



Bilan touristique hiver 2025-2026 dans la Loire

mars 2026

CET HIVER DANS LA LOIRE CE QU'IL FAUT RETENIR

Une saison hivernale boostée par les vacances de Noël

→ +1%

de nuitées marchandes et non
marchandes

par rapport à l'hiver 2024-2025

+2% sur les vacances de Noël

Une stabilité des nuitées globales soutenue par
des vacances de Noël toujours attractives

Une fréquentation des Locations de particuliers à
particuliers en progression sur la saison :

↑ 209 700

nuitées estimées

de décembre 2025 à février 2026



Un volume d'excursions en
hausse sur tout la saison

↑ +4.6%

d'excursions

par rapport à l'hiver
2024-2025



ACTIVITÉ MESURÉE SUR LA LOIRE

Les excursions

 **+4.6%**
d'excursions
par rapport à l'hiver 2024-2025

> +3.1% par rapport à l'hiver
2023-2024

Le volume d'excursions est en hausse
cet hiver dans la Loire.

On note une belle progression de la
fréquentation sur les vacances de Noël
(+5.6%/1 an) et sur les vacances d'hiver
(+4.9%/1 an). Les périodes hors vacances
sont également en hausse (+4%/1 an)



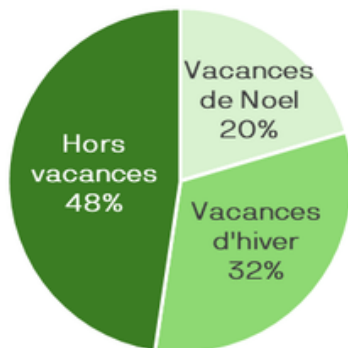
FRANÇAIS

3,8 millions

d'excursions de Français

 **+3.8%** par rapport à 2024-2025

dont 52% sur les périodes de vacances



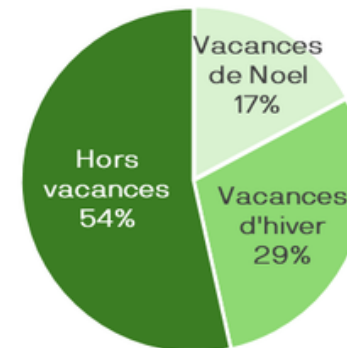
ÉTRANGERS

519 000

excursions d'étrangers

 **+11.4%** par rapport à 2024-2025

dont 46% sur les périodes de vacances



ACTIVITÉ MESURÉE SUR LA LOIRE

Les nuitées globales

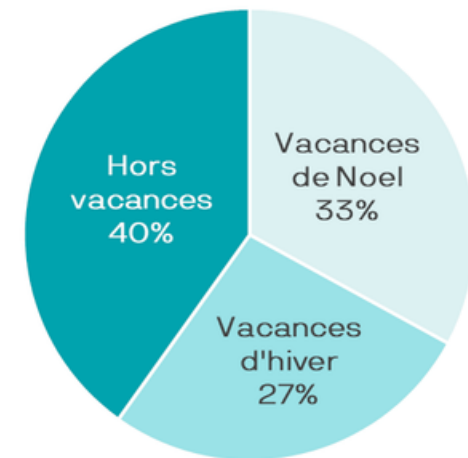
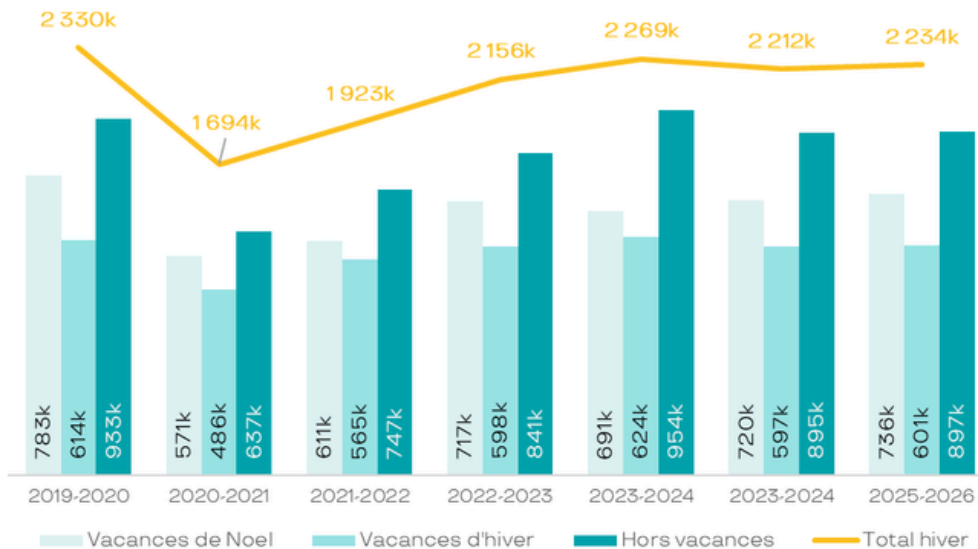
Sur l'hiver



+1%
de nuitées
par rapport à
l'hiver 2024-2025

2.2 millions de nuitées consommées sur le département sur la saison hivernale

- Des nuitées étrangères en progression (+5%)
- Les vacances de Noël affichent une bonne fréquentation avec + 2% de nuitées par rapport à 2024-2025. L'activité est stable sur les vacances d'hiver (+1%/1 an), et sur les périodes hors vacances scolaires (+0.2%/1 an)



Alerte méthodologique : l'enquête prend en compte l'ensemble des nuitées effectuées sur le territoire, qu'elles soient marchandes ou non marchandes. La baisse observée peut être en grande partie imputée aux nuitées en hébergements non marchands (famille et amis) et ne remet pas forcément en cause les tendances positives annoncées par les hébergements marchands (hôtels, campings, meublés...)

