

CONJONCTURE

Bilan touristique estival 2026



SOURCES DE DONNÉES

Observatoire du Tourisme dans la Loire

Une collaboration entre les Offices de Tourisme, Gîtes de France Loire®
et l'Agence de Développement Touristique de la Loire

JUILLET-AOÛT

BAROMÈTRE CONJONCTUREL D'Auvergne-Rhône-Alpes TOURISME

Ce baromètre fait état du **ressenti des professionnels** du tourisme sur le bilan du cœur de saison estival et les prévisions de fréquentation pour l'automne.

L'interrogation des professionnels a été menée du 08 au 19 août 2026 par emailing et complétée par des relances téléphoniques.

Répondants : 4 276 professionnels de la région Auvergne-Rhône-Alpes dont **188 dans la Loire**.

Échantillon de prestataires touristiques représentatif de la répartition de l'offre et de la fréquentation touristique par type d'activité.
(Hébergements, Loisirs/bien-être/outdoor, Culture/Site de visite/châteaux, restaurants),



DE JUIN À AOÛT

FLUX VISION TOURISME

Analyse des données de fréquentation Orange Flux Vision (suivi de la fréquentation totale grâce à la téléphonie mobile).
Nuitées marchandes et non marchandes.

Alerte méthodologique : les données de juillet et août 2026 pour les excursions et les nuitées sont provisoires et correspondent à des estimations. Ces estimations sont susceptibles d'avoir un impact sur les résultats globaux de la saison. Les données à l'échelle infra-départementale ne sont actuellement pas disponibles.

CENTRALE DE RÉSERVATION GÎTES DE FRANCE

Données des meublés labellisés Gîtes de France en centrale de réservation.

Ces données sont collectées auprès de l'association des Gîtes de France Loire.

ENQUÊTES INTERNES

Collecte des données de fréquentation auprès :

- des Bureaux d'Information Touristiques de la Loire
- des sites de visites et de loisirs (non exhaustives)

CET ETE DANS LA LOIRE - CE QU'IL FAUT RETENIR

Une saison satisfaisante avec des séjours en progression caractérisée par :

- **Une fréquentation touristique en hausse de 2% vs 2025**
+3 % de Nuitées françaises
+1% de Nuitées étrangères
- **Une avant saison en forte progression avec +13 % de nuitées françaises de juin vs 2025.** Cette progression, portée par les clientèles de proximité (Isère +19 %, Puy-de-Dôme +11 %, Rhône +5 %) et l'Île-de-France (Paris +17 %), confirme l'importance d'une prise de parole au national.
- **Une augmentation du panier moyen Gîte de France de +11,7 %** directement liée au travail de repositionnement tarifaire réalisé au sein du réseau des Gîtes de France et un allongement de la durée des séjours - qui limite l'impact du recul de fréquentation.
- **Une progression des clientèles étrangères**, notamment Belges, signalée par les professionnels lors de l'enquête de conjoncture.

Mais un ressenti contrasté chez les prestataires

52% des prestataires sont satisfaits de leur saison. Les Hébergement et la restauration tiennent le cap, mais les loisirs décrochent :

- 57 % de satisfaction chez les hébergeurs, 62 % chez les restaurateurs,
- contre seulement 20-25 % chez les prestataires d'activités

→ un effet cumulé canicule + baisse du pouvoir d'achat avec des arbitrages budgétaires sur les loisirs.

CET ETE DANS LA LOIRE - CE QU'IL FAUT RETENIR

Des prévisions pour l'automne nettement plus favorables qu'en région.

- Les professionnels ligériens sont confiants sur l'arrière saison, **58 % des professionnels ligériens se déclarent confiants pour le mois de septembre**, contre 45 % à l'échelle régionale.
- **La progression des ailes de saison constitue une tendance de fond pour le tourisme de la Loire.**
En adéquation avec un tourisme de proximité et de courts séjours, elle renforce la nécessité de soutenir une offre ouverte et attractive au-delà de la haute saison, afin de répondre aux attentes des visiteurs et d'optimiser les retombées touristiques sur l'ensemble de l'année.

CET ETE DANS LA LOIRE - CE QU'IL FAUT RETENIR

Le climat, nouveau levier de décision et enjeu stratégique

- Les réservations de dernière minute poursuivent leur progression (+3 pts en région) : les décisions de séjour dépendent de plus en plus de la météo, ce qui renforce l'importance d'une communication réactive sur les atouts de fraîcheur et de "refuge climatique" du département — au bénéfice des prestataires équipés d'outils de réservation en ligne.

Au-delà des résultats, un défi majeur : l'adaptation au changement climatique

- Les épisodes de canicule ont révélé la vulnérabilité de nombreuses activités touristiques et l'évolution des attentes des visiteurs (confort, fraîcheur, équipements adaptés)
- Les professionnels s'organisent déjà : valorisation des équipements de confort (ombrage, piscines, climatisation) dans les campings, adaptation des horaires sur de nombreux sites de visite
- **Un rôle collectif à renforcer** : accompagner les prestataires dans l'adaptation de leur offre, identifier et prévenir les risques naturels, soutenir les investissements de résilience
- Une réflexion déjà engagée dans la Loire : **séminaire des campings le 8 octobre à Saint-Pierre-de-Bœuf**, consacré à la prévention et la gestion des risques climatiques

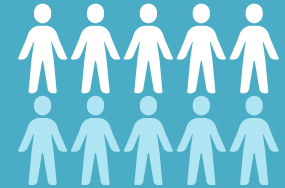
ENQUÊTE DE CONJONCTURE

FRÉQUENTATION

52%

des professionnels interrogés juge
la saison estivale **BONNE**, voire très bonne.

Au niveau de la région, ce taux s'élève à 53%



A NOTER : Les restaurateurs se distinguent avec **62 % de satisfaction**. Du côté des **hébergeurs**, **57 % des propriétaires considèrent également la saison comme bonne**.

En revanche, **les activités affichent un bilan plus difficile**, avec 75 % des prestataires interrogés estimant que la saison a été mauvaise. Cette proportion atteint même 80 % pour les activités de plein air.

Toutes clientèles confondues :



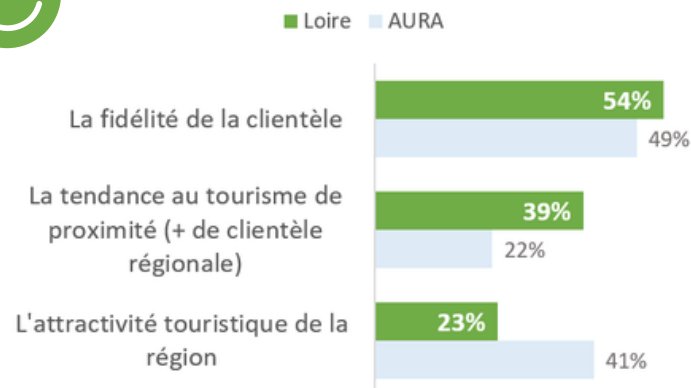
23% estiment que la fréquentation estivale est en hausse par rapport à 2025

39% qu'elle est stable

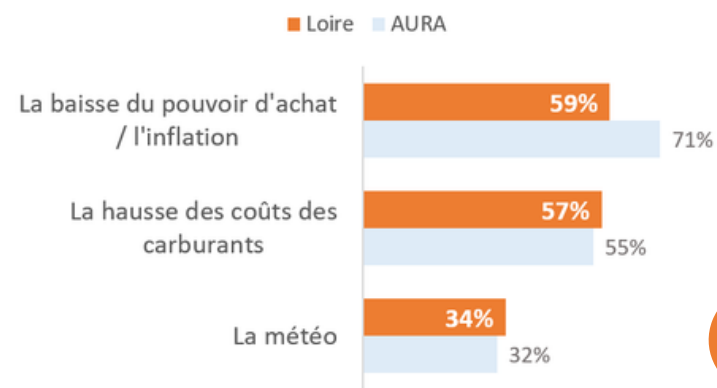
38% qu'elle est en baisse.



