

Loire
LE DÉPARTEMENT

**DÉMARCHE ATTRACTIVITÉ
DE LA LOIRE**

2024-2030

**AFFIRMONS ENSEMBLE NOTRE MODÈLE
DE DÉVELOPPEMENT RAISONNÉ**



Édito

AGIR ENSEMBLE POUR L'ATTRACTIVITÉ DE LA LOIRE

Attirer, accueillir, fidéliser : telle est l'ambition du Département pour faire rayonner la Loire ! En 2023, nous avons lancé une démarche d'attractivité ambitieuse, construite avec les acteurs locaux, pour valoriser nos richesses, nos savoir-faire et nos projets d'avenir. La Loire a tout pour plaire : faisons-le savoir et donnons envie d'y rester !

Avec cette démarche d'attractivité, nous avons un levier concret pour répondre aux enjeux d'avenir du territoire : manque de notoriété, adaptation au changement climatique, vieillissement de la population, difficultés de recrutement. Dans ce contexte, faire grandir les acteurs déjà présents et attirer de nouveaux habitants et entreprises représentent un enjeu économique et sociétal primordial.

Pour cela, ensemble, nous devons faire savoir ce qu'est vraiment la Loire : une destination de choix pour vivre, entreprendre et s'épanouir. L'image de la Loire et son rayonnement doivent être à la hauteur des richesses et des talents qu'elle abrite. Dans un contexte de crise environnementale et sociétale, la Loire a des arguments à faire valoir pour gagner sa juste place dans la bataille d'attractivité que se livrent les territoires. À nous, collectivement, de nous mobiliser pour faire de cette ambition une réalité à l'horizon 2030.

C'est dans cet esprit que nous vous invitons à découvrir, soutenir, et porter cette démarche attractivité 2024-2030 pour que nous la déployions ensemble.

Nous avons tout à gagner à faire de la Loire un territoire qui attire, inspire et unit. 🍷🍷



Le président.
Georges Ziegler



La vice-présidente en charge de l'attractivité et du tourisme
Véronique Chaverot



SOMMAIRE

2 | Édito

LA LOIRE DISPOSE D'ATOUTS MAJEURS, À METTRE EN LUMIÈRE... 4

4 | Le département peut compter sur trois atouts clés, fruits de sa géographie et de son histoire...

6 | ...et sur six atouts supplémentaires.

UNE DÉMARCHE D'ATTRACTIVITÉ DÉPARTEMENTALE POUR VALORISER LA «DESTINATION LOIRE» 8

8 | Retour sur le travail en collectif

9 | Les résultats de la démarche : notre ambition pour la Loire pour la période 2024 - 2025



LES RÉSULTATS DE LA DÉMARCHE, LE PLAN D' ACTIONS 2024 - 2030 10

10 | Agir sur tous les piliers de l'attractivité

11 | Cinq axes stratégiques

12 | AXE 1 | Développer la notoriété et l'image du Département à l'extérieur

14 | AXE 2 | Développer le sentiment d'appartenance et de fierté de tous les Ligériens à l'échelle départementale

16 | AXE 3 | Fédérer et mobiliser les acteurs du territoire pour porter et animer la démarche

18 | AXE 4 | Faire du tourisme un levier de l'attractivité et une filière économique majeure

19 | AXE 5 | Maintenir et faire venir les talents

LA LOIRE DISPOSE D'ATOUTS MAJEURS, À METTRE EN LUMIÈRE...

Le département peut compter sur trois atouts clés, fruits de sa géographie et de son histoire :

#1...Un patrimoine naturel alliant reliefs doux et eaux sauvages

- **Un triptyque de monts** (Forez, Lyonnais, Pilat) doux, généreux et facilement accessibles offrant d'innombrables panoramas ;
- **Un fleuve sauvage, la Loire**, qui coule en son cœur.



