

# LE TOURISME DANS LA LOIRE

COMPRENDRE LES ENJEUX POUR AGIR ENSEMBLE



**LOIRE**  
TOURISME



## Édito

# LE TOURISME ENRICHIT NOS TERRITOIRES



**Antoine Vermorel-Marques**  
Président de Loire Tourisme  
Conseiller Départemental de la Loire  
Député de la Loire



**Véronique Chaverot**  
Vice présidente du Département  
en charge de l'attractivité  
et du tourisme

À l'heure où les attentes des voyageurs évoluent vers des expériences plus authentiques, responsables et ancrées dans les territoires, la Loire dispose des atouts pour se positionner comme une destination durable. Ses paysages préservés, son patrimoine vivant, l'excellence de ses savoir-faire et l'hospitalité de ses habitants forment un socle solide pour **faire du tourisme un levier stratégique au service de l'attractivité globale du territoire.**

Le tourisme n'est pas seulement une activité économique : **c'est un accélérateur de développement local.** En s'appuyant sur une approche durable, il permet de concilier croissance économique, préservation des ressources et qualité de vie pour les habitants comme pour les visiteurs. Il dynamise les filières locales, renforce l'image du territoire et crée les conditions d'un ancrage pérenne des talents et des entreprises.

**Agir pour l'attractivité de la Loire, c'est s'engager pour attirer et ancrer les différentes parties prenantes d'un territoire :** habitants, entreprises, touristes, porteurs de projets, accueil d'événements... Aux côtés des EPCI et des communes, le Département est pleinement engagé dans cette dynamique à travers sa démarche 2024-2030 : « Affirmons ensemble notre modèle de développement raisonné » qui repose sur cinq axes stratégiques :

1. Développer la notoriété et l'image du département
2. Développer le sentiment d'appartenance et de fierté des Ligériens
3. Fédérer et mobiliser les acteurs du territoire pour porter et animer la démarche
4. Faire du tourisme un levier de l'attractivité du territoire et une filière économique majeure
5. Maintenir et faire venir les talents et nouveaux habitants.

## Le tourisme : un levier pour l'attractivité et l'aménagement du territoire

Le tourisme occupe une place centrale dans cette démarche car il :

- ✓ Valorise les atouts de la Loire et renforce sa notoriété.
- ✓ Fait vivre une expérience positive du territoire, première étape vers l'installation de futurs habitants.
- ✓ Contribue à protéger et valoriser les ressources naturelles et le patrimoine local qui font rayonner le territoire.
- ✓ Aide au maintien des équipements et des commerces ruraux par les retombées économiques qu'il génère.
- ✓ Contribue à l'émergence de projets de développement et d'aménagement, bénéfiques à long terme pour les habitants comme pour les visiteurs.

# LE TOURISME DANS LA LOIRE

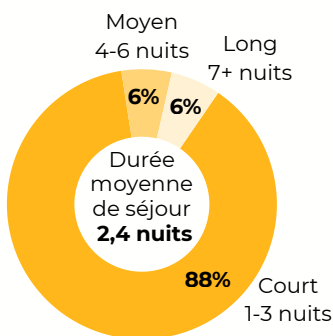
## Une filière économique majeure, résiliente et non délocalisable

Dans l'observation du tourisme, on distingue deux types de visiteurs :

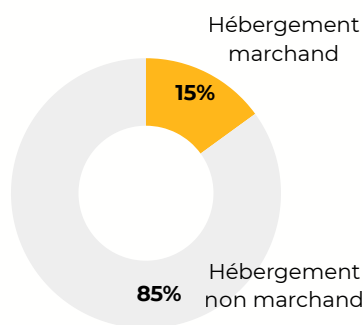
- **Les touristes**, qui passent au moins une nuit sur le territoire
  - En hébergement marchand : hôtel, camping, meublés de tourisme, ...
  - En hébergement non marchand : résidence secondaire, chez la famille ou les amis,
- **Les excursionnistes**, qui repartent le jour même

### Les Touristes

- ✓ Dans la Loire, **8.9 millions\*** de nuitées touristiques ont été consommées en 2025.
- ✓ Une destination de courts séjours majoritairement en hébergement non marchands.