Principaux facteurs de satisfaction



Principaux facteurs d'insatisfaction



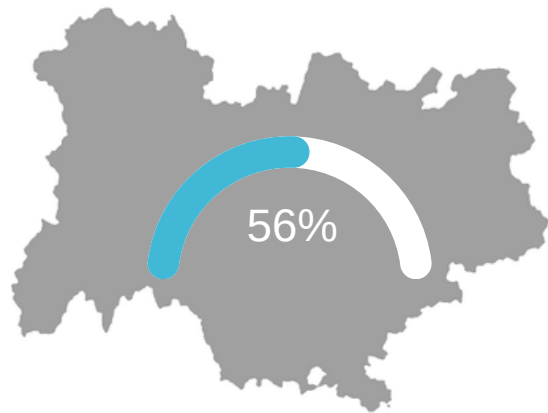
ENQUÊTE DE CONJONCTURE

ORIGINE DES CLIENTÈLES

Les professionnels notent une augmentation des clientèles étrangères dans leurs établissements (et notamment des Belges).
Par ailleurs, la part des clientèles de proximité est toujours très importante pour la Loire

FRANÇAISES

Selon les professionnels interrogés



de la clientèle française accueillie dans la Loire cet été vient d'Auvergne-Rhône-Alpes. (55% en 2025)

La part de clientèle locale est toujours plus importante dans la Loire que sur l'ensemble de la région : + 17 pts / AURA.
(Moyenne régionale : 39%)

ÉTRANGÈRES

Dans les établissements touristiques interrogés, la proportion de la clientèle étrangère cet été dans la Loire est estimée à

16.5%

vs 14% en 2025



Moyenne régionale 26%

Principales nationalités étrangères :

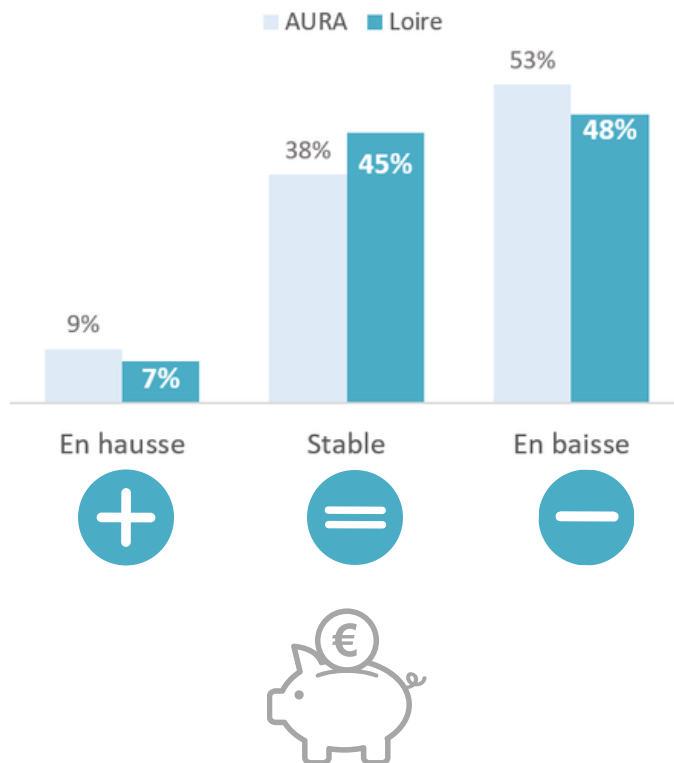


Belges
Allemands
Néerlandais

ENQUÊTE DE CONJONCTURE

ÉVOLUTION DES DÉPENSES

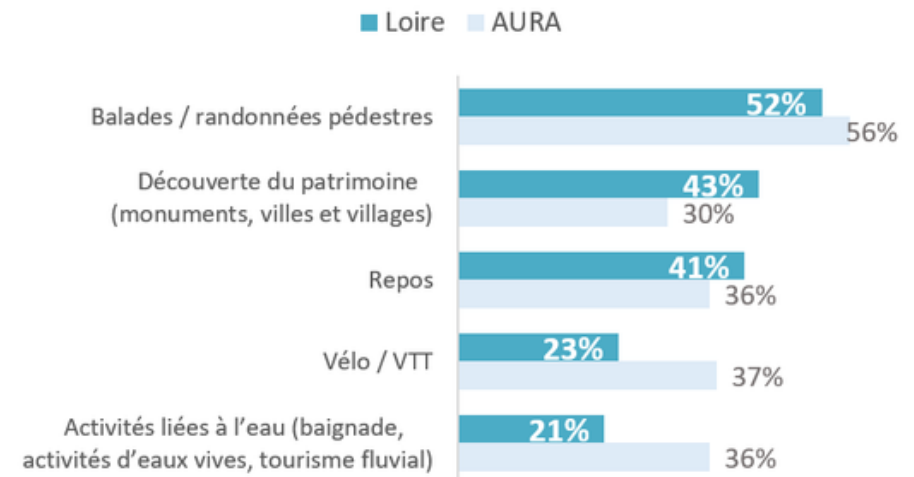
Le niveau de dépenses des clientèles est jugé stable ou en hausse par 52% des professionnels.



LES ACTIVITÉS

Balade/randonnées et découverte du patrimoine : des activités particulièrement recherchées par les clientèles estivales dans la Loire.

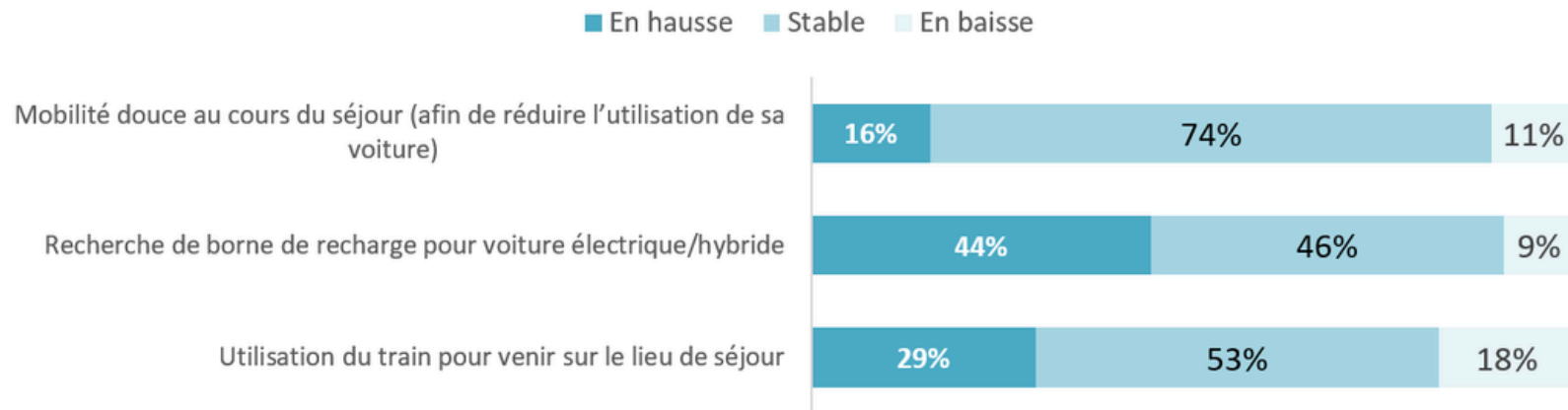
Le département est particulièrement bien identifié comme destination pour les activités plein air et de découverte.



ENQUÊTE DE CONJONCTURE

MOBILITE

En matière de mobilité, avez-vous noté une évolution de la demande et des pratiques suivantes ?



Mobilité durable : des pratiques qui évoluent

Cet été, **44 % des professionnels du tourisme de la région constatent une hausse de la demande de leur clientèle pour les bornes de recharge pour véhicules électriques**, soit 28 points de plus qu'à l'été 2025.

