CATALOGUE DE SERVICES 2024-2030

Loire Tourisme à votre service !

LOIRE TOURISME

EDITO

Construire ensemble le tourisme de demain dans la Loire

Antoine Vermorel-Marques
Président de Loire Tourisme
Conseiller Départemental de la Loire

Le tourisme dans la Loire, c'est bien plus qu'une activité économique. C'est une filière résiliente, ancrée dans nos territoires, qui génère près de 10 000 emplois en 2025 et 1,43 milliard* d'euros de retombées économiques pour les commerces ligériens. C'est surtout une chance : celle de faire rayonner ce département singulier, ses paysages préservés, ses savoir-faire uniques, sa gastronomie généreuse et ses habitants fiers de ce qu'ils construisent chaque jour.
Mais cette chance ne se concrétise pas seule. Elle suppose un écosystème solide, des acteurs engagés, des professionnels formés, des territoires outillés et une ambition partagée. C'est précisément le rôle de Loire Tourisme : vous accompagner, vous outiller, vous connecter les uns aux autres pour que le tourisme ligérien grandisse collectivement.

La Stratégie de développement d'un tourisme responsable 2024-2030, portée par le Département de la Loire, nous a confié une mission claire : fédérer et animer les acteurs du tourisme, déployer une offre d'ingénierie de qualité, accompagner la montée en compétences de l'écosystème, et promouvoir la destination. Autour du positionnement « Loire Altitude ! », nous travaillons à faire de la Loire la destination slow tourisme à découvrir — authentique, accessible, riche de nature et de patrimoine.

Ce catalogue est le reflet concret de cet engagement. Il rassemble l'ensemble des services que Loire Tourisme met à votre disposition, que vous soyez professionnel de l'hébergement, vigneron, élu, office de tourisme, collectivité ou porteur de projet. Ingénierie et accompagnement de projet, observation touristique, professionnalisation, animation des filières d'excellence, qualification de l'offre, promotion de la destination... chaque service a été pensé pour répondre à vos besoins réels et contribuer à la performance de votre activité.

Notre conviction est simple : le tourisme de demain dans la Loire se construira ensemble, dans la coopération et la confiance. Nous sommes là pour cela.

Bonne lecture, et à très bientôt pour construire ce tourisme ligérien dont nous pouvons être fiers.

** Estimation sur la base des nuitées et excusions provisoires observées en 2025 multipliées par les dépenses moyennes par personnes et par jour/nuit.*
Sources : Flux Vision - Orange Business 2025 / Etude clientèle touristique Loire 2025 - 4V

NOS SERVICES

		Hébergeurs	Restaurateurs	Prestataires d'activités	Sites de visite	Événements	Porteurs de projet	Collectivités	Offices de tourisme
CRÉER ET DÉVELOPPER SES PROJETS	Être orienté vers les bons interlocuteurs	✓					✓	✓	
	Identifier et valoriser ses actions durables	✓	✓	✓	✓			✓	
	Analyser et booster les performances de son camping	campings ✓						✓	
	Créer un jeu de piste numérique							campings ✓	
OBTENIR ET PRODUIRE DES DONNÉES STATISTIQUES	Obtenir des données pertinentes	✓		✓	✓	✓	✓	✓	
	Mesurer la fréquentation de son événement					✓		✓	✓
	Mesurer la fréquentation de son point infos				✓			✓	✓
ÊTRE ACCOMPAGNER VERS UN LABEL	Label Accueil Vélo	✓	✓	✓	✓			✓	✓
	Label Clef Verte	✓	✓	✓	✓			✓	
	Label Tourisme & Handicap	✓	✓	✓	✓			✓	✓
	Label Vignobles & Découvertes	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
	Label Villes et Villages Fleuris							✓	
BOOSTER SA VISIBILITÉ ET SES VENTES	Centraliser, enrichir et diffuser ses données avec Apidae								✓
	Développer la vente en ligne sur son territoire								✓
	Proposer la vente en ligne sur son site web	Pour Saint Étienne Métropole		Pour Saint Étienne Métropole	Pour Saint Étienne Métropole	Pour Saint Étienne Métropole	Pour Saint Étienne Métropole	Pour Saint Étienne Métropole	Support
MONTER EN COMPÉTENCES	Se tenir informé avec le centre de ressources et les newsletters	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Tout comprendre en 42 minutes avec les webinaires Pro'jecteurs	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Se former avec Trajectoires Tourisme	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
	Découvrir l'offre de la Loire avec le Pass'Pro			✓	✓			✓	✓

NOTRE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE

Loire Tourisme, c'est une équipe engagée organisée autour de deux pôles complémentaires. Le pôle Marketing œuvre à faire connaître et aimer la Loire auprès des clientèles cibles, tandis que le pôle Développement agit sur l'offre auprès des acteurs du territoire.
Dans ce catalogue vous retrouverez tous les services proposés par l'agence : ingénierie, accompagnement, commercialisation, formation, observation et animation des filières.
Ensemble, ils travaillent à faire de la Loire la destination slow tourisme à découvrir.

Antoine Vermorel Marques
Président de Loire Tourisme
Conseiller Départemental de la Loire

Emmanuelle Collin
Directrice

Isabelle Basset
Comptable

Cécile Grange
Villes et Villages Fleuris

Séverine Verdier
Communication pro Villages de Caractère

Dorothée Marion
Observatoire

Françoise Pontet
Accueil Vélo Tourisme & Handicap

Sophie Aussel
Vignobles & Découvertes

Léa Bonnand
Tourisme Durable Professionalisation

Léa Mugnerot
Développement hébergements

Alexandandra Thizy
Responsable pôle marketing

Lionel Lambert
Influence et relations presse

Paul Maury
Commercialisation et base de données

Amandine Pichon
Community Manager et Outdoor

Céline Maitrepierre
Cheffe de projet digital et SI

SOMMAIRE

CRÉER ET DÉVELOPPER SES PROJETS

Être orienté vers les bons interlocuteurs p. 7
Identifier et valoriser ses actions durables p. 8
Analyser et booster les performances de son camping p. 9
Créer un jeu de piste numérique p. 10

OBTENIR ET PRODUIRE DES DONNÉES STATISTIQUES FIABLES

Obtenir des données pertinentes pour ses projets p. 12
Mesurer la fréquentation de son événement p. 13
Mesurer la fréquentation de son point d'informations p. 14

ÊTRE ACCOMPAGNÉ VERS UN LABEL

Accueil Vélo : attirer une clientèle cycliste p. 16
Clef Verte : s'engager dans un tourisme plus responsable p. 17
Tourisme & Handicap : adapter son offre à tous p. 18
Vignobles & Découvertes : rejoindre la dynamique de l'œnotourisme p. 19
Villes et Villages Fleuris : œuvrer pour un cadre de vie durable p. 20

