



2024-2030

**STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT
D'UN TOURISME RESPONSABLE
DANS LA LOIRE**

NOTRE AMBITION POUR LA LOIRE

- ➔ **Faire du tourisme un levier de l'attractivité et une filière économique majeure pour la Loire.**
- ➔ **Agir en faveur d'un tourisme durable.**
- ➔ **Faire émerger la Loire comme la destination slow tourisme à découvrir.**

Antoine Vermorel-Marques
Président de Loire Tourisme
Conseiller Départemental
de la Loire

Véronique Chaverot
Vice-présidente du Département
de la Loire
Chargée de l'Attractivité-Tourisme

La Loire, riche de ses paysages variés, de ses espaces naturels préservés et son patrimoine culturel, se positionne aujourd'hui comme une destination incontournable pour un tourisme responsable et durable.

Notre ambition est claire : faire du tourisme un levier de l'attractivité de notre territoire. Le développement d'un tourisme responsable est indissociable de l'image et de l'identité que nous construisons pour la Loire. Le tourisme doit également devenir une filière économique majeure, résiliente, capable de maintenir et d'attirer des talents et des projets.



Nous aspirons à devenir une référence du « slow tourisme », une forme de voyage où le visiteur prend le temps de se reconnecter à soi, aux autres et à la nature. Ce tourisme lent valorise nos richesses naturelles et notre patrimoine tout en promouvant des modes de déplacement doux, comme le vélo et la marche, pour une expérience plus respectueuse de l'environnement.

Pour façonner un tourisme à l'image de la Loire, nous avons fait le choix de la co-construction avec les territoires afin d'intégrer les spécificités, de valoriser les singularités et de répondre au mieux aux besoins des habitants et des visiteurs.

La route est ambitieuse et les défis sont nombreux : transition écologique, adaptation de l'offre aux nouveaux modes de consommation et aux attentes de la clientèle, préservation de la biodiversité,

développement des capacités d'accueil et d'hébergement, professionnalisation des acteurs... Pour relever ces défis, le plan d'actions 2024-2030 s'organise autour de cinq axes stratégiques que nous vous invitons à découvrir dans les pages suivantes.

Enfin, la mise en œuvre de cette stratégie repose sur une gouvernance partagée entre le Département de la Loire et Loire Tourisme et une coopération étroite avec les territoires (communes, EPCI et Offices de tourisme et professionnels du tourisme).

Mais c'est avant tout l'engagement de chacun, élus, acteurs du tourisme, habitants et visiteurs, qui sera déterminant. Ensemble, faisons de la Loire une destination où chacun peut se ressourcer et vivre des expériences authentiques et uniques et créons un environnement favorable pour le développement d'une offre touristique durable, professionnelle et attractive.

État des lieux

Le tourisme dans la Loire

Une nature préservée, des paysages variés
2 univers marketing complémentaires
6 filières d'excellence



Des vacances actives en pleine nature



Le vélo



Les activités de pleine nature



L'itinérance

Des vacances à la découverte du patrimoine et de l'art de vivre



Le tourisme culturel & patrimonial



L'agritourisme



Le tourisme de Savoir-Faire



Le tourisme, une filière économique majeure résiliente et non délocalisable

9 millions de nuitées



De 30 € à 67 €

dépensés en moyenne par personne et par nuit*

1,43 milliards d'€

dé retombées économiques estimées

**estimation sur la base des nuitées et excursions provisoires observées en 2025 multipliées par les dépenses moyennes par personne et par jour/nuit*



Près de 10 000 emplois

dans le secteur du tourisme

soit 5% des emplois salariés



110 millions d'€

Investis dans le secteur du tourisme en 2021



Une clientèle majoritairement française et de proximité

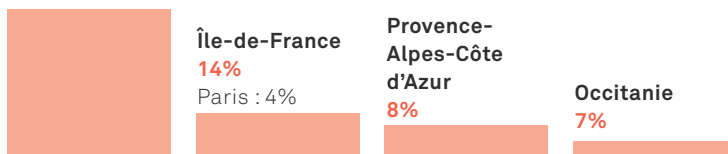
63% de nuitées françaises

Auvergne
Rhône-Alpes
44%

Rhône : 19%

Isère : 6%

Haute-Loire : 4%



ORIGINE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES (EN NUITÉES)