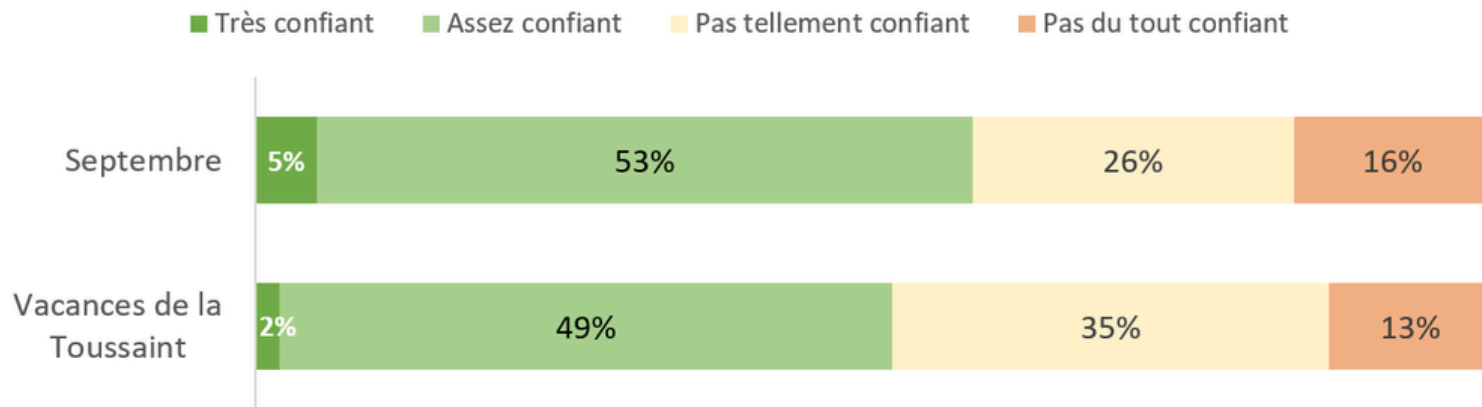
L'utilisation du train pour rejoindre le lieu de séjour semble également progresser : 29 % des professionnels observent une hausse de cette pratique, soit 17 points de plus qu'à l'été 2025.

Au cours du séjour, l'utilisation de **mobilité douce restent stables** pour 74 % des professionnels interrogés.

ENQUÊTE DE CONJONCTURE

PREVISIONS SEPTEMBRE & TOUSSAINT 2026

Quel est votre sentiment concernant l'activité sur les périodes à venir ?



Les prévisions pour la suite de l'année sont encourageantes,

- **58 % des professionnels ligériens se déclarent confiants pour le mois de septembre,** contre 45 % à l'échelle régionale.
- **51 % à se montrer confiants pour les vacances de la Toussaint,** contre 33 % au niveau régional.

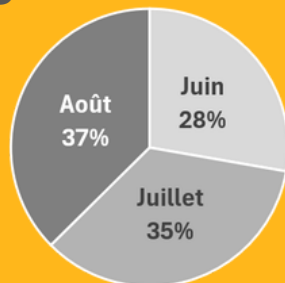
Les ailes de saison prennent une place croissante dans le tourisme de la Loire. Cette évolution invite à accorder une attention particulière à ces périodes, qui correspondent bien aux caractéristiques du tourisme départemental, marqué par les courts séjours et une forte présence des clientèles de proximité. Le maintien d'une offre suffisamment complète sur ces périodes constitue ainsi un enjeu pour proposer une expérience touristique la plus complète possible.

ACTIVITÉ MESURÉE SUR LA LOIRE

Les nuitées globales

Sur la saison estivale

2,8 Millions
de nuitées

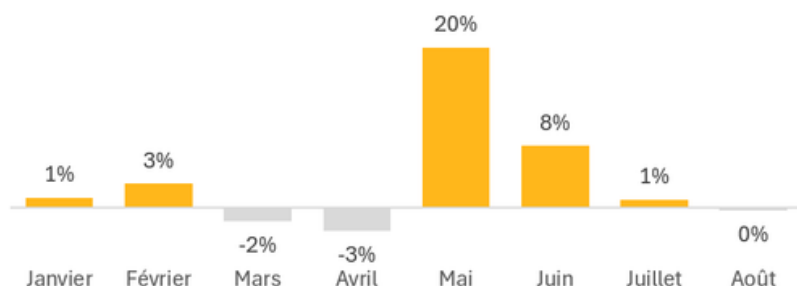


+2% par rapport à 2025

Une fréquentation en légère hausse par rapport à 2025, portée par les touristes français sur le mois de juin.

- Des nuitées françaises en légère hausse par rapport à 2025 (+3%), et dans la moyenne des trois étés précédents (+1%)
- Des nuitées étrangères stables (+1% par rapport à 2025, +1% par rapport à la moyenne 2023-2025)

Evolution des nuitées mensuelles / 2025



Une avant-saison dynamique : En juin, la fréquentation progresse par rapport à 2025 (+8 % de nuitées) et se situe nettement au-dessus de la moyenne 2023-2025 (+11 %), malgré l'absence de week-end prolongé cette année.

Avec une fréquentation également soutenue en mai, l'avant-saison prend une place de plus en plus importante dans le calendrier touristique.

Un cœur de saison stable : La fréquentation du mois de juillet est stable par rapport à 2025 (+1 % de nuitées), mais reste en retrait par rapport à la moyenne des trois derniers étés (-4 %). Enfin, l'estimation de la fréquentation du mois d'août apparaît stable, à la fois par rapport à 2025 et à la moyenne 2023-2025.

RAPPEL : Données Flux Vision Tourisme juillet et août 2026 provisoires

Alerte méthodologique : l'enquête prend en compte l'ensemble des nuitées effectuées sur le territoire, qu'elles soient marchandes ou non marchandes. La baisse observée peut être en grande partie imputée aux nuitées en hébergements non marchands (famille et amis) et ne remets pas forcément en cause les tendances positives annoncées par les hébergements marchands (hôtels, campings, meublés...) Source : Dispositif Flux Vision Tourisme

ACTIVITÉ MESURÉE SUR LA LOIRE

Les nuitées globales des Français



Des nuitées domestiques
en progression grâce à un mois de juin
attractif

1,8 million

de nuitées françaises estimées
pendant la saison estivale.

↗ **+3% par rapport à 2025**
→ **+1% par rapport à la moyenne
2023-2025**

La hausse de fréquentation des Français est portée par le mois de juin qui enregistre une progression de +13 % des nuitées par rapport à 2025 et de +15 % par rapport à la moyenne des trois étés précédents.

En juin, la Loire a été particulièrement attractive auprès des clientèles de proximité, qui progressent (Rhône : +5 % de nuitées, Isère : +19 %, Puy-de-Dôme : +11 %), mais aussi auprès de certains marchés plus lointains (Bouches-du-Rhône : +4 %, Paris : +17 %).

Sur le cœur de saison, la fréquentation française reste dans la lignée de 2025 (+1 % de nuitées en juillet, -1 % en août).

Une part toujours importante des
clientèles françaises de proximité :

3 principales régions émettrices

Auvergne-Rhône-Alpes : 42%
des nuitées françaises
Île-de-France : 16%
des nuitées françaises
PACA : 8%
des nuitées françaises



On retrouve deux départements limitrophes sur le podium ainsi que Paris à la 3^e place

Rhône : 19%
des nuitées françaises
Isère : 6%
des nuitées françaises
Paris : 4%
des nuitées françaises

ACTIVITÉ MESURÉE SUR LA LOIRE

Les nuitées globales des Etrangers



Des clientèles étrangères stables

1 million

de nuitées étrangères

- **+1%** par rapport à 2025.
- **-1%** par rapport à la moyenne 2023-2025.

La fréquentation étrangère se maintient à un niveau stable cet été, avec une légère progression en juillet (+2 % de nuitées par rapport à 2025).

Les évolutions sont toutefois contrastées selon les marchés. Les **Pays-Bas progressent** (+3 %), tandis que l'Allemagne se maintient à un niveau stable (-1 %). La fréquentation est en revanche en retrait pour l'Espagne, la Suisse, la Belgique et le Royaume-Uni.

Les clientèles nord-américaines affichent quant à elles une forte progression, avec une hausse des nuitées en provenance des États-Unis, du Mexique et du Canada

Origine des clientèles étrangères



**50% de nuitées
européennes**

Part des clientèles cibles:

Allemagne : 6%
des nuitées étrangères

Pays Bas : 5.5%
des nuitées étrangères

Espagne : 5%
des nuitées étrangères

Suisse : 4%
des nuitées étrangères

Belgique : 3%
des nuitées étrangères

Royaume-Uni : 3%
des clientèles étrangères

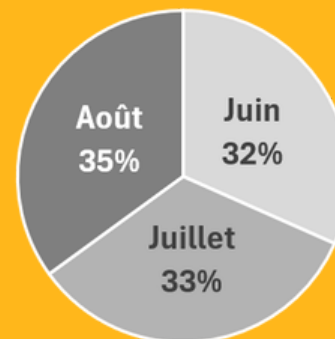
ACTIVITÉ MESURÉE SUR LA LOIRE

Les excursions

5.1 millions
d'excursions

sur la saison estivale

→ **Stable** par rapport à la moyenne
2023-2025 (-1%)



FRANÇAIS 

4,4 millions

d'excursions françaises



-4% par rapport à 2025



-2% par rapport à la moyenne
2023-2025

ÉTRANGERS 

729 000

excursions étrangères



+4% par rapport à 2025



Stable par rapport à la moyenne
2023-2025 (-1%)

Moins de clientèles françaises à la journée des Français, compensé par une progression des séjours avec nuitées.

