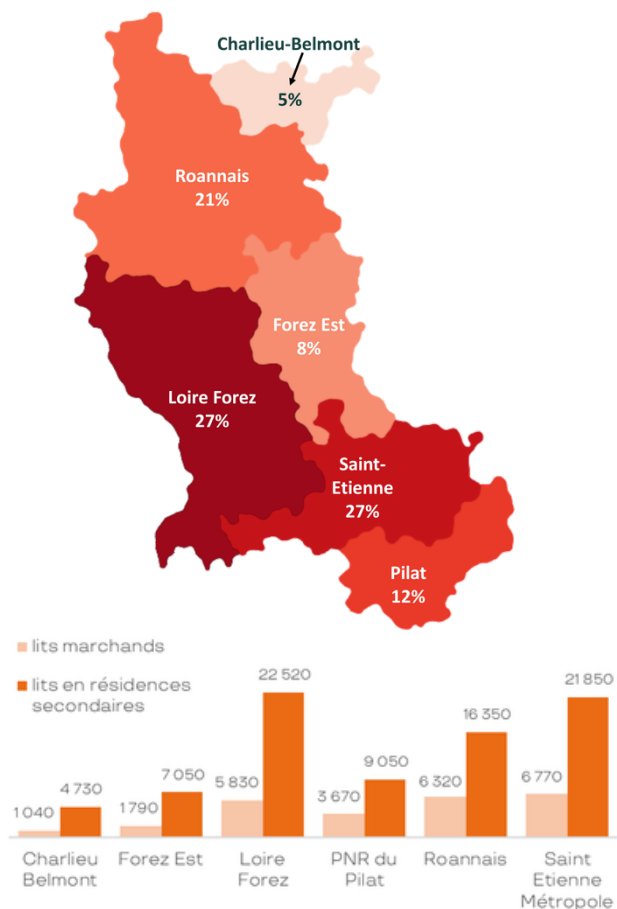


HÉBERGEMENTS

Offre en hébergements

Répartition des lits sur le territoire



24% des lits sont en hébergements marchands, contre 76% en résidences secondaires.

Hébergements non marchands

351 540

Résidences principales
Soit 1.7 M lits*

16 300

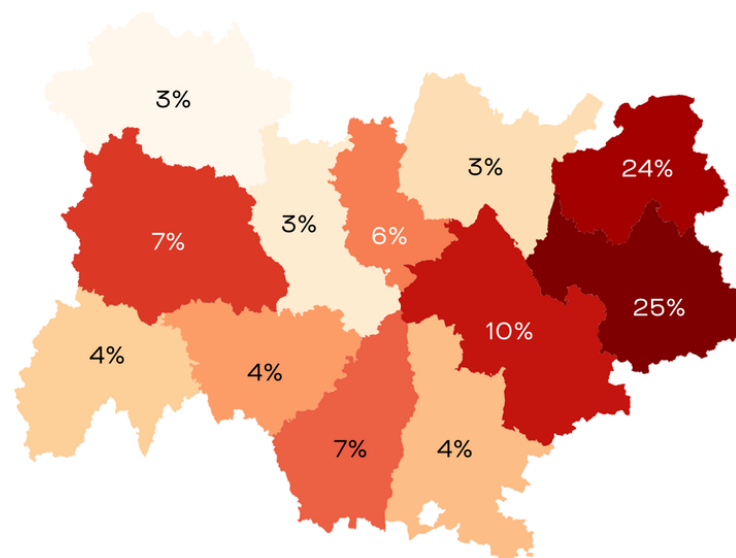
Résidences secondaires
Soit **81 530 lits***

4% des logements du département sont des résidences secondaires.

> Auvergne Rhône Alpes : 12%
> France : 10%

* Estimation : nombre de résidences x5

Répartition des résidences secondaires en Auvergne-Rhône-Alpes



HÉBERGEMENTS

Offre en hébergements

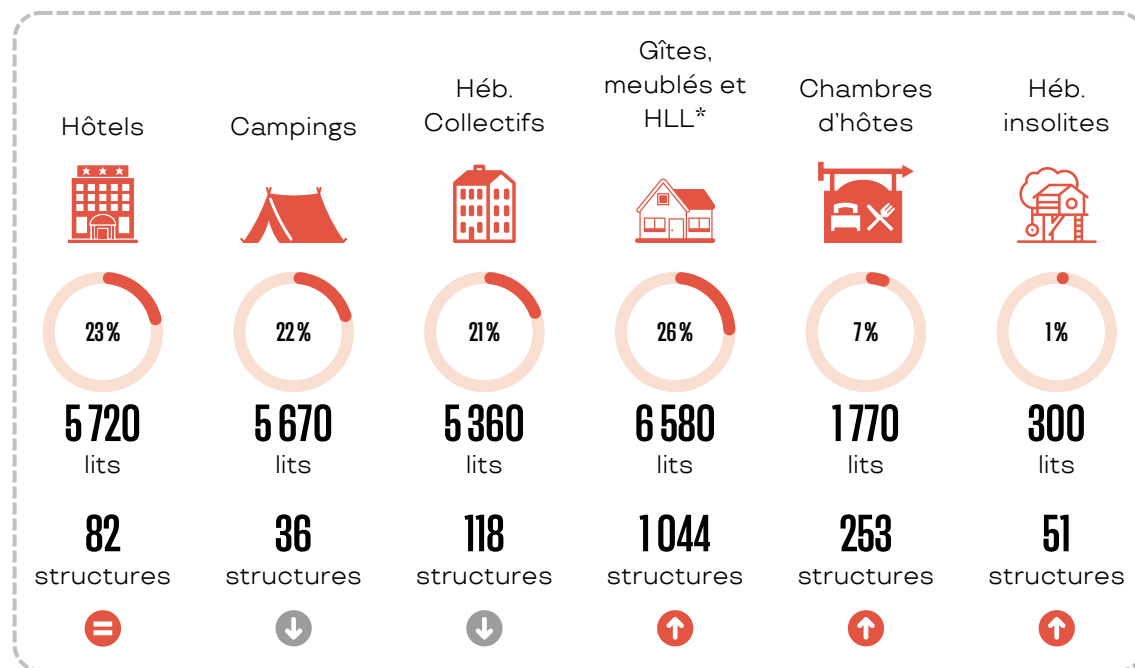
Hébergements touristiques marchands

25 400 lits
1 584 structures

en hébergements marchands

> Une légère baisse du nombre de lits touristiques marchands par rapport à 2023, du notamment à la fermeture de certains établissements hôteliers et campings.