ACTIVITÉ MESURÉE SUR LA LOIRE

Les nuitées globales des Français

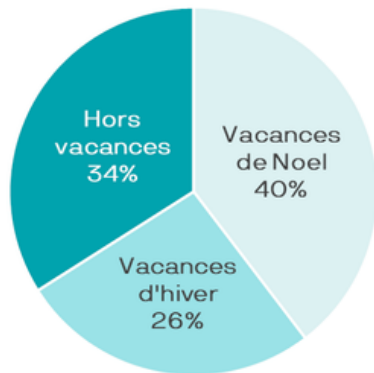


Des nuitées domestiques
en légère baisse sur l'hiver, mais en
progression sur les vacances de Noël

1.34 millions

de nuitées françaises
consommées cet hiver

-1.6% par rapport à 2024-2025
-8% par rapport à 2023-2024



Le volume de nuitées des Français sur la saison hivernale est en baisse par rapport à 2024-2025. Les vacances de Noël restent attractives avec une fréquentation en hausse (+3%/1 an). Les vacances d'hivers reculent par rapport à la saison précédente (-7%)

Une part toujours importante des
clientèles françaises de proximité :

3 principales régions émettrices

Auvergne-Rhône-Alpes : 44%
des nuitées françaises

Île-de-France : 15%
des nuitées françaises

PACA : 9%
des nuitées françaises



3 départements limitrophes sur le podium

Rhône : 18.3%
des nuitées françaises

Isère : 6%
des nuitées françaises

Haute-Loire : 4.1%
des nuitées françaises

ACTIVITÉ MESURÉE SUR LA LOIRE



Les nuitées globales des Etrangers

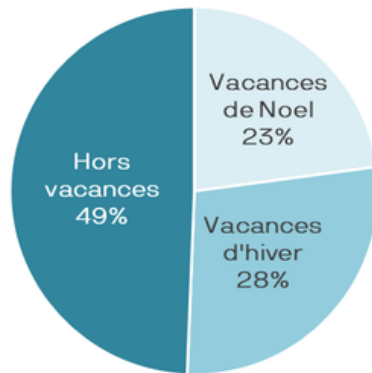
Des clientèles étrangères en hausse

891 700

nuitées étrangères*

+5% par rapport à 2024-2025

+9% par rapport à 2023-2024



On observe cet hiver encore une bonne progression des nuitées étrangères sur l'hiver. Cette évolution perdure depuis la saison 2020-2021, avec un volume qui dépasse légèrement de celui de 2019-2020.

**Attention, les clientèles étrangères (comme françaises) prend en compte l'ensemble des étrangères répondant à la définition de touriste : « personne non-résidente dormant sur le territoire au moins une nuit ». Il peut donc s'agir de touristes de loisirs ou de touristes d'affaires (VRP, ouvriers, ...), séjournant en hébergements marchands (hôtels, campings, ...) ou non marchand (famille, amis).*

Origine des clientèles étrangères

50% de clientèles européennes.

Part des clientèles cibles :

Espagne : 4.4%

des nuitées étrangères

Suisse : 4.3%

des nuitées étrangères

Allemagne : 3.5%

des nuitées étrangères

Pays-Bas : 3.5%

des nuitées étrangères

Italie: 2.2%

des clientèles étrangères

Belgique : 1.9%

des nuitées étrangères

Royaume Uni : 1.8%

des clientèles étrangères



DU CÔTÉ DES PLATEFORMES DE LOCATION ENTRE PARTICULIERS

Les transactions sur les plateformes de location de particuliers à particuliers représentent plus de :

209 700

Nuitées estimées*

Entre décembre 2025 et février 2026*



Des nuitées largement en hausse sur janvier et février par rapport à 2025 *

36%

de taux d'occupation
en moyenne sur la période décembre
2025 à février 2026

41% de TO sur décembre
33% sur janvier
35% sur février



Le chiffre d'affaire total

Sur la base des tarifs des nuits réservées
s'élève à plus de

6.4 Millions €



Alerte méthodologique

***Attention.** Nouvel outil d'analyse des offres locatives sur les plateformes. Ne pas comparer aux chiffres publiés dans les bilans précédents
Données de mars non disponibles - Comparatif hive2024-2025 non disponible.

BILAN DE L'HIVER : SOURCES DE DONNÉES

Observatoire du Tourisme de la Loire

Une collaboration entre les Offices de Tourisme
et l'Agence de Développement Touristique de la Loire

FLUX VISION TOURISME DE DECEMBRE À MI-MARS

Analyse des données de fréquentation Orange Flux Vision (suivi de la fréquentation totale grâce à la téléphonie mobile).

Nuitées marchandes et non marchandes.

DISPOSITIF LIWANGO DE DECEMBRE À FEVRIER

Analyse les données des plateformes de locations entre particuliers [Airbnb, Booking et Abritel (Vrbo)]. Données 2026 provisoires susceptibles d'évoluer.



Contact observatoire :

Dorothee MARION

07 69 37 88 10

dorothee@loiretourisme.com

22, rue Paul Petit

42100 Saint- Etienne

LOIRE
TOURISME

Suivez l'actualité du tourisme dans la Loire sur
pro.loiretourisme.com