Les excursions des clientèles étrangères progressent. Ces visiteurs viennent découvrir le territoire ligérien à la journée depuis leur lieu d'hébergement situé hors du département.

DANS LES LIEUX D'ACCUEIL



Zoom sur les sites de visites*

DES SITUATIONS TRÈS VARIABLES SELON LES SITES ET LES ACTIVITÉS, DANS UN ÉTÉ MARQUÉ PAR LES FORTES CHALEURS ET LES ARBITRAGES BUDGÉTAIRES.

La fréquentation des sites de visite, du patrimoine et des activités de loisirs a connu des évolutions contrastées selon les établissements.

Les fortes chaleurs ont notamment impacté aussi bien les activités de plein air que certains sites de visite intérieurs, peu ou pas équipés pour faire face à la succession de plusieurs épisodes de canicule. Certains sites ont ainsi dû adapter leurs horaires d'ouverture et leurs conditions d'accueil pour tenir compte des températures. Dans le même temps, les arbitrages budgétaires des visiteurs ont pu peser sur la fréquentation de certaines activités.

À l'inverse, certains sites auront pu bénéficier de la présence accrue de clientèles locales, venues profiter du territoire et de ses activités dans le cadre de sorties à la journée.

Parmi les répondants

les 3 sites culturels et de loisirs les plus fréquentés cet été sont :

L'Espace Eaux Vives de St Pierre de Bœuf : 22 000 visiteurs

Les Acrobois à La Versanne : 19 850 visiteurs

Musée de la Mine à St Etienne : 15 860 visiteurs

NB : malgré l'absence de chiffres, il est probable que l'Espace Zoologique de Saint Martin la Plaine soit sur la 1ère marche du podium

DANS LES LIEUX D'ACCUEIL

Nombre de visiteurs entre juin et août 2026 sur certains sites de visite de la Loire

Activités Nature



Espace Eaux Vives	St Pierre de Bœuf	22 000	↘
Acrobois	La Versanne	19 850	↗
Monde des Pentes	Graix	14 000	=
Bevedere Aventures	Commelle-Vernay	9 740	↗
Dévalkart	Graix	8 300	=
Acr'Oforez	Chazelles-sur-Lavieu	3 250	↘
Parcours à Pieds nus	Saint-Georges-en-Couzan	2 130	↘
Réserve de Biterne	Arthun	1 700	↗
Ecopôle du Forez	Chambéon	750	NC



Eco-compteurs sur les itinéraires Vélo

Véloire – Roanne

↘ 25 900 passages de vélos

Véloire – St Nizier sous Charlieu

↘ 15 900 passages de vélos

Viarhônga – Vérin

↘ 39 800 passages comptabilisés



Eco-compteurs Rando

Crêt de la Perdrix - Pilat

↗ 47 200 passages de piétons
(pic pour l'éclipse le 12/8
avec plus de 4000 passages)

Crêt de Chaussitre - Pilat

5 900 passages de piétons

DANS LES LIEUX D'ACCUEIL

Nombre de visiteurs entre juin et août 2026 sur certains sites de visite de la Loire



Musées

Musée de la Mine	Saint-Étienne	15 860	↘
Musée d'Art Moderne et Contemporain	Saint-Étienne	10 380	↗
Cité du Design	Saint-Étienne	9 450	-
Musée des Verts	Saint-Étienne	6 830	↗
Atelier-Musée du Chapeau	Chazelles-sur-Lyon	4 290	↘
Musées de Charlieu	Charlieu	4 120	↘
Musée de la fourme et des traditions	Sauvain	3 450	↗
Musée d'Allard	Montbrison	1 920	↘
Musée du Tissage et de la Soierie	Bussières	1 250	↘
Musée d'Archéologie	Feurs	210	↘

DANS LES LIEUX D'ACCUEIL

Nombre de visiteurs entre juin et août 2026 sur certains sites de visite de la Loire



Autres sites de visite

Château de la Roche	Saint-Priest-la-Roche	15 020	↘
Ferme des Délices Foréziens	Saint-Cyr-les-Vignes	13 740	↘
Château de Bouthéon	Andrézieux-Bouthéon	10 460	↘
Volerie du Forez	Marcilly-le-Châtel	10 350	↘
Cap Grangent	Saint-Victor-sur-Loire	8 570	↗ / 2024
Bâtie d'Urfé	Saint-Étienne-le-Molard	8 120	↘
Collégiale de St Bonnet le Château	Saint-Bonnet-le-Château	6 970	↘
Planétarium	Saint-Étienne	6 690	↘
Visite du Stade Goeffroy Guichard	Saint-Étienne	6 230	↗
Site Le Corbusier	Firminy	5 600	↗
Abbaye Bénédictine de Charlieu	Charlieu	5 440	↘
La Cure, Pôle des métiers d'art	Saint-Jean-Saint-Maurice	4 130	↘
L'Aventure du Train	Andrézieux-Bouthéon	3 410	↘
Château de Montrond	Montrond-les-Bains	3 300	↗
Couvent des Cordeliers	Saint-Nizier sous Charlieu	3 190	↗
Chartreuse Sainte Croix en Jarez	Sainte-Croix-en-Jarez	2 650	↘
Train Touristique du Haut Forez	Estivareilles	2 570	↗
Moulin de Vignal	Apinac	2 280	↗
Maison des Grenadières	Cervièrès	2 020	↗
Ecomusée des monts du forez	Usson-en-Forez	1 410	↘
Maison des étangs du Forez	Arthun	1 070	↗
Maison de la Réserve	Saint-Victor-sur-Loire	890	NC
Prieuré de St Romain le Puy	Saint-Romain-le-Puy	800	↗
Château de Boen - Musée des vigneron	Boën	640	↗
Trésor La Bénisson-Dieu	La Bénisson-Dieu	420	↗

Les tendances de l'été chez les réseaux d'hébergeurs



GÎTES DE FRANCE
Loire



CLUB HOTELIER **Club Hôtelier**
STÉPHANOIS **Roannais**
BIEN DORMIR DANS LA LOIRE



Source : Gîtes de France® Loire

Une saison 2026 en baisse de volume, mais qui se maintient en valeur

Moins de personnes accueillies, mais des séjours plus longs et un panier moyen en hausse.

9 434
personnes
accueillies

↘ -13,8 % vs 2025

*Une fréquentation en baisse,
mais des séjours plus longs.*

Durée
Moyenne d'un séjour
6,45 jours

↗ +5,7% vs 2025

*Des séjours plus longs malgré une
fréquentation en baisse.*

56 105
Nuitées

↘ -9,2 % vs 2025

*Une baisse des nuitées moins
marquée que celle du nombre de
personnes, grâce à une durée
moyenne de séjour en progression.*

81 %
de taux
de remplissage

↘ -5 points / 2025

*Un taux en léger recul dans un parc
d'hébergements en développement.*

54 %
de taux d'occupation
Pic de 70% au mois d'août

↘ -6 point / 2025

*La baisse du taux d'occupation
s'explique notamment par
l'augmentation du parc d'hébergement.*

Gîtes de France® Loire

410 hébergements
299 propriétaires
6 collaboratrices
2 870 places d'accueil

Le panier moyen augmente de 11,7 %, notamment grâce au repositionnement des tarifs réalisé à partir d'une étude du marché. Au final, le volume d'affaires ne recule que de 3 %.
On a donc une saison avec moins de volume, mais une meilleure valorisation des séjours.

1,59 M€
de volume d'affaires

-3%
vs 2025

Malgré la progression du panier moyen, la baisse du nombre de personnes accueillies entraîne un léger recul du volume d'affaires global.

