



LOIRE
TOURISME



LOIRE

Atelier Mobilités Durables

12/11/2025

Les tendances



Nouvelles clientèles, nouvelles attentes

Plus jeunes, CSP plus élevées et voyageant sans enfants (76%), présence accrue des franciliens (15% des touristes) et des visiteurs du sud de la France.



Urbain dynamique : +4,9 points en 2024

25/34 ans et +65 ans en hausse



Nouvelles pratiques

Itinérance, outdoor, bleisure (combinaison des activités professionnels et de loisirs).

TENDANCES DE CONSOMMATION TOURISTIQUES POST-COVID

ASPIRATION RENFORCÉE À UN TOURISME DURABLE : SLOWTOURISME

- Voyager par des moyens plus doux (train ou vélo)
- Voyager moins mais en prenant le temps
- Avoir un impact positif autour de soi : expérience authentique, respect de l'environnement et des communautés, rencontre avec des acteurs locaux, hébergements privilégiés : à taille humaine, indépendants, de type gîtes.
- Aller là où les autres ne vont pas : voyager hors des sentiers battus
- Pratiquer plus d'activités dans la nature pour mieux la connaître et la protéger
- Faire attention aux gestes du quotidien même en vacances pour réduire son impact écologique
- Associé à des activités de bien-être ou originales

La Loire : un territoire plein d'atouts !

Un positionnement slowtourisme en phase avec les attentes des clientèles, basés sur des atouts forts du territoire

652

Le nombre de sites naturels protégés
soit 23% du territoire

30

Le nombre de gares et haltes ferroviaires
Réparties sur 9 lignes de TER

36

Le nombre de lignes de cars régionaux
Régulières ou à la demande

+ Une offre de sport outdoor riche !

498km

L'étendue des voies cyclables en site propre ou partagé
Une offre variée avec des véloroutes nationales, des ascensions de cols emblématiques mais aussi des sites labellisés VTT-FFC

+9000km

L'étendue des itinéraires de randonnée balisés
Pédestre (dont 7 GR) ou VTT

1356

Le nombre de points de recharge pour les véhicules électriques
Dont 360 rapides

Les outils utiles

Bien informer le visiteur sur les solutions de mobilités existantes : la clé vers un tourisme plus responsable !

1 Informer sur l'accès à son établissement

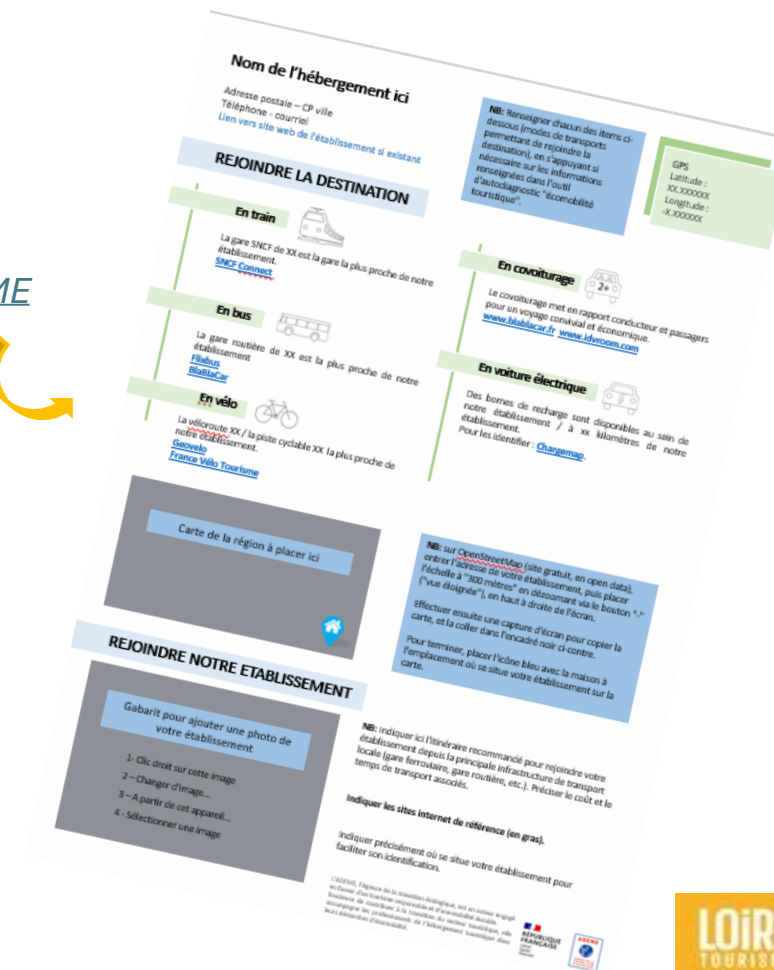
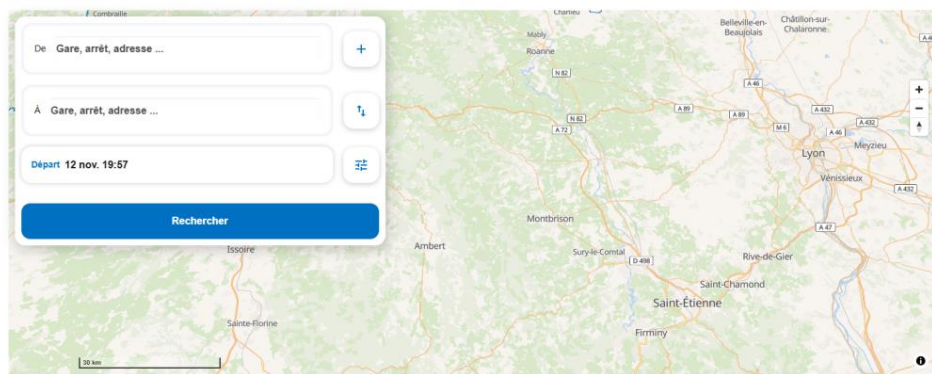
→ Bien penser à indiquer les différents moyens d'accès sur son site internet et à faciliter le déplacement

Une fiche pratique complète de l'ADEME

Un widget OURA gratuit, simple d'installation

TROUVEZ VOTRE MOYEN DE TRANSPORT AVEC OURA

Renseignez votre itinéraire et trouvez le moyen de transport le plus adapté sur une sélection comprenant les trains, cars, réseaux de transports en commun locaux, services de vélos en libre service etc.



Comment intégrer le widget OURA sur son site internet ?

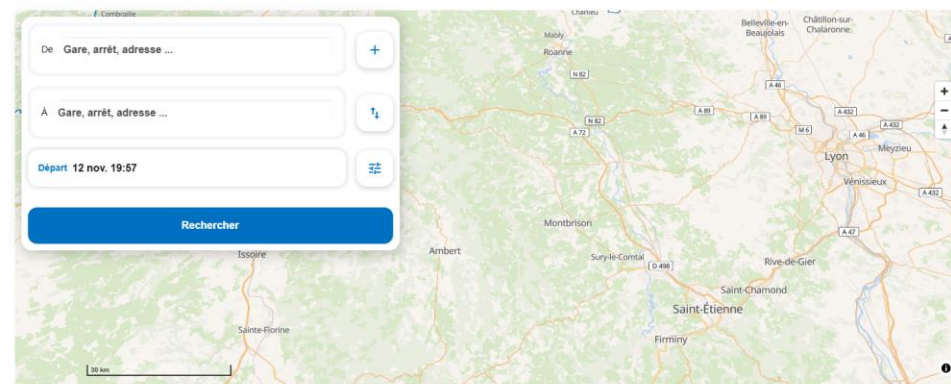
Le widget OURA : la recherche simple d'itinéraires

Ce widget permet à vos visiteurs de rechercher **leurs itinéraires vers et depuis votre établissement**, directement depuis votre site. Ils peuvent y consulter **les horaires, les correspondances et organiser leurs trajets** en quelques clics.

Ce widget met prioritairement en avant les transports en commun et mobilités douces (train, cars région, tram, covoiturage, vélo etc.). De quoi **rendre la mobilité durable plus facile !**

TROUVEZ VOTRE MOYEN DE TRANSPORT AVEC OURA

Renseignez votre itinéraire et trouvez le moyen de transport le plus adapté sur une sélection comprenant les trains, cars, réseaux de transports en commun locaux, services de vélos en libre service etc.



Testez-le sur notre page « [Venir et se déplacer dans la Loire](#) »

 Pour l'installer, rien de plus simple :

1. [Cliquez-ici](#)
2. Choisissez les réglages de votre choix
3. Envoyez votre demande d'utilisation
4. Une fois l'autorisation reçue (en quelques jours), copier-coller le code d'intégration dans votre backoffice sur la page de votre choix.

Les outils utiles

Bien informer le visiteur sur les solutions de mobilités existantes : la clé vers un tourisme plus responsable !

2

Informersur l'accès aux activités et commodités alentours
(sites de visite, loueurs de vélo, restaurants...)

→ Mettre à disposition des documentations ciblées



*Un jeu de carte pratique de
l'ADEME à compléter facilement*

La carte vélo de la Loire



Les outils utiles

Bien informer le visiteur sur les solutions de mobilités existantes : la clé vers un tourisme plus responsable !

3 Diffuser une information claire et précise

→ Former les équipes

Informations sur les lignes, horaires, tarifs et conditions de réservation des transports en commun aux alentours, temps de trajet en bus, à vélo ou à pied...

→ Faire la démonstration des services proposés avec [le label Accueil Vélo](#)

Pourquoi devenir Accueil Vélo ?

- ✓ Une marque nationale qui garantit un accueil et des services de qualité adaptés aux cyclistes le long des itinéraires cyclables !
- ✓ Pour les hébergements, loueurs et réparateurs de cycles, restaurateurs, offices de tourisme et sites touristiques
- ✓ Attirer plus de clientèles avec une visibilité décuplée : France Vélo Tourisme, Loire Tourisme, topoguides vélo...



Le petit +

50% des frais du label pris en charge par l'ADT

Les outils utiles

Bien informer le visiteur sur les solutions de mobilités existantes : la clé vers un tourisme plus responsable !

4 Sensibiliser les visiteurs pour inciter au changement des pratiques

CHOISIR UN MOYEN DE TRANSPORT MOINS IMPACTANT

Le transport représente les trois-quarts des émissions de gaz à effet de serre émises lors d'un séjour touristique ! Utilisez le comparateur ci-contre pour mieux comprendre les différences entre moyens de transport.

Découvrez la quantité de CO₂e que vous émettez pour ce trajet

Départ Arrivée

☐ Aller / retour

À titre d'exemple, la quantité de kg CO₂e émise pour un trajet de 100km est de...

 0,29 kg CO ₂ e	 1,1 kg CO ₂ e	 21,8 kg CO ₂ e	 22,5 kg CO ₂ e
---	--	---	---

[Partager](#) [Intégrer](#) [Télécharger](#)

Le widget d'ImpactCO2 gratuit et simple d'utilisation



Comment intégrer le widget ImpactCO2 sur son site internet ?

Le widget ImpactCO2 : sensibiliser simplement à l'impact carbone

Ce calculateur proposé par l'ADEME permet à vos visiteurs de **comparer les émissions de CO₂ générées par différents modes de transport** pour un trajet donné.

De quoi les orienter vers des choix plus durables, avec une sensibilisation simple, sans culpabilisation.



CHOISIR UN MOYEN DE TRANSPORT MOINS IMPACTANT

Le transport représente les trois-quarts des émissions de gaz à effet de serre émises lors d'un séjour touristique ! Utilisez le comparateur ci-contre pour mieux comprendre les différences entre moyens de transport.

Découvrez la quantité de CO₂e que vous émettez pour ce trajet

Départ Arrivée

☐ Aller / retour

À titre d'exemple, la quantité de kg CO₂e émise pour un trajet de 100km est de...

 0,29 kg CO ₂ e	 1,1 kg CO ₂ e	 21,8 kg CO ₂ e	 22,5 kg CO ₂ e
---	--	---	---

FR

Partager Intégrer Télécharger

Testez-le sur notre page « [Venir et se déplacer dans la Loire](#) »

 **Pour l'installer, rien de plus simple :**

1. [Cliquez-ici](#)
2. Cliquez sur '</> Intégrer' en bas du widget
3. Choisissez les réglages de votre choix
4. Copier-coller le code d'intégration directement sur la page de votre choix dans votre backoffice.

Les aides et contacts utiles



Service public gratuit qui accompagne les entreprises de la Loire dans leur maîtrise énergétique liée à la mobilité et aux déplacements



Transition écologique des entreprises
Allier écologie avec économies !



La plateforme gouvernementale qui regroupe les aides financières disponibles pour la transition écologique partout en France



Prêt Energie AURA [Copier le lien](#)

Financez votre projet de transition écologique grâce à un prêt à taux préférentiel

Vous avez un projet visant à réduire votre consommation énergétique ou l'impact environnemental de votre entreprise ? Le prêt énergie AURA permet de financer, à taux préférentiel, les investissements matériels et immatériels dans les champs suivants :

- l'amélioration de la performance (énergie, eau, matière),
- l'optimisation des procédés,
- la mobilité "zéro carbone" pour les salariés, les marchandises et les produits,
- la création de services et produits permettant de réduire la consommation de ressources,
- l'intégration d'énergies renouvelables.

✓ J'aimerais en bénéficier

🗨 J'ai une question

Exemple de la plateforme



Les aides et contacts utiles



Service public gratuit qui accompagne les entreprises de la Loire dans leur maîtrise énergétique liée à la mobilité et aux déplacements



Transition écologique des entreprises
Allier écologie avec économies !



La plateforme gouvernementale qui regroupe les aides financières disponibles pour la transition écologique partout en France



Une enveloppe pour financer des projets d'usages innovants du vélo



Françoise PONTET
françoise@loiretourisme.com