> Le nombre de structure augmente, grâce à un volume croissant d'hébergements locatifs recensés



Pression touristique



**Densité
touristique**

19.4

Lits touristique / km²
> 53.3 en Auvergne Rhône-Alpes



**Taux de fonction
touristique***

12

Lits touristiques
pour 100 habitants
> 44.1 en Auvergne Rhône-Alpes

*Taux de fonction touristique = nombre de lits touristiques marchands et non marchands (Hôtellerie + Hôtellerie de plein-air + Autres Hébergements Collectifs de Tourisme + résidences secondaires) / nombre d'habitants

* HLL : Habitations Légères de Loisirs

HÉBERGEMENTS

Offre en hébergements

Hébergements touristiques marchands engagés dans une démarche qualité et thématique



394 Gîtes de France



49 Clévacances



3 Fleurs de Soleil



11 Logis



480



hébergements au Classement national

soit **36%**

des hébergements marchands



523



Hébergements labélisés : Qualité, thématique et/ou environnement*

soit **33%**

des hébergements marchands

170

Hébergements engagés dans une démarche thématique et/ou environnementale*

soit **11%** des hébergements marchands



29 Tourisme & Handicap



37 Gîtes de pêche



25 Vignobles & découvertes



36 Bienvenue à la Ferme



20 Accueil vélo



16 Accueil Paysan



20 Famille Plus



20 Eco-labels**

* Un hébergement peut adhérer à plusieurs labels - ne pas faire la somme des hébergements par label

** Voir détail page 49

HÉBERGEMENTS

Fréquentation des hébergements marchands

Une année globalement satisfaisante

Les hébergements marchands affichent une fréquentation globalement stable ou en hausse par rapport à 2023, à l'exception de l'hôtellerie, en légère baisse. Cette activité est soutenue notamment par les événements sportifs internationaux de l'été.



Hôtels



657 150
nuitées



Taux
d'occupation
51%

Part des nuitées
étrangères
10%



Campings



169 190
nuitées



Taux
d'occupation
25%

Part des nuitées
étrangères
27%



Meublés*



121 740
nuitées



Taux
d'occupation
40%

Part des nuitées
étrangères
12%



Location de particuliers à particuliers

439 500

nuits
réservées**



> soit **1.75 M**
de lits réservés

Taux
d'occupation
34%

La fréquentation des hôtels est globalement en recul par rapport à 2023, bien que soutenue lors des événements sportifs internationaux de l'été.

L'hôtellerie de plein air, comme partout en France, attire toujours plus les clientèles touristiques. L'ensemble des indicateurs du secteur sont en progression sur la saison.

Les meublés Gîtes de France en Centrale de réservation présentent un bon niveau de fréquentation avec un volume de nuitées stable par rapport à l'année précédente.

Enfin, **la fréquentation des locations entre particuliers continue d'afficher une progression soutenue.** L'expansion de l'offre est notamment favorisée par l'effet d'opportunité généré par les grands événements internationaux.

* Meublés Gîtes de France en centrale de réservation

** **Nuits réservées** = nombre de nuits pendant lesquelles les hébergements auront été loués, sans prendre en compte la capacité ou le nombre de personnes présentes dans chaque hébergement. Par exemple : un studio 2 personnes loué 2 nuits + un gîte 10 personnes loués 3 nuits = 5 nuits au total.

Les **lits réservés** prennent en compte la capacité des hébergements, mais ne tiennent pas compte du nombre de personnes réellement présentes dans chaque hébergement.

Sources : INSEE Enquête hôtelière 2024/Enquête Hôtellerie de plein air 2024
- Gîtes de France Loire 2024 – Observatoire national du Locatif, dispositif Lighthouse 2024

Avertissements : les données de fréquentation utilisées ne concernent que certains hébergements marchands : hôtels, campings et gîtes ruraux Gîtes de France en centrale de réservation. Sont ajoutés cette année **l'estimation** des nuitées dans les logements loués entre particuliers sur les plateformes en ligne (AirBnB, Homestay, Booking). Une grande partie de la fréquentation n'est pas prise en compte faute de données disponibles, notamment les hébergements collectifs, les autres meublés, les chambres d'hôtes et les hébergements non marchands.



Zoom sur l'hôtellerie

Une année en léger retrait pour l'hôtellerie ligérienne

La fréquentation des hôtels est globalement en recul par rapport à 2023, bien que soutenu lors des événements sportifs internationaux de l'été :

- Un début d'année en retrait, mais la suite de la saison dans la lignée de 2023
- Des événements sportifs qui ont dopé la fréquentation en juillet (+17% de nuitées et +12 points de taux d'occupation par rapport à juillet 2023)
- Une baisse de l'offre hôtelière impactant les volumes total de nuitées, tandis que le taux d'occupation demeure stable.

Capacité d'accueil

Panel INSEE :

5 760 lits

pour

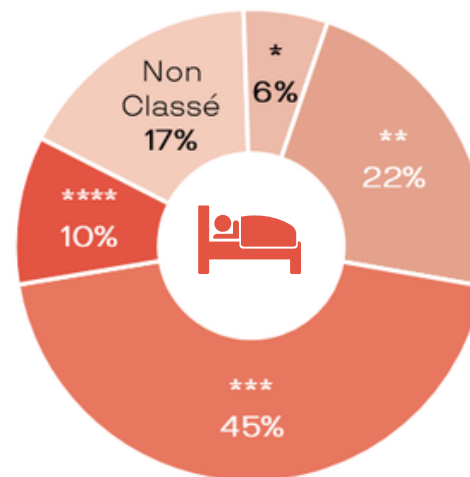
82 hôtels

au 31 décembre 2024.

> Soit 1 hôtel de moins qu'en 2023.

Au 31 décembre 2024, 58 hôtels sont classés selon les normes de classement instaurées en 2010 : 3 hôtels 1*, 17 hôtels 2*, 33 hôtels 3*, 5 hôtels 4*.

Répartition des lits par classement



Zoom sur l'hôtellerie

Fréquentation 2024

>> Les hôtels ligériens peinent à retrouver un rythme de croisière.