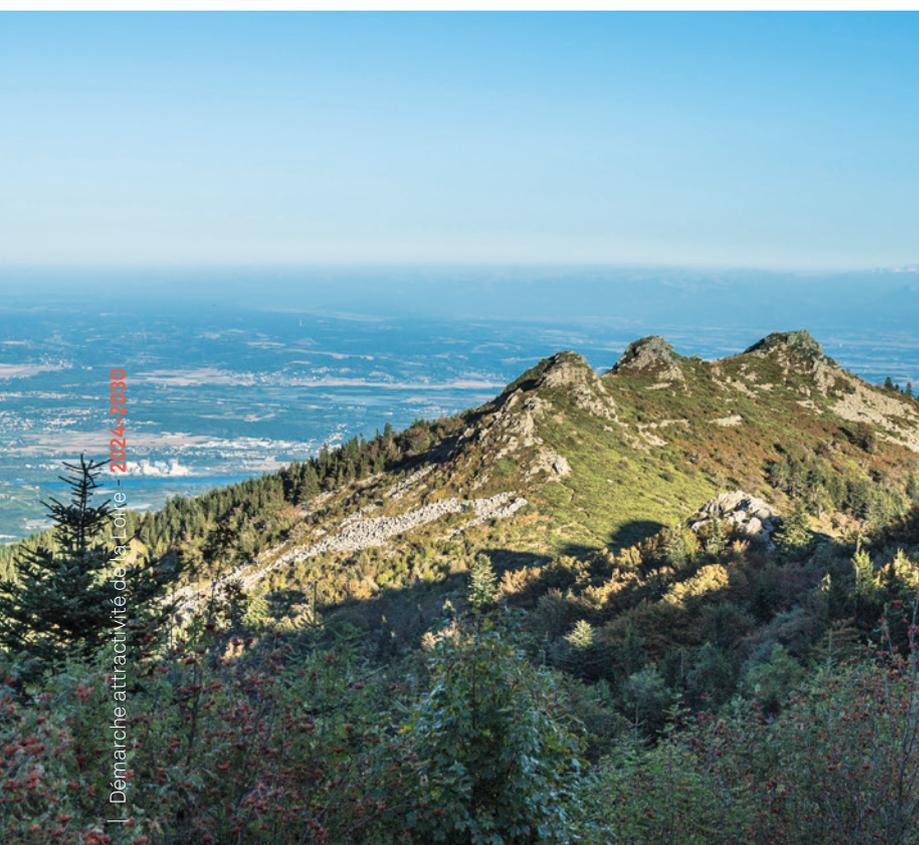
Ce qui en fait un territoire idéal pour les activités de pleine nature



Q ZOOM SUR...*CHALMAZEL*

Unique station de ski alpin de la Loire, Chalmazel, est un atout touristique majeur du Département.

Station de moyenne montagne, le domaine de Chalmazel accueille de nombreuses activités également en été. Gérée par le Département, l'ambition est d'en faire un site de tourisme durable, en assurant un projet de transformation et de réaménagement 4 saisons compatible avec les enjeux actuels écologiques.



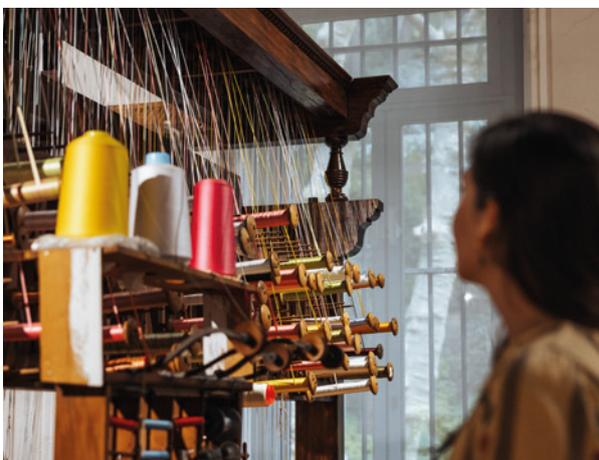


#2 ...Une terre de savoir-faire d'excellence qui ont su se renouveler

Un tissu de petites et moyennes entreprises (PME) dense et diversifié.

Avec une assise locale s'appuyant sur trois filières industrielles majeures en renouveau : métallurgie – machines et équipements, textile, agro-alimentaire. L'industrie représente 17 % de l'emploi total dans la Loire soit 2,7 points de plus qu'en Auvergne-Rhône-Alpes.

17% de l'emploi total dans la Loire est représenté par le secteur industriel



#3 ...L'hospitalité et la bienveillance de sa population

Dans un esprit de solidarité forgé par l'histoire industrielle et agricole du territoire.

Cela se traduit par un tissu associatif particulièrement riche : + de 16.000 associations actives / 143.000 à 156.000 bénévoles. Le secteur associatif représente 11,1% des emplois salariés privés (9,2 % au national). On compte 18,6 % de création d'« amicales entraides » en 2022 (8,3 % au national).

+16 000
associations
actives

18,6%
de création
d'« amicales
entraides »

*source : essentiel 42.pdf (associations.gouv.fr)

