femmes
46% en Auvergne Rhône-Alpes
45% en France

Répartition des indépendants
hommes et femmes
travaillant dans le tourisme



Part des femmes
44% en Auvergne Rhône-Alpes
43% en France

Investissements touristiques

Montant annuel des investissements touristiques dans la Loire en 2024 (en millions €)

28.6M €

investis en 2024
dans la Loire



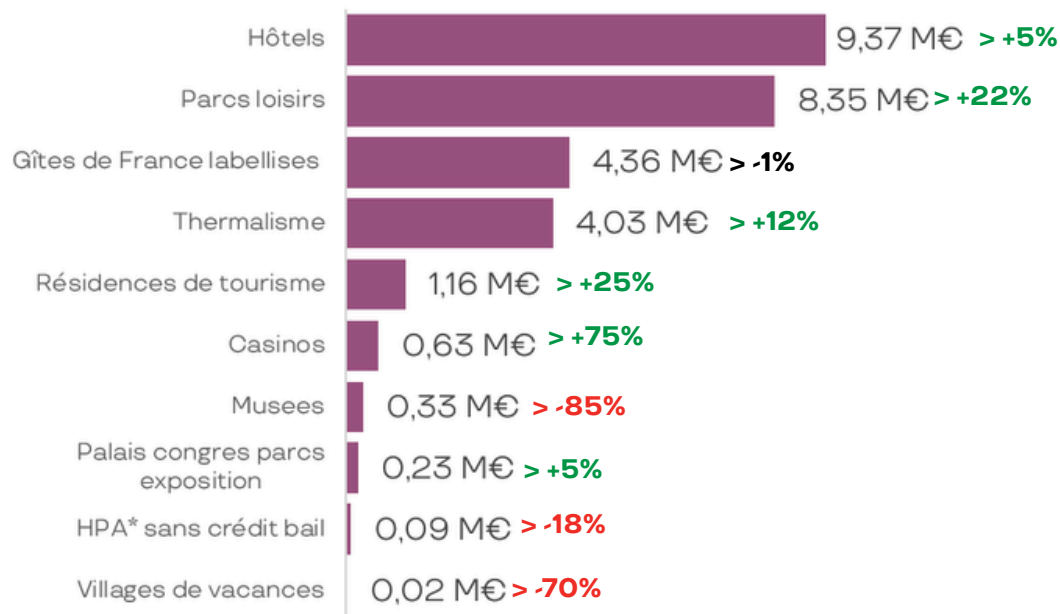
> Soit 2% des investissements touristiques
de la région Auvergne-Rhône Alpes

Avec 28.6 millions d'euros d'investissements touristiques réalisés en 2024, la département représente 2% des investissements de la région. L'hébergement touristique marchand représente 52% des investissements avec un montant investi de 15 millions d'euros. Les montants d'investissements dédiés aux équipements touristiques s'élèvent à 13.6 millions d'euros en 2024 représentant 48% des sommes investies.

Les investissements sont en hausse de 3% entre 2024 et la moyenne des années 2022 à 2024.

Poids et évolution des investissements touristiques par filière

(2024 vs. moyenne des trois
dernières années 2022 –
2023 – 2024)



Source : Atout France - Tableau de Bord des Investissements Touristiques

Champ couvert : Hébergement (Hôtellerie, Hôtellerie de plein air, Villages de vacances, Résidences de Tourisme, Gîtes de France labellisés, , Équipements (Remontées mécaniques, Parcs de loisirs, Casinos, Thalasso-thermalisme, Musées, Centres de congrès et parcs d'exposition)

Alerte méthodologique : En raison d'évolutions méthodologiques, les restaurants et les résidences secondaires ne sont pas pris en compte dans cette édition.

ÉCONOMIE TOURISTIQUE

Contribution des Chèque- Vacances dans l'économie du territoire ligérien.



11.6 M€

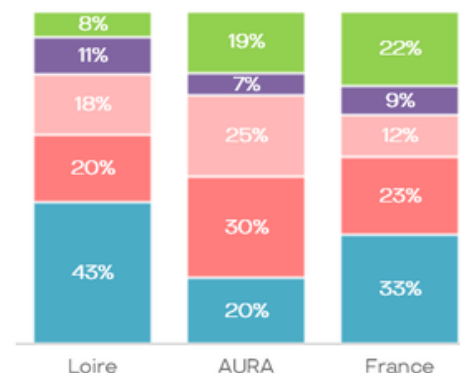
Montant des Chèques Vacances utilisés en paiement

> soit 4% des remboursements de la région Auvergne-Rhône-Alpes

> -3%*/2024

Montant des chèques vacances utilisés en paiement auprès des professionnels du tourisme et des loisirs du territoire - 2025

- Hébergement
- Culture - Découverte
- Loisirs sportifs
- Voyages - Transports
- Restauration



1301

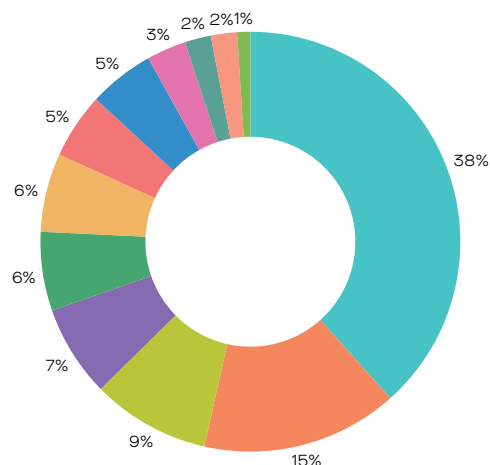
Points d'accueil acceptant des Chèques Vacances

> -1%/2024

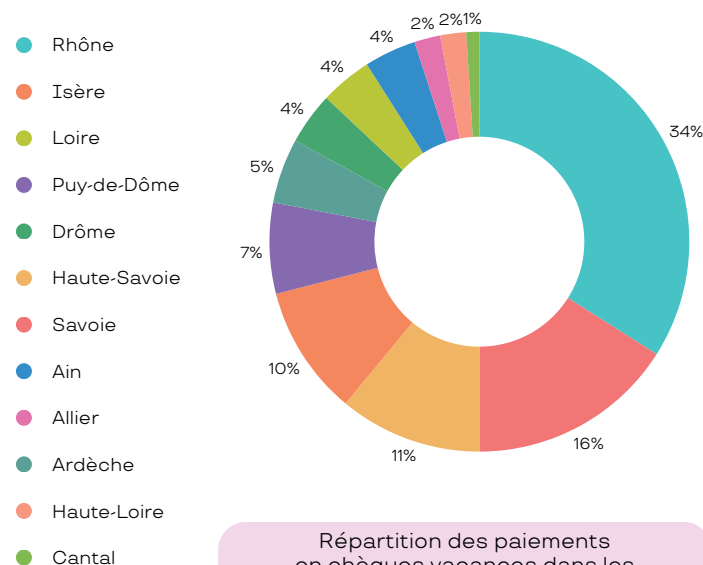
2360

Organismes ayant commandé des CV dans le territoire (hors partenaires de l'action sociale)

> +15%/2024



Répartition des montants de chèques vacances commandés par les salariés, agents publics et travailleurs indépendants de la région AURA



Répartition des paiements en chèques vacances dans les départements de la région AURA

FREQUENTATION ET MOBILITE

* Données provisoires - Précaution concernant les clientèles étrangères :

Les estimations relatives aux clientèles étrangères reflètent les volumes et tendances observables au regard des connaissances et capacités techniques actuelles. Dans une logique d'amélioration continue de la solution Flux Vision Tourisme, des ajustements ponctuels peuvent être apportés et des évolutions majeures peuvent également intervenir.

Ce sera notamment le cas en cette année 2026, avec l'introduction d'une amélioration de la méthode de redressement des étrangers. Cette évolution entraînera une rupture de série à compter du 1er janvier 2024. Afin de garantir la comparabilité des données, une relivraison de l'historique sera réalisée, permettant de d'assurer une lecture cohérente des années 2024, 2025 et 2026.

Les nuitées globales

Nuitées quotidiennes des touristes français et étrangers dans la Loire en 2025

8.9 millions*

**de nuitées
touristiques**
enregistrées en 2025
dans la Loire

> soit une fréquentation
en baisse (-4%) par
rapport à 2024

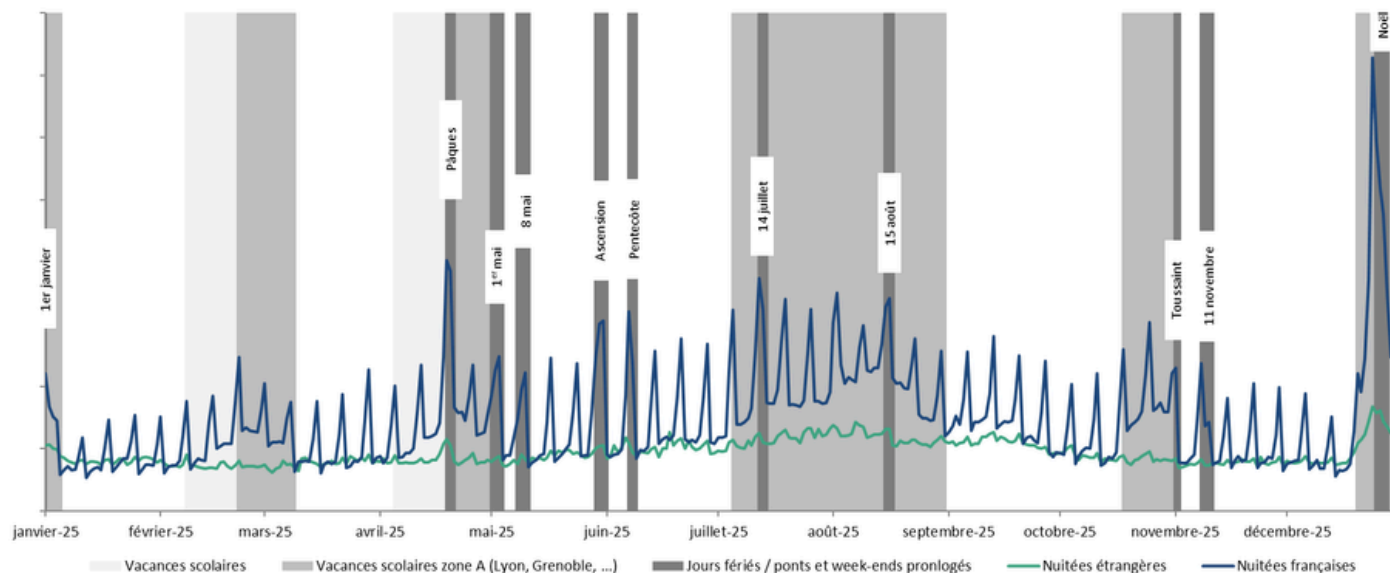
> Stable par rapport à
2023 (-1.2%)



24 400 nuitées
par jour en moyenne

Pic de fréquentation :
le 24 décembre avec
89 600 nuitées

Journée la moins fréquentée :
le 12 janvier avec
12 900 nuitées



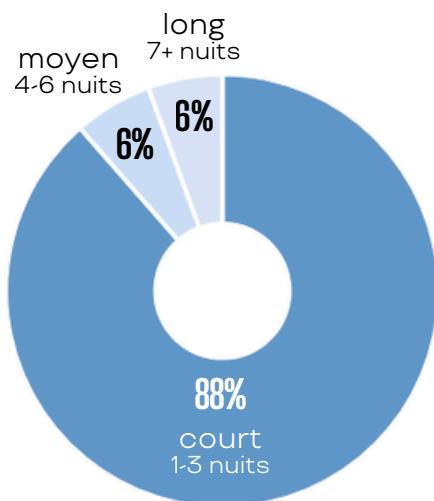
FREQUENTATION ET MOBILITE

Les nuitées globales

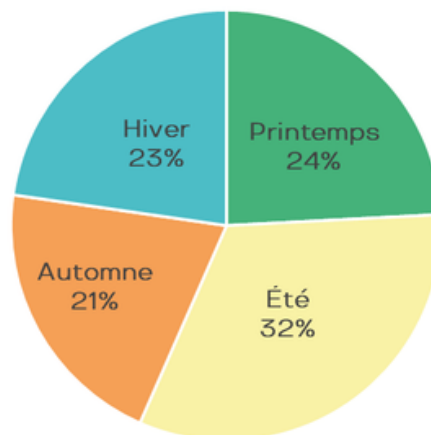
Durée moyenne de séjour

2,4 nuits

en moyenne par séjour

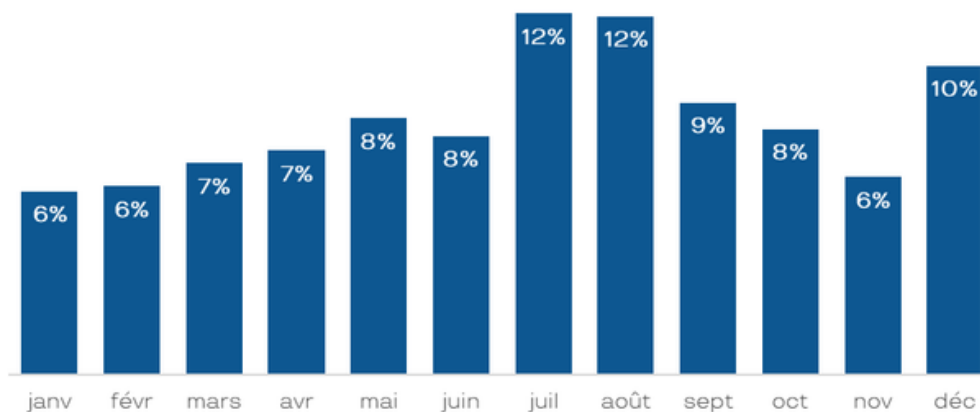


Répartition saisonnière de la fréquentation



32%

des **nuitées** sont consommées sur la saison estivale

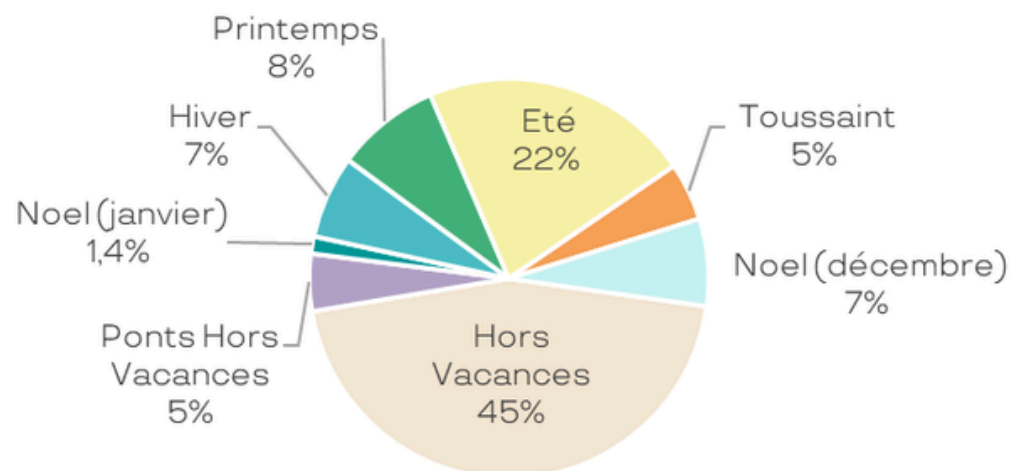
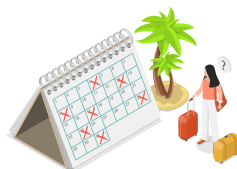


Les nuitées globales

Répartition des nuitées vacances/hors vacances

55 %

des nuitées
sont consommées pendant les
périodes de vacances ou de
ponts



Des vacances de printemps en hausse et une part grandissante des vacances d'hiver :

Globalement, sur les périodes de vacances scolaire, la fréquentation est léger recul (-3%) par rapport à 2024.

Les vacances été représentent 22% des nuitées annuelles. Cette fréquentation estivale est en baisse par rapport à 2024 (-6.5 %). Il faut cependant garder en tête que de grands évènements sportifs internationaux ont eu lieux dans la Loire pendant l'été 2024. La saison 2025 est dans la moyenne des vacances d'été 2019 à 2024.

Les vacances de printemps, qui représentent 8% des nuitées touristiques annuelles, progressent de 6% par rapport à 2024..

Les nuitées globales

Répartition des nuitées touristiques par zone infra départementale

La Zone Saint Etienne Métropole concentre 55% des nuitées touristiques observées sur le Département de la Loire.

