



INDICATEURS DU TOURISME RESPONSABLE

CHIFFRES CLES 2024

EDITO

Des événements internationaux porteurs pour le tourisme en 2024

Dans un contexte mondial complexe, le tourisme français atteint un record historique, porté par les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

La France a accueilli plus de 100 millions de touristes internationaux, générant 71 milliards d'euros de recettes, en hausse de 12 % sur un an. Les principaux visiteurs viennent de Belgique, du Royaume-Uni, d'Allemagne, de Suisse et des États-Unis. Par ailleurs, la France affiche une stabilité de son tourisme domestique.

Le tourisme ligérien bénéficie de la dynamique nationale et affiche un bilan positif.

2024 a été une bonne année pour la Loire, portée par une programmation événementielle riche, incluant les Jeux Olympiques et Paralympiques ainsi que la Semaine Fédérale du Cyclotourisme à Roanne.

Les nuitées étrangères progressent de +3,6 % sur un an, avec une hausse particulièrement marquée durant l'été (+7 %). Les clientèles françaises ont également été nombreuses (+2 % sur l'année et +4 % sur l'été), notamment celles en provenance de la région AURA (+2 %), de PACA (+2 %), d'Occitanie (+3 %) et de Paris (+2 %).

Une année record pour les campings et les locations entre particuliers

Côté hébergements, les campings enregistrent de nouveau un record de fréquentation en 2024, poursuivant une tendance à la hausse observée depuis plusieurs années. Avec près de 170 000 nuitées, il s'agit de la plus forte affluence jamais observée, en progression de +6 % par rapport à 2023, portée par la clientèle française (+11,6 %).

Les plateformes de location entre particuliers présentent également de très bons résultats, bénéficiant des grands événements sportifs. En 2024, les locations entre particuliers progressent dans la Loire, tant en termes d'offres (+13 % par rapport à 2023), que de fréquentation (+8 %) et de revenus générés (+17 %).

Les meublés Gîtes de France en centrale de réservation maintiennent une fréquentation stable par rapport à 2023. Ils bénéficient d'une bonne présence des clientèles étrangères (+7 % de nuitées) et enregistrent un succès marqué pendant les vacances de printemps et de fin d'année.

Enfin, l'hôtellerie ligérienne connaît un léger recul (-2 %) malgré les événements sportifs qui ont dynamisé la fréquentation en juillet (+17 % de nuitées et +12 points de taux d'occupation par rapport à juillet 2023). Cette baisse résulte d'une diminution de l'offre hôtelière impactant le volume total de nuitées, tandis que le taux d'occupation reste stable.

Poursuivre ensemble la construction d'un tourisme fort et durable dans la Loire

Le département de la Loire se distingue par la richesse de son patrimoine naturel et bâti, mais surtout par l'engagement de ses acteurs, qui en font un véritable terrain de découverte et de partage pour les visiteurs comme pour les habitants.

Les enjeux à venir consistent à poursuivre l'amélioration, la professionnalisation et la personnalisation de l'offre touristique, en s'appuyant sur une meilleure connaissance des clientèles. Il s'agit également de renforcer la communication, la coopération et la mise en réseau entre tous les acteurs du territoire afin de valoriser les initiatives et de faire rayonner la Loire.

Ensemble, continuons à développer un tourisme qui valorise nos territoires, respecte leur richesse et crée du sens pour chaque visiteur et habitant.

Antoine Vermorel-Marques

Député de la Loire
Conseiller départemental
Président de l'ADT

Véronique Chaverot

Vice-Présidente du Département
En charge de l'Attractivité et du Tourisme

SOMMAIRE



EN BREF

- Le Tourisme dans la Loire en 2024 - Indicateurs clés



DIMENSION ENVIRONNEMENTALE

- Hébergements et restaurants éco-responsables
- Destinations éco-responsables
- Consommation énergétique et ressources naturelles
- Impact carbone, mobilités et qualité de l'air



DIMENSION SOCIALE

- Relations habitants/touristes
- Tourisme inclusif
- Ressources humaines
- Tourisme social



DIMENSION ECONOMIQUE

- Offre touristique
- Fréquentation touristique globale
- Fréquentation des hébergements touristiques marchands
- Fréquentation des principaux sites de visite
- Dépenses et recettes touristiques
- Emplois touristiques

LE TOURISME DANS LA LOIRE EN 2024

EN BREF



25 400 Lits touristiques marchands

Taux de fonction touristique* : **12%**

*nombre de lits touristiques marchands et non marchands pour 100 habitants



31

Etablissements éco-labellisés
(hébergements et restaurants)