...ET SUR SIX ATOUTS SUPPLÉMENTAIRES

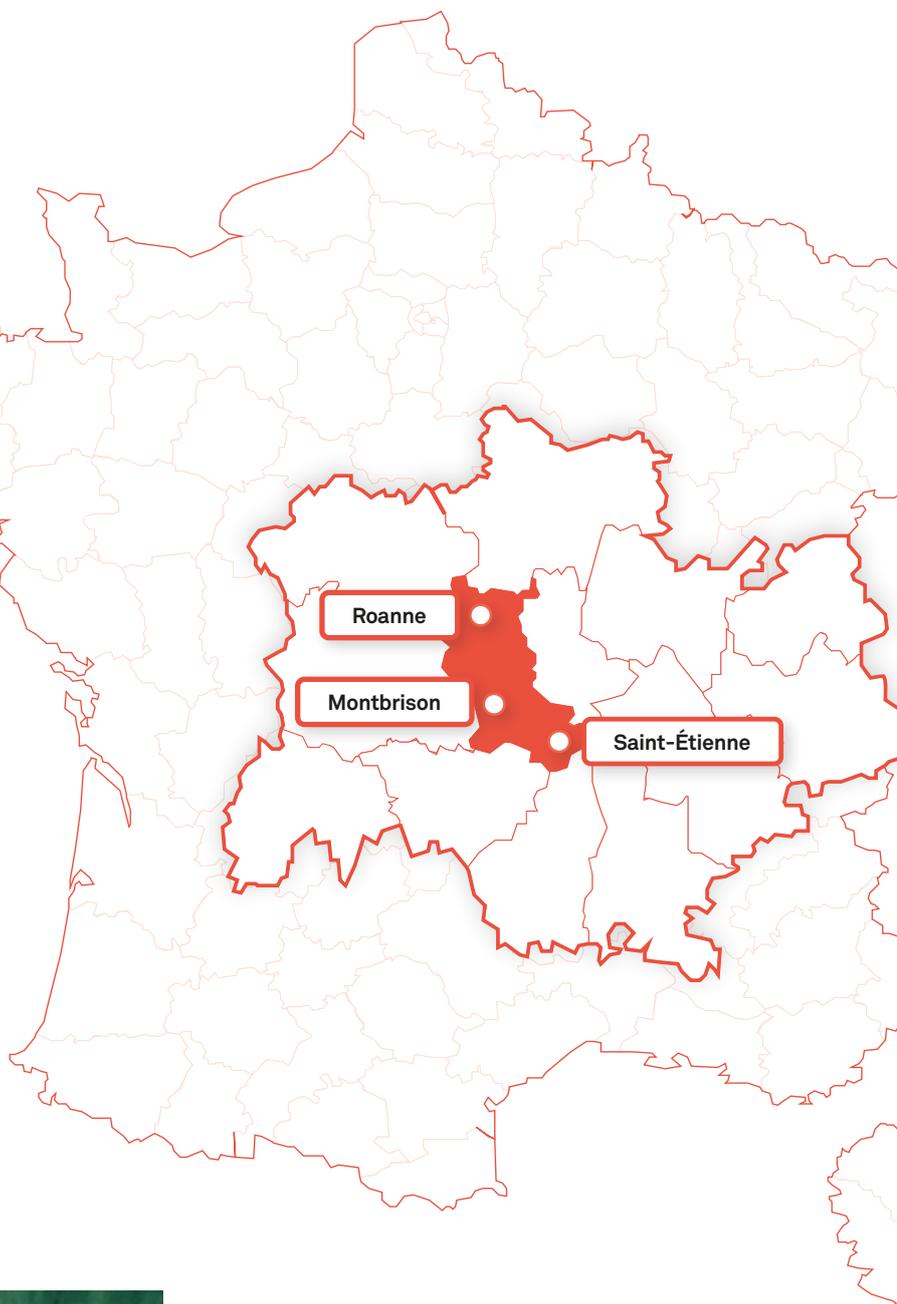


...Une très bonne situation géographique au sein de la région Auvergne-Rhône-Alpes

La Loire bénéficie d'une bonne accessibilité : deux autoroutes, une ligne de train à grande vitesse (TGV) et la grande proximité de Lyon, métropole de dimension européenne.

...Une dynamique agricole forte et une ruralité animée

La surface agricole utile représente 48 % de la surface départementale avec une activité largement tournée vers l'élevage bovin mais où toutes les filières animales sont présentes. La vitalité des villages ruraux est mise en lumière avec le réseau des villages de caractère par exemple.



...Des produits de terroir de qualité, une gastronomie renommée

5 AOC - Appellation d'Origine Contrôlée - vins (Côtes du Forez, Côte Roannaise, Saint-Joseph, Condrieu, Château-Grillet), 1 AOC viande (bœuf de Charolles) et 2 AOC fromage (Fourme de Montbrison et Rigotte de Condrieu).

...Un coût de la vie attractif

Notamment dans le domaine immobilier.
En 2023 dans la Loire, le prix médian d'un appartement ancien était de 1.257 euros/m² HT (pour une surface moyenne de 71 m²), et le prix médian d'une maison ancienne était de 200.000 euros HT (pour une surface moyenne de 112 m²).
Le prix médian d'un terrain à bâtir était de 92 euros/m² HT (pour une surface de 834 m² en moyenne).

*source = EPURES, tableau de bord annuel sur les dynamiques du marché immobilier

...Un vivre ensemble riche

Des clubs renommés (AS Saint-Étienne, CHORALE de Roanne...), des événements sportifs populaires (La SaintÉLyon, les Étoiles de Gimel, Bike and Fourme Festival...), une offre culturelle et un patrimoine de proximité (349 sites inscrits aux monuments historiques et 87 sites classés...)

349

sites inscrits
aux monuments
historiques

87

sites
classés



...Une offre qualitative de services et de santé, de soins à la personne

CHU - Centre Hospitalier Universitaire - de Saint-Étienne, accès à l'offre lyonnaise, taux de médecins un peu supérieur à la moyenne nationale (avec environ 345 médecins pour 100.000 habitants en 2023 - moyenne nationale : 331 médecins pour 1.000 habitants en France métropolitaine hors Île-de-France - et 339 médecins pour 1.000 habitants dans la France entière).