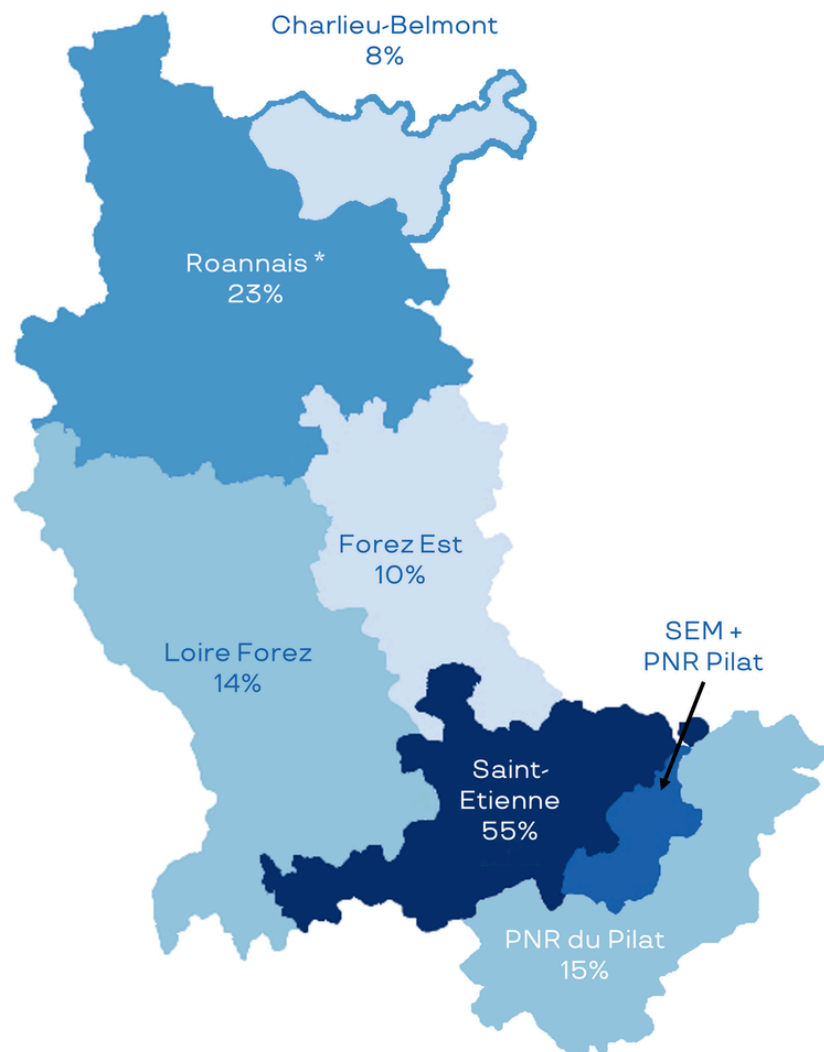
Le Roannais compte 23% des nuitées départementales, le PNR du Pilat 15%, Loire Forez 14%, Forez Est 10% et le Pays de Charlieu-Belmont 8%

Les zones incluant les grands pôles urbains du département concentrent la majorité des nuitées françaises et étrangères :

- Saint Etienne Métropole : 65% des nuitées étrangères et 49% des nuitées françaises.
- Roannais : 18% des nuitées étrangères et 27% des nuitées françaises

Alerte méthodologique :

*Les zones infra-départementales observées peuvent se superposer, à l'instar de Saint Etienne Métropole et du PNR du Pilat ou du Roannais et de Charlieu-Belmont qui partagent certaines communes. **Les pourcentages présentés sont les parts des nuitées pour chacune des zones.** Les parts ne sont pas cumulables et leur somme n'est pas égale au total départemental.*



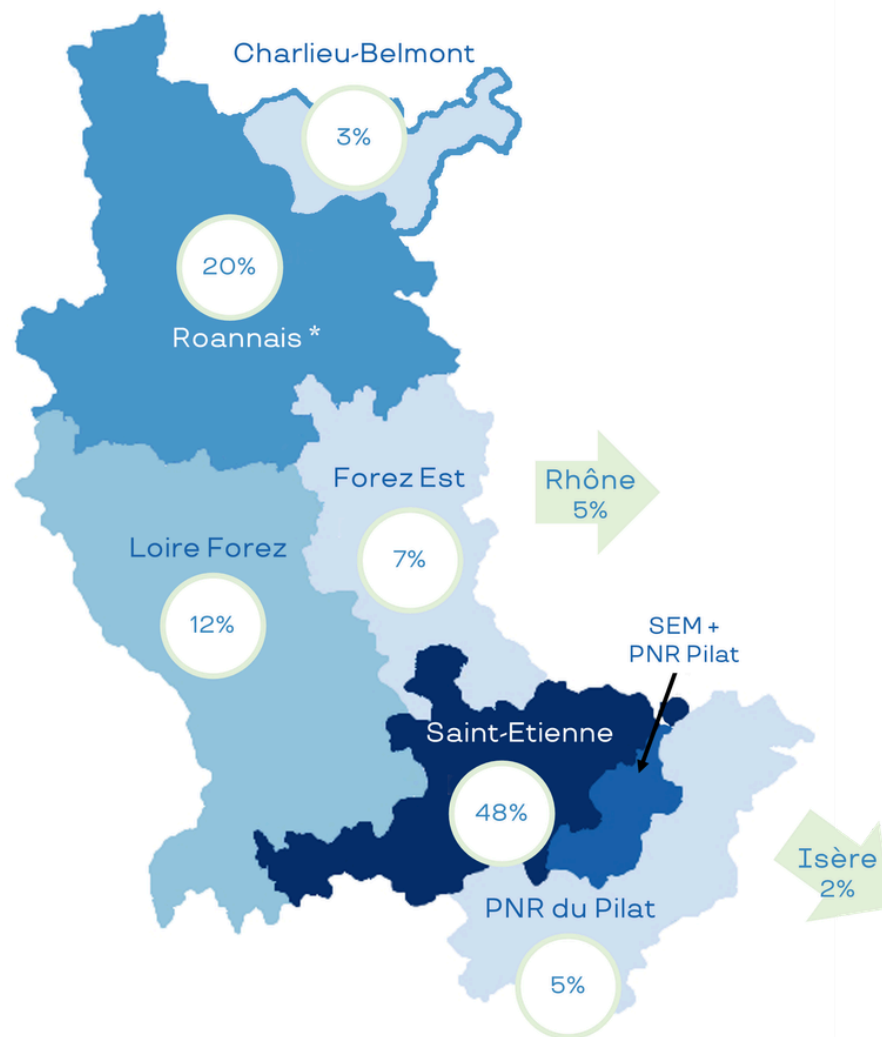
* Roannais : Zone regroupant Roannais Agglomération, ainsi que les communautés de Communes du Pays d'Urfé, des Vals d'Aix et Isable, de la COPLER et du Pays de Charlieu Belmont

Les nuitées globales

mobilité des touristes séjournant dans la Loire
vers la Loire et les départements limitrophes

91% des touristes séjournant dans la Loire restent sur le Département le lendemain de leur nuitée, dont 48% sur Saint Etienne Métropole, 20% dans le Roannais, 12% sur Loire Forez, 7% sur Forez Est, 5% sur les communautés de communes du Pilat et 3% sur la Pays de Charlieu Belmont.

Ces données sont stables par rapport à 2024



Les nuitées globales

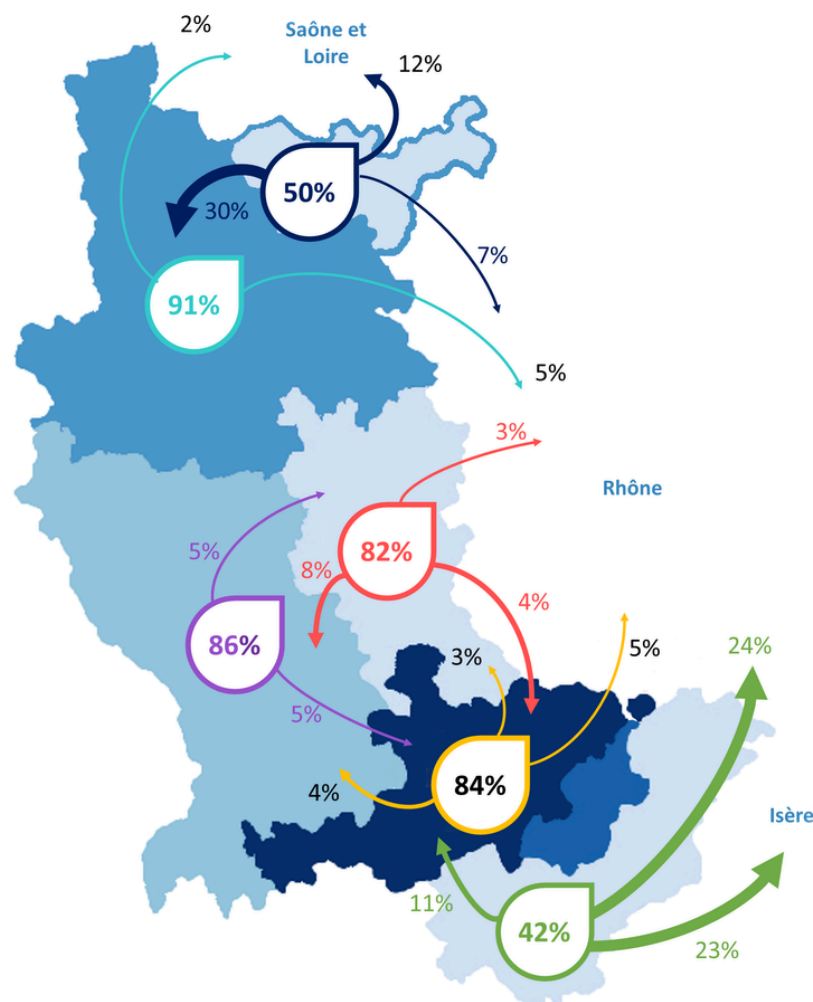
Mobilité des touristes depuis leurs zones hébergements, vers la Loire et les départements limitrophes

Clé de lecture : 91% des touristes dormant dans le Roannais, restent sur le Roannais le lendemain de leur nuitée, 5% partent en excursion dans le Rhône, 2% en Saône et Loire.

Une grande majorité des touristes restent sur la zone où ils ont dormi.

Les touristes dormant sur le PNR du Pilat font exception et ont plus tendance à aller en excursion hors du territoire, à destination de l'Isère, du Rhône ou de Saint Etienne Métropole.

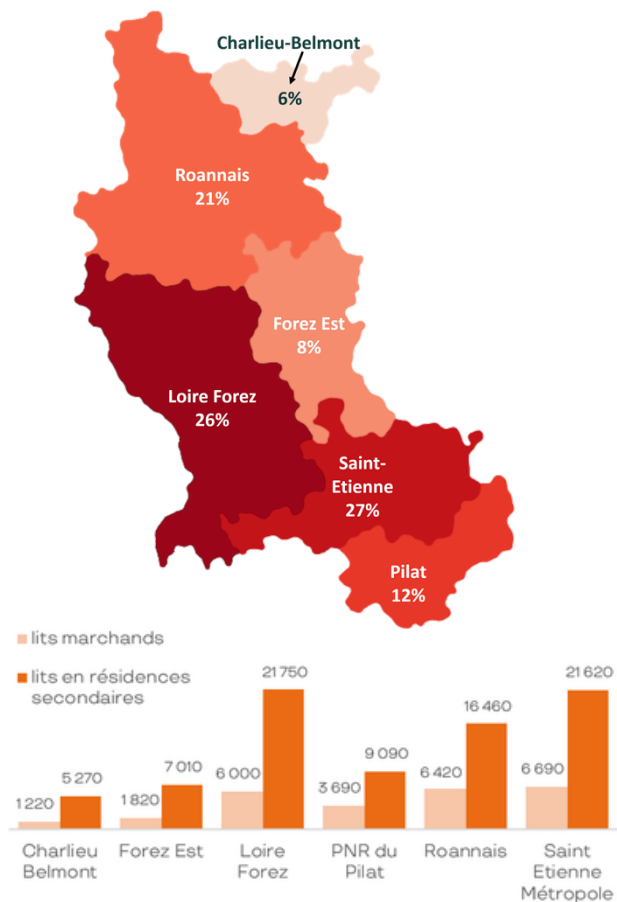
De la même manière, **les touristes dormant sur le Pays de Charlieu Belmont ont tendance à élargir leur territoire d'excursions** vers le reste du Roannais, la Saône-et-Loire et le Rhône.



HÉBERGEMENTS

Offre en hébergements

Répartition des lits sur le territoire



24% des lits sont en hébergements marchands, contre 76% en résidences secondaires.

Hébergements non marchands

354 640

Résidences principales
Soit 1.8 M lits*

16 240

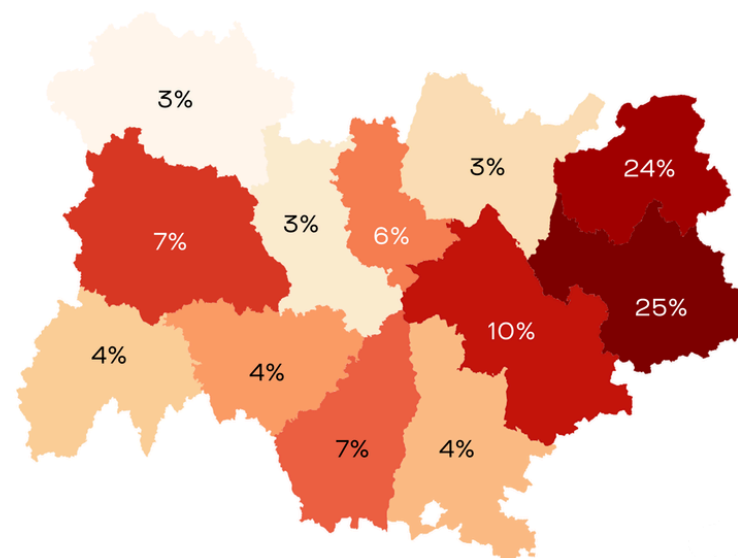
Résidences secondaires
Soit **81 200 lits***

4% des logements du département sont des résidences secondaires.

> Auvergne-Rhône-Alpes : 12%
> France : 10%

* Estimation : nombre de résidences x5

Répartition des résidences secondaires en Auvergne-Rhône-Alpes



HÉBERGEMENTS

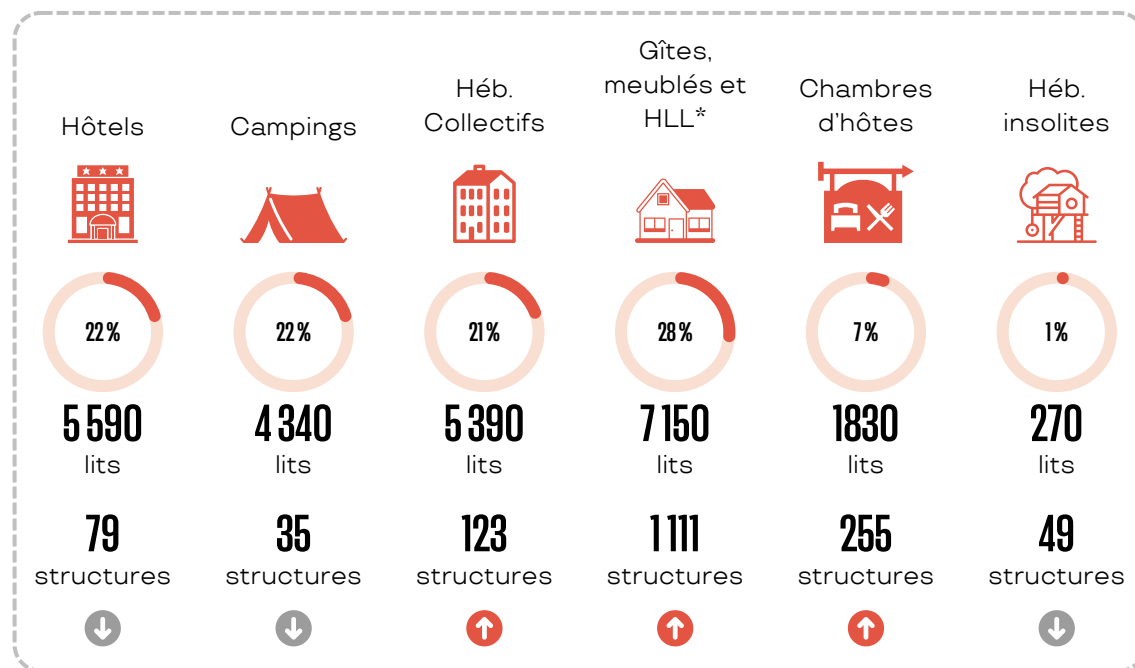
Offre en hébergements

Hébergements touristiques marchands

25 840 lits
1 650 structures

en hébergements marchands

> Une légère hausse du nombre de lits touristiques marchands par rapport à 2024 (+2%), grâce notamment à un volume croissant d'hébergements locatifs recensés.