BOOSTER SA VISIBILITÉ ET SES VENTES

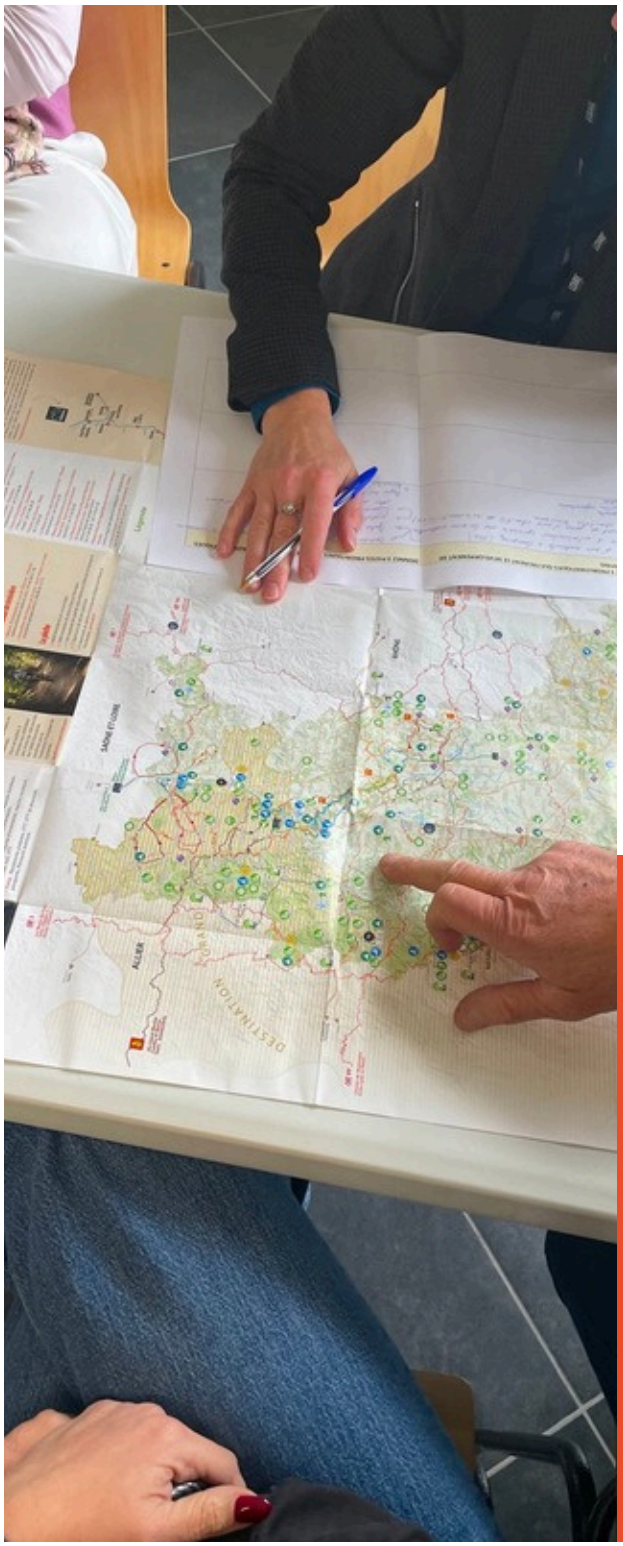
Centraliser, enrichir et diffuser ses données avec Apidae p. 23
Développer la vente en ligne sur son territoire p. 24
Proposer la vente en ligne sur son site web p. 25

MONTER EN COMPÉTENCES

Se tenir informé avec le centre de ressources et les newsletters p. 27
Tout comprendre en 42 minutes avec les webinaires Pro'jecteurs p. 28
Se former avec Trajectoires Tourisme p. 29
Découvrir l'offre de la Loire avec le Pass'Pro p. 30

CRÉER ET DÉVELOPPER SES PROJETS

De quoi parle-t-on ?



Que vous lanciez, développiez ou fassiez évoluer un projet touristique, il est souvent précieux de prendre du recul, d'échanger avec un regard extérieur et de s'entourer d'acteurs partageant les mêmes enjeux.

Nous sommes à vos côtés pour vous orienter, poser un diagnostic, structurer vos idées et vous accompagner, individuellement ou collectivement, **à chaque étape de votre projet**.

Rencontrons-nous pour parler de vos projets de création ou de développement !

Porteurs de projet

Hébergeurs

Collectivités

Être orienté vers les bons interlocuteurs

Vous avez un projet de création ou de développement d'un hébergement ou d'une activité touristique ? Vous vous demandez quel est le bon interlocuteur pour vous aider ? Loire Tourisme vous propose un premier rendez-vous en visio-conférence pour comprendre votre besoin et vous orienter vers le bon interlocuteur pour votre projet.

Ce qu'on vous propose concrètement

- ✓ Un rendez-vous de 20 minutes en visio.
- ✓ L'analyse de vos besoins en terme d'accompagnement, de financements et de données.
- ✓ Des mises en relation avec les bons interlocuteurs pour vous accompagner.

Vous repartez avec

- ✓ Les contacts des interlocuteurs clés du territoire.
- ✓ Une vision des financements publics mobilisables.
- ✓ Les données de l'observatoire utiles pour votre étude de marché et votre business plan.

Combien ça coûte ?

Gratuit

Votre contact

Léa Mugnerot

Chargée de mission Développement hébergements
l.mugnerot@loiretourisme.com
06.51.54.20.69

Restaurateurs
Hébergeurs
Porteurs de projet
Sites de visites
Offices de Tourisme

Identifier et valoriser ses actions durables

Vous êtes un professionnel du tourisme ligérien et vous souhaitez avancer dans votre démarche en faveur d'un tourisme plus responsable et la valoriser via un label ?
Loire Tourisme vous propose un court rendez-vous d'accompagnement : analyse de vos pratiques au regard des principaux critères du tourisme durable, identification de vos points forts et de vos axes de progression.
À l'issue de l'échange, vous repartez avec une vision claire des labels et démarches les plus adaptés à votre activité, à vos clientèles et à vos priorités, ainsi que des premières pistes concrètes pour structurer la suite de votre engagement.

Ce qu'on vous propose concrètement

- ✓ Rendez-vous d'accompagnement en visio ou téléphone d'une heure.
- ✓ Échanges à partir d'une grille de lecture tourisme durable.

Vous repartez avec

- ✓ Les ressources utiles pour poursuivre la démarche.

Combien ça coûte ?

Gratuit

Votre contact

Léa Bonnand

Chargée de mission Tourisme Durable
l.bonnand@loiretourisme.com
07.67.81.44.02

Campings

Collectivités

Analyser et booster les performances de son camping

Dans un contexte d'évolution des attentes clients et de transition digitale, il n'est pas toujours simple de savoir quelles priorités fixer pour faire évoluer son camping.
Le Diagnostic Camping vous propose un rendez-vous personnalisé avec le référent territorial de votre EPCI pour analyser vos forces, vos points d'amélioration et votre positionnement. Vous bénéficiez d'un regard extérieur et de conseils concrets pour prendre les bonnes décisions et identifier les interlocuteurs clés.