*source : INSEE



C'est la combinaison de ces atouts géographiques, économiques, humains, patrimoniaux qui fait la spécificité du territoire. Cependant cette identité plurielle ne facilite pas la distinction de la Loire à l'échelle nationale.

La notoriété de la Loire n'est pas à la hauteur de ses atouts et cela va de pair avec le manque de sentiment d'appartenance et de fierté de ses habitants :

L'étude Imageterr, conduite par la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial (édition 2022) en est le révélateur. Cette année-là, 30 % des répondants (soit 77 répondants) ne savaient pas associer d'image au territoire ou en avaient une image brouillée (confusion avec les châteaux de la Loire...).

→ Il faut donner à voir les atouts de la Loire et les renforcer pour attirer et ancrer de nouveaux talents.



UNE DÉMARCHE D'ATTRACTIVITÉ DÉPARTEMENTALE POUR VALORISER LA « DESTINATION LOIRE »



En co-construction avec les territoires

Les territoires ligériens sont engagés pour l'attractivité de la Loire notamment avec les intercommunalités en matière d'économie, de tourisme, de vie étudiante... Elles mettent en oeuvre :

→ des marques de territoire

« Roanne Simplement irrésistible »,
« Rendez-vous en Forez »,
« Saint-Étienne Hors Cadre »,
« Le Massif du Pilat, plein la vue ».

→ des événements d'envergure

Le festival Roanne Table Ouverte, la Biennale du Design, les 48h de la création textile, le Pilatrail...

→ des campagnes de communication ciblées

Comme en 2024, la campagne sur les filières économiques d'excellence conduite par Saint-Étienne et Saint-Étienne Métropole.

→ des démarches structurantes interterritoriales

- « envie d'R » démarche unique de territoires engagés afin d'encourager la création d'activités en espace rural et de répondre à tous les besoins de porteurs de projet ;
- Plan avenir Montagne, l'EPCI Loire Forez Agglomération est lauréat de ce dispositif de l'État pour accompagner les territoires de montagne vers une offre touristique résiliente et durable, adaptée aux spécificités de chaque massif ;
- Destination 2041 du Parc Naturel Régional du Pilat : nouveau projet de territoire 2026-2041 en cours d'élaboration avec un périmètre géographique élargi.

→ des expérimentations collectives

La Turbine créative, tiers lieu de l'association des Nouveaux Ateliers du Dorlay / la création du conservatoire des savoir-faire rares par le Parc Naturel Régional du Pilat / l'accompagnement de Roannais Agglomération par le prestataire LAOU pour prospecter les actifs en mobilité pouvant s'installer sur le territoire / l'événement de recrutement « Trouve ton job à Roanne » pour favoriser la rencontre entre les entreprises roannaises et les jeunes talents lyonnais / le programme « Mon centre-bourg a un incroyable commerce » accueilli pour la première fois à Charlieu-Belmont en 2022, marathon création de 36h durant lesquelles les porteurs de projets de commerces pouvaient tester leur idée.

Retour sur le travail en collectif

En complément et en soutien des démarches conduites à l'échelle locale, c'est la destination Loire elle-même qui doit se faire connaître et reconnaître pour valoriser le territoire de manière globale et unifiée à l'échelle nationale.

La démarche d'attractivité départementale ne se substitue pas aux initiatives locales. Elle a été pensée et construite pour les mettre en cohérence et les amplifier. Si le pilotage de la démarche est départemental, les acteurs territoriaux ont étroitement contribué à ses résultats.

2023

Atelier « attentes et besoins »
à Montbrison,
le 06 mars 2023
(30 participants)

Entretiens avec des élus et techniciens
des différentes EPCI CCI,
partenaires et prestataires

COSTRAT 1
le 4 mai 2023

Diagnostic



LES RÉSULTATS DE LA DÉMARCHE : **NOTRE AMBITION POUR LA LOIRE POUR LA PÉRIODE 2024 - 2030**



Affirmons ensemble notre modèle de développement raisonné en s'appuyant sur nos atouts et l'engagement des habitants. 🗨️

C'est bien le patrimoine naturel de la Loire, le bien-être des habitants à la fois résilients et accueillants, et leur capacité à explorer et innover qui font la force du territoire. C'est sur ces atouts que les acteurs publics et privés de l'attractivité doivent collectivement s'appuyer pour les renforcer et mener la campagne de notoriété que mérite le territoire.

Des catégories de publics-cibles ont été définies comme prioritaires :

Les résidents-talents pour l'emploi (étudiants, jeunes actifs, familles, porteurs de projet) et les touristes (de proximité et nationaux affinitaires) dont les attentes correspondent au mode de vie offert dans la Loire :

Résidents-talents pour l'emploi :

Reconnexion à la nature et bien-être / mode de vie alternatif au rythme citadin / possibilité de télétravailler / accès aux transports en commun et aux mobilités douces / des circuits courts et des produits alimentaires locaux de qualité / des commerces et services à la personne de proximité / une offre culturelle, sportive et de loisirs notamment des activités de plein air...