Un panier moyen à
764 €

+11,7% vs 2025

La hausse du panier moyen s'explique notamment par le repositionnement des tarifs à la suite d'une étude du marché, afin de mieux les aligner sur les pratiques du secteur.

48 858 €
taxes de séjour collectée

+7,8% vs 2025

Malgré une baisse du nombre de visiteurs, les taxes de séjour collectées progressent de 7,8 %, notamment grâce à des séjours plus longs et à l'impact de la taxe additionnelle départementale.

D'où viennent nos clients ?

Principaux marchés étrangers

- Belgique : 2,19 % des contrats
- Allemagne : 1,86 %
- Pologne : 1,66 %
- Pays-Bas : 1,32 %
- Suisse : 0,60 %

Top 5 des régions françaises

- Auvergne-Rhône-Alpes : 35,59 % des contrats
- Île-de-France : 11,82 %
- PACA : 4,58 %
- Pays de la Loire : 3,32 %
- Bretagne & Hauts-de-France : 3,12 % (ex æquo)

Une clientèle principalement régionale, avec l'Auvergne-Rhône-Alpes en tête, tandis que la Belgique constitue le premier marché étranger.



Gîtes de France®
forte de 70 ans d'histoire.

98 %
de clients satisfaits !
dans la Loire

Source : Gîtes de France® Loire

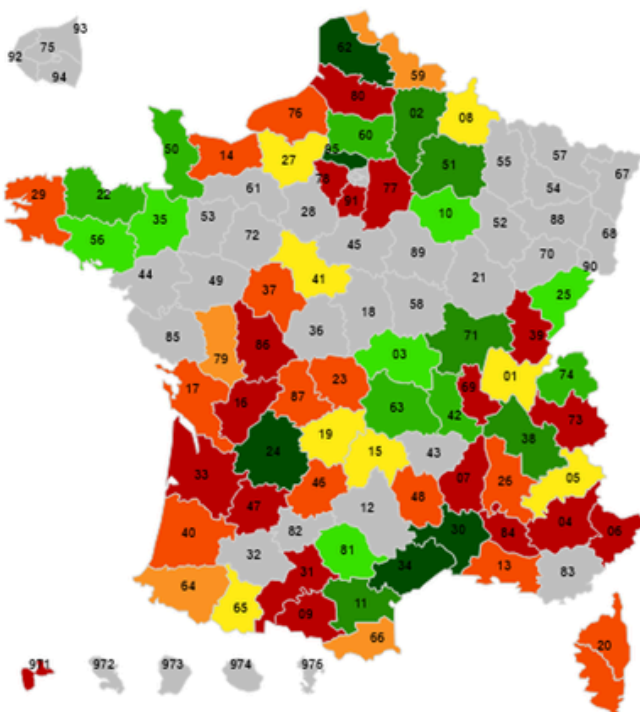


**Des dynamiques territoriales contrastées:
une baisse des nuitées sur la majorité des territoires,
mais un panier moyen en hausse, permettant de limiter le recul du volume d'affaires.**

	Nuitées			Taux d'occupation			Volume d'affaires			Panier moyen		
Charlieu-Belmont	3 590	28%	↗	52%	11,1	↗	107 130 €	15%	↗	1 322 €	15%	↗
Roannais	17 240	-17%	↘	50%	-5,0	↘	503 160 €	-9%	↘	787 €	14%	↗
Loire Forez	15 650	-16%	↘	42%	-8,4	↘	453 110 €	-6%	↘	705 €	-3%	↘
Forez Est	5 940	-18%	↘	50%	-9,7	↘	156 810 €	-14%	↘	906 €	22%	↗
SEM	4 880	-7%	↘	54%	-7,6	↘	139 940 €	-3%	↘	608 €	32%	↗
Pilat	4 870	-1%	=	50%	-6,2	↘	136 160 €	0%	=	642 €	18%	↗

La Loire résiste bien dans un contexte national contrasté,
avec un volume d'affaires en progression malgré un recul du taux d'occupation.

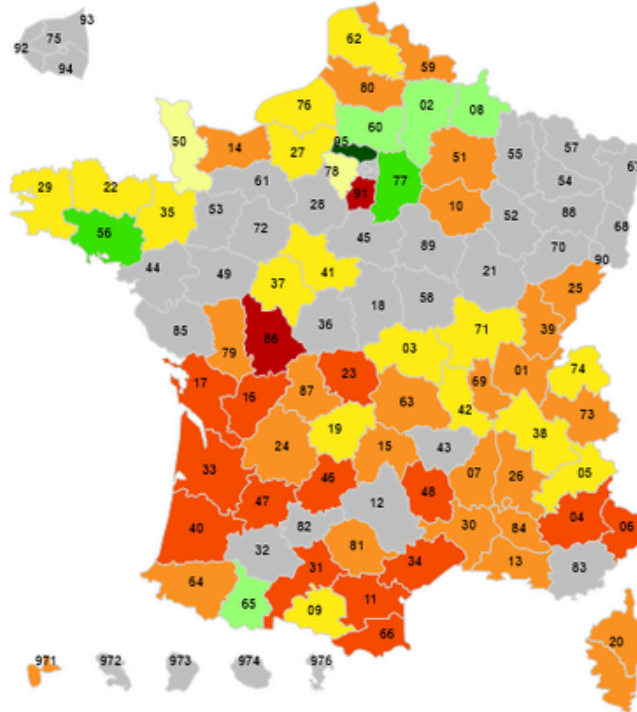
Volume d'affaires



Légende : Evolution en %

Hausse	>= +10%
Hausse	>= +5%
Hausse	>= +2.5%
Hausse	>= +0.5%
Neutre	>= 0%
Baisse	< 0%
Baisse	< -0.5%
Baisse	< -2.5%
Baisse	< -5%
Baisse	< -10%

Taux d'occupation



Légende : Evolution en
point de pourcentage

Hausse	>= +10
Hausse	>= +5
Hausse	>= +2.5
Hausse	>= +0.5
Neutre	>= 0
Baisse	< 0
Baisse	< -0.5
Baisse	< -2.5
Baisse	< -5
Baisse	< -10

LES CAMPINGS DE LA LOIRE

Une saison marquée par beaucoup de disparités

Un bon début de saison avec les ponts au mois de mai mais une baisse en juin, sauvée pour certains par les groupes friands des campings à cette période pour des regroupements familiaux notamment.

Un cœur de saison calme : La première quinzaine de juillet est toujours assez calme et le reste du mois a tout de même manqué d'entrain.



Sur l'ensemble de la saison, la fréquentation des **emplacements nus est moins bonne** par rapport à 2025, les **locatifs sont à peu près stables**.



Au global des ressentis très variables

- la moitié des établissements clôturent en ayant réalisé **une saison identique à 2025** ou notent une légère hausse
- mais une baisse sensible est à noter sur la seconde moitié.

La communication, la clé pour les prochaines saisons

Il faut donc rester vigilants et **assurer une bonne communication pour 2027** notamment sur le côté « **nature** », le fait que les campings sont **ombragés**, possèdent en grande partie des **piscines**, ont des hébergements climatisés pour certains, etc...



Source : FRHPA



LES CAMPINGS DE LA LOIRE

Zoom sur les clientèle

Beaucoup de clientèle française et de proximité notamment sur les pics de canicules : des demandes des centres urbains comme Lyon, Roanne et St Etienne sur les weekends.

Les demandes en courts séjours sont en hausse, sur toute la saison. Les établissements se sont adaptés pour accueillir les réservations non plus du samedi au samedi uniquement mais également les dimanches et souvent les mercredis si ce n'est tous les jours.

Pour les clientèles étrangères accueillies, les touristes **belges étaient présents au même niveau que l'année précédente**, les **allemands et les néerlandais** moins nombreux.

