



LE TOURISME DANS LA LOIRE EN 2024

Cahier de l'observation N°34

Édito P.3

Économie touristique P.4

Fréquentation et mobilité P.9

Hébergements P.15

- Chiffres clés P.15
 - *Offre*
 - *Fréquentation*
- Zooms sur les hébergements marchands P.19
 - *Hôtels*
 - *Campings*
 - *Meublés Gîtes de France en centrale de réservation*
 - *Plateformes de locations entre particuliers*

Profils Clientèles P.33

- Clientèle Française P.33
- Clientèles Étrangères P.36

Excursionnistes P.38

Thématiques P.40

- Sites de visite P.40
- Itinérance vélo P.42
- Itinérance randonnée P.43
- Activités Nature P.45
- Gastronomie et terroir P.46
- Tourisme et handicap P.47

L'information touristique P.48

Indicateurs du tourisme durable P.49

Lexique P.53

Méthodologies des enquêtes P.54



Des événements internationaux porteurs pour le tourisme en 2024

Dans un contexte mondial complexe, le tourisme français atteint un record historique, porté par les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

La France a accueilli plus de 100 millions de touristes internationaux, générant 71 milliards d'euros de recettes, en hausse de 12 % sur un an. Les principaux visiteurs viennent de Belgique, du Royaume-Uni, d'Allemagne, de Suisse et des États-Unis. Par ailleurs, la France affiche une stabilité de son tourisme domestique.

Le tourisme ligérien bénéficie de la dynamique nationale et affiche un bilan positif.

2024 a été une bonne année pour la Loire, portée par une programmation événementielle riche, incluant les Jeux Olympiques et Paralympiques ainsi que la Semaine Fédérale du Cyclotourisme à Roanne.

Les nuitées étrangères progressent de +3,6 % sur un an, avec une hausse particulièrement marquée durant l'été (+7 %). Les clientèles françaises ont également été nombreuses (+2 % sur l'année et +4 % sur l'été), notamment celles en provenance de la région AURA (+2 %), de PACA (+2 %), d'Occitanie (+3 %) et de Paris (+2 %).

Une année record pour les campings et les locations entre particuliers

Côté hébergements, les campings enregistrent de nouveau un record de fréquentation en 2024, poursuivant une tendance à la hausse observée depuis plusieurs années. Avec près de 170 000 nuitées, il s'agit de la plus forte affluence jamais observée, en progression de +6 % par rapport à 2023, portée par la clientèle française (+11,6 %).

Les plateformes de location entre particuliers présentent également de très bons résultats, bénéficiant des grands événements sportifs. En 2024, les locations entre particuliers progressent dans la Loire, tant en termes d'offres (+13 % par rapport à 2023), que de fréquentation (+8 %) et de revenus générés (+17 %).

Les meublés Gîtes de France en centrale de réservation maintiennent une fréquentation stable par rapport à 2023. Ils bénéficient d'une bonne présence des clientèles étrangères (+7 % de nuitées) et enregistrent un succès marqué pendant les vacances de printemps et de fin d'année.

Enfin, l'hôtellerie ligérienne connaît un léger recul (-2 %) malgré les événements sportifs qui ont dynamisé la fréquentation en juillet (+17 % de nuitées et +12 points de taux d'occupation par rapport à juillet 2023). Cette baisse résulte d'une diminution de l'offre hôtelière impactant le volume total de nuitées, tandis que le taux d'occupation reste stable.

Poursuivre ensemble la construction d'un tourisme fort et durable dans la Loire

Le département de la Loire se distingue par la richesse de son patrimoine naturel et bâti, mais surtout par l'engagement de ses acteurs, qui en font un véritable terrain de découverte et de partage pour les visiteurs comme pour les habitants.

Les enjeux à venir consistent à poursuivre l'amélioration, la professionnalisation et la personnalisation de l'offre touristique, en s'appuyant sur une meilleure connaissance des clientèles. Il s'agit également de renforcer la communication, la coopération et la mise en réseau entre tous les acteurs du territoire afin de valoriser les initiatives et de faire rayonner la Loire.

Ensemble, continuons à développer un tourisme qui valorise nos territoires, respecte leur richesse et crée du sens pour chaque visiteur et habitant.

Antoine Vermorel-Marques

Député de la Loire
Conseiller départemental
Président de l'ADT

Véronique Chaverot

Vice-Présidente du Département
En charge de l'Attractivité et du
Tourisme

ÉCONOMIE TOURISTIQUE

Emplois touristiques

9 970 emplois

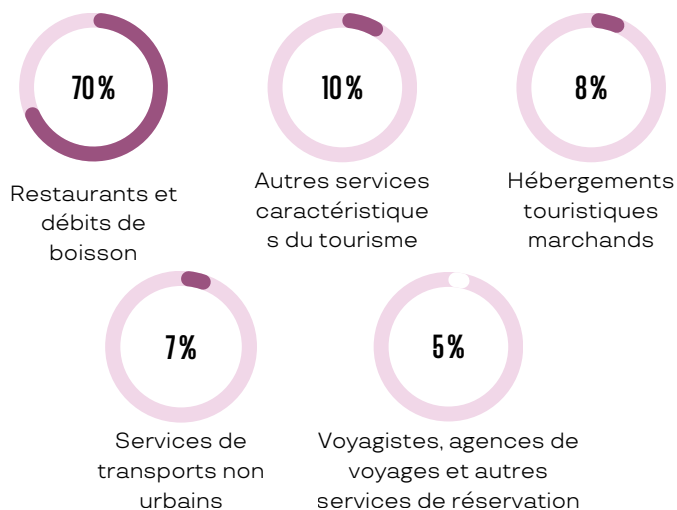
touristiques salariés permanents
dans le secteur privé.



> Soit 5% des emplois salariés permanents dans le secteur privé dans la Loire

> Soit 5% des emplois salariés permanents dans le secteur privé dans la Loire

Répartition des emplois par activité touristique - 2024



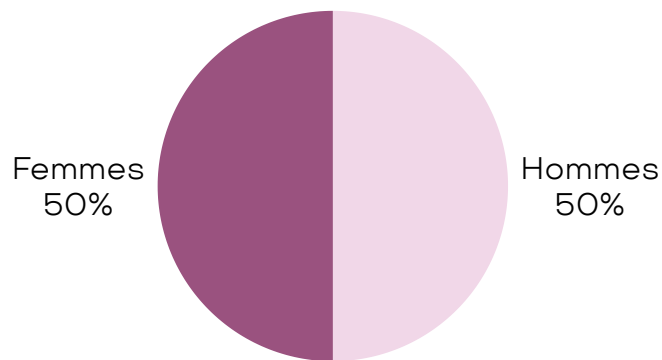
Evolution des emplois salariés dans la Loire (base 100* = 2014)



Source : Accoss 2023 / Emplois salariés du secteur privé / Activités caractéristiques du tourisme (cf lexique).
Avertissement : A compter de la publication des données de l'Accoss en juin 2023, les apprentis sont inclus dans le dénombrement des effectifs salariés. Ils étaient auparavant exclus. Ne comparer ces données avec les bilans précédents.

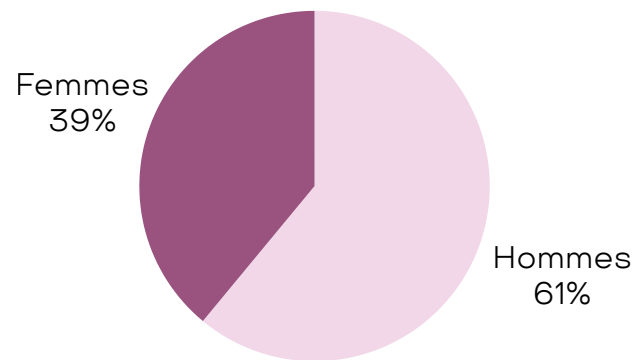
Emplois touristiques

Répartition des salariés
hommes et femmes
travaillant dans le tourisme



Part des femmes
46% en Auvergne Rhône-Alpes
45% en France

Répartition des indépendants
hommes et femmes
travaillant dans le tourisme



Part des femmes
41% en Auvergne Rhône-Alpes
42% en France

ÉCONOMIE TOURISTIQUE

Investissements touristiques

(2021)

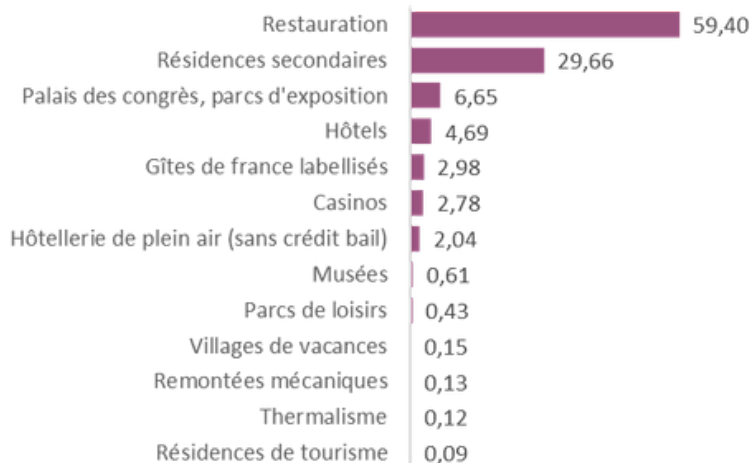
Montant annuel des investissements touristiques dans la Loire en 2021 (en millions €)

109.71 M €

investis en 2021 dans la Loire



> Soit 4.5% des investissements touristiques de la région Auvergne-Rhône Alpes



Source : Atout France - Tableau de Bord des Investissements Touristiques

Champ couvert : Hébergement (Hôtellerie, Hôtellerie de plein air, Villages de vacances, Résidences de Tourisme, Gîtes de France labellisés, Résidences secondaires), Équipements (Remontées mécaniques, Parcs de loisirs, Casinos, Thalasso-thermalisme, Musées, Centres de congrès et parcs d'exposition) et restaurants

Taxe de séjours

Montant annuel de la taxe de séjour perçue

Plus de

1.37 M€

ont été collectés au titre de la **taxe de séjours** dans la Loire en 2024.



> soit une hausse de +21% par rapport à 2022
> collecte stable par rapport à 2023 (-1%)

Source : Offices de tourisme et EPCI collectant la taxe de séjours.

Alerte méthodologique : Données non exhaustives. La collecte de la taxe de séjour est effectuée par différents opérateurs : soit directement par les hébergeurs auprès des collectivités, soit par des organismes tiers tels que les labels ayant une centrale de réservation ou les plateformes de location en ligne. La temporalité varie selon les opérateurs et les territoires, impliquant certains décalages statistiques.

La taxe de séjours s'applique aux personnes de plus de 18 ans séjournant en hébergements marchands. Les montants demandés sont votés annuellement par les collectivités territoriales.

Dépense moyenne par personne et par nuit en Auvergne-Rhône-Alpes

(2022)

	Urbain	Rural	Moyenne Auvergne- Rhône-Alpes*
Location, gîte et chambre d'hôte	84 €	NC	89 €
Camping	NC	78 €	64 €
Hôtel	148 €	NC	150 €
Autre hébergement marchand	64 €	NC	103 €
Résidence secondaire du foyer	32 €	32 €	32 €
Chez la famille	39 €	36 €	39 €
Chez les amis	48 €	38 €	48 €
Autre hébergement non marchand	NC	NC	35 €
Hébergement marchand	96 €	92 €	97 €
Hébergement non marchand	41 €	35 €	39 €
Dépense moyenne	59 €	53 €	65 €

Dans la Loire, la part de nuitées non marchandes (en résidence secondaire, chez des amis ou dans la famille) **est importante (85%)**. De fait, elle impacte à la baisse la moyenne des dépenses.



Si l'on rapporte ces dépenses au nombre de nuitées observées sur le territoire, un volume **estimé** à

490 millions d'euros

aurait été dépensé par les touristes dans la Loire en 2024.**

*tous espaces Auvergne-Rhône-Alpes confondus : urbain, rural, montagne station, moyenne montagne, stations thermales

** (Nuitées totales observées x Dépense moyenne en espace rural)

Nuitées totales observées via l'enquête Orange Flux Vision Tourisme en 2024 : 9.25 millions.

Source : Kantar- 2022 / Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme – Enquête consommation touristique des Français de plus de 15 ans lors de leurs voyages d'agrément. Moyenne régionale – ORT Auvergne Rhône-Alpes -2022 Ne sont pas intégrées dans cette approche les clientèles étrangères, les clientèles d'affaires ainsi que les Français(es) de moins de 15 ans

ÉCONOMIE TOURISTIQUE

Contribution des Chèque- Vacances dans l'économie du territoire ligérien.



12 M€

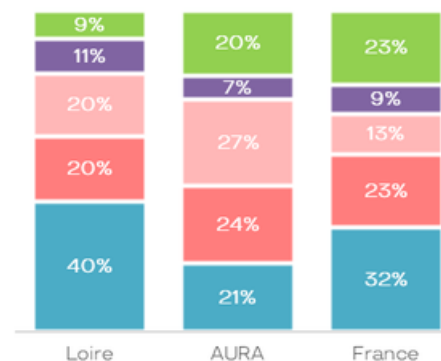
Montant des Chèques Vacances utilisés en paiement

> soit 4% des remboursements de la région Auvergne-Rhône-Alpes

> -3%*/2023

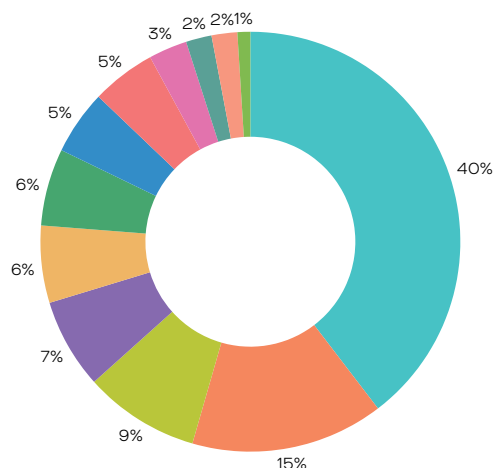
Montant des chèques vacances utilisés en paiement auprès des professionnels du tourisme et des loisirs du territoire - 2024

- Hébergement
- Culture - Découverte
- Loisirs sportifs
- Voyages - Transports
- Restauration

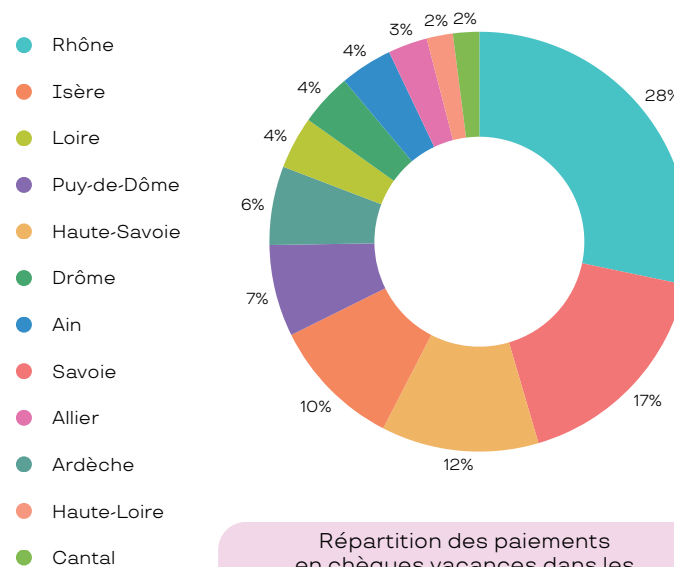


1312
points d'accueil acceptant des Chèques Vacances
> -4%/2023

2049
organismes ayant commandé des CV dans le territoire (hors partenaires de l'action sociale)
> +18%/2023



Répartition des montants de chèques vacances commandés par les salariés, agents publics et travailleurs indépendants de la région AURA



Répartition des paiements en chèques vacances dans les départements de la région AURA

FREQUENTATION ET MOBILITE

Les nuitées globales

Nuitées quotidiennes des touristes français et étrangers dans la Loire en 2024

9.25 millions

de nuitées touristiques
enregistrées en 2024 dans la Loire

> **soit une fréquentation en hausse (+2.7%) par rapport à 2023.**

> Se rapproche du volume 2019 : -1%



25 000 nuitées

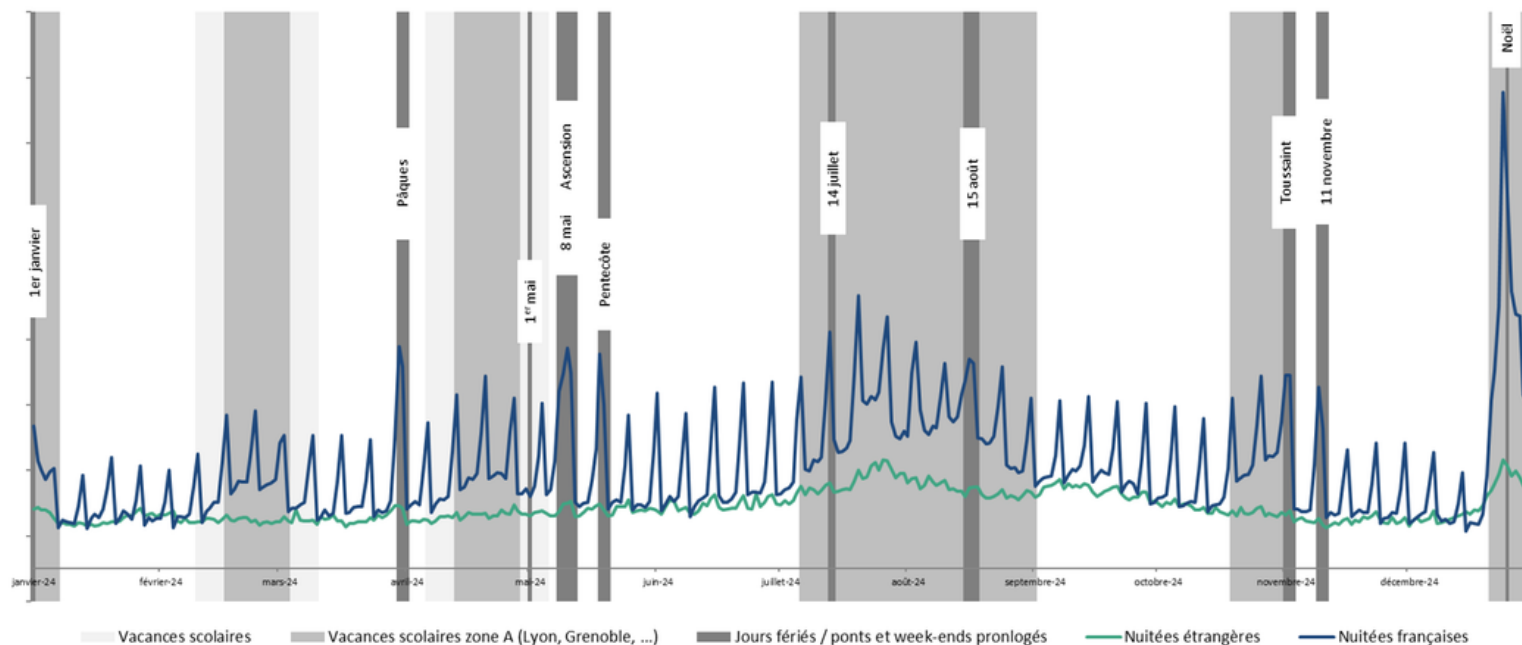
par jour en moyenne

Journée la moins fréquentée :