Ce qu'on vous propose concrètement

- ✓ Un rdv sur votre camping pour faire l'état des lieux.
- ✓ Rédaction d'un diagnostic approfondi.
- ✓ Restitution du diagnostic avec vos équipes.

Attention :
Ce diagnostic est une première base de discussion pour appréhender les enjeux autour de l'équipement et ne saurait se substituer à une étude de faisabilité réalisée par un cabinet spécialisé.

Conditions préalables

- ✓ Fournir les éléments nécessaires à l'analyse du projet.

Vous repartez avec

- ✓ Un document récapitulatif du diagnostic.
- ✓ Une réunion de restitution.

Combien ça coûte ?

Gratuit

Votre contact

Léa Mugnerot
Chargée de mission Développement hébergements
l.mugnerot@loiretourisme.com
06.51.54.20.69

Villages de Caractère

Collectivités

Créer un jeu de piste numérique

Vous souhaitez valoriser votre village, son patrimoine et ses savoir-faire de manière moderne et attractive, tout en améliorant l'expérience de visite des publics ?
Ce service vous permet de concevoir un parcours de visite numérique Baludik accessible à tous, qui enrichit la découverte du village, prolonge le temps de visite et renforce son attractivité touristique. Le parcours offre une expérience immersive, autonome et ludique, adaptée aux nouveaux usages numériques, tout en respectant l'identité et l'authenticité de votre village.

Ce qu'on vous propose concrètement

- ✓ Analyse du contexte touristique et patrimonial du village pour choisir une thématique.
- ✓ Identification des points d'intérêt, du parcours et construction du scénario de visite.
- ✓ Choix des formats de contenus numériques (textes, audio, images, quiz...).
- ✓ Coordination avec les acteurs locaux (commune, office de tourisme, partenaires) et Baludik. Tests du parcours et ajustements avant publication.

Conditions préalables

- ✓ Désigner un ou des interlocuteur(s) référent(s) pour le projet.
- ✓ Mettre à disposition les informations et ressources nécessaires (patrimoine, histoire, visuels, photos...).

Combien ça coûte ?

Pour les Villages de Caractère :
Gratuit

Pour les autres collectivités :
Hébergement de votre parcours sur Baludik : gratuit

Votre contact

Séverine Verdier

Chargée de mission Communication
s.verdier@loiretourisme.com
06.82.70.77.75

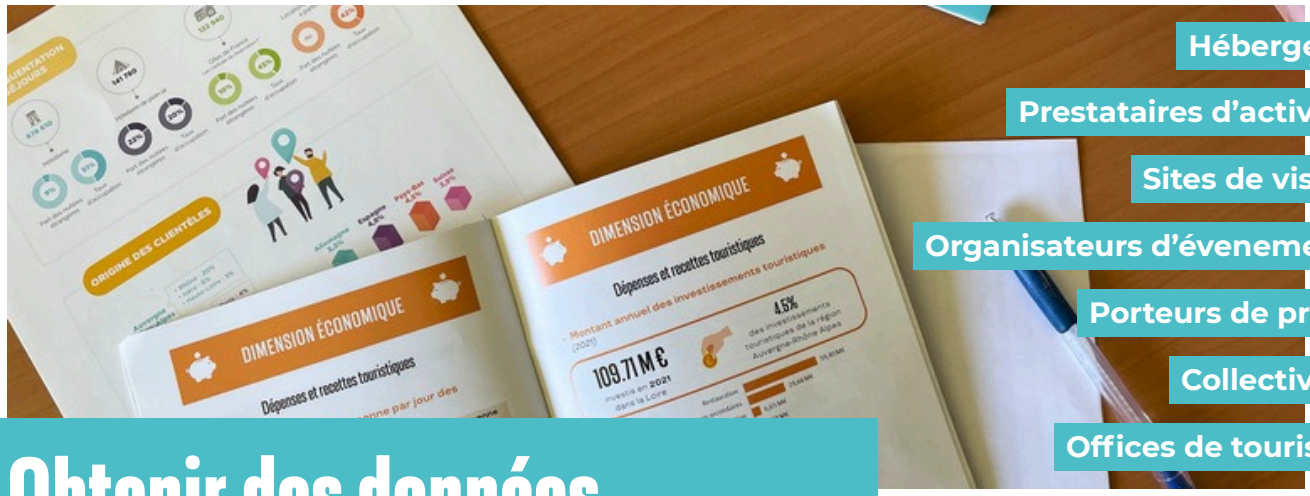
OBTENIR ET PRODUIRE DES DONNÉES STATISTIQUES FIABLES

De quoi parle-t-on ?

L'observatoire du tourisme de Loire Tourisme est un véritable outil d'aide à la décision au service de vos projets. Il collecte, analyse et partage des données clés sur l'offre, la fréquentation et les tendances du tourisme.

Que vous ayez besoin de données, d'un accompagnement ou de mesurer l'impact de votre activité ou d'un événement, nous vous apportons des analyses fiables pour éclairer vos choix et piloter votre développement.

Retrouver l'ensemble de nos études sur notre site, et contactez-nous pour parler de vos projets d'observation.



Hébergeurs

Prestataires d'activités

Sites de visites

Organisateurs d'évenements

Porteurs de projet

Collectivités

Offices de tourisme

Obtenir des données pertinentes pour ses projets

L'Observatoire départemental du tourisme met à disposition des acteurs et prestataires du secteur un ensemble de données statistiques fiables et actualisées. Clientèles, chiffres clés, tendances de fréquentation, offre touristique ou marchés : toutes ces informations permettent de mieux comprendre le territoire, d'éclairer les décisions stratégiques et de soutenir efficacement les projets de développement touristique.

Ce qu'on vous propose concrètement

L'observatoire suit toute l'année un grand nombre d'enquêtes et études statistiques, afin de les analyser, synthétiser et en diffuser les résultats. Champs d'analyses :

- ✓ **Offre touristique** : inventaire des hébergements, activités, événements et services disponibles sur le territoire.
- ✓ **Données de fréquentation** : nombre de visiteurs par zone, par période, par type d'hébergement, etc.
- ✓ **Profil des clientèles** : origine géographique, âge, motivations, habitudes de séjour et satisfaction.
- ✓ **Retombées économiques** : retombées économiques, dépenses touristiques et contribution au développement local.

Vous repartez avec

- ✓ Publications annuelles : Bilan annuel et Indicateurs du Tourisme responsable.
- ✓ Publications saisonnières : notes de conjonctures saisons.
- ✓ Restitution des études ponctuelles.
- ✓ Données spécifiques à la demande.

Combien ça coûte ?

Gratuit

Votre contact

Dorothée Marion

Chargée de mission Observatoire

d.marion@loiretourisme.com

07.69.37.88.10

Organisateurs d'événements

Collectivités

Offices de tourisme

Mesurer la fréquentation de son événement

Loire Tourisme vous accompagne dans la mise en place du dispositif Flux Vision Événements, proposé par Orange Business. Ce dispositif vous permet de suivre et de comprendre les flux de visiteurs lors de votre événement et d'en évaluer l'impact sur le territoire. Vous pourrez notamment :

- Mesurer l'affluence en identifiant les moments clés par jour et période.
- Ajuster communication et services grâce à la connaissance des visiteurs et de leurs provenances.
- Dimensionner votre organisation (stocks, personnel, horaires) selon les créneaux d'affluence.