43

Prestataires Tourisme & Handicap

50



Villes et Villages Fleuris

42



Prestataires Accueil Vélo

118



Prestataires Vignobles & Découvertes



9.25 M de nuitées touristiques

> **5.8 millions** de nuitées françaises
> Soit + **2.2%**/2023

> **3.45 millions** de nuitées étrangères
> Soit + **3.6%**/2023



17.8 M d'excursions

> **15.5 millions** d'excursions françaises
> Soit - **0.1%**/2023

> **2.3 millions** d'excursions étrangères
> Soit + **2.5%**/2023

Durée moyenne de séjour

2.4 nuits



LE TOURISME DANS LA LOIRE EN 2024

EN BREF



Entre

53 € et 59 €

dépensés par personne
et par nuit*

** Moyennes régionales en zones
urbaines et rurales en 2022*

> Soit **490 M€**
de **recettes estimées**

*(Nuitées totales observées x Dépense
moyenne en espace rural)*



1.37 M€

**de recettes
taxe de séjours**

(en 2024)



109.71 M€

**d'investissements
touristiques**

(en 2021)



**9 940 emplois dans le
secteur du tourisme**

> Soit **5%** des emplois salariés



DIMENSION ENVIRONNEMENTALE



Hébergements et restaurants éco-responsables

• Hébergements éco-labellisés



8



1



Clef Verte

8



1



2

20 hébergements éco-labellisés



1%

de l'ensemble des hébergements marchands

• Restaurants éco-labellisés



1



1



1



10

12 restaurants éco-labellisés

2%

de l'ensemble des restaurants traditionnels*

*Restaurants traditionnels correspondants à la classification APE "5610A Restauration traditionnelle" de l'URSSAF



DIMENSION ENVIRONNEMENTALE



Destination éco-responsable

- Villes et villages fleuris



50 Villes et Villages fleuris



26

52%



12

24%



10

20%



2

4%



Obtention de la **fleur d'or 2024** par la commune de Chamboeuf

- Qualité des sites de baignade

Part dans la Loire de sites de baignade classés (qualité des eaux)



75%

"Excellent"

12.5%

"Bonne"

12.5%

"pas assez de prélèvements"

Indicateur annuel : n'empêche pas des périodes de pic de pollution notamment aux cyanobactéries



DIMENSION ENVIRONNEMENTALE



Destination éco-responsable

• Sites naturels protégés

652

Sites naturels protégés



Superficie Totale

109 500 HA

23% du département

2 Parcs Naturels Régionaux



2 Réserves Naturelles Régionales



626 Espaces Naturels Sensibles

dont **17** ENS ouverts au public



0 Grands sites de France



1 réserves biologiques

0 Réserves nationales de chasse et de faune sauvage

21 Espaces protégés Natura 2000



**Zone naturelle
d'intérêt écologique,
faunistique et floristique**

290

znief
Zones Naturelles
d'Intérêt Écologique
Faunistique et Floristique

**Destinations
éco-responsables
labellisées "Destination
Innovante Durable"**

0

Saint-Etienne Tourisme et
Congrès se prépare à intégrer la
démarche de labellisation



DIMENSION ENVIRONNEMENTALE



Consommation énergétique et ressources naturelles

- Bornes de recharge pour les véhicules électriques

1356

Points de recharge
au 31 décembre 2024
↑ > +22% en 1 an



360

Points de recharge rapide
>50kVA
au 31 décembre 2024
↑ > +80% en 1 an



DIMENSION ENVIRONNEMENTALE



Impact carbone, mobilités et qualité de l'air

Kilomètres de
voies cyclables
en site "propre"*

230 km

**Pistes cyclables et voies vertes*

Kilomètres de
voies cyclables
en site "partagé"

268 km

• Structures labellisées Accueil Vélo



42

**Labellisés
Accueil Vélo**

↑ +31%/2023



8

Restaurants



7

Bureaux
d'Information
Touristique



20

Hébergements



3

Loueurs



4

Sites
d'activités



DIMENSION SOCIALE



Relations habitants/touristes

- Résidences secondaires



4%



de résidences secondaires par rapport à l'ensemble des logements* du département

(*résidences principales, logements vacants et résidences secondaires)

