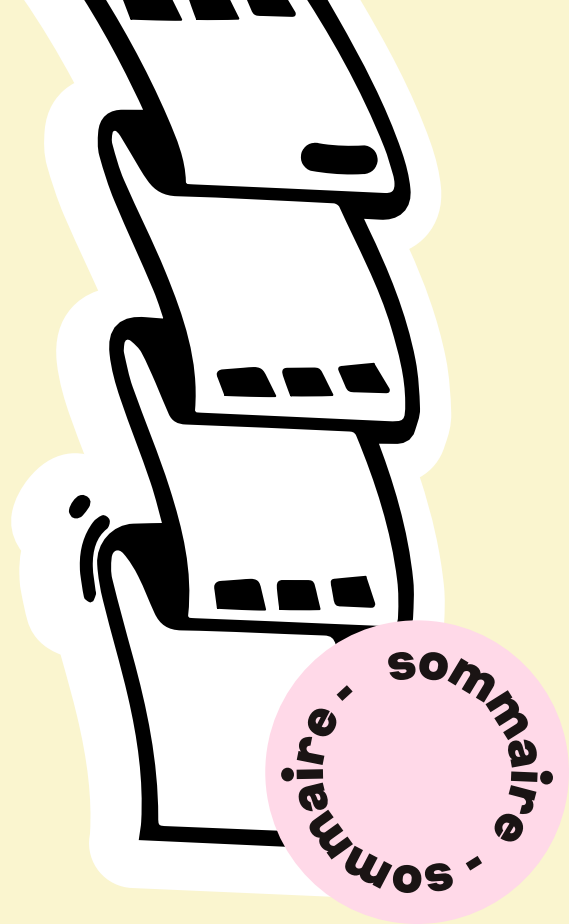


# bobine



**Des tranches  
de vie comme  
nulle part ailleurs !**



- 3 **MANIFESTO**
- 4 **LE MÉDIA**
- 8 **LA REVUE  
PAPIER**
- 10 **LE PODCAST**
- 11 **LA NEWSLETTER**
- 12 **LE SITE INTERNET**
- 13 **STUDIO BOBINE**
- 17 **ARGUMENTS**
- 18 **PARTENAIRES  
& MÉDIAS**
- 20 **FONDATEURS  
DU PROJET**
- 21 **CONTACTS**

# LE MANIFESTO

Bobine s'engage à célébrer le Beau: des tronches de vie que l'on ne trouve nulle part ailleurs; des femmes et des hommes qui, comme nous tous, tissent leur vie au fil des jours.

Convaincu que la beauté réside dans la simplicité d'un instant, Bobine sillonne la France pour y trouver les gestes rares : ceux d'artisans, de paysans ou encore de restaurateurs. C'est en vadrouille que se dessinent des rencontres et des échanges hors du temps.

De ces moments suspendus, vient alors une idée...

& si l'on s'invitait dans vos bibliothèques de famille ? Bobine, c'est finalement un concentré d'histoires. Celles qui passent de main en main et vous restent collées à l'esprit des années après.

Chez Bobine, pas de mode ni de saison, mais la promesse d'immersions authentiques. Alors, soyez sur le qui-vive, car, de temps à autre, c'est ici que vous aurez rendez-vous avec nos bobines fétiches.

*justine & François*

# LE MÉDIA

Lancé en 2021, **Bobine** est un média indépendant qui célèbre nos terroirs et nos savoir-faire à travers **une revue papier, un podcast, des articles & une newsletter : une approche globale & immersive.**