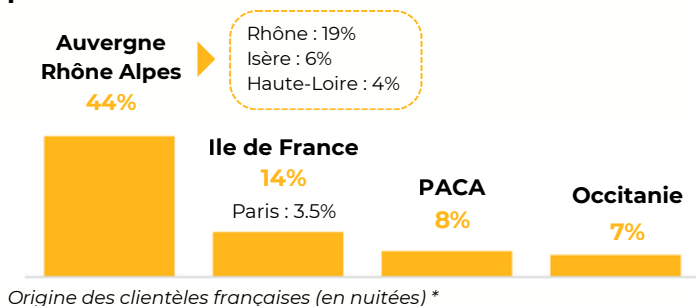


Répartition des séjours selon leur durée \*



Répartition des nuitées françaises  
Source : Kantar - Suivi de la demande touristique 2021

- ✓ Une clientèle majoritairement française et de proximité



Origine des clientèles françaises (en nuitées) \*

### Les Excursionnistes

- ✓ Dans la Loire, **17.7 millions\*** d'excursions ont été observées en 2025, majoritairement effectuées par des **Français de proximité**.

\*Source : Flux Vision - Orange Business 2025

Français = Français Hors Loire

Attention : Il s'agit de données provisoires. Les estimations relatives aux clientèles étrangères reflètent les volumes et tendances observables au regard des connaissances et capacités techniques actuelles. En 2026, l'introduction d'une amélioration de la méthode de redressement des étrangers entraînera une rupture de série à compter du 1er janvier 2024.

\*\* Estimation sur la base des nuitées et excursions provisoires observées en 2025 multipliées par les dépenses moyennes par personnes et par jour/nuit.

Sources : Flux Vision - Orange Business 2025 / Etude clientèle touristique Loire 2025 - 4V

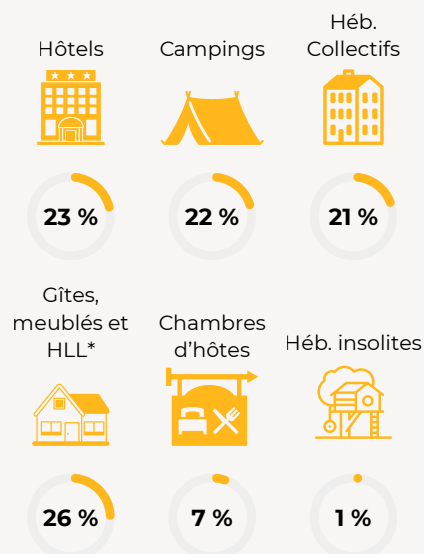
## Les retombées économiques : Dépenses, Taxe de séjour et Emplois

- ✓ **Retombées économiques** estimées à **1.43 milliard d'Euros\*\***
- ✓ **Dépenses moyennes par personne :**
  - Touristes en hébergement marchand : **67€ par nuit**
  - Touriste en Hébergement non marchand : **30€ par nuit**
  - Excursionniste : **57€ par jour**
- ✓ **Recettes taxe de séjours :**  
**1.37 millions d'euros** en 2024
- ✓ **9 940 emplois** dans le secteur du tourisme, soit 5% des emplois salariés

## L'offre en Hébergement Marchands et Résidences secondaires

- ✓ **16 300 résidences secondaires**, soit **81 530 lits**.
- ✓ **1 580 hébergements touristiques marchands**, soit **25 400 lits**.

Répartition des lits marchands par type d'hébergement :



Sources : Flux Vision - Orange Business 2025 / Etude clientèle touristique Loire 2025 - 4V

# ÊTRE ACTEUR DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE RESPONSABLE SUR SA COMMUNE

## Avoir une vision et des projets pour le tourisme sur votre commune

Les projets touristiques sont des projets structurants dans l'aménagement d'une commune et ont besoin d'une **vision de long terme** pour s'intégrer de manière pérenne dans l'offre touristique ligérienne.

- Prendre connaissance des orientations du territoire et des grandes tendances départementales.
- Associer dès le départ l'écosystème touristique aux réflexions : Office de Tourisme, EPCI, Loire Tourisme, Département.
- Intégrer pleinement les projets dans leur environnement local (usages, paysages, ressources, équilibre du territoire) pour garantir sa réussite dans le temps.

## Travailler le cadre de vie pour vos habitants... et les touristes

Un territoire agréable à vivre est un territoire attractif ! Des espaces soignés, des services adaptés, une ambiance accueillante : autant d'éléments qui comptent au quotidien et qui font aussi la différence pour les visiteurs.