Ce qu'on vous propose concrètement

- ✓ Aide à la définition de la zone d'observation et la période d'analyse.
- ✓ Analyse des données Flux Vision permettant de mesurer les flux de clientèles présentes sur la période et la zone définie :
  - Segments de clientèles (touristes, excursionnistes, résidents, ...)
  - Origine géographique, profils sociodémographiques.
  - Pics d'affluence sur le site
- ✓ Rapport d'analyse et rendez-vous pour la présentation de résultats.

Attention :
La demande doit être faite au moins 2 mois avant le début de l'évènement

- *Temps de validation de la zone d'analyse*
- *Etude évènementielle standard : 3 semaines de données de comparaison avant et après votre évènement pour 2 mois de données continues.*

Vous repartez avec

- ✓ Rapport Dynamique Flux Vision Evènement.
- ✓ Données brutes (fichiers Excel).
- ✓ Rapport d'analyse préparé par Loire Tourisme.

Combien ça coûte ?

3600€ TTC

L'accompagnement de Loire Tourisme est gratuit.

Votre contact

Dorothée Marion

Chargée de mission Observatoire

d.marion@loiretourisme.com

07.69.37.88.10

Sites de visites

Collectivités

Offices de tourisme

Mesurer la fréquentation de son point d'informations

Vous cherchez un outil simple, facile à prendre en main et gratuit pour suivre la fréquentation de votre site d'accueil ? Vous voulez pouvoir analyser le nombre de personnes qui visite le site, leur origine et leurs demandes ? Loire tourisme vous propose un outil clef en main pour collecter les informations et suivre la fréquentation de votre site de visite.

Ce qu'on vous propose concrètement

- ✓ Un questionnaire Forms pour vous permettre la saisie des informations.
- ✓ Une personnalisation du questionnaire selon vos besoins (à la marge).
- ✓ Un outil de restitution des données sous forme de graphiques.
- ✓ Un accompagnement personnalisé de l'équipe à la mise en place de l'outil.

Vous repartez avec

- ✓ Un outil clé en main, testé et approuvé.
- ✓ Une méthode d'analyse de la fréquentation de votre site.

Combien ça coûte ?

Gratuit

Votre contact

Dorothée Marion

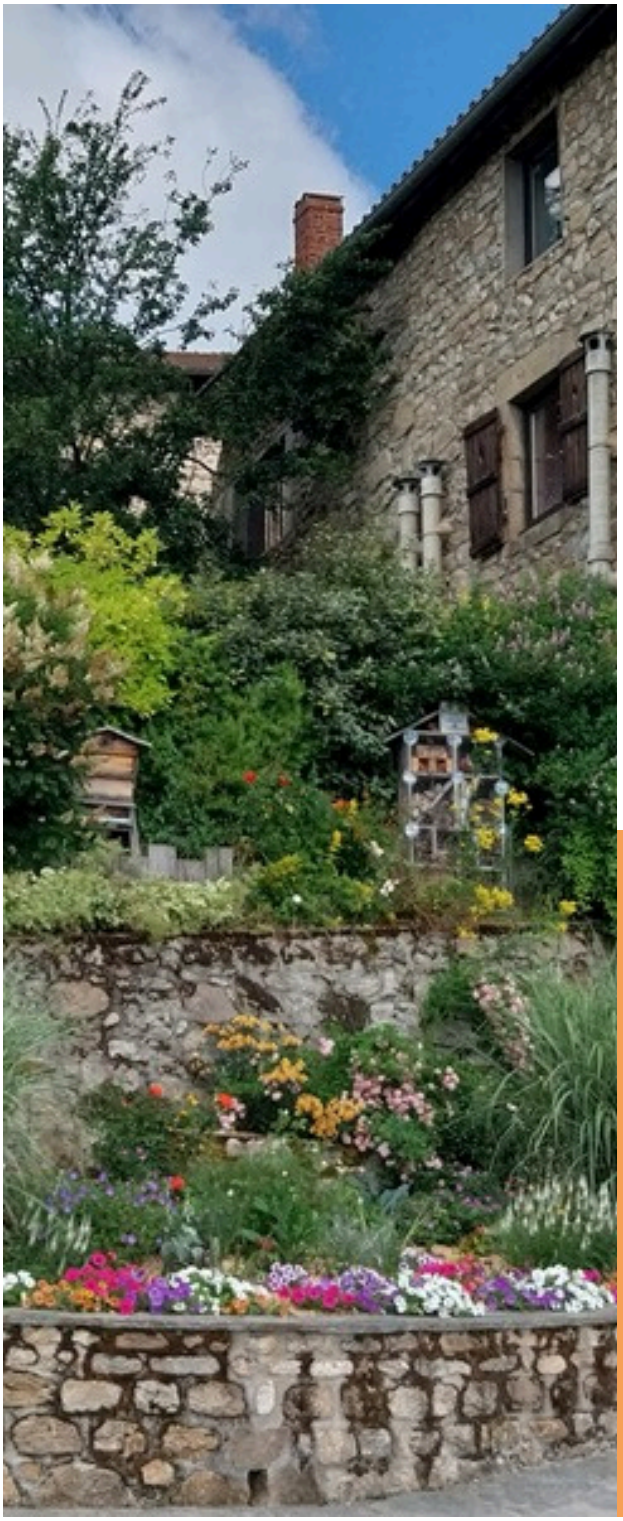
Chargée de mission Observatoire

d.marion@loiretourisme.com

07.69.37.88.10

ÊTRE ACCOMPAGNÉ VERS UN LABEL

De quoi parle-t-on ?



La montée en gamme de l'offre touristique et du cadre de vie sont des enjeux forts pour le territoire. Les labels sont des leviers concrets pour structurer votre démarche, améliorer votre qualité de service et vous démarquer durablement.

La labellisation vous permet d'organiser vos pratiques, de mobiliser vos équipes et de valoriser vos engagements. Nous vous accompagnons à chaque étape pour faire de cette démarche un véritable atout de développement.

Trouvez le label qui vous correspond et contactez nous pour démarrer la démarche.

Louers et réparateurs de vélos

Hébergeurs classés ou labellisés

Restaurateurs

Sites de visite et de loisirs

Office de Tourisme

Accueil Vélo : attirer une clientèle cycliste

Vous souhaitez attirer une clientèle cycliste en quête d'accueil adapté et de services de qualité ? Le label Accueil Vélo est un gage de confiance pour les touristes à vélo qui recherchent des prestataires engagés à répondre à leurs besoins spécifiques.
Pourquoi obtenir le Label Accueil Vélo ? Pour accroitre votre visibilité (référencement sur les plateformes officielles), adapter votre offre à une clientèle ciblée et en croissance et bénéficier d'un accompagnement sur mesure pour enrichir vos services.