Pression touristique



**Densité
touristique**

19.3

Lits touristique / km²
> 48.5 en Auvergne Rhône-Alpes



**Taux de fonction
touristique***

12

Lits touristiques
pour 100 habitants
> 40 en Auvergne Rhône-Alpes

*Taux de fonction touristique = nombre de lits touristiques marchands et non marchands (Hôtellerie + Hôtellerie de plein-air + Autres Hébergements Collectifs de Tourisme + résidences secondaires) / nombre d'habitants

* HLL : Habitations Légères de Loisirs

HÉBERGEMENTS

Offre en hébergements

Hébergements touristiques marchands engagés dans une démarche qualité et thématique



394 Gîtes de France



49 Clévacances



3 Fleurs de Soleil



11 Logis



518



hébergements au Classement national

soit **31%**

des hébergements marchands



579



Hébergements labélisés : Qualité, thématique et/ou environnement*

soit **36%**

des hébergements marchands

= 172

Hébergements engagés dans une démarche thématique et/ou environnementale*

soit **10%**

des hébergements marchands



17 Tourisme & Handicap



34 Gîtes de pêche



29 Vignobles & découvertes



25 Bienvenue à la Ferme



23 Accueil vélo



17 Accueil Paysan



25 Famille Plus



21 Eco-labels**

* Un hébergement peut adhérer à plusieurs labels - ne pas faire la somme des hébergements par label

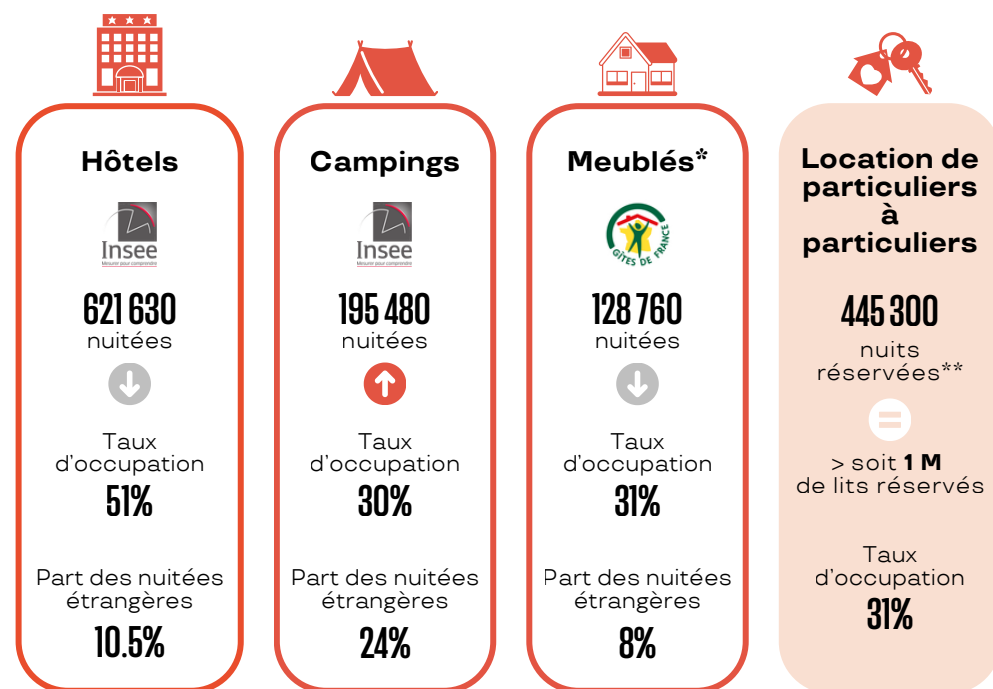
** Voir détail page 53

HÉBERGEMENTS

Fréquentation des hébergements marchands

Des dynamiques contrastées selon les hébergements.

Les hébergements marchands affichent des tendances très contrastées, entre recul de l'hôtellerie, nouvelle année record pour l'hôtellerie de plein air et évolution plus nuancée des meublés et des locations entre particuliers.



La fréquentation des hôtels est globalement en recul par rapport à 2024, impacté par une réduction de l'offre. Le taux d'occupation moyen est stable

L'hôtellerie de plein air, comme partout en France, attire toujours plus les clientèles touristiques. L'ensemble des indicateurs du secteur sont en progression pour cette nouvelle saison record.

Une fréquentation des meublés Gîtes de France en retrait en 2025, notamment marquée par un début d'année moins dynamique et une baisse de la clientèle étrangère.

Enfin, **le marché des locations entre particuliers gagne en maturité**, avec une offre en croissance et une fréquentation qui se stabilise.

* Meublés Gîtes de France en centrale de réservation

** **Nuits réservées** = nombre de nuits pendant lesquelles les hébergements auront été loués, sans prendre en compte la capacité ou le nombre de personnes présentes dans chaque hébergement. Par exemple : un studio 2 personnes loué 2 nuits + un gîte 10 personnes loués 3 nuits = 5 nuits au total.

Les **lits réservés** prennent en compte la capacité des hébergements, mais ne tiennent pas compte du nombre de personnes réellement présentes dans chaque hébergement.

Sources : INSEE Enquête hôtelière 2025/Enquête Hôtellerie de plein air 2025
- Gîtes de France Loire 2025 – Observatoire national du Locatif, dispositif Lighthouse 2025

Avertissements : les données de fréquentation utilisées ne concernent que certains hébergements marchands : hôtels, campings et gîtes ruraux Gîtes de France en centrale de réservation. Sont ajoutés cette année **l'estimation** des nuitées dans les logements loués entre particuliers sur les plateformes en ligne (AirBnB, Homeway, Booking). Une grande partie de la fréquentation n'est pas prise en compte faute de données disponibles, notamment les hébergements collectifs, les autres meublés, les chambres d'hôtes et les hébergements non marchands.



Zoom sur l'hôtellerie

Une année 2025 en retrait pour l'hôtellerie ligérienne, entre baisse de l'offre et recul des nuitées.

L'année 2025 marque un recul de l'activité hôtelière dans la Loire. La fréquentation est en baisse par rapport à 2024, dans un contexte de contraction de l'offre avec deux établissements hôteliers en moins. Cette diminution de capacité pèse sur le volume total de nuitées, tandis que le taux d'occupation reste globalement stable.

Capacité d'accueil

Panel INSEE :

5 590 lits

pour

79 hôtels

au 31 décembre 2025.

> Soit 3 hôtels de moins qu'en 2024.

Au 31 décembre 2025, 60 hôtels sont classés selon les normes de classement instaurées en 2010. C'est 2 hôtels classés de plus qu'en 2024.

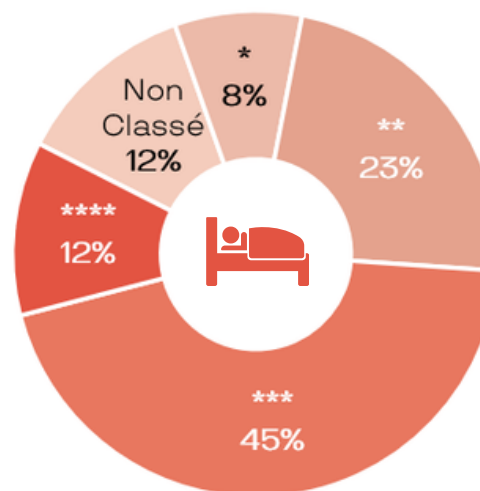
4 hôtels 1* (+1)

17 hôtels 2*

33 hôtels 3*

6 hôtels 4* (+1)

Répartition des lits par classement





Zoom sur l'hôtellerie

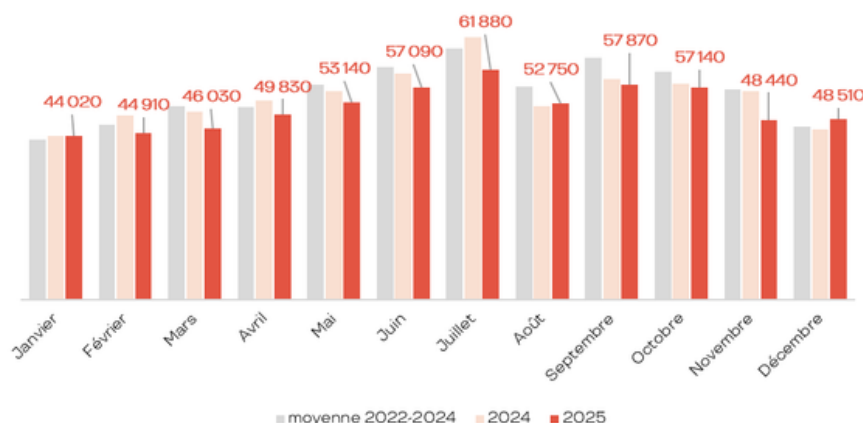
Fréquentation 2025

nuitées	arrivées	Taux d'occupation	Part des nuitées d'affaires	Part des nuitées étrangères	Durée moyenne de séjours des Français	Durée moyenne de séjours des étrangers
621 630	424 730	51%	56%	10.5%	1.4 nuits	1.7 nuits

>> Une baisse de fréquentation dans les hôtels ligériens, impacté par la baisse de l'offre.

Une année 2025 en baisse au global : Le nombre de nuitées est en retrait par rapport à 2024 (-5%), le nombre d'arrivées recule (-5%). En revanche le taux d'occupation moyen, de 51%, est équivalent à celui de 2024.

Evolution des nuitées par mois



Malgré une baisse des nuitées observée tout au long de l'année, les taux d'occupation (TO) affichent une dynamique plus encourageante :

- **1er trimestre** : -6 % de nuitées par rapport à 2024. Le TO reste stable sur le trimestre, avec une hausse de 1,7 point en janvier.
- **2e trimestre** : -6 % de nuitées par rapport à 2024. Le TO est stable sur le trimestre, avec une progression de 2,1 points en mai.
- **3e trimestre** : -5 % de nuitées par rapport à 2024. Le TO recule sur le trimestre, principalement sous l'effet du mois de juillet (-8,8 points par rapport à 2024), marqué par un effet de comparaison avec l'année des Jeux Olympiques. À noter toutefois une belle progression du TO en août, avec +4,1 points par rapport à 2024.
- **4e trimestre** : -4 % de nuitées par rapport à 2024. Le TO progresse légèrement sur le trimestre (+0,8 point). Le mois de décembre affiche une bonne dynamique, avec une hausse de 6 % des nuitées et un TO en progression de 3,8 points par rapport à décembre 2024.

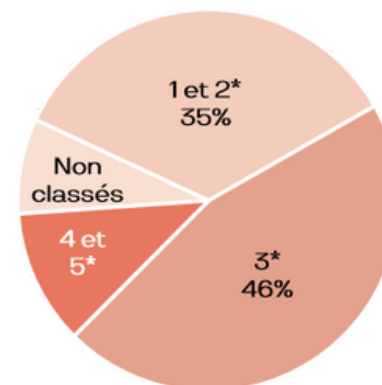
Zoom sur l'hôtellerie

Fréquentation par catégorie d'hôtel

La répartition des nuitées par catégories d'hôtels est relativement cohérente avec la répartition de l'offre.*

- Les hôtels 1* et 2* (31% de l'offre), ont effectué 35% des nuitées hôtelières en 2025. Ils affichent une légère hausse de +2% par rapport à 2024
- Les hôtels 3 (45% de l'offre), cumulent 46% des nuitées. Leur fréquentation est en légère baisse par rapport à 2024 (-4% de nuitées).
- Les hôtels 4* (12% de l'offre), et Les hôtels non classés (12% de l'offre) cumulent 19% des nuitées. Les données disponibles ne nous permettent pas d'analyser la répartition annuelle des nuitées entre ces deux catégories. Sur le premier trimestre 2025, les hôtels 4* représentent 12% des nuitées et les hôtels non classés 10% des nuitées.

Nuitées par catégories

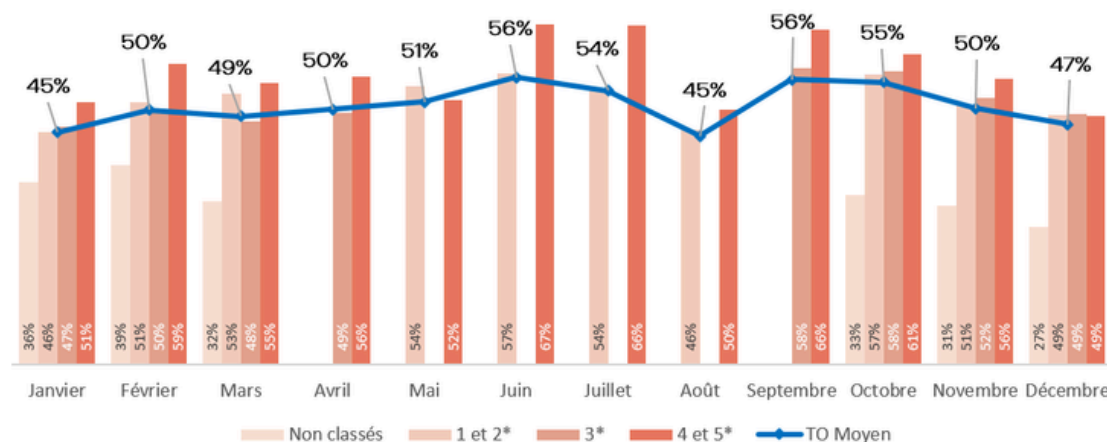


Taux d'occupation par mois et par catégorie

Les hôtels 4* affichent une performance supérieure à la moyenne avec 57% de taux d'occupation (TO) sur l'année. Le TO moyen sur la Loire étant de 51%, tous classements confondus.

Les hôtels 3* sont dans la moyenne avec 51% de TO (-1 point par rapport à 2024).

Les hôtels 1*/2* affichent un annuel de 52% (54% en 2024).

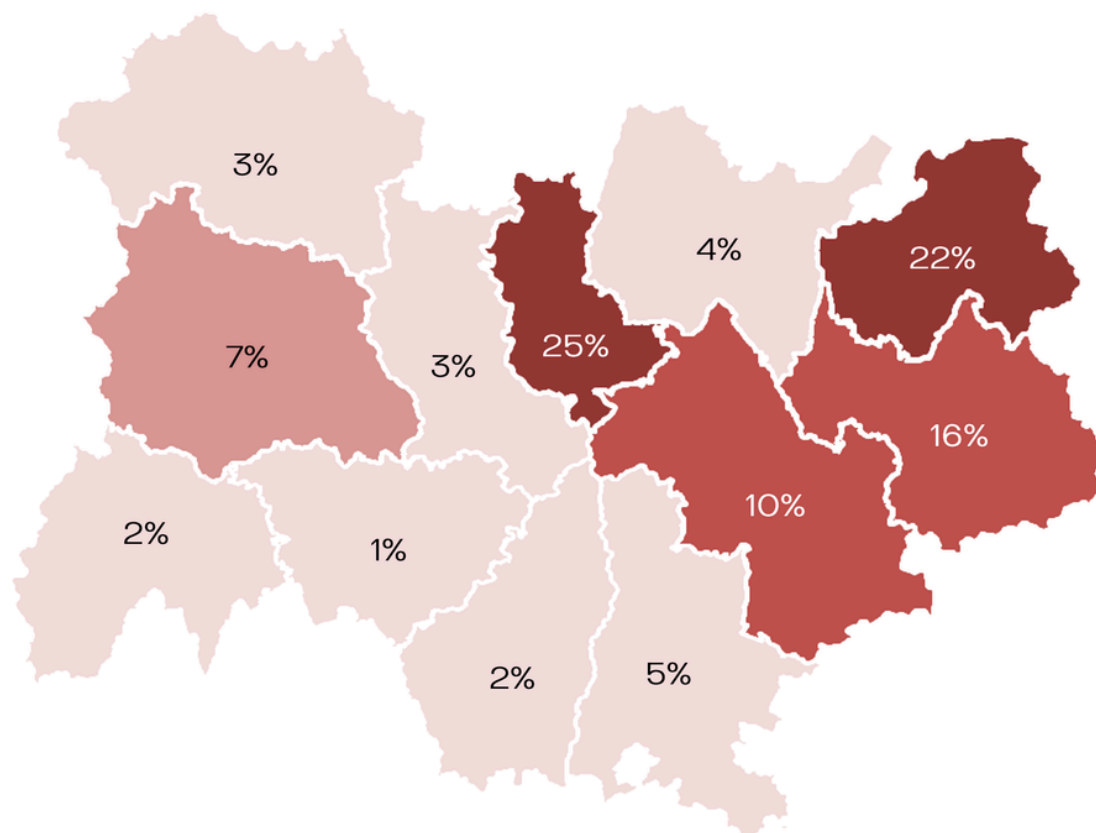


* Données partielles estimées sur la base des nuitées mensuelles disponibles et non soumises au secret statistique. Les volumes de nuitées pour les catégories « 4* » et « non classés » ne sont pas disponibles pour les mois d'avril, à décembre.



Zoom sur l'hôtellerie

Répartition des nuitées hôtelières
en Auvergne Rhône Alpes



Zoom sur l'hôtellerie de plein air

Une nouvelle fréquentation record en 2025

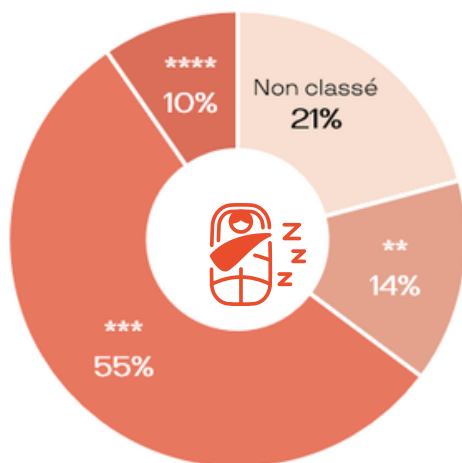


Les efforts engagés en faveur de l'hôtellerie de plein air portent leurs fruits, avec une activité toujours en progression.

En 2025, les campings enregistrent leur plus forte affluence jamais observée, avec plus de 195 000 nuitées. Cette fréquentation marque une progression de +15,5 % par rapport à 2024, portée principalement par la clientèle française, en hausse de +19,6 %.