Une année 2024 en, légère baisse au global : Le nombre de nuitées est en léger retrait par rapport à 2022 (-2%), le nombre d'arrivées recule (-3%) et le taux d'occupation moyen, de 51%, est équivalent à celui de 2023.



nuitées

657 150



arrivées

445 050



Taux
d'occupation

51%



Part des
nuitées
d'affaires

61%



Part des
nuitées
étrangères

10%



Durée moyenne
de séjours des
Français

1.47 nuits



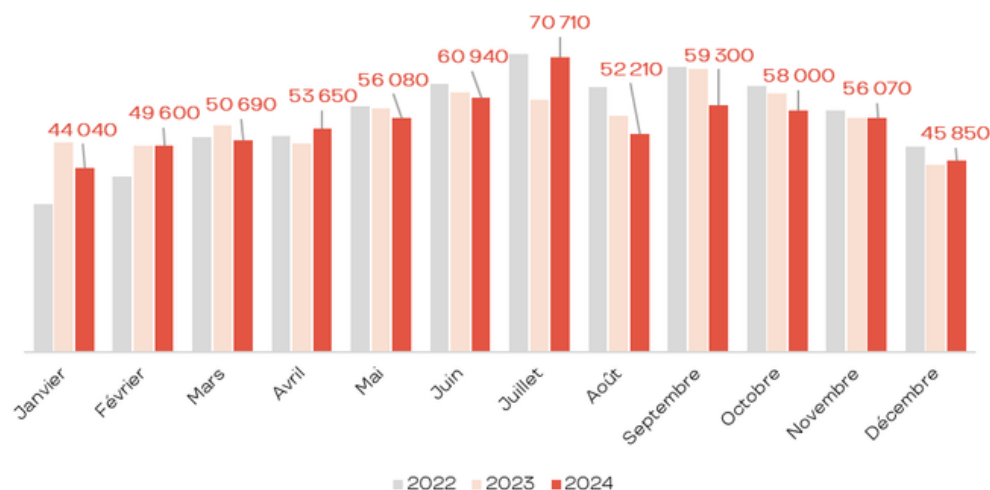
Durée moyenne
de séjours des
étrangers

1.56 nuits

Malgré un très bon mois de juillet, boosté par les événements sportifs internationaux, le reste de l'année est plus mitigé. On observe un recul important sur le 1er bimestre et sur le début d'automne :

- Janvier-février : -6% de nuitées par rapport à 2023
- Mars-avril : volume de nuitées stable par rapport à 2023
- Mai-juin : -3% de nuitées par rapport à 2023
- Juillet-août : +5% de nuitées par rapport à 2023
- Septembre-octobre : -10% de nuitées par rapport à 2023
- Novembre-décembre : +1% de nuitées par rapport à 2023

Evolution des nuitées par mois





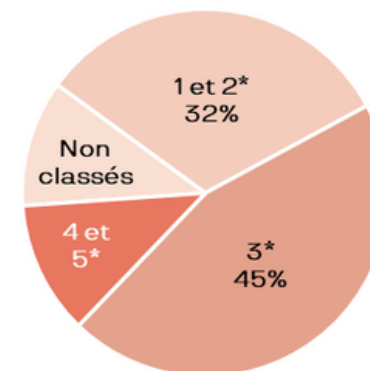
Zoom sur l'hôtellerie

Fréquentation par catégorie d'hôtel

Nuitées par catégories

La répartition des nuitées par catégories d'hôtels est relativement cohérente avec la répartition de l'offre.

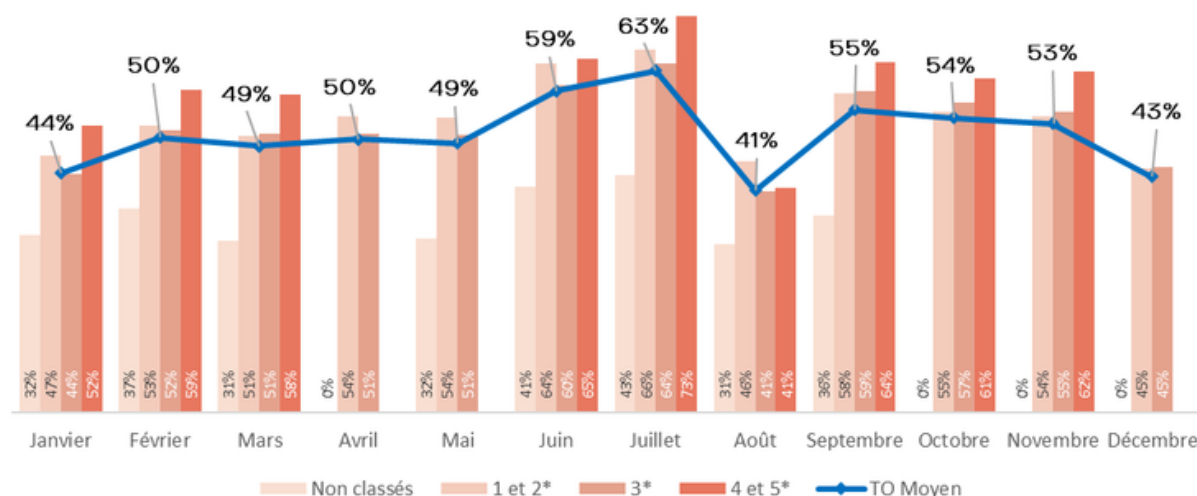
- Les hôtels 1* et 2* (28% de l'offre), ont effectué 32% des nuitées hôtelières en 2024. Ils affichent une légère baisse de -2% par rapport à 2023
- Les hôtels 3 (45% de l'offre), cumulent 45% des nuitées. Leur fréquentation est en légère baisse par rapport à 2023 (-3% de nuitées).
- Les hôtels 4* (10% de l'offre), représentent environ 12% des nuitées*
- Les hôtels non classés (17% de l'offre) représentent environ 11% des nuitées*



Taux d'occupation par mois et par catégorie

Les hôtels 1*/2* affichent une performance supérieure à la moyenne avec 54% de taux d'occupation (TO) sur l'année (55% en 2023). Le TO moyen sur la Loire étant de 51%, tous classements confondus.

Les hôtels 3* sont dans la moyenne avec 52% de TO (stable par rapport à 2023).