- S'engager dans la démarche **Villes et Villages Fleuris** pour valoriser durablement la commune.
- Veiller à la cohérence et au **dynamisme de l'écosystème commercial** (diversité, complémentarité, horaires d'ouverture...)
- S'inscrire dans une **démarche d'excellence** reconnaissant les atouts spécifiques de la commune (Village de Caractère, Village Sport Nature...).
- Garantir l'**accessibilité des sites** touristiques pour tous (personnes en situation de handicap, familles...)

## L'Office de Tourisme, votre interlocuteur de proximité

### Office de Tourisme du Pilat

04 74 87 52 00

### Office de Tourisme de Saint Étienne Métropole

04 77 49 39 00

### Office de Tourisme de Loire Forez

04 77 96 08 69

### Office du Tourisme du Pays de Charlieu-Belmont

04 77 60 12 42

### Roannais Tourisme

04 77 71 51 77

### Office du Tourisme de Forez Est

04 77 94 64 74

## Tourisme durable : un engagement collectif à impulser

Une commune attractive est une commune qui préserve ses ressources. En tant qu'élu, vous avez un rôle clé pour intégrer ces enjeux dans vos projets, tout en travaillant en lien étroit avec les acteurs compétents, dont votre EPCI qui porte de nombreuses actions structurantes.

- **Préserver et valoriser les espaces naturels** : classer les boisements, limiter l'artificialisation des sols et intégrer la biodiversité dans vos projets et documents d'urbanisme.
- **Faciliter les mobilités durables** : développer les cheminements piétons et cyclables, améliorer la signalétique, installer des équipements simples (stationnements vélos, bornes de recharge...).
- **Faciliter les bonnes pratiques en matière d'eau et de déchets** : rendre le tri visible et accessible dans les espaces publics, adapter les équipements sur les sites, relayer les dispositifs portés par votre intercommunalité.

## Jouer un rôle de facilitateur et d'orientateur des projets

Vous êtes le premier interlocuteur des porteurs de projets privés, et cette relation est un facteur clé de succès des projets.

- Faciliter les **démarches d'urbanismes** des projets touristiques.
- Prendre en compte les enjeux touristiques et les projets dans la révision des PLUs.
- Identifier les **bons interlocuteurs** et les ressources pour accompagner les projets.
- Dédier une partie du budget pour soutenir des actions et des projets.

## Aider au maintien et au développement de l'offre touristique sur votre commune

### Les événements pour attirer les primo-visiteurs

Les événements culturels ou sportifs sont des véritables déclencheurs de séjours qui font découvrir votre commune et qui peuvent créer des habitudes de séjours.

- Accompagner les initiatives sur votre commune.
- Se rapprocher des organisateurs locaux.

### L'hébergement pour ancrer les visiteurs sur votre commune

L'hébergement est le premier facteur dans le choix d'une destination de vacances et permet de **générer des retombées économiques**.

- Faire remonter les projets de vente d'hébergements touristiques aux **référénts territoriaux**.
- Identifier le **foncier disponible** pour les projets sur la commune.
- Préserver la **vocation touristique** des bâtis et terrains de la commune.
- Si vous êtes propriétaire d'un hébergement touristique :
  - Adapter les offres aux **attentes des clientèles** (esthétique, services, commercialisation en ligne, accessibilité...)
  - Travailler à la mise en place d'un **mode de gestion pérenne** et professionnel.

Ces hébergements se trouvent au cœur d'un **écosystème économique touristique**, ils alimentent et ont besoin de commerces et d'activités de loisirs à proximité.

## Un référent par territoire pour vous accompagner sur les projets

Des référents territoriaux sont identifiés au sein des EPCIs pour accompagner les projets touristiques. Ils font partie du "Collectif Ingénierie Loire", animé par Loire Tourisme, et qui regroupe également : le PNR du Pilat, la CCI Lyon Métropole Saint Etienne Roanne, Cites de France® Loire, le Département et la Région.

### CC des Monts du Pilat

Stéphanie Baduel - 06 17 60 26 48

### CC du Pilat Rhodanien

Mathilde Samuel - 04 74 56 75 66

### Saint Étienne Métropole

Julie Bordas - 04 77 53 73 50

### Loire Forez Agglomération

Michaël Lathière - 04 26 24 72 59

### CC Forez Est

Audrey Bordet - 04 82 22 00 04

### CC Pays d'Urfé

Élodie Petitbout - 04 77 65 17 64

### CC Vals d'Aix et Isable

Coralie Maréchal - 04 77 65 78 13

### CC COPLER

Caroline Laroche - 04 26 24 10 03

### Roannais Agglomération

Julien Bonnefoy - 04 77 44 29 79

### CC Charlieu Belmont

Pascale Caire-Henry - 04 77 60 21 65

## Un centre de ressources dédié sur notre site pro

Retrouvez nos ressources et contacts sur le site [pro.loiretourisme.com](https://pro.loiretourisme.com)



