

LOIRE
TOURISME

Agence de
Développement
Touristique



Bilan touristique estival 2025

15 septembre 2025



Pierres d'histoire, terres d'avenir...

**Charlieu
Belmont**
Tourisme



ROANNAIS
- TOURISME -

SAINT-ÉTIENNE
la métropole
tourisme & congrès

SÉM



LOIRE
TOURISME





SOURCES DE DONNÉES

Observatoire du Tourisme dans la Loire

Une collaboration entre les Offices de Tourisme, Gîtes de France Loire® et l'Agence de Développement Touristique de la Loire

JUILLET-AOÛT

BAROMÈTRE CONJONCTUREL D'Auvergne-Rhône-Alpes TOURISME

Ce baromètre fait état du **ressenti des professionnels** du tourisme sur le bilan du cœur de saison estival et les prévisions de fréquentation pour l'automne.

L'interrogation des professionnels a été menée du 09 au 21 août 2025 par emailing et complétée par des relances téléphoniques.

Répondants : 4 651 professionnels de la région Auvergne-Rhône-Alpes dont **204 dans la Loire**.

Échantillon de prestataires touristiques représentatif de la répartition de l'offre et de la fréquentation touristique par type d'activité.
(Hébergements, Loisirs/bien-être/outdoor, Culture/Site de visite/châteaux, restaurants),



DE JUIN À AOÛT

FLUX VISION TOURISME

Analyse des données de fréquentation Orange Flux Vision (suivi de la fréquentation totale grâce à la téléphonie mobile).

Nuitées marchandes et non marchandes.

Alerte méthodologique : Les données de juillet et août 2025 concernant les clientèles étrangères sont provisoires et peuvent, pour certaines nationalités, être sous-estimées (excursions et nuitées). Cette sous-estimation est susceptible d'affecter les résultats globaux..

CENTRALE DE RÉSERVATION GÎTES DE FRANCE

Données des meublés labellisés Gîtes de France en centrale de réservation.

Ces données sont collectées auprès de l'association des Gîtes de France Loire.

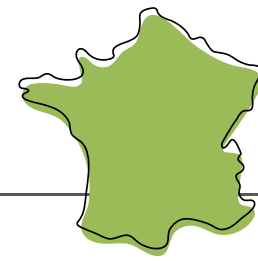
OBSERVATOIRE NATIONAL DU LOCATIF

Analyse les données des plateformes de locations entre particuliers [Airbnb, Booking, Abritel].

ENQUÊTES INTERNES

Collecte des données de fréquentation auprès :

- des Bureaux d'Information Touristiques de la Loire
- des sites de visites et de loisirs (non exhaustives)



Un été 2025 contrasté

La fréquentation internationale recule en juillet-août (-6%), notamment en raison de l'effet « JO », qui a mécaniquement réduit la fréquentation par rapport à l'été 2024. Le retrait concerne principalement des nationalités majeures (clientèles européennes de proximité) et se révèle plus marqué dans les espaces littoraux et ruraux que dans les zones urbaines et de montagne.

La clientèle française, elle, maintient son niveau (-2%) avec près de 290 millions de nuitées estivales.

Flexibilité et arbitrage face à la météo et aux contraintes budgétaires

- **Les conditions climatiques contrastées** (alternance pluies et fortes chaleurs) ont obligé les destinations à adapter leurs offres. Les touristes ont recherché fraîcheur, baignades et montagne lors des canicules, tandis que les sites couverts ont été privilégiés par temps de pluie. Cette variabilité a renforcé le recours aux réservations de dernière minute, qui ont largement rythmé la saison.
- Pour répondre à cette demande, les **destinations et prestataires ont dû faire preuve de souplesse** : développement de séjours courts (3 à 4 nuits, itinérance), assouplissement des horaires d'arrivée et nouvelles formules adaptées.
- **Sur le plan budgétaire**, les vacanciers ont réduit la durée de leurs séjours et leurs dépenses de loisirs, conservant l'hébergement et le transport mais arbitrant sur les activités. Restaurants et boutiques ont particulièrement souffert, tandis que les festivités gratuites, les activités peu coûteuses, les promotions et les transports en commun ont été plébiscités. Le recul de la clientèle internationale, au pouvoir d'achat plus élevé, a accentué cette baisse de la consommation touristique.

Les campings et les meublés : grands gagnants de la saison ?

Selon les premières tendances, l'hôtellerie de plein air (avec un regain d'intérêt pour les emplacements « nus », moins onéreux) et les meublés ont été fortement demandés. Dans une moindre mesure, les résidences hôtelières et centres de vacances en ont également bénéficié. À l'inverse, les hôtels et certaines maisons d'hôtes semblent avoir souffert. Enfin, l'itinérance a progressé, aussi bien motorisée (vans, camping-cars...) que douce (randonnées pédestres, itinérances à vélo).

CET ETE DANS LA LOIRE - CE QU'IL FAUT RETENIR

Une fréquentation touristique en ligne avec la tendance nationale

Après une année marquée par de grands événements sportifs (JO, Semaine fédérale de cyclotourisme, etc.), l'activité touristique ligérienne suit la dynamique nationale, avec une stabilité des excursions et une légère baisse des nuitées touristiques.

Une attractivité forte de l'évènementiel proposé sur les territoires.

Les professionnels du secteur expriment une satisfaction plus élevée cet été qu'en 2024.

Une saison estivale
jugée
BONNE par

62%

DES PROFESSIONNELS INTERROGÉS, soit +9% qu'en 2024

55%

DE PROFESSIONNELS CONFIANTS pour l'arrière saison
51 % en AURA

**Des nuitées estivales en légère baisse
après une année 2024 boostée par
l'évènementiel sportif**



2,8 Millions de nuitées

entre juin et août dans la Loire

-4% par rapport à 2024

Stable par rapport à 2023 (+1%)

Une stabilité des excursions



5,2 Millions d'excursions

entre juin et août dans la Loire

Stable par rapport à 2024 (-1%)

+3% par rapport à 2023

**Une bonne saison pour
les hébergements**



**GÎTES DE FRANCE
Loire**

fréquentation en hausse, séjours plus courts, activité économique solide et taux de remplissage estival élevé

**Un succès toujours important des locations
entre particuliers**



Un revenu total généré qui augmente de 16%

Une offre qui se structure :

- un volume d'offre qui se stabilise
- une augmentation du tarif moyen

ENQUÊTE DE CONJONCTURE

Ressenti des professionnels du tourisme dans la Loire

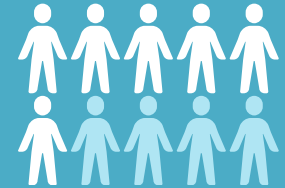
62%

des professionnels interrogés ont jugé la saison estivale

BONNE, voire très bonne.

Soit +9 points par rapport à l'été 2024

Au niveau de la région, ce taux s'élève à 63%



A NOTER : Les gérants de **sites de loisirs et culturels** sortent du lot avec **74%** de taux de satisfaction. De la même manière, **69%** propriétaires de **meublés et chambres d'hôtes** jugent la saison bonne.

Toutes clientèles confondues :

21% estiment que la fréquentation estivale est en hausse par rapport à 2024

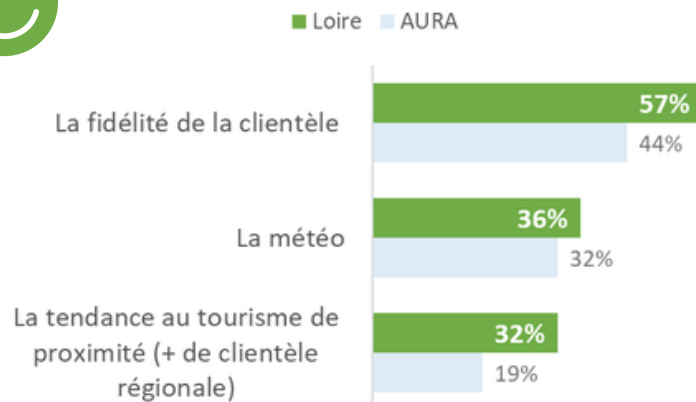


38% qu'elle est stable

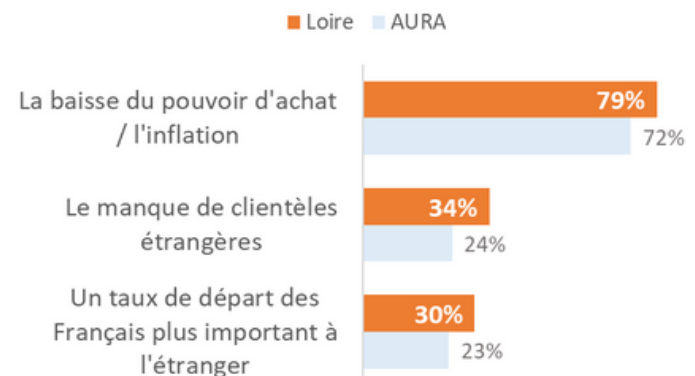
41% qu'elle est en baisse.



Principaux facteurs de satisfaction



Principaux facteurs d'insatisfaction



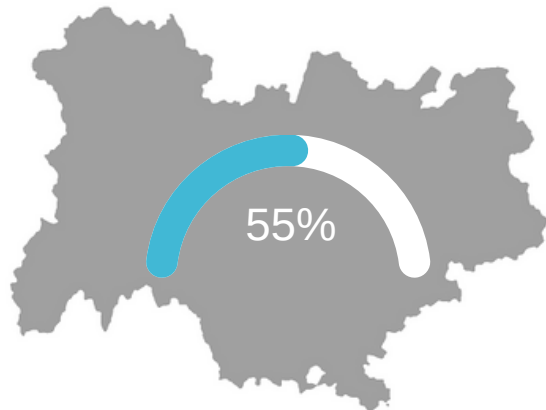
ENQUÊTE DE CONJONCTURE

Ressenti des professionnels du tourisme dans la Loire

ORIGINE DES CLIENTÈLES

FRANÇAISES

Selon les professionnels interrogés



de la clientèle française accueillie dans la Loire cet été vient d'Auvergne-Rhône-Alpes. (49% en 2024)

La part de clientèle locale est toujours plus importante dans la Loire que sur l'ensemble de la région.
(Moyenne régionale : 34%)

ÉTRANGÈRES

Dans les établissements touristiques interrogés, la proportion de la clientèle étrangère cet été dans la Loire est estimée à

14%



(13,5% en 2024)
Moyenne régionale 23%

Principales nationalités étrangères :



Belges
Allemands
Néerlandais

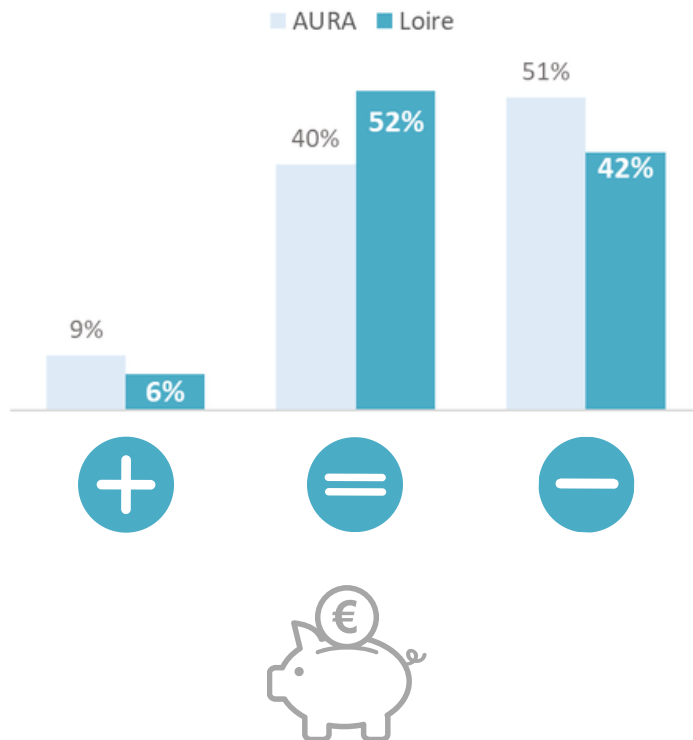
ENQUÊTE DE CONJONCTURE

Ressenti des professionnels du tourisme dans la Loire

ÉVOLUTION DES DÉPENSES

Le niveau de dépenses des clientèles est jugé stable par 52% des professionnels ligériens interrogés.

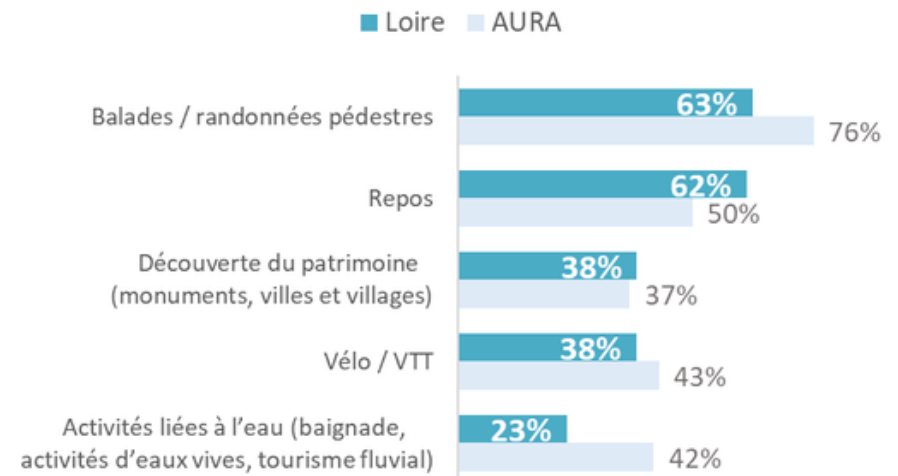
Une stabilité plus marquée dans la Loire qu'au niveau régional.



LES ACTIVITÉS

Balade/randonnées et repos : des activités particulièrement recherchées par les clientèles estivales dans la Loire.

Le département semble particulièrement bien identifié comme destination pour les activités plein air et de ressourcement.

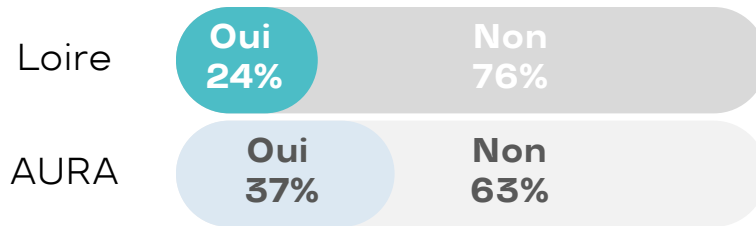


ENQUÊTE DE CONJONCTURE

Ressenti des professionnels du tourisme dans la Loire

LE RECRUTEMENT DU PERSONNEL

Avez-vous rencontré des difficultés à embaucher cet été ?

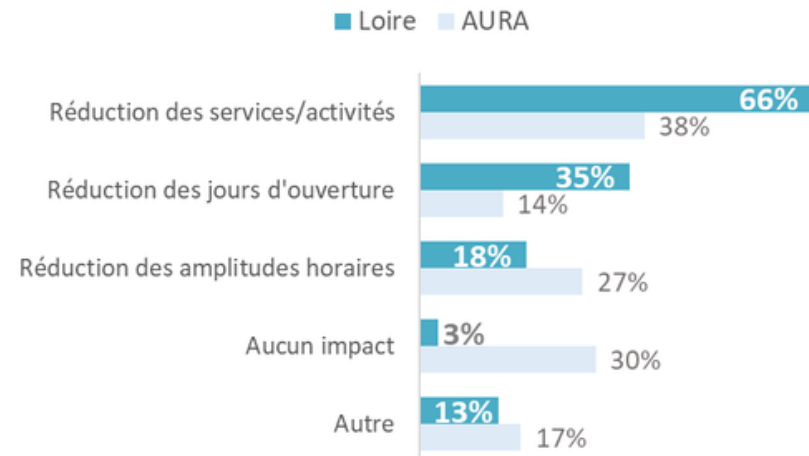


Un quart des professionnels ligériens interrogés a déclaré des difficultés à embaucher du personnel cet été, contre 37% au niveau de la région.

A noter que les difficultés sont plus marquées pour les hébergeurs professionnels (hôtels, campings) et les restaurateurs



Face aux difficultés de recrutement, les établissements interrogés sont contraints d'adapter les services proposés aux clientèles et de réajuster les périodes d'ouverture.



ACTIVITÉ MESURÉE SUR LA LOIRE

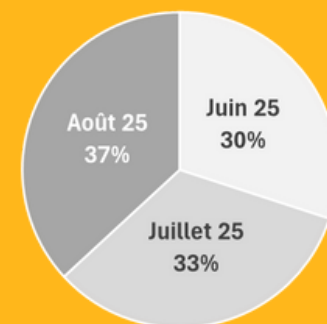
Les excursions

Des
excursionnistes
toujours friands
des territoires
ligériens

5,2 millions
d'excursionnistes

sur la saison estivale

- Stable par rapport à 2024 (-1%)
- ↑ +3% par rapport à 2023



FRANÇAIS 

4,5 millions
d'excursionnistes français

- Stable par rapport à 2024 (+1%)
- ↑ +3.6% par rapport à 2023

ÉTRANGERS 

694 000
excursionnistes étrangers

- ↓ -13% par rapport à 2024
- -1.8% par rapport à 2023

Toujours une **forte présence** des excursionnistes français et **un retour au niveau de 2023 pour les excursionnistes étrangers**, après une année 2024 boostée par les événements sportifs de grande ampleur.

ACTIVITÉ MESURÉE SUR LA LOIRE

Zoom sur les territoires ligériens

	Excursions été 2025	Evolution /2024	Evolution /2023
Charlieu-Belmont	592 000	-9%	-2%
Forez Est	1 235 600	-7%	-5%
Loire Forez	1 414 800	-4%	+1%
PNR Pilat	2 361 500	-3%	+1%
Roannais	1 516 800	-1%	-6%
Saint Etienne Metropole	2 551 000	0%	+3%
Loire	5 183 100	-1%	+3%



Des situations contrastées selon les territoires

Le Roannais et Saint Etienne Métropole affichent un volume d'excursions stable par rapport à 2024.

Le reste du département présente une baisse de fréquentation à la journée plus ou moins marquée. A noter cependant que les volumes d'excursionnistes sont équivalents à ceux observés en 2023 pour le Pilat, Loire Forez et Charlieu Belmont.

Ces évolutions sont notamment impactées par une baisse des excursionnistes étrangers.

** ATTENTION : La somme des volumes territoires n'est PAS égale au volume Loire
Le comptage sur chaque territoire est indépendant. A l'instar de Saint Etienne Métropole et du Parc du Pilat, certains
territoires se chevauchent*

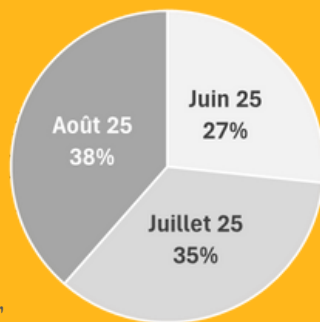
Sur une même journée, un excursionniste peut être amené à visiter plusieurs territoires

ACTIVITÉ MESURÉE SUR LA LOIRE

Les nuitées globales

Sur la saison
estivale

2,8 Millions
de nuitées



-4% par rapport à 2024,
année olympique

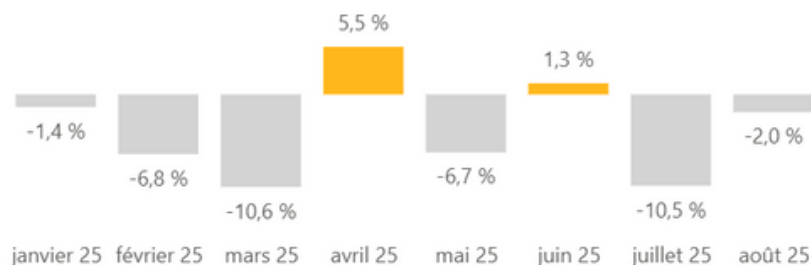


Stable par rapport à 2023 (+1%)

Une fréquentation qui revient globalement
au niveau de 2023, après une année 2024
boostée par les événements sportifs.

- Des nuitées françaises baisse par rapport à 2024 (-5%), mais dans la lignée de 2023 (-1%)
- -4% nuitées étrangères en baisse par rapport à 2024, mais +4% par rapport à 2023

Evolution des nuitées mensuelles / 2024



Au mois de juin, la fréquentation est stable par rapport à 2024 (+1.3% de nuitées) et largement supérieure à 2023 (+9.6% de nuitées).

La fréquentation du mois de juillet est en baisse (-10.5% de nuitées/2024, -5.5%/2023) à noter de l'année 2024 était boostée par les événements sportifs (JO et Semaine Fédérale du Cyclotourisme). Le mois d'août est en légère baisse (-2% de nuitées / 2024, -2% / 2023)

A noter : on observe une baisse des nuitées depuis le début de l'année par rapport à 2024, mais un volume globalement stable par rapport à 2023

Données 2025 provisoires - Sous estimation possible

Alerte méthodologique : l'enquête prend en compte l'ensemble des nuitées effectuées sur le territoire, qu'elles soient marchandes ou non marchandes. La baisse observée peut être en grande partie imputée aux nuitées en hébergements non marchands (famille et amis) et ne remets pas forcément en cause les tendances positives annoncées par les hébergements marchands (hôtels, campings, meublés...) Source : Dispositif Flux Vision Tourisme

ACTIVITÉ MESURÉE SUR LA LOIRE

Les nuitées globales sur les territoires ligériens



	Nuitées été 2025	Evolution /2024	Evolution /2023
Charlieu-Belmont	252 600	-1%	0%
Forez Est	317 000	-8%	-7%
Loire Forez	455 400	-5%	-5%
PNR Pilat	459 000	-5%	+2%
Roannais	704 100	-10%	-4%
Saint Etienne Metropole	1 387 200	0%	+5%
Loire	2 782 900	-4%	+1%

Des situations contrastées selon les territoires

Saint Etienne Métropole et le Pays de Charlieu Belmont, affichent stabilité des nuitées globales par rapport à 2024 sur la période de juin à août (stable ou en hausse par rapport à 2023).

Le reste du département présente une baisse de fréquentation plus ou moins marquée par rapport deux années précédentes.

A noter, le PNR du Pilat affiche une légère hausse de fréquentation par rapport à 2023.

* ATTENTION : La somme des volumes territoires n'est PAS égale au volume Loire

Le comptage sur chaque territoire est indépendant. A l'instar de Saint Etienne Métropole et du Parc du Pilat, certains territoires se chevauchent
Sur une même journée, un excursionniste peut être amené à visiter plusieurs territoires

Données 2025 provisoires - Sous estimation possible

Source : Dispositif Flux Vision Tourisme

ACTIVITÉ MESURÉE SUR LA LOIRE

Les nuitées globales des Français



Des nuitées domestiques stables

1,75 millions

de nuitées françaises

pendant la saison estivale.

↓ -5% par rapport à 2024
→ -1% par rapport à 2023

Le recul des nuitées françaises est observé sur l'ensemble des territoires ligériens, de manière plus ou moins marquée : Saint Etienne Métropole et le Pays de Charlieu Belmont présentent une stabilité des nuitées françaises, alors que les autres territoires affichent une baisse.

Charlieu Belmont : -1% de nuitées / 2024

Forez Est : -5% de nuitées / 2024

Loire Forez : -3% de nuitées / 2024

Pilat : -4% de nuitées / 2024

Roannais : -11% de nuitées / 2024

Saint Etienne Métropole : 0% de nuitées / 2024

Une part toujours importante des clientèles françaises de proximité :

3 principales régions émettrices

Auvergne-Rhône-Alpes : 41%

des nuitées françaises

Île-de-France : 16%

des nuitées françaises

PACA : 8%

des nuitées françaises



On retrouve deux départements limitrophes sur le podium ainsi que Paris à la 3^e place (+5% de nuitées parisiennes par rapport à 2023)

Rhône : 19%

des nuitées françaises

Isère : 5,4%

des nuitées françaises

Paris : 3.9%

des nuitées françaises

ACTIVITÉ MESURÉE SUR LA LOIRE

Les nuitées globales des Etrangers



Des clientèles étrangères plus nombreuses

1 million

de nuitées étrangères

↓ -4% par rapport à 2024.

↑ +4% par rapport à 2023.

On observe **une baisse des nuitées étrangères par rapport à 2024 sur l'ensemble** des territoires ligériens.

A noter cependant une évolution positive sur deux ans observées sur Saint Etienne Métropole (+12%/2023), le Pays de Charlieu Belmont(+4%) et le Pilat (+3%).

Charlieu Belmont : -2% de nuitées / 2024

Forez Est : -16% de nuitées / 2024

Loire Forez : -13% de nuitées / 2024

Pilat : -7% de nuitées / 2024

Roannais : -6% de nuitées / 2024

Saint Etienne Métropole : -0 % de nuitées / 2024

Données 2025 provisoires - Sous estimation possible

Origine des clientèles étrangères



52% de nuitées européennes

Part des clientèles cibles:

Allemagne : 6%

des nuitées étrangères

Pays Bas : 5%

des nuitées étrangères

Espagne : 5%

des nuitées étrangères

Suisse : 5%

des nuitées étrangères

Royaume-Uni : 3%

des nuitées étrangères

Belgique : 3%

des clientèles étrangères

La saison 2025 confirme l'attractivité de la Loire et l'intérêt des visiteurs pour des séjours authentiques chez et par l'habitant : fréquentation en hausse, séjours plus courts, activité économique solide et taux de remplissage estival élevé.

10 946
personnes
ont séjournées
(+4,4 % vs 2024)

Durée
Moyenne d'un séjour
6,1 jours
(-1,2 jours / 2024)
69% d'augmentation
des séjours de 3 à 6 nuits

61 795
Nuitées
(+0,43 % vs 2024)
Stabilité

86 %
de taux
de remplissage
(+ 1 point / 2024)

60 %
de taux d'occupation
(-1.3 points / 2024)
Pic de 80% au moins d'août



Gîtes de France®
est la marque préférée des
Français, forte de 70 ans
d'histoire.

98 %
de clients
satisfaits !
dans la Loire



Alerte
méthodologique

*Attention, il s'agit des données globale des réservations Gîtes de France® Loire : meublés et chambres d'hôtes, quel que soit leur mode de réservation. Ces données ne sont pas comparables à celles publiées dans les Notes de conjoncture et Bilans 2024 Loire Tourisme.

Source : Gîtes de France® LOIRE



La saison 2025 confirme l'attractivité de la Loire et l'intérêt des visiteurs pour des séjours authentiques chez et par l'habitant : fréquentation en hausse, séjours plus courts, activité économique solide et taux de remplissage estival élevé.



1,64 M€
de volume d'affaires
(+ 1,04 % vs 2024)



45 303 €
taxes de séjour
collectée
(Stable -0,42%)

Un panier moyen à
684€
(- 4,2 % vs 2024)
Un recul notamment dû à
la réduction de la durée
des séjours

*Alerte
méthodologique*

***Attention**, il s'agit des données globale des réservations Gîtes de France® Loire : meublés et chambres d'hôtes, quel que soit leur mode de réservation. **Ces données ne sont pas comparables à celles publiées dans les Notes de conjoncture et Bilans 2024 Loire Tourisme.**

Source : Gîtes de France® LOIRE

Gîtes de France® Loire :

394 hébergements
302 propriétaires
6 collaboratrices
2 994 places d'accueil



DU CÔTÉ DES PLATEFORMES DE LOCATION ENTRE PARTICULIERS

Un succès toujours important des locations entre particuliers
Une dynamique d'offre qui se stabilise
Un revenu total qui augmente de 16%

Les transactions sur les plateformes de location de particuliers à particuliers représentent près de :

132 000

Nuits réservées*

Entre juin et août 2025



-5% par rapport à 2024



+11% par rapport à 2023

-10%

de nuits réservables / 2024

> Après le pic provoqué par les grands événements sportifs (JO en 2024, Coupe du Monde de Rugby en 2023, etc.), l'effet d'aubaine s'atténue en 2025, au profit d'une offre plus structurelle.

Durée moyenne de séjours

2,9 jours

36%

de taux d'occupation

+1.9 points par rapport à 2024

> La légère hausse du taux d'occupation s'explique par un meilleur ajustement entre l'offre et la demande, la réduction de l'offre ayant été plus forte que celle des nuits réservées.



Le revenu total

Sur la base des tarifs des nuits réservées
s'élève à plus de

13,7 Millions €

+16% par rapport à 2024.
lié à une hausse du tarif moyen, passé de 85€ en été 2024 à 104€ en 2025



Alerte méthodologique

***Attention**, nous parlons bien ici de « nuits » et non de « nuitées ». Il s'agit donc du nombre de nuits pendant lesquelles les hébergements auront été loués, sans prendre en compte la capacité ou le nombre de personnes présentes dans chaque hébergement.

Par exemple : un studio 2 personnes loué **2 nuits** + un gîte 10 personnes loués **3 nuits** = **5 nuits au total**

Source : Observatoire National du Locatif
Dispositif LightHouse



DU CÔTÉ DES PLATEFORMES DE LOCATION ENTRE PARTICULIERS

Zooms sur les territoires

L'ensemble du Département enregistre une hausse des tarifs, et donc des revenus. La contraction de l'offre concerne tous les territoires, à l'exception du Pilat qui affiche une légère progression.

Charlieu Belmont

- Offre : -3% de nuits réservables
- 3 800 nuits réservées
+1% / 2024
- Taux d'occupation : 37%
+0.8pts / 2024
- 533 000 € de CA
+21% / 2024

Forez Est

- Offre : -7% de nuits réservables
- 8 600 nuits réservées
-1% / 2024
- Taux d'occupation : 41%
+2.5pts / 2024
- 1,2 millions € de CA
+29% / 2024

Loire Forez

- Offre : -7% de nuits réservables
- 18 500 nuits réservées
+7% / 2024
- Taux d'occupation : 40%
+5pts / 2024
- 2,2 millions € de CA
+26% / 2024

PNR Pilat

- Offre : +1% de nuits réservables
- 19 700 nuits réservées
+8% / 2024
- Taux d'occupation : 43%
+3pts / 2024
- 1,6 millions € de CA
+44% / 2024

Roannais

- Offre : -9% de nuits réservables
- 29 500 nuits réservées
-7% / 2024
- Taux d'occupation : 40%
+1pts / 2024
- 3,2 millions € de CA
+17% / 2024

Saint Etienne Métropole

- Offre : -13% de nuits réservables
- 57 900 nuits réservées
-10% / 2024
- Taux d'occupation : 31%
+1pts / 2024
- 4.9 millions € de CA
+2% / 2024

Alerte méthodologique

***Attention**, nous parlons bien ici de « nuits » et non de « nuitées ». Il s'agit donc du nombre de nuits pendant lesquelles les hébergements auront été loués, sans prendre en compte la capacité ou le nombre de personnes présentes dans chaque hébergement.

Par exemple : un studio 2 personnes loué **2 nuits** + un gîte 10 personnes loués **3 nuits** = **5 nuits au total**

DANS LES LIEUX D'ACCUEIL

Offices du tourisme

66 300
personnes

se sont renseigné auprès des **Offices du tourisme, sur les accueils hors les murs et points information** du territoire

➔ Une fréquentation globalement en baisse sur le département par rapport à 2024 notamment en lien à la fermeture de certains bureaux

Mais des situations très variables selon les Offices du Tourisme



Zoom sur les sites de visites*

Parmi les répondants
les 3 sites culturels et de loisirs les plus fréquentés cet été sont :

L'Espace Eaux Vives de St Pierre de Bœuf : 23 020 visiteurs

Les Acrobois à La Versanne : 18 140 visiteurs

Château de la Roche à St Priest la Roche : 16 140 visiteurs

NB : malgré l'absence de chiffres, il est probable que l'Espace Zoologique de Saint Martin la Plaine soit sur la 1ère marche du podium

Source : Offices de tourisme
* selon les sites répondants - liste non exhaustive

DANS LES LIEUX D'ACCUEIL

Nombre de visiteurs entre juin et août 2025 sur certains sites de visite de la Loire

Activités Nature



Espace Eaux Vives – St Pierre de Bœuf

➔ 23 020 visiteurs

Acrobois – La Versanne

⬆ 18 140 visiteurs

Piscine de Bourg-Argental

⬇ + de 12 400 visiteurs**

Dévalkart et le Monde des Pentes - Graix

⬇ 8 340 visiteurs

Acr'Oforez - Chazelles-sur-Lavieu

⬇ 3 330 visiteurs



Eco-compteurs sur les itinéraires Vélo

Véloire – Roanne

⬇ 27 000 passages de vélos

Véloire – St Nizier sous Charlieu

⬇ 19 000 passages de vélos

Viarhônga – Vérin

60 580 passages comptabilisés

ViaFluvia – Burdignes (Pont de Moûnes)

6 900 passages comptabilisés



Eco-compteurs Rando

Crêt de la Perdrix - Pilat

⬆ 43 100 passages de piétons

Crêt de la Chèvre - Pilat

⬇ 2 200 passages de piétons

GR65 - Pilat

1 100 passages de piétons

DANS LES LIEUX D'ACCUEIL

Nombre de visiteurs entre juin et août 2025 sur certains sites de visite de la Loire



Musées

Musée de la Mine - St Etienne

↑ 14 560 visiteurs

Musées d'Art Moderne et Contemporain – St Etienne

9 520 visiteurs

Musée d'Art et d'Industrie - St Etienne

↓ 6 670 visiteurs

Musée des Verts - St Etienne

↑ 6 320 visiteurs

Musées de Charlieu

↑ 6180 visiteurs

Musées du Chapeau – Chazelles-sur-Lyon

↑ 5 680 visiteurs

Musée d'Allard – Montbrison

↑ 2 100 visiteurs

Musée des Civilisations – St Just St Rambert

↓ 1 710 visiteurs

Musées du Tissage – Bussières

→ 1 410 visiteurs

Musées de Feurs

↓ 400 visiteurs

Cité du Design – St Etienne

72 000 visiteurs pour la Biennale
1460 visiteurs sur juillet/août



Autres sites de visite

Château de la Roche – St Priest la Roche

↑ 16 140 visiteurs

Ferme des Délices Foréziens – St-Cyr-les-Vignes

↓ 15 750 visiteurs

Château de Bouthéon

↓ 13 000 visiteurs

Volerie du Forez – Marcilly le Chatel

→ 12 920 visiteurs

Château de la Bâtie d'Urfé – St Etienne le Mollard

↑ 10 170 visiteurs

Belvédère Aventure – Commelle-Vernay

9 400 visiteurs

Planétarium – St Etienne

↑ 7 870 visiteurs

Abbaye de Charlieu

↑ 6 630 visiteurs

Visites guidées du Stade Geoffroy Guichard - St Etienne

↑ 5 890 visiteurs

Site Le Corbusier - Firminy

↑ 5 420 visiteurs

DANS LES LIEUX D'ACCUEIL

Nombre de visiteurs entre juin et août 2025 sur certains sites de visite de la Loire



Autres sites de visite

La Cure, Pôle des Métiers d'Art - St Jean St Maurice
5 200 visiteurs

Moulin des Massons – St Bonnet de Courreau
↓ 4 650 visiteurs

L'aventure du Train – Andrézieux-Bouthéon
↑ 3 740 visiteurs

Chartreuse Sainte Croix en Jarez
↑ 3 700 visiteurs en visite guidée

Prieuré de Pommiers
↓ 3 400 visiteurs

Couvent des Cordeliers – St Nizier sous Charlieu
↓ 2 310 visiteurs

Château de Montrond les Bains
↓ 2 250 visiteurs

Moulin de Vignal – Apinac
→ 2 100 visiteurs

Maison des tresses et lacets – La Terrasse-sur-Dorlay
↑ 1 910 visiteurs

Ecomusée de Monts du Forez – Usson en Forez
↑ 1 890 visiteurs

Maison des Grenadières – Cervières
↓ 1 360 visiteurs

Maison de la pêche et de la Nature – St Just St Rambert
↑ 1 530 visiteurs

Maison du Parc - Pélussin
↓ 850 visiteurs

Maison des étangs du Forez - Arthun
↓ 670 visiteurs

Salle Diana – Montbrison
→ 590 visiteurs

Prieuré – St Romain le Puy
419 visiteurs

Maison de la Passementerie – Jonzieux
→ 220 visiteurs

Visites guidées – Malleval
↑ 640 visiteurs

Une saison toujours très contrastée

Certains prestataires ont profité des fortes chaleurs, tandis que les longs week-ends de mai ont peu bénéficié au Pilat.

La promotion commune de la destination comme lieu de séjour commence toutefois à porter ses fruits.

8 887 visiteurs dans les bureaux

Des visiteurs globalement moins nombreux dans les bureaux avec des exceptions (Saint-Genest-Malifaux, Malleval et Saint-Julien-Molin-Molette). Les étrangers représentent 8,3% des visiteurs.

+ 72% lors des accueils « Hors les murs »
soit 458 personnes

 **+ 6%** de sessions sur le site www.pilat-tourisme.fr



-11% de CA Boutique

Mais des ventes de cartes de pêche qui ont triplé

 **+27%**

de visiteurs en séjours dans les bureaux

Parmi les visiteurs accueillis dans nos bureaux, on observe une nette hausse de séjournants (courts et longs séjours)

Des week-ends prolongés peu profitables

Les chiffres sont en baisse sur le mois de mai notamment, qui laissait pourtant espérer une belle fréquentation grâce à des jours fériés bien placés.

Il semble que plus les ponts sont longs, plus les touristes partent loin et/ou en profitent pour poser des vacances.

Une activité touristique réelle, mais fragile

Pas de tendance générale

Sur les mêmes typologies de prestataires on observe de grandes différences. Certains campings ont été impactés par les fermetures de routes aux camping-cars suite aux inondations d'octobre, certaines activités et restaurants, notamment en altitude, ont profité des 2 vagues de chaleur.

Du côté des chambres d'hôtes, baisse d'activité souvent liée à une réduction volontaire des ouvertures.



Une destination qui surprend et qui séduit

Un tourisme encore majoritairement régional, mais de plus en plus de séjours générés par des visiteurs des départements voisins en quête de destination à moins de 3 heures.

Les vacanciers découvrent avec surprise la richesse des paysages et activités, et beaucoup envisagent de revenir.

La baignade naturelle reste une demande récurrente en été.

Les activités gratuites ont du succès !



Une fréquentation toujours à la
hausse :

8 837 forfaits *

+ 20 % par rapport à la saison
passée

Nouvelles activités :
tour de grimpe, sternboard

** Télésiège et activités*

120 364 € de recettes *

+ 13 % par rapport à 2024

** Vente de forfaits, location de
meublés, Restauration*



Des événements culturels et sportifs tout au long de l'été :



- **Bike and Fourme 12 et 13 juillet**

+ de 1100 inscrits sur les courses du samedi, un franc succès pour les concerts. Raid sportif à destination des familles le dimanche matin.

- **Nuit des Etoiles le 2 août**

En partenariat avec le club d'astronomie du Roannais

- **Concert du groupe Swing Cannelle le 16 août**

Soirée jazz au restaurant Les Epilobes.

- **Ride and Barbecue tous les samedi d'été**

Concept convivial avec descente VTT et barbecue aux Epilobes.

- **Enduro de Chalmazel le 23 août**

Course VTT organisée en partenariat avec l'association Chalmazel Gravity. Plus de 80 coureurs.

CET ÉTÉ EN LOIRE FOREZ



Une saison positive avec des séjours plus courts et des réservations de dernière minute.

La randonnée et le vélo restent les activités plébiscitées.

Une baisse du pouvoir d'achat qui pousse aux arbitrages budgétaires.

Une météo entre orages et canicule avec un effet sur les activités de plein air.

18 462 nuits réservées (+6,6%)

via les plateformes en ligne. A noter pic le 15 août avec 337 nuits réservées en Loire Forez.

plus de 450 000 nuitées marchandes et non marchandes

dont 77,8% de français et 22,2% d'étrangers.

Un pic atteint pour le week-end du 1, 2 et 3 août avec plus de 34 700 nuitées.



Fréquentation des sites : stabilité

selon les données collectées auprès de 16 sites

43 900 visiteurs accueillis entre juin et août dans 16 sites de Loire Forez sondés.

Le mois de juin est en hausse avec +6,5%, juillet a été plutôt stable dans l'ensemble (+3,1%) et août en baisse (-8,1%) en grande partie à cause d'une météo capricieuse.

M Tabard, Base de Loisirs
Loire Forez (B2LF)
à St-Just St-Rambert

"La météo capricieuse a impacté l'activité concernant le grand public notamment en juillet. Mais les groupes ont répondu présents. Finalement, une stabilité pour cette été 2025 !"

CET ÉTÉ EN LOIRE FOREZ

Une bonne saison avec un démarrage tardif sur les vacances scolaires.

La météo reste un facteur déterminant.

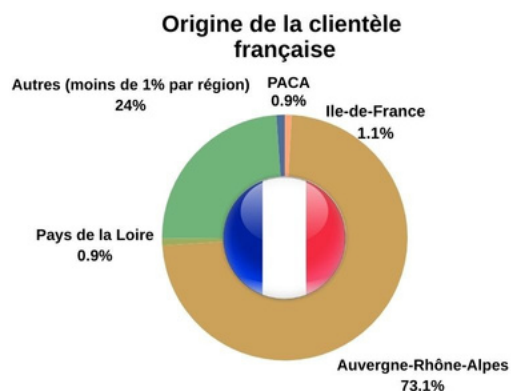
Une clientèle infra-régionale et principalement des départements limitrophes.

La digitalisation toujours le premier vecteur de recherche d'infos et de réservations.

Des événements et animations de grandes et petite envergure ont fait le plein.

8 220 contacts*

Au sein de nos BIT dont 1340 hors les murs



Top 3 de la clientèle étrangère



plus de 70 700 utilisateurs (+33,8%)
et 209 000 pages vues (+32%)
 sur notre site web rendezvousenforez.com

Top 3 des demandes :

L'agenda et les grands événements suivis par la billetterie et les activités familles/enfants.

8 455 billets de spectacles

(+5,4%)

pour un chiffre d'affaires généré de **115 000€**
(+16,9%)

+55% de produits vendus

au sein de notre boutique 100% origine Forez

1 800 visiteurs

sur nos visites guidées/animation
 +13% pour la visite théâtralisée nocturne à la
 forteresse de Couzan.

Plus de 100 000€

de chiffre d'affaires (+6,9%)

générés via la place de marché open expérience
 par nos professionnels

Un bilan positif sur Forez-Est, avec une fréquentation en hausse sur la majorité de nos indicateurs malgré les aléas climatiques estivaux

5 693 visiteurs

Accueillis et enregistrés sur l'ensemble de nos bureaux d'information touristique (4), nos points d'information estivaux (2) et nos accueils hors les murs de juin à août 2025.

Soit un montant stable par rapport à la même période en 2024 (5 700).

Les seuls 4 bureaux d'information présentent une fréquentation en légère hausse par rapport 2024.

91 500 €



Chiffre d'affaires cumulé de notre activité billetterie (86 500 €) et boutique (5 000 €) de juin à août 2025.

Un chiffre en très nette hausse par rapport à 2024 sur la même période, + 60 %, bien aidé il est vrai par une Fête médiévale à Montrond-les-Bains record : 42 000 € de CA dont 37 000 € de vente en ligne !

A retenir

- **78 % de clientèle ligérienne** sur les 3 mois
- **Origine régionale** : 89 % Auvergne-Rhône-Alpes, puis par ordre décroissant (respectivement entre 1 % et 2 % du total) : Ile de France, Grand-Est, Sud, Haut de France, Pays de la Loire et Bourgogne Franche Comté
- **Clientèles étrangères** : Pays-Bas, Royaume-Uni et Allemagne majoritairement par ordre décroissant sur les 3 mois ; mais restant faible en valeur absolue (environ 1,5 % du total)

Points positifs :

- Une activité **boutique/billetterie** soutenue par nos événements estivaux
- Nombre de participants à nos **visites guidées** stable par rapport à 2024
- Très forte hausse du nombre d'utilisateurs sur notre **site web** de destination rendezvousenforez.com sur la période estivale, +33.8% de visiteurs (70 700) et + 32% du nombre de pages vues (209 0000)

Quelques éléments marquants...

- Les **activités de pleine nature** sont toujours prisées : dans la continuité de notre nouvelle carte VTT-FFC en 2024 et le lancement de notre nouvel « Espace Trail Forez-Est » en 2025, l'Ecocompteur situé sur le GR89 / GRP Terre de Tisseurs affiche un total de 5 750 passages dont 70 % de randonneurs et 30 % de VTTistes, en baisse par rapport à 2024 (7 500) mais expliqué par les 2 périodes de canicule début juillet et mi-août, ce qui s'observe sur les statistiques détaillées avec un mois de juin supérieur à juillet et août, ce qui est inhabituel
- Des **sites touristiques** satisfaits de leur saison estivale par rapport à la même période en 2024 :
 - Ferme des Délices Foréziens : 15 747 entrées
 - Atelier-Musée du Chapeau : 5 680 entrées
 - Château de Montrond-les-Bains : 2 249 entrées
 - Musée du Tissage et de la Soierie : 1 418 entrées, stable
 - Musée de Feurs : 400 entrées
- Une **activité groupes** sur Forez-Est **stable** sur la période, avec 784 unités visites (965 en 2024) mais un CA en hausse de + 14 % par rapport à 2024
- **Du côté des hébergeurs**, un nombre de nuitées stable entre 2024 et 2025 : 37 224 nuitées enregistrées sur le 1^{er} semestre 2025 contre 38 000 en 2024 à la même période, dont 16 149 de juin à août 2025, mais la majorité des tiers collecteurs (Airbnb...) n'est pas comptabilisée dans ce total estival.

Yvan PERRETON,
Directeur de l'Atelier-Musée du
Chapeau - Chazelles-sur-Lyon

« La fréquentation de cet été est en très légère progression par rapport à 2024 (+ 6%). Les individuels ont été moins nombreux en juin et en août, en lien avec les 2 périodes de canicule que nous avons traversées : le musée a été en effet très impacté par les chaleurs intenses (bâtiments non climatisés). Mais, cette baisse a été largement compensée par une belle fréquentation des groupes scolaires en juin (avant la canicule), grâce à une offre pédagogique appréciée des enseignants et renouvelée en lien avec l'exposition temporaire »



CET ÉTÉ À SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE

De **belles fréquentations pour les sites culturels et touristiques** cet été. Les nuitées sur le territoire résistent, voire sont en légère hausse sur la période sous l'effet d'importants congrès, de la Biennale du design, d'événements sportifs, et du tourisme estival.

Du côté des sites touristiques et des hébergeurs

92 000 visiteurs dans les 12 principaux sites sondés*

Les sites touristiques ont connu un **bel été 2025**,
/ Musée de la Mine **14 560 visiteurs**
/ Château de Bouthéon **13 000 visiteurs**
/ Musée des verts & VG Stade **12 210 visiteurs**
/ MAMC+ **9 520 visiteurs**
/ Planétarium **7 870 visiteurs**
/ Site Le Corbusier **5 420 visiteurs +13 %**
/ Chartreuse de Ste-Croix-en-Jarez **3720 Visiteurs en VG +28 %**

/ Biennale Design **72 000 visiteurs***
(*Non compris dans les 92 000 visiteurs).

1 387 200 nuitées : l'été a été globalement positif.

- **Juin et juillet dynamiques** : tourisme d'affaires et événements sportifs championnats de France juniors d'athlétisme.
- **Août, plus calme** mais meilleur que l'an dernier. Bons résultats côté Plaine du Forez, Tour de l'Avenir à Saint-Galmier. **11 000 nuitées et 800 séjours** au camping.

Et du côté des restaurateurs ?

« Les restaurants du collectif qui sont restés ouverts cet été et ont réalisé une belle saison. Les résultats sont très satisfaisants, surtout si on compare aux tendances nationales où certaines stations balnéaires ont vu leur fréquentation baisser. L'été a même été meilleur qu'en 2024, aidé par une météo plus favorable. Nous avons également le sentiment que les habitants sont partis moins longtemps, ce qui a renforcé la fréquentation locale. Une éclaircie estivale dans un contexte qui demeure difficile. »

Antoine MARTINEZ, trésorier du Collectif des Tables Stéphanoises, Vice-président commission commerce CCI Loire LYON - Gérant de la brasserie LA JAVA BLEUE et du restaurant MADAME

CET ÉTÉ À SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE

À l'Office de Tourisme : un beau début d'été et une hausse du chiffre d'affaires notable.

9000 visiteurs

Dans les accueils touristiques depuis le mois de juin

Hausse de + 13% en juin

dont 6400 visiteurs en juillet-août

-6,5% vs juillet-août vs 2024

33 nationalités

**Près de 500 visiteurs internationaux dans nos accueils
durant cette période**

Top 5 : Allemagne, Espagne, Pays-Bas, Belgique, Royaume-Uni



+27 %

**de hausse du chiffre d'affaires en 2025 sur les ventes de
produits dans les boutiques** (tous bureaux confondus sur la
période juin-août, hors billetterie).

Si la fréquentation estivale générale est en léger recul par rapport à 2024 (période marquée par les Jeux Olympiques et Paralympiques), l'été 2025 présente néanmoins de **belles dynamiques**, malgré une météo instable, alternant fortes chaleurs et épisodes plus frais.

Le mois de juin représente un temps fort, avec une hausse de fréquentation de **+13 %** par rapport à 2024. Cette progression s'explique en grande partie par la tenue de 4 congrès d'envergure (4000 nuitées) et la Biennale Internationale Design Saint-Étienne. Le Bureau d'Information Touristique installé pour l'occasion à la Cité du Design a accueilli **1 500 visiteurs**.

La saison estivale 2025 reste marquée par le tourisme de proximité, avec près de **75 % des visiteurs issus de la région Auvergne-Rhône-Alpes**. Une tendance notamment reflétée dans la fréquentation du site web de la destination, qui enregistre une belle progression de **+24 %** du nombre de visiteurs. Le nombre de **pages vues a doublé au mois d'août** par rapport à l'année 2024 atteignant **les 303 000 pages vues**.

À noter également la présence de la clientèle britannique dont l'augmentation ces derniers étés se confirme.

CET ÉTÉ A CHARLIEU-BELMONT

La saison 2025 sera une belle année, avec une fréquentation qui s'annonce meilleure que les années précédentes, boostée par la hausse de groupes en visite du Centre Historique et par un programme riche en événements, dont la Grande Fête médiévale.

Du 1^{er} juin au 31 août 2025 :

- l'Office de tourisme a accueilli à Charlieu **5 217 personnes** (dont 280 étrangers) et répondu à 554 appels téléphoniques.
- La Bénisson-Dieu : **411** visiteurs pour le Trésor
1 223 visiteurs au bureau d'accueil.
- **2 673** personnes ont profité du Muséo'Parc Péniche-Musée à Briennon.
- Accueil hors les murs à la base de loisirs de Belmont-de-la-Loire (les mercredis de l'été) : **164** visiteurs.
- **6 184** pers aux Musées de Charlieu, dont **3 500** visiteurs sur les 3 jours de la fête médiévale ! La fréquentation 2025 va être un record !

À retenir

L'impact indéniable de l'organisation d'événements tout au long de la saison.

Les visites guidées proposées aux individuels par l'office de tourisme ont également connu une belle réussite, grâce à un programme riche et varié. Les visites d'entreprises ont su attirer le monde, ainsi que les visites plus « nature ». 34 visites guidées organisées au total de juin à août.

29 groupes accueillis par l'Office de tourisme ces six premiers mois de l'année (visite de ville).

CET ÉTÉ A CHARLIEU-BELMONT



**30 000 personnes à Charlieu sur les 3 jours de la
Fête médiévale (25-26-27 juillet)**

Une vie culturelle dynamique

En 2025, nous célébrons le 1 150^e anniversaire de la fondation de l'Abbaye de Charlieu au travers d'une programmation riche en événements mettant en lumière le prestigieux passé de la ville. De manière générale, le tissu associatif de Charlieu-Belmont a œuvré pour faire vivre un été dynamique aux touristes : marchés nocturnes, rassemblement automobile, concerts dans nos lieux culturels emblématiques (abbaye et couvent), Festival Paroles Paysannes, Grande fête médiévale, les Férus, l'inauguration du mur peint monumental, importante exposition aux Musées de Charlieu « Armand Charnay-Firmin Girard : Amitiés Artistiques »... toutes ces manifestations ont connu un beau succès.

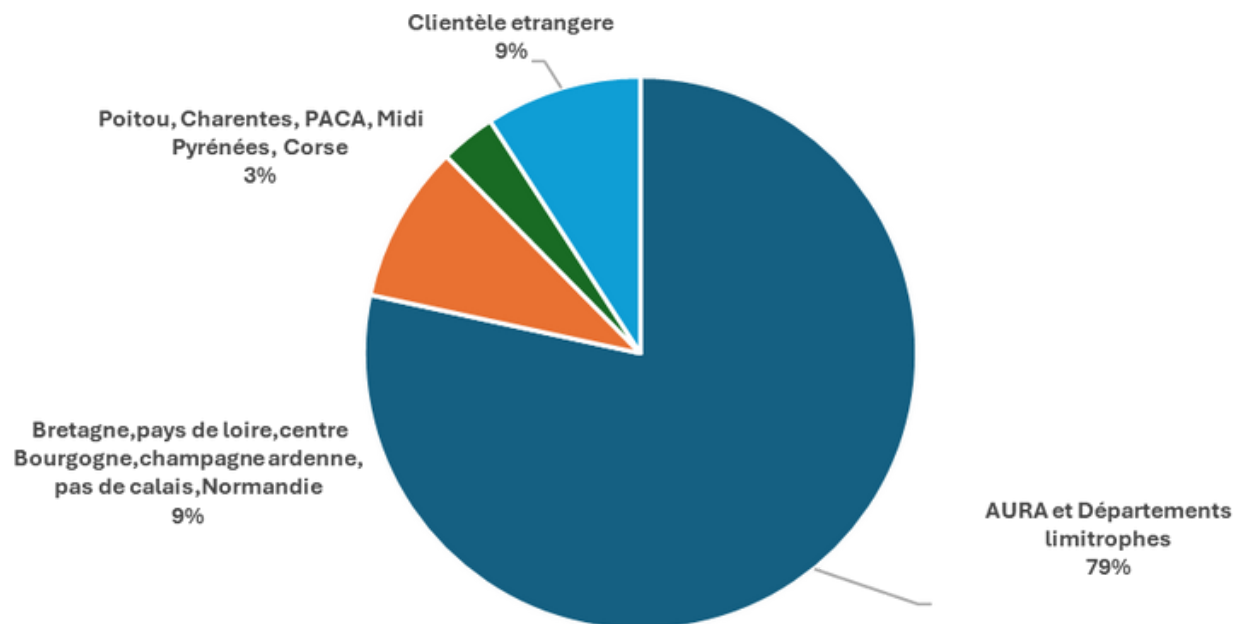
Des nouveautés qui plaisent aux touristes

La reprise des croisières au printemps à Briennon sur le canal de Roanne à Digoin, à bord du bateau L'Escapade. Ouverture de nouveaux hébergements : gîte au pied de l'église abbatiale de La Bénisson-Dieu, hébergement hybride en centre ville de Charlieu, insolite au camping (tonneaux).

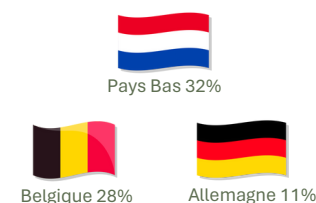
*Candidature UNESCO
La qualité du site clunisien,
l'implication de la ville et
de ses associations autour
de l'abbaye, les animations
organisées pour le 1150^e
anniversaire et la fresque
qui a émerveillé nos
visiteurs sont des atouts
indéniables.*

Un été 2025 contrasté mais globalement stable, marqué par une météo capricieuse et par l'absence d'événement porteur. Les **activités de pleine nature** – randonnée, vélo, découverte des paysages, ont tiré leur épingle du jeu. Elles ont confirmé leur attractivité et se sont imposées comme un pilier fort de l'offre estivale roannaise.

Origine de la clientèle



Top 3 de la clientèle étrangère



Provenance des clientèles : prime à la proximité

Avec **79% de clientèle régionale**, les habitants de la région ont une fois de plus choisi la proximité pour leurs vacances.

Quelques Chiffres

8520 visiteurs

accueillis sur l'ensemble de nos bureaux d'information touristique
dont 1050 en accueil hors les murs

Site Internet



85 398 Utilisateurs et 362 000 pages vues
+ 9%



16144 visiteurs
+10% vs n-1



9400 visiteurs



5200 visiteurs



Visites Guidées
1225 personnes
+ 12% vs n-1



+ 21% vs n-1



1696 billets de
spectacles
+ 15% vs n-1

A retenir

Malgré un repli de la consommation constaté, les tendances laissent entrevoir une forme de « stabilité ». La saison 2025 aura vu les centres d'intérêt des touristes légèrement évoluer. Ces derniers montrant un intérêt croissant pour les activités de pleine nature. La tendance confirme l'attrait pour le territoire, la saison n'est pas encore terminée. Les mois de septembre et octobre devront ainsi venir confirmer ces dynamiques.

NOTES

NOTES



2 rue Benaÿ – CS 50057
42410 Pélussin

Contact :
Isabelle ARBUZ
04 74 87 52 00
iarbuz@pilat-tourisme.fr



Place Saint Philibert
42190 Chartlieu

Contact
Lydie JALABERT
04 77 60 12 42
direction@charlieubelmont-tourisme.com



1, place Eugène Baune
42600 Montbrison

Contact :
Jean-Charles PORNON
04 77 96 08 69
jeancharlespornon@loireforez.fr



8 Place Maréchal de Tassigny
42300 Roanne

Contact presse :
Lucile Bruchet
04 77 71 09 20
lbruchet@roannais-tourisme.com



16 avenue de la Libération
BP 20031
42001 Saint-Etienne Cedex 1

Contact observatoire :
Florent FAYEAUX
06 03 80 26 67
f.fayeaux@saint-etienne.com

Contact presse :
Eugénie BARDET
06 49 73 43 55
e.bardet@saint-etiennetourisme.com



125 rue des Sources
42210 Montrond-les-Bains

Contact
Marie-Claire PERROT
06 69 58 39 53
Mc.perrot@forez-est.com



8 Rue Jean Eugène Robert
Houdin,
42000 Saint-Étienne

Contact presse :
Berengère MUZELLE
04 77 79 18 49
berengere.muzelle@gites42.com



22, rue Paul Petit
42100 Saint- Etienne

Contact observatoire :
Dorothee MARION
07 69 37 88 10
dorothee@loiretourisme.com

Contact presse :
Annick PAILLEUX
06 82 72 20 76
annick@loiretourisme.com

Suivez l'actualité du tourisme dans la Loire sur pro.loiretourisme.com