Capacité d'accueil au 31 décembre 2025

Répartition des lits par classement



Avec un camping de plus classé 3* par rapport à 2024, on observe une légère montée en gamme de l'offre.

Panel INSEE :

5620 lits

dont 4 340 lits
en location de passage

35 campings

au 31 décembre 2025.

> Soit un camping de moins qu'en 2024.

Au 31 décembre 2025, 21 campings étaient classés selon les normes de classement instaurées en 2010 : 5 campings 2*, 14 campings 3*, 2 campings 4*

23%

Emplacements équipés

77%

Emplacements nus



23 % des emplacements proposés par les campings ligériens sont équipés (chalets, bungalows, mobil-homes ...).

La part des emplacements équipés progresse de 1 point par rapport à 2024. Cette évolution s'explique à la fois par l'augmentation du nombre d'emplacements équipés.

Zoom sur l'hôtellerie de plein air

Fréquentation 2025 (avril > septembre)



nuitées

195 480



arrivées

64 890



Taux
d'occupation

30%



Part des nuitées
étrangères

24%



Durée moyenne
de séjours

3 nuits

Une fréquentation toujours à la hausse

En 2025, les campings ligériens ont enregistré 195 480 nuitées, soit une fréquentation une nouvelle fois en hausse par rapport à l'année précédente (+15.5% / 2024) et à la moyenne des 3 années précédentes (+23%)

Le **taux d'occupation** affiche **30%** sur l'ensemble de la saison. Il gagne 4.8 points par rapport à 2024

La durée moyenne de séjour est de 3.0 jours. Elle est légère hausse par rapport à 2024 (+0.2 points).

Le nombre d'arrivées progresse de 9.3% par rapport à 2024.

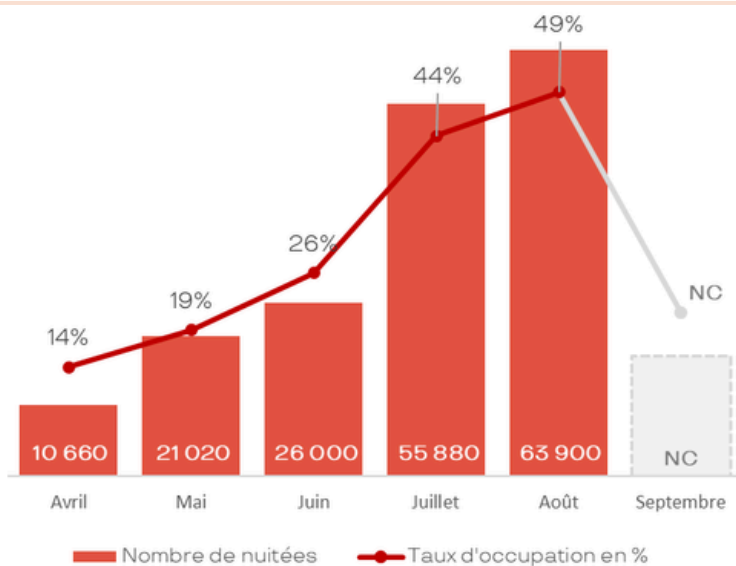
Alertes méthodologiques : L'INSEE a fait évoluer la méthodologie de son enquête sur l'hôtellerie, entraînant une rupture de série dans les données. Par ailleurs, le nombre de campings ligériens inclus dans le panel national étant limité, certaines informations ne sont pas diffusées en raison du secret statistique.

Pour 2024 et 2025, les statistiques présentées intègrent les données du mois d'avril. En conséquence, elles ne sont pas directement comparables aux bilans des saisons précédentes.

Zoom sur l'hôtellerie de plein air

Fréquentation 2025 (avril > septembre)

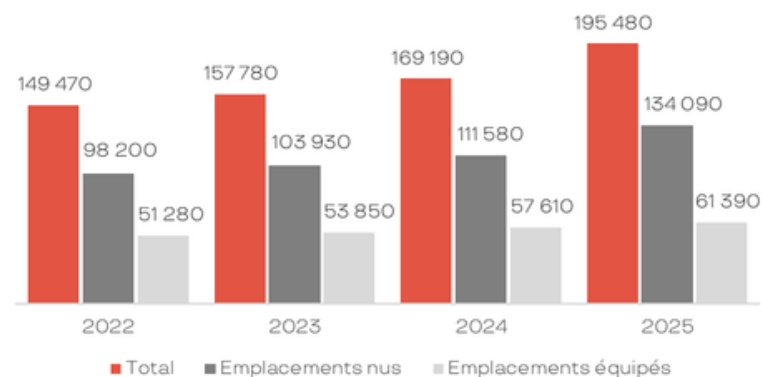
Répartition des nuitées et taux d'occupation par mois en 2025



Le cœur de saison concentre toujours la majorité de la fréquentation, avec 61 % des nuitées consommées sur juillet et août.

Les taux d'occupation enregistrent une nette amélioration : +6,1 points en juillet et +5,1 points en août par rapport à l'année précédente.

Évolution des nuitées selon le type d'emplacement



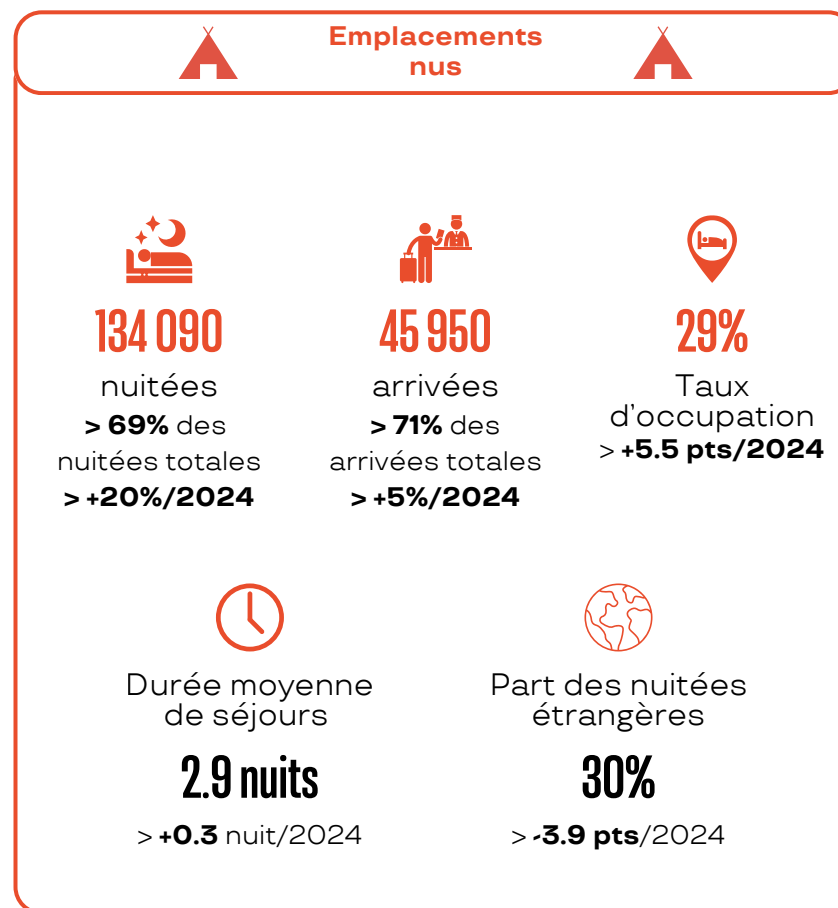
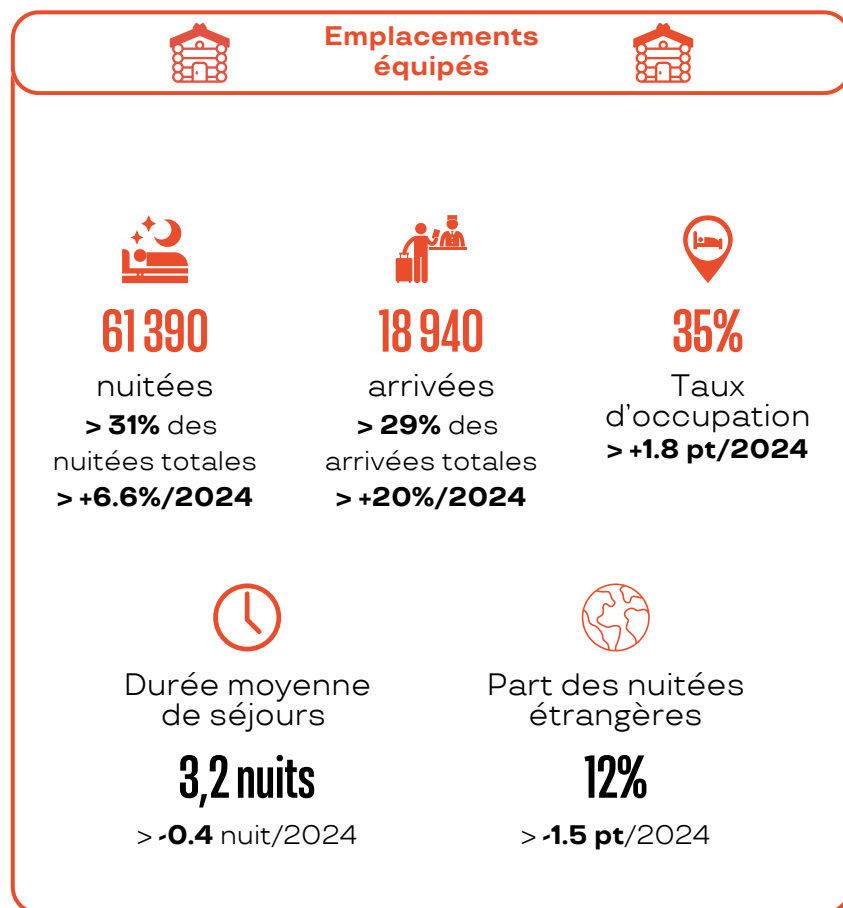
La fréquentation des emplacements nus connaît une nette progression en 2025, avec +20 % de nuitées par rapport à 2024. **Le taux d'occupation atteint 29%**, soit 5,5 points de plus qu'en 2024.

Les nuitées en emplacements locatifs augmentent également, de +6.6 % par rapport à 2024.

Le taux d'occupation de ces emplacements monte à 35%, 1,8 point de plus qu'en 2024.

Zoom sur l'hôtellerie de plein air

Fréquentation 2025 par type d'emplacement (avril > septembre)



Zoom sur l'hôtellerie de plein air

Fréquentation 2025 par origine des clientèles (avril > septembre)



Clientèle
française



147 820
nuitées

> **76% des nuitées totales**
> **+20%/2024**

63% des nuitées françaises
en emplacements nus,
37% en emplacements équipés



Durée moyenne
de séjours

3,2 nuits
> **+ 0.1 nuit/2024**



46 820

arrivées
> **72%** des
arrivées totales
> **+15%/2024**



Clientèles
étrangères



45 600
nuitées

> **24% des nuitées totales**
> **+4.5%/2024**

85% des nuitées étrangères en
emplacements nus,
15% en emplacements équipés



Durée moyenne
de séjours

2.6 nuits
> **+ 0.2 nuit/2024**



18 060

arrivées
> **28%** des
arrivées totales
> **+3%/2024**

99.5% des arrivées
étrangères
sont européennes

Pays Bas : 39%
Allemagne : 27%
Belgique : 11%

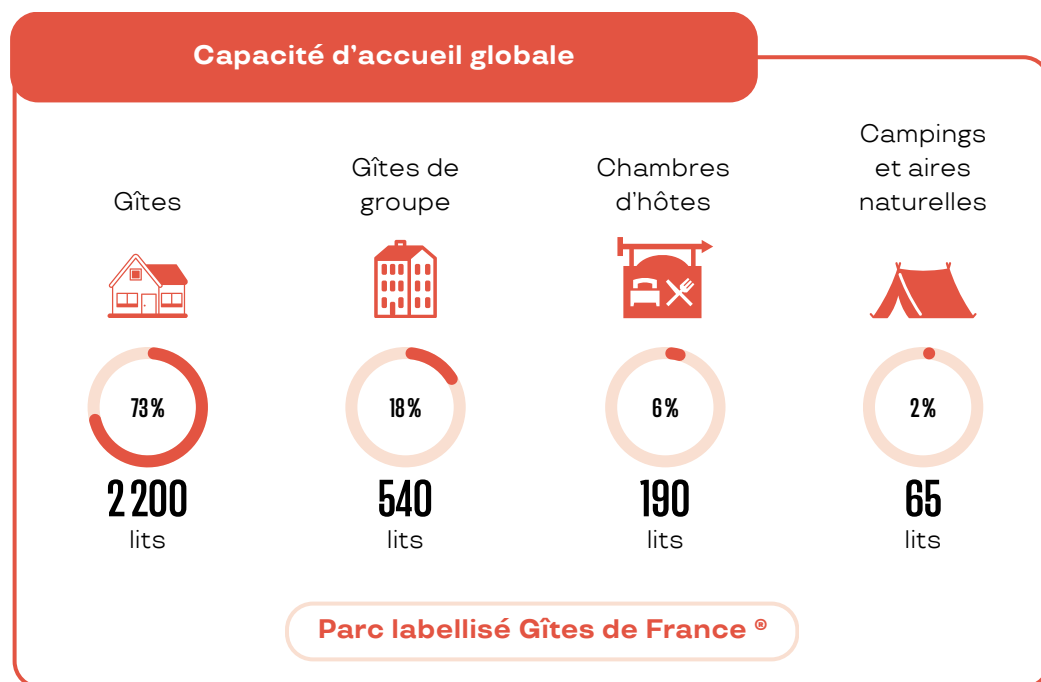
Zoom sur les meublés Gîtes de France®



Une fréquentation des meublés Gîtes de France® en retrait en 2025

La fréquentation des meublés Gîtes de France recule en 2025, avec une baisse plus contenue pour les hébergements commercialisés via le service de réservation que pour ceux réservés directement auprès des propriétaires.

Cette évolution s'explique notamment par un début d'année en retrait et une baisse de la clientèle étrangère.



Alertes méthodologiques :

À partir de 2025, une évolution méthodologique entraîne une **rupture de série**. Le nouveau dispositif intègre désormais la fréquentation des meublés hors service de réservation utilisant des plannings partagés. En conséquence, **les données présentées dans ce bilan ne sont pas directement comparables à celles des éditions précédentes.**

Zoom sur les meublés Gîtes de France®



Fréquentation 2025 des meublés labellisés Gîtes de France® en centrale de réservation ou en planning partagé

2 100 lits pour **348 gîtes** en service de réservation ou en planning partagé

> Soit **29%** de la capacité des meublés et gîtes dans la Loire



nuitées

128 760



arrivées

26 500



Taux d'occupation

31%



Part des nuitées d'affaires

17%



Part des nuitées étrangères

8%



Durée moyenne de séjours

6.2 nuits

En 2025, les meublés Gîtes de France® enregistrent une baisse de fréquentation, plus ou moins marquée selon le canal de réservation.

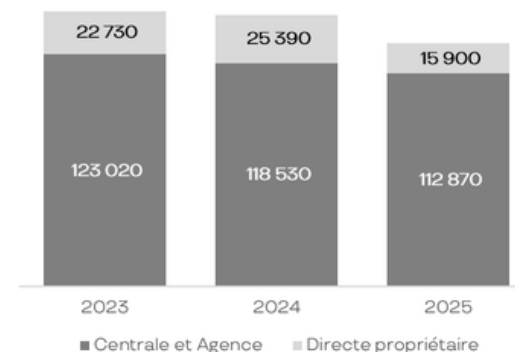
Le volume global de nuitées recule de **10.5 %** par rapport à 2024. Cette baisse est toutefois **plus limitée pour les contrats passant par le service de réservation**, avec un recul de 4.7 %.

La même tendance s'observe pour les arrivées : elles diminuent de 10.1 % au global par rapport à 2024, tandis que le recul est plus modéré pour les contrats passant par le service de réservation (-7.5 %).

La durée moyenne des séjours reste stable, à **6,2 nuits** en 2025. Là encore, un écart important est observé selon le mode de réservation : les séjours réservés via le service de réservation sont en moyenne plus longs (6,4 nuits) que ceux réservés directement auprès des propriétaires (4,8 nuits).

Le taux d'occupation moyen, de 31%, perd 4.2 points par rapport à 2024.

Évolution des nuitées selon le mode de réservation



Zoom sur les meublés Gîtes de France®



Fréquentation 2025 par mode de réservation



Service de réservation



une saison en baisse pour les meublés en service de réservation, impacté par un début d'année en retrait

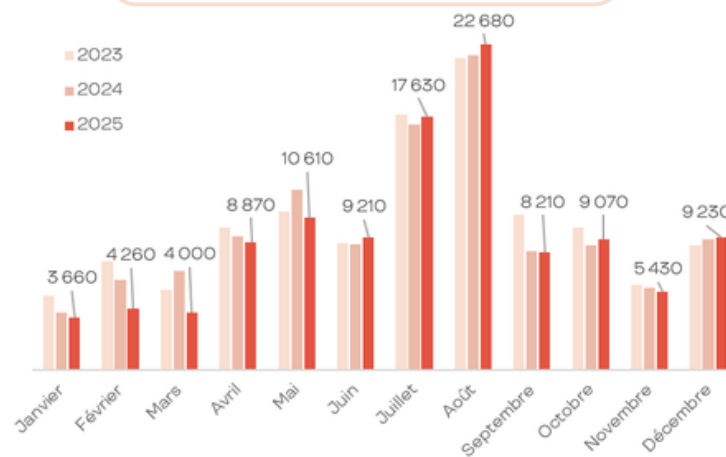
Le 1e trimestre enregistre une forte baisse par rapport à 2024 (-30% de nuitées).

