

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

# *Vignobles!* *en Scène!*

CHARTE D'UTILISATION  
DU LOGO

JANVIER 2025



# SOM- -MAIRE

<b>1. AVANT-PROPOS, DROITS &amp; CONDITIONS D'UTILISATION</b>	<b>p3</b>
<b>2. LE NOM</b>	<b>p5</b>
<b>3. LE LOGOTYPE</b>	<b>p7</b>
La présentation	p8
La construction	p9
Les zones de protection	p10
Les déclinaisons destination	p11
<b>4. LES RÈGLES D'UTILISATION</b>	<b>p13</b>
Les utilisations interdites	p14
Les utilisations Noir & Blanc	p16
Les utilisations sur fonds couleurs	p17
Les utilisations sur fonds photos	p18
Les règles de placement	p19
<b>5. L'UNIVERS GRAPHIQUE</b>	<b>p20</b>
Les 7 codes chromatiques	p21
Les déclinaisons couleurs	p22
Les codes typographiques	p24
Les exemples applicatifs sur objets	p25

# 1.

# AVANT- PROPOS

Bienvenue dans la charte de notre nouvelle marque VIGNOBLES EN SCÈNE, Les Journées Vignobles & Découvertes.

Notre ambition, inscrire durablement cette célébration collective de l'alliance fertile entre la découverte des terroirs et la découverte des vignobles comme un moment fort du tourisme en France.

La palette des animations proposées, l'engagement de tous les acteurs de la filière tourisme ainsi que de la filière viticole, ont rendu possible cet événement qui a prouvé sa créativité et la solidarité joyeuse de tous depuis des années.

**Car c'est bien là notre message** : en automne, là où les nuances de la nature sont si belles, les vignobles se mettent en scène. Traditions, savoir-faire, techniques, innovations, rencontres, surprises, visites insolites : tout se dévoile le temps d'un grand week-end convivial et exceptionnel.

UN ÉVÈNEMENT NATIONAL QUI FRANCHIT UN NOUVEAU CAP.

**Notre nouveau nom, nouvelle signature et nouveau graphisme** incarnent une volonté de modernité, de lisibilité et de simplicité aussi.

# 1. DROITS & CONDITIONS D'UTILISATION

La marque **Vignobles en Scène** ainsi que son logo sont des propriétés exclusives de la **Fédération Vignobles & Découvertes**.

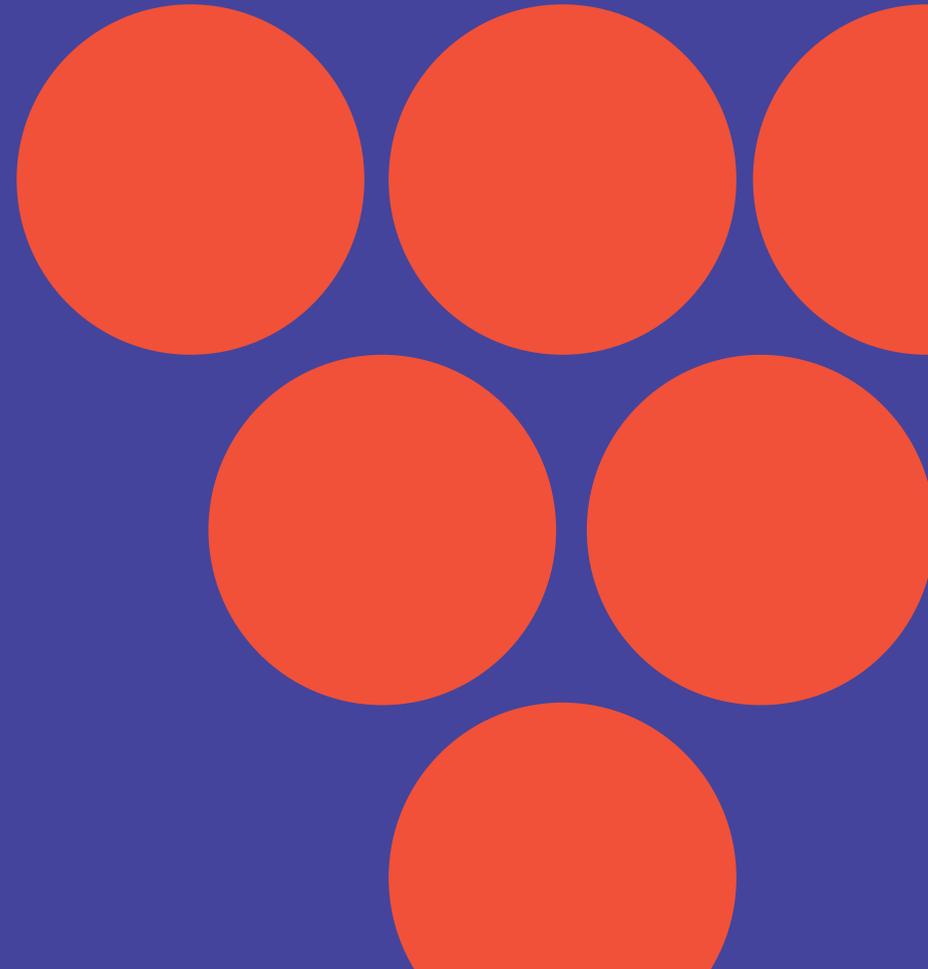
En tant que détenteur unique des droits relatifs à cette identité, la Fédération est seule habilitée à définir les modalités et les conditions dans lesquelles son logo et son univers graphique peuvent être utilisés.

L'utilisation de la marque **Vignobles en Scène**, de son logo et de son univers visuel est **exclusivement réservée aux destinations membres** de la Fédération Vignobles & Découvertes **ayant réglé leur adhésion** et à leurs prestataires labélisés.

Ainsi, **tout usage de ces éléments graphiques et visuels doit respecter les conditions décrites dans la présente charte**, ce cadre garantissant une cohérence dans la valorisation de l'identité de la marque et protège son intégrité.

# 2.

## LE NOM



# LE NOUVEAU NOM

## VIGNOBLES EN SCÈNE

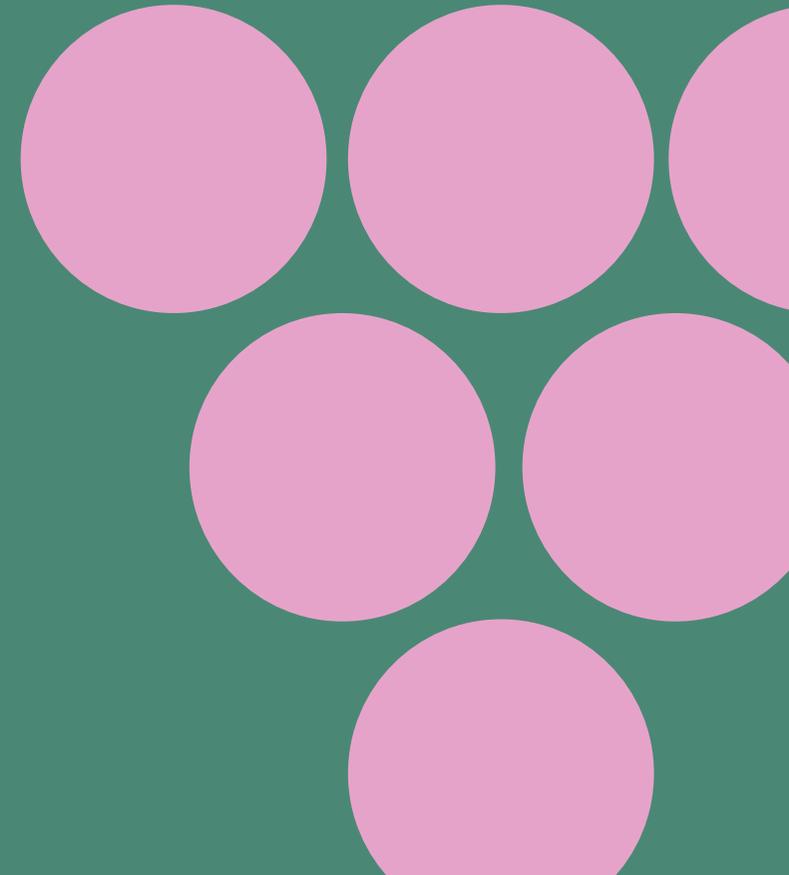
La référence aux lieux  
où se passe l'action  
un pluriel évocateur de la diversité  
et de la richesse des vignobles  
de France.

L'évocation d'un moment  
rare ou les vignobles s'animent  
et se dévoilent autrement.

UN NOM STRATÉGIQUE QUI COMMUNIQUE EFFICACEMENT  
UNE PROMESSE CLAIRE ET ENGAGEANTE, TOUT EN VALORISANT  
LES POINTS FORTS DE L'OFFRE.

# 3.

## LE LOGOTYPE



# LA PRÉSENTATION



# LA CONSTRUCTION



Un design positif, dynamique et chaleureux qui crée de la proximité grâce à la police en italique.  
Le tiret crée un lien supplémentaire pour un ensemble en mouvement.

# LES ZONES DE PROTECTION

Pour assurer la lisibilité du logotype, il est demandé de laisser un espace libre tout autour du logotype de l'équivalence du "V" de Vignobles.



# LES DÉCLINAISONS DESTINATIONS

## SUR LE LOGO

Une personnalisation pour les destinations qui le souhaitent est permise selon un modèle unique : le nom de la destination insérée dans la signature, ici pour exemples.



### ATTENTION !

NE PAS ALTÉRER LA DIMENSION NATIONALE DU NOM : VIGNOBLES EN SCENE, -comme les Rendez-Vous au Jardin ou les Journées du Patrimoine, par exemple, des évènements aussi nationaux et déployés localement- doit garder son intégrité sémantique pour justement s'imposer comme le rendez-vous de référence. On doit pouvoir mémoriser son nom sans équivoque.

Bien respecter le modèle de personnalisation autorisé et lui seul.

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES  
EN CHAMPAGNE

**Vignobles!**  
*en Scène!*

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES  
DANS LE JURA

**Vignobles!**  
*en Scène!*

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES  
À BEAUNE

**Vignobles!**  
*en Scène!*

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES  
À SAINT-ÉMILION

**Vignobles!**  
*en Scène!*

# LES DÉCLINAISONS DESTINATIONS SUR DES VIDÉOS

Dans le cadre d'une vidéo de présentation de l'évènement, chaque destination participante suivra le modèle ci-joint afin de respecter l'unité nationale tout en étant attributive à la destination concernée. À la manière d'une bande-annonce de film pour l'écran d'ouverture.

## Exemples :

La Champagne présente

L'Alsace présente

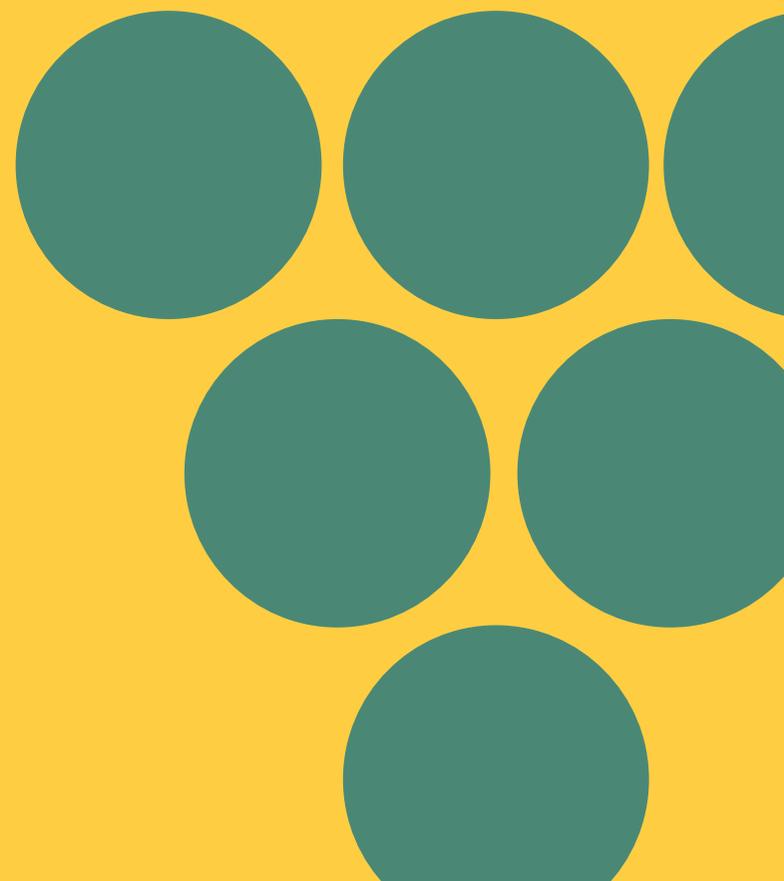
La Côte d'Or présente

Typographie conseillée : Neutraface Bold



# 4.

# LES RÈGLES D'UTILISATION



# LES UTILISATIONS INTERDITES

## La structure



Ne pas modifier les couleurs. 



Ne pas déformer le logotype. 



Ne pas changer les typographies. 



Ne pas modifier les emplacements. 



Ne pas ajouter d'effets sur le logo. 



Ne pas modifier le rapport de taille. 



## ⊘ LES UTILISATIONS INTERDITES

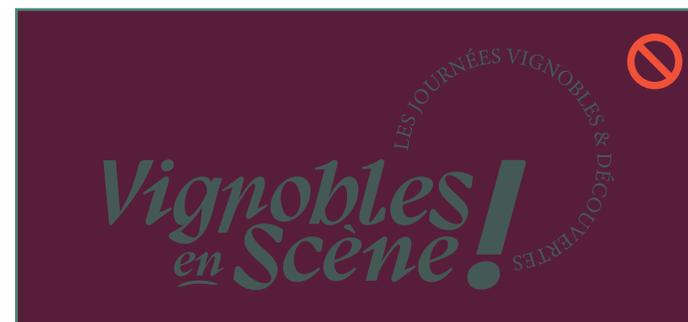
### *Les couleurs*

Le logo ne peut vivre qu'avec l'utilisation de couleurs présentes dans la charte.

Il est important de veiller à la bonne lisibilité du logo : soit avec une couleur contrastante soit en blanc ou en noir.



LE LOGO NE PEUT EXISTER QU'EN MONOCHROMIE.



✓ **LES  
UTILISATIONS  
NOIR & BLANC**



*Vignobles!*  
*en Scène!*

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES



*Vignobles!*  
*en Scène!*

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES



LE LOGO NE PEUT  
EXISTER QU'EN  
MONOCHROMIE.

## ✓ LES UTILISATIONS SUR FOND COULEUR

Le logo ne peut vivre qu'avec l'utilisation de couleurs présentes dans la charte.

Il est important de veiller à la bonne lisibilité du logo : soit avec une couleur contrastante soit en blanc ou en noir.

LOGO BLANC



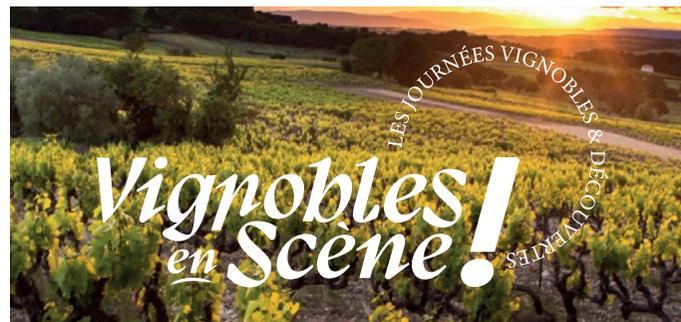
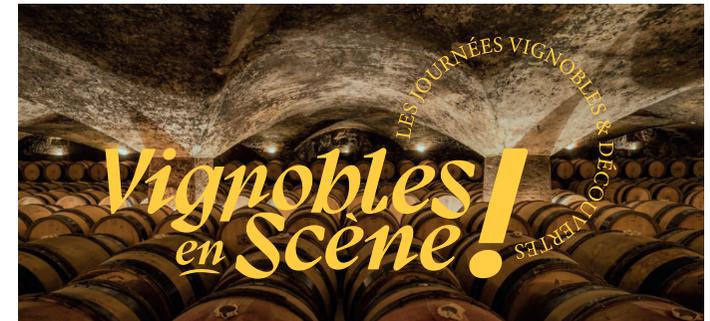
LOGO COULEUR



LE LOGO NE PEUT EXISTER QU'EN MONOCHROMIE.

## ✓ LES UTILISATIONS SUR FOND PHOTO

Comme pour l'utilisation sur fond couleur il est important de veiller à la bonne lisibilité du logo : soit avec une couleur contrastante soit en blanc ou en noir.



# LES RÈGLES DE PLACEMENT

Le logotype peut se placer selon les besoins de la mise en page dans les espaces présentés ci-contre et dans le respect des tailles minimales d'utilisation.

## FORMAT A4

ÉCHELLE 1/4 de la largeur  
ou  
ÉCHELLE 2/4 de la largeur.

## PLUSIEURS POSITIONS POSSIBLES :

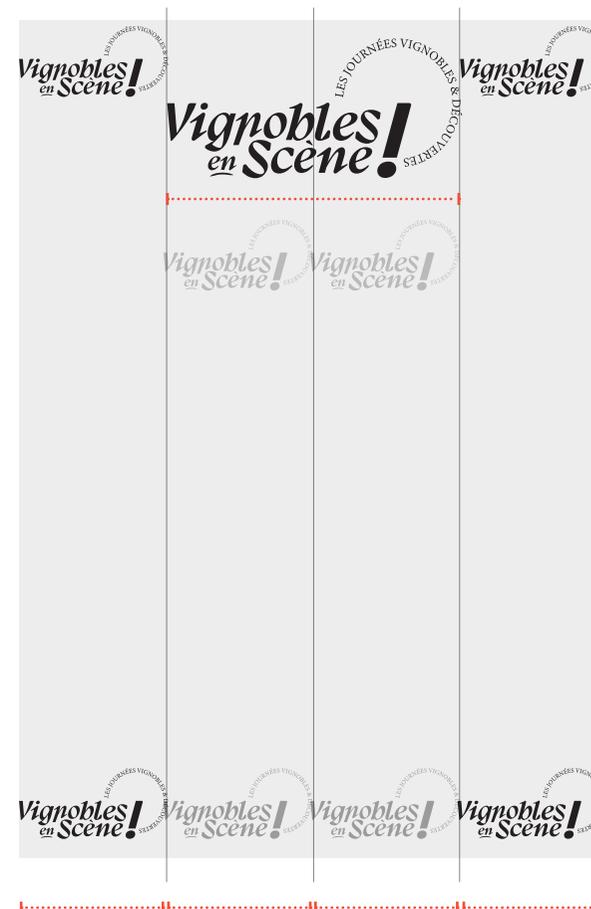
- \*EN HAUT CENTRÉ
  - \*EN HAUT À GAUCHE
  - \*EN HAUT À DROITE
- 
- \*EN BAS À GAUCHE
  - \*EN BAS À DROITE



TAILLE RECOMMANDÉE  
70mm x 33mm  
base d'un support A4

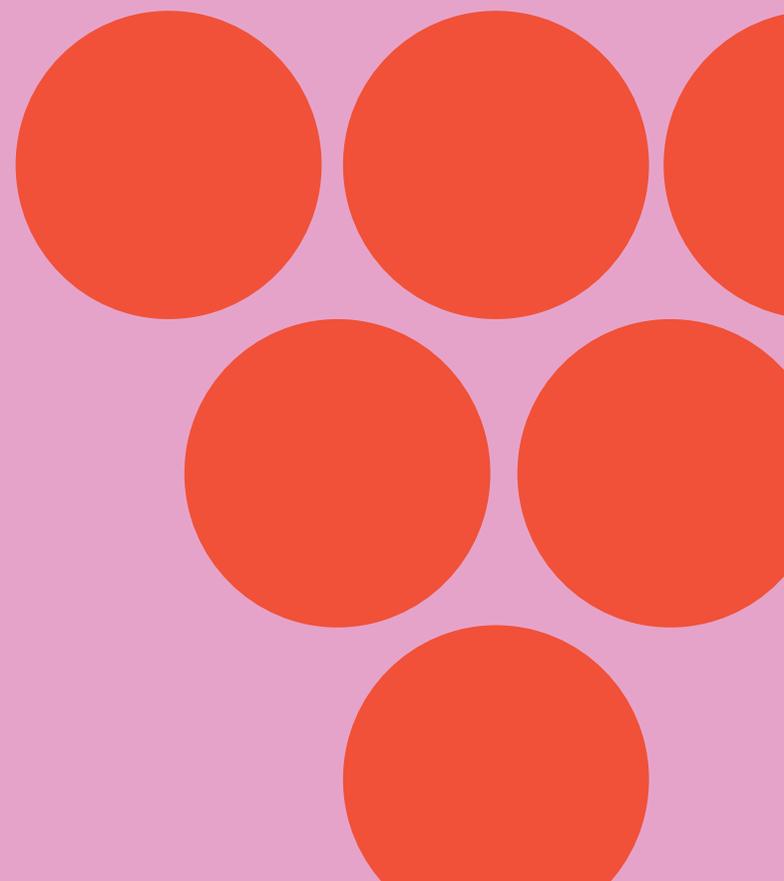


TAILLE MINIMALE  
30mm x 14mm  
(limite de lisibilité du nom)



# 5.

## L'UNIVERS GRAPHIQUE

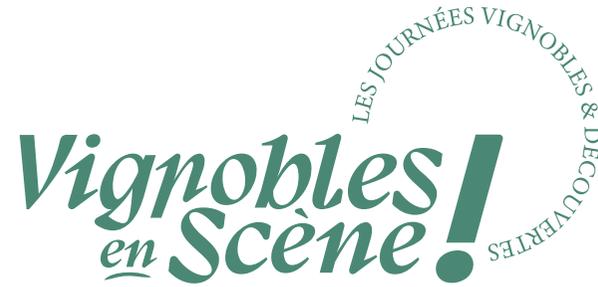


# LES 7 CODES CHROMATIQUES



# LES DÉCLINAISONS COULEURS

Le logo peut se décliner avec les 7 couleurs de la charte.



# LES DÉCLINAISONS COULEURS

Une palette harmonieuse, fruitée et moderne recommandée de 7 alliances chromatiques.



## LES CODES TYPOGRAPHIQUES

### *GYST variable*

ABCDEFGHIJKLM  
MNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijkl  
mnopqrstuvwxyz  
0123456789,;./!

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

*Vignobles!*  
*en Scène!*

### Minion pro

ABCDEFGHIJKLM  
MNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijkl  
mnopqrstuvwxyz  
0123456789,;./!

# LES EXEMPLES APPLICATIFS SUR OBJETS



# LES EXEMPLES APPLICATIFS SUR OBJETS



LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

# Vignobles! *en Scène!*