12% en Auvergne Rhône-Alpes
10% en France

- Pression touristique

Densité
touristique

19.4

Lits touristique / km²



53.3 en Auvergne Rhône-Alpes

Taux de fonction
touristique*

12

Lits touristiques
pour 100 habitants



44.1 en Auvergne Rhône-Alpes

*Taux de fonction touristique = nombre de lits touristiques marchands et non marchands (Hôtellerie + Hôtellerie de plein-air + Autres Hébergements Collectifs de Tourisme + résidences secondaires) / nombre d'habitants



DIMENSION SOCIALE



Tourisme inclusif

- Structures labellisées Tourisme & Handicap



43

Établissements
Labellisés



7%

Restaurants



2%

Bureaux
d'Information
Touristique



2%

Location de
salle



67%

Hébergements



21%

Sites
d'activités

- Chèques Vacances



1 312

Nombre de points
d'accueil acceptant
des Chèques
Vacances

> -4%/2023

12 millions

Montant des
Chèques Vacances
utilisés en paiement

> -3%/2023

2 049

Nombre d'organismes
ayant commandé des
CV dans le territoire
(hors partenaires de
l'action sociale)

> +18%/2023

- Établissements agréés pour
accepter les bons VACAF

12



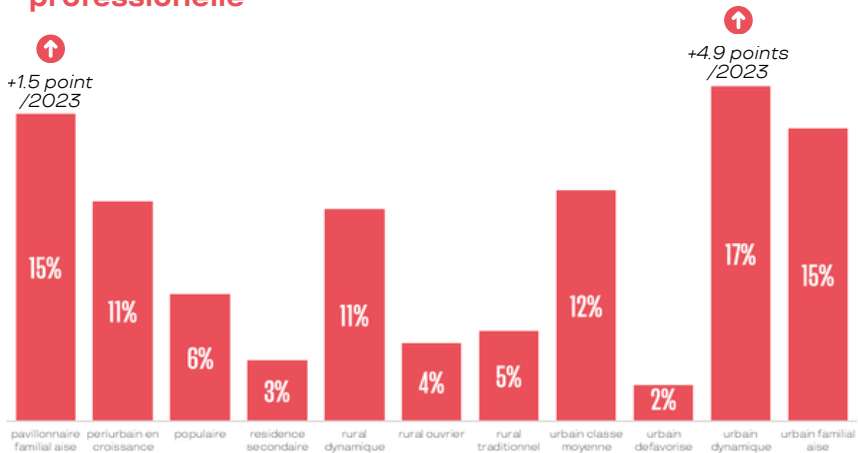


DIMENSION SOCIALE



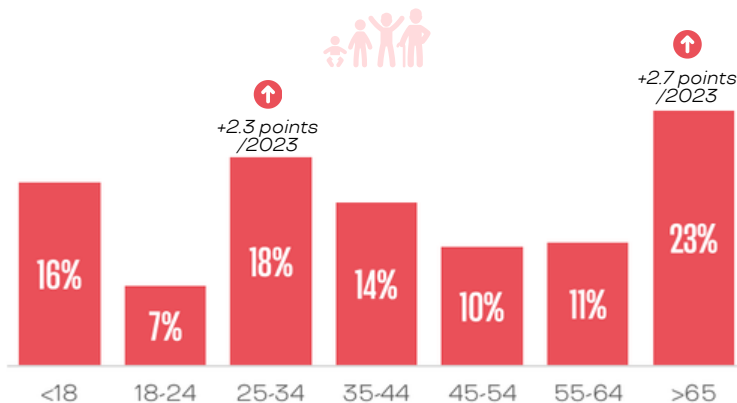
Tourisme inclusif

- Répartition des touristes* par catégorie socio-professionnelle



Catégorisation Orange Business Service

- Répartition des touristes* par catégorie d'âge



*Base : Nombre d'arrivées des Français

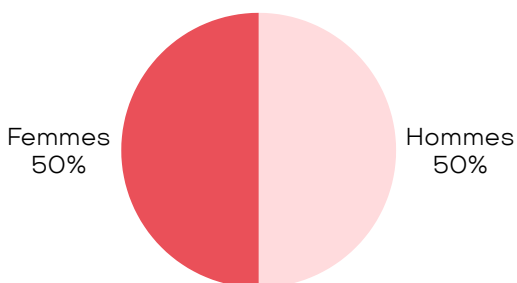


DIMENSION SOCIALE



Ressources humaines

- Répartition des salariés hommes et femmes travaillant dans le tourisme

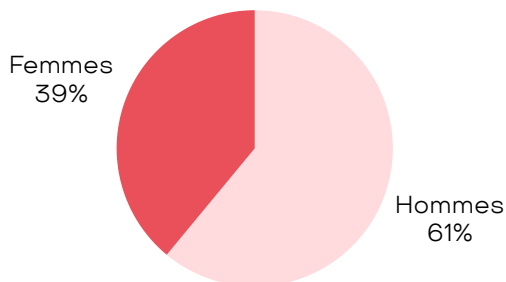


Part des femmes

46% en Auvergne Rhône-Alpes

45% en France

- Répartition des indépendants hommes et femmes travaillant dans le tourisme



Part des femmes

41% en Auvergne Rhône-Alpes

42% en France

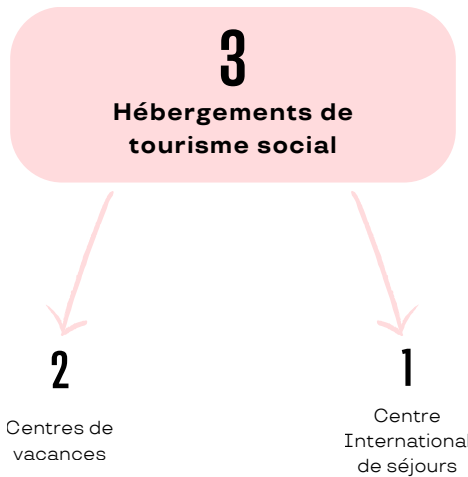


DIMENSION SOCIALE



Tourisme social

- Volume d'hébergements de tourisme solidaire





DIMENSION ÉCONOMIQUE



Offre touristique - Hébergement

• Résidences secondaires

16 306

résidences
secondaires



81 530

lits

• Hébergements touristiques marchands



1 584

hébergements



25 400



lits

Hôtels



5 720
lits

82
structures



Campings



5 670
lits

36
structures



Héb.
Collectifs



5 360
lits

118
structures



Gîtes,
meublés
et HLL



6 580
lits

1 044
structures



Chambres
d'hôtes



1 770
lits

253
structures