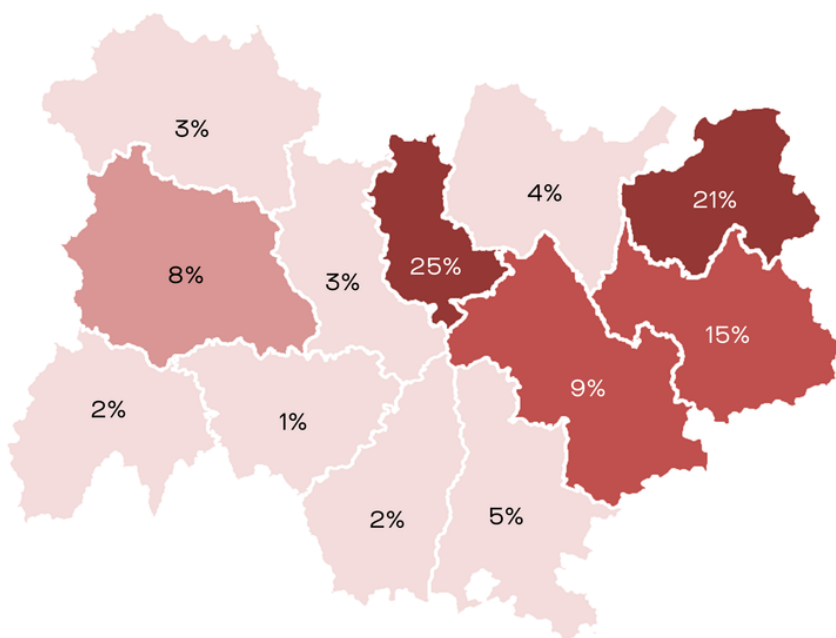


* Données partielles estimées sur la base des nuitées mensuelles disponibles et non soumises au secret statistique. Les volumes de nuitées pour les catégories « 4* » et « non classés » ne sont pas disponibles pour les mois d'avril, octobre, novembre et décembre.



Zoom sur l'hôtellerie

Répartition des nuitées hôtelières en Auvergne Rhône Alpes



L'ANALYSE D'Auvergne- RHONE-ALPES TOURISME



[Extrait du Mémento du tourisme 2025 – Auvergne Rhône Alpes Tourisme]

Les mutations de l'hôtellerie vers une hôtellerie plus durable

Dans un contexte général de transition, le marché hôtelier va devoir s'adapter aux nouvelles contraintes réglementaires françaises et européennes :

- La nouvelle réglementation RE 2020 entre en vigueur pour les nouveaux hôtels à partir de 2023. Plus exigeante, elle a pour but de remplir trois objectifs majeurs :
 - Sobriété énergétique et décarbonation de l'énergie
 - Garantie de confort en cas de forte chaleur
 - Diminution de l'impact carbone

- Le décret tertiaire (loi ELAN) qui a pour but de diminuer la consommation énergétique des bâtiments tertiaires et fixe des objectifs pour 2030, 2040 et 2050 respectivement à -40%, -50% et -60% de consommation énergétique par rapport à une année de référence. La responsabilité et l'application de ces normes rentre désormais dans les négociations entre bailleurs et preneurs.
- L'affichage environnemental pourrait devenir obligatoire à l'horizon 2026. Certifié par l'ADEME, cet affichage permet de renseigner les clients sur l'impact environnemental de l'hôtel dans lequel ils séjournent.

Zoom sur l'hôtellerie de plein air

Un nouveau record de fréquentation en 2024

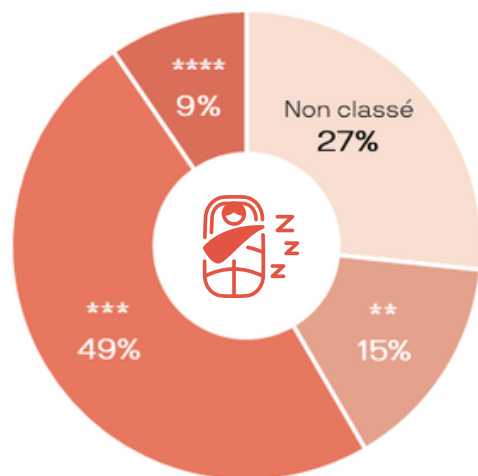
La hausse de fréquentation observée les années précédentes se poursuit.

La fréquentation dans les campings en 2024 devient la plus forte affluence jamais observée avec près de 170 000 nuitées.

- Les nuitées progressent de +6% par rapport à 2023, portées par la clientèle française (+11.6 %).

Capacité d'accueil

Répartition des lits par classement



Panel INSEE :

4 390 lits

en location de passage

36 campings

au 31 décembre 2024.

> Soit 2 campings de moins qu'en 2023..

Au 31 décembre 2024, 20 campings étaient classés selon les normes de classement instaurées en 2010 : 5 campings 2*, 13 campings 3*, 2 campings 4*

22%

Emplacements équipés

78%

Emplacements nus

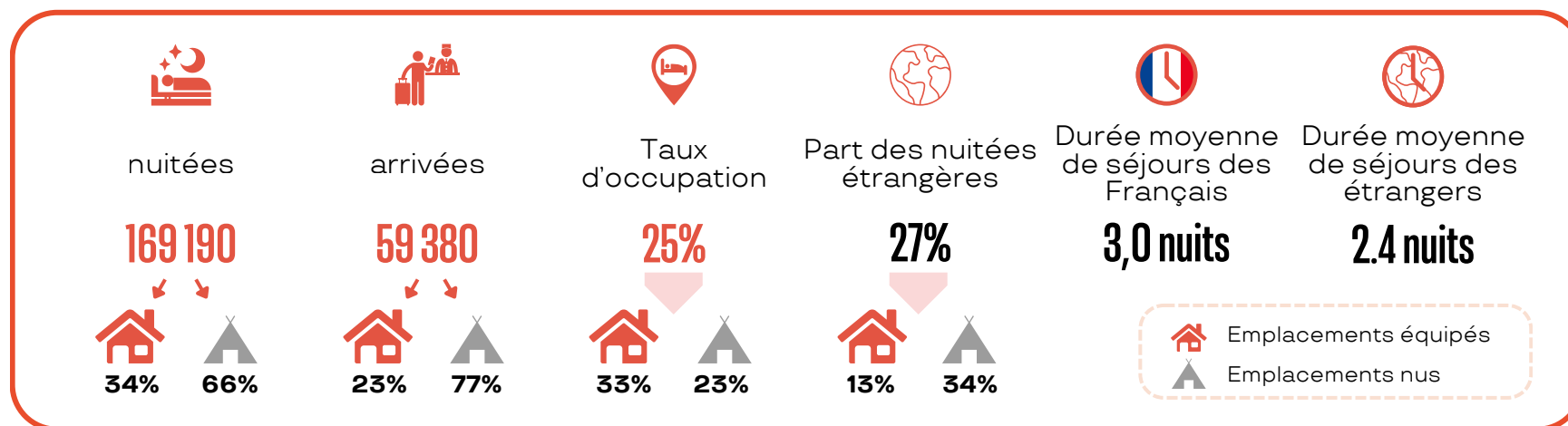


22 % des emplacements proposés par les campings ligériens sont équipés (chalets, bungalows, mobil-homes ...).