le 14 janvier avec
12 700 nuitées

Pic de fréquentation :

le 24 décembre avec
89 400 nuitées



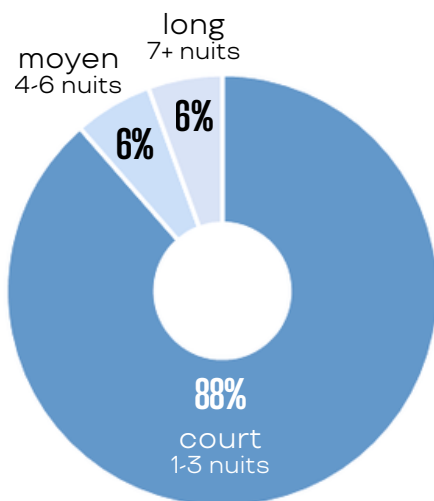
FREQUENTATION ET MOBILITE

Les nuitées globales

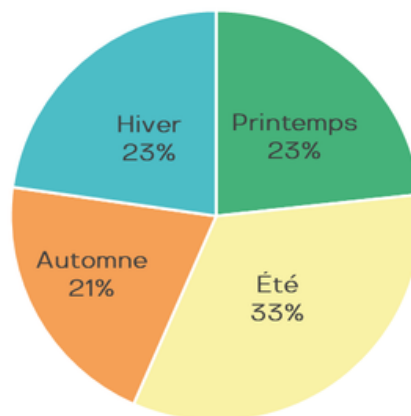
Durée moyenne de séjour

2,4 nuits

en moyenne par séjour

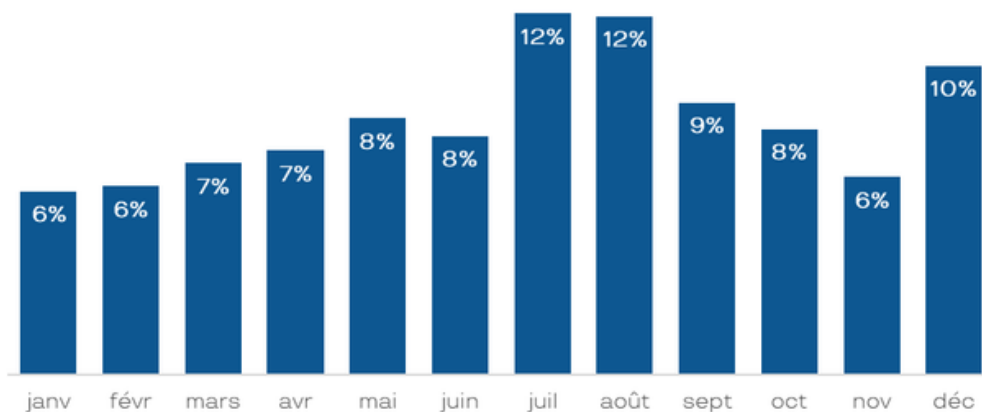


Répartition saisonnière de la fréquentation



33%

des **nuitées** sont consommées sur la saison estivale

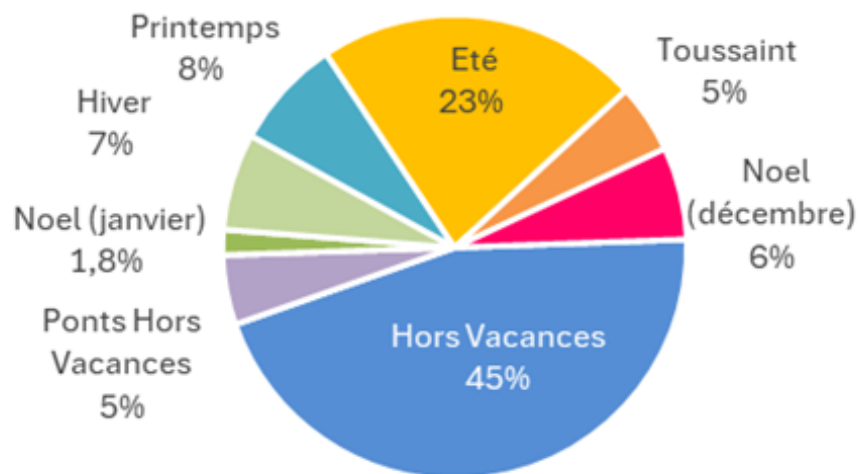


Les nuitées globales

Répartition des nuitées vacances/hors vacances

55 %

des nuitées
sont consommées pendant les
périodes de vacances ou de
ponts



Des vacances d'été en hausse et une part grandissante des vacances d'hiver :

Globalement, sur les périodes de vacances scolaire, la fréquentation est en hausse (+4.7%) par rapport à 2023.

Les vacances été représentent 23% des nuitées annuelles. Cette fréquentation estivale, boostée entre autres par les Jeux Olympiques d'été, est en hausse par rapport à 2023 (+3.8 %) et est repassée au-dessus à l'activité 2019.

Les vacances d'hiver, qui représentent 7% des nuitées touristiques annuelles, progressent de 4% par rapport à 2023 et dépassent de 2% le niveau de 2019.

Les nuitées globales

Répartition des nuitées touristiques par zone infra départementale

La Zone Saint Etienne Métropole concentre 54% des nuitées touristiques observées sur le Département de la Loire.

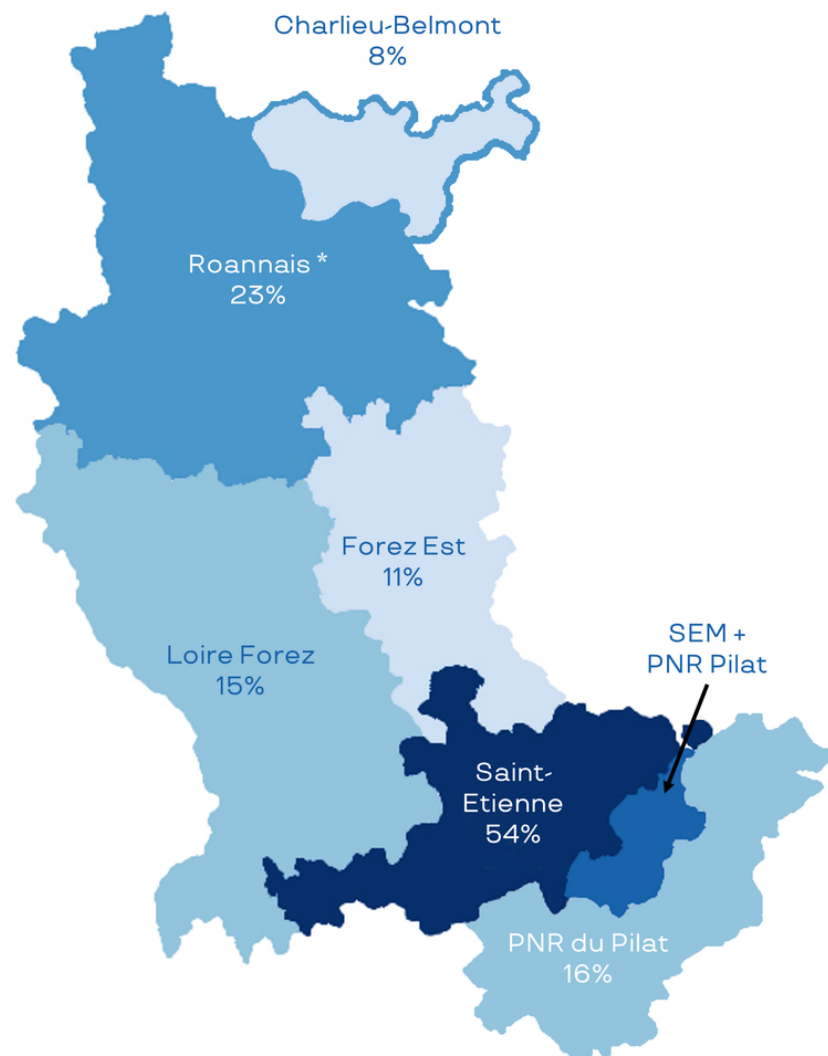
Le Roannais compte 23% des nuitées départementales, le PNR du Pilat 16%, Loire Forez 15%, Forez Est 11% et le Pays de Charlieu-Belmont 8%

Les zones incluant les grands pôles urbains du département concentrent la majorité des nuitées françaises et étrangères :

- Saint Etienne Métropole : 64% des nuitées étrangères et 48% des nuitées françaises.
- Roannais : 17% des nuitées étrangères et 27% des nuitées françaises

Alerte méthodologique :

*Les zones infra-départementales observées peuvent se superposer, à l'instar de Saint Etienne Métropole et du PNR du Pilat ou du Roannais et de Charlieu-Belmont qui partagent certaines communes. **Les pourcentages présentés sont les parts des nuitées pour chacune des zones.** Les parts ne sont pas cumulables et leur somme n'est pas égale au total départemental.*



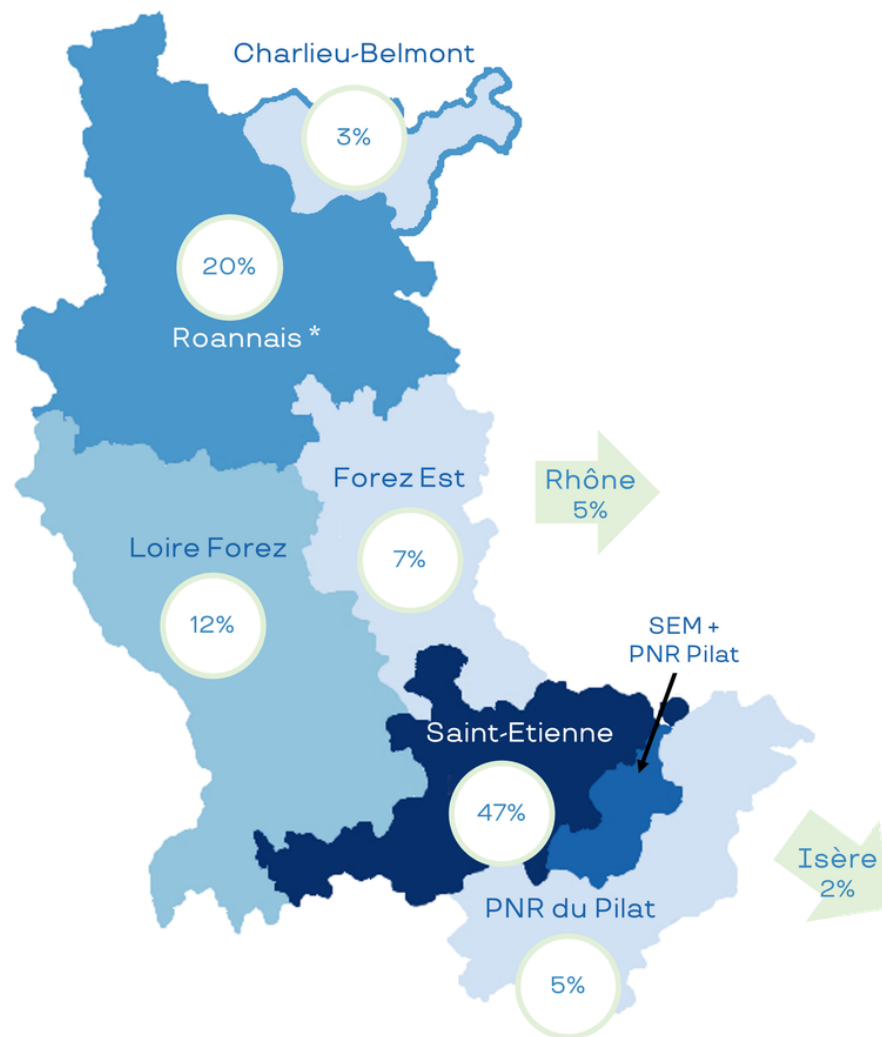
* Roannais : Zone regroupant Roannais Agglomération, ainsi que les communautés de Communes du Pays d'Urfé, des Vals d'Aix et Isable, de la COPLER et du Pays de Charlieu Belmont

Les nuitées globales

mobilité des touristes séjournant dans la Loire
vers la Loire et les départements limitrophes

91% des touristes séjournant dans la Loire restent sur le Département le lendemain de leur nuitée, dont 47% sur Saint Etienne Métropole, 20% dans le Roannais, 12% sur Loire Forez, 7% sur Forez Est, 5% sur les communautés de communes du Pilat et 3% sur la Pays de Charlieu Belmont.

Ces données sont stables par rapport à 2023



Les nuitées globales

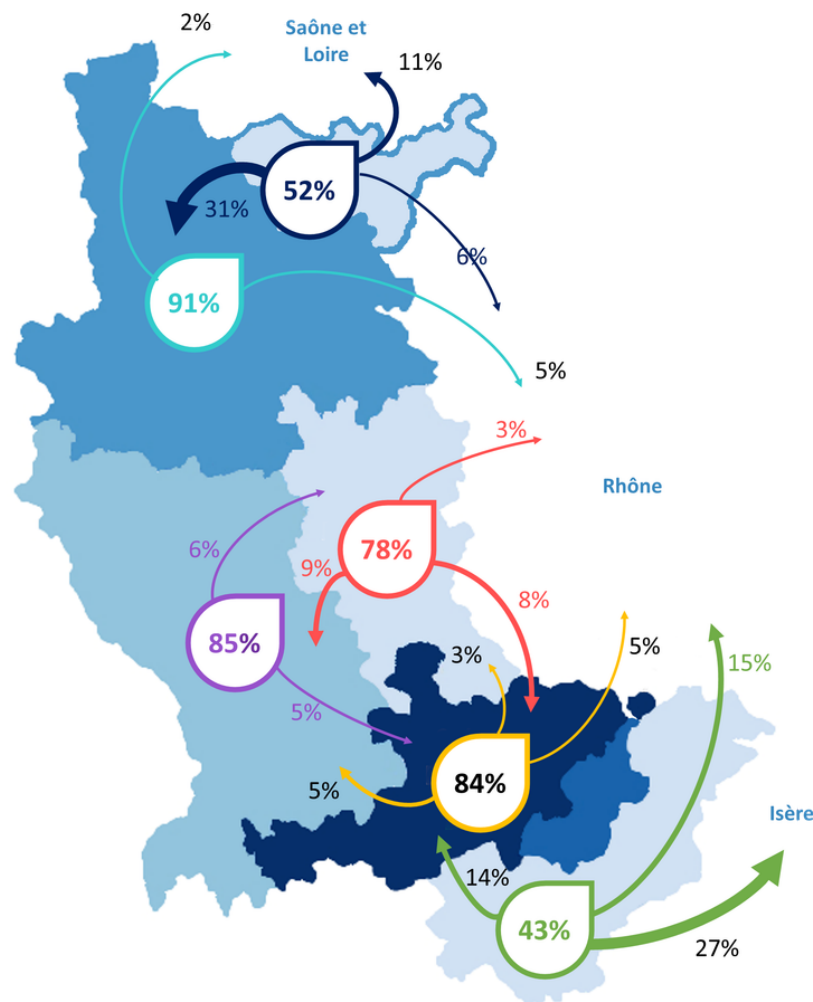
Mobilité des touristes depuis leurs zones hébergements, vers la Loire et les départements limitrophes

Clé de lecture : 91% des touristes dormant dans le Roannais, restent sur le Roannais le lendemain de leur nuitée, 5% partent en excursion dans le Rhône, 2% en Saône et Loire.

Une grande majorité des touristes restent sur la zone où ils ont dormi.

Les touristes dormant sur le PNR du Pilat font exception et ont plus tendance à aller en excursion hors du territoire, à destination de l'Isère, du Rhône ou de Saint Etienne Métropole.

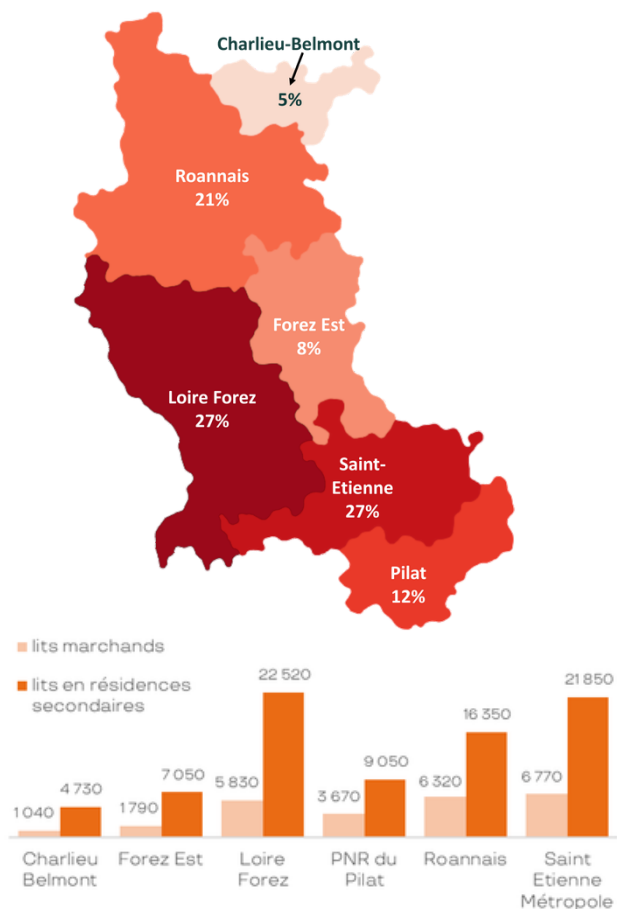
De la même manière, **les touristes dormant sur le Pays de Charlieu Belmont ont tendance à élargir leur territoire d'excursions** vers le reste du Roannais, la Saône-et-Loire et le Rhône.



HÉBERGEMENTS

Offre en hébergements

Répartition des lits sur le territoire



24% des lits sont en hébergements marchands, contre 76% en résidences secondaires.

Hébergements non marchands

351 540

Résidences principales
Soit 1.7 M lits*

16 300

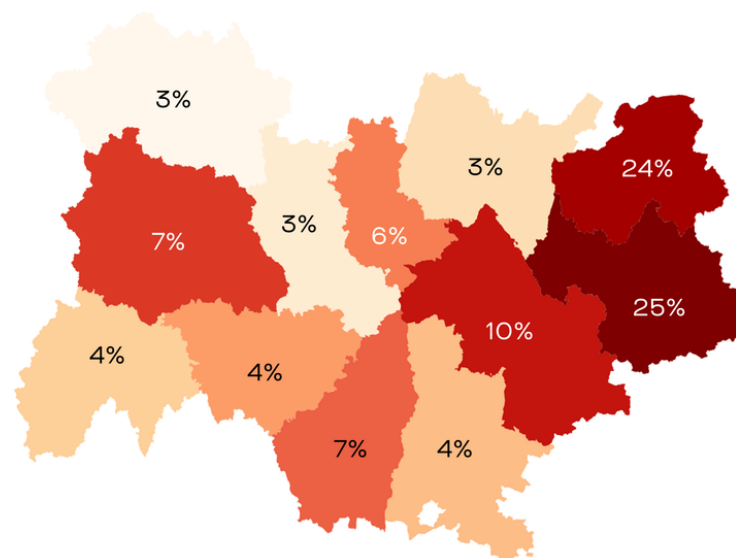
Résidences secondaires
Soit **81 530 lits***

4% des logements du département sont des résidences secondaires.