La canicule a donc attiré des clientèles locales mais on note en revanche une **baisse du nombre de cyclistes itinérants à cause de cette chaleur.**

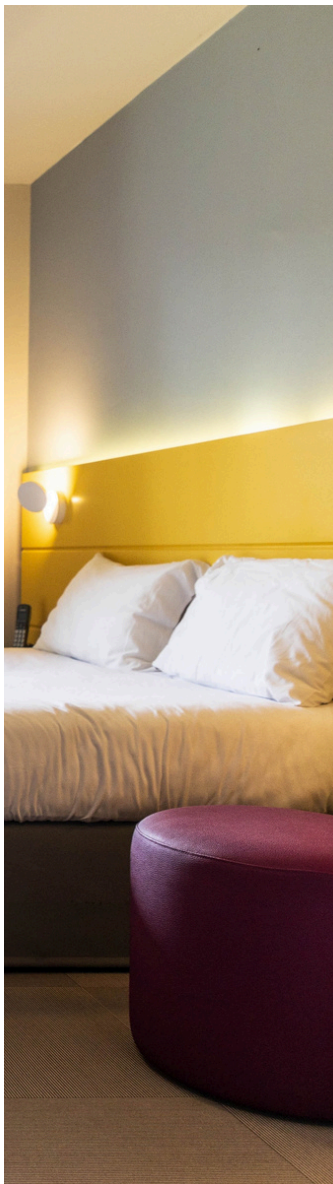
La chaleur mais aussi très certainement le coût des carburants et les incendies ont contribué à **une hausse généralisée de la clientèle française** sur les campings du département, indépendamment de la taille ou du classement de ces derniers.



Les ventes annexes

Les consommations dans les campings (bar, snack, restaurant, épicerie...) ont toutefois été plutôt **stables voire meilleures malgré les clients moins nombreux..**





Un niveau d'activité satisfaisant sur juin mais en recul sur le coeur de l'été

- **Juin 2026 : Une progression encourageante**

Le mois de juin affiche une hausse par rapport à 2025, soutenue par une bonne activité congressiste et l'accueil des Championnats de France de Natation à Saint-Étienne.

- **Juillet 2026 : Un début d'été en léger repli**

Malgré un léger recul par rapport à 2025, juillet a bénéficié d'une fréquentation business en début de mois, suivie d'une affluence de touristes essentiellement en transit pendant les vacances estivales

- **Août 2026 : Une baisse globale mais une clientèle internationale présente**

Bien que le mois d'août enregistre une baisse par rapport à 2025, il se distingue par la présence de clientèles étrangères (Belges, Suisses, Allemands) en transit sur la période et à bénéficié de l'étape du Tour de France Femme dans la Loire.

- **Perspectives pour la fin d'année : du positif à venir**

Les projections pour la fin d'année sont favorables, portées par une activité événementielle dynamique et un tourisme d'affaires en hausse.



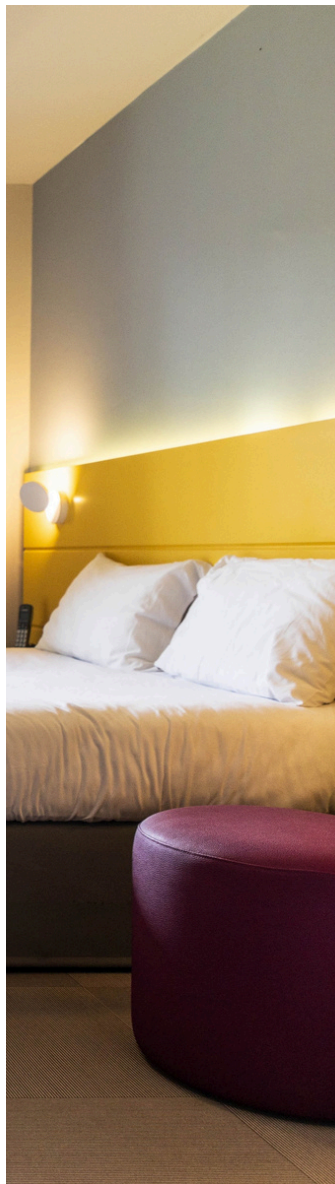
LES HÔTELS DU ROANNAIS

Un niveau d'activité satisfaisant, porté par les clientèles d'affaires et les réservations de dernière minute

Une saison estivale jugée correcte malgré les inquiétudes du début d'année

- **Un mois de juin globalement stable** par rapport à 2025, avec une fréquentation jugée satisfaisante, même si l'hôtellerie roannaise avait connu de meilleurs mois de juin les années précédentes.
- **Un mois de juillet qui se maintient**, dans la continuité de 2025.
- **Une bonne surprise pour le mois d'août** : alors que les réservations laissaient présager un mois plus difficile, la fréquentation finalement enregistrée s'est révélée satisfaisante. Les hôtels ont notamment pu compter sur la présence de clientèles d'affaires, dans un contexte marqué par l'installation de plusieurs entreprises et activités logistiques sur le territoire, ainsi que sur des réservations de dernière minute de la clientèle loisirs.

Une fin d'année qui s'annonce plutôt positive, avec des projections favorables pour le mois de septembre.



Les tendances de l'été sur les territoires



L'été 2026, marqué par les canicules et une situation économique rigoureuse s'est traduit par une évolution des comportements touristiques : visiteurs plus proches, réservation plus tardive, arbitrages budgétaires plus importants.

La fréquentation est restée stable grâce à une clientèle majoritairement française et de proximité, particulièrement issue de la région Auvergne-Rhône-Alpes et des départements limitrophes.

La fréquentation des sites touristiques demeure contrastée selon les équipements : Belvédère Aventure affiche une hausse de sa fréquentation, tandis que La Cure et le Château de la Roche enregistrent un recul. Cette disparité reflète des comportements de visite de plus en plus orientés vers les activités de pleine nature et les loisirs expérientiels.

FOCUS hébergement :

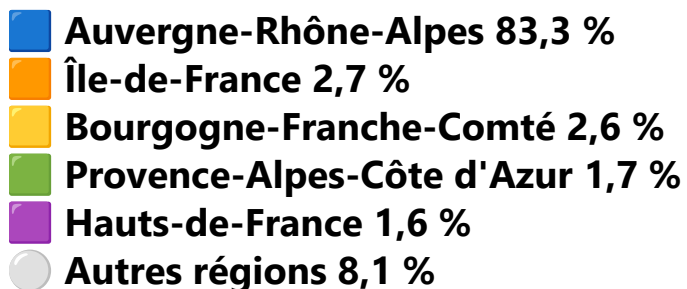
L'activité hôtelière du Roannais affiche une évolution positive en juillet, contrairement à la tendance observée à l'échelle départementale. Le taux d'occupation atteint 57,1 %, en progression de 2,7 points par rapport à juillet 2025. La dynamique est particulièrement portée par la clientèle de semaine.
(source MKG)

Les hébergements touristiques de type gîtes, meublés et chambres d'hôtes enregistrent un repli de leur activité au cours de la saison estivale. Les indicateurs disponibles font état d'une baisse de fréquentation d'environ 5 % par rapport à l'été 2025. Cette évolution semble traduire un report d'une partie de la clientèle vers les hébergements non marchands (famille, amis, résidences secondaires),

ZOOM SUR L'OFFICE DE TOURISME

Quelques Chiffres

Origine des visiteurs



Top 3 de la clientèle étrangère



Pays Bas



Belgique



Allemagne



8179 visiteurs

accueillis sur l'ensemble de nos bureaux d'information touristique
dont 717 en Accueil hors les murs

-4% vs n-1



9744 visiteurs

+4% vs n-1



15020 visiteurs

-6% vs n-1



4129 visiteurs

-15% vs n-1

CET ÉTÉ A CHARLIEU-BELMONT

Les vagues de chaleur successives et le manque d'eau ont mis à l'arrêt le canal de Roanne à Digoin ce mois d'août. Entre un glissement de terrain durant l'hiver, au nord, et l'impossibilité de passer les écluses au sud, le port de plaisance de Briennon est à l'arrêt.



Abbaye bénédictine : 9 715 visiteurs. Fréquentation en baisse, spécialement pour juin et juillet. Le mois d'août est resté stable. Fréquentations des groupes en augmentation. Fréquentation étrangère stable.

Couvent des Cordeliers : 5 598 visiteurs. Grosse augmentation de la fréquentation (+32%) dû au regroupement des 2 sites pour 1 billet unique. Fréquentation étrangère stable. Baisse de la fréquentation scolaire.

Musées de Charlieu : 6 337 visiteurs (8 587 en 2025, mais fréquentation boostée par la fête médiévale)

.....

Des retours variables des hébergeurs et restaurateurs : pour certains bons taux de fréquentation, pour d'autres résultats en demi-teinte.