Héb.
insolites



300
lits

51
structures





DIMENSION ÉCONOMIQUE



Offre touristique - Hébergement

- Hébergements engagés dans une démarche qualité et thématique



480



hébergements au
Classement national

soit **36%** des hébergements
marchands



523



Hébergements
labélisés : Qualité,
thématique et/ou
environnement*

soit **33%** des hébergements
marchands



394

Gîtes de
France



3

Fleurs de Soleil



49

Clévacances



11

Logis



170

Hébergements engagés dans
une démarche thématique
et/ou environnementale*

soit **11%** des hébergements
marchands



29

Tourisme &
Handicap



37

Gîtes de
pêche



25

Vignobles &
découvertes



36

Bienvenue
à la Ferme



20

Famille Plus



20

Accueil vélo



16

Accueil
Paysan



20

Eco-labels**



* Un hébergement peut adhérer à plusieurs labels - ne pas faire la somme des hébergements par label

** Voir détail page 6



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Offre touristique - Transports collectifs

24

communes équipées d'au moins une gare de transports collectifs



7%

de l'ensemble des communes ligériennes



Lignes de transports collectifs régionaux



9 lignes
 TER
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

28 lignes régulières
 cars
Région



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Offre touristique - Accueil touristique

6

Offices de Tourisme



39

points d'accueil

15

BIT *
Permanents



2

BIT *
mobiles



22

Points
d'information
saisonniers



196 200

contacts
dans les points
d'accueil



+12 %/2023



2.2M

Visiteurs uniques
sur les sites web
de destinations**



+20 %/2023

*BIT = Bureau d'Information Touristique

** Sites web des offices de tourisme et de Loire Tourisme



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Offre touristique - Gastronomie et Terroir



6 Restaurants étoilés Michelin



4 Restaurants Bibs Gourmands



11 Chefs Maîtres Restaurateurs



2 Destinations Vignobles & Découvertes

118 prestataires labélisés :



39 Vignerons
25 Hébergements
17 Restaurants
16 Sites patrimoniaux
3 Offices de Tourisme
8 Sites de loisirs
10 Evènements



5
Vignobles AOC

2
Vignobles IGP



22

Brasseries et
microbrasseries
artisanales



4

AOP Fromages



1

AOC - AOP Viande
bovine



7

IGP Viandes
(bovine, porcine,
volaille)



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Offre touristique – Activités de Pleine Nature