# ILS EN PARLENT

## Chamboeuf, de l'idée à la fleur d'or

Chamboeuf est passé d'un fleurissement traditionnel à un projet novateur centré sur la rose, en hommage à Antoine Meilland, célèbre rosieriste né dans la commune. Grâce à 15 ans de travail et de passion, la commune a progressivement obtenu les 1<sup>e</sup>, 2<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup> puis 4<sup>e</sup> fleurs du label « Villes et Villages Fleuris », avant de décrocher en 2024 la Fleur d'or : la distinction suprême. Ce projet, à la fois pédagogique, culturel, touristique et économique, a renforcé l'attractivité du village, attirant 25 000 à 30 000 visiteurs chaque saison. Ce n'est pas un hasard si en deux ans, nous avons ouvert ou réouvert une boulangerie, un bar et deux restaurants.

**André Charbonnier**

- Maire de Chamboeuf depuis 2001



## Faire de Charlieu une destination touristique incontournable

En s'appuyant sur la richesse de son patrimoine, Charlieu est devenue une destination attractive et dynamique. Avec l'EPCI, la ville a développé de nouveaux équipements : voie verte, randonnées, circuits cyclables, base VTT, piscine et une offre d'hébergements variée, portée notamment par un camping de plus de 100 emplacements dont la gestion a été déléguée. Le centre historique est très vivant grâce à ses commerces, cafés et restaurants, renforçant l'attractivité et l'art de vivre de la ville. Aujourd'hui, Charlieu conjugue culture, nature et tourisme, avec une nouvelle ambition portée par l'ouverture de l'espace congrès en 2027. Faire de Charlieu une destination touristique incontournable : une aventure passionnante !

**Bruno Berthelier**

- Maire de Charlieu

## Marols, Immersion dans un village de caractère avec Baludik

À Marols comme ailleurs, Baludik séduit petits et grands. Ce jeu de piste numérique, gratuit et accessible à tous, propose une découverte ludique et immersive de notre village de caractère. À travers un parcours d'environ une heure, les visiteurs explorent les charmes de Marols autrement, au fil d'une balade qui prend tout son sens étape après étape. Le succès de cette initiative repose en grande partie sur le travail des équipes de Loire Tourisme. Leur capacité d'écoute et leur accompagnement attentif ont permis de concevoir un parcours parfaitement adapté aux attentes de la commune et à l'identité du village. Baludik est aujourd'hui un incontournable à Marols.

**Daniel Dubost**

- Maire de Marols de 2020 à 2026

## Montbrison, les événements sont un levier d'attractivité

Avec des événements majeurs comme le Marathon de la Bière, les Journées de la Fourme de Montbrison et des Côtes du Forez ou encore notre « Plus beau marché de France » du samedi, Montbrison rayonne bien au-delà du Forez.

Tous ces flux touristiques irriguent notre territoire, en témoigne la fréquentation croissante de notre camping municipal du Surizet et la vitalité de nos 400 commerces montbrisonnais. C'est en mesurant avec finesse l'impact de ces événements et en travaillant avec l'ensemble des acteurs locaux concernés que nous renforçons notre stratégie collective au service de l'attractivité et du développement équilibré de Montbrison.