Pour être éligible au label, vous devez être situé à proximité d'un itinéraire cyclable inscrit au schéma départemental des Véloroutes, voix vertes. Contactez nous pour vérifier votre éligibilité.

Ce qu'on vous propose concrètement

- ✓ Conseil personnalisé en amont de la labellisation : analyse de votre structure et recommandations pour répondre aux critères du référentiel Accueil Vélo.
- ✓ Visite de labellisation : audit sur site pour vérifier la conformité aux exigences.
- ✓ Aide à la constitution du dossier et signature de l'engagement.
- ✓ Promotion de l'offre sur les sites de Loire Tourisme et auprès des clientèles vélo.

Vous repartez avec

Si vous obtenez la labellisation :

- ✓ Kit de communication (logo...).
- ✓ Promotion de votre établissement sur les sites de Loire Tourisme, de France Vélo Tourisme et de votre Office.

Durée de validité du label : 3 ans.

Combien ça coûte ?

100€ de redevance nationale*

**Pour information, la redevance est de 200€, Loire Tourisme en prend 50% à sa charge.*

Votre contact

Françoise Pontet

Chargée de mission Accueil Vélo
f.pontet@loiretourisme.com
07.68.31.84.44

Clef Verte

Hébergeurs classés ou labellisés

Restaurateurs

Sites de visite

Prestataires d'activités

Clef Verte : s'engager dans un tourisme plus responsable

Valorisez vos engagements en tourisme durable avec le label Clef Verte, référence de l'hôtellerie responsable. Grâce à un référentiel clair et opérationnel, vous structurez votre démarche et mettez en place des actions concrètes adaptées à votre activité. Se labelliser, c'est maîtriser vos consommations, améliorer vos pratiques au quotidien et renforcer votre attractivité. Vous bénéficiez aussi d'une reconnaissance officielle et d'un véritable levier de différenciation auprès d'une clientèle de plus en plus sensible aux enjeux environnementaux.

Ce qu'on vous propose concrètement

- ✓ Webinaire de présentation du label .
- ✓ Ateliers collectifs de décryptage des critères et de préparation des candidatures.
- ✓ Mise à disposition de ressources complémentaires.
- ✓ Aide financière à hauteur de 50% des frais d'audit initial pour la campagne 2026.
- ✓ Un référent dédié disponible à chaque étape de votre processus de labellisation.
- ✓ Mise en avant de votre établissement labellisé sur le site de Loire Tourisme.

Cycle annuel avec lancement de l'accompagnement en septembre-octobre et réalisation des ateliers entre novembre et février.

Combien ça coûte ?

Accompagnement gratuit
Coût de la labellisation en fontion de votre typologie d'offre

L'inscription implique un engagement de participation. Ce service mobilisant une organisation et des ressources dédiées, la présence du bénéficiaire aux rendez-vous programmés est attendue.

Durée de validité du label : 3 ans *(avec un audit en année 0 et en année 1)*.

Votre contact

Léa Bonnand

Chargée de mission Tourisme Durable
l.bonnand@loiretourisme.com
07.67.81.44.02

Prestataires d'activités

Hébergeurs

Restaurateurs

Sites de visite et de loisirs

Office de Tourisme

Tourisme & Handicap : adapter votre offre à tous

Vous souhaitez rendre votre établissement accessible à tous, y compris aux personnes en situation de handicap (auditif, mental, moteur, visuel) ?

La marque Tourisme & Handicap fournit une information fiable et objective sur l'accessibilité de votre établissement. Elle vous permet d'attirer une clientèle plus large, de bénéficier d'une reconnaissance nationale certifiée par Atout France, et d'améliorer la qualité de votre accueil grâce à un référentiel co-construit avec des associations et acteurs du tourisme. Pour candidater au label, vous devez être engagé dans la mise en accessibilité pour au moins 2 des 4 déficiences.

Ce qu'on vous propose concrètement

- ✓ Questionnaire d'auto-évaluation pour mesurer le niveau d'accessibilité de votre établissement.
- ✓ Visite d'audit ou pré-audit et préconisations adaptées à votre établissement.
- ✓ Visite de labellisation avec un binôme d'évaluateurs du secteur du tourisme et du handicap.
- ✓ Soumission de la candidature à Atout France (pour 2 déficiences minimum).

Vous repartez avec

- ✓ Compte rendu et préconisations personnalisées à l'issue de la visite d'évaluation.

Si vous obtenez la labellisation :

- ✓ Kit de communication (logo...).
- ✓ Promotion de votre établissement sur les sites de Loire Tourisme, de Tourisme&Handicap et de votre Office.

Durée de validité du label : 5 ans.

Combien ça coûte ?

Gratuit

Votre contact

Françoise Pontet

Chargée de mission Tourisme & Handicap

f.pontet@loiretourisme.com

07.68.31.84.44

Vignerons

Hébergeurs classés ou labellisés

Restaurateurs

Sites de visite et d'activités

Office de Tourisme

Événements

Vignobles & Découvertes : rejoindre la dynamique de l'œnotourisme

Intégrez la dynamique du label Vignobles & Découvertes et valorisez votre offre autour du vin et du terroir ! Cette reconnaissance nationale distingue les destinations proposant une expérience complète mêlant vignoble, patrimoine, gastronomie et loisirs.
Être labellisé, c'est renforcer votre visibilité, gagner en crédibilité auprès des visiteurs et rejoindre un réseau de professionnels engagés pour développer ensemble l'attractivité et un tourisme authentique et durable.

Pour être éligible, vous devez être situé ou intervenir sur une des deux destinations de la Loire :

- *La route des Vins Forez Roannais en Loire Volcanique animée par Loire Tourisme*
- *La Vallée du Rhône Nord animée par Vienne Condrieu Tourisme*

Contactez-nous pour vérifier votre éligibilité.

Ce qu'on vous propose concrètement

- ✓ Conseil et accompagnement des prestataires pour l'obtention du label V&D.
- ✓ Animation du réseau de prestataires labellisés.
- ✓ Elaboration et mise en œuvre d'un plan d'action mutualisé avec les offices de tourisme pour le développement et la promotion de la Route des Vins Forez-Roannais en Loire Volcanique.
- ✓ Participation aux actions de promotion de l'œnotourisme dans la Loire.

Vous repartez avec

Si vous obtenez la labellisation :

- ✓ Kit de communication (plaque, roadbook, affiches...).
- ✓ Promotion de votre établissement sur les sites de Loire Tourisme et de votre Office de tourisme.

Durée de validité du label : 3 ans.

Combien ça coûte ?

Gratuit

Votre contact

Sophie Aussel

Chargée de mission Oenotourisme
s.aussel@loiretourisme.com
06.70.68.42.49

Hébergeurs classés ou labellisés

Restaurateurs

Sites de visite

Prestataires d'activités

Villes et Villages Fleuris : œuvrer pour un cadre de vie durable

Engagez votre commune dans le label Villes et Villages Fleuris et valorisez durablement son cadre de vie ! Plus qu'une simple démarche de fleurissement, le label permet de se poser les bonnes questions sur la gestion des ressources, les aménagements paysagés, sur l'attractivité et ce en impliquant les élus, les techniciens et les habitants.
Que vous visiez une première fleur ou une progression, c'est un levier concret pour améliorer votre image, structurer vos actions et rejoindre un réseau engagé.