4

Domaines nordiques
> **148 km** de pistes



1

Station de ski
> **12km** de pistes
> **8** remontées mécaniques

467

voies d'escalade
sur **8** sites naturels



3

Parcours montagne

3

Via ferrata

9

Villages
Sport Nature



4

Spots
Sport Nature

+ de 9 000 km



d'itinéraires de randonnée
balisée (pédestre, VTT)
dont **5700 km** inscrits au
PDIPR

7

itinéraires de Grande
Randonnée (GR®)

3

GR de Pays

3



itinéraires Véloroute Voie Verte
et **14** boucles cyclables rattachées

17

ascensions de Cols emblématiques
balisés (cyclotourisme)

5

Espaces Labelisés VTT-FFC

2

Bases VTT labelisées FFvélo



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Offre touristique - Patrimoine

13

**Villages de caractères
en Loire**



1

Station thermique



1

Ville UNESCO du Design
Saint-Etienne



1

**Site inscrit au
Patrimoine Mondial de l'UNESCO**
Œuvre architecturale de Le Corbusier
(Firminy)



16

**musées "Musées de
France"**



140 900 entrées en 2024

353

**sites inscrits aux
Monuments Historiques**



88 sites classés



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Fréquentation touristique globale



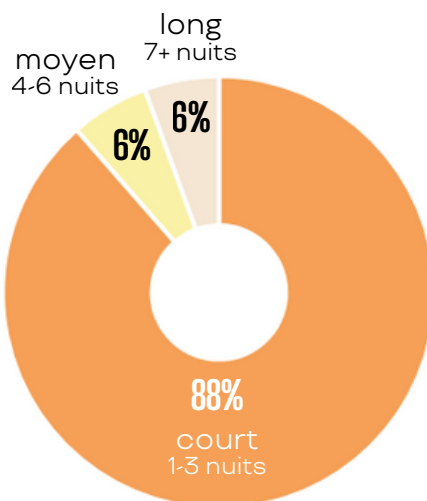
Rang des départements les plus visités
en nombre de nuitées françaises



+2 places/2023

- Durée moyenne de séjour**

2,4 nuits





DIMENSION ÉCONOMIQUE



Fréquentation touristique globale

• Fréquentation des Français



5.8 millions
de nuitées



hausse: +2.2%/2023



15.5 millions
d'excursions



stable: -0.1%/2023

Origine des clientèles françaises (en nuitées) :



Auvergne
Rhône Alpes
44%



Île de
France
14%



PACA
8%



Occitanie
7%

Rhône: 19%
Isère: 6%
Haute-Loire: 4%

Paris: 3.5%

• Fréquentation des étrangers



3.45 millions*
de nuitées



hausse: +3.6%/2023



2.3 millions
d'excursions



hausse: +2.5%/2023

Origine des clientèles étrangères (en nuitées)



Allemagne
5.5%



Espagne
4.5%



Pays-Bas
4.3%



Suisse
4.0%



Italie
3.3%



Belgique
3.0%



Royaume-Uni
2.6%

*Attention, les nuitées étrangères (comme françaises) prennent en compte l'ensemble des étrangers répondant à la définition de touriste : « personne non-résidente dormant sur le territoire au moins une nuit ». Il peut donc s'agir de touristes de loisirs ou de touristes d'affaires (VRP, ouvriers, ...), séjournant en hébergements marchands (hôtels, campings, ...) ou non marchand (famille, amis).



DIMENSION ÉCONOMIQUE



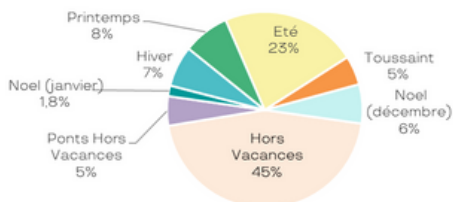
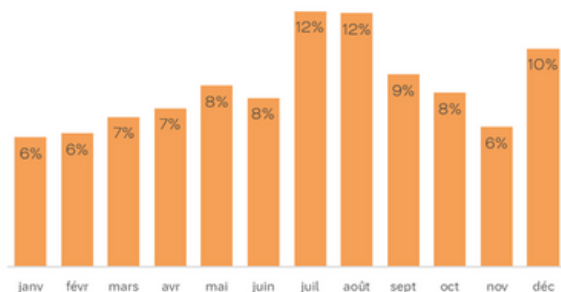
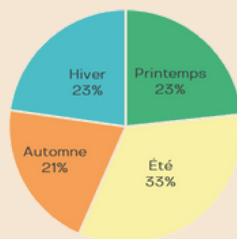
Fréquentation touristique globale