.....

Les labels et les réseaux : un atout indéniable (Plus Beaux Détours de France, Petites Cités de Caractère, Site clunisien, Village Sport Nature, Village de caractère Loire)

⇒ Plus Beaux Détours de France : chronique Sud Radio

⇒ Presse nationale : articles Ouest France – le Chasseur Français

L'impact indéniable de l'organisation d'événements tout au long de la saison (succès des marchés nocturnes de Charlieu), avec des retombées sur le taux de remplissage des hébergements.

Le développement de l'offre d'hébergements sur le territoire.

CET ÉTÉ A CHARLIEU-BELMONT

ZOOM SUR L'OFFICE DE TOURISME

L'été 2026 sur les différents points d'accueil de l'Office de tourisme: une fréquentation correcte compte-tenu des conditions climatiques et du contexte économique.

Du 1^{er} juin au 31 août 2026 :

L'Office de tourisme à Charlieu a accueilli 3 710 personnes (dont 180 étrangers) et répondu à 505 appels téléphoniques.

La Bénisson-Dieu : 421 visiteurs pour l'exposition du Trésor –
1141 visiteurs au bureau d'accueil.

2 059 personnes ont profité du **Muséo'Parc Péniche-Musée** à Briennon.

Accueil hors les murs à la base de loisirs de **Belmont-de-la-Loire** (les mercredis de l'été) : 207 visiteurs.

TOTAL 2026 : 7 117 personnes accueillies sur l'ensemble des lieux d'accueil de l'OT (en 2025 : 8 627)

.....

21 visites guidées (patrimoine, nature, entreprise, savoir-faire...).

25 visites groupes C. Hist. Charlieu : 476 personnes.

À retenir

- ✓ L'Office de tourisme du Pays de Charlieu-Belmont a obtenu, le 8 juillet 2026, le classement officiel en **catégorie II**, pour une durée de 5 ans.
- ✓ L'Office de tourisme a renouvelé pour 3 ans son **label Accueil Vélo**

CET ÉTÉ EN LOIRE FOREZ



Des filières touristiques qui se sont maintenues entre conditions climatiques extrêmes et une conjoncture économique en berne. Les structures situées en altitude ont résisté : **les visiteurs en recherche de fraîcheur.**

Avec la baisse du pouvoir d'achat, les activités gratuites (rando, baignade) plébiscitées.

Le budget hébergement préservé au détriment des sorties et de la restauration.

Un territoire animé par un maillage d'évènements incontournables : marathon de la Bière, soirées d'été en plein air comme History, Foreztival, fête médiévale à Chalmazel, tour de France féminin, bike and fourme ...

L'évènementiel : un marqueur du territoire

Marathon de la Bière à Montbrison : **80 000 visiteurs** et 9 000 coureurs

Foreztival à Trelins : **45 000 festivaliers**, record !

Tour de France féminin avec Zwift : **35 000 visiteurs**

.....

Fréquentation des sites en baisse

selon les données collectées auprès de 14 sites

39 800 visiteurs accueillis entre juin et août (-10% vs 2025 et -2% vs 2024) avec une perte du public scolaire en juin.

Les sites en altitude ont moins soufferts.

Le nombre d'excursionnistes baisse également : pouvoir d'achat en berne et fortes chaleurs.

Avec 2 000 visiteurs cet été, **l'Orée**, nouvel équipement à Cervières, s'installe dans le paysage touristique avec succès.

**PASS'
FOREZ**

**Nouveauté de l'été :
100% gratuit et familial**

50 structures touristiques
adhérentes qui proposent des
tarifs préférentiels
pour découvrir
Loire Forez.

CET ÉTÉ EN LOIRE FOREZ

ZOOM SUR L'OFFICE DE TOURISME

A l'office de tourisme, un bilan estival positif pour les services.

Des visiteurs en nombre dans nos bureaux en quête d'une information chaude.

Nos visites nocturnes théâtralisées ont conquis les clientèles.

Hausse du service commercial.

Nos outils numériques toujours aussi performants et incontournables dans l'information.

8 000 visiteurs guichet (+26%)

Pour un total de 10 500 contacts (+27%).

Le tour de France féminin avec Zwift à Montbrison,
ville de départ qui a boosté les demandes.

Une clientèle de proximité fidèle.

1 950 visiteurs (+6%)

sur nos visites guidées/animation

Un retour des groupes

après une année 2025 contrastée
sur la même période :

près de 1 600 visiteurs (+38%)

pour un chiffre d'affaires généré de
45 000€ (+104%)

Notre site internet www.rendezvousenforez.com a enregistré
63 400 utilisateurs pour **176 000 pages vues**.

Nos réseaux sociaux toujours plébiscités avec des
communautés importantes (plus de 50 000 personnes) et un
nombre d'impressions en hausse constante.

Des newsletters performantes adaptées aux clientèles et
attentes avec une base de près de 18 000 contacts et un taux
d'ouverture élevé.

Plus de **131 000€ de chiffre d'affaire** (+29%) généré par la
place de marché par nos pros et une augmentation de **+83%**
des ventes passées par notre site web.

La boutique 100% origine Forez : 4 000 produits vendus pour
un chiffre d'affaire généré de 31 000€ (stabilité).

La billetterie : 6 400 billets vendus pour un chiffre d'affaire de
95 900€ (légère baisse dû aux événements temporaires moins
nombreux).

Quelques éléments marquants...

- Les **activités de pleine nature** : durant tout l'été, Forez-Est a conjugué performance, découverte et plaisir avec le lancement du Défi Trail. Les amateurs de course nature ont pu se mesurer sur six segments chronométrés via Strava, à parcourir librement et autant de fois qu'ils le souhaitent, avec de nombreuses récompenses à la clé. Cette nouveauté a permis une mise en lumière de l'Espace Trail Forez-Est, créé en 2025, tandis que la mise en continuité du GR®3 entre Veauche et Feurs a renforcé l'offre de randonnée et d'activités de pleine nature du territoire.
- Nombre de participants à nos **visites guidées** en hausse par rapport à 2025, de nouvelles visites qui ont bien fonctionné ; une diversité de l'offre (famille, patrimoine...) également appréciée du public.
- Des **sites touristiques** plutôt satisfaits de leur saison estivale par rapport à la même période en 2025 malgré une légère baisse pour certains, en espérant une belle arrièr-saison :
 - Ferme des Délices Foréziens : 13 744 entrées
 - Atelier-Musée du Chapeau : 4 288 entrées
 - Château de Montrond-les-Bains : 3 296 entrées, en hausse
 - Musée du Tissage et de la Soierie : 1 246 entrées
 - Ecopole : 750 entrées
 - Musée de Feurs : 214 entrées



ZOOM SUR L'OFFICE DE TOURISME

Un bilan mitigé sur Forez-Est, avec une fréquentation en légère baisse sur la majorité de nos indicateurs, en espérant une belle arrière-saison

4 656 visiteurs

Accueillis et enregistrés sur l'ensemble de nos bureaux d'information touristique (4), notre point d'information estival et nos accueils curistes de juin à août 2026.

Soit un total en baisse de 18% par rapport à la même période en 2025 (5 693).

Un mois de juin légèrement supérieur mais des mois de juillet et août très impactés par les diverses canicules.

41 285 €

Chiffre d'affaires cumulé de notre activité billetterie (36 613 €) et boutique (4 672 €) de juin à août 2026.

Un chiffre en baisse par rapport à 2025 sur la même période, mais l'année 2025 était particulière avec la Fête médiévale à Montrond-les-Bains organisée chaque année impaire.

A retenir

- **80 % de clientèle ligérienne** sur les 3 mois
- **Origine régionale** : 92 % Auvergne-Rhône-Alpes, puis par ordre décroissant (respectivement entre 1 % et 2 % du total) : Grand-Est, Ile de France, Pays de la Loire, Occitanie et Nouvelle Aquitaine.
- **Clientèles étrangères** : Suisse, Pays-Bas, Belgique, et Royaume-Uni par ordre décroissant sur les 3 mois ; mais restant faible en valeur absolue (environ 1,5 % du total)
- Une **activité groupes adultes** sur Forez-Est en légère baisse sur la période, mais une augmentation du nombre de **groupe scolaires**.
- Le **site web** de destination rendezvousenforez.com a enregistré sur la période estivale 63 400 utilisateurs pour 176 000 pages vues.