Une destination de courts séjours majoritairement en hébergements non marchands

Un poids très élevé de l'hébergement non marchand

85% des nuitées en hébergement non marchand
+24% vs la France

Une destination de courts séjours

2,4 nuits en moyenne par séjour



UN PLAN D' ACTIONS, STRUCTURÉ AUTOUR DE 5 AXES STRATÉGIQUES

AXE 1

Mieux travailler ensemble

🎯 Objectifs :

- Favoriser une dynamique de coopération pour mettre en cohérence les stratégies territoriales et gagner en visibilité.
- Élargir la gouvernance et les instances de pilotage (technique et politique) de la nouvelle stratégie à de nouveaux acteurs, notamment ceux de l'environnement, des mobilités et de la culture.
- Rechercher la meilleure articulation entre les acteurs et renforcer les coopérations, sur les enjeux prioritaires.
- Renforcer et transformer l'observation touristique : passer de l'évaluation de la fréquentation à une analyse des retombées économiques, des profils de clientèles et des impacts des actions.
- Renforcer les fonctions d'appui aux territoires et les services aux professionnels sur nos axes stratégiques.



AXE 2

Développer un tourisme responsable

Objectifs :

- Faire de la Loire une destination exemplaire en matière de tourisme responsable.
- Orienter les décisions «politiques» et les soutiens départementaux vers les projets en phase avec les enjeux de transition.
- Sensibiliser, former et accompagner les acteurs du tourisme dans leur transition.
- Soutenir et favoriser le développement dans un cadre équilibré et maîtrisé.

AXE 3

Agir en faveur de l'offre

Accompagner le développement d'une offre identitaire, en phase avec les attentes des clientèles.

3.1. Accompagner le développement d'hébergements marchands

Objectifs :

- Conforter l'hébergement marchand professionnel :
 - Maintenir les hébergements professionnels existants.
 - Développer de nouvelles offres en phase avec les attentes des clientèles.
- Faire progresser le niveau de contribution économique des hébergements en associant des services et des activités.
- Accompagner les hébergeurs dans une démarche de tourisme durable et de professionnalisation.
- Faire des hébergeurs des ambassadeurs de la destination.

Trois filières prioritaires ont été identifiées en matière de soutien public.

Elles représentent 70% de l'offre d'hébergements marchands



Hôtellerie de plein air



Hôtellerie rurale



Hébergements collectifs

3.2. Structurer l'offre « slowtourisme » et enrichir l'expérience client

Il s'agit de capitaliser sur nos 6 filières d'excellence et les marqueurs forts du territoire pour concevoir une offre de slowtourisme concurrentielle, adaptée aux besoins des clientèles.

- Renforcer l'animation de réseau et la professionnalisation pour accompagner les professionnels du tourisme dans l'adaptation de leur offre aux besoins des clientèles et à la transition écologique.
- Qualifier et thématiser l'offre : valoriser et déployer les marques et labels en lien avec les filières d'excellence et le tourisme durable.
- Renforcer l'observation de nos filières d'excellence.
- Créer une gamme de séjours inspirants par univers et par saison.
- Promouvoir ces expériences auprès de clientèles ciblées.



Actions emblématiques

Le vélo

- Achever le jalonnement de la Véloire avec une connexion Via Fluvia et ViaRhôna.
- Compléter le maillage des boucles vélo en intégrant de nouvelles pratiques : VAE et Gravel.
- Multiplier par deux les services labellisés Accueil Vélo.
- ...

Les activités de pleine nature

- Faire du PDIPR un outil de pilotage stratégique des activités de pleine nature.
- Conforter l'offre des villages Sport Nature.
- ...

L'itinérance

- Développer l'offre d'itinérance Gravel et VTT.
- Accompagner le développement de solutions d'hébergements d'étapes et de services sur les itinéraires structurants.
- ...

L'agritourisme

- Structurer une offre agritourisme qui révèle les spécificités de l'agriculture de la Loire.
- Développer l'œnotourisme.
- Soutenir la diversification de l'offre touristique et des revenus des agriculteurs.
- ...