Ce qu'on vous propose concrètement

- ✓ Présentation du label et des critères d'évaluation aux élus et techniciens espaces verts.
- ✓ Accompagnement personnalisé en fonction de votre projet (voir le tableau).
- ✓ Organisation d'ateliers collectifs, visites du comité de fleurissement, rencontre des architectes conseils du Département et des paysagistes de la FREDON.
- ✓ Aide à la constitution du dossier et définition du circuit de visite et pré-audit avec mise en configuration avant le passage du jury régional.
- ✓ Journées de sensibilisation pour toutes les communes inscrites dans la démarche.
- ✓ Cérémonie annuelle de remise de prix et de valorisation des actions de l'année.

Pourquoi adhérer ?

- ✓ Rejoindre un réseau engagé dans l'amélioration du cadre de vie des ligériens (agents techniques, élus, professionnels des espaces verts, institutionnels...).
- ✓ Valoriser le travail réalisé au sein de la commune.
- ✓ Structurer le projet d'embellissement de la commune dans la durée et avoir un suivi régulier.

Contrôle du label : 5 ans.

Combien ça coûte ?

Accompagnement gratuit

Cotisation annuelle au CNVVF en fonction du nombre d'habitants de la commune en cas de labellisation.

Votre contact

Cécile Grange

Référente Villes et Villages Fleuris

c.grange@loiretourisme.com
06.35.23.46.14

4 formules pour s'adapter au mieux aux besoins de chaque commune

COMMUNES NON LABELLISÉES

Formule 1
La commune s'engage dans la démarche.

COMITÉ FLEURISSEMENT
- Visite de la commune
- Diagnostic
- Pistes d'amélioration

Formule 2
La commune souhaite candidater à la 1ère .

COMITÉ FLEURISSEMENT
Accompagnement individuel
- Présentation des critères + visite
- Accompagnement dossier de candidature
- Préparation circuit visite du jury
- Pré-visite avant passage jury régional
- Débrief après passage du jury

DÉPARTEMENT
Accompagnement individuel
- Prestation Architecte conseil
- Conseil en Paysage (6 communes)

DÉPARTEMENT
Accompagnement collectif
- Végétalisation des centre-bourgs.

COMMUNES LABELLISÉES

Formule 3
La commune maintient son niveau

COMITÉ FLEURISSEMENT
- Visite de la commune
- Diagnostic
- Pistes d'amélioration

Formule 4
La commune souhaite candidater au niveau supérieur.

COMITÉ FLEURISSEMENT
Accompagnement individuel
- Présentation des critères + visite
- Accompagnement dossier de candidature
- Préparation circuit visite du jury
- Pré-visite avant passage jury régional
- Débrief après passage du jury

3 JOURNÉES DE SENSIBILISATION

Exemple de thématiques : gestion des déchets verts et évolution de la réglementation, taille raisonnée, sensibiliser et mobiliser les habitants