Le 2e trimestre affiche également une baisse du volume des nuitées, malgré un regain de fréquentation au mois de juin (+5%/2024)

Le 3e trimestre progresse (+3% de nuitées / 2024), grâce à une belle fréquentation des mois de juillet (+3% et août(+4%).

Le 4e trimestre est stable (+1% de nuitées)

Evolution des nuitées par mois



Directe propriétaire

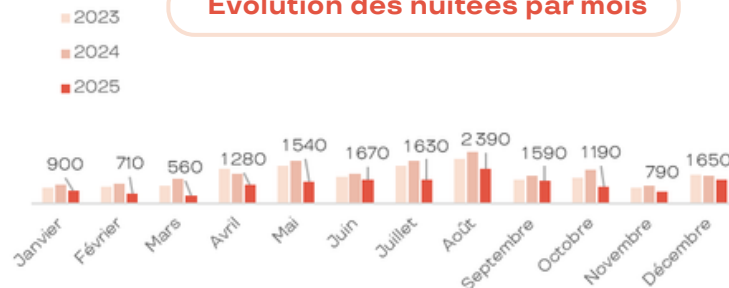


Une année en recul pour les meublés en réservation directe auprès des propriétaires

Cette baisse peut notamment s'expliquer en partie par la diminution de l'offre de meublés réservable uniquement auprès des propriétaires. On observe également une baisse de l'utilisation de l'outil de réservation en direct mis à disposition des propriétaires par Gîtes de France®.

À noter : tous les propriétaires proposant une location en direct ne passant pas nécessairement par cet outil commun, la visibilité sur ce type de location reste partielle.

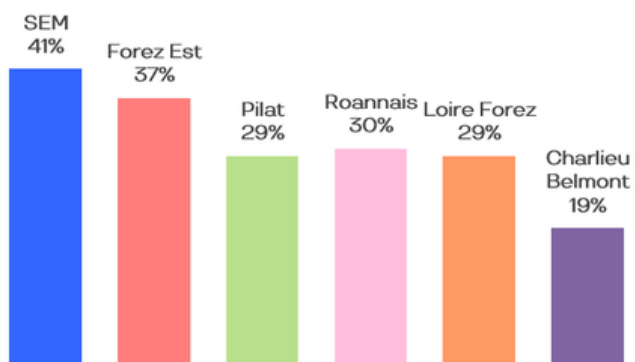
Evolution des nuitées par mois



Zoom sur les meublés Gîtes de France®



Taux d'occupation par territoire



Principales clientèles étrangères en 2025

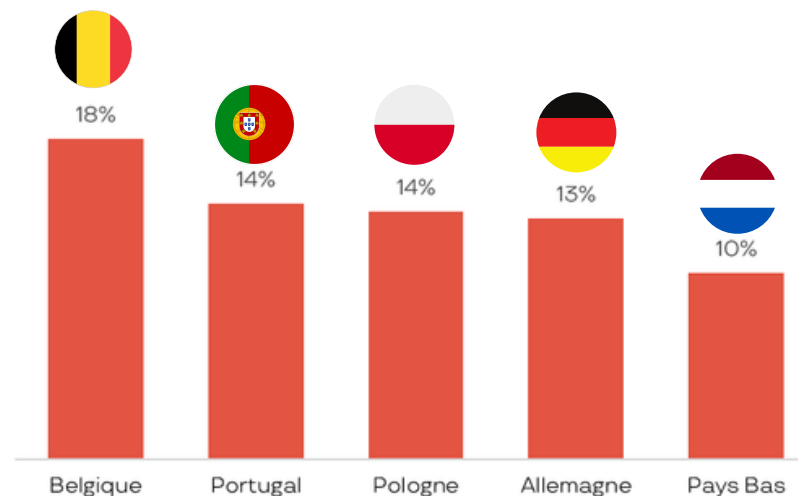


Part des
nuitées
étrangères

8%

> -34% de nuitées /2024

La part des étrangers descend à 3% pour les réservations directes propriétaire



% des nuitées étrangères

Zoom sur les plateformes de location entre particuliers

Les locations entre particuliers gagnent en maturité dans la Loire

Les plateformes de location entre particuliers poursuivent leur développement dans la Loire en 2025. Si l'offre continue de s'étoffer, la fréquentation se stabilise, dans un contexte de meilleur équilibre entre l'offre disponible et la demande.

Alertes méthodologiques :

Les données historiques sont susceptibles d'être révisées par notre fournisseur afin d'intégrer les évolutions de sa méthodologie et d'améliorer la qualité des estimations. Les données présentées dans ce bilan ne sont donc pas directement comparables à celles publiées dans les éditions précédentes. Analyse les données des plateformes de locations entre particuliers : Airbnb, Booking, Homeway-Abritel.

Capacité d'accueil

4 600 propriétés

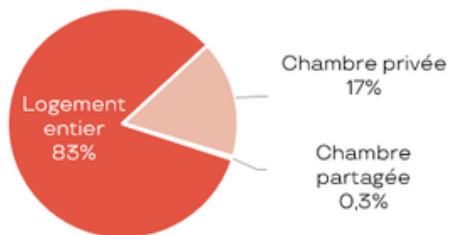
proposées à la réservation chaque mois en moyenne en 2025

> soit **19 200** lits (+3% / 2024)

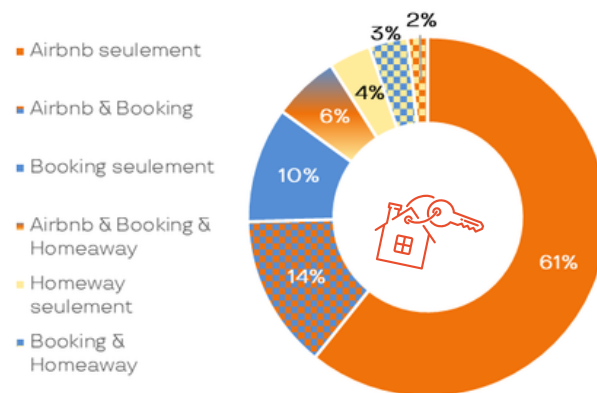
Malgré une hausse du nombre de logements proposés sur les plateformes, ceux-ci sont disponibles à la réservation sur des périodes légèrement plus courtes en 2025.

Le taux d'ouverture atteint ainsi 82 % des nuits disponibles, en recul par rapport à 2024 (84 %) et à la moyenne des trois dernières années (85 %).

Répartition par type de logement



Répartition de l'offre par plateforme



- **75% des annonces sont diffusées sur une seule plateforme** et 25% sont diffusées sur 2 ou 3 plateformes à la fois.
- **82% de l'offre étudiée est mise en location sur la plateforme Airbnb**, 34% sur Booking et 15% sur Homeway.

Zoom sur les plateformes de location entre particuliers

Fréquentation 2025

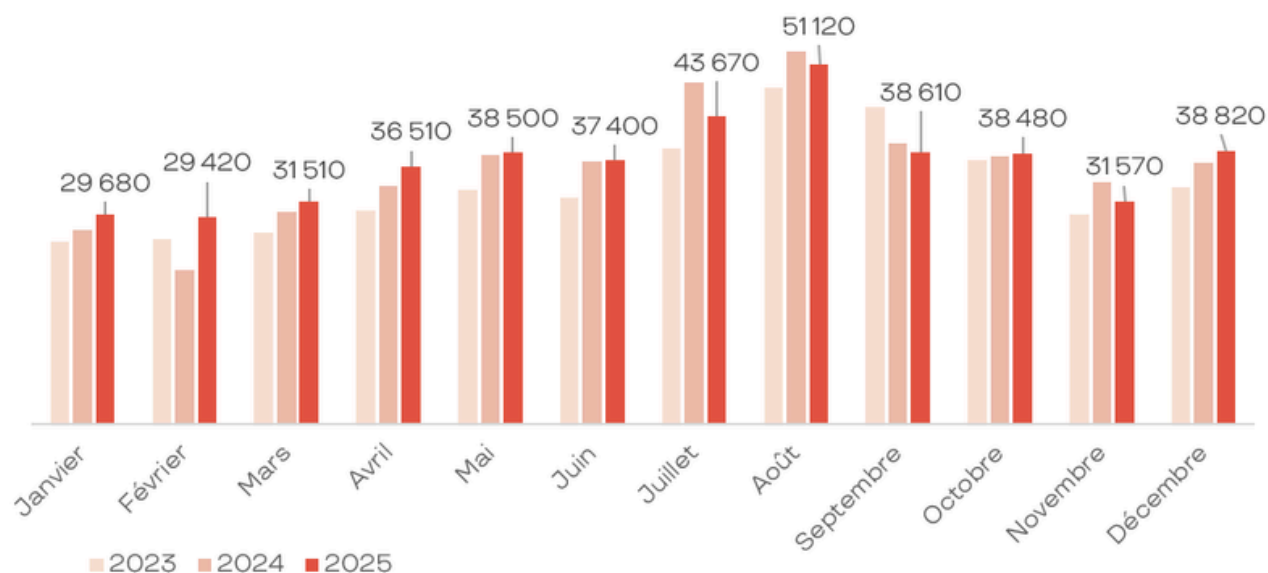
Les transactions sur les plateformes de location de particuliers à particuliers représentent près de **445 300 nuit réservées*** sur 2025 dans la Loire, soit environ **3 % des nuits réservées** dans ce type d'hébergement à l'échelle de la région.

Cela représente **1 million de lits réservés** dans les locations de particuliers à particuliers de la Loire.

La fréquentation se stabilise en 2025, avec +1 % de nuits réservées par rapport à 2024 (contre +5 % à l'échelle régionale).

- Les nuits réservées progressent fortement au 1er trimestre (+14 % par rapport à 2024), puis plus modérément au 2e trimestre (+3 %).
- Après un été 2024 porté par les grands événements sportifs internationaux, le 3e trimestre 2025 enregistre un recul de 6 % des nuits réservées sur un an. La fréquentation demeure toutefois supérieure à la moyenne des quatre années précédentes (+5 %).
- Le 4e trimestre est stable par rapport à 2024 (-1% de nuitées)

Répartition des nuits réservées* par mois

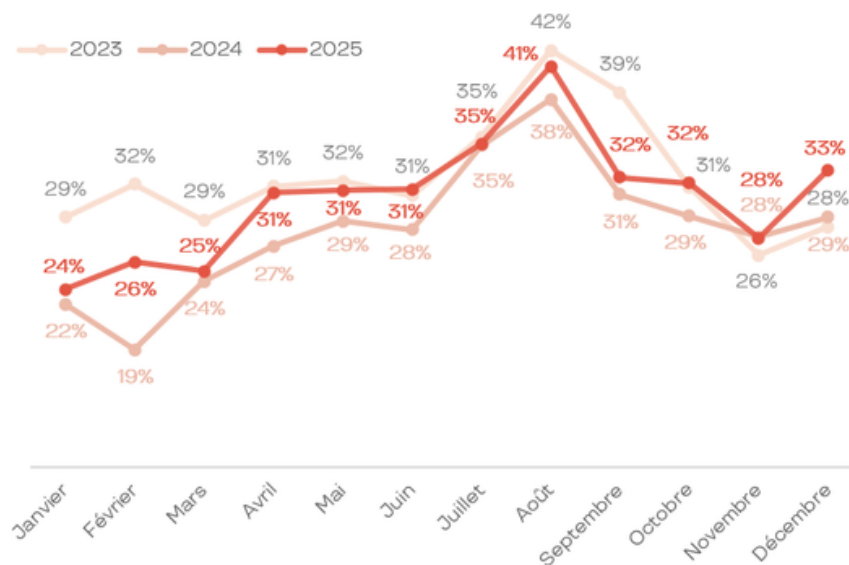


*N.B: Attention, nous parlons bien ici de « nuits » et non de « nuitées ». Il s'agit donc du nombre de nuits pendant lesquelles les hébergements auront été loués, sans prendre en compte la capacité ou le nombre de personnes présentes dans chaque hébergement.
Par exemple : un studio 2 personnes loué 2 nuits + un gîte 10 personnes loués 3 nuits = 5 nuits au total

Zoom sur les plateformes de location entre particuliers

Fréquentation 2025

Taux d'occupation par mois



Sur les plateformes de location entre particuliers, le taux d'occupation atteint **31 % en 2025**, en hausse de 2,1 points par rapport à 2024 (contre 29 % à l'échelle régionale). Cette progression s'explique par une légère diminution de l'offre, qui a contribué à un meilleur équilibre entre l'offre disponible et la demande, favorisant ainsi une hausse du taux d'occupation.

Revenus et prix moyen

Le revenu total annuel
(sur la base des tarifs des nuits réservées), s'élève à près de

47.2M€*
(+5% / 2024)



Prix moyen
de la nuitée par logement est de

106€*
dans la Loire
(+3€ / 2024)
(186€ au niveau de la région)

Rappel - Evolutions méthodologiques : données non comparables à celles publiées dans les éditions précédentes.

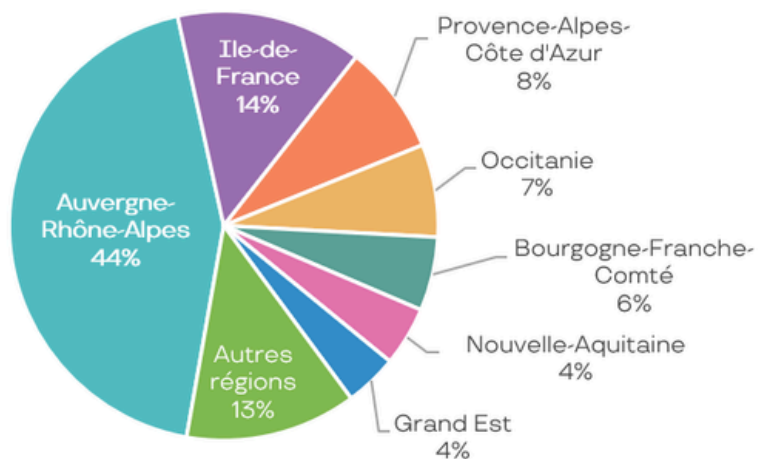
Clientèle française - fréquentation

5.5 millions
de nuitées
françaises

Ce sont **5.5 millions** de nuitées françaises qui ont été observées sur le département de la Loire en 2025.

Ces nuitées françaises sont **en baisse de 5.2% par rapport à 2024.**
> 62% des nuitées totales.