- Répartition saisonnière de la fréquentation



33%

des **nuitées** sont
consommées sur la saison
estivale



55%

des **nuitées** sont
consommées pendant les
périodes de vacances ou de
ponts



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Fréquentation des hébergements touristiques marchands



Hôtels



657 150
nuitées



Taux
d'occupation
51%

Part des nuitées
étrangères
10%



Campings



169 190
nuitées



Taux
d'occupation
25%

Part des nuitées
étrangères
27%



Meublés*



121 740
nuitées



Taux
d'occupation
40%

Part des nuitées
étrangères
12%

*Meublés labellisés Gîtes de France® en Centrale de réservation

• Location de particuliers à particuliers

439 500
nuits réservées**



> soit **1.75 M**
de lits réservés



Taux
d'occupation
34%

** **Nuits réservées** = nombre de nuits pendant lesquelles les hébergements auront été loués, sans prendre en compte la capacité ou le nombre de personnes présentes dans chaque hébergement. Par exemple : un studio 2 personnes loué 2 nuits + un gîte 10 personnes loués 3 nuits = 5 nuits au total. Les **lits réservés** prennent en compte la capacité des hébergements, mais ne tiennent pas compte du nombre de personnes réellement présentes dans chaque hébergement.



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Fréquentation des principaux sites touristiques de la Loire



Espace zoologique - St Martin la Plaine

160 000 Visiteurs
en 2023



Château de Bouthéon - Andrézieux-
Bouthéon

69 210 Visiteurs



Musée de la Mine - St-Etienne

53 030 Visiteurs



Espace Eaux Vives - St-Pierre de Bœuf

40 600 Visiteurs



Station de ski - Chalmazel-Jeansagnière

39 340 Forfaits



Musée d'Art et d'industrie - St-Etienne

33 700 Visiteurs



Planétarium - St-Etienne

31 800 Visiteurs



Ferme des Délices Foréziens - St-Cyr-
les-Vignes

27 800 Visiteurs



Château de la Roche - St-Priest la Roche

25 900 Visiteurs



Musée des Verts - St-Etienne

22 280 Visiteurs

Sites patrimoniaux du Département

Bâtie d'Urfé - St-Etienne-le-Molard

20 800 Visiteurs

Abbaye Benedictine - Charlieu

12 530 Visiteurs

Prieuré - Pommiers-en-Forez

8 740 Visiteurs

Couvent des Cordeliers - St-Nizier-sous-Charlieu

6 480 Visiteurs

Loire
LE DÉPARTEMENT



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Dépenses et recettes touristiques

- **Dépense moyenne par personne par jour des touristes**

(2022)

	Urbain	Rural	Moyenne Auvergne- Rhône-Alpes*
Location, gîte et chambre d'hôte	84 €	NC	89 €
Camping	NC	78 €	64 €
Hôtel	148 €	NC	150 €
Autre hébergement marchand	64 €	NC	103 €
Résidence secondaire du foyer	32 €	32 €	32 €
Chez la famille	39 €	36 €	39 €
Chez les amis	48 €	38 €	48 €
Autre hébergement non marchand	NC	NC	35 €
Hébergement marchand	96 €	92 €	97 €
Hébergement non marchand	41 €	35 €	39 €
Dépense moyenne	59 €	53 €	65 €

490 M €

de recettes estimées*



*(Nuitées totales observées x Dépense moyenne en espace rural)

Nuitées totales observées via l'enquête Orange Flux Vision Tourisme en 2024 : 9.25 millions.



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Dépenses et recettes touristiques

- **Montant annuel des investissements touristiques (2021)**

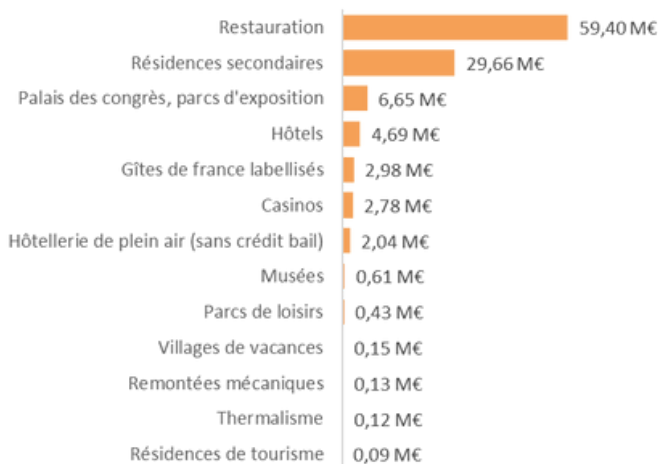
109.71 M €

investis en **2021**
dans la Loire



4.5%

des investissements
touristiques de la région
Auvergne-Rhône Alpes



- **Montant annuel de la taxe de séjour perçue**

1.37M€

de taxe de séjour
collectés en 2024
dans la Loire



> soit une hausse de **+21%** par rapport à 2022



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Emplois touristiques

1700

**entreprises touristiques
avec salariés**



8%

de l'ensemble
des entreprises
ligériennes avec
salariés

• Emplois salariés touristiques

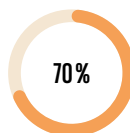
9970

emplois salariés
dans les activités
caractéristiques du
tourisme



5%

de l'ensemble
des emplois
salariés



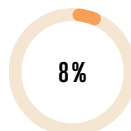
70%

Restaurants et débits de boisson



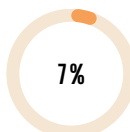
10%

Autres services
caractéristiques du
tourisme



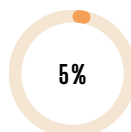
8%

Hébergements
touristiques marchands



7%

Services de transports
non urbains



5%

Voyagistes, agences de
voyages et autres
services de réservation

MÉTHODOLOGIES

Démarche ADN Indicateurs du tourisme durable

Ce tableau de bord des indicateurs du tourisme responsable a été construit d'après une méthodologie ADN Tourisme.



La création (en mars 2022) du Groupe de Travail Indicateurs du tourisme responsable répond à l'engagement 10.2 du « Manifeste pour un tourisme responsable » édité par ADN Tourisme en septembre 2021.

ENGAGEMENT 10.

Repenser et élargir la mesure de l'activité touristique :

- Évaluer plus largement l'impact du tourisme en définissant de nouveaux indicateurs.
- Réussir à évaluer l'impact du tourisme, notamment qualitatif, au-delà de l'activité économique en lien avec les initiatives externes.
- Mettre en place un GT indicateurs pour élaborer une grille d'indicateurs « tourisme responsable » en lien avec les travaux internes de la fédération et les initiatives externes.

Définition de critères de sélection des indicateurs :

- Simples et pertinents,
- Applicables, autant que possible, à tous les échelons,
- Comparables, autant que possible, entre tous les échelons,
- Homogènes pour chaque échelon,
- Prenant en compte l'ensemble des dimensions du tourisme responsable,
- Stables et durables dans le temps.

Recherche de sources de données, tests et mise à l'épreuve des datas à tous les échelons... et sélection de sources / labels selon les critères suivants :

- La mise en avant d'une réelle implication en termes de développement durable,
- Des labels significatifs en termes de volume et de répartition au niveau national,
- Des données disponibles gratuitement et en open data (ou fichier facilement récupérable) et /ou de manière peu onéreuse,
- Des données disponibles pour un maximum d'échelons.

La démarche menée est évolutive, le Groupe de Travail et ADN Tourisme restent mobilisés pour la faire progresser.

Le Tableau de bord sera enrichi au fur et à mesure des validations d'indicateurs par le Groupe de Travail et/ou de la disponibilité des données



SOURCES



Indicateur	Source	Année
Hébergements éco-labellisés Clef Verte	Clef Verte	2024
Hébergements éco-labellisés Eco Gîte	Gîtes de France®	2024
Hébergements éco-labellisés Gîte Panda	Gîtes de France®	2024
Hébergements éco-labellisés Ecolabel européen	ADEME	2024
Hébergements éco-labellisés Partir écolo	Clévacances	2024
Restaurants éco-labellisés Ecotable	Ecotable	2024
Restaurants éco-labellisés Green Food	Green Food	2024
Restaurants éco-labellisés Gastronomie Durable	Le Guide Michelin	2024
Restaurants éco-labellisés Tables en Transition	Tables en Transition - Saint-Etienne Métropole	2024
Villes et Villages Fleuris (communes et département)	Loire Tourisme	2024
Qualité des eaux de baignade	Ministère de la Santé - Service Qualité des eaux de baignade - baignades.sante.gouv.fr/	2024
Sites naturels protégés Réserves Naturelles Régionales	INPN	2024
Sites naturels protégés Réserves biologiques	INPN	2024
Sites naturels protégés Réserves nationales de chasse et de faune sauvage	INPN	2024
Sites naturels protégés Parcs Naturels Régionaux (PNR)	INPN	2024
Sites naturels protégés Natura 2000	INPN	2024
Sites naturels protégés Espaces Naturels Sensibles (ENS)	Département de la Loire	2024
Sites naturels protégés Grands sites de France	INPN	2024
Zones naturelles d'intérêt écologique, faunistique et floristique	znief	2024
Destinations éco-responsables labellisées Destination Innovante Durable	France Congrès	2024
Bornes de recharge pour les véhicules électriques	Union Française de l'Electricité	2024



SOURCES



Indicateur	Source	Année
Kilomètres de voies cyclables en site "propre"	www.velo-territoires.org/observatoires/donnees-velo/atlas-regionaux/	2024
Kilomètres de voies cyclables en site "partagé"	www.velo-territoires.org/observatoires/donnees-velo/atlas-regionaux/	2024
Structures labellisées Accueil vélo	France Vélo Tourisme - Loire Tourisme	2024

Indicateur	Source	Année
Part des résidences secondaires sur l'ensemble des logements	INSEE	2022
Densité touristique annuelle	INSEE	2024
Taux de fonction touristique	INSEE	2023
Structures labellisées Tourisme & Handicaps	Tourisme & Handicaps/DGE/Atout France/Loire Tourisme	2024
Etablissements agréés pour accepter les bons VACAF	VACAF	2024
Répartition des touristes par catégories socio-profesionnelles	Orange Business Service	2024
Répartition des touristes par catégories d'âge	Orange Business Service	2024
Répartition des salariés hommes et femmes travaillant dans le tourisme	URSSAF	2024
Répartition des indépendants hommes et femmes travaillant dans le tourisme	URSSAF	2024
Volume d'hébergements de tourisme solidaire	UNAT	2024

Indicateur	Source	Année
Hébergements touristiques marchand	INSEE/Gîtes de France Loire® /Apidae	2024
Résidences secondaires	INSEE	2022
Hébergements engagés dans une démarche qualité et thématique	Atout France / labels / Apidae	2024



SOURCES



Indicateur	Source	Année
Communes équipées d'au moins une gare de transports collectifs	SNCF : Nb de gares ferroviaires Autorité des transports : Nb de gares routières	2024
Lignes de transports collectifs régionaux	Région Auvergne-Rhône-Alpes	2024
Accueil Touristique	Offices de Tourisme	2024
Gastronomie et terroir	Guide Michelin / Maîtres restaurateurs / INAO / Apidae	2024
Activités de pleine nature	Département de la Loire / Comité Territorial FFME Loire Haute-Loire / Apidae	2024
Patrimoine	Département de la Loire / Ministère de la Culture	2024
Rang des départements les plus visités	Orange Business Service	2024
Durée moyenne de séjour annuelle	Orange Business Service	2024
Volume et origine des nuitées touristiques annuelles - Français et étrangers	Orange Business Service	2024
Volume d'excursions touristiques annuelles - Français et étrangers	Orange Business Service	2024
Fréquentation des Hôtels	INSEE	2024
Fréquentation des Campings	INSEE	2024
Fréquentation des Meublés labellisés Gîtes de France® en centrale de réservation	Gîtes de France® Loire	2024
Location de particuliers à particuliers	Liwango	2024
Fréquentation des principaux sites touristiques de la Loire	Offices de Tourisme / Sites de visite	2024
Répartition saisonnière de la fréquentation	Orange Business Service	2024
Dépense moyenne par personne par jour des touristes (Français de plus de 15 ans)	Kantar/Auvergne Rhône Alpes Tourisme	2022
Montant annuel des investissements touristiques	Atout France	2021
Montant annuel de la taxe de séjour perçue	Collectivités territoriales de la Loire	2024
Entreprises avec salariés dans les activités caractéristiques du tourisme sur le territoire	URSSAF/ACOSS	2024
Emplois salariés touristiques	URSSAF/ACOSS	2024



NOTES



Retrouvez le bilan complet
et toutes données de l'observatoire sur
pro.loiretourisme.com/observatoire



LOIRE
TOURISME

**Agence de
Développement
Touristique**

22, rue Paul Petit
42100 Saint- Etienne

Contact observatoire :

Dorothée MARION
07 69 37 88 10
dorothee@loiretourisme.com



[linkedin.com](https://www.linkedin.com/company/loiretourisme42/)
[/company/loiretourisme42/](https://www.linkedin.com/company/loiretourisme42/)

Groupe Tourisme pro
dans la Loire (42)