Le tourisme culturel et patrimonial

- Conforter l'offre des Villages de Caractère, leur mise en réseau et leur mise en tourisme.
- Instaurer une dynamique de réseau entre sites clunisiens dans le cadre de la candidature Unesco et irriguer sur les territoires.
- Décloisonner et se faire rencontrer les écosystèmes touristiques et culturels, les faire travailler ensemble.
- ...

Le tourisme de Savoir-Faire

- Accompagner l'association « Entreprise & Découverte » pour étoffer et structurer l'offre ligérienne.
- Valoriser et porter à la connaissance du plus grand nombre les savoir-faire uniques et emblématiques de la Loire.
- Transmettre des savoir-faire, faire naître des vocations et favoriser le recrutement.
- ...



AXE 4

Déployer une ingénierie de formation et de professionnalisation des acteurs du tourisme

🎯 Objectifs :

Renforcer la culture touristique et accompagner la montée en compétence de l'écosystème touristique de la Loire.

👤 Cibles prioritaires :

- **Élus** : sensibilisation aux enjeux du tourisme, information sur les services et dispositif existants.
- **Le Collectif Ingénierie Loire** : information, sensibilisation, montée en compétence pour accompagner les projets d'hébergements, notamment en termes de positionnement Produits et Marchés (cf. action 3.1).
- **Les institutionnels du tourisme et leurs équipes.**
Hébergeurs : information, formation et engagement dans des démarches de qualification environnementales et thématiques.
- **Les prestataires des filières prioritaires.**
- **Les hébergeurs** : accompagnement des démarches de transition, optimisation de la performance économique...

AXE 5

Faire connaître et faire aimer la Loire, faciliter le passage à l'acte

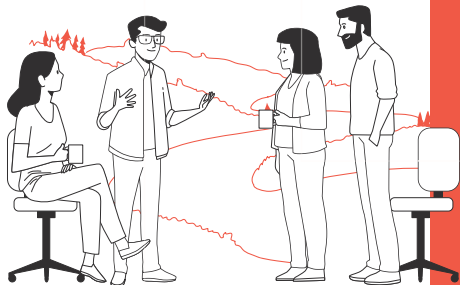
🎯 Objectifs :

Il s'agit de recentrer la stratégie marketing autour du nouveau positionnement pour faire émerger la Loire comme une destination d'excellence pour le slow tourisme et faciliter le passage à l'acte.

Pour cela, nous devons :

- Adopter une vision client.
- Affirmer et nourrir le nouveau positionnement «LOIRE ALTITUDE !».
- Designer et promouvoir des expériences slow tourisme qui donnent envie de venir et renforcent l'attractivité de la Loire.
- Communiquer de manière ciblée pour améliorer la notoriété et l'image de la Loire.
- Faciliter le passage à l'acte en améliorant le parcours client.





Une stratégie impulsée par le Département, une mise en œuvre partagée.

Loire

LE DÉPARTEMENT

Direction Attractivité

Ses missions :

- Accompagner les projets sur les territoires,
 - Mettre en place et déployer des dispositifs de soutien dans les domaines touristiques et sportifs
 - Soutenir ou faciliter l'accueil de grands événements
 - Aider à la structuration du mouvement sportif (soutien au cadres techniques et comités départementaux sportifs),
- Porter et mettre en œuvre des politiques structurantes répondant aux enjeux départementaux (plan Loire- terre de vélo, stratégie Attractivité, politique sportive, politique jeunesse...),
- Organiser des animations et des événements pour valoriser l'offre sport nature et para-sport,
- Animer et porter des labels départementaux (villages de caractère, villages sports nature) et être garant de leur qualité.
- Porter et coordonner le PDIPR (plan départemental des itinéraires de randonnées pédestres)

LOIRE
TOURISME

Agence de Développement Touristique de la Loire

Ses missions :

- Fédérer et animer les acteurs du tourisme.
- Observer et analyser les impacts du tourisme.
- Déployer une offre d'ingénierie touristique (Développement et qualification de l'offre, animation de réseaux).
- Proposer un plan de professionnalisation des acteurs du tourisme.
- Promouvoir la destination.

La réussite de cette stratégie co-construite avec les territoires, passe par la mobilisation de tous les acteurs, publics et privés, du tourisme dans la Loire.



Téléchargez le document complet

<https://pro.loiretourisme.com>

➔ Rubrique stratégie touristique