Origine géographique des touristes Français

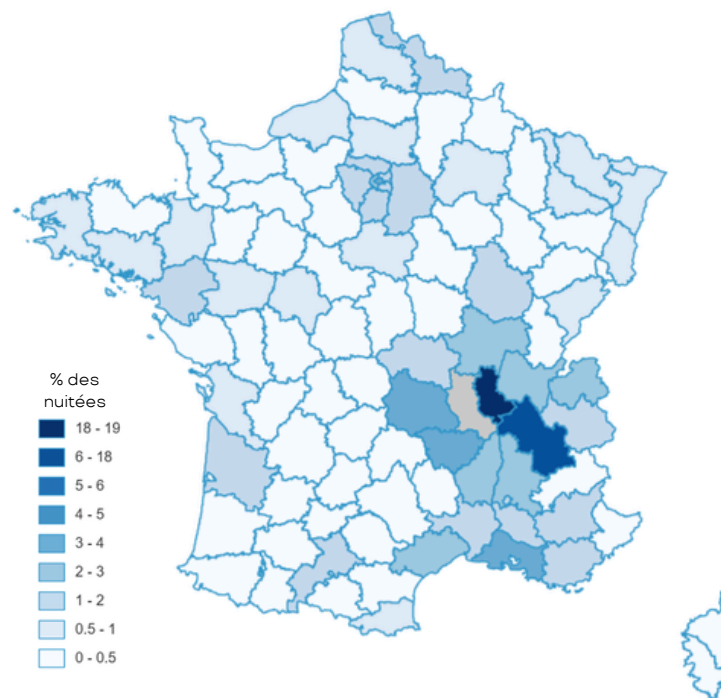


Principales régions émettrices :

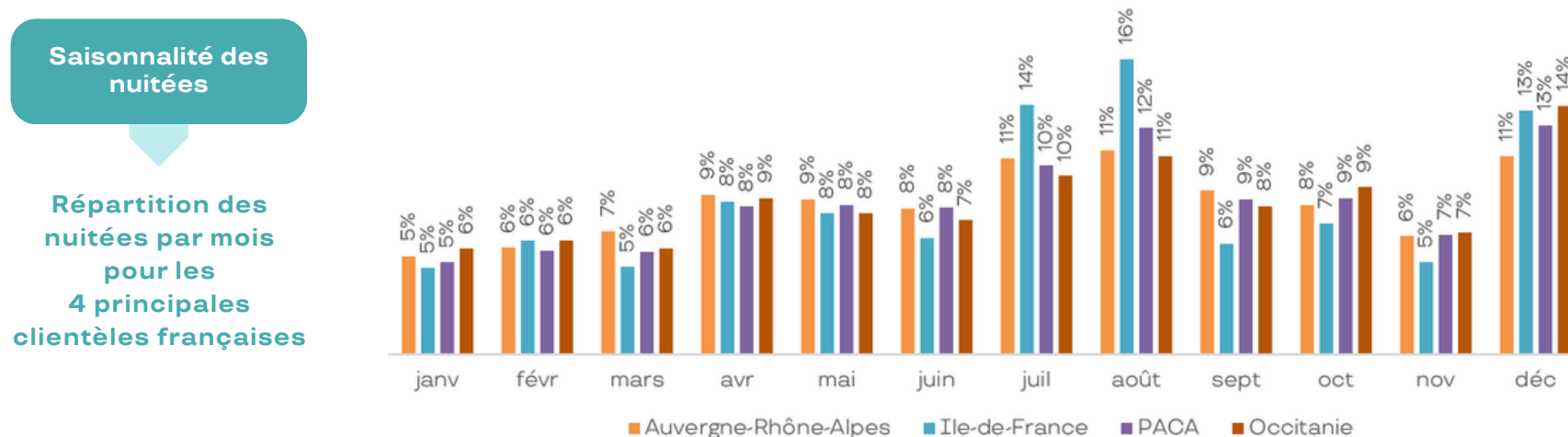
Auvergne Rhône Alpes : 44%
Ile de France : 14%
PACA : 8%
Occitanie : 7%

Top 5 des départements d'origine des touristes français

Rhône : 19%
Isère : 6%
Haute Loire : 4%
Paris : 3.5%
Bouches du Rhône : 3%



Clientèle française - fréquentation

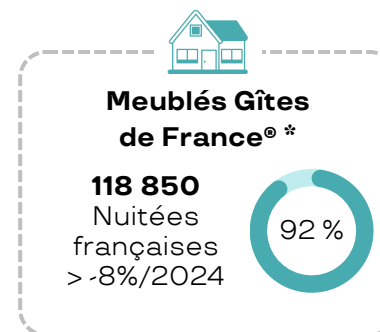
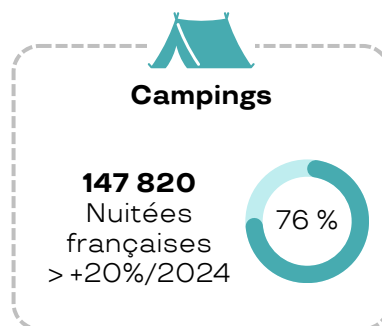
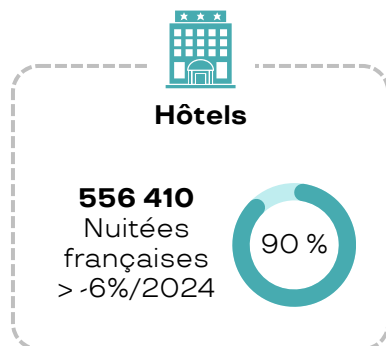


La saisonnalité est plus marquée pour les Franciliens sur la période juillet/août, alors que pour les touristes originaires de la région AURA, la saisonnalité est logiquement moins marquée.

On notera le poids important du mois de décembre pour l'ensemble de ces quatre clientèles.

Zoom sur les nuitées françaises dans les hébergements marchands

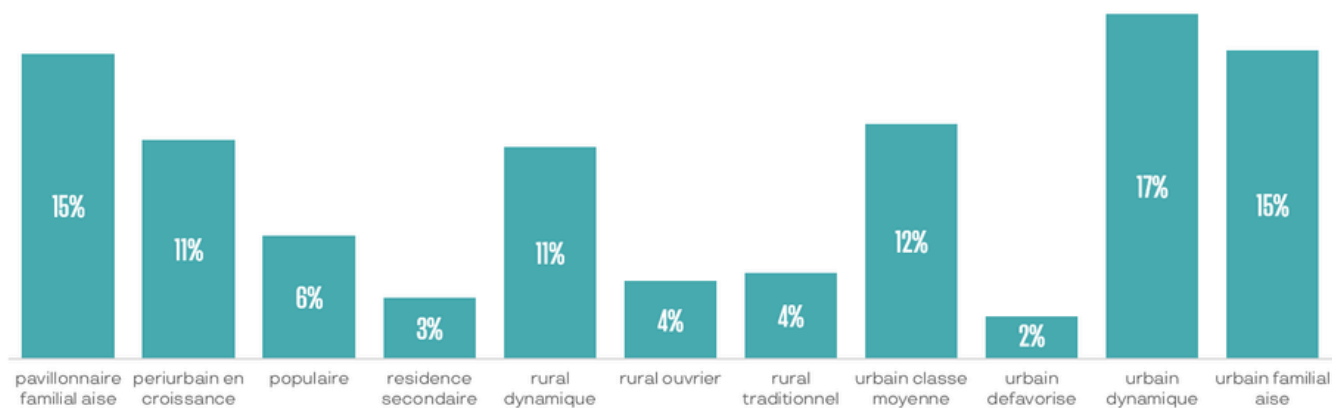
Part et nombre de nuitées Françaises par type d'hébergement



* Meublés Gîtes de France en centrale de réservation

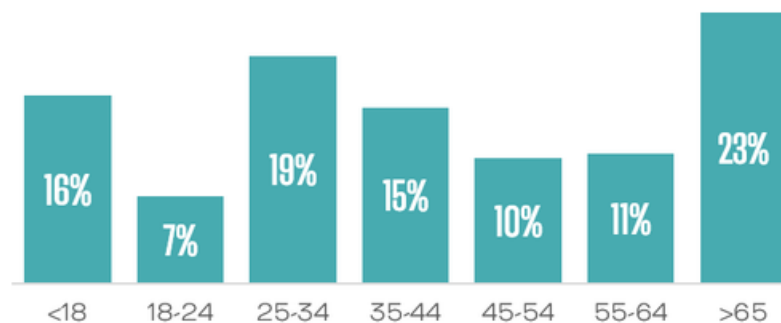
Clientèle française

Répartition des touristes par catégorie socio-professionnelle*



*Catégorisation Orange Business Service - Géolife

Répartition des touristes* par catégorie d'âge



Clientèle étrangère

Des nuitées étrangères stables, après une année 2024 qui a renforcé la visibilité internationale de la Loire

En 2025, les nuitées étrangères se maintiennent dans la Loire, après une année 2024 marquée par l'accueil de grands événements sportifs internationaux. Une stabilité qui masque toutefois des évolutions contrastées selon les types d'hébergements.

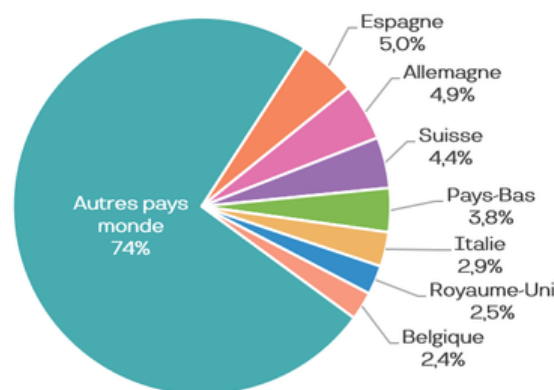
3.4 millions
de nuitées
étrangères

Ce sont 3.4 millions de nuitées étrangères qui ont été observées sur le département de la Loire en 2025. Elles représentent 38% des nuitées totales.

Ces nuitées étrangères globales sont stables par rapport à 2024 (+1.4%) et en légère hausse par rapport 2023 (+2%).

Il est à noter que cette part importante de clientèle étrangère prend en compte l'ensemble des étrangères répondant à la définition de touriste : « personne non-résidente dormant sur le territoire au moins une nuit ». Il peut donc s'agir de touristes de loisirs ou de touristes d'affaires (VRP, ouvriers, ...), séjournant en hébergements marchands (hôtels, campings, ...) ou non marchand (famille, amis).

**Principales clientèles
touristiques étrangères
(% des nuitées étrangères)**



Données provisoires - Précaution concernant les clientèles étrangères :

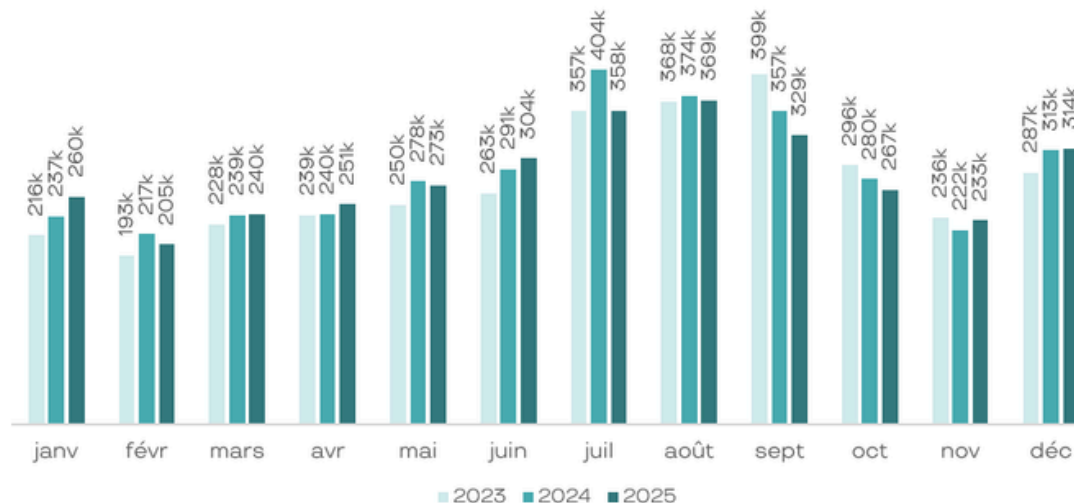
Les évolutions détaillées des nuitées par pays d'origine ne sont pas pertinentes sur la base des données provisoires.



Clientèle étrangère

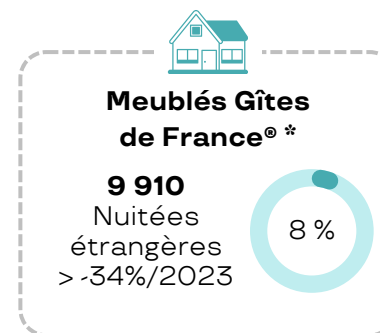
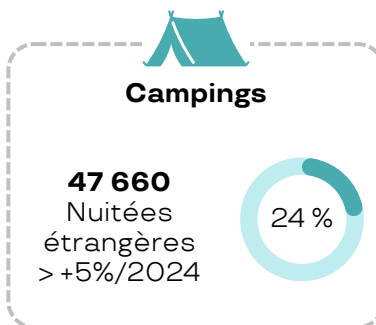
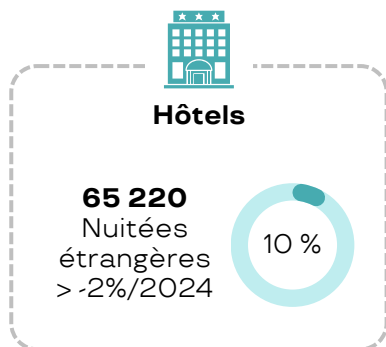
Saisonnalité des nuitées

En 2025, on observe une fréquentation en légère hausse par rapport à 2024 sur le 1er trimestre (+2%), et sur le 2e trimestre (+2.4%). Le 3e trimestre affiche une baisse des nuitées étrangères (-7%), après un été 2024 boosté par les événements sportifs internationaux. Le 4e trimestre est stable.



Zoom sur les nuitées étrangères dans les hébergements marchands

Part et nombre de nuitées étrangères par type d'hébergement



* Meublés Gîtes de France en centrale de réservation

EXCURSIONS

Les visiteurs à la journée

Nombre d'excursionnistes français* et étrangers dans la Loire en 2025

Un volume d'excursions dans la moyenne des 5 dernières années.

Des étrangers un peu moins présents qu'en 2024, année de grands événements sportifs internationaux.

17.7 millions
d'excursions*
enregistrées en
2025 dans la Loire

*Français hors ligériens et
étrangers*



2.2 millions

d'excursions d'étrangers
enregistrés en 2025 dans la Loire

- > -5.5% par rapport à 2024.
- > -4.7% par rapport à la fréquentation moyenne 2019-2024



15.5 millions

d'excursions de Français*
enregistrés en 2025 dans la Loire

- > stable par rapport à 2024.
- > +3.5% par rapport à la fréquentation moyenne 2019-2023

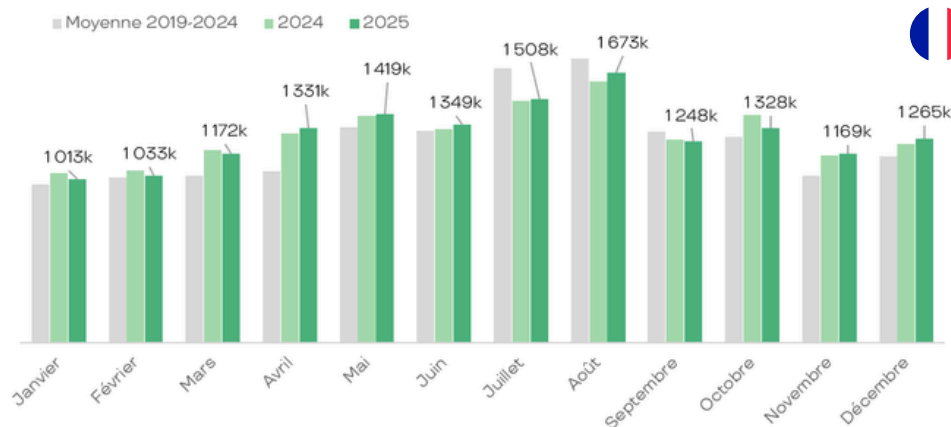
48 000 excursions
par jour en moyenne

*** Données provisoires - Précaution concernant les clientèles étrangères :**

Les estimations relatives aux clientèles étrangères reflètent les volumes et tendances observables au regard des connaissances et capacités techniques actuelles. Dans une logique d'amélioration continue de la solution Flux Vision Tourisme, des ajustements ponctuels peuvent être apportés et des évolutions majeures peuvent également intervenir.

Ce sera notamment le cas en cette année 2026, avec l'introduction d'une amélioration de la méthode de redressement des étrangers. Cette évolution entraînera une rupture de série à compter du 1er janvier 2024.

Nombre d'excursionnistes français* par mois dans la Loire en 2025

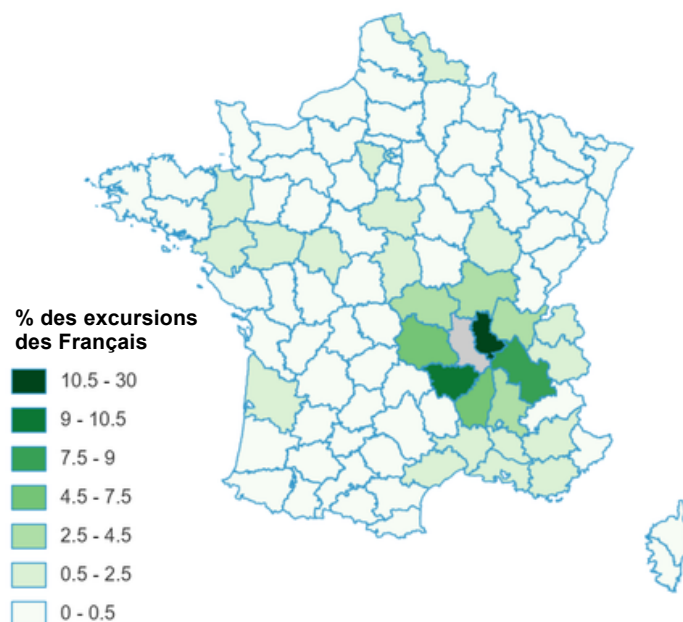


EXCURSIONS

Zoom sur les excursionnistes Français

Origine géographique des Excursionnistes français

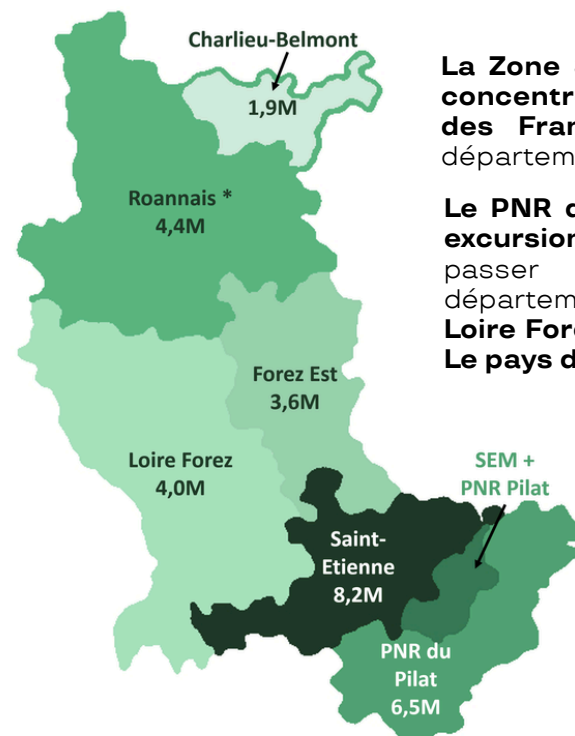
70.3% des excursionnistes sont originaires de la Région **Auvergne-Rhône-Alpes**.



