

MARDI 19 MAI 2026 À 12H30
EN LIGNE

**Votre savoir-faire est
votre meilleur levier
de développement.
Apprenez à l'activer !**



A U P R O G R A M M E

2 leviers

3 cas concrets

Levier 1 : La communication

Comment donner une voix à votre savoir-faire et transformer votre histoire en argument de marque.

Cas concret :

- David Olivier, responsable communication de Smoby
- Cyprien Meynard, dirigeant de la Maison Chabret

Levier 2 : La visite d'entreprise

Ouvrir ses portes : le geste qui change tout. Comment la visite d'entreprise fidélise, recrute et ancre une marque dans son territoire.

Cas concret :

- Yann Delarboulas, dirigeant de Fontenille Pataud

Smoby



CE QUE VOUS ALLEZ GAGNER

Repartez avec des clés actionnables.

- 1. Une vision claire de vos leviers de valorisation.**
- 2. Des exemples concrets et inspirants.**
- 3. Une mini-checklist pour vos premières actions.**