La part des emplacements équipés progresse de 4 points par rapport à 2023. Cette évolution s'explique à la fois par l'augmentation du nombre d'emplacements équipés et par la diminution du nombre d'emplacements nus, liée à la fermeture de certains établissements.

Zoom sur l'hôtellerie de plein air

Fréquentation 2024 (avril > septembre)



>> Une fréquentation toujours à la hausse

En 2024, les campings ligériens ont enregistré 169 190 nuitées, une fréquentation en hausse par rapport à 2023 (+7%) et à la moyenne des 2 années précédentes (+3%)

Le **taux d'occupation** affiche **25%** sur l'ensemble de la saison. Il gagne 2.4 points par rapport à 2023

La durée moyenne de séjour est de 2.8 jours. Elle est stable par rapport à 2023.

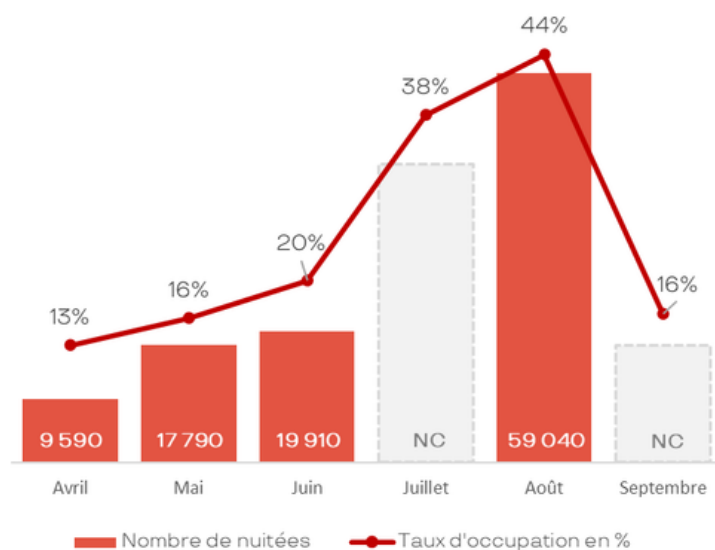
Le nombre d'arrivées progresse de 4.7% par rapport à 2023.

Alertes méthodologiques : L'INSEE a fait évoluer la méthodologie de son enquête sur l'hôtellerie, entraînant une rupture de série dans les données. Par ailleurs, le nombre de campings ligériens inclus dans le panel national étant limité, certaines informations ne sont pas diffusées en raison du secret statistique. Pour 2024, les statistiques présentées intègrent les données du mois d'avril. En conséquence, elles ne sont pas directement comparables aux bilans des saisons précédentes.

Zoom sur l'hôtellerie de plein air

Fréquentation 2024 (avril > septembre)

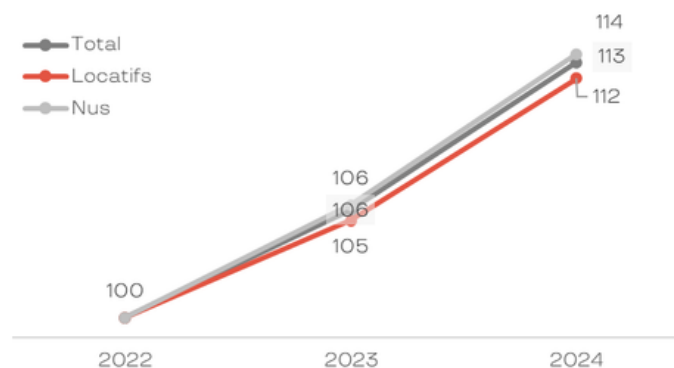
Répartition des nuitées et taux d'occupation par mois en 2024



Le cœur de saison concentre toujours la majorité de la fréquentation, avec plus de 60 % des nuitées estimées sur juillet et août.

Les taux d'occupation enregistrent une nette amélioration : +7,3 points en juillet et +8,2 points en août par rapport à l'année précédente.

Évolution des nuitées selon le type d'emplacement (base 100 en 2022)

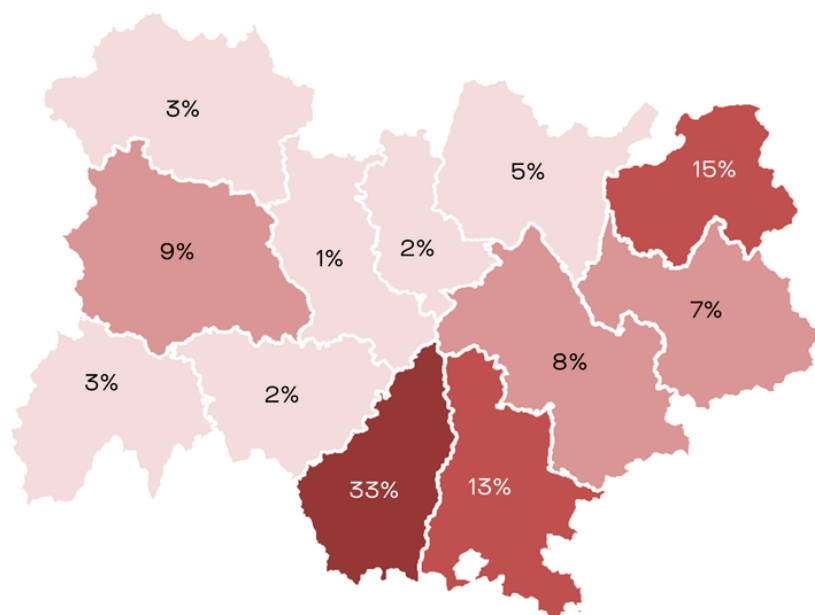


La fréquentation des emplacements nus connaît une nette progression en 2024, avec +7 % de nuitées par rapport à 2023 et +14 % par rapport à 2022. **Le taux d'occupation atteint 23%**, soit 4,2 points de plus qu'en 2023.