Principaux départements d'origine des excursionnistes français

Rhône : 30%
Haute-Loire : 9%
Isère : 8%
Puy de Dôme : 7%

Volume des Excursions des Français par zone infra départementale



La Zone Saint Etienne Métropole concentre 53% des excursions des Français observées sur le département de la Loire.

Le PNR du Pilat compte 42% des excursions des Français venant passer une journée sur le département, **le Roannais 29%, Loire Forez 26%, Forez Est 23% et Le pays de Charlieu Belmont 12%.**

** Roannais : Zone regroupant Roannais Agglomération, ainsi que les communautés de Communes du Pays d'Urfé, des Vals d'Aix et Isable, de la COPLER et du Pays de Charlieu Belmont*

Alertes méthodologiques :

Les volumes d'excursions présentés sont propres à chacune des zones. Les parts ne sont **pas cumulables** et leur somme n'est pas égale au total départemental.

- Les excursionnistes ligériens non résidents de la zone sont comptabilisés
- Les zones infra-départementales observées peuvent se superposer, à l'instar de Saint Etienne Métropole et du PNR du Pilat ou du Roannais et de Charlieu-Belmont qui partagent certaines communes.

Sites de visite

Patrimoine

13

Villages de Caractère



1

Station thermale



1 Ville UNESCO du Design
Saint-Etienne



1 Site inscrit au Patrimoine Mondial de l'UNESCO
(Œuvre architecturale de Le Corbusier (Firminy))



352

sites inscrits aux
Monuments
Historiques



88 sites classés

16

musées
"Musées de France"



239 700 entrées
en 2025

Fréquentation des sites de plus de 5 000 visiteurs en 2024

793 200 visiteurs

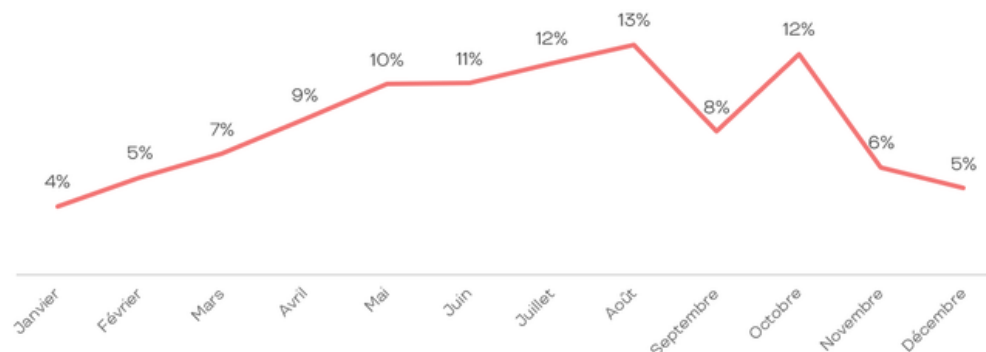
enregistrés dans les 50 sites de visite répondants.
Une fréquentation en hausse de 7% par rapport à 2024*

		Nombre de visiteurs	Evolution /2024
Espace Zoologique	Saint-Martin-la-Plaine	180 000	↗
Château de Bouthéon	Andrézieux-Bouthéon	72 210	↗
Musée de la Mine	Saint-Étienne	60 200	↗
Musée d'Art Moderne et Contemporain	Saint-Étienne	47 010	↗
Musée d'Art et d'Industrie	Saint-Étienne	31 860	↘
Planétarium	Saint-Étienne	31 270	=
Château de la Roche	Saint-Priest-la-Roche	30 610	↗
Musée des Verts	Saint-Étienne	23 050	↗
Bâtie d'Urfé	Saint-Étienne-le-Molard	22 530	↗
Volerie du Forez	Marcilly-le-Châtel	21 580	↗
Ferme des Délices Foréziens	Saint-Cyr-les-Vignes	21 350	↘
Site Le Corbusier	Firminy	20 200	↗
Atelier-Musée du Chapeau	Chazelles-sur-Lyon	19 760	=
Visite du Stade Goeffroy Guichard	Saint-Étienne	17 330	↗
Musée Joseph Déchelette	Roanne	15 000	↗
Abbaye Benedictine de Charlieu	Charlieu	14 590	↗
La Cure, Pôle des métiers d'art	Saint-Jean-Saint-Maurice	12 410	↗
Collégiale de St Bonnet le Château	Saint-Bonnet-le-Château	11 610	NC
Musées de Charlieu	Charlieu	11 190	↗
Cité du Design	Saint-Étienne	9 710	↘
Moulin des Massons	Saint-Bonnet-le-Courreau	8 640	↘
Chartreuse Sainte Croix en Jarez	Sainte-Croix-en-Jarez	8 450	↗
Musée d'Allard	Montbrison	7 980	↗
Prieuré de Pommiers	Pommiers	7 780	↘
Musée des Civilisations	Saint-Just-Saint-Rambert	7 300	↘
L'Aventure du Train	Andrézieux-Bouthéon	6 390	↗
Eglise et Prieuré de Champdieu	Champdieu	6 350	↗
Couvent des Cordeliers	Saint-Nizier sous Charlieu	5 230	↘
Château de Montrond	Montrond-les-Bains	5 210	↘
Musée Alice Taverne	Ambierle	5 090	↗
Abbaye de la Bénisson-Dieu	La Bénisson-Dieu	5 070	↘

Sites de visite

Saisonnalité

Evolution des visiteurs par mois en 2025*



* sur la base des sites ayant transmis leur fréquentation mensuelle en 2025 : 41 sites (hors Espace Zoologique de St Martin la Plaine)
Source : Sources : enquêtes internes - Offices de tourisme et sites de visite et de loisirs

Evènements culturels (+10 000 spectateurs)

			Nombre d'entrées	Evolution /2024	Gratuit / Payant
Festival Arkomik	Saint-Etienne Métropole	Fév - Mars	10 000	=	Payant
Ciné Court Animé	Roanne	Mars	11 600	↗	Payant
Festival Curieux voyageurs	Saint-Etienne	Mars	24 000	NC	Mixte
Biennale Internationale Design	Saint-Etienne	Mai - Juil	71 900	↘	Mixte
Paroles et Musiques	Saint-Etienne	Juin	11 500	↘	Mixte
Festival des 7 Collines	Saint-Etienne Métropole	Juin - Juil	11 400	↘	Mixte
Scoop Music Tour	Feurs	Juillet	30 000	=	Gratuit
Foreztival	Trelin	Août	43 000	↘	Payant
Rhino Jazz Festival	Saint-Chamond	Sept - Oct	NC	NC	Payant

Panel des manifestations interrogées dans le cadre de l'enquête Festivals et Manifestations : festivals relatifs aux arts de la scène, au cinéma, fêtes médiévales, évènements rattachés à la gastronomie, au terroir et aux savoir-faire, visites théâtralisées, ainsi que certains évènements incontournables du département.

Vélo

Cyclotourisme

3 itinéraires Véloroute Voie Verte

La Véloire

25km en site propre et 78km en voie partagée
(en développement)

14 boucles cyclables

94 400 passages vélo (deux sens) en 2024
(-25% par rapport à 2024)

La Viarhônga

12 km dans le pilat

La Via Fluvia

16km dans le Pilat



17

**ascensions de
Cols emblématiques
balisés**
(cyclotourisme)

6 dans le Pilat

6 dans le Forez

5 dans le Roannais

16 boucles cyclo jalonnées

3 dans le Pilat

- Vallée de la Déome
- St-Pierre-de-Boeuf > Malleval
- Vérin > Ste-Croix-en-Jarez

5 dans le Forez

- Rendez-vous au château en Vélo
- Aux portes des Gorges de la Loire à Vélo
- Les Perles du Forez
- Balades des deux villages
- Sur la route du Monorail

8 dans le Roannais

- Du Charolais au Brionnais
- D'une toiture colorée une autre
- De l'eau à la pierre
- Boucle rurale dur Grand Couvert
- D'un port à l'autre
- De l'eau à l'arbre
- De l'au aux vignes
- D'un barrage à l'autre

Structures labellisées Accueil Vélo



41

Labellisés Accueil Vélo

-1 établissement
/2024

- 5** Restaurants
- 7** Bureaux d'information touristique
- 23** Hébergements
- 2** Loueurs
- 4** Sites d'activité

Espaces VTT et Gravel



6

Espaces Labelisés VTT-FFC

- Massif des Bois Noirs
- Le Parc du Pilat
- Montagne et Plaine en Roannais
- Gorges de la Loire
- Forez Est
- Evasion Aix et Isable



2

Espaces Labelisés Espace Gravel-FFC

- Montagne et Plaine en Roannais
- Forez Est



1

Base VTT labellisée FFvélo

- Charlieu-Belmont Communauté

1

autre espace VTT

- Autour de Saint-Bonnet-le-Château

Itinérance Randonnée

+ de 9 000 km d'itinéraires de randonnée
balisée (pédestre, VTT)
dont **5700 km** inscrits au PDIPR

8 itinéraires de Grande Randonnée (GR®)

- **GR®3** La Loire sauvage à pied
- **GR®3bis** via les Monts du Forez
- **GR®7** Traversée du Massif Central par les Parcs
- **GR®42** Du Pilat à la Méditerranée
- **GR®65** Sentier vers Saint Jacques de Compostelle (Genève-Le Puy)
- **GR®89** Le chemin de Montaigne
- **GR®765** Sentier vers Saint-Jacques de Compostelle (Cluny / Le Puy ou Lyon / Le Puy)
- **GR® 342** – Sur les pas de Saint-Martin de Tours

1 itinéraire culturel européen

- **Via Sancti Martini** (120 km dans la Loire)

10 GR® de Pays

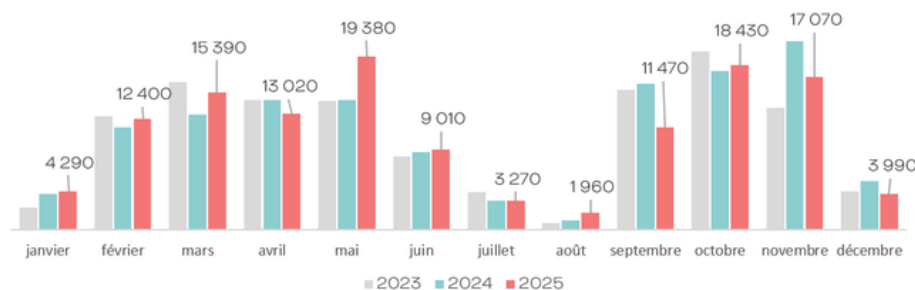
- GR® de Pays Autour des Gorges de la Loire du Forez au Roannais
- GR® de Pays Terres de tisseurs en Forez
- GR® de Pays des Gorges de la Loire du Velay au Forez
- GR® de Pays Les Grenadières
- GR® de Pays Les Hautes Chaumes et la Fourme
- GR® de Pays Les Hautes Vallées
- GR® de Pays Côtes du Forez Nord
- GR® de Pays Côtes du Forez Sud
- GR® de Pays Les Fours à poix
- GR® de Pays Rails et Rambertes

Les chiffres du Comité Départemental de Randonnée Pédestre

Le Comité Loire FFRandonnée compte **4544** licenciés sur la saison **2024/2025** et **70** clubs affiliés. Un volume stable par rapport à la saison **2024/2023** (+0.7%).

Sur les **191** rando-campagnardes® programmées en **2025**, **182** ont pu avoir lieu. Elles ont mobilisé **129 670** randonneurs partis découvrir les sentiers ligériens (-1%/2024).

Nombre de randonneurs par mois



Nombre moyen de randonneurs par sortie organisée



Activités nature

Activités Nautiques

9 bases nautiques et ports de plaisance

Briennon
Roanne
Villerest
Cordelle
Bully
Saint-Jean-Saint-Maurice-sur-Loire
Saint-Just-Saint-Rambert
Saint-Victor-sur-Loire
Saint-Pierre-de-Bœuf

Activités équestres

114

clubs équestres et
organisateurs d'activités
équestres

2 450km d'itinéraires balisés,
> soit 11% de l'offre régionale

Villages Sport Nature

10

Villages Sport Nature

Belmont-de-la-Loire
Chalmazel-Jeansagnière
Cordelle
Le Bessat
Renaion
Saint-Just-en-Chevalet
Saint-Maurice-en-Gourgois
Saint-Régis-du-Coin
Usson-en-Forez
Violay

4

Spots Sport Nature

Site d'escalade du Mousset
Base nautique B2LF à St-Just-St-Rambert
Site VTT et Gravel labellisé FFC dans le Roannais
Pôle vertical à Planfoy



Grimpe

3 Parcours montagne

3 Via ferrata

462 voies d'escalade

sur 8 sites naturels* dont :

- 180 voies d'escalade, 2 parcours montagne et 2 via ferrata au Pôle Vertical des Monts du Pilat - Planfoy
- 166 voies d'escalade à Doizieux
- 34 voies d'escalade et 1 via ferrata au Rocher le l'Olme - Chalmazel - Jeansagnière
- 11 voies d'escalade et 1 parcours montagne au Mousset - St-Victor-sur Loire
- 26 voies d'escalade à St-Georges en Couzan
- 3 voies d'escalade à La Valla en Gier
- 20 voies d'escalade à Pélussin
- 14 voies d'escalade St Sauveur en Rue

* Recensés par la Fédération Française Montagne et Escalade 42

8 Parcours aventure

Sports d'hiver

4 Domaines nordiques avec 148 km de pistes de ski de fond

> Espace Nordique des Monts du Pilat

Domaine Nordique Le Bessat Les Grands Bois
Domaine Nordique de Burdignes
Domaine nordique de St Régis du Coin

> Domaine nordique du Col de la Loge

1 Station de montagne avec 12km de pistes de ski alpin > 8 remontées mécaniques



Gastronomie et Terroir

5 Restaurants étoilés Michelin



3 Restaurants Bibs Gourmands



6 Chefs Maîtres Restaurateurs



2 Destinations Vignobles & Découvertes

- Route des Vins Forez-Roannais en Loire Volcanique
- Condrieu Côte-Rôtie

124 offres labellisées :



- 39** Vignerons
- 29** Hébergements
- 17** Restaurants
- 16** Sites patrimoniaux
- 3** Offices de Tourisme
- 11** Sites de loisirs
- 9** Évènements



2

Vignobles IGP

- Vins de pays d'Urfé
- Vins de Pays des Collines

5

Vignobles AOC

- Côte Roannaise
- Côtes du Forez
- Saint-Joseph
- Condrieu
- Château Grillet



7

IGP Viandes
(bovine, porcine, volaille)

- Charolais de Bourgogne
- Pintade de l'Ardèche
- Poulet de l'Ardèche ou Chapon de l'Ardèche
- Volailles d'Auvergne
- Volailles du Charolais
- Volailles du Forez
- Porc d'Auvergne



22

Brasseries et microbrasseries artisanales



4

AOP Fromages

- Fourme de Montbrison
- Rigotte de Condrieu
- Charolais
- Fourme d'Ambert

1



Plus beau marché de France 2019

- Montbrison



1

AOC - AOP Viande bovine

- Bœuf de Charolles

Évènements autour de la gastronomie (> 10 000 visiteurs)

- **Roanne Table Ouverte**
 - Roannais (octobre)
 - environ 10 000 spectateurs*
- **Journées de la Fourme de Montbrison et des Côtes du Forez**
 - Montbrison (Octobre.)
 - plus de 60 000 participants
- **Salon du chocolat**
 - Saint Just Saint Rambert - (15 > 17 nov.)
 - 20 000 visiteurs*
- **Fête de la pomme**
 - Pélussin (Novembre)
 - 20 000 visiteurs



*sur une année classique

Tourisme et Handicap

Structures labellisées Tourisme & Handicap



3

Restaurants



1

Bureaux
d'Information
Touristique



1

Location
de salle



17

Hébergements



8

Sites
d'activités



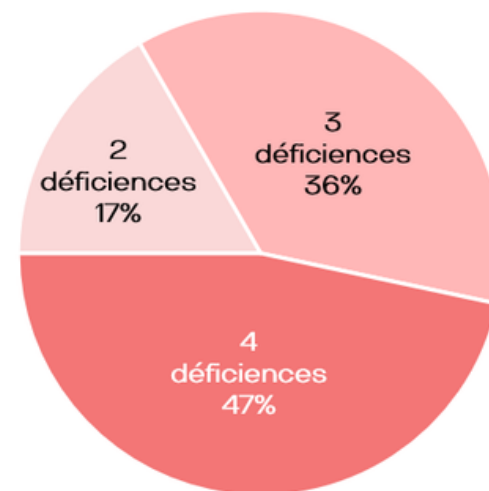
30

Établissements
Labellisés

> **7.5%** de l'offre régionale

- **87%** des sites labellisés le sont pour déficience **auditive**
- **100%** des sites labellisés le sont pour déficience **mentale**
- **73%** des sites labellisés le sont pour déficience **motrice**
- **70%** des sites labellisés le sont pour déficience **visuelle**