**6000**  
exemplaires vendus

**160**  
pages

**3**  
numéros

**54K**  
écoutes

**78 %**  
taux de complétion

**23**  
épisodes

**18K**  
pages vues / mois

**9700**  
visiteurs uniques / mois

**+20 %**  
visiteurs / mois

**6500**  
abonnés

**58 %**  
taux d'ouverture

**+100**  
abonnés / mois

**REVUE  
PAPIER**



**PODCAST**



**SITE  
INTERNET**



**NEWS  
LETTER**





PAYSAGE DU CANTAL





**DEGRENE** - étameur



**MARIUS FABRE** - savonnier



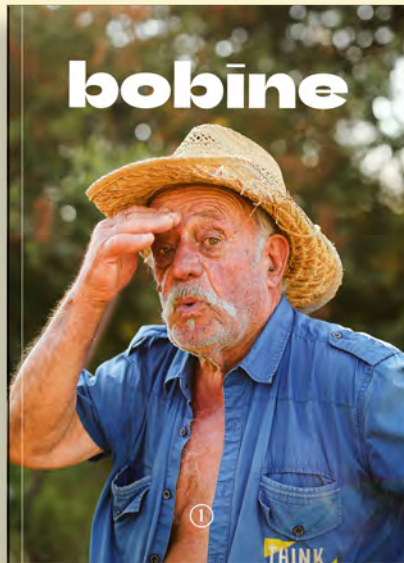


JEAN-CHARLES - berger



# UNE REVUE PAPIER auto-éditée.

160 pages imprimées en France & articulées autour de 5 rubriques.



**PRIX DU PUBLIC**  
2021  
ULULE

**PRIX COUP DE COEUR**  
2021  
ULULE

**NOMINATION  
AUX DNA PARIS  
DESIGN AWARD**







# UN PODCAST

Une itinérance à travers la France à la rencontre des **gestes rares** :  
ceux d'**artisans, de paysans ou encore de cuisiniers.**



Chaque épisode est une immersion authentique au plus près de ces femmes et ces hommes qui lient l'intelligence des mains à l'intelligence de l'esprit.

*Lumineux, vibrants et toujours d'une grande sincérité, tendez l'oreille à ces témoignages qui vous marqueront à jamais.*

## PÉRIODICITÉ

*toutes les deux semaines*

## DURÉE

*environ 20 min*

## PLATEFORMES DE DIFFUSION

*Anchor, Spotify, Apple Podcast, Deezer...*

## LE SAVIEZ-VOUS ?

Selon une étude **Médiamétrie** (2020), près d'un internaute sur 10 écoute des podcasts natifs soit plus de 4 millions de personnes (+48% en un an).

Selon une étude **Ifop** (2020), l'aspect pratique est central dans les motivations à écouter des contenus en podcast. 92% des sondés envisagent d'écouter autant ou plus de podcasts à l'avenir.





# LA NEWSLETTER



Tous les mois, des **rencontres hors du temps** et du *contenu exclusif* dans la boîte mail de notre communauté.

**bobine**  
Une tranches de vie  
comme mille part ailleurs

**De l'eau au moulin**

PODCAST

Construit au 19<sup>e</sup> siècle, le Moulin de Porchères est un fleuron du patrimoine moulin français. Inscrit au titre des monuments historiques, il propose aujourd'hui

**bobine**  
Une tranches de vie  
comme mille part ailleurs

**Toujours à la pointe**

PODCAST

Inventé en 1890 par Joseph Opinel, le couteau de poche qui porte aujourd'hui son nom est un outil indispensable pour les activités du quotidien. Reportage en Savoie au sein de l'entreprise familiale à la renommée internationale.

LIRE L'ARTICLE

**La pépite du terroir isérois**

REPORTAGE

Véritable fleuron de l'agriculture traditionnelle dauphinoise, la noix de Grenoble est aujourd'hui reconnue Appellation d'origine protégée (AOP). Reportage auprès d'une famille de nuciculteurs en Isère.

LIRE L'ARTICLE

Un **rendez-vous mensuel** pour fidéliser notre communauté (6500 abonnés, 58% d'ouverture, 11% de clic) avec notamment des photos exclusives et une recette de cuisine du terroir.



# LE SITE INTERNET

En janvier 2022, nous avons lancé notre site internet afin de proposer des reportages immersifs tout au long de l'année.