Touristes :

Pour les loisirs et les séjours : slow tourisme / environnement naturel / s'oxygéner et se remettre en forme / revoir ses amis et prendre du temps en famille / histoire, culture et gastronomie / activités physiques ou sportives...

Pour les affaires : unité de lieu pour les réunions professionnelles, la restauration et les activités récréatives / pour les temps de renforcement des équipes, dépaysement-changement de cadre...

Quatre ateliers territoriaux « consolidation du diagnostic et priorisation des publics-cibles »

sur les 4 secteurs géographiques du département + 150 participants, en mai-juin 2023

COSTRAT 2
le 6 juillet 2023

Séminaire attractivité à Feurs
le 6 septembre 2023
(200 participants)

Atelier « ambition-valeurs-actions »

à Montbrison,
le 20 décembre 2023
(30 participants)

COSTRAT 3
le 12 février 2024

Comité de pilotage élargi
le 13 janvier 2025
Restitution de la démarche auprès des partenaires

2025

Positionnement et ambition

Plans d'action

LES RÉSULTATS DE LA DÉMARCHE, LE PLAN D' ACTIONS 2024 - 2030

Agir sur tous les piliers de l'attractivité :



Pilier
**Attractivité
touristique**

Cibles

Touristes, excursionnistes,
porteurs de projets.



Pilier
**Attractivité
résidentielle
cadre de vie**

Cibles

Résidents, familles.



Pilier
**Attractivité
économique,
savoir-faire**

Cibles

Entreprises.



Pilier
**Attractivité
éducation, formation**

Cibles

Étudiants, familles,
chercheurs.



Pilier
**Attractivité
événementiel,
ambassadeurs**

Cibles

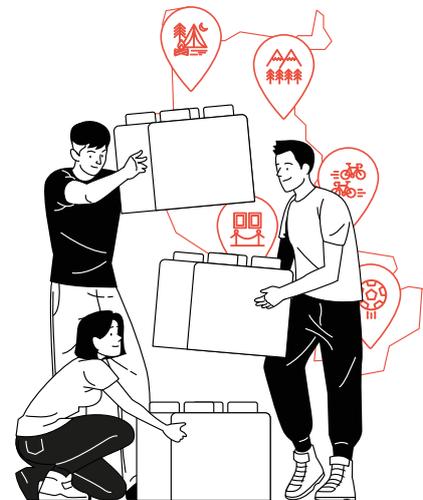
Public sportif, culturel, business.





Cinq axes stratégiques :

1. Développer la notoriété et l'image du Département
2. Développer le sentiment d'appartenance et de fierté des ligériens
3. Fédérer et mobiliser les acteurs du territoire pour porter et animer la démarche
4. Faire du tourisme un levier de l'attractivité du territoire et une filière économique majeure du territoire
5. Maintenir et faire venir les talents



Ce que nous voulons :

Si la démarche est impulsée et incubée par le Département, sa réussite passe par la mobilisation à ses côtés des acteurs publics et privés du territoire.

Aussi, si de nombreuses actions sont portées par le Département, d'autres le sont notamment par les Établissements Publics de Coopération Intercommunale (EPCI) et les trois Chambres Consulaires, dans le respect des compétences institutionnelles respectives. De plus, ces actions sont menées en collaboration avec des partenaires publics et/ou privés.

AXE 1

DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ ET L'IMAGE DU DÉPARTEMENT À L'EXTÉRIEUR



Objectifs

- Qualifier l'image du territoire à l'échelle régionale et nationale ;
- Faire rayonner la Loire, ses atouts et ses talents ; et pour cela, porter des actions de marketing territorial cohérentes et d'envergure.

Pour augmenter le nombre de français qui savent situer le Département sur la carte nationale et qui associent à la Loire une image positive.

Principes opérationnels / Enjeux

- Accueillir des événements d'envergure en lien avec les orientations stratégiques ;
- Représenter / Exporter la Loire sur des salons / événements / réseaux de renommée nationale voire européenne ;
- Mobiliser / Fédérer les acteurs ligériens qui ont une activité au-delà des limites départementales.

Actions déjà en cours

- (1.1) Élaborer un argumentaire et une mise en récit des atouts du territoire, prêts à l'emploi par tous les acteurs (publics et privés) du territoire : La Loire Altitude ! (voir Q zoom) ;
- (1.2) Être présent annuellement sur deux à trois salons / événements d'envergure nationale (voir Q zoom).

Q ZOOM SUR..

Valoriser une image identitaire de la Loire, sans effacer les différents niveaux d'identités infra départementaux (Roannais, Forez, Stéphanois, Pilat) est un des premiers leviers à enclencher pour positionner le département sur la carte nationale.

C'est le travail qu'a mené le Département et qui a abouti à l'univers d'expression : « La Loire Altitude ! ». Il s'appuie sur une vérité géographique partagée : le relief, qui couvre une grande partie du territoire et a façonné les ligériens dans leur ensemble. Et le relief c'est aussi le socle d'un état d'esprit, de valeurs qui sont une des forces du territoire.

Exemples d'application de la Loire Altitude ! :

- Pour le domaine de l'agriculture : « ici, la passion de nos agriculteurs porte toujours plus haut la profession. Produire local, c'est toucher le sommet du naturel. »
- Pour l'accueil : « l'hospitalité ligérienne, c'est accueillir avec grandeur. À chaque altitude, un sourire plus haut, une générosité sans limite. ».

Pour en savoir +

Consulter le guide de communication Loire Altitude !



Q ZOOM SUR...



Le Salon International de l'Agriculture (SIA) accueille chaque année plus de 600 000 visiteurs : cet événement grand public constitue une vitrine pour les territoires à l'échelle nationale voire internationale. C'est également l'un des plus grands rendez-vous français des professionnels et élus du monde agricole.

Depuis 2024, le Département de la Loire participe au SIA avec pour objectifs :

- **Améliorer la notoriété** du Département et positionner la Loire dans la Région Auvergne-Rhône-Alpes et en France ;
- **Promouvoir les produits emblématiques** du territoire ligérien ;
- **Fédérer les acteurs ligériens** autour d'un projet commun de valorisation de l'image de la Loire à l'extérieur du territoire ;
- **Communiquer sur la destination** touristique Loire.

Une opération initiée, pilotée et financée par le Département avec l'aide des Établissements publics de coopération internationale et ses partenaires.



Actions à mettre en œuvre du + au - prioritaire

- **(1.3) Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication** attractivité et un plan d'actions de relations presse et réseaux sociaux à l'échelle régionale-nationale ;
- **(1.4) Candidater pour faire venir des événements sportifs, culturels ou socio-économiques d'envergure nationale** qui correspondent aux politiques départementales ;
- **(1.5) Mobiliser la communauté des Ligériens installés hors du Département** afin qu'elle relaie l'image voulue du Département.



AXE 2

DÉVELOPPER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE ET DE FIERTÉ DE TOUS LES LIGÉRIENS À L'ÉCHELLE DÉPARTEMENTALE

Objectifs

→ Ce deuxième axe s'adresse aux Ligériens, habitant dans le Département ou partis vivre ailleurs.

L'objectif est d'augmenter le nombre de Ligériens qui savent citer les atouts clés de la Loire et en faire la promotion.

Principes opérationnels / Enjeux

- **Créer et renforcer le sentiment d'appartenance à un même territoire, la Loire**, et pas uniquement à un des quatre bassins qui le composent : Roannais / Forez / Saint-Étienne / Pilat ;
- **Renforcer le sentiment de fierté des habitants**, en promouvant les atouts du territoire en matière économique, touristique-loisirs et cadre de vie.

Q ZOOM SUR... LA GRANDE SOIRÉE DE L'ATTRACTIVITÉ

Le Département organise un rendez-vous annuel de l'attractivité : la Grande Soirée de l'Attractivité (première édition en 2025).

Célébrer les richesses, les savoir-faire et les innovations du territoire, tels sont les objectifs de cet événement d'inspiration et de convivialité qui rassemble les acteurs clés de l'attractivité du territoire ligérien.

Il est une occasion pour le Département d'exercer son rôle d'animateur du développement territorial et du rayonnement de la Loire par :

- **La construction d'une dynamique collective** sur le sujet de l'attractivité intégrant notamment les EPCI, les partenaires publics et privés, les acteurs de l'enseignement supérieur, les entreprises ;
- **La valorisation des pépites ligériennes issues de tous les champs de l'attractivité** (industrie, services, tourisme, numérique, culture, sport...) qui font rayonner la Loire à l'extérieur de ses limites territoriales ;
- **Le renforcement du sentiment de fierté et d'appartenance au territoire** des habitants, des entreprises, des acteurs publics ;

Le programme de la soirée est construit pour nourrir l'attachement des participants à la Loire, et partager des témoignages et initiatives inspirantes avec l'intervention de fleurons du territoire et la remise des Trophées de l'Attractivité.

Actions déjà en cours

- (2.1) Organisation de **La Grande Soirée de l'Attractivité** (voir Q zoom) ;
- (2.2) **Développer les visites d'entreprises** pour faire découvrir la richesse des savoir-faire et le dynamisme économique du Département aux ligériens (voir Q zoom).

Q ZOOM SUR... LES VISITES D'ENTREPRISES

La France est la destination n°1 en matière de visites d'entreprises, également communément appelé tourisme de savoir-faire avec plus de 20 millions de français qui ont franchi les portes d'une entreprise dans le cadre d'une visite en 2023.

Dans la Loire, une quarantaine d'entreprises ouvrent leurs portes régulièrement au grand public dont des entreprises emblématiques du territoire telles que l'usine d'embouteillage de Badoit, le Barrage de Grangent, la Fabrique de Julien, la Chocolaterie Weiss, etc. La ferme des délices foréziens (à Saint-Cyr-les-Vignes) compte même parmi les 10 entreprises les plus visitées en Auvergne-Rhône-Alpes.

Pour la période 2024 – 2030, le Département a pour objectif de renforcer cette offre touristique qui permet de valoriser les savoir-faire ligériens et de mettre en lumière les entreprises recruteuses.

Pour cela, le Département a noué un partenariat avec Entreprise & Découverte, association nationale en charge de la valorisation et de la promotion de la filière.

 N°1

La France est la première destination pour les visites d'entreprise



Actions à mettre en œuvre du + au - prioritaire

- (2.3) **Élaborer et mettre en œuvre une stratégie et un plan d'actions** de relations presses et réseaux sociaux à l'échelle départementale et locale qui devront être articulés avec celle de l'échelle nationale ;
- (2.4) **Valoriser les produits et les savoir-faire locaux** (salons / etc) ;
- (2.5) **Mener une campagne de communication sur le département** valorisant les ligériens pour renforcer leur sentiment de fierté.

AXE 3

FÉDÉRER ET MOBILISER LES ACTEURS DU TERRITOIRE POUR PORTER ET ANIMER LA DÉMARCHE



Objectifs

→ La réussite de la présente stratégie d'attractivité repose sur le travail collectif des acteurs engagés pour l'attractivité de la Loire.

Le Département contribue à son échelle à la construction et à l'animation d'un collectif d'acteurs publics (Département, EPCI, Chambres Consulaire...) et privés qui contribuera à la mise en œuvre du plan d'actions, dans leur domaine de compétence.

Principes opérationnels / Enjeux

- **Mobiliser** (favoriser la transversalité et le collectif) ;
- **Organiser** (pour garantir l'efficacité et la cohérence de l'action).

Actions déjà en cours

- **(3.1) Acculturer les services du Département**, diffusion et implication au sein de l'institution ;
- **(3.2) Mobiliser et organiser le collectif « gouvernance de l'attractivité ».**

Actions à mettre en œuvre du + au - prioritaire

- **(3.4) Se structurer pour repérer les opportunités de financement**, pour pouvoir monter les dossiers de candidature (ex. appels à projet en cours, Mécénat, France relance, FEDER, etc.) ;
- **(3.3) Recruter des « veilleurs-expérimentateurs »** qui seront des points d'appui privilégiés pour faire remonter les acteurs / initiatives à valoriser et inversement être les relais territoriaux du plan d'action attractivité du Département ;
- **(3.5) Recruter et animer** le réseau des ambassadeurs (**voir Q zoom**) ;
- **(3.6) Mettre en place un observatoire de l'attractivité de la Loire** : identification et suivi d'indicateurs objectifs et subjectifs (perception de l'attractivité du territoire pour en rendre compte auprès du collectif « gouvernance de l'attractivité ») ;
- **(3.7) Réfléchir sur l'opportunité de faire évoluer l'agence départementale** du tourisme en agence d'attractivité (**voir Q zoom**).





Q ZOOM SUR... LE RÉSEAU DES AMBASSADEURS

Il s'agit d'incarner l'attractivité du territoire à travers 25 à 30 personnalités reconnues et au profil stratégique par rapport au positionnement de la Loire (chefs d'entreprises, professionnels du tourisme, de la culture, sportifs...).

Leurs valeurs et leurs activités sont en accord avec les objectifs de la démarche d'attractivité.

Les témoignages et les prises de paroles de ces personnalités contribuent à faire rayonner la Loire (notoriété et lisibilité).

Pour constituer et animer ce réseau, les principales étapes de mise en œuvre sont :

- L'identification des personnalités ;
- Les recruter, les informer de la démarche et leur fournir un kit de communication ;
- Recueillir leurs témoignages et les utiliser sur les supports de communication de la démarche attractivité ;
- Les inviter lors de grands événements ;
- Les rencontrer individuellement régulièrement.



Q ZOOM SUR... RÉFLÉCHIR SUR L'OPPORTUNITÉ DE CRÉER UNE AGENCE D'ATTRACTIVITÉ

Une agence d'attractivité permet de s'adresser aux différentes cibles (entreprises, touristes de loisirs et d'affaires, porteurs de projets, habitants, professionnels), qui ont des besoins communs, de manière homogène en s'appuyant sur une seule identité territoriale (la Loire *Altitude* !) dans un objectif d'efficacité.

Le tourisme devient alors une porte d'entrée pour faire découvrir un territoire attractif pour accueillir plus largement des projets de vie.

Les missions confiées à une agence d'attractivité sont : prospecter les touristes comme les talents / favoriser les conditions de leur accueil / valoriser les atouts du territoire / favoriser le déploiement d'actions communes entre tous les acteurs locaux / communiquer sur l'état d'esprit « Loire *Altitude* ! ».

AXE 4

FAIRE DU TOURISME UN LEVIER DE L'ATTRACTIVITÉ ET UNE FILIÈRE ÉCONOMIQUE MAJEURE



Objectifs

Cet axe se décline dans la stratégie de développement d'un tourisme responsable dans la Loire 2024 – 2030 impulsée par le Département et mise en œuvre avec l'Agence de développement touristique de la Loire (Loire Tourisme) avec l'ambition de :

- Faire du tourisme un levier de l'attractivité et une filière économique majeure pour la Loire ;
- Agir en faveur d'un tourisme durable ;
- Faire émerger la Loire comme la destination slow tourisme à découvrir.

Principes opérationnels / Enjeux

La stratégie touristique se décline autour de 5 axes :

- **Mieux travailler ensemble** pour gagner en cohérence, en performance et en visibilité ;
- **Agir en faveur d'un tourisme responsable** pour accélérer la transition du secteur dans la Loire ;
- **Agir sur l'offre** pour accompagner le développement d'une offre identitaire en phase avec les attentes des clientèles :
 - Accompagner le développement des hébergements marchands ;
 - Structurer une offre « slowtourisme » et enrichir l'expérience client.
- **Accompagner la professionnalisation des acteurs** du tourisme et des loisirs. Accompagner les transitions et développer la performance des acteurs et des organisations ;
- **Faire connaître et faire aimer la Loire** pour conquérir de nouvelles clientèles (voir Q zoom).

Actions déjà en cours

- (4.1) Développer l'hébergement touristique marchand (voir Q zoom).



Q ZOOM SUR... DÉVELOPPER L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE MARCHAND

Les objectifs sont de maintenir les hébergements professionnels existants, de développer de nouvelles offres et d'accompagner les hébergeurs dans une démarche de tourisme durable.

Trois filières prioritaires en termes de soutien public ont été identifiées : l'hôtellerie de plein air, l'hôtellerie rurale et les hébergements collectifs.

Le plan d'actions 2024-2030 se structure autour de :

- La mise en place d'un réseau départemental d'accompagnement des hébergeurs et l'animation de démarches transversales ;
- Le renforcement de l'ingénierie et la montée en compétence de l'écosystème touristique ;
- Le renforcement et le ciblage du soutien financier des projets ;
- Faire connaître et faire aimer la Loire en recentrant la stratégie marketing autour du nouveau positionnement « Loire Altitude ! ».



Q ZOOM SUR...

Depuis 2024, l'agence de développement touristique de la Loire a déployé des campagnes de communication « Loire *Altitude!* » avec l'objectif de :

- Développer la notoriété et la désirabilité de la destination Loire ;
- Faciliter l'association du mot Loire au territoire départemental ;
- Nourrir l'image touristique de la Loire ;

En 2024, la campagne a ciblé les jeunes urbains CSP+ sur Paris, Lyon et les départements limitrophes via différents médias : campagnes d'affichage dans les métros parisiens et lyonnais et campagne digitale en partenariat avec BRUT, premier média social en France.

2024

Des campagnes réalisées sur différents mediums sur le terrain et en digital.

Pour en savoir plus

Consulter la stratégie de développement d'un tourisme responsable dans la Loire 2024-2030



AXE 5

MAINTENIR ET FAIRE VENIR LES TALENTS

Objectifs

Cet axe concerne plus spécifiquement les habitants, actuels ou futurs, dont les compétences répondent aux besoins du territoire et de ses entreprises.

→ **C'est plus particulièrement les jeunes actifs et étudiants qui sont ciblés pour augmenter leur part dans la population ligérienne.** L'enjeu est de faire rester les talents déjà présents sur le territoire et d'aller prospecter les talents cibles.

Pour cela, il est nécessaire de :

- **Favoriser les parcours professionnels à l'intérieur du Département** et ainsi éviter la fuite des talents dont le territoire a besoin.
- **Faire émerger la Loire comme territoire d'accueil attractif**, notamment pour les talents de Lyon, qui offre un très important vivier de proximité pour capter des compétences variées.

Actions à mettre en œuvre Du + au - prioritaire

- **(5.1) Élaborer un kit de présentation du territoire à destination des recruteurs et prospecteurs :** livret de présentation des atouts du département + éventuellement spécificités par secteurs d'activité et /ou secteur géographique du Département ;
- **(5.2) Identifier des référents territoriaux sur le sujet (à l'écoute des projets et difficultés des talents en place) :** faire fructifier les expériences des territoires (partage d'expérience de la démarche Envie d'R, action conduite par Roanne Agglomération sur l'attractivité résidentielle) ;
- **(5.3) Identifier précisément**, en co-construction avec les EPCI, **les cibles prioritaires** à travailler par le Département ;
- **(5.X) Autres actions possibles :** création d'un site web attractivité / élaboration de campagnes de communication ciblées / organisation de visites-découvertes du territoire / mise en place d'une conciergerie de territoire / accompagnement de premiers candidats à l'installation...



Flashez ce QR code
pour télécharger
la version numérique
du document.

Direction Attractivité - Département de la Loire
Contact : Sophie Louet | mail : sophie.louet@loire.fr | tél. (+33)4 77 59 96 80
Février 2025