CET ÉTÉ À SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE

Des fréquentations en hausse pour une bonne partie des sites culturels et touristiques cet été. Un bilan néanmoins plus contrasté du côté des hôteliers.

Du côté des sites touristiques

Bonne fréquentation avec 88 570 visiteurs dans les 12 principaux sites sondés

Les sites touristiques ont connu en majorité un bon été 2026 sur notre territoire. Portés par des nouveautés inaugurées en début d'été, le MAMC+, la Cité du Design et le site le Corbusier enregistrent des hausses de fréquentation. Dopé par un bon mois de juin, le musée des verts et les visites du stade ont également connu une belle fréquentation estivale, malgré l'impact des suspensions de tribunes du stade Geoffroy Guichard sur les deux seuls matchs du mois d'août. Belle performance également du côté des Gorges de la Loire pour le retour des croisières avec une fréquentation en hausse de 29% par rapport à 2024 (dernière année d'activité sur tout l'été).

Focus du côté du MAMC+ et de la nouvelle Galerie Nationale du Design

« Avec l'ouverture de trois nouvelles expositions le 27 juin le MAMC+ enregistre sa meilleure fréquentation estivale depuis plusieurs années, avec une hausse de +55% par rapport à l'été dernier. Pendant la canicule, le musée climatisé, gratuit, est devenu un lieu ressource, de découverte. Le public était davantage issu du territoire en juillet, tandis qu'au mois d'août il était majoritairement régional, avec une augmentation significative du public francilien et étranger. Cet été est donc plus touristique et les expositions notamment d'art américain ont constitué un véritable levier d'attractivité pour le territoire. La Galerie nationale du design affiche aussi de beaux résultats pour son premier été : 30% de la fréquentation annuelle a été réalisée sur 3 mois, et comme pour le MAMC+, le public s'est déplacé à 50% au niveau national et d'Italie, de Belgique et de Suisse pour découvrir ce nouveau lieu. L'offre stéphanoise est aujourd'hui attractive ! »

Aurélie Voltz / Directrice du MAMC+ et de la Galerie Nationale du Design

Du côté des hébergeurs

Après un bon mois de juin, le reste de l'été a été plutôt en demi-teinte chez les hôteliers.

En août, le départ depuis Montbrison du Tour de France Femmes et son passage par le sud du département de la Loire a néanmoins permis à certains hébergeurs de tirer leur épingle du jeu.

CET ÉTÉ À SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE

ZOOM SUR L'OFFICE DE TOURISME

Du côté de l'Office de Tourisme : des demandes en hausse globale sur les bureaux d'information touristique, mais un mois de juillet qui aura été impacté par la canicule, notamment sur la première quinzaine du mois.

9050 visiteurs

Dans les accueils touristiques depuis le mois de juin
(dont 7100 visiteurs en juillet-août)

+13% vs 2025

39 nationalités

vs 33 en 2025

Top 5 : Allemagne, Italie, Belgique, Royaume-Uni, Pays-Bas



CA Boutique : 31 830 € HT

chiffre d'affaires en 2026 sur les ventes de produits
dans les boutiques (hors billetterie).

+17% vs 2025.

La fréquentation des bureaux d'information touristique de Saint-Étienne Métropole est bonne, notamment grâce à la présence **d'événements sportifs nationaux** sur notre territoire (Championnat de France de Natation, Masters de Pétanque). La canicule aura quand même freiné notre activité, en particulier sur notre point d'information estival de Saint-Victor-sur-Loire, qui connaît cette année une baisse de fréquentation (-7%) concentrée sur le mois de Juillet.

Concernant les **profils de visiteurs**, nos observations sont en conformité avec la tendance nationale : une fréquentation internationale à la hausse, avec près de 500 visiteurs internationaux renseignés dans nos accueils durant cette période, et une baisse de fréquentation pour les visiteurs français.

Côté digital, le site web **saint-etienne-hors-cadre.fr** a très bien fonctionné, avec près de 650 000 pages vues contre 300 000 l'année dernière, et **15% de visiteurs** en plus (105 000 visiteurs).

Du côté du **service groupe** de l'OT, 89 groupes ont été accueillis sur cette période, soit plus de **3800 visiteurs**. Un chiffre en hausse de 24.6% par rapport à l'année dernière.



La météo redessine la carte

CHALEUR → recherche d'altitude et de fraîcheur

TRÈS FORTE CHALEUR → baisse des activités extérieures

CAMPINGS → situations très contrastées selon la localisation et les équipements

FACTEURS QUI PÈSENT

Canicules • carburant • incendies • routes fermées • Benelux



Témoignages de Pros

Certains nous parlent d'une saison **catastrophique**, tandis que d'autres parlent de leur **meilleur chiffre d'affaires**.

Ce paradoxe résume assez bien cet été : ce n'est pas le Pilat dans son ensemble qui a fonctionné ou pas fonctionné. **Cela dépendait beaucoup de l'altitude, de l'activité proposée, de l'équipement de l'hébergement et surtout de la météo.**

CET ÉTÉ DANS LE PILAT

ZOOM SUR L'OFFICE DE TOURISME

UN ÉTÉ A DEUX VITESSES POUR LE PILAT

Un contexte de risque accru qui a rendu l'activité compliquée.
Un mois de juillet très timide et un mois d'août qui ne rattrape pas le retard.
Les sites d'altitude tirent leur épingle du jeu.
Une clientèle de proximité plus présente cet été.



de visiteurs dans les bureaux

(-10% de jours d'ouverture)

MAIS



Saint-Genest-Malifaux en hausse



Des séjours plus longs observés



Pic de fréquentation le soir de l'éclipse

DES OFFRES QUI RESISTENT

- **+3,5 %** sur les **visites guidées de MALLEVAL**
- **Visites gratuites : COMPLET**
- **Activités familiales BOUGEZ : bonne dynamique**

- ↓ Moins de passages... mais des visiteurs qui restent plus longtemps
- Fréquentation globalement en baisse dans les bureaux de l'Office de Tourisme, mais 9 journées d'ouverture en moins le dimanche cet été
- Saint-Genest-Malifaux : fréquentation en hausse, en lien avec l'altitude et la fraîcheur.
- ↓ du chiffre d'affaires dans les boutiques de l'Office de Tourisme.
- Mais **des signaux positifs** : les personnes en visite séjournent plus longtemps, le programme BOUGEZ pour les familles affiche 71% de remplissage.



2 rue Benaÿ – CS 50057
42410 Pélussin

Contact :
Isabelle ARBUZ
04 74 87 52 00
iarbuz@pilat-tourisme.fr



Place Saint Philibert
42190 Chartlieu

Contact
Lydie JALABERT
04 77 60 12 42
direction@charlieubelmont-tourisme.com

Contact Promotion-Communication
Charlène Billoux
04 77 60 12 42
charlene@charlieubelmont-tourisme.com



1, place Eugène Baune
42600 Montbrison

Contact :
Jean-Charles PORNON
04 77 96 08 69
jeancharlespornon@loireforez.fr



8 Place Maréchal de Tassigny
42300 Roanne

Contact presse :
Lucile Bruchet
04 77 71 09 20
lbruchet@roannais-tourisme.com



16 avenue de la Libération
BP 20031
42001 Saint-Etienne Cedex 1

Contact observatoire :
Florent FAYEAUX
06 03 80 26 67
f.fayeaux@saint-etiennetourisme.com

Contact presse :
Eugénie BARDET
06 49 73 43 55
e.bardet@saint-etiennetourisme.com



125 rue des Sources
42210 Montrond-les-Bains

Contact
Marie-Claire PERROT
06 69 58 39 53
Mc.perrot@forez-est.com



8 Rue Jean Eugène Robert
Houdin,
42000 Saint-Étienne

Contact presse :
Berengère MUZELLE
04 77 79 18 49
berengere.muzelle@gites42.com



22, rue Paul Petit
42100 Saint-Étienne

Contact observatoire :
Dorothée MARION
07 69 37 88 10
d.marion@loiretourisme.com

Contact presse :
Lionel LAMBERT
06 79 27 02 38
l.lambert@loiretourisme.com

Suivez l'actualité du tourisme dans la Loire sur pro.loiretourisme.com