

EVENEMENT NATIONAL – OENOTOURISME

# LE FASCINANT WEEK-END DEVIENT VIGNOBLES EN SCENE

La Fédération Nationale Vignobles & Découvertes qui, depuis sa création en 2019, porte au niveau national l'évènement initié il y a plus de 10 ans en région Auvergne Rhône Alpes – le Fascinant Week-End – est heureuse d'annoncer que cet évènement prend une nouvelle dimension.



Repensé, enrichi, avec un nouveau nom et une nouvelle identité visuelle,

**VIGNOBLES EN SCENE, Les Journées Vignobles & Découvertes,**  
devient dès 2025 la nouvelle marque événementielle nationale  
de la Fédération et de l'œnotourisme en France.

Une démarche accompagnée par l'agence Signe des Temps (Paris Bordeaux Copenhague).

**VIGNOBLES EN SCENE** se tiendra en 2025

le 3<sup>ème</sup> week-end d'octobre, **LES 17, 18 ET 19 OCTOBRE 2025,**  
en aïe de saison, juste après les vendanges. Rendez-vous annuel organisé  
**simultanément dans l'ensemble des vignobles labélisés de France,** ces *Journées  
Vignobles & Découvertes* ont pour objectif de mettre en lumière la diversité, la créativité  
et la richesse des territoires viticoles français. Il s'agit de permettre aux visiteurs de  
(re)découvrir le riche patrimoine des régions viticoles sous un autre angle, de vivre une  
expérience au cœur du vignoble sans nécessairement être connaisseur de vin.

En 2024, cet évènement a rassemblé, sous son ancienne dénomination – *le Fascinant Week-End* – près de **35 000 personnes**. Un engouement lié à la qualité des expériences et animations organisées par les vigneronns et prestataires labélisés, les interprofessions, les offices de tourisme, les agences départementales de tourisme et les comités régionaux de tourisme : tous mobilisés pour créer un grand moment convivial et ouvert à tous. C'est le rendez-vous à ne pas manquer pour découvrir le vignoble et ses acteurs autrement, le temps d'un grand week-end évènement pas comme les autres.

**CONTACT**

Fédération Nationale Vignobles & Découvertes email : [contact.fnvd@gmail.com](mailto:contact.fnvd@gmail.com)

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

15 janvier 2025



## QUE VA-T-IL SE PASSER PENDANT VIGNOBLES EN SCENE DÈS 2025 ?

### CE QUI CHANGE

- **LE NOM**, pour plus de lisibilité et donc plus directement lié à l'objet de l'évènement. **VIGNOBLES EN SCENE** est une promesse puissante, directe et attractive : le 3<sup>ème</sup> week-end d'octobre les vignobles de France s'animent autrement et promettent des expériences uniques dans les régions viticoles de France. Un nom au pluriel pour marquer la diversité et l'atout du nombre. Assorti désormais d'une signature *Les Journées Vignobles & Découvertes*, qui valorise l'engagement des labelisés, il renforcera également la notoriété de notre Fédération, tête de réseau de l'œnotourisme en France.
- **LA PROGRAMMATION** : resserrée autour de 3 collections qui remplacent les 7 thématiques existantes jusqu'à présent, elles ont vocation à proposer des animations exclusives, qui différencie ce moment à part et lui donne son identité.



#### LES GUSTATIVES

qui regroupent les expériences liées à la gastronomie, à la cuisine, aux chefs, aux dégustations, aux produits des terroirs sublimés par les crus pour découvrir des saveurs inédites et participer à des découvertes exclusives.



#### LES IMMERSIVES

qui regroupent les expériences au cœur des vignes, des domaines et des chais : sensorielles, sportives, mystérieuses, surprenantes pour vivre les paysages des vignobles et les domaines *outdoor* et *indoor*.



#### LES CREATIVES

qui regroupent les animations artistiques : concerts, spectacles, projections, happenings, toutes les expressions culturelles s'y retrouveront.

- **DES TEMPS FORTS EN REGION** : des dîners-banquets dans des lieux insolites seront organisés par les destinations volontaires et leurs partenaires locaux pour marquer en beauté ce grand rendez-vous annuel. Des entrées payantes en nombre limité permettront à tous les passionnés d'être aux « premières loges » de l'évènement. Véritables **moments « signature »**, ils contribueront grandement à la notoriété de **VIGNOBLES EN SCENE**.
- **LE LOGO ET L'IDENTITE VISUELLE** : frais, pop, moderne, déclinable, fruité, un univers qui exprime la joie de vivre, le talent, le partage, l'effervescence.



- **LE LANCEMENT** : pour être encore plus national, jouons l'effet capitale ! **A PARIS EN 2025**, bien en amont de l'évènement lui-même, une soirée média et influenceurs dans un lieu unique sera organisée pour informer et partager d'avance un peu de ce festival des yeux et des papilles.

#### CONTACT

Fédération Nationale Vignobles & Découvertes email : [contact.fnvd@gmail.com](mailto:contact.fnvd@gmail.com)

#### COMMUNIQUE DE PRESSE

15 janvier 2025

## CE QUI NE CHANGE PAS

- **LA DATE, MAINTENUE** : un évènement qui aura toujours lieu simultanément le 3<sup>ème</sup> week-end d'octobre dans l'ensemble des destinations labélisées afin de donner une résonnance forte à ce rendez-vous.
- **L'ENGAGEMENT CONJOINT** de tous les territoires et acteurs labélisés (filières tourisme et viticole), gage du succès depuis le début.

“ C'est un tournant très positif porté par notre Fédération. Bienvenue à Vignobles en Scène, le nouveau nom de notre évènement qui marque notre volonté renouvelée de faire de l'œnotourisme un modèle de partenariat et de collaboration entre les filières tourisme et viticole. Notre produit commun, c'est le territoire, ses paysages, ses sols, ses reliefs, son patrimoine, sa personnalité et bien sûr ses vignobles. En valorisant ensemble des savoir-faire comme les nôtres, nous proposons une expérience unique pour les visiteurs qui enrichit la découverte d'un lieu.

**Michel CHAPOUTIER,**

président de la Fédération Nationale Vignobles & Découvertes.

“ Cet évènement nous y sommes collectivement si attachés que nous avons souhaité lui donner une autre dimension, un nouveau souffle. L'ensemble des acteurs labélisés sont déjà tous très impliqués, cela représente un effort considérable de mobilisation sur le terrain et nous voulons augmenter sa reconnaissance et sa notoriété auprès du grand public. Avec le lancement de Vignobles en Scène, nous allons continuer à promouvoir l'œnotourisme qui est une filière jeune qui ne demande qu'à grandir et cet évènement va y contribuer, nous en sommes convaincus.

**Ludovic WALBAUM,**

président du Pôle Œnotourisme d'ATOUT FRANCE.

## L'ŒNOTOURISME, C'EST ... DU TOURISME !

### L'alliance naturelle entre les destinations et la viticulture française

1<sup>ère</sup> destination touristique mondiale, la France se distingue par la diversité de ses vignobles. En coteaux, en terrasses, en bord de fleuve, en plaine, en montagne, en bord de mer, ils sont indissociables des paysages et de l'imaginaire rural et sculptent les espaces pour contribuer grandement à la renommée touristique du pays. **Une passerelle unique** entre des producteurs talentueux aux savoir-faire ancestraux et l'attractivité des territoires.

L'œnotourisme, filière touristique en développement, marque la rencontre de deux univers, **le monde du vin** (domaines et caves) **et celui du tourisme** (restaurateurs, hébergeurs, prestataires de loisirs, sites patrimoniaux...) qui conjointement proposent aux visiteurs une expérience mêlant culture, patrimoine et gastronomie.

Une activité qui séduit plus de **10 millions d'œnotouristes** par an dont **58% de Français** (Atout France 2017) et invite avec **VIGNOBLES EN SCÈNE** à faire découvrir des expériences uniques.

Son succès grandissant fait écho à la demande de consommer local, de sens, d'authenticité, d'itinérances à vélo ou à pied, qui sont devenues des tendances de fond. Découvrir une région c'est aussi l'apprendre par ceux qui la cultivent et apportent leur contribution aux produits d'excellence.

#### CONTACT

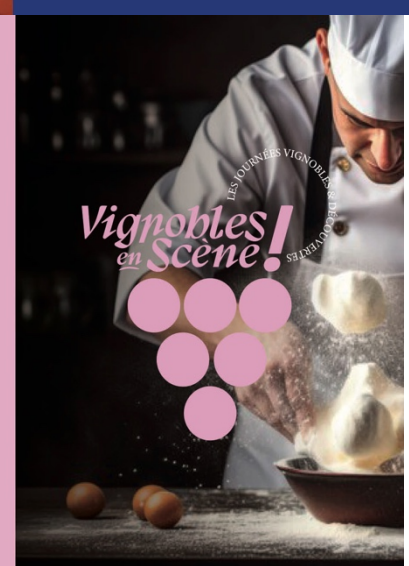
Fédération Nationale Vignobles & Découvertes email : [contact.fnvd@gmail.com](mailto:contact.fnvd@gmail.com)

#### COMMUNIQUE DE PRESSE

15 janvier 2025

## LES ESSENTIELS

- **VIGNOBLES EN SCENE**, *Les Journées Vignobles & Découvertes* aura lieu les **17, 18 et 19 octobre 2025**.
- Il est organisé par la **Fédération Nationale Vignobles & Découvertes** conjointement avec les destinations adhérentes.
- **Un lancement** aura lieu à **Paris** ainsi que des banquets dans des sites insolites dans différents lieux de France à proximité ou pendant l'évènement.
- Les animations seront regroupées en 3 collections distinctes **les Gustatives, les Immersives, les Créatives**.



### LE LABEL VIGNOBLES & DECOUVERTES ET LA FEDERATION NATIONALE VIGNOBLES & DECOUVERTES

**Le label « Vignobles & Découvertes » a été créé dès 2009**

sous l'impulsion de l'Etat et d'Atout France, pour valoriser une offre touristique variée et élaborée. Soumis à l'avis du **Conseil Supérieur de l'Œnotourisme**, ce label joue un rôle essentiel en permettant la qualification et l'identification des meilleures expériences touristiques de l'univers viticole français.

**Créée en 2019**, la Fédération Vignobles & Découvertes regroupe à ce jour **75 destinations viticoles** engagées dans l'œnotourisme et détentrices du label. Parmi ses missions, la promotion du label auprès du plus grand nombre : c'est dans cet esprit que la Fédération porte pleinement l'évènement **VIGNOBLES EN SCENE**. Une formidable façon d'accompagner la volonté commune de proposer au public un rendez-vous régulier dans les vignobles. Outre les territoires, on trouve aussi parmi les labélisés des domaines viticoles, des restaurants, des hébergements, des prestataires d'activités, des sites patrimoniaux, des offices du tourisme et des agences de voyages spécialisées.

**Soit au total, plus de 8 700 prestations labélisées Vignobles & Découvertes en 2024.**

#### CONTACT

Fédération Nationale Vignobles & Découvertes email : [contact.fnvd@gmail.com](mailto:contact.fnvd@gmail.com)

#### COMMUNIQUE DE PRESSE

15 janvier 2025