**Christophe Bazile**

- Maire de Montbrison  
- Président de Loire Forez agglomération

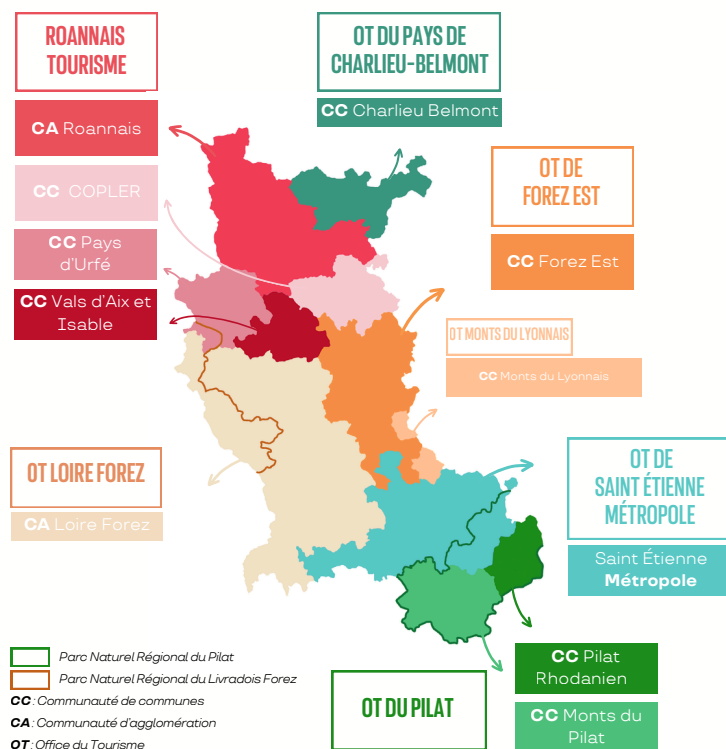


# L'ORGANISATION INSTITUTIONNELLE DU TOURISME

**Le tourisme en France est une compétence partagée.** L'État, les Régions, les Départements, les Établissements Publics de Coopération Intercommunale (EPCI) et les communes sont compétents dans le domaine du tourisme et exercent ces compétences en coopération et de façon coordonnée.

**Les organismes de gestion des destinations (OGD),** subventionnés par leur collectivité de tutelle, ont la responsabilité d'atteindre les objectifs de la politique publique tout en épousant la complexité de leur territoire. Les principaux OGD dans la Loire sont les Offices de Tourisme et l'Agence Départementale de Développement Touristique (Loire Tourisme).

Par ailleurs, les projets touristiques sont à la **croisée de nombreux domaines** (économie, urbanisme, culture, sport, environnement ...), et font intervenir d'autres compétences des collectivités territoriales.



## LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

définissent les politiques et investissent pour le développement du territoire.

### Département de la Loire

- Élaboration de la stratégie touristique départementale.
- Accompagnement des initiatives sur les territoires.
- Mise en oeuvre de politiques structurantes (plan vélo, plan d'actions attractivité ...).
- Veille à l'équilibre et à la solidarité des territoires.

### EPCI

- Élaboration de la stratégie touristique locale.
- Aménagement et gestion des équipements d'intérêt communautaire.
- Promotion du tourisme à travers l'Office de Tourisme (obligatoire depuis 2017).
- Mise en place de dispositifs de soutien aux initiatives.
- Accompagnement des projets.

### Commune

- Valorisation du patrimoine et les espaces publics et amélioration du cadre de vie.
- Gestion, entretien et aménagement des équipements et sites touristiques communaux.
- Soutien aux événements et animations locaux.

## LES ORGANISMES DE GESTION DES DESTINATIONS

mettent en oeuvre la stratégie de leur collectivité de tutelle.

### Loire Tourisme

Agence de Développement Touristique

- Promotion de la destination.
- Fédération et animation des acteurs du tourisme.
- Observation et analyse des impacts du tourisme.
- Déploiement une offre d'ingénierie touristique.
- Professionnalisation des acteurs du tourisme

### Offices de Tourisme

Missions obligatoires :

- Mise en oeuvre de la politique locale.
- Accueil et information des visiteurs.
- Promotion de l'offre touristique.
- Coordination des partenaires et des prestataires.

Missions facultatives :

- Gestion d'équipements touristiques.
- Commercialisation de l'offre.
- Organisation d'animations ou de manifestations.

# Toute l'équipe de Loire Tourisme à votre service.

## Créer ou développer vos projets

- Être orienté vers les bons interlocuteurs
- Identifier et valoriser vos actions durables
- Analyser et booster les performances de votre camping
- Créer un jeu de piste numérique

## Obtenir et produire des données statistiques fiables

- Obtenir des données pertinentes pour vos projets
- Mesurer la fréquentation de vos événements

## Être accompagné vers un label

- Accueil Vélo : attirer une clientèle cycliste
- Clef Verte : s'engager dans un tourisme plus responsable
- Tourisme & Handicap : adapter votre offre à tous les publics
- Vignobles & Découvertes : rejoindre la dynamique de l'oenotourisme.
- Villes et Villages Fleuris : oeuvrer pour un cadre de vie durable et attractif

## Monter en compétences

- Se tenir informé avec le centre de ressources et les newsletters
- Tout comprendre en 42 minutes avec les webinaires Pro'jecteurs



**Détails et contacts  
dans le catalogue  
de services.**

<https://pro.loiretourisme.com>

**Rubrique Conseil et Accompagnement**