> Auvergne Rhône Alpes : 12%
> France : 10%

* Estimation : nombre de résidences x5

Répartition des résidences secondaires en Auvergne-Rhône-Alpes



HÉBERGEMENTS

Offre en hébergements

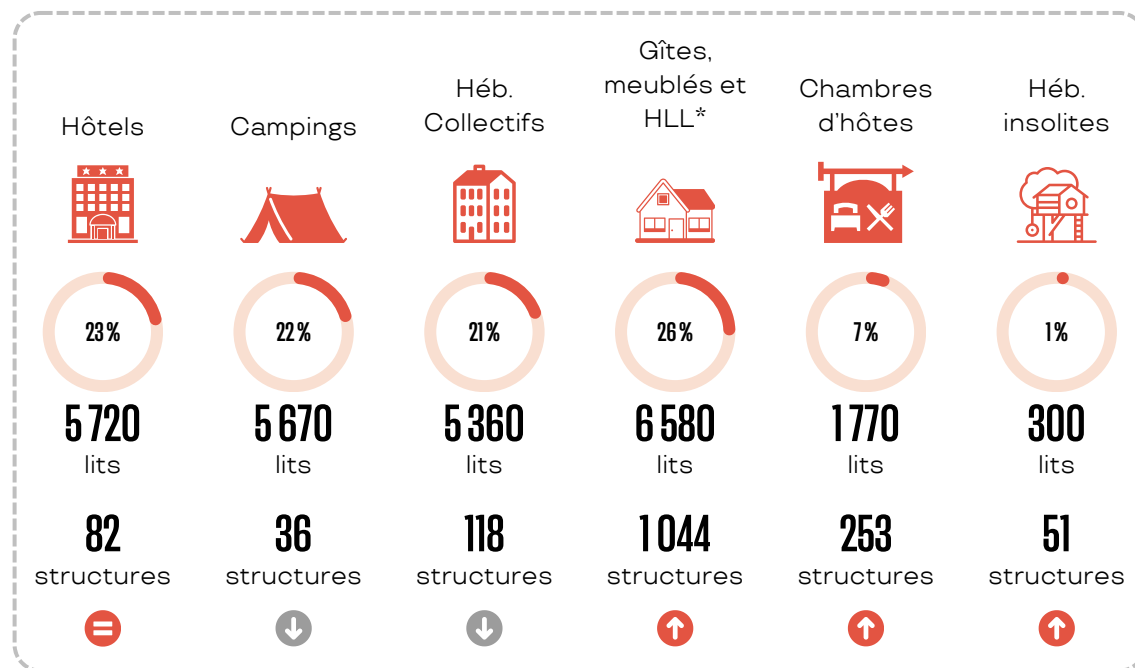
Hébergements touristiques marchands

25 400 lits
1 584 structures

en hébergements marchands

> **Une légère baisse du nombre de lits touristiques marchands par rapport à 2023**, du notamment à la fermeture de certains établissements hôteliers et campings.

> **Le nombre de structure augmente**, grâce à un volume croissant d'hébergements locatifs recensés



Pression touristique



Densité touristique

19.4

Lits touristique / km²
> 53.3 en Auvergne Rhône-Alpes



Taux de fonction touristique*

12

Lits touristiques pour 100 habitants
> 44.1 en Auvergne Rhône-Alpes

**Taux de fonction touristique = nombre de lits touristiques marchands et non marchands (Hôtellerie + Hôtellerie de plein-air + Autres Hébergements Collectifs de Tourisme + résidences secondaires) / nombre d'habitants*

* HLL : Habitations Légères de Loisirs

HÉBERGEMENTS

Offre en hébergements

Hébergements touristiques marchands engagés dans une démarche qualité et thématique



394 Gîtes de France



49 Clévacances



3 Fleurs de Soleil



11 Logis



480



hébergements au Classement national

soit **36%**

des hébergements marchands



523



Hébergements labélisés : Qualité, thématique et/ou environnement*

soit **33%**

des hébergements marchands

170

Hébergements engagés dans une démarche thématique et/ou environnementale*

soit **11%** des hébergements marchands



29 Tourisme & Handicap



37 Gîtes de pêche



25 Vignobles & découvertes



36 Bienvenue à la Ferme



20 Accueil vélo



16 Accueil Paysan



20 Famille Plus



20 Eco-labels**

* Un hébergement peut adhérer à plusieurs labels - ne pas faire la somme des hébergements par label

** Voir détail page 49

HÉBERGEMENTS

Fréquentation des hébergements marchands

Une année globalement satisfaisante

Les hébergements marchands affichent une fréquentation globalement stable ou en hausse par rapport à 2023, à l'exception de l'hôtellerie, en légère baisse. Cette activité est soutenue notamment par les événements sportifs internationaux de l'été.



Hôtels



657 150
nuitées



Taux
d'occupation
51%

Part des nuitées
étrangères
10%



Campings



169 190
nuitées



Taux
d'occupation
25%

Part des nuitées
étrangères
27%



Meublés*



121 740
nuitées



Taux
d'occupation
40%

Part des nuitées
étrangères
12%



Location de particuliers à particuliers

439 500

nuits
réservées**



> soit **1.75 M**
de lits réservés

Taux
d'occupation
34%

La fréquentation des hôtels est globalement en recul par rapport à 2023, bien que soutenue lors des événements sportifs internationaux de l'été.

L'hôtellerie de plein air, comme partout en France, attire toujours plus les clientèles touristiques. L'ensemble des indicateurs du secteur sont en progression sur la saison.

Les meublés Gîtes de France en Centrale de réservation présentent un bon niveau de fréquentation avec un volume de nuitées stable par rapport à l'année précédente.

Enfin, **la fréquentation des locations entre particuliers continue d'afficher une progression soutenue.** L'expansion de l'offre est notamment favorisée par l'effet d'opportunité généré par les grands événements internationaux.

* Meublés Gîtes de France en centrale de réservation

** **Nuits réservées** = nombre de nuits pendant lesquelles les hébergements auront été loués, sans prendre en compte la capacité ou le nombre de personnes présentes dans chaque hébergement. Par exemple : un studio 2 personnes loué 2 nuits + un gîte 10 personnes loués 3 nuits = 5 nuits au total.

Les **lits réservés** prennent en compte la capacité des hébergements, mais ne tiennent pas compte du nombre de personnes réellement présentes dans chaque hébergement.

Sources : INSEE Enquête hôtelière 2024/Enquête Hôtellerie de plein air 2024 - Gîtes de France Loire 2024 – Observatoire national du Locatif, dispositif Lighthouse 2024

Avertissements : les données de fréquentation utilisées ne concernent que certains hébergements marchands : hôtels, campings et gîtes ruraux Gîtes de France en centrale de réservation. Sont ajoutés cette année **l'estimation** des nuitées dans les logements loués entre particuliers sur les plateformes en ligne (AirBnB, Homestay, Booking). Une grande partie de la fréquentation n'est pas prise en compte faute de données disponibles, notamment les hébergements collectifs, les autres meublés, les chambres d'hôtes et les hébergements non marchands.



Zoom sur l'hôtellerie

Une année en léger retrait pour l'hôtellerie ligérienne

La fréquentation des hôtels est globalement en recul par rapport à 2023, bien que soutenu lors des événements sportifs internationaux de l'été :

- Un début d'année en retrait, mais la suite de la saison dans la lignée de 2023
- Des événements sportifs qui ont dopé la fréquentation en juillet (+17% de nuitées et +12 points de taux d'occupation par rapport à juillet 2023)
- Une baisse de l'offre hôtelière impactant les volumes total de nuitées, tandis que le taux d'occupation demeure stable.

Capacité d'accueil

Panel INSEE :

5 760 lits

pour

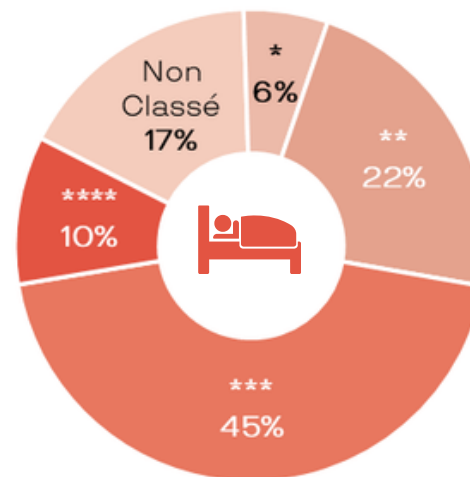
82 hôtels

au 31 décembre 2024.

> Soit 1 hôtel de moins qu'en 2023.

Au 31 décembre 2024, 58 hôtels sont classés selon les normes de classement instaurées en 2010 : 3 hôtels 1*, 17 hôtels 2*, 33 hôtels 3*, 5 hôtels 4*.

Répartition des lits par classement



Zoom sur l'hôtellerie

Fréquentation 2024

>> Les hôtels ligériens peinent à retrouver un rythme de croisière.

Une année 2024 en, légère baisse au global : Le nombre de nuitées est en léger retrait par rapport à 2022 (-2%), le nombre d'arrivées recule (-3%) et le taux d'occupation moyen, de 51%, est équivalent à celui de 2023.



nuitées

657 150



arrivées

445 050



Taux d'occupation

51%



Part des nuitées d'affaires

61%



Part des nuitées étrangères

10%



Durée moyenne de séjours des Français

1.47 nuits



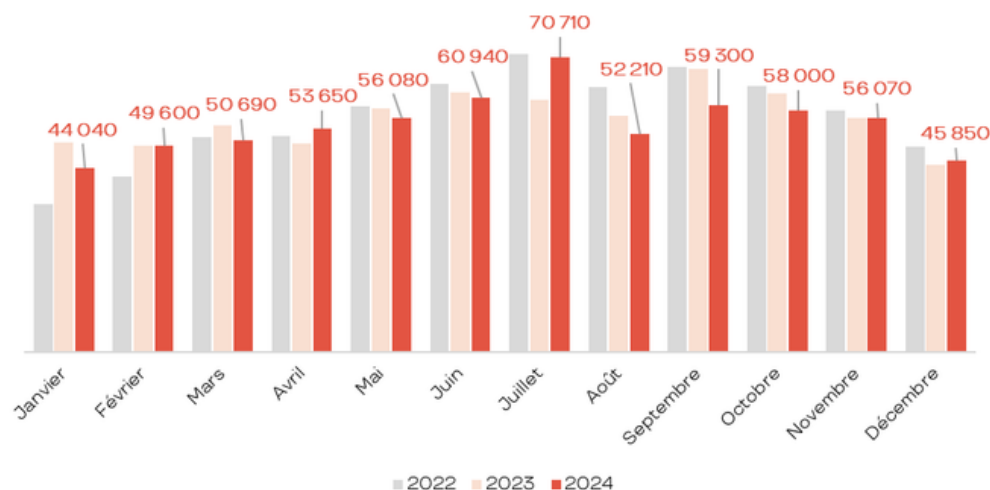
Durée moyenne de séjours des étrangers

1.56 nuits

Malgré un très bon mois de juillet, boosté par les événements sportifs internationaux, le reste de l'année est plus mitigé. On observe un recul important sur le 1er bimestre et sur le début d'automne :

- Janvier-février : -6% de nuitées par rapport à 2023
- Mars-avril : volume de nuitées stable par rapport à 2023
- Mai-juin : -3% de nuitées par rapport à 2023
- Juillet-août : +5% de nuitées par rapport à 2023
- Septembre-octobre : -10% de nuitées par rapport à 2023
- Novembre-décembre : +1% de nuitées par rapport à 2023

Evolution des nuitées par mois





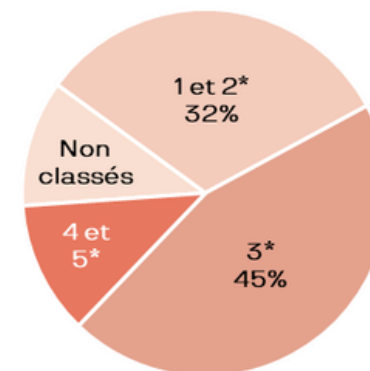
Zoom sur l'hôtellerie

Fréquentation par catégorie d'hôtel

Nuitées par catégories

La répartition des nuitées par catégories d'hôtels est relativement cohérente avec la répartition de l'offre.

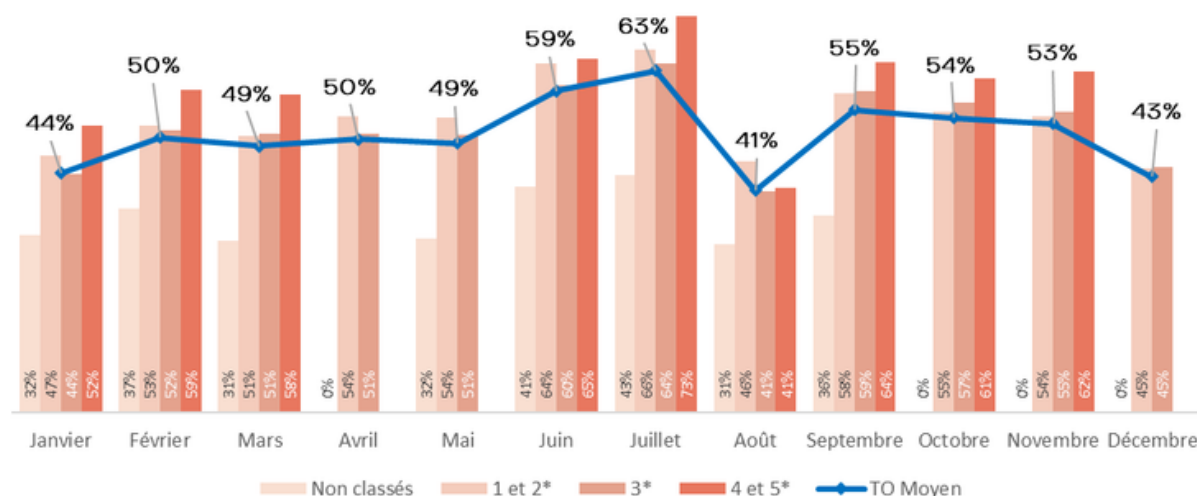
- Les hôtels 1* et 2* (28% de l'offre), ont effectué 32% des nuitées hôtelières en 2024. Ils affichent une légère baisse de -2% par rapport à 2023
- Les hôtels 3 (45% de l'offre), cumulent 45% des nuitées. Leur fréquentation est en légère baisse par rapport à 2023 (-3% de nuitées).
- Les hôtels 4* (10% de l'offre), représentent environ 12% des nuitées*
- Les hôtels non classés (17% de l'offre) représentent environ 11% des nuitées*



Taux d'occupation par mois et par catégorie

Les hôtels 1*/2* affichent une performance supérieure à la moyenne avec 54% de taux d'occupation (TO) sur l'année (55% en 2023). Le TO moyen sur la Loire étant de 51%, tous classements confondus.

Les hôtels 3* sont dans la moyenne avec 52% de TO (stable par rapport à 2023).

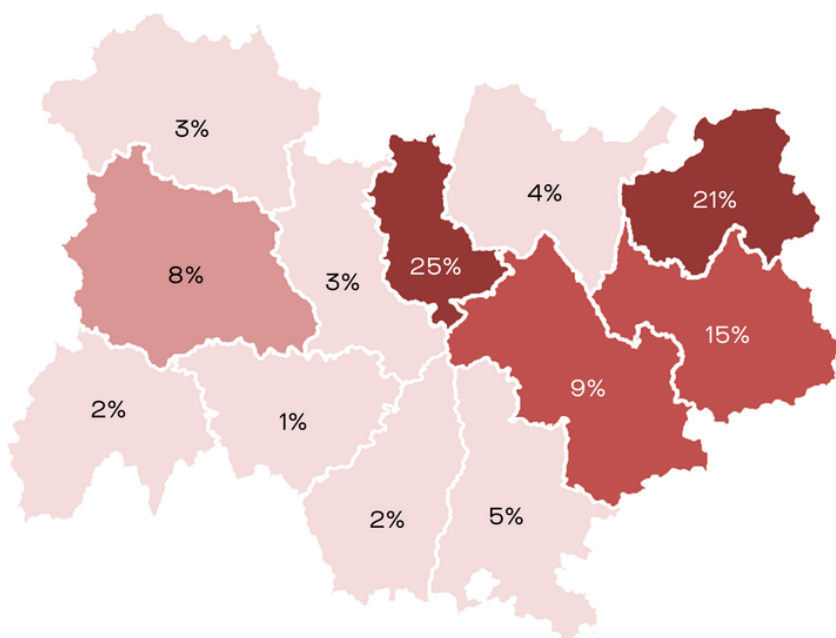


* Données partielles estimées sur la base des nuitées mensuelles disponibles et non soumises au secret statistique. Les volumes de nuitées pour les catégories « 4* » et « non classés » ne sont pas disponibles pour les mois d'avril, octobre, novembre et décembre.



Zoom sur l'hôtellerie

Répartition des nuitées hôtelières en Auvergne Rhône Alpes



L'ANALYSE D'Auvergne- RHONE-ALPES TOURISME



[Extrait du Mémento du tourisme 2025 – Auvergne Rhône Alpes Tourisme]

Les mutations de l'hôtellerie vers une hôtellerie plus durable

Dans un contexte général de transition, le marché hôtelier va devoir s'adapter aux nouvelles contraintes réglementaires françaises et européennes :

- La nouvelle réglementation RE 2020 entre en vigueur pour les nouveaux hôtels à partir de 2023. Plus exigeante, elle a pour but de remplir trois objectifs majeurs :
 - Sobriété énergétique et décarbonation de l'énergie
 - Garantie de confort en cas de forte chaleur
 - Diminution de l'impact carbone

- Le décret tertiaire (loi ELAN) qui a pour but de diminuer la consommation énergétique des bâtiments tertiaires et fixe des objectifs pour 2030, 2040 et 2050 respectivement à -40%, -50% et -60% de consommation énergétique par rapport à une année de référence. La responsabilité et l'application de ces normes rentre désormais dans les négociations entre bailleurs et preneurs.
- L'affichage environnemental pourrait devenir obligatoire à l'horizon 2026. Certifié par l'ADEME, cet affichage permet de renseigner les clients sur l'impact environnemental de l'hôtel dans lequel ils séjournent.