Jury départemental

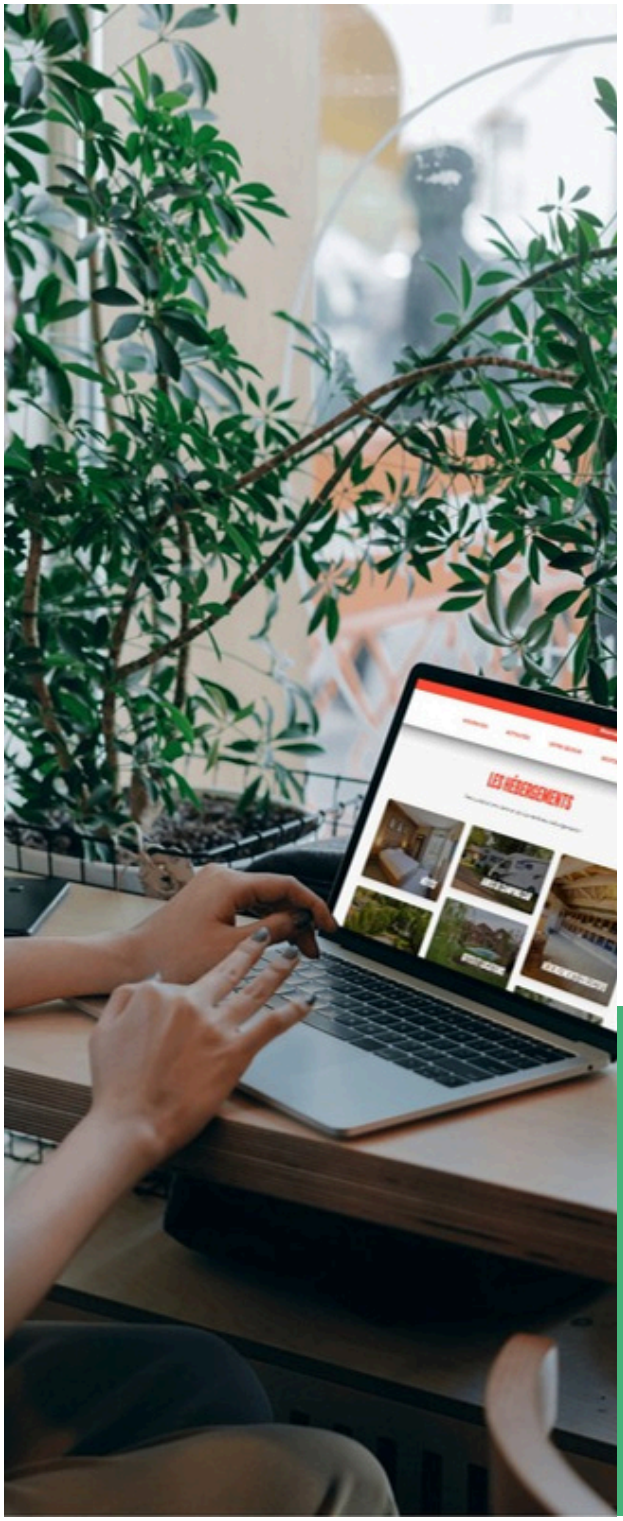
Jury régional

Jury régional ou national

CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX

BOOSTER SA VISIBILITÉ ET SES VENTES

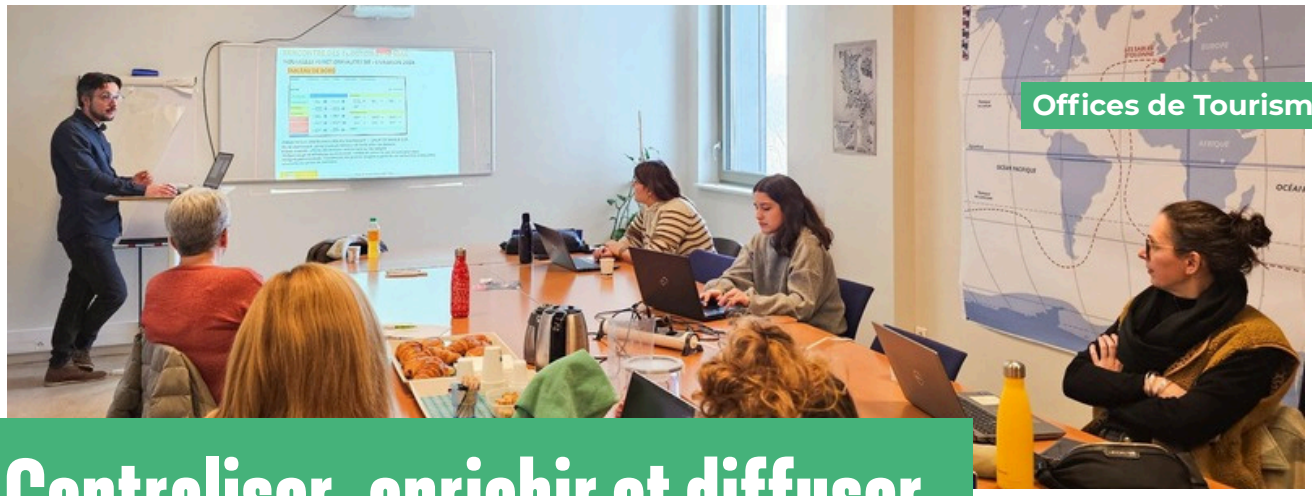
De quoi parle-t-on ?



Aujourd'hui, la visibilité et la commercialisation en ligne sont devenues incontournables pour capter les clientèles touristiques. Disposer d'une information fiable, à jour et bien diffusée est essentiel pour être promu efficacement par les acteurs du tourisme, tout comme proposer la réservation en ligne répond aux nouveaux usages des visiteurs.

Nous vous accompagnons pour qualifier et diffuser votre offre, et pour intégrer des solutions de vente en ligne adaptées. L'objectif : renforcer votre présence, faciliter l'accès à vos prestations et développer concrètement vos ventes.

Découvrez nos outils et nos services !



Offices de Tourisme

Centraliser, enrichir et diffuser ses données avec Apidae

Optimisez la visibilité de l'offre de votre territoire grâce à la base de données Apidae, référence en Auvergne-Rhône-Alpes.
La qualité et la diffusion de vos informations sont essentielles pour nourrir la promotion efficace de votre destination et inspirer les visiteurs. Avec l'accompagnement de Loire Tourisme, vous bénéficiez d'un appui pour structurer, qualifier et diffuser vos données.

Un levier clé pour renforcer votre présence en ligne et valoriser votre offre sur les supports touristiques du territoire !

Ce qu'on vous propose concrètement

- ✓ Réunions semestrielles de partage d'informations.
- ✓ Formation des référents Apidae des Offices (prise en main et perfectionnement).
- ✓ Accompagnement à la qualification des données.
- ✓ Remontée et traitement des demandes d'amélioration (commission critères Apidae).
- ✓ Support technique.

Vous repartez avec

- ✓ Support de formation.
- ✓ Informations régulières du réseau par mail.

Combien ça coûte ?

Gratuit

Votre contact

Paul Maury

Animateur Place de Marché de la Loire
p.maury@loiretourisme.com
07.44.84.35.51

Offices de Tourisme

Collectivités

Développer la vente en ligne sur son territoire

Simplifiez la commercialisation en ligne des offres de votre territoire grâce à la place de marché touristique déployée par Loire Tourisme, en lien avec la solution Open System.
Cette solution clé en main permet de proposer un mode de réservation et de vente aux prestataires de vos territoires, tout en bénéficiant d'un accompagnement pour une mise en œuvre fluide. Un levier efficace pour gagner en visibilité et intégrer une dynamique de commercialisation partagée à l'échelle du territoire.

Ce qu'on vous propose concrètement

- ✓ Formation des nouveaux référents arrivants.
- ✓ Montée en compétence des référents tout au long de leur mission.
- ✓ Mise à disposition des manuels d'utilisation et des outils juridiques.
- ✓ Réunions semestrielles de partage d'informations.
- ✓ Support en ligne.

Vous repartez avec

- ✓ Supports de formation.
- ✓ Guide et manuel d'utilisation de la solution.
- ✓ Documents de cadrage juridique.
- ✓ Informations régulières du réseau par mail.

Combien ça coûte ?

3000€ TT /an par Office de Tourisme

Loire Tourisme participe à la démarche à hauteur de 9000€ TTC par an et prends en charge l'animation de la place de marché.

Votre contact

Paul Maury

Animateur Place de Marché de la Loire

p.maury@loiretourisme.com
07.44.84.35.51

SUR LE TERRITOIRE DE SAINT ÉTIENNE MÉTROPOLE

- Prestataires d'activités
- Hébergeurs
- Organisateurs d'événements
- Sites de visite et de loisirs
- Office de Tourisme
- Collectivités

Proposer la vente en ligne sur son site web

Vous souhaitez vous équiper d'une solution de réservation et de vente en ligne pour faciliter le parcours d'achat de vos clients ? Vous avez déjà une solution de réservation en ligne et vous souhaitez rejoindre la place de marché de la Loire ?

Pour les prestataires situés sur le secteur de Saint-Étienne Métropole, nous vous proposons de mettre en place une des solutions Open System (billetterie, nuitée, boutique, ...) en fonction de votre type d'activité. En plus d'être visible et réservable sur votre site internet, votre offre remontra également sur les sites connectés à la place de marché de la Loire.

Pour les prestataires ayant déjà une solution de réservation en ligne, notre équipe étudie les possibilités de passerelles pour connecter votre offre à la place de marché.

Ce qu'on vous propose concrètement

- ✓ Rdv pour comprendre votre besoin et identifier la solution la plus adaptée.
- ✓ Accompagnement à la création du compte et à la configuration des paramètres.
- ✓ Le cas échéant, branchement à la solution de paiement en ligne.
- ✓ Mise en service du widget de réservation en ligne.
- ✓ Suivi et support technique.

Vous repartez avec

- ✓ Tous les outils pour mettre en place un module de réservation et/ou de paiement en ligne sur votre site.
- ✓ Une plateforme pour gérer ce module en autonomie.

Combien ça coûte ?

Accompagnement : gratuit
Outils de réservation : gratuits
Solutions de paiement intégrées : 0,25€ HT/transaction + 2,4%HT de commission sur les ventes.
Option synchronisation disponible : prix en fonction de la solution.

Votre contact

Paul Maury

Animateur Place de Marché de la Loire

p.maury@loiretourisme.com
07.44.84.35.51

MONTER EN COMPÉTENCES

De quoi parle-t-on ?

Dans un secteur touristique en constante évolution, il est essentiel de s'adapter, d'actualiser ses connaissances et de faire évoluer ses pratiques. Nouvelles attentes des clientèles, transitions environnementales, outils numériques... les enjeux sont nombreux et nécessitent une montée en compétences continue.