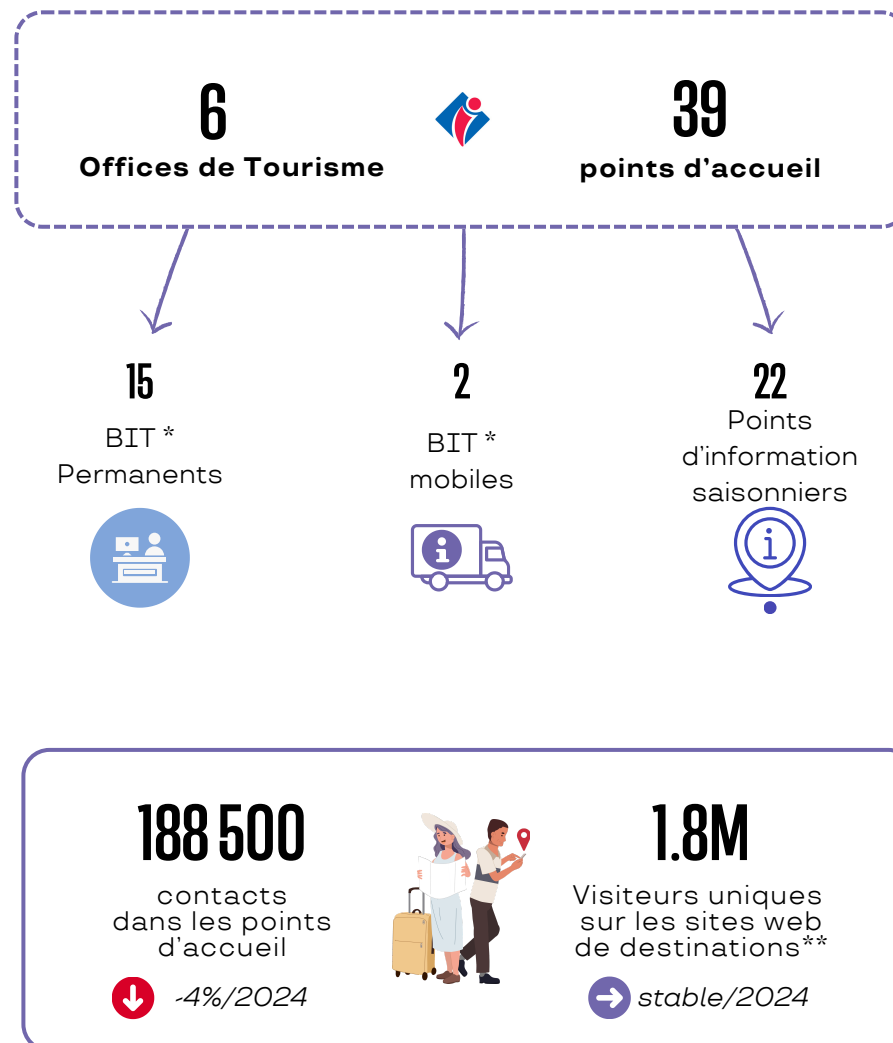
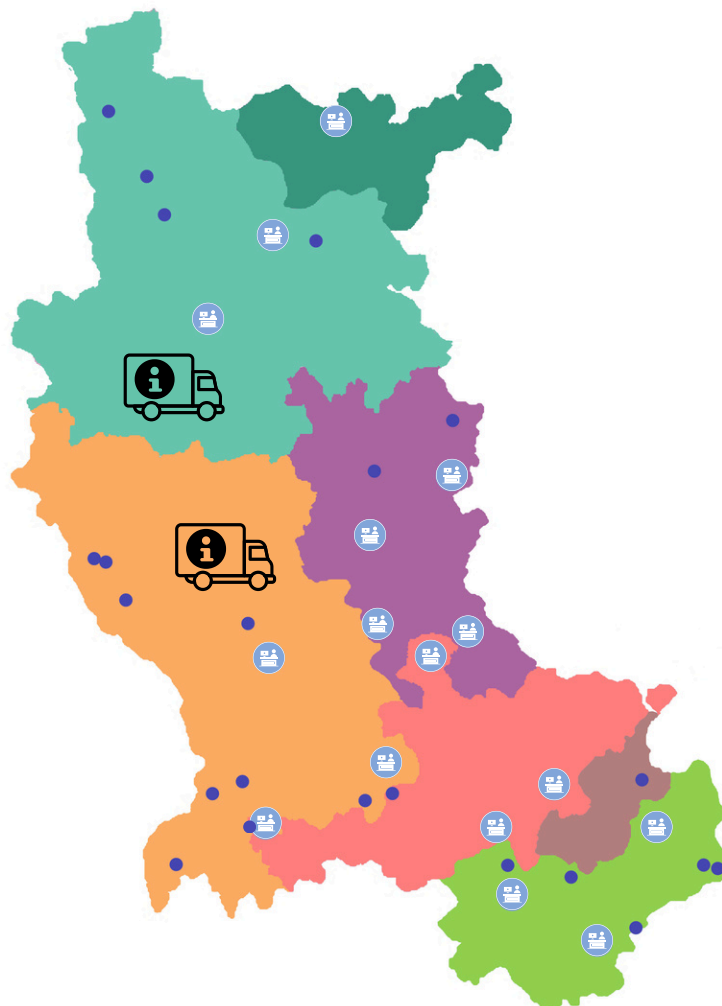
Labellisation par déficience



47%
des sites
labellisés le sont
pour les 4 handicaps

L'INFORMATION TOURISTIQUE

Accueil touristique



*BIT = Bureau d'Information Touristique

** Sites web des offices de tourisme et de Loire Tourisme - Comparaison 2024/2025 sur la base des sites ayant conservé la même méthodologie de comptage sur les deux années. (tous sites hors roannais-tourisme.com)

Dimension Environnementale

Hébergements éco-labellisés



7



3



10



1

21

hébergements
éco-labellisés



1%

de l'ensemble
des hébergements
marchands

Villes et villages fleuris



52

Villes et
Villages fleuris



22

42%



17

33%



10

19%



3

6%

Restaurants éco-labellisés



1



1



0



10

11

restaurants
éco-labellisés

2%

de l'ensemble
des restaurants
traditionnels*

*Restaurants traditionnels correspondants à la classification APE "5610A Restauration traditionnelle" de l'URSSAF

Qualité des sites de baignade

Part dans la Loire de sites de
baignade classés (qualité des eaux)



88%

"Excellent"

12%

site non classé

Indicateur annuel : n'empêche pas des périodes de pic de pollution notamment aux cyanobactéries

Dimension Environnementale

Sites naturels protégés

652

Sites naturels protégés



Superficie
Totale **109 500 HA** **> 23%** du
département

2

Parcs Naturels Régionaux



2

Réserves Naturelles Régionales



626

Espaces Naturels Sensibles

dont **17** ENS ouverts au public



1

réserves biologiques

21

Espaces protégés Natura 2000



**Zones naturelles
d'intérêt écologique,
faunistique et floristique**

290

znief
ZONES NATURELLES
D'INTERÊT ÉCOLOGIQUE,
FAUNISTIQUE ET FLORISTIQUE

Évènements autour de la nature



Couleur Nature

3 500 visiteurs
Andrézieux-Bouthéon
(18 mai 2025)



Fête des fleurs et des produits du terroir

plus de 20 000 visiteurs
Riorges
(17 > 18 mai 2025)



Courge et saveurs d'automne

26 000 visiteurs
Andrézieux-Bouthéon
(11 > 12 oct 2025)



Dimension sociale

Volume d'hébergements de tourisme solidaire



3

**Hébergements de
tourisme social**

2

Centres
de
vacances

1

Centre
International
de séjours

Engagement de la destination en faveur de l'accueil en vacances des bénéficiaires CAF



12

**Établissements agréés pour
accepter les bons VACAF**



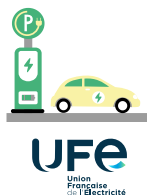
Mobilité

Bornes de recharge pour les véhicules électriques

1688

Points de recharge
au 31 décembre 2025

↑ > +24% en 1 an



607

Points de recharge rapide
>50kVA

au 31 décembre 2025

↑ > +69% en 1 an

Transports collectifs

24

communes équipées
d'au moins une gare de
transports collectifs



7%

de l'ensemble
des communes
ligériennes

**Lignes de transports
collectifs régionaux**



9 lignes
SNCF

TER
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

23 lignes régulières
**cars
Région**



Voies cyclables

311 km Kilomètres de voies
cyclables en site
"propre"*

*Pistes cyclables et voies vertes

↑ > +35% en 1 an



316 km Kilomètres de
voies cyclables
en site "partagé"

↑ > +18% en 1 an

Activités caractéristiques du tourisme : Sont prises en compte les activités ayant les codes NAF suivants :

Voyagistes, agences de voyages et autres services de réservation : 79.11Z Activités des agences de voyage, 79.12Z Activités des voyagistes, 79.90Z autres services de réservation et activités connexes

Services de transports non urbains : 49.10Z Transport ferroviaire interurbain de voyageurs, 49.39B autres transports routiers de voyageurs, 50.10Z Transports maritimes et côtiers de passagers, 50.30Z Transports fluviaux de passagers, 51.10Z Transports aériens de passagers

Restaurants et débits de boisson : 56.10A Restauration traditionnelle, 56.10B Cafétérias et autres libres-services, 56.10C Restauration de type rapide, 56.30Z Débits de boissons

Hébergements touristiques marchands : 55.10Z Hôtels et hébergement similaire, 55.20Z Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée, 55.30Z Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs

Autres services caractéristiques du tourisme : 49.39C Téléphériques et remontées mécaniques, 77.11A Location de courte durée de voitures et de véhicules automobiles légers, 77.21Z Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport, 91.02Z Gestion des musées, 91.03Z Gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires, 91.04Z Gestion des jardins botaniques et zoologiques et des réserves naturelles, 92.00Z Organisation de jeux de hasard et d'argent, 93.21Z Activités des parcs d'attractions et parcs à thèmes, 93.29Z autres activités récréatives et de loisirs

Arrivée : Correspond à un touriste entrant sur un territoire sur une période donnée. Cet indicateur sert, avec celui des nuitées, à calculer la durée des séjours.

Base 100 : La base 100 est une technique de calcul permettant de comparer l'évolution d'une série de données en rapportant à 100 leurs valeurs à une date donnée, en générale la date initiale. Cette méthode permet de connaître rapidement l'évolution d'une valeur en % par rapport à la date de référence

Durée moyenne de séjour : Elle est généralement comptée en nuits, il s'agit du rapport entre les nuitées et les arrivées.

Emplacements « Campings » : Emplacements nus + emplacements caravanes + emplacements camping-cars.

Emplacements « Locatifs » : mobile-homes + chalets

Emplacements « Résidentiels » : Emplacements loués à des particuliers propriétaires de leur mobile-home ou chalet.

Excursionniste : Personne présente plus de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Lit touristique : Unité de mesure commune de l'offre en hébergement touristique, 1 lit = 1 personne susceptible d'être hébergée durant une nuit dans un établissement (ex : un hôtel de 10 chambres doubles représente 20 lits touristiques).

Nuitée : Correspond à la nuit passée par un touriste sur le territoire observé. La nuitée est une unité de mesure de la fréquentation touristique. Exemple : Une famille composée de 2 adultes et 3 enfants venant passer 2 nuits sur le territoire correspond à $(2+3) \times 2 = 10$ nuitées.

Nuit réservée : nombre de nuits pendant lesquelles les hébergements auront été loués, sans prendre en compte la capacité ou le nombre de personnes présentes dans chaque hébergement. Par exemple : un studio 2 personnes loué 2 nuits + un gîte 10 personnes loués 3 nuits = 5 nuits au total.

Taux d'occupation : Rapport entre le nombre d'unités d'hébergements occupées x 100 et le nombre d'unités d'hébergements offertes à la location.

MÉTHODOLOGIES DES ENQUÊTES

ENQUÊTE HÔTELIÈRE DE L'INSEE :

L'enquête de fréquentation hôtelière de l'INSEE est réalisée mensuellement, sur support papier ou par voie postale, auprès d'un échantillon représentatif d'hôtels classés ou non classés, permettant d'obtenir des résultats départementaux. Les informations sont produites au plan national, régional, et infra-régional.

Alertes méthodologiques : l'INSEE a fait évoluer la méthodologie sur l'enquête hôtelière entraînant une rupture de série. Aussi, la comparaison des chiffres de l'année 2025 avec ceux de la série 2012 à 2018 est impossible.

ENQUÊTE HÔTELLERIE DE PLEIN AIR DE L'INSEE :

L'enquête de fréquentation dans l'Hôtellerie de plein air de l'INSEE est réalisée pendant les 6 mois d'été (d'avril à septembre) par voie postale auprès des gérants de terrains de camping, classés ou non classés, offrant au moins un emplacement de passage. Les informations sont produites sur le plan national, régional, et infra-régional. En 2013, l'Insee a modifié son enquête Hôtellerie de plein air, passant d'une interrogation exhaustive à l'interrogation d'un échantillon représentatif des campings.

Alertes méthodologiques : L'INSEE a fait évoluer la méthodologie de son enquête sur l'hôtellerie, entraînant une rupture de série dans les données. Par ailleurs, le nombre de campings ligériens inclus dans le panel national étant limité, certaines informations ne sont pas diffusées en raison du secret statistique.

Pour 2024, les statistiques présentées intègrent les données du mois d'avril. En conséquence, elles ne sont pas directement comparables aux bilans des saisons précédentes.

ENQUÊTES AUPRÈS DES GÎTES DE FRANCE® LOIRE

Les données de fréquentation des meublés de tourisme labellisés sont fournies par Gîtes de France® Loire.

Alertes méthodologiques : À partir de 2025, une évolution méthodologique entraîne une rupture de série. Le nouveau dispositif intègre désormais la fréquentation des meublés hors service de réservation utilisant des plannings partagés. En conséquence, les données présentées dans ce bilan ne sont pas directement comparables à celles des éditions précédentes.

OBSERVATOIRE NATIONAL DU LOCATIF - DISPOSITIF LIGHTHOUSE

L'observatoire national du Locatif, est un baromètre de l'activité des hébergements loués sur les plateformes d'hébergements touristiques entre particuliers. L'outil collecte et compile les données de réservation des locations de meublés via Airbnb, booking et HomeAway-Abritel en temps réel afin de restituer des données d'offre, de fréquentation, de chiffre d'affaires, de durées de séjour, etc.

ENQUÊTES AUPRÈS DES STRUCTURES RÉCEPTIVES

La collecte des données de fréquentation des sites de visites et de loisirs et des Bureaux d'Information Touristiques, ainsi que des données issues de la collecte de la Taxe de Séjour, est menée en collaboration avec les Offices de Tourisme de la Loire.

MÉTHODOLOGIES DES ENQUÊTES

ENQUÊTE «FLUX VISION TOURISME»

Flux Vision tourisme est une solution de mesure de la fréquentation du tourisme développée par Orange grâce à la téléphonie mobile et co-construite avec le Réseau National des Destinations Départementales (Tourisme et Territoires). Elle est aujourd'hui utilisée par plus de 50 départements. Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012.

Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de X mobiles à Y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Définitions

- **Touriste** : Personne facturée en dehors de la Loire ou étranger ayant effectué entre 1 et 31 nuitées et moins de 5 séjours au cours des 3 derniers mois, fréquentant le territoire sur de courtes durées pour tout motif (personnel, professionnel) et dans toutes formes d'hébergement (marchand, résidence secondaire, famille)
- **Excursion** : déplacement de plus de 2h en journée (entre 6 h et minuit) dans le département, en dehors de la zone d'hébergement du touriste le soir de l'évaluation.

Alerte méthodologique - Précaution concernant les clientèles étrangères : Les estimations relatives aux clientèles étrangères reflètent les volumes et tendances observables au regard des connaissances et capacités techniques actuelles. Dans une logique d'amélioration continue de la solution Flux Vision Tourisme, des ajustements ponctuels peuvent être apportés et des évolutions majeures peuvent également intervenir.

Ce sera notamment le cas en cette année 2026, avec l'introduction d'une amélioration de la méthode de redressement des étrangers. Cette évolution entraînera une rupture de série à compter du 1er janvier 2024. Afin de garantir la comparabilité des données, une relivraison de l'historique sera réalisée, permettant de d'assurer une lecture cohérente des années 2024, 2025 et 2026.

INDICATEURS DU TOURISME DURABLE

Le suivi des indicateurs du tourisme responsable a été construit d'après une méthodologie ADN Tourisme.

Objectif - Repenser et élargir la mesure de l'activité touristique :

- Évaluer plus largement l'impact du tourisme en définissant de nouveaux indicateurs.
- Réussir à évaluer l'impact du tourisme, notamment qualitatif, au-delà de l'activité économique en lien avec les initiatives externes.
- Mettre en place un GT indicateurs pour élaborer une grille d'indicateurs « tourisme responsable » en lien avec les travaux internes de la fédération et les initiatives externes.

Les indicateurs seront enrichis au fur et à mesure des validations d'indicateurs par ADN Tourisme et/ou de la disponibilité des données

Contact observatoire :

Dorothée MARION

04 77 59 96 65

d.marion@loiretourisme.com

LOIRE
TOURISME

22, rue Paul Petit

F- 42100 Saint- Etienne

Suivez l'actualité du tourisme dans la Loire sur
pro.loiretourisme.com