Les nuitées en emplacements locatifs augmentent également, de +7 % par rapport à 2023 et de +12 % par rapport à 2022. **Le taux d'occupation de ces emplacements reste stable à 33 %.**

Zoom sur l'hôtellerie de plein air

Répartition des nuitées hôtelières en Auvergne Rhône Alpes



L'ANALYSE D'AUVERGNE- RHONE-ALPES TOURISME



[Extrait du Mémento du tourisme 2025 – Auvergne Rhône Alpes Tourisme]

Analyse par type d'emplacement

Les emplacements équipés de mobil homes ou d'autres hébergements insolites comme les roulottes, les tiny houses, etc. affichent de meilleures performances que les emplacements nus avec un taux d'occupation moyen de 45% sur l'ensemble de la période contre 33% pour les emplacements nus.

Les campings haut de gamme performant avec un taux d'occupation de 46,7% dans les 4 et 5 étoiles contre seulement 32% dans les 1 et 2 étoiles. Dans ces campings haut de gamme 4 et 5 étoiles, le taux d'occupation atteint les 51,7% pour les emplacements locatifs. Ces hébergements répondent aux attentes des clients qui recherchent des prestations, des équipements et du confort.

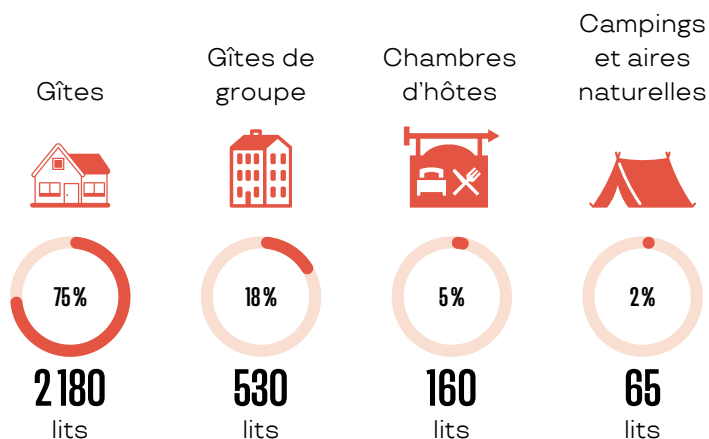
Zoom sur les meublés Gîtes de France®



Une fréquentation toujours satisfaisante

Avec une fréquentation stable par rapport à 2023, les meublés Gîtes de France en centrale de réservation se portent bien. Ils bénéficient d'une bonne fréquentation des clientèles étrangères (+7% de nuitées/2023) et affichent un succès certain lors des vacances de printemps et de fin d'année.

Capacité d'accueil globale

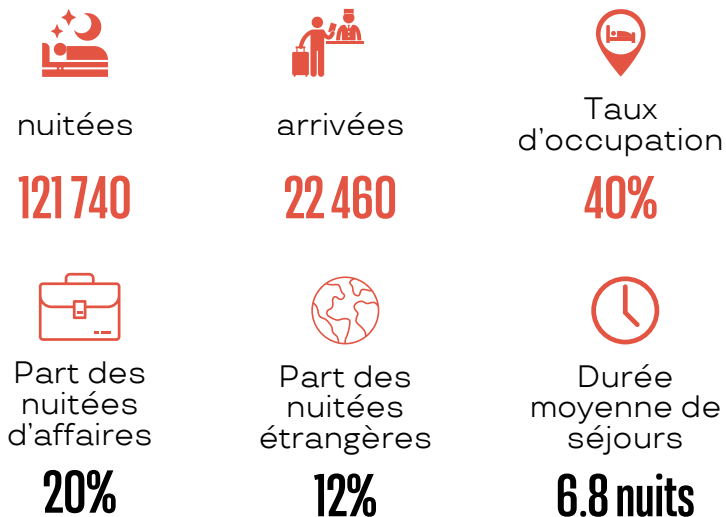


Parc labellisé Gîtes de France®

Fréquentation 2024 des meublés labellisés Gîtes de France® en centrale de réservation

1 850 lits pour **301 gîtes** en centrale de réservation

> Soit **28%** de la capacité des meublés et gîtes dans la Loire



Zoom sur les meublés Gîtes de France ®



Fréquentation 2024 des meublés labellisés Gîtes de France ® en centrale de réservation

En 2024, les meublés Gîtes de France affichent toujours des résultats satisfaisants.

Le volume de nuitées est stable par rapport à 2023 (+1%) et légèrement en dessous de l'année record 2022 (-2%). Les nuitées 2023 restent bien au-dessus de la moyenne des 10 dernières années (+9%).

Le nombre d'**arrivées progresse par rapport à 2023** (+3%), et par rapport à la moyenne 2014-2023 (+27%).

La durée moyenne de séjours est en légère baisse et passe de 7 jours en 2023 à **6.8 jours en 2024**.

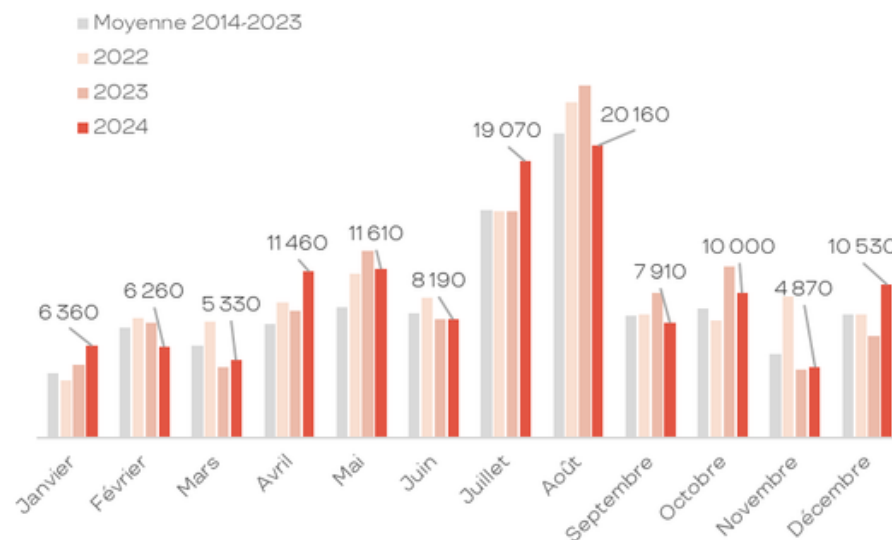
Le taux d'occupation moyen, de 40%, perd 2.4 points par rapport à 2023, mais reste dans la moyenne 2014-2023 (-0.6 point).