Nous vous proposons des formats variés pour vous accompagner dans le développement de vos compétences, à votre rythme et selon vos besoins. L'objectif : vous outiller concrètement pour renforcer la qualité de votre offre et gagner en efficacité au quotidien.

Inspirez-vous, formez-vous et passez à l'action avec nos ressources, webinaires et formations !

Pour tous

Se tenir informé avec le centre de ressources et les newsletters

Vous souhaitez rester informé des actualités touristiques, des dispositifs de financement, des démarches qualité ou des tendances du secteur ?
Le centre de ressources de Loire Tourisme vous permet d'accéder facilement à des informations fiables, actualisées et adaptées à votre activité. Grâce à une veille structurée, une newsletter mensuelle et des relais réguliers sur les réseaux sociaux, vous gagnez du temps, identifiez des opportunités et prenez des décisions éclairées pour développer votre activité touristique dans la Loire.

Ce qu'on vous propose concrètement

- ✓ Centralisation des informations utiles aux acteurs du tourisme (qualification, financements, chiffres clés, études, tourisme durable, hébergements, réglementation, etc.).
- ✓ Création et mise à disposition de ressources en ligne pour répondre aux problématiques des pros du tourisme (outils d'auto diagnostic, études...).
- ✓ Diffusion d'une newsletter d'information mensuelle dédiée aux professionnels du tourisme (newsletter de veille à venir).
- ✓ Relais d'informations via les réseaux sociaux professionnels.
- ✓ Mise à jour régulière des contenus et archivage des ressources.

Pour en profiter directement

Découvrez notre site à destination des pros du tourisme et nos ressources.
Inscrivez vous à notre newsletter pour ne rien manquer.

Votre contact

Séverine Verdier
Chargée de mission Communication
s.verdier@loiretourisme.com
06.82.70.77.75

Tout comprendre en 42 minutes avec les webinaires Pro'jecteurs

Vous êtes un professionnel du tourisme ligérien et vous souhaitez monter en compétences sur les sujets clés du moment ? Les webinaires Pro'jecteurs sont faits pour vous !
Le monde du tourisme évolue vite : attentes des clientèles, enjeux de transition, nouvelles façons de communiquer... Pour rester à la page, Loire Tourisme vous propose un cycle de webinaires courts et opérationnels ! Six rendez-vous bimensuels sont à retrouver chaque année pour vous aider à enrichir votre offre, renforcer vos compétences et vous inspirer d'initiatives locales qui fonctionnent. Et parce que votre temps est précieux, chaque session dure 42 minutes chrono. Juste ce qu'il faut pour faire le plein d'idées et repartir avec des pistes pour avancer à votre rythme, sans alourdir votre agenda.

Ce qu'on vous propose concrètement

Un webinaire bimensuel, les mardis à 10h :

- ✓ Présentation des grands enjeux liés à la thématique et positionnement du territoire.
- ✓ Présentation d'outils et bonnes pratiques concrètes applicables.
- ✓ Prises de parole de partenaires mobilisables et témoignages d'acteurs locaux.
- ✓ Description des aides techniques et/ou financières avec les liens et contacts utiles.

Vous repartez avec

- ✓ Outils utilisables.
- ✓ Contacts dédiés.
- ✓ Aides techniques et financières disponibles.
- ✓ Replay du webinaire à disposition.

Combien ça coûte ?

Gratuit

Votre contact

Léa Bonnand
Chargée de mission Professionnalisation
l.bonnand@loiretourisme.com
07.67.81.44.02

Pour tous

Se former avec Trajectoires Tourisme

Vous êtes un professionnel du tourisme et vous souhaitez monter en compétences sur des sujets clés pour votre activité ? Trajectoires Tourisme vous propose des formations concrètes et opérationnelles, animées par des formateurs experts.

Avec une centaine de formations au catalogue, vous trouverez forcément celle qui vous correspond ! En tant que partenaire du collectif Trajectoires Tourisme, Loire Tourisme vous accompagne pour identifier la formation la plus pertinente et faciliter votre inscription.

Des formations sur mesure peuvent également être conçues à tout moment, sur votre territoire ou au sein de votre structure, afin de répondre précisément à vos besoins et de former tout ou partie de vos équipes.

Ce qu'on vous propose concrètement

Accompagnement dans les différentes étapes du processus de formation :

- ✓ Identification de la bonne formation selon le besoin.
- ✓ Edition de devis.
- ✓ Aide à l'inscription pour les formations annuelles organisées à Saint-Etienne.
- ✓ Adaptation des programmes pour les formations sur-mesure.

Combien ça coûte ?

350 €HT/jour et /personne
Prix sur devis pour les formations sur mesure

Toutes les formations proposées peuvent être prises en charge par votre OPCO. Attention, si vous relevez du droit public (collectivités), aucune prise en charge n'est possible, les formations ne relevant pas du CNFPT.

Vous repartez avec

- ✓ Certificat de participation à la formation.
- ✓ Livrables selon formation.

Votre contact

Léa Bonnand

Chargée de mission Professionnalisation
l.bonnand@loiretourisme.com
07.67.81.44.02

Découvrir l'offre de la Loire avec le Pass'Pro

Vous souhaitez mieux connaître les offres touristiques de la Loire pour mieux les recommander à vos clients et enrichir votre discours ? Le Pass'Pro Loire est une carte professionnelle des acteurs du tourisme qui vous donne accès gratuitement à certains sites, activités et hébergements ligériens référencés sur notre site. Vous gagnez en connaissance, en légitimité et en capacité de prescription, tout en développant votre réseau local. Résultat : un accueil plus qualitatif, des conseils personnalisés et une meilleure valorisation de l'offre ligérienne.

Pour les sites et prestataires touristiques, l'obtention du Pass'Pro implique de l'accepter soi-même au sein de son établissement. Ceci vous permet de toucher une clientèle élargie et de participer à la dynamique locale !

Ce qu'on vous propose concrètement

- ✓ Édition sur demande de votre Pass'Pro valable 2 ans.
- ✓ Recensement et mise à jour des offres partenaires sur notre site.
- ✓ Animation du réseau.

Conditions nécéssaires

- ✓ Être un acteur touristique implanté dans la Loire.

Pour les sites et prestataires touristiques :

- ✓ Être inscrit ou en cours d'inscription dans la base de données touristiques, Apidae.
- ✓ Avoir donné son accord pour intégrer le Pass'Pro Loire.

Combien ça coûte ?

Gratuit

Votre contact

Séverine Verdier

Chargée de mission Communication

s.verdier@loiretourisme.com
06.82.70.77.75

LOIRE
TOURISME

Agence de Développement Touristique de la Loire

loiretourisme.com I pro.loiretourisme.com

informations@loiretourisme.com
22 rue Paul Petit, 42100 Saint Étienne

Loire LE DÉPARTEMENT

SÉM SAINT-ÉTIENNE la métropole