



## LES BANQUETS

# VIGNOBLES EN SCÈNE

---

### LE CONTEXTE

---

Dans le cadre de la refonte de l'évènement national Vignobles & Découvertes, "Vignobles en Scène, Les Journées Vignobles & Découvertes", un nouveau format a été imaginé impliquant un temps fort organisé en région, par les destinations qui le souhaitent, la veille ou au cours du 3ème week-end d'octobre.

Le présent cahier des charges a pour but de définir les grandes lignes directrices de ce temps fort afin que chaque destination puisse proposer un projet en phase avec les nouveaux objectifs identifiés pour cet évènement au niveau national.

### CIBLE

---

Le présent cahier des charges s'adresse aux porteurs de destination et aux structures touristiques membres de la Fédération Nationale Vignobles & Découvertes.

# CAHIER DES CHARGES

mars 2025

## LE CONCEPT ET LES OBJECTIFS

### **Le concept**

Des banquets insolites sur inscription et payants, organisés par les destinations qui le souhaitent.

L'esprit à privilégier pour ce(s) banquet(s) doit être à l'image de celui de l'évènement Vignobles en Scène : festif, convivial, détendu, privilégiant les échanges, sans codes protocolaires.

L'objectif est de mettre en avant l'alliance de la gastronomie et de la viticulture.

### **Les objectifs**

- Créer un moment unique, SIGNATURE et mémorable
- Créer un événement valorisant et célébrant les richesses de chaque vignoble
- Renforcer le lien du vin avec l'univers de la gastronomie/food
- Créer une connexion avec un nouveau public et rendre le monde du vin plus accessible
- Être une porte d'entrée vers les collections d'animations organisées le week-end

## LES CRITERES D'ELIGIBILITE DES PROJETS

L'évènement proposé doit être organisé sous forme de banquet payant et commercialisé en amont de sa tenue.

### **Date**

Le banquet devra se dérouler en soirée, en amont du week-end ou au cours du week-end en veillant à ne pas entrer en concurrence avec les activités des collections d'animations.

### **Lieu**

Le banquet devra se dérouler dans un lieu remarquable, patrimonial ou insolite, par exemple :

- Un lieu ouvert au public mais n'ayant habituellement pas vocation à accueillir un tel genre d'évènement
- Ou un lieu n'étant pas ouvert au public en temps normal (cf Journées du Patrimoine)

*En raison de la période automnale, il est conseillé de privilégier un lieu intérieur pour ne pas être dépendant de la météo (Exemples : hangar industriel, abbaye, château, scierie, troglodytes...).*

# CAHIER DES CHARGES

mars 2025

## Organisateur

Les destinations qui souhaitent participer peuvent faire le choix de construire cet évènement seules ou en collaboration avec une autre destination.

Les destinations qui le souhaitent, en particulier celles disposant d'un grand territoire géographique peuvent organiser plusieurs banquets simultanément.

## Format

### 1. Contenu

- A partir de 50 personnes (la capacité maximum est laissée au libre arbitre des organisateurs selon les lieux choisis).
- Privilégier un repas pris assis. L'apéritif peut être proposé sur un format debout.
- Proposer un menu élaboré par un (ou plusieurs) chef(s) ou restaurateur(s) ou traiteur(s). Le menu peut être proposé sous la forme de menu en plusieurs plats ou sous forme d'ateliers culinaires thématiques proposant des duos (accords mets & vin îlot culinaire et vigneron). Des formats plus expérientiels (tels que des parcours immersifs avec des alliances mets et vins) peuvent également être proposés.
- Proposer les vins de plusieurs vignerons labélisés.
- La présence des vignerons ou représentants des domaines servis lors du banquet est obligatoire.
- Mobiliser autant que possible l'ensemble des partenaires labélisés Vignobles & Découvertes.
- Privilégier les produits locaux, de qualité, frais et de saison.
- Proposer une prestation éco-responsable dans la mesure du possible.
- Privilégier l'utilisation des supports graphiques Vignobles en Scène sur la table (menu, etc) et dans les éléments scénographiques.

*Les destinations qui le souhaitent peuvent proposer une animation originale (moment musical, exposition permanente ou temporaire par exemple).*

### 2. Communication

- Respecter la charte graphique de Vignobles en Scène
- S'engager à valoriser l'évènement sur internet et les réseaux sociaux et auprès des organismes institutionnels touristiques locaux

### 3. Commercialisation

- Prévoir les assurances et autres couvertures juridiques obligatoires.

## RECOMMANDATIONS DE COMMERCIALISATION

---

La vente des billets est gérée par la destination et se fait via les canaux et plateformes de son choix (en ligne, avec vente directe via la page Facebook, sur son site web ou via le site web de l'office de tourisme etc).

Les évènements restent et demeurent sous la seule responsabilité de l'organisateur. En cas d'annulation ou de report de l'évènement, le remboursement des billets hors frais de location et frais annexes (transports, hôtellerie, etc.) sera soumis aux conditions de l'organisateur qui perçoit les recettes de la vente des billets. Il est également préconisé de définir en amont les conditions de remboursement en cas d'annulation par le client.

## LA DÉFINITION DU PRIX DE VENTE

---

Le prix est défini par l'organisateur de l'évènement.

La définition du prix doit intégrer plusieurs éléments :

- Le matériel disponible ou à louer (vaisselle, mobilier, décoration, etc.)
- Le type de repas (dîner ou autre), la formule retenue (boissons comprises ou non), le niveau de qualité de la prestation (menu étoilé, menu bistrot, nombre de plats proposés, boissons)
- L'animation proposée (s'il est fait appel à des prestataires extérieurs).

## LA COMMUNICATION

---

### L'identité et la charte graphique

La FNVD a fait appel à une agence de communication pour la conception de l'identité graphique de l'opération. Cette identité ainsi que les préconisations à respecter en termes de communication et de valorisation de votre évènement, sont détaillées dans le kit de communication mis à disposition des destinations. Avant de déposer votre projet, vous devez avoir pris connaissance de ces éléments.

### La communication au niveau national

La Fédération coordonne la promotion et la communication globale de l'opération Vignobles en Scène en valorisant l'ensemble des banquets. Le lancement de la saison 2025 est prévu en juin et se matérialisera par l'envoi du dossier de presse. Le dossier de presse présente le rendez-vous Vignobles en Scène de manière générale et chaque dîner avec date et descriptif.

Le plan de communication mis en œuvre comprendra :

- Des publications sur les réseaux sociaux, des annonces sponsorisées
- Des relations presse : communiqué de presse etc

## CAHIER DES CHARGES

mars 2025

### La communication au niveau des destinations

Chaque destination organisatrice d'un banquet sera en charge de la communication et de la promotion de cette opération sur son territoire. Son plan de communication devra s'articuler avec celui mis en place par la Fédération.

Lors des banquets, les destinations sont invitées à prendre des photos en HD et à filmer leurs événements avant que la Fédération puisse disposer d'un stock d'images (photos et rush HD) pour la promotion et la communication de l'opération.

### LE PLANNING 2025

- Fin mai 2025 : date limite de finalisation des projets
- Juin 2025 : lancement de la 1ère phase de communication
- Septembre 2025 : lancement de la 2nde phase de communication
- Week-end du 17, et 18 et 19 octobre 2025 : Banquets Vignobles en Scène

\*\*\*\*\*



### LE LABEL VIGNOBLES & DECOUVERTES ET LA FEDERATION NATIONALE VIGNOBLES & DECOUVERTES

Le label « Vignobles & Découvertes » a été créé dès 2009 sous l'impulsion de l'Etat et d'Atout France, pour valoriser une offre touristique variée et élaborée. Ce label joue un rôle essentiel en permettant la qualification et l'identification des meilleures expériences touristiques de l'univers viticole français.

**Créée en 2019**, la Fédération Vignobles & Découvertes regroupe à ce jour **75 destinations viticoles**. Parmi ses missions, la promotion du label auprès du plus grand nombre : c'est dans cet esprit que la Fédération porte pleinement l'évènement **VIGNOBLES EN SCENE, Les Journées Vignobles & Découvertes**. Une formidable façon d'accompagner la volonté commune de proposer au public un rendez-vous régulier dans les vignobles.