Zoom sur l'hôtellerie de plein air

Un nouveau record de fréquentation en 2024

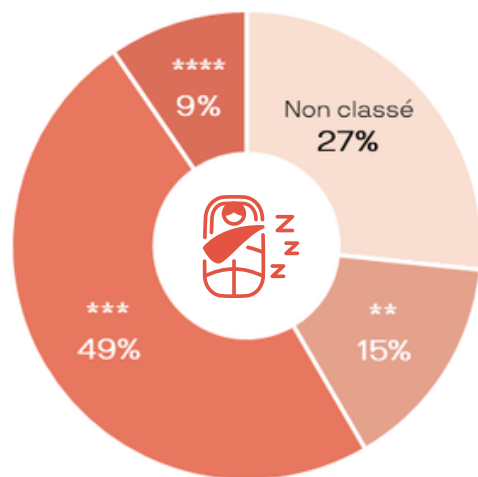
La hausse de fréquentation observée les années précédentes se poursuit.

La fréquentation dans les campings en 2024 devient la plus forte affluence jamais observée avec près de 170 000 nuitées.

- Les nuitées progressent de +6% par rapport à 2023, portées par la clientèle française (+11.6 %).

Capacité d'accueil

Répartition des lits par classement



Panel INSEE :

4 390 lits

en location de passage

36 campings

au 31 décembre 2024.

> Soit 2 campings de moins qu'en 2023..

Au 31 décembre 2024, 20 campings étaient classés selon les normes de classement instaurées en 2010 : 5 campings 2*, 13 campings 3*, 2 campings 4*

22%

Emplacements équipés

78%

Emplacements nus

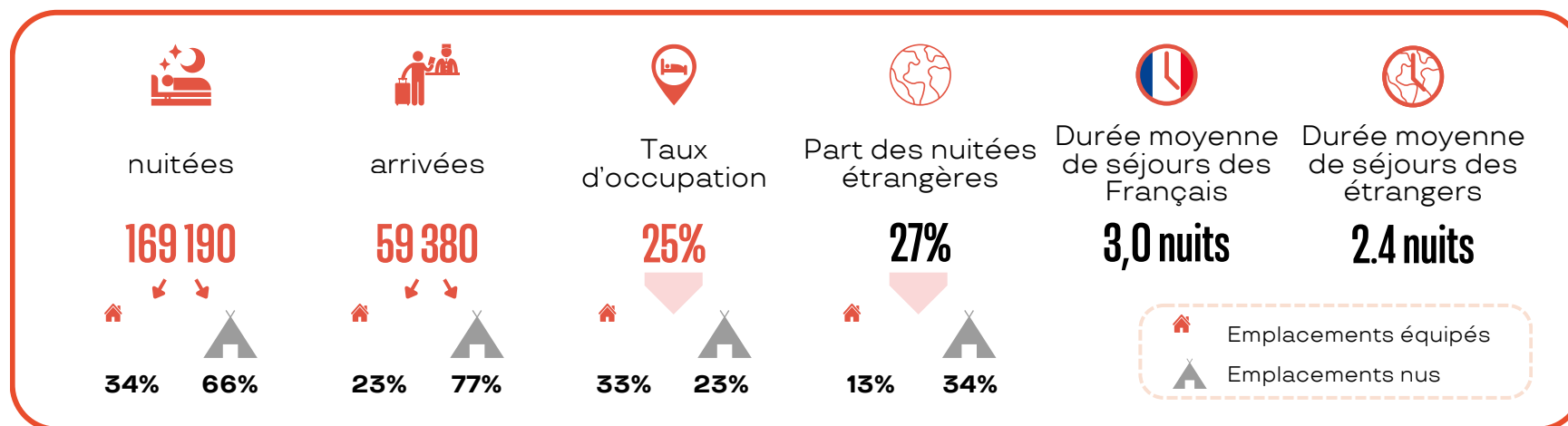


22 % des emplacements proposés par les campings ligériens sont équipés (chalets, bungalows, mobil-homes ...).

La part des emplacements équipés progresse de 4 points par rapport à 2023. Cette évolution s'explique à la fois par l'augmentation du nombre d'emplacements équipés et par la diminution du nombre d'emplacements nus, liée à la fermeture de certains établissements.

Zoom sur l'hôtellerie de plein air

Fréquentation 2024 (avril > septembre)



>> Une fréquentation toujours à la hausse

En 2024, les campings ligériens ont enregistré **169 190 nuitées**, une fréquentation en hausse par rapport à 2023 (+7%) et à la moyenne des 2 années précédentes (+3%)

Le **taux d'occupation** affiche **25%** sur l'ensemble de la saison. Il gagne 2.4 points par rapport à 2023

La durée moyenne de séjour est de 2.8 jours. Elle est stable par rapport à 2023.

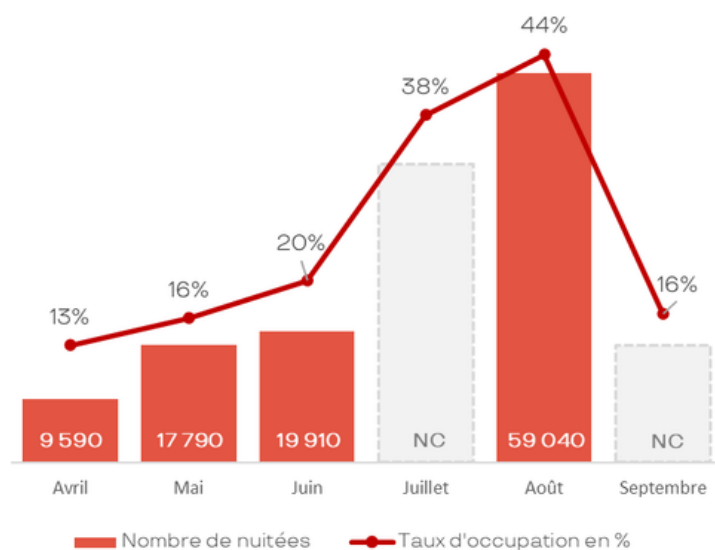
Le nombre d'arrivées progresse de 4.7% par rapport à 2023.

Alertes méthodologiques : L'INSEE a fait évoluer la méthodologie de son enquête sur l'hôtellerie, entraînant une rupture de série dans les données. Par ailleurs, le nombre de campings ligériens inclus dans le panel national étant limité, certaines informations ne sont pas diffusées en raison du secret statistique. Pour 2024, les statistiques présentées intègrent les données du mois d'avril. En conséquence, elles ne sont pas directement comparables aux bilans des saisons précédentes.

Zoom sur l'hôtellerie de plein air

Fréquentation 2024 (avril > septembre)

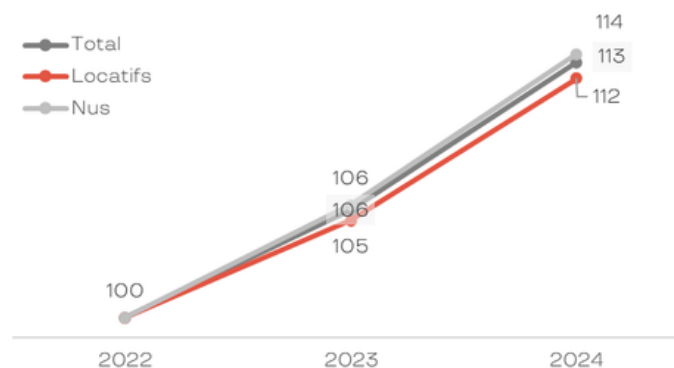
Répartition des nuitées et taux d'occupation par mois en 2024



Le cœur de saison concentre toujours la majorité de la fréquentation, avec plus de 60 % des nuitées estimées sur juillet et août.

Les taux d'occupation enregistrent une nette amélioration : +7,3 points en juillet et +8,2 points en août par rapport à l'année précédente.

Évolution des nuitées selon le type d'emplacement (base 100 en 2022)

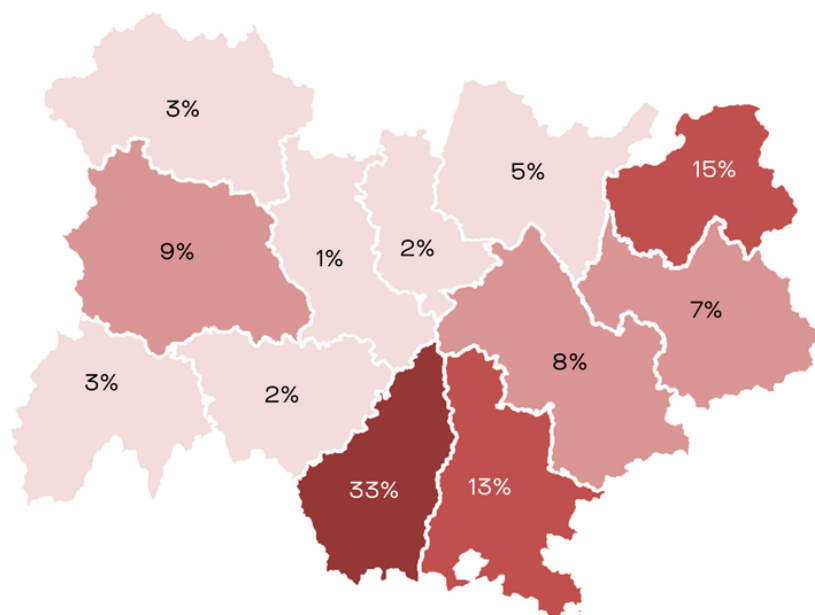


La fréquentation des emplacements nus connaît une nette progression en 2024, avec +7 % de nuitées par rapport à 2023 et +14 % par rapport à 2022. **Le taux d'occupation atteint 23%**, soit 4,2 points de plus qu'en 2023.

Les nuitées en emplacements locatifs augmentent également, de +7 % par rapport à 2023 et de +12 % par rapport à 2022. **Le taux d'occupation de ces emplacements reste stable à 33 %.**

Zoom sur l'hôtellerie de plein air

Répartition des nuitées hôtelières en Auvergne Rhône Alpes



L'ANALYSE D'AUVERGNE- RHONE-ALPES TOURISME



[Extrait du Mémento du tourisme 2025 – Auvergne Rhône Alpes Tourisme]

Analyse par type d'emplacement

Les emplacements équipés de mobil homes ou d'autres hébergements insolites comme les roulottes, les tiny houses, etc. affichent de meilleures performances que les emplacements nus avec un taux d'occupation moyen de 45% sur l'ensemble de la période contre 33% pour les emplacements nus.

Les campings haut de gamme performant avec un taux d'occupation de 46,7% dans les 4 et 5 étoiles contre seulement 32% dans les 1 et 2 étoiles. Dans ces campings haut de gamme 4 et 5 étoiles, le taux d'occupation atteint les 51,7% pour les emplacements locatifs. Ces hébergements répondent aux attentes des clients qui recherchent des prestations, des équipements et du confort.

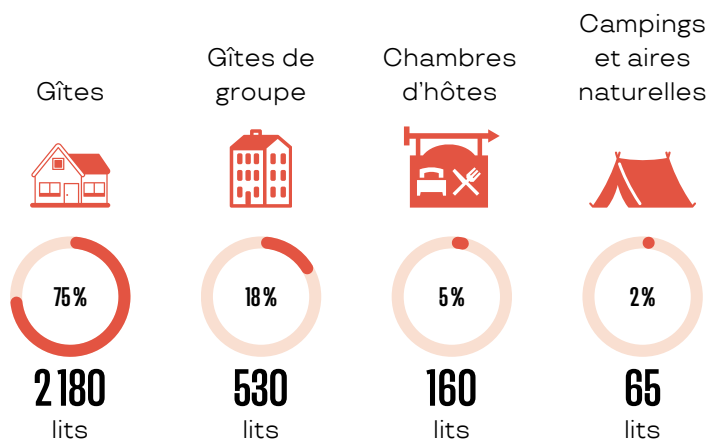
Zoom sur les meublés Gîtes de France®



Une fréquentation toujours satisfaisante

Avec une fréquentation stable par rapport à 2023, les meublés Gîtes de France en centrale de réservation se portent bien. Ils bénéficient d'une bonne fréquentation des clientèles étrangères (+7% de nuitées/2023) et affichent un succès certain lors des vacances de printemps et de fin d'année.

Capacité d'accueil globale

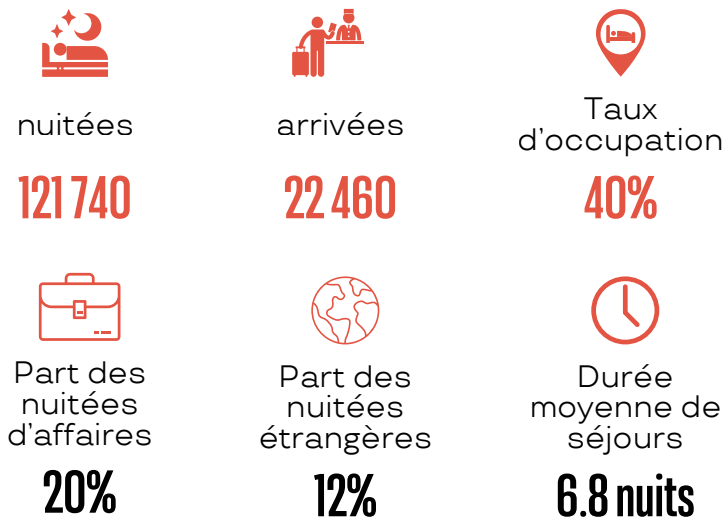


Parc labellisé Gîtes de France®

Fréquentation 2024 des meublés labellisés Gîtes de France® en centrale de réservation

1 850 lits pour **301 gîtes** en centrale de réservation

> Soit **28%** de la capacité des meublés et gîtes dans la Loire



Zoom sur les meublés Gîtes de France ®



Fréquentation 2024 des meublés labellisés Gîtes de France ® en centrale de réservation

En 2024, les meublés Gîtes de France affichent toujours des résultats satisfaisants.

Le volume de nuitées est stable par rapport à 2023 (+1%) et légèrement en dessous de l'année record 2022 (-2%). Les nuitées 2023 restent bien au-dessus de la moyenne des 10 dernières années (+9%).

Le nombre d'**arrivées progresse par rapport à 2023** (+3%), et par rapport à la moyenne 2014-2023 (+27%).

La durée moyenne de séjours est en légère baisse et passe de 7 jours en 2023 à **6.8 jours en 2024**.

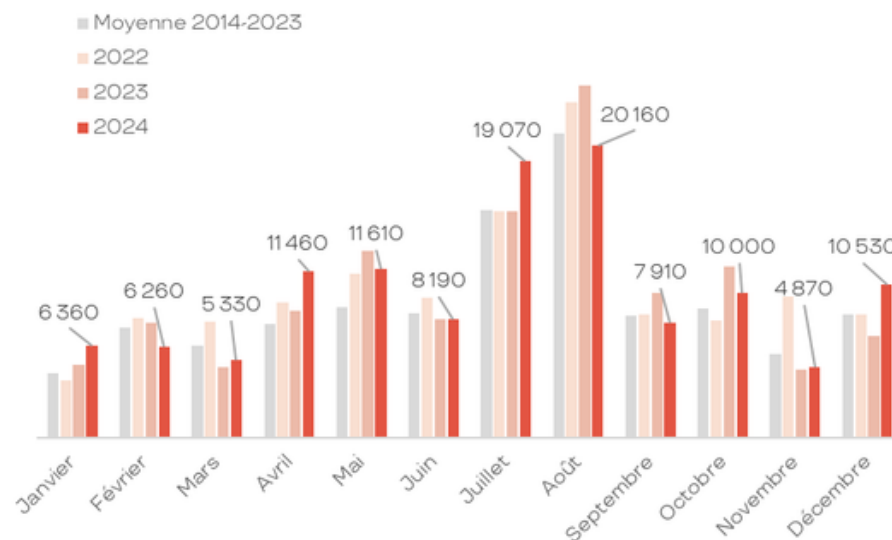
Le taux d'occupation moyen, de 40%, perd 2.4 points par rapport à 2023, mais reste dans la moyenne 2014-2023 (-0.6 point).

Une fréquentation boostée par le printemps et la fin d'année.

Les 2e et 4e trimestres sortent du lot avec des progressions respectives de +5% et +8% de nuitées par rapport à 2023 (+23% et +9% par rapport à la moyenne des 10 années précédentes). A noter des hausses importantes de fréquentation sur les mois d'avril (+31%/2023) et de décembre (+49%/2023), liées aux ponts et fêtes familiales.

Le 1e trimestre est stable par rapport à 2023 (+1% de nuitées) et en baisse par rapport aux 10 années précédentes (-3%), impacté par un mois de février en forte baisse (-21% en 1 an).

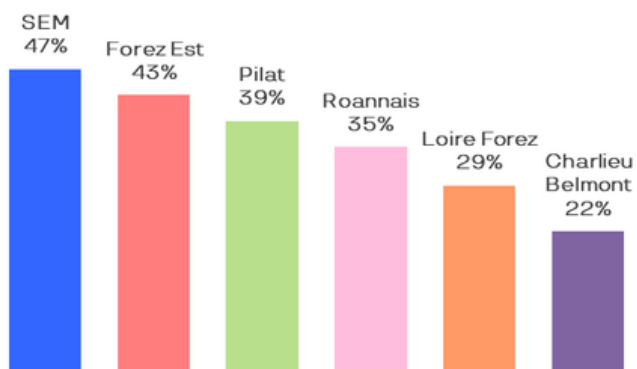
Le 3e trimestre est en retrait par rapport à 2023 (-5% de nuitées/2023), mais reste au dessus de la moyenne des 10 dernières années (+5%). On note toutefois un très bon mois de juillet (+22% de nuitées par rapport à 2023)



Zoom sur les meublés Gîtes de France®



Taux d'occupation par territoire

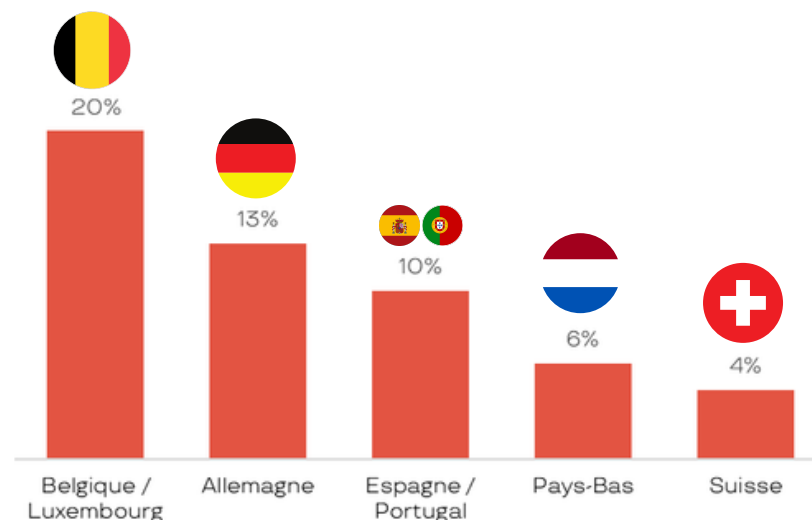


Principales clientèles étrangères en 2023



Part des nuitées étrangères **12%**

> +7% de nuitées /2023



% des nuitées étrangères

Zoom sur les plateformes de location entre particuliers

Un marché toujours en expansion, des effets d'opportunités liés aux grands évènements sportifs.

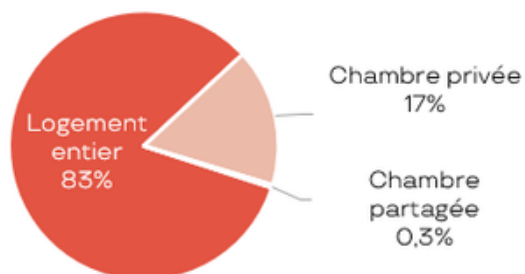
En 2024, les locations entre particuliers continuent à progresser dans la Loire, tant en termes d'offres (+13%/2023), de fréquentation (+8%/2023), que de revenus générés (+17%/2023). Les grands évènements sportifs ayant eu lieu dans la Loire sur l'été 2024 ont à la fois encouragé la mise à disposition d'offre par les particuliers et la consommation par les visiteurs.

Alertes méthodologiques :

Changement d'outil d'enquêtes, ne pas comparer ces données à celles diffusées dans les bilans précédents. Depuis 2024, Loire Tourisme utilise les données de l'Observatoire National du Locatif : Analyse les données des plateformes de locations entre particuliers : Airbnb, Booking, Homeway-Abritel.

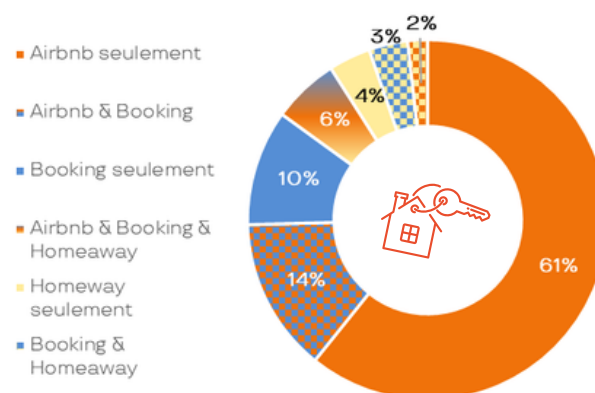
Capacité d'accueil

6 850 propriétés
ont été mises en réservation en 2024
> soit **28 940** lits (+13% / 2023)



Répartition par type de logement

Répartition de l'offre par plateforme



- **75% des annonces sont diffusées sur une seule plateforme** et 25% des sont diffusées sur 2 ou 3 plateformes à la fois.
- **82% de l'offre étudiée est mise en location sur la plateforme Airbnb**, 34% sur Booking et 15% sur Homeway.



Zoom sur les plateformes de location entre particuliers

Fréquentation 2024

Les transactions sur les plateformes de location de particuliers à particuliers représentent près de **439 500 nuit réservées*** sur 2024 dans la Loire, soit environ 3 % des nuits réservées de la Région dans ce type d'hébergement.

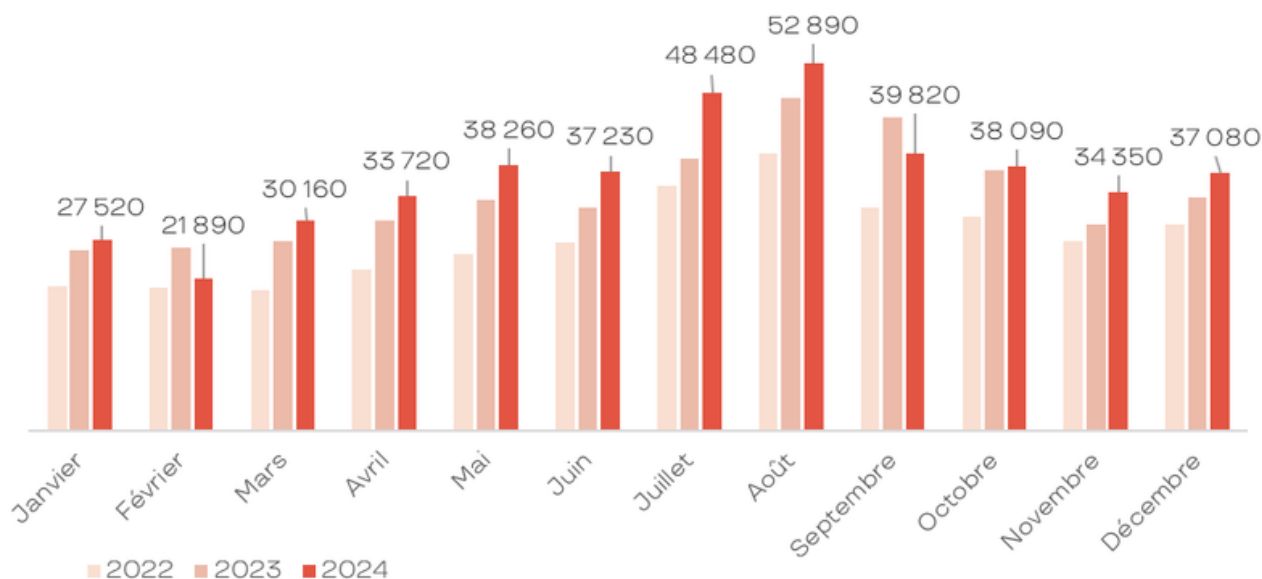
Cela représente **1.75 million de lits réservés** dans les locations de particuliers à particuliers de la Loire.

Cette fréquentation continue de progresser avec +8% de nuits réservées par rapport à 2023, (+9% au niveau de la Région)

Les nuits réservées ligériennes progressent toute l'année, à l'exception des mois de février et septembre qui affichent respectivement -17% et -12% de nuitées par rapport à 2023.

Le mois de Juillet, boosté par les événements sportifs internationaux (Jo et Semaine Fédérale du Cyclotourisme), affiche une hausse de 24% des nuits réservées.

Répartition des nuits réservées* par mois



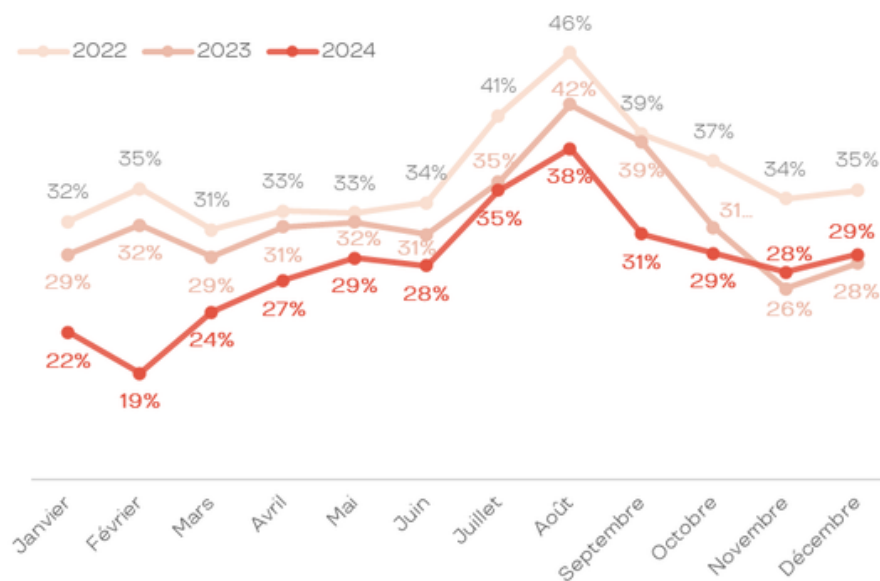
*N.B: Attention, nous parlons bien ici de « nuits » et non de « nuitées ». Il s'agit donc du nombre de nuits pendant lesquelles les hébergements auront été loués, sans prendre en compte la capacité ou le nombre de personnes présentes dans chaque hébergement.

Par exemple : un studio 2 personnes loué 2 nuits + un gîte 10 personnes loués 3 nuits = 5 nuits au total

Zoom sur les plateformes de location entre particuliers

Fréquentation 2024

Taux d'occupation par mois



Sur les plateformes de location entre particuliers, le taux d'occupation est de **28% en 2024**, soit une baisse de 3.8 points par rapport à 2023 (TO de 30% au niveau de la région). La progression de l'offre, plus forte que celle des réservations explique le recul du taux d'occupation.

Revenus et prix moyen

Le revenu total annuel
(sur la base des tarifs des nuits réservées), s'élève à près de

33.9M€

(+17% / 2023)



Prix moyen
de la nuitée par logement est de

76€

dans la Loire
(+6€ / 2023)
(140€ au niveau de la région)

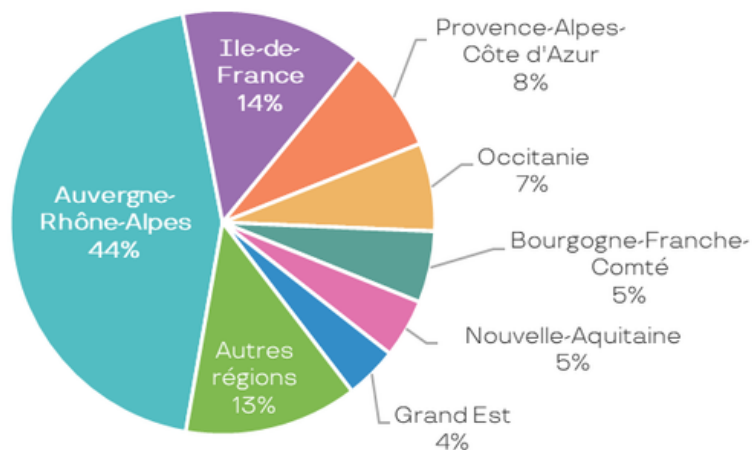
Clientèle française

5.8 millions
de nuitées
françaises

Ce sont **5.8 millions** de nuitées françaises qui ont été observées sur le département de la Loire en 2024.

Ces nuitées françaises sont **en hausse de 2.2% par rapport à 2023.**
> 63% des nuitées totales.

Origine géographique des touristes Français

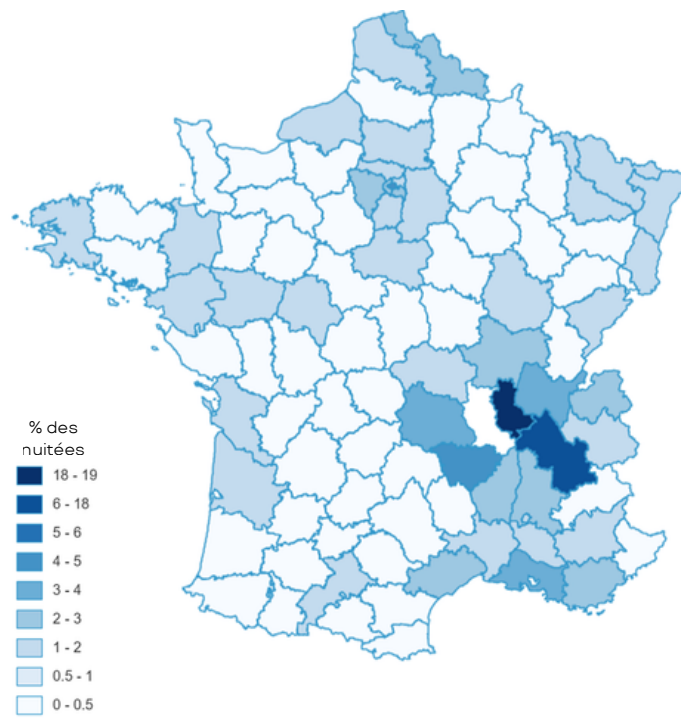


Principales régions émettrices :

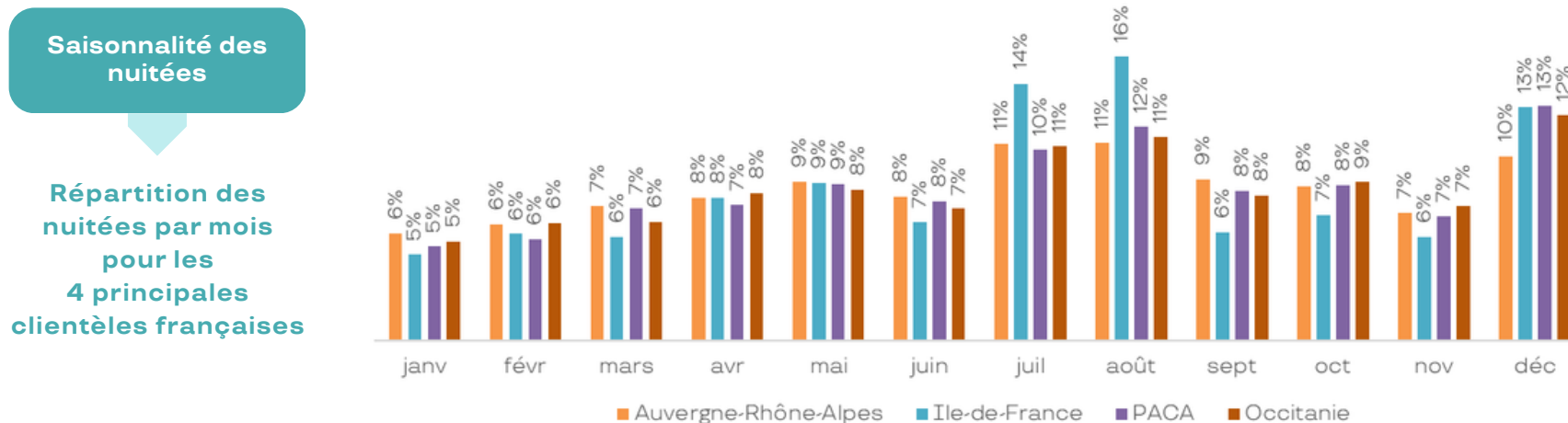
Auvergne Rhône Alpes : 44%
Ile de France : 14%
PACA : 8%
Occitanie : 7%

Top 5 des départements d'origine des touristes français

Rhône : 19%
Isère : 6%
Haute Loire : 4%
Paris : 3.5%
Bouches du Rhône : 3%



Clientèle française

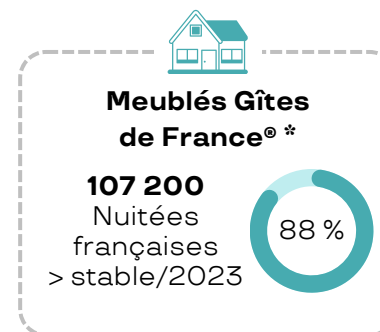
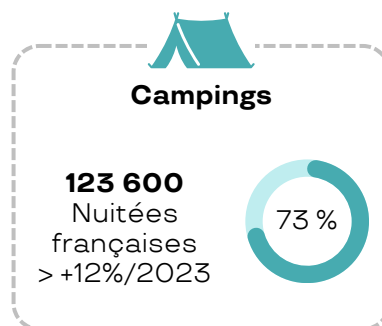
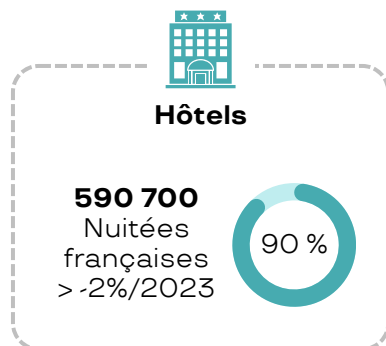


La saisonnalité est plus marquée pour les Franciliens sur la période juillet/aout, alors que pour les touristes originaires de la région AURA, la saisonnalité est logiquement moins marquée.

On notera le poids important du mois de décembre pour l'ensemble de ces quatre clientèles.

Zoom sur les nuitées françaises dans les hébergements marchands

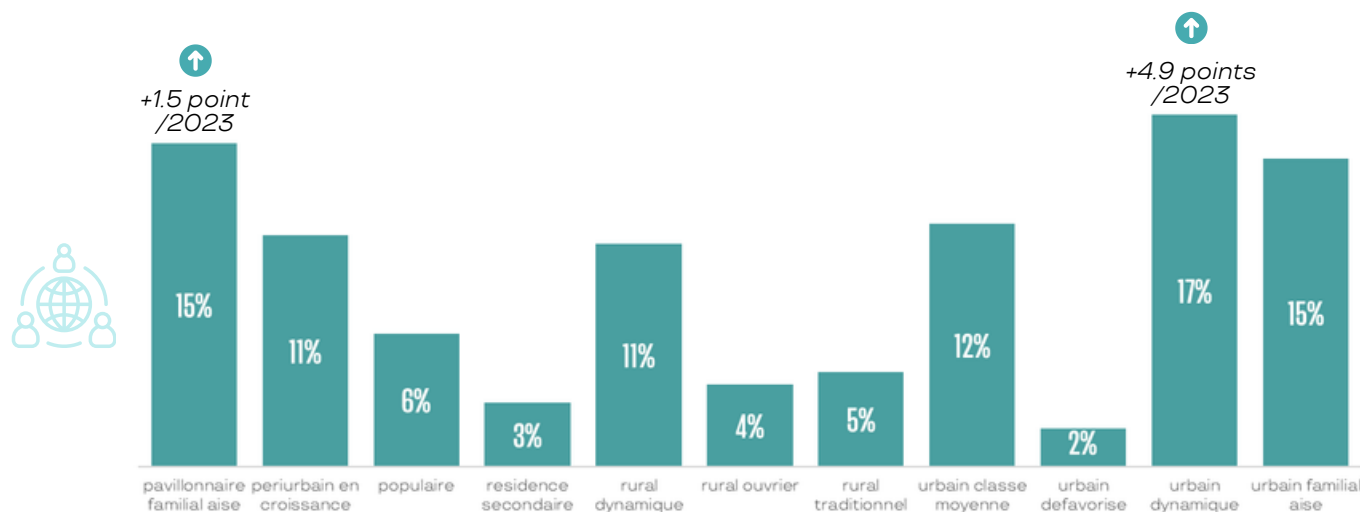
Part et nombre de nuitées Françaises par type d'hébergement



* Meublés Gîtes de France en centrale de réservation

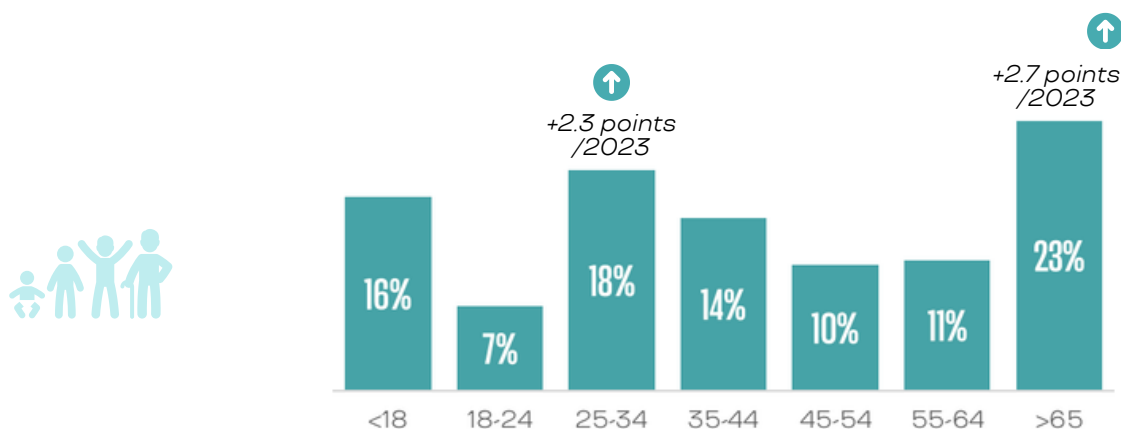
Clientèle française

Répartition des touristes par catégorie socio-professionnelle*



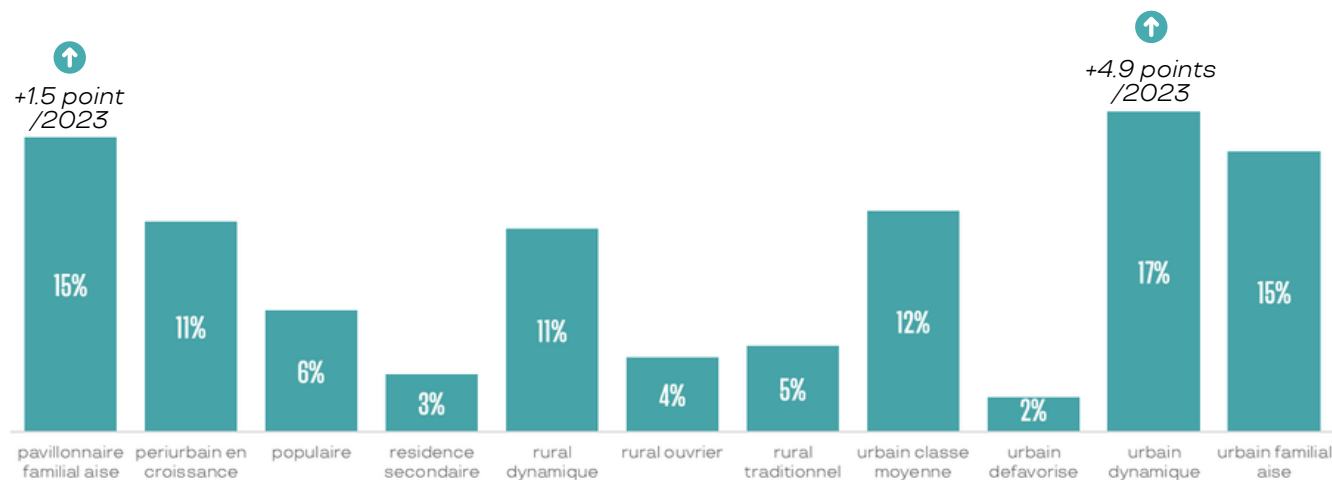
*Catégorisation Orange Business Service - Géolife

Répartition des touristes* par catégorie d'âge



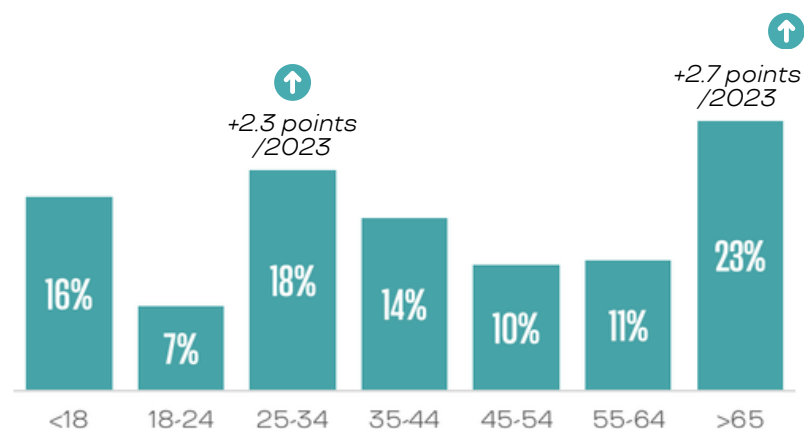
Clientèle française

Répartition des touristes par catégorie socio-professionnelle*



*Catégorisation Orange Business Service - Géolife

Répartition des touristes* par catégorie d'âge



Clientèle étrangère

Des clientèles étrangères en progression sur une année boostées par les événements sportifs internationaux

La fréquentation globale des clientèles étrangères est en hausse (tous types d'hébergements confondus). Cependant, les nuitées observées dans les hébergements marchands (hôtels, campings) affichent globalement une baisse. Les meublés Gîtes de France® observent quand à eu une hausse des clientèles étrangères.



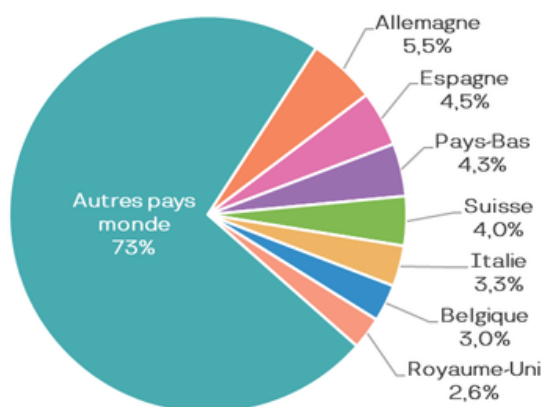
3.45 millions
de nuitées
étrangères

Ce sont plus de 3.45 millions de nuitées étrangères qui ont été observées sur le département de la Loire en 2024. Elles représentent 37% des nuitées totales.

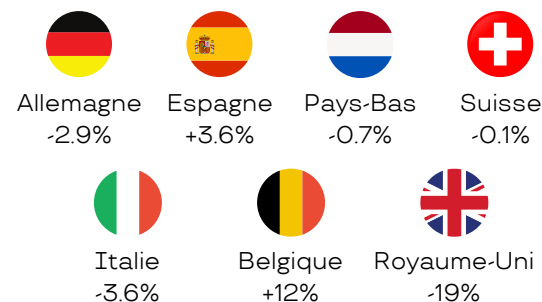
Ces nuitées étrangères globales sont en hausse par rapport à 2023 (+3.6%) et par rapport 2022 (+4.9%).

Il est à noter que cette part importante de clientèle étrangère prend en compte l'ensemble des étrangères répondant à la définition de touriste : « personne non-résidente dormant sur le territoire au moins une nuit ». Il peut donc s'agir de touristes de loisirs ou de touristes d'affaires (VRP, ouvriers, ...), séjournant en hébergements marchands (hôtels, campings, ...) ou non marchand (famille, amis).

**Principales clientèles
touristiques étrangères
(% des nuitées étrangères)**



Evolution des nuitées par rapport à 2023

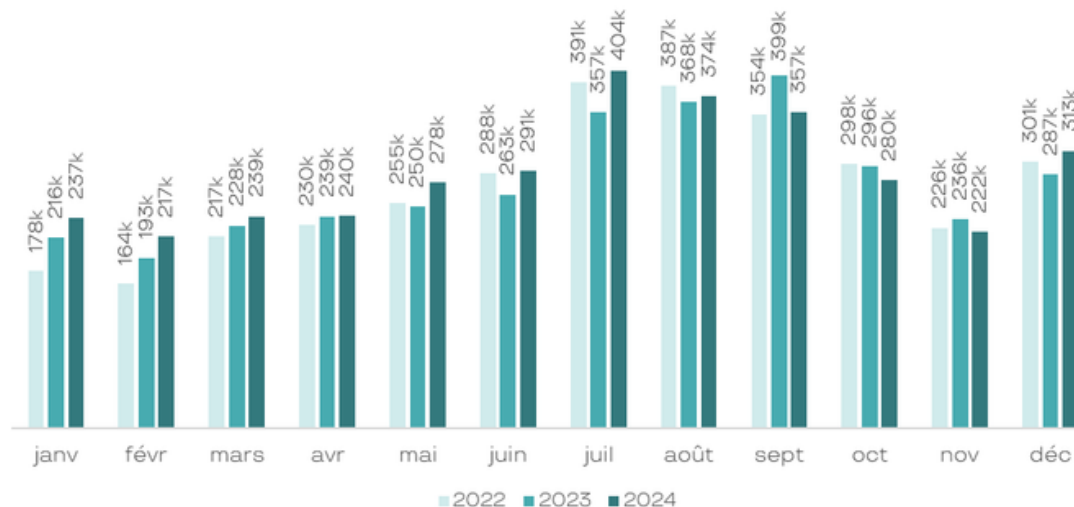




Clientèle étrangère

Saisonnalité des nuitées

En 2024, on observe une fréquentation particulièrement forte des étrangers sur le mois de juillet, boostée par les événements sportifs internationaux (JO de Paris et Semaine Fédérale du Cyclotourisme).



Zoom sur les nuitées étrangères dans les hébergements marchands

Part et nombre de nuitées étrangères par type d'hébergement



Hôtels

66 400
Nuitées
étrangères
> -7%/2023

10 %



Campings

45 600
Nuitées
étrangères
> -3%/2023

27 %



Meublés Gîtes de France® *

14 600
Nuitées
étrangères
> +7%/2023

12 %

* Meublés Gîtes de France en centrale de réservation

EXCURSIONS

Les visiteurs à la journée

Nombre d'excursionnistes français* et étrangers dans la Loire en 2024

Un volume d'excursions dans la moyenne des 5 dernières années, avec une légère hausse par rapport à 2023.

17.8 millions

d'excursions*
enregistrées en
2024 dans la Loire

*Français hors ligériens et
étrangers*



2.3 millions

d'excursions d'étrangers
enregistrés en 2024 dans la Loire

> + 2.5% par rapport à 2023.
> +1.1% par rapport à la fréquentation
moyenne 2019-2023



15.5 millions

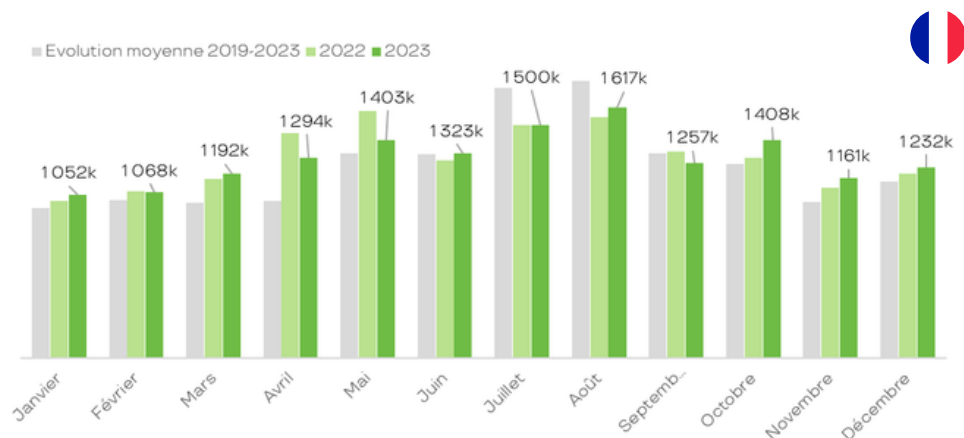
d'excursions de Français*
enregistrés en 2024 dans la Loire

> stable par rapport à 2023.
> +4.2% par rapport à la fréquentation
moyenne 2019-2023

48 600 excursions
par jour en moyenne

A noter : On observe des pics de fréquentation significatifs sur le territoire de Saint-Étienne Métropole, coïncidant avec les jours de matchs de l'ASSE ainsi qu'avec les rencontres de football des Jeux Olympiques organisées à Saint-Étienne.

Nombre d'excursionnistes français* par mois dans la Loire en 2024

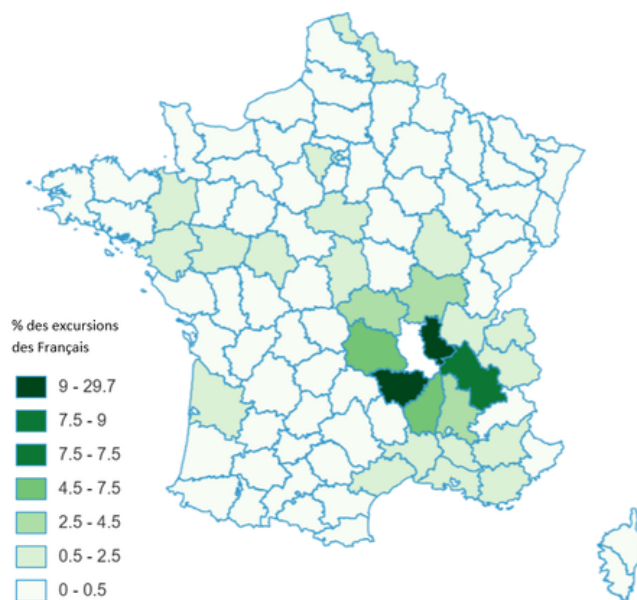


EXCURSIONS

Zoom sur les excursionnistes Français

Origine géographique des Excursionnistes français

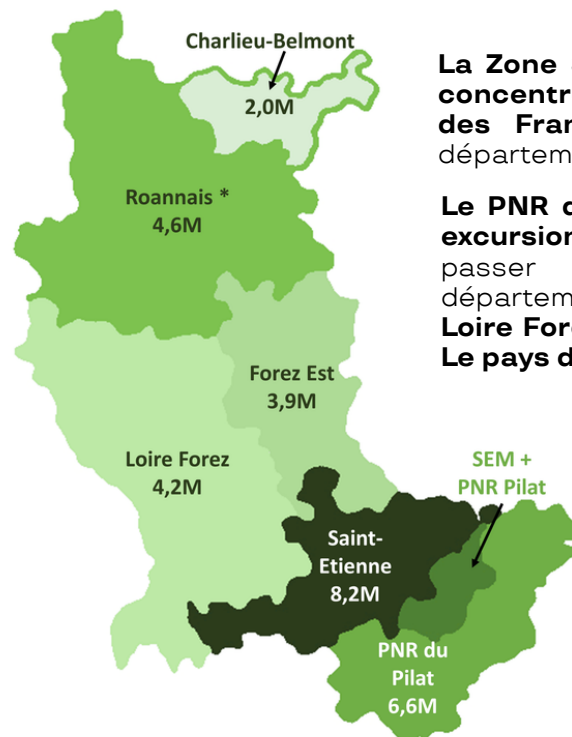
70.5% des excursionnistes sont originaires de la Région **Auvergne-Rhône-Alpes**.



Principaux départements d'origine des excursionnistes français

Rhône : 29.7%
Haute-Loire : 9.2%
Isère : 8.4%
Puy de Dôme : 6.9%

Volume des Excursions des Français par zone infra départementale



La Zone Saint Etienne Métropole concentre 53% des excursions des Français observées sur le département de la Loire.

Le PNR du Pilat compte 42% des excursions des Français venant passer une journée sur le département, **le Roannais 29%, Loire Forez 27%, Forez Est 25% et Le pays de Charlieu Belmont 13%.**

** Roannais : Zone regroupant Roannais Agglomération, ainsi que les communautés de Communes du Pays d'Urfé, des Vals d'Aix et Isable, de la COPLER et du Pays de Charlieu Belmont*

Alertes méthodologiques :

Les volumes d'excursions présentés sont propres à chacune des zones. Les parts ne sont **pas cumulables** et leur somme n'est pas égale au total départemental.

- Les excursionnistes ligériens non résidents de la zone sont comptabilisés
- Les zones infra-départementales observées peuvent se superposer, à l'instar de Saint Etienne Métropole et du PNR du Pilat ou du Roannais et de Charlieu-Belmont qui partagent certaines communes.

Sites de visite

Patrimoine

13

**Villages de caractères
en Loire**



1

Station thermale



1 Ville UNESCO du Design
Saint-Etienne



**1 Site inscrit au
Patrimoine Mondial de l'UNESCO**
(Œuvre architecturale de Le Corbusier
(Firminy))



353

**sites inscrits aux
Monuments
Historiques**



88 sites classés

16

**musées
"Musées de France"**



**140 900 entrées
en 2024**

Fréquentation des sites de plus de 5 000 visiteurs en 2024

603 200 visiteurs

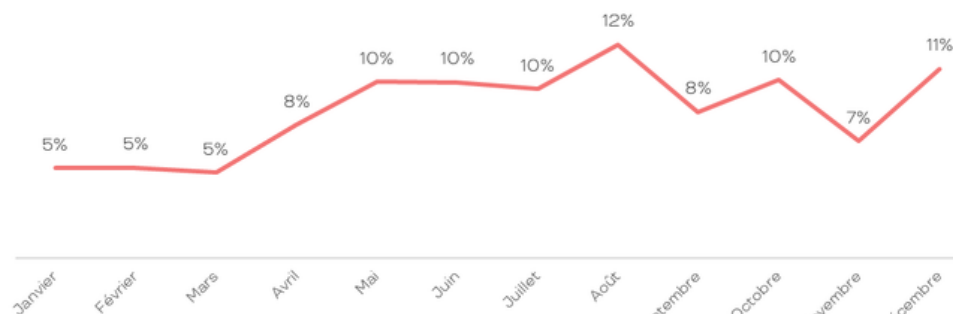
enregistrés dans les 50 sites de visite répondants*
Une fréquentation stable par rapport à 2023**

Espace Zoologique	Saint-Martin-la-Plaine	160 000 (données 2023)	
Château de Bouthéon	Andrézieux-Bouthéon	69 214	↓
Musée de la Mine	Saint-Étienne	53 029	=
Musée d'Art et d'Industrie	Saint-Étienne	33 695	↗
Planétarium	Saint-Étienne	31 805	↗
Château de la Roche	Saint-Priest-la-Roche	25 900	↗
Ferme des Délices Foréziens	Saint-Cyr-les-Vignes	22 376	NC
Musée des Verts	Saint-Étienne	22 276	↓
Cité du Design	Saint-Étienne	21 273	↓
Bâtie d'Urfé	Saint-Étienne-le-Molard	20 801	=
Volerie du Forez	Marcilly-le-Châtel	19 607	↓
Atelier-Musée du Chapeau	Chazelles-sur-Lyon	19 471	↗
Château de Montrond	Montrond-les-Bains	19 223	↓
Musée d'Art Moderne et Contemporain	Saint-Étienne	18 526	↗
Site Le Corbusier	Firminy	18 205	↗
Visite du Stade Goeffroy Guichard	Saint-Étienne	13 935	↗
Abbaye Bénédictine de Charlieu	Charlieu	12 527	=
La Cure, Pôle des métiers d'art	Saint-Jean-Saint-Maurice	11 272	NC
Train de la Loire	Commelle-Vernay	11 100	↗
Musée Joseph Déchelette	Roanne	10 458	↓
Musée des Civilisations	Saint-Just-Saint-Rambert	10 273	↗
Moulin des Massons	Saint-Bonnet-le-Courreau	9 791	↓
Bâteau Gorges de la Loire	Saint-Victor-sur-Loire	9 783	↓
Musée d'Archéologie	Feurs	9 191	↗
Prieuré de Pommiers	Pommiers	8 737	↗
Musées de Charlieu	Charlieu	7 924	↓
Musée d'Allard	Montbrison	7 475	↓
Chartreuse Sainte Croix en Jarez	Sainte-Croix-en-Jarez	7 051	↗
Couvent des Cordeliers	Saint-Nizier sous Charlieu	6 480	↓
Abbaye de la Bénisson-Dieu	La Bénisson-Dieu	5 530	NC
L'Aventure du Train	Andrézieux-Bouthéon	5 232	NC
Musée de la fourme et des traditions	Sauvain	5 150	=

Sites de visite

Saisonnalité

Evolution des visiteurs par mois en 2024*



* sur la base des sites ayant transmis leur fréquentation mensuelle en 2024 : 46 sites (hors Espace Zoologique de St Martin la Plaine)
Source : Sources : enquêtes internes - Offices de tourisme et sites de visite et de loisirs

Evènements culturels (+10 000 spectateurs)

			Nombre d'entrées	Evolution /2023	Gratuit / Payant
Festival Arkomik	Saint-Etienne Métropole	Fév - Mars	10 000	=	Payant
Ciné Court Animé	Roanne	Mars	11 300	↗	Payant
Paroles et Musiques	Saint-Etienne	Juin	12 500	↘	Payant
Festival des 7 Collines	Saint-Etienne Métropole	Juin - Juil	14 800	↗	Payant
Scoop Music Tour	Feurs	Juillet	30 000	=	Gratuit
Foreztival	Trelin	Août	45 000	↗	Payant
Rhino Jazz Festival	Saint-Chamond	Sept - Oct	NC	NC	Payant

Panel des manifestations interrogées dans le cadre de l'enquête Festivals et Manifestations : festivals relatifs aux arts de la scène, au cinéma, fêtes médiévales, événements rattachés à la gastronomie, au terroir et aux savoir-faire, visites théâtralisées, ainsi que certains événements incontournables du département.

Itinérance Vélo

3

itinéraires Véloroute Voie Verte

La Véloire

25km en site propre et 78km en voie partagée (en développement)
14 boucles cyclables

126 000 passages vélo (deux sens) en 2024 (+12% par rapport à 2023)

La Viarhônga

12 km dans le pilat

La Via Fluvia

16km dans le Pilat

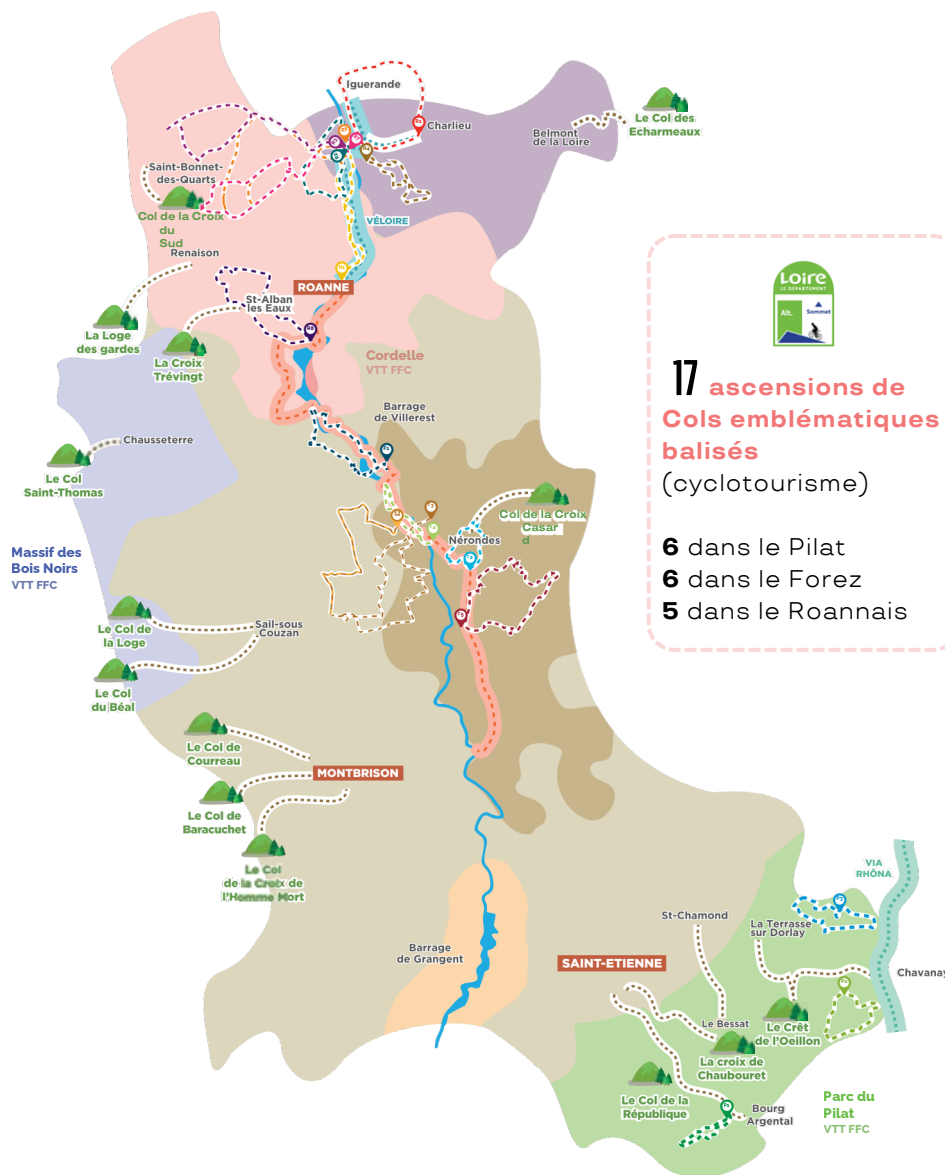
Structures labellisées Accueil Vélo



42

Labellisés
Accueil Vélo
+31%/2023

- 8 Restaurants
- 7 Bureaux d'information touristique
- 20 Hébergements
- 3 Loueurs
- 4 Sites d'activité



17 ascensions de
Cols emblématiques
balisés
(cyclotourisme)

6 dans le Pilat
6 dans le Forez
5 dans le Roannais

1

Base VTT labélisée FFvélo

● Charlieu-Belmont Communauté

5

Espaces Labélisés VTT-FFC

- Massif des Bois Noirs (le plus grand de France)
- Le Parc du Pilat
- Montagne et Plaine en Roannais
- Gorges de la Loire
- Forez Est

16

boucles cyclo jalonnées

ROANNAIS

- R1 Boucle 1 : Du Charluais au Brionnais
- R2 Boucle 2 : D'une toiture colorée à une autre
- R3 Boucle 3 : De l'eau à la pierre
- R4 Boucle 4 : Boucle rurale du Grand Couvert
- R5 Boucle 5 : D'un port à l'autre
- R6 Boucle 6 : De l'eau à l'arbre
- R7 Boucle 7 : De l'eau aux vignes
- R8 Boucle 8 : D'un barrage à l'autre

PILAT

- P1 Boucle 1 : Vallée de la Déome
- P2 Boucle 2 : Saint-Pierre-de-Boeuf > Mallevial
- P3 Boucle 3 : Vérin > Sainte-Croix-en-Jarez

FOREZ

- F1 Boucle 1 : Rendez-vous au château en vélo
- F2 Boucle 2 : Aux portes des Gorges de la Loire à vélo
- F3 Boucle 3 : Les Perles du Forez
- F4 Boucle 4 : Balades des deux villages
- F5 Boucle 5 : Sur la route du Monorail

- Véloire (section en site propre)
- Véloire (section en voie partagée)
- Via Rhôna

Itinérance Randonnée

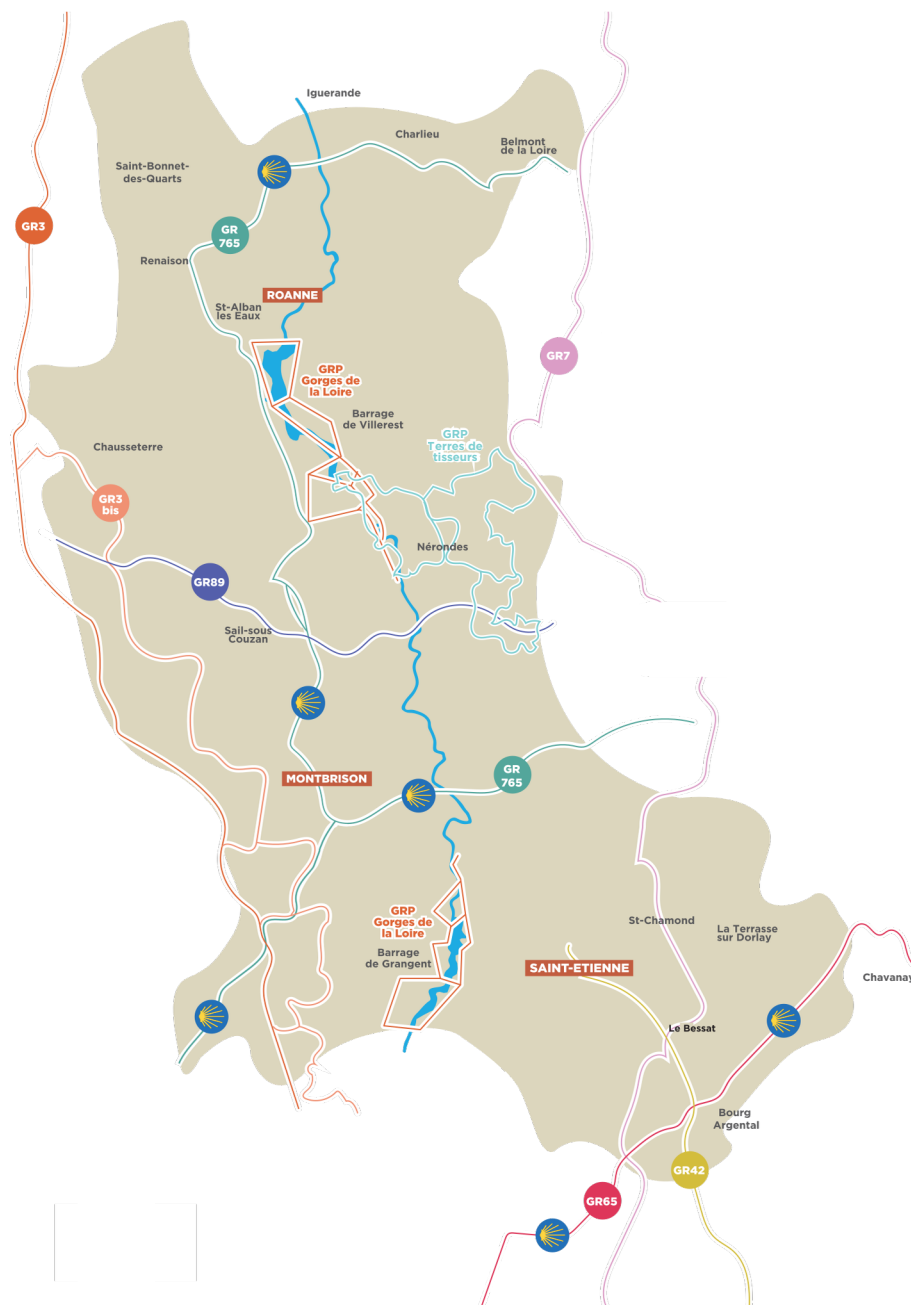
+ de 9 000 km
d'itinéraires de randonnée balisée
(pédestre, VTT)
dont **5 700 km** inscrits au PDIPR

7
itinéraires de Grande Randonnée
(GR®)

-  **GR3** La Loire sauvage à pied
-  **GR3bis** via les Monts du Forez
-  **GR7** Traversée du Massif Central par les Parcs
-  **GR42** Du Pilat à la Méditerranée
-  **GR65** Sentier vers Saint Jacques de Compostelle (Genève-Le Puy)
-  **GR89** Le chemin de Montaigne
-  **GR765** Sentier vers Saint-Jacques de Compostelle (Cluny / Le Puy ou Lyon / Le Puy)

3
GR de Pays

-  **GRP Autour des Gorges de la Loire** du Forez au Roannais
-  **GRP Terres de tisseurs** en Forez
-  **GRP des Gorges de la Loire** du Velay au Forez



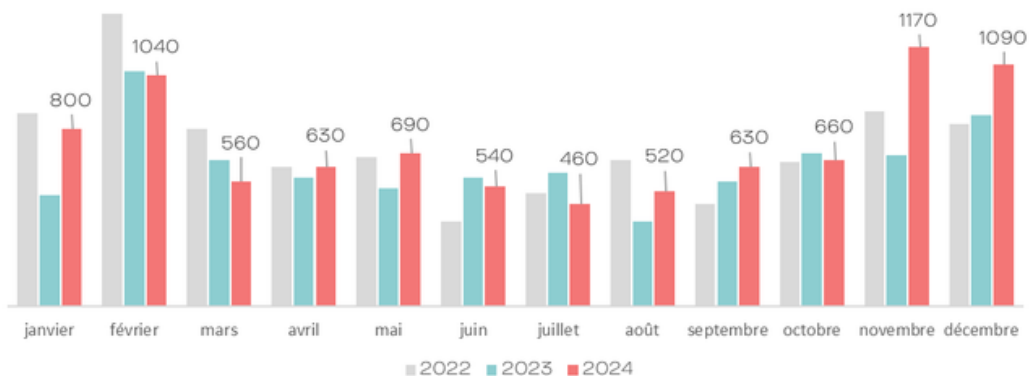
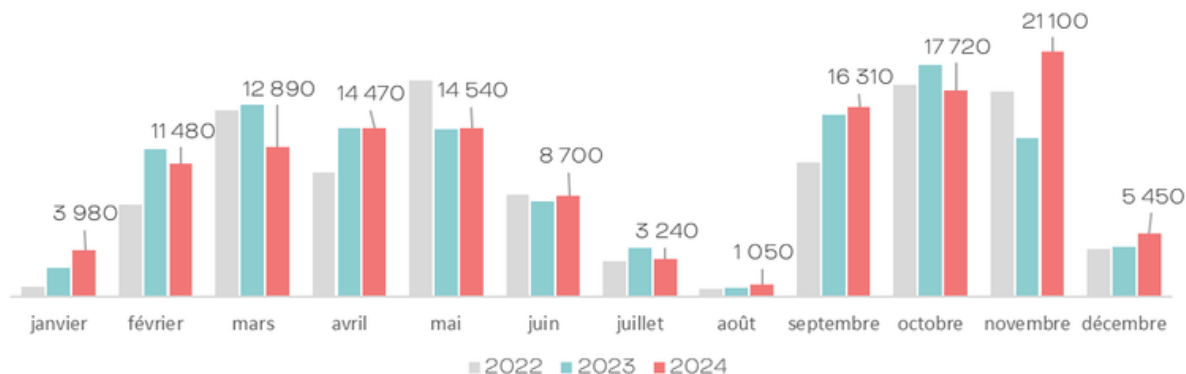
Itinérance Randonnée

Les chiffres du Comité Départemental de Randonnée Pédestre

Le Comité Loire FFRandonnée compte **4544** licenciés en **2024** et **70** clubs affiliés. Une progression qui se confirme avec une hausse **+4%** par rapport à **2023** (**4361** licenciés en **2023**). Le nombre de licencié retrouve son niveau d'avant Covid : 2019 avait été une année record avec **4667** licenciés et la moyenne entre 2015 et 2019 était de **4426** licenciés.

Sur les **192** rando-campagnardes® programmées en **2024**, **184** ont pu avoir lieu. Elles ont mobilisé **130 920** randonneurs partis découvrir les sentiers ligériens (**+3%/2023**).

Nombre de randonneurs par mois



Nombre moyen de randonneurs par sortie organisée

Activités nature

Activités équestres

113

clubs équestres

2 450km d'itinéraires balisés,
> soit 11% de l'offre régionale



9 Villages Sport Nature

Belmont-de-la-Loire
Saint-Just-en-Chevalet
Cordelle
Violay
Chalmazel-Jeansagnière
Saint-Maurice-en-Gourgois
Usson-en-Forêt
Le Bessat
Saint-Régis-du-Coin

4 Spots Sport Nature

Activités Nautiques

9 bases nautiques et ports de plaisance

Briennon
Roanne
Villerest
Cordelle
Bully
Saint-Jean-Saint-Maurice-sur-Loire
Saint-Just-Saint-Rambert
Saint-Victor-sur-Loire
Saint-Pierre-de-Bœuf

Grimpe

3 Parcours montagne

3 Via ferrata

467 voies d'escalade

sur 8 sites naturels* dont :

- 180 voies d'escalade, 2 parcours montagne et 2 via ferrata au Pôle Vertical des Monts du Pilat - Planfoy
- 166 voies d'escalade à Doizieux
- 34 voies d'escalade et 1 via ferrata au Rocher le l'Olme - Chalmazel - Jeansagnière
- 11 voies d'escalade et 1 parcours montagne au Mousset - St-Victor-sur-Loire

* Recensés par la Fédération Française Montagne et Escalade 42

9 Parcours aventure

Sports d'hiver

4 Domaines nordiques avec 148 km de pistes de ski de fond

> Espace Nordique des Monts du Pilat

Domaine Nordique Le Bessat Les Grands Bois
Domaine Nordique de Burdigones
Domaine nordique de St Régis du Coin

> Domaine nordique du Col de la Loge

1 Station de sport d'hiver avec 12km de pistes de ski alpin > 8 remontées mécaniques



Activités nature

Activités Nautiques

9 bases nautiques et ports de plaisance

Briennon
Roanne
Villerest
Cordelle
Bully
Saint-Jean-Saint-Maurice-sur-Loire
Saint-Just-Saint-Rambert
Saint-Victor-sur-Loire
Saint-Pierre-de-Bœuf

Activités équestres

113

clubs équestres

2 450km d'itinéraires balisés,
> soit 11% de l'offre régionale

Villages Sport Nature

9

Villages Sport Nature

Belmont-de-la-Loire
Saint-Just-en-Chevalet
Cordelle
Violay
Chalmazel-Jeansagnière
Saint-Maurice-en-Gourgois
Usson-en-Forze
Le Bessat
Saint-Régis-du-Coin

4

Spots Sport Nature

Site d'escalade du Mousset
Base nautique B2LF à St-Just-St-Rambert
Site VTT et Gravel labellisé FFC dans le Roannais
Pôle vertical à Planfoy

Grimpe

3 Parcours montagne

3 Via ferrata

467 voies d'escalade

sur 8 sites naturels* dont :

- 180 voies d'escalade, 2 parcours montagne et 2 via ferrata au Pôle Vertical des Monts du Pilat - Planfoy
- 166 voies d'escalade à Doizieux
- 34 voies d'escalade et 1 via ferrata au Rocher le l'Olme - Chalmazel - Jeansagnière
- 11 voies d'escalade et 1 parcours montagne au Mousset - St-Victor-sur-Loire

* Recensés par la Fédération Française Montagne et Escalade 42

9 Parcours aventure

Sports d'hiver

4 Domaines nordiques avec 148 km de pistes de ski de fond

> Espace Nordique des Monts du Pilat

Domaine Nordique Le Bessat Les Grands Bois
Domaine Nordique de Burdignes
Domaine nordique de St Régis du Coin

> Domaine nordique du Col de la Loge

1 Station de sport d'hiver avec 12km de pistes de ski alpin > 8 remontées mécaniques

 **Chalmazel**
STATION DE MONTAGNE - LOIRE

Gastronomie et Terroir

6 Restaurants étoilés Michelin



4 Restaurants Bibs Gourmands



11 Chefs Maîtres Restaurateurs



2 Destinations Vignobles & Découvertes

- Route des Vins Forez-Roannais en Loire Volcanique
- Condrieu Côte-Rôtie

118 prestataires labélisés :



- 39** Vignerons
- 25** Hébergements
- 17** Restaurants
- 16** Sites patrimoniaux
- 3** Offices de Tourisme
- 8** Sites de loisirs
- 10** Evènements



2

Vignobles IGP

- Vins de pays d'Urfé
- Vins de Pays des Collines



7

IGP Viandes
(bovine, porcine, volaille)

- Charolais de Bourgogne
- Pintade de l'Ardèche
- Poulet de l'Ardèche ou Chapon de l'Ardèche
- Volailles d'Auvergne
- Volailles du Charolais
- Volailles du Forez
- Porc d'Auvergne



22

Brasseries et microbrasseries artisanales



4

AOP Fromages

- Fourme de Montbrison
- Rigotte de Condrieu
- Charolais
- Fourme d'Ambert

1



Plus beau marché de France 2019

- Montbrison



1

AOC - AOP Viande bovine

- Bœuf de Charolles

Évènements autour de la gastronomie (> 10 000 visiteurs)

- **Roanne Table Ouverte**
 - Roannais (octobre)
 - environ 10 000 spectateurs*
- **Salon du chocolat**
 - Saint Just Saint Rambert - (15 > 17 nov.)
 - 20 000 visiteurs*
- **Journées de la Fourme de Montbrison et des Côtes du Forez**
 - Montbrison (05 > 06 oct.)
 - plus de 60 000 participants



Tourisme et Handicap

Structures labellisées Tourisme & Handicap



7%

Restaurants



2%

Bureaux
d'Information
Touristique



2%

Location
de salle



67%

Hébergements



21%

Sites
d'activités



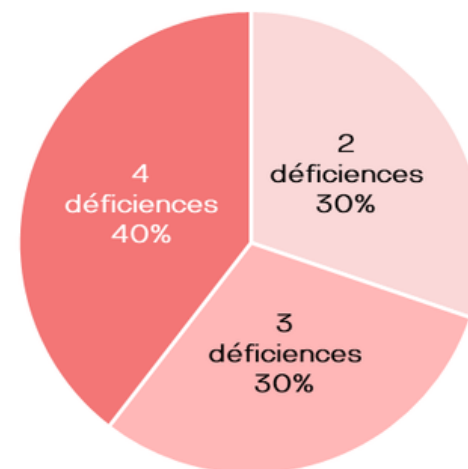
43

Établissements
Labellisés

> 11% de l'offre régionale

- **88%** des sites labellisés le sont pour déficience auditive
- **98%** des sites labellisés le sont pour déficience mentale
- **63%** des sites labellisés le sont pour déficience motrice
- **60%** des sites labellisés le sont pour déficience visuelle

Labellisation par déficience

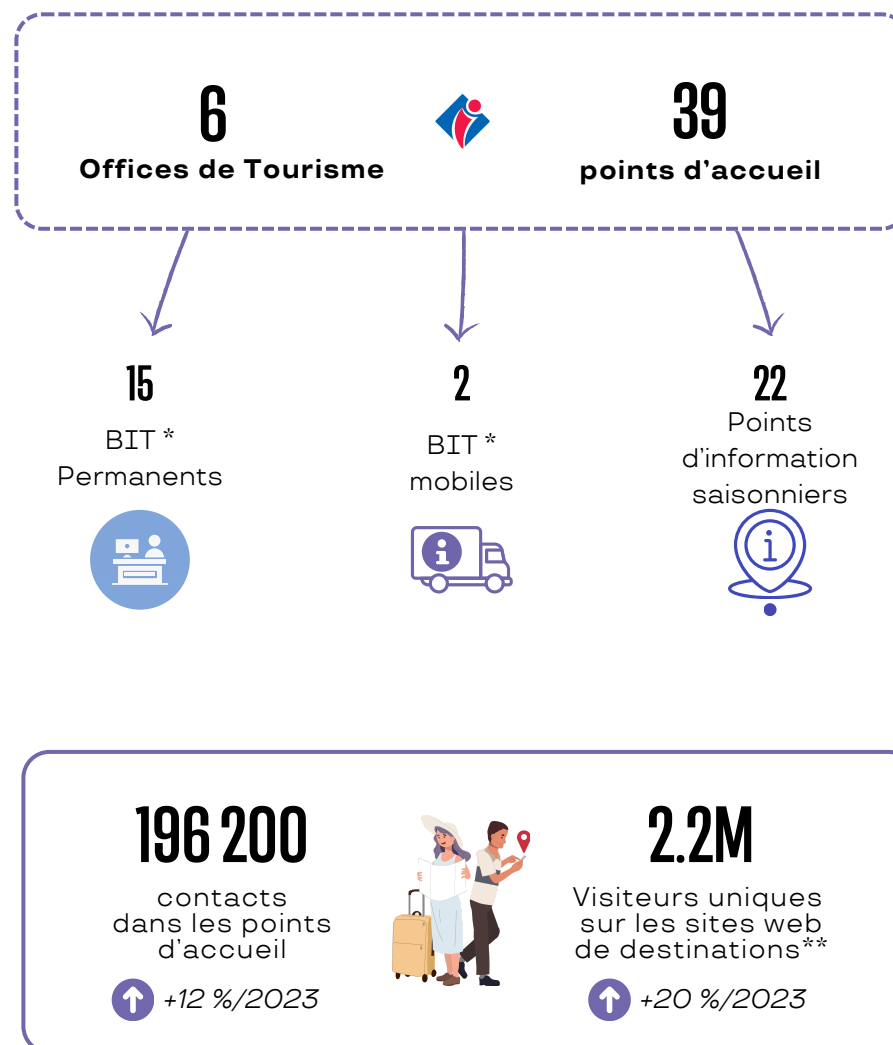
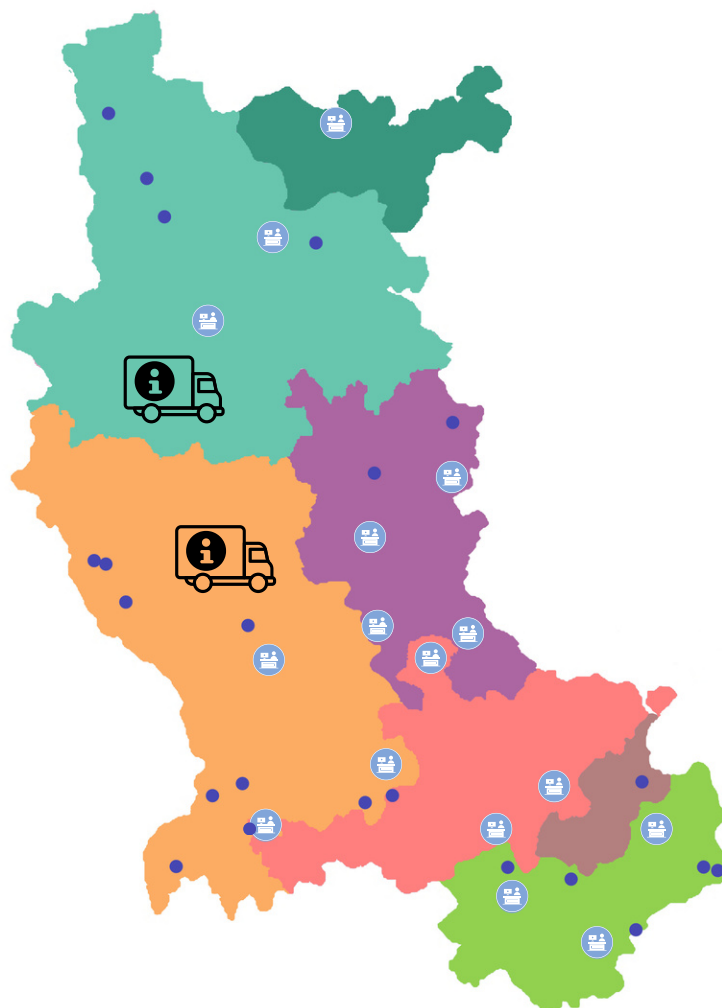


40%

des sites
labellisés le sont
pour les 4 handicaps

L'INFORMATION TOURISTIQUE

Accueil touristique



*BIT = Bureau d'Information Touristique

** Sites web des offices de tourisme et de Loire Tourisme



Dimension Environnementale

Hébergements éco-labellisés



8



1



8



1



2

20 hébergements éco-labellisés



1%

de l'ensemble des hébergements marchands

Villes et villages fleuris



50

Villes et Villages fleuris



26

52%



12

24%



10

20%



2

4%



Obtention de la **fleur d'or 2024** par la commune de Chamboeuf

Restaurants éco-labellisés



1



1



1



10

12 restaurants éco-labellisés

2%

de l'ensemble des restaurants traditionnels*

*Restaurants traditionnels correspondants à la classification APE "5610A Restauration traditionnelle" de l'URSSAF

Qualité des sites de baignade

Part dans la Loire de sites de baignade classés (qualité des eaux)



75%

"Excellent"

12.5%

"Bonne"

12.5%

"pas assez de prélèvements"

Indicateur annuel : n'empêche pas des périodes de pic de pollution notamment aux cyanobactéries

Dimension Environnementale

Sites naturels protégés

652

Sites naturels protégés



Superficie
Totale

109 500 HA

23% du
département

2

Parcs Naturels Régionaux



2

Réserves Naturelles Régionales



626

Espaces Naturels Sensibles

dont **17** ENS ouverts au public



0

Grands sites de France



1

réserves biologiques

0

Réserves nationales de chasse et de faune sauvage

21

Espaces protégés Natura 2000



**Zone naturelle
d'intérêt écologique,
faunistique et floristique**

290

znief
ZONIS NATURELS
INTERET ECOLOGIQUE,
FAUNISTIQUE ET FLORISTIQUE

**Destinations
éco-responsables labellisées
"Destination Innovante
Durable"**

0

*Saint-Etienne Tourisme et Congrès
se prépare à intégrer la
démarche de labellisation*

Évènements autour de la nature



Couleur Nature

4 300 visiteurs
Andrézieux-Bouthéon
(18 mai 2024)



Fête des fleurs et des produits du terroir

plus de 20 000 visiteurs
Riorges
(18 > 19 mai 2024)



Courge et saveurs d'automne

20 000 visiteurs
Andrézieux-Bouthéon
(12 > 13 oct 2024)



Dimension sociale

Volume d'hébergements de tourisme solidaire



3

**Hébergements de
tourisme social**

2

Centres
de
vacances

1

Centre
International
de séjours

Engagement de la destination en faveur de l'accueil en vacances des bénéficiaires CAF



12

**Établissements agréés pour
accepter les bons VACAF**



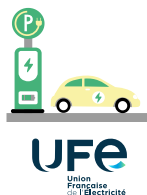
Mobilité

Bornes de recharge pour les véhicules électriques

1356

Points de recharge
au 31 décembre 2024

↑ > +22% en 1 an



360

Points de recharge rapide
>50kVA

au 31 décembre 2024

↑ > +80% en 1 an

Transports collectifs

24

communes équipées
d'au moins une gare de
transports collectifs



7%

de l'ensemble
des communes
ligériennes

**Lignes de transports
collectifs régionaux**



9 lignes

SNCF TER
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

28 lignes régulières

**cars
Région**

Voies cyclables

230 km

**Kilomètres de voies
cyclables en site
"propre"***

**Pistes cyclables et voies vertes*



268 km

**Kilomètres de
voies cyclables
en site "partagé"**

Activités caractéristiques du tourisme : Sont prises en compte les activités ayant les codes NAF suivants :

Voyagistes, agences de voyages et autres services de réservation : 79.11Z Activités des agences de voyage, 79.12Z Activités des voyagistes, 79.90Z autres services de réservation et activités connexes

Services de transports non urbains : 49.10Z Transport ferroviaire interurbain de voyageurs, 49.39B autres transports routiers de voyageurs, 50.10Z Transports maritimes et côtiers de passagers, 50.30Z Transports fluviaux de passagers, 51.10Z Transports aériens de passagers

Restaurants et débits de boisson : 56.10A Restauration traditionnelle, 56.10B Cafétérias et autres libres-services, 56.10C Restauration de type rapide, 56.30Z Débits de boissons

Hébergements touristiques marchands : 55.10Z Hôtels et hébergement similaire, 55.20Z Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée, 55.30Z Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs

Autres services caractéristiques du tourisme : 49.39C Téléphériques et remontées mécaniques, 77.11A Location de courte durée de voitures et de véhicules automobiles légers, 77.21Z Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport, 91.02Z Gestion des musées, 91.03Z Gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires, 91.04Z Gestion des jardins botaniques et zoologiques et des réserves naturelles, 92.00Z Organisation de jeux de hasard et d'argent, 93.21Z Activités des parcs d'attractions et parcs à thèmes, 93.29Z autres activités récréatives et de loisirs

Arrivée : Correspond à un touriste entrant sur un territoire sur une période donnée. Cet indicateur sert, avec celui des nuitées, à calculer la durée des séjours.

Base 100 : La base 100 est une technique de calcul permettant de comparer l'évolution d'une série de données en rapportant à 100 leurs valeurs à une date donnée, en générale la date initiale. Cette méthode permet de connaître rapidement l'évolution d'une valeur en % par rapport à la date de référence

Durée moyenne de séjour : Elle est généralement comptée en nuits, il s'agit du rapport entre les nuitées et les arrivées.

Emplacements « Campings » : Emplacements nus + emplacements caravanes + emplacements camping-cars.

Emplacements « Locatifs » : mobile-homes + chalets

Emplacements « Résidentiels » : Emplacements loués à des particuliers propriétaires de leur mobile-home ou chalet.

Excursionniste : Personne présente plus de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Lit touristique : Unité de mesure commune de l'offre en hébergement touristique, 1 lit = 1 personne susceptible d'être hébergée durant une nuit dans un établissement (ex : un hôtel de 10 chambres doubles représente 20 lits touristiques).

Nuitée : Correspond à la nuit passée par un touriste sur le territoire observé. La nuitée est une unité de mesure de la fréquentation touristique. Exemple : Une famille composée de 2 adultes et 3 enfants venant passer 2 nuits sur le territoire correspond à $(2+3) \times 2 = 10$ nuitées.

Nuit réservée : nombre de nuits pendant lesquelles les hébergements auront été loués, sans prendre en compte la capacité ou le nombre de personnes présentes dans chaque hébergement. Par exemple : un studio 2 personnes loué 2 nuits + un gîte 10 personnes loués 3 nuits = 5 nuits au total.

Taux d'occupation : Rapport entre le nombre d'unités d'hébergements occupées x 100 et le nombre d'unités d'hébergements offertes à la location.

MÉTHODOLOGIES DES ENQUÊTES

ENQUÊTE HÔTELIÈRE DE L'INSEE :

L'enquête de fréquentation hôtelière de l'INSEE est réalisée mensuellement, sur support papier ou par voie postale, auprès d'un échantillon représentatif d'hôtels classés ou non classés, permettant d'obtenir des résultats départementaux. Les informations sont produites au plan national, régional, et infra-régional.

Alertes méthodologiques : l'INSEE a fait évoluer la méthodologie sur l'enquête hôtelière entraînant une rupture de série. Aussi, la comparaison des chiffres de l'année 2024 avec ceux de la série 2012 à 2018 est impossible.

ENQUÊTE HÔTELLERIE DE PLEIN AIR DE L'INSEE :

L'enquête de fréquentation dans l'Hôtellerie de plein air de l'INSEE est réalisée pendant les 6 mois d'été (d'avril à septembre) par voie postale auprès des gérants de terrains de camping, classés ou non classés, offrant au moins un emplacement de passage. Les informations sont produites sur le plan national, régional, et infra-régional. En 2013, l'Insee a modifié son enquête Hôtellerie de plein air, passant d'une interrogation exhaustive à l'interrogation d'un échantillon représentatif des campings.

Alertes méthodologiques : L'INSEE a fait évoluer la méthodologie de son enquête sur l'hôtellerie, entraînant une rupture de série dans les données. Par ailleurs, le nombre de campings ligériens inclus dans le panel national étant limité, certaines informations ne sont pas diffusées en raison du secret statistique.

Pour 2024, les statistiques présentées intègrent les données du mois d'avril. En conséquence, elles ne sont pas directement comparables aux bilans des saisons précédentes.

OBSERVATOIRE NATIONAL DU LOCATIF - DISPOSITIF LIGHTHOUSE

L'observatoire national du Locatif, est un baromètre de l'activité des hébergements loués sur les plateformes d'hébergements touristiques entre particuliers. L'outil collecte et compile les données de réservation des locations de meublés via Airbnb, booking et HomeAway-Abritel en temps réel afin de restituer des données d'offre, de fréquentation, de chiffre d'affaires, de durées de séjour, etc.

ENQUÊTES AUPRÈS DES STRUCTURES RÉCEPTIVES

La collecte des données de fréquentation des sites de visites et de loisirs et des Bureaux d'Information Touristiques, ainsi que des données issues de la collecte de la Taxe de Séjour, est menée en collaboration avec les Offices de Tourisme de la Loire.

ENQUÊTE «FLUX VISION TOURISME»

Flux Vision tourisme est une solution de mesure de la fréquentation du tourisme développée par Orange grâce à la téléphonie mobile et co-construite avec le Réseau National des Destinations Départementales (Tourisme et Territoires). Elle est aujourd'hui utilisée par plus de 50 départements. Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012.

Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de X mobiles à Y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Définitions

- **Touriste** : Personne facturée en dehors de la Loire ou étranger ayant effectué entre 1 et 31 nuitées et moins de 5 séjours au cours des 3 derniers mois, fréquentant le territoire sur de courtes durées pour tout motif (personnel, professionnel) et dans toutes formes d'hébergement (marchand, résidence secondaire, famille)
- **Excursion** : déplacement de plus de 2h en journée (entre 6 h et minuit) dans le département, en dehors de la zone d'hébergement du touriste le soir de l'évaluation.

INDICATEURS DU TOURISME DURABLE

Le suivi des indicateurs du tourisme responsable a été construit d'après une méthodologie ADN Tourisme.

Objectif - Repenser et élargir la mesure de l'activité touristique :

- Évaluer plus largement l'impact du tourisme en définissant de nouveaux indicateurs.
- Réussir à évaluer l'impact du tourisme, notamment qualitatif, au-delà de l'activité économique en lien avec les initiatives externes.
- Mettre en place un GT indicateurs pour élaborer une grille d'indicateurs « tourisme responsable » en lien avec les travaux internes de la fédération et les initiatives externes.

Les indicateurs seront enrichis au fur et à mesure des validations d'indicateurs par ADN Tourisme et/ou de la disponibilité des données

Contact observatoire :

Dorothee MARION
33(0)4 77 59 96 65
dorothee@loiretourisme.com

LOIRE
TOURISME

22, rue Paul Petit
F- 42100 Saint- Etienne

Suivez l'actualité du tourisme dans la Loire sur
pro.loiretourisme.com