Une fréquentation boostée par le printemps et la fin d'année.

Les 2e et 4e trimestres sortent du lot avec des progressions respectives de +5% et +8% de nuitées par rapport à 2023 (+23% et +9% par rapport à la moyenne des 10 années précédentes). A noter des hausses importantes de fréquentation sur les mois d'avril (+31%/2023) et de décembre (+49%/2023), liées aux ponts et fêtes familiales.

Le 1e trimestre est stable par rapport à 2023 (+1% de nuitées) et en baisse par rapport aux 10 années précédentes (-3%), impacté par un mois de février en forte baisse (-21% en 1 an).

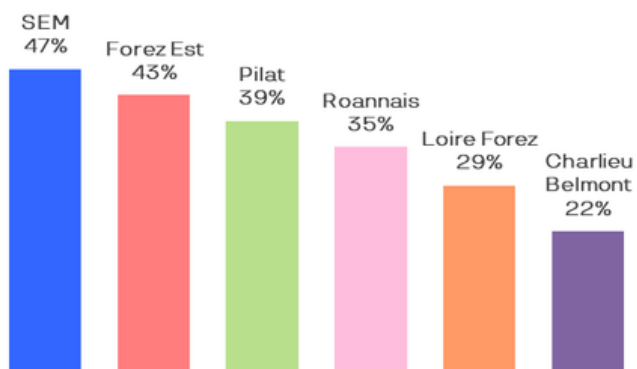
Le 3e trimestre est en retrait par rapport à 2023 (-5% de nuitées/2023), mais reste au dessus de la moyenne des 10 dernières années (+5%). On note toutefois un très bon mois de juillet (+22% de nuitées par rapport à 2023)



Zoom sur les meublés Gîtes de France®



Taux d'occupation par territoire

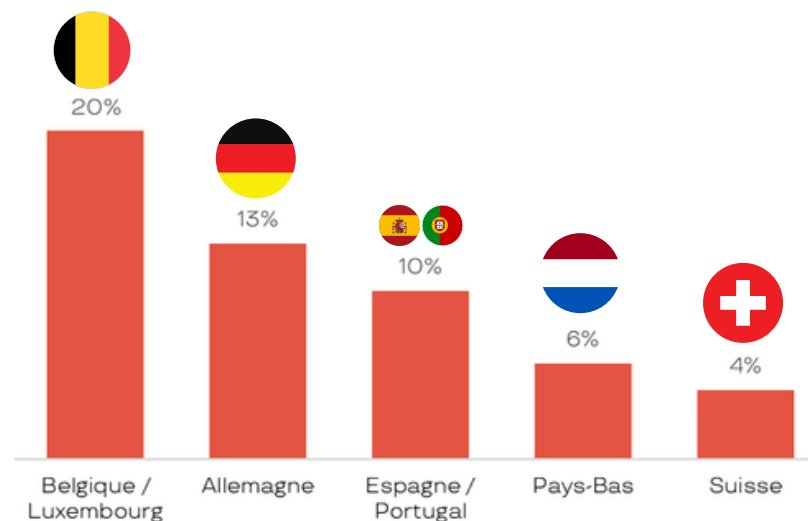


Principales clientèles étrangères en 2023



Part des nuitées étrangères **12%**

> +7% de nuitées /2023



% des nuitées étrangères

Zoom sur les plateformes de location entre particuliers

Un marché toujours en expansion, des effets d'opportunités liés aux grands évènements sportifs.

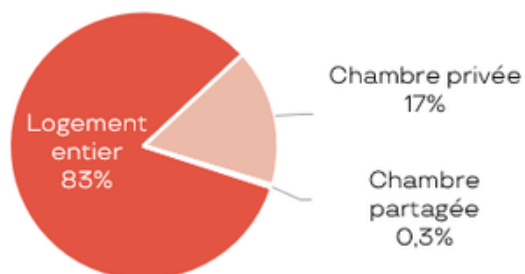
En 2024, les locations entre particuliers continuent à progresser dans la Loire, tant en termes d'offres (+13%/2023), de fréquentation (+8%/2023), que de revenus générés (+17%/2023). Les grands évènements sportifs ayant eu lieu dans la Loire sur l'été 2024 ont à la fois encouragé la mise à disposition d'offre par les particuliers et la consommation par les visiteurs.

Alertes méthodologiques :

Changement d'outil d'enquêtes, ne pas comparer ces données à celles diffusées dans les bilans précédents. Depuis 2024, Loire Tourisme utilise les données de l'Observatoire National du Locatif : Analyse les données des plateformes de locations entre particuliers : Airbnb, Booking, Homeway-Abritel.

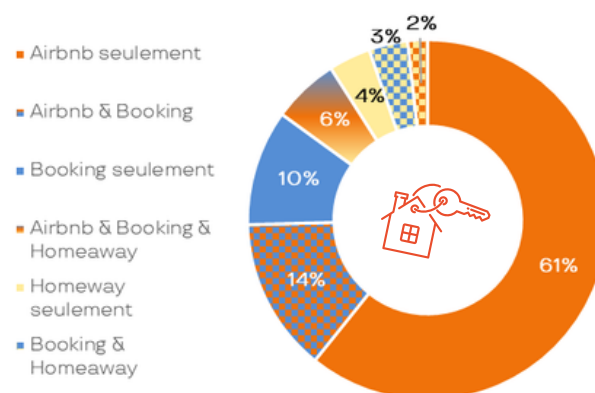
Capacité d'accueil

6 850 propriétés
ont été mises en réservation en 2024
> soit **28 940** lits (+13% / 2023)



Répartition par type de logement

Répartition de l'offre par plateforme



- **75% des annonces sont diffusées sur une seule plateforme** et 25% des sont diffusées sur 2 ou 3 plateformes à la fois.
- **82% de l'offre étudiée est mise en location sur la plateforme Airbnb**, 34% sur Booking et 15% sur Homeway.



Zoom sur les plateformes de location entre particuliers

Fréquentation 2024

Les transactions sur les plateformes de location de particuliers à particuliers représentent près de **439 500 nuit réservées*** sur 2024 dans la Loire, soit environ 3 % des nuits réservées de la Région dans ce type d'hébergement.

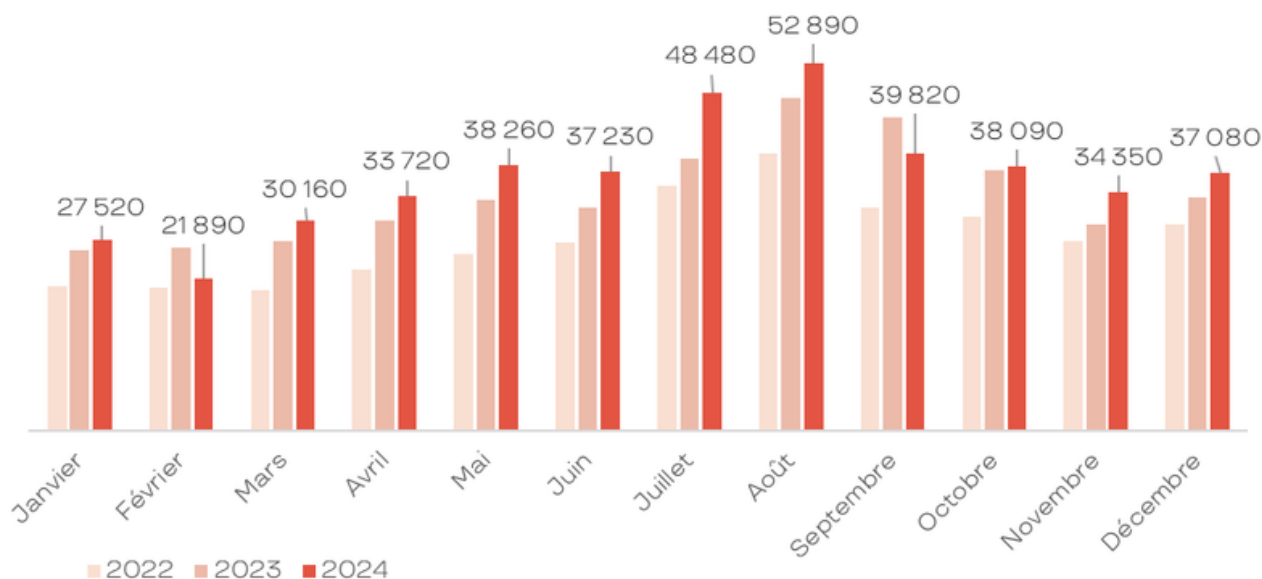
Cela représente **1.75 million de lits réservés** dans les locations de particuliers à particuliers de la Loire.

Cette fréquentation continue de progresser avec +8% de nuits réservées par rapport à 2023, (+9% au niveau de la Région)

Les nuits réservées ligériennes progressent toute l'année, à l'exception des mois de février et septembre qui affichent respectivement -17% et -12% de nuitées par rapport à 2023.

Le mois de Juillet, boosté par les événements sportifs internationaux (Jo et Semaine Fédérale du Cyclotourisme), affiche une hausse de 24% des nuits réservées.

Répartition des nuits réservées* par mois



*N.B: Attention, nous parlons bien ici de « nuits » et non de « nuitées ». Il s'agit donc du nombre de nuits pendant lesquelles les hébergements auront été loués, sans prendre en compte la capacité ou le nombre de personnes présentes dans chaque hébergement.

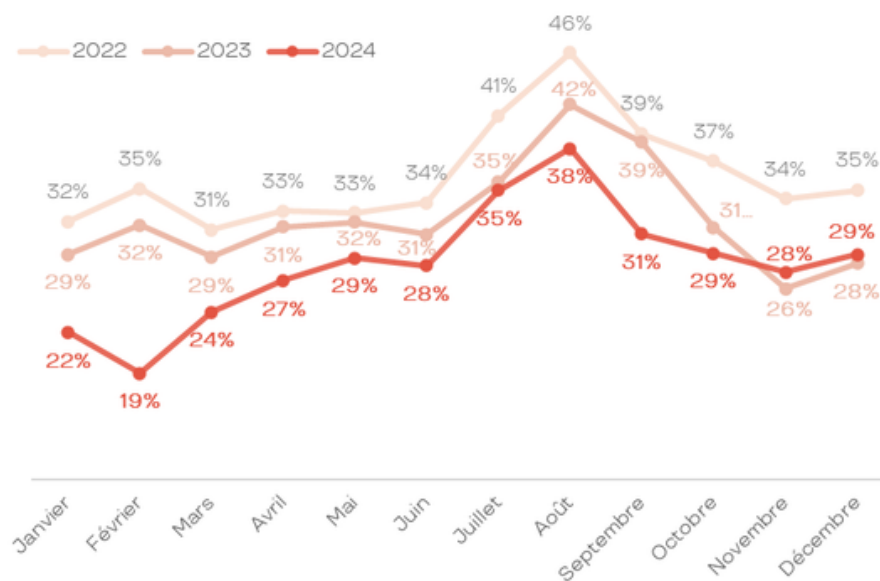
Par exemple : un studio 2 personnes loué 2 nuits + un gîte 10 personnes loués 3 nuits = 5 nuits au total



Zoom sur les plateformes de location entre particuliers

Fréquentation 2024

Taux d'occupation par mois



Sur les plateformes de location entre particuliers, le taux d'occupation est de **28% en 2024**, soit une baisse de 3.8 points par rapport à 2023 (TO de 30% au niveau de la région). La progression de l'offre, plus forte que celle des réservations explique le recul du taux d'occupation.

Revenus et prix moyen

Le revenu total annuel
(sur la base des tarifs des nuits réservées), s'élève à près de

33.9M€

(+17% / 2023)



Prix moyen
de la nuitée par logement est de

76€

dans la Loire
(+6€ / 2023)
(140€ au niveau de la région)