

[CDI] CHEF DE PROJET DIGITAL

Webmaster & référent système d'information

Poste basé à Saint-Etienne. Prise de poste dès que possible.

Rejoignez une équipe dynamique et passionnée pour promouvoir la Loire comme destination touristique !

Résumé de l'offre : CDI temps plein / Télétravail : 2j par semaine / 3 ans d'expérience minimum

Le petit + : Une ambiance de travail conviviale, une équipe engagée et soudée et une belle dynamique de collaboration avec les territoires et les partenaires.



VOS MISSIONS

Dans une structure à taille humaine, vous serez le **couteau suisse** digital de Loire Tourisme, à la croisée du web, de la communication et de l'informatique.

Vous contribuez à l'élaboration et à la mise en œuvre de la **stratégie digitale** de Loire Tourisme. Vous pilotez les projets web et mobile visant à promouvoir la destination Loire auprès du grand public et à déployer la stratégie et nos services auprès des professionnels du tourisme.

Vous animez le site de destination, développez trafic et conversion, et optimisez ses performances.

Vous êtes également le garant et le référent réseau & SI de l'agence. En lien avec le prestataire choisi, vous optimisez l'infrastructure système et informatique de Loire Tourisme pour faciliter le travail collaboratif, optimisez les process et garantissez la sécurité et la sauvegarde des données et des communications.

1/ PILOTAGE DE PROJETS WEB & WEBMASTERING

PILOTER LES PROJETS WEB & MOBILE

- Analyser les besoins, rédiger les cahiers des charges techniques et fonctionnels.
- Gérer le planning et le suivi des projets, coordonner les équipes internes et les relations prestataires.
- Garantir la conformité des projets aux standards d'accessibilité et d'éco-conception.
- Assurer le suivi et la qualité des livrables (orchestrer les phases de test et de recette).
- Optimiser les services et le parcours client : séduction, organisation, réservation, fidélisation...
- Assurer la maintenance du site, et la formation des utilisateurs.
- Coordonner les prestataires externes (agence web, développeurs, hébergeurs...).

SITE WEB GRAND PUBLIC : ACTUALISER, OPTIMISER ET CONVERTIR

- Adapter la structure des contenus au regard du positionnement de la destination.
- Proposer des améliorations UX/UI pour fluidifier le parcours utilisateur et booster les conversions.
- Mettre à jour et enrichir le site web avec des contenus attractifs selon le calendrier éditorial : Création de nouvelles rubriques et pages, de nouveaux services,...
- Créer et optimiser des landing pages dédiées à la capture de leads.
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie pour développer le trafic et les conversions.
- Déployer des actions webmarketing : newsletters, campagnes emailing (Brevo).
- Optimiser le référencement naturel (SEO) : mots-clés stratégiques, maillage interne, backlinks.
- Déployer des campagnes Google Ads (SEA) : en collaboration avec l'agence sélectionnée.

ÉVALUