

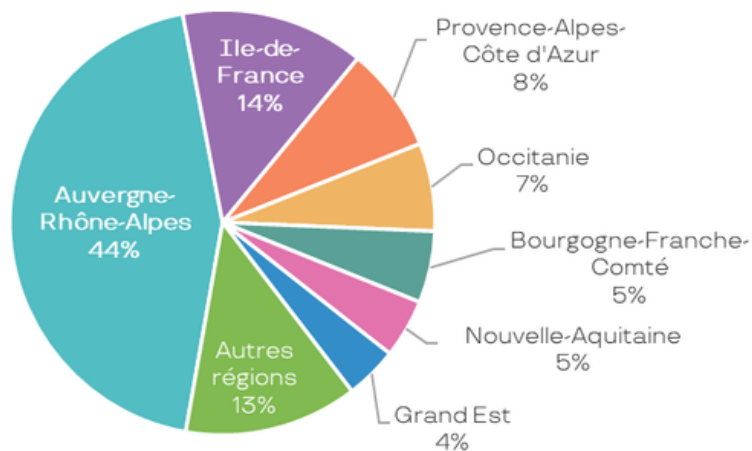
Clientèle française

5.8 millions
de nuitées
françaises

Ce sont **5.8 millions** de nuitées françaises qui ont été observées sur le département de la Loire en 2024.

Ces nuitées françaises sont **en hausse de 2.2% par rapport à 2023.**
> 63% des nuitées totales.

Origine géographique des touristes Français

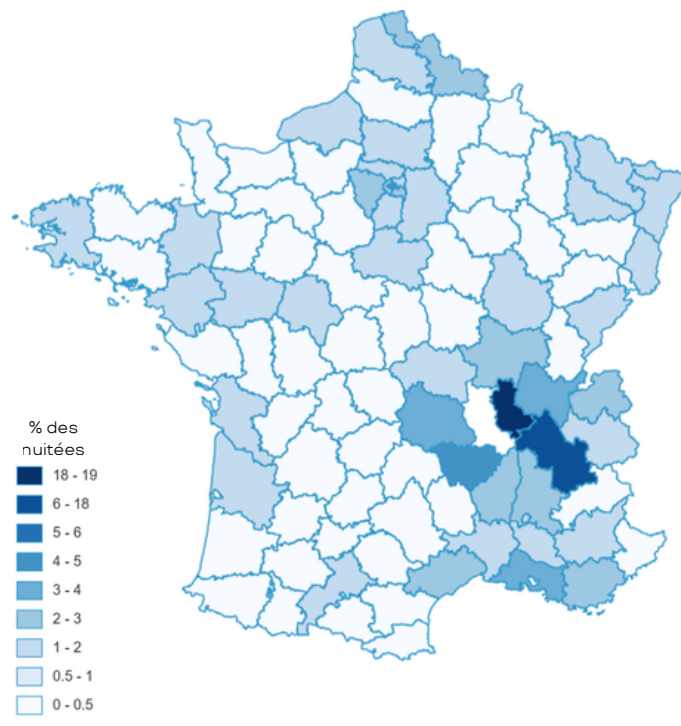


Principales régions émettrices :

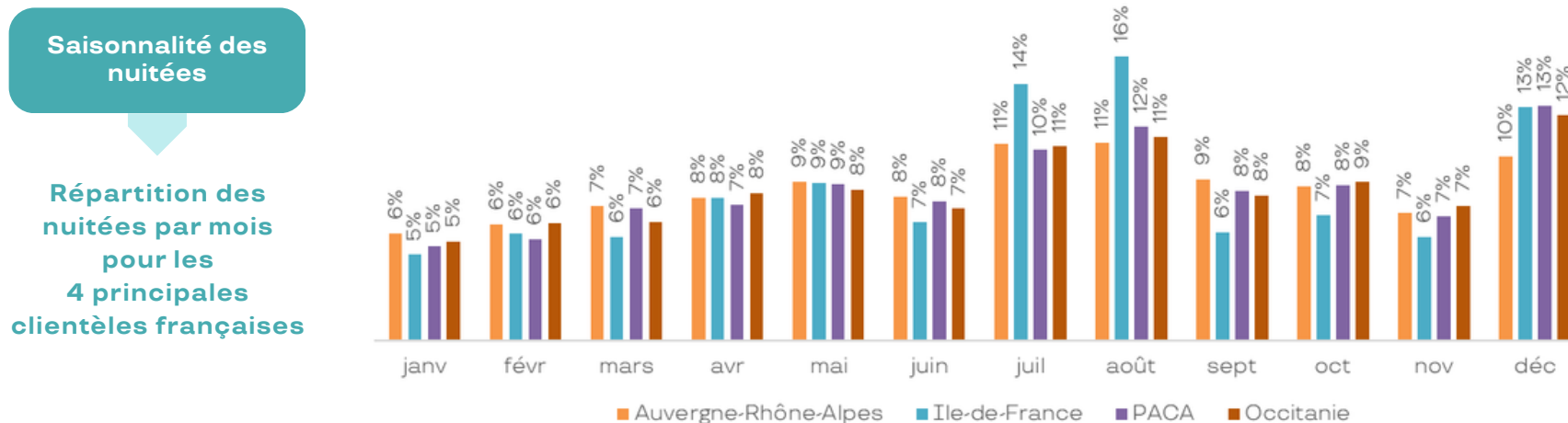
Auvergne Rhône Alpes : 44%
Ile de France : 14%
PACA : 8%
Occitanie : 7%

Top 5 des départements d'origine des touristes français

Rhône : 19%
Isère : 6%
Haute Loire : 4%
Paris : 3.5%
Bouches du Rhône : 3%



Clientèle française

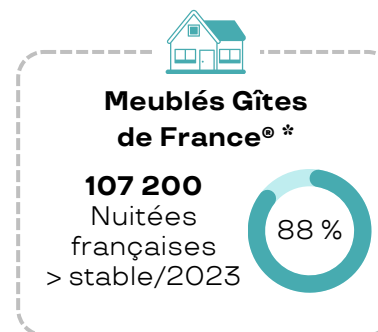
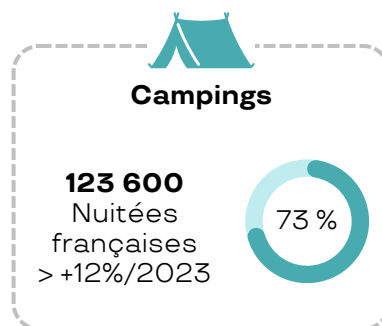
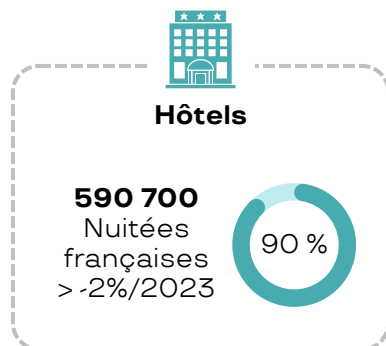


La saisonnalité est plus marquée pour les Franciliens sur la période juillet/août, alors que pour les touristes originaires de la région AURA, la saisonnalité est logiquement moins marquée.

On notera le poids important du mois de décembre pour l'ensemble de ces quatre clientèles.

Zoom sur les nuitées françaises dans les hébergements marchands

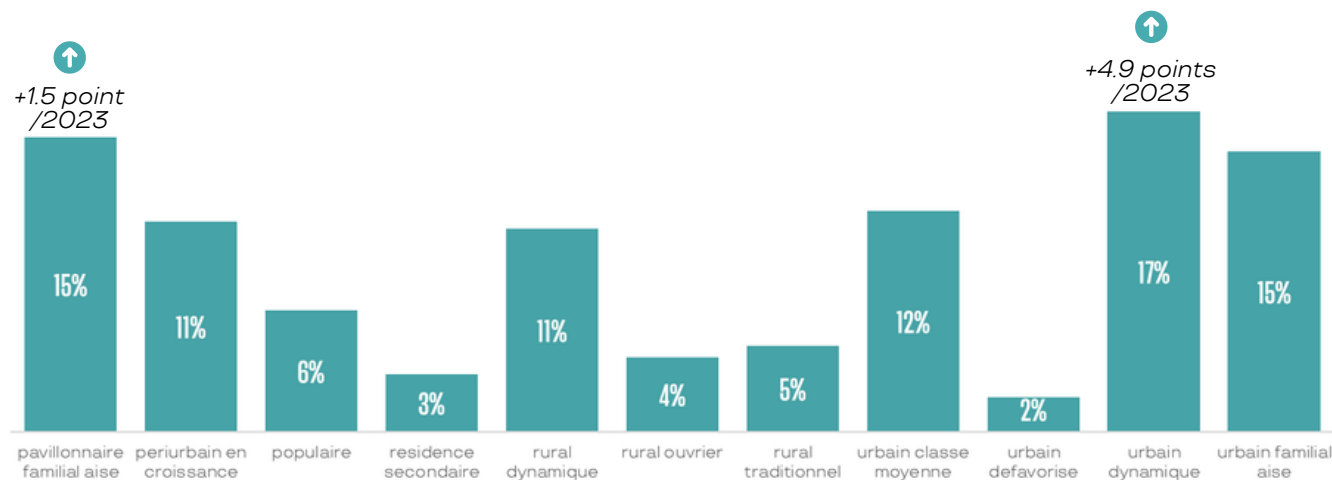
Part et nombre de nuitées Françaises par type d'hébergement



* Meublés Gîtes de France en centrale de réservation

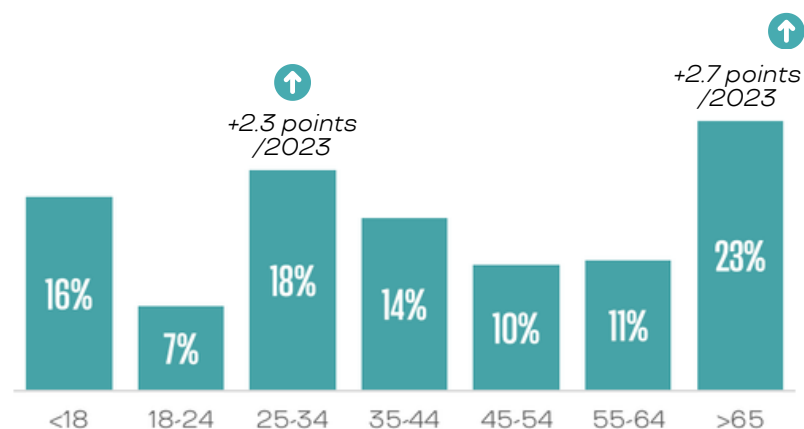
Clientèle française

Répartition des touristes par catégorie socio-professionnelle*



*Catégorisation Orange Business Service - Géolife

Répartition des touristes* par catégorie d'âge



Clientèle étrangère

Des clientèles étrangères en progression sur une année boostées par les événements sportifs internationaux

La fréquentation globale des clientèles étrangères est en hausse (tous types d'hébergements confondus). Cependant, les nuitées observées dans les hébergements marchands (hôtels, campings) affichent globalement une baisse. Les meublés Gîtes de France® observent quand à eu une hausse des clientèles étrangères.



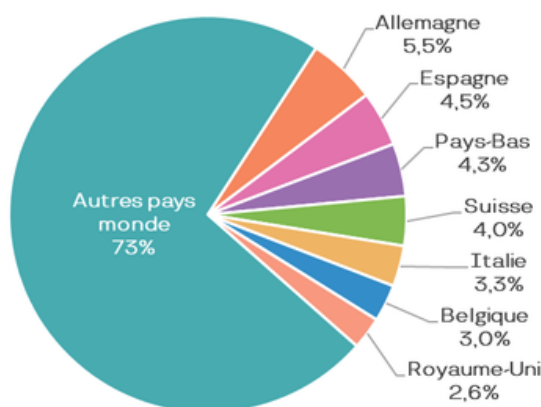
3.45 millions
de nuitées
étrangères

Ce sont plus de 3.45 millions de nuitées étrangères qui ont été observées sur le département de la Loire en 2024. Elles représentent 37% des nuitées totales.

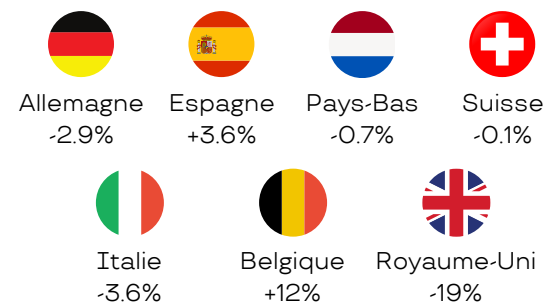
Ces nuitées étrangères globales sont en hausse par rapport à 2023 (+3.6%) et par rapport 2022 (+4.9%).

Il est à noter que cette part importante de clientèle étrangère prend en compte l'ensemble des étrangères répondant à la définition de touriste : « personne non-résidente dormant sur le territoire au moins une nuit ». Il peut donc s'agir de touristes de loisirs ou de touristes d'affaires (VRP, ouvriers, ...), séjournant en hébergements marchands (hôtels, campings, ...) ou non marchand (famille, amis).

**Principales clientèles
touristiques étrangères
(% des nuitées étrangères)**



Evolution des nuitées par rapport à 2023

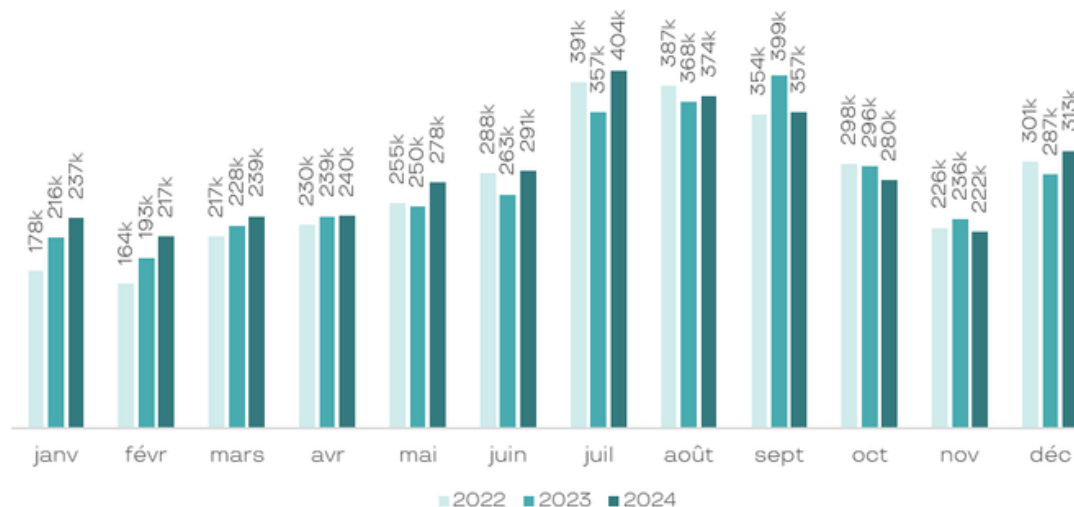




Clientèle étrangère

Saisonnalité des nuitées

En 2024, on observe une fréquentation particulièrement forte des étrangers sur le mois de juillet, boostée par les événements sportifs internationaux (JO de Paris et Semaine Fédérale du Cyclotourisme).



Zoom sur les nuitées étrangères dans les hébergements marchands

Part et nombre de nuitées étrangères par type d'hébergement



Hôtels

66 400
Nuitées
étrangères
> -7%/2023

10 %



Campings

45 600
Nuitées
étrangères
> -3%/2023

27 %



Meublés Gîtes de France® *

14 600
Nuitées
étrangères
> +7%/2023

12 %

* Meublés Gîtes de France en centrale de réservation