## UNE MISE EN PAGE ESTHÉTIQUE

pour une navigation agréable & régulière



## DES PHOTOS AUTHENTIQUES

qui traduisent toute l'expression d'un savoir-faire

**18K**  
*pages vues*  
*/ mois*

## DES EXTRAITS AUDIO

pour une immersion auditive  
au coeur d'une activité



La mention de nos

## PARTENAIRES



# NOS SERVICES

*Une histoire à raconter ? Un territoire à reporter ? Un savoir-faire à valoriser ?*

# studio, bobine

## CRÉATION DE PODCAST

Studio Bobine accompagne les entreprises et les institutions qui souhaitent créer des podcasts. En marque blanche ou en série spéciale, c'est à dire diffusée sur Bobine, vous disposez d'un nouvel outil de communication, original et en plein essor.

## REPORTAGE PHOTO

Studio Bobine réalise des reportages photo authentiques, en totale immersion. Notre mission: capturer l'instant au cœur de votre activité et partager son univers poétique à travers l'image.

## BRAND CONTENT

Studio Bobine met en lumière votre marque, vos produits ou votre destination grâce à un storytelling original et efficace. Vous bénéficiez ainsi d'une visibilité auprès d'une audience sensible à l'approche locale, aux savoir-faire et au développement durable.





**POULDOURAN** - battage à l'ancienne





**CORDOUAN** - dernier phare habité de France



**LUC** - fromager suisse





CHÂTEAU DE MONTEPILLOY - Oise Tourisme

# NOS ARGUMENTS

1

## UN CONCEPT UNIQUE QUI VALORISE VOS ATOUTS

Partager un savoir-faire, valoriser un territoire, présenter un produit, **Studio Bobine** vous propose des outils (articles, podcasts, photos, vidéos) et des formats (marque blanche, série spéciale) adaptés à vos besoins.

2

## UN MÉDIA ACCESSIBLE & DURABLE ⇐

Bobine s'appuie sur de **nombreux supports** (revue papier, podcast, site web, newsletter, réseaux sociaux). Le podcast est disponible gratuitement et durablement sur toutes les plateformes dédiées (Spotify, Apple Podcast, Deezer...).

3

## UNE AUDIENCE CONSOLIDÉE & SENSIBLE À L'APPROCHE LOCALE

Bobine compte plus de 20 000 abonnés sur les réseaux sociaux dont 72% ont entre 25 et 46 ans. Une **audience intéressée par les savoir-faire locaux et le tourisme durable**. Bobine dispose également d'un **excellent taux d'engagement**.

4

## UN MÉDIA INTIME QUI SUSCITE L'ÉMOTION ET L'ADHÉSION

À travers des reportages exhaustifs et qualitatifs, **Bobine crée un lien** entre la personne ou l'entité mise en lumière et la communauté Bobine (achats, réservations, abonnements sur les réseaux sociaux...).



# CES PARTENAIRES NOUS ONT FAIT CONFIANCE



Nous essayer, c'est nous adopter !

# CES MÉDIAS ONT PARLÉ DE NOUS



*« De véritables tranches de vie à retrouver  
une fois par an, dans cet  
annuel de toute beauté. »*

---



*« C'est une revue, très belle revue,  
baptisée Bobine. »*

---



*« Des photos qui feraient pâlir  
d'envie les plus beaux magazines. »*

---

*« On adore lire toutes ces belles  
histoires, c'est très bien fait, bravo à eux ! »*



# LES FONDATEURS



**Justine**  
@studiopayol



**François**  
in François Piccione

*Bobine c'est l'histoire d'une rencontre et de valeurs communes.*

D'un côté, Justine, photographe engagée, fondatrice du Studio Payol & directrice artistique de formation, célèbre le beau et la poésie de l'instant à travers l'image. De l'autre, François, producteur de podcasts, parcourt la France avec son vélo et son micro à la rencontre des bobines de nos régions.

**Con**  
**tact**



**bonjour**

*@bobine-magazine.com*



**[bobine-magazine.com](http://bobine-magazine.com)**





Ecrivez votre histoire  
aux côtés de  
**bobine**