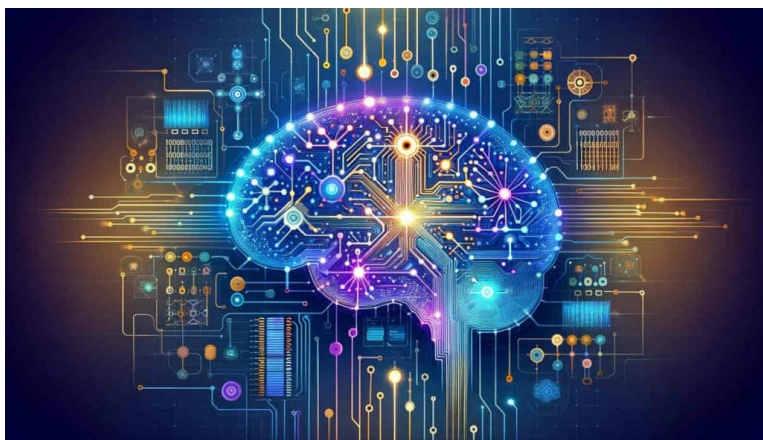


Les ateliers thématiques du 13 novembre 2025

Atelier 1 : Découvrir l'IA au quotidien



L'intelligence artificielle prend une place croissante dans nos environnements de travail, suscitant autant de curiosité que de questionnements. Souvent perçue comme complexe ou réservée aux experts, elle recèle pourtant des outils simples et accessibles, capables de faciliter les tâches du quotidien, stimuler la créativité et valoriser le savoir-faire humain (sans jamais le remplacer !).

À travers des cas pratiques, démonstrations et échanges collectifs, cet atelier animé par Trajectoires Tourisme vous permettra de comprendre les bases de l'IA, d'en explorer des applications concrètes dans le tourisme (rédaction, communication, gestion, accueil, etc.) et de repartir avec des pistes d'usage directement exploitables dans votre activité.

Atelier 2 : Faire bouger les lignes de la mobilité touristique



La mobilité est sans conteste le plus grand défi du tourisme durable. Elle l'est d'autant plus dans un territoire à dominante rurale comme la Loire. Comment agir à son échelle pour faire évoluer les pratiques, réduire la dépendance à la voiture et proposer des expériences plus responsables ?

Cet atelier vous propose un temps d'inspiration et de mise en pratique pour repenser la place de la mobilité dans vos activités et le parcours de vos clients. Vous y découvrirez des outils simples pour mieux orienter vos clientèles, des retours d'expériences inspirants, ainsi qu'un éclairage apporté par EDEL 42, acteur engagé de la mobilité durable dans la Loire.

Atelier 3 : Améliorer sa visibilité web avec *Google My Business*



Dans un secteur touristique de plus en plus concurrentiel, être visible en ligne est essentiel ! Cet atelier pratique s'adresse aux hébergeurs touristiques de la Loire souhaitant comprendre les dessous d'une stratégie web et renforcer leur présence en ligne grâce à *Google My Business*.

L'atelier est animé par Sébastien Brossard, conseiller numérique et référent cybersécurité à la CCI Lyon Métropole Saint Étienne Roanne. Expert en numérique, il accompagne les entreprises pour affiner leur stratégie digitale dans les domaines suivants : création et refonte de site web, optimisations SEO, vente en ligne, réseaux sociaux, e-réputation.