

LA LOIRE ALTITUDE!

EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

LA LOIRE INVENTE LES RANDONNÉES OFF-TÉL POUR FAIRE FACE À L'HYPERCONNEXION

Face aux impacts croissants des écrans sur notre santé mentale, nos liens sociaux et notre rapport au vivant, l'Agence du Tourisme du département de la Loire a décidé d'agir.

Les chiffres sont là et parlent d'eux-mêmes :
en 2025, 1 personne sur 4 passe plus de 5 heures par jour sur les écrans pour un usage personnel

(source : [Baromètre du numérique 2025](#) – ARCEP, CGE, ANCT, CREDOC).

Les effets sont connus : troubles de l'attention, de l'anxiété et du sommeil sont en forte hausse, notamment chez les adolescents et les jeunes adultes.

Et même lorsque vient le temps des congés, la coupure numérique reste difficile. Nos habitudes connectées nous suivent partout, jusque dans les chemins de randonnée et les hébergements de vacances.

On part pour respirer... mais on reste accroché à la 5G.

Plutôt que de se limiter à la sensibilisation, les acteurs du tourisme ligérien ont choisi de passer à l'action, en mettant en place des initiatives simples et incitatives pour encourager leurs vacanciers à adopter un usage plus modéré du téléphone pendant leur séjour.

La Loire inaugure une initiative inédite en France, les randonnées OFF-TÉL : des randonnées en pleine nature où les participant·es laissent volontairement leur téléphone au point de départ et le récupèrent à l'arrivée. Du 29 au 31 mai, à l'occasion du week-end de l'Ascension, accueillis par des équipes des offices de tourisme du département, les marcheurs se verront proposer de déposer leur téléphone dans un espace sécurisé. Une manière simple et concrète de se libérer des notifications, le temps d'une randonnée.

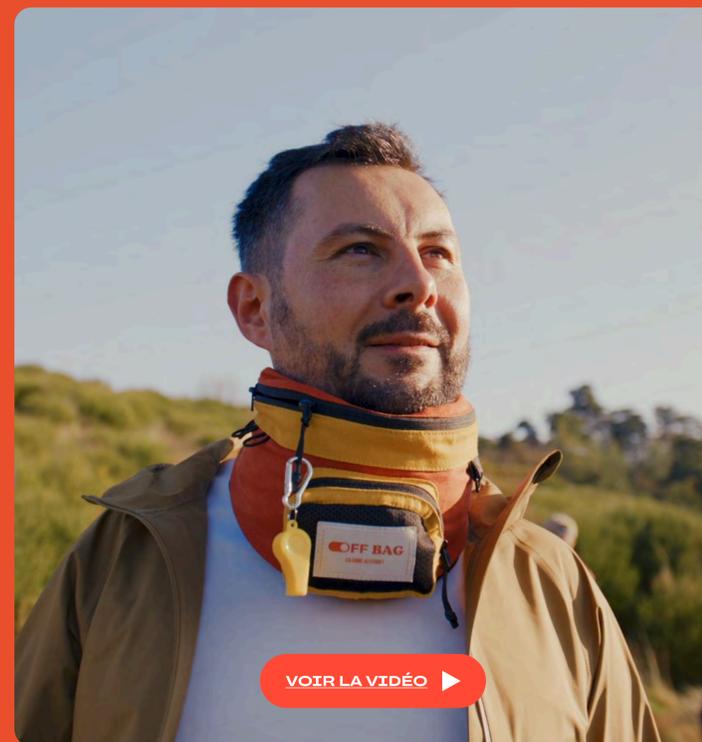
UN SYMBOLE VOLONTAIREMENT ABSURDE POUR FAIRE RÉFLÉCHIR : LE OFF-BAG

Pour accompagner ce message de déconnexion **avec humour mais sans perdre de vue le fond du sujet**, la Loire a conçu un objet aussi absurde qu'évocateur : **le OFF-BAG**.

Ce **sac banane à porter autour du cou** n'a qu'une vocation : vous empêcher de baisser la tête vers votre téléphone. Ni gadget, ni objet de mode, il incarne de manière concrète l'envie de reprendre le contrôle sur notre attention.

Fabriqué localement dans la Loire par l'entreprise spécialisée NaturOnde, il intègre un tissu anti-onde dans sa poche. **Le Off-Bag est dévoilé dans un film au ton légèrement caustique**, se moquant gentiment des vacanciers trop accrochés à leur téléphone, tout en révélant la beauté des paysages ligériens : des massifs du Forez aux crêts du Pilat, en passant par les coteaux du Roannais.

Le OFF-BAG, nouvel accessoire de mode hors du commun peut également se porter de façon plus classique, en bandoulière et être commandé en ligne, selon une fabrication uniquement à la demande, dans une démarche responsable.





UNE ACTION CONCRÈTE, UN ENGAGEMENT DURABLE

Les randonnées OFF-TÉL et le OFF-BAG ne sont que le point de départ. Ils ouvrent une saison entière placée sous le signe de la déconnexion choisie.

Tout au long de l'été, la Loire invite ses visiteurs à ranger leur téléphone et profiter pleinement de leur séjour, en lançant une opération originale :

“Séjour déconnecté – Séjour remboursé” : les vacanciers qui prouvent, par une capture d'écran, qu'ils ont réduit leur temps d'écran par rapport à leur moyenne habituelle pendant leur séjour en Loire, pourront participer à un tirage au sort **pour se faire rembourser leur hébergement**.



L'ensemble de cette opération, portée par Loire Tourisme avec le soutien des offices de tourisme, s'inscrit dans une vision engagée : celle d'un territoire de nature, de montagnes et de grands espaces, qui considère que **le bien-être, la santé mentale et la qualité du lien social ne sont pas accessoires**, mais essentiels à l'intérêt général.

LA LOIRE ALTITUDE!

EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

La Loire Altitude est une plateforme d'attractivité territoriale initiée par le Département de la Loire (Saint Etienne - Roanne...) en Auvergne Rhône-Alpes. Elle vise à créer un récit fédérateur pour faire émerger le territoire dans les esprits, bien au-delà de ses frontières.

Ce n'est ni une marque touristique, ni une simple campagne de communication, mais une démarche globale de valorisation économique, culturelle, sociale et environnementale de l'ensemble du département. Elle s'adresse aux Ligériens, aux visiteurs, aux entrepreneurs, aux étudiants, aux investisseurs...

Cette démarche repose sur une promesse forte **“La vie avec plus de relief”**. Un positionnement qui s'appuie sur une vérité géographique (73% du territoire en zone de montagne), mais se déploie surtout comme une métaphore, pour qui aime donner du relief à chaque instant.

C'est tout cela la Loire Altitude, et c'est tout simplement, la Loire..., avec de l'altitude, en Auvergne Rhône-Alpes.

LOIRE
TOURISME

Agence de
Développement
Touristique

**INFOS PRATIQUES SUR
LES RANDOS OFF-TÉL
ET IDÉES SÉJOURS**

 Du 29 au 31 mai 2025

 Toutes les infos sur :
www.loiretourisme.com

CONTACTS PRESSE

Annick Pailleux
 06 82 72 20 76
 annick@loiretourisme.com

Emmanuelle Collin
 06 63 79 71 96
 emmanuelle@loiretourisme.com

KIT MÉDIA

[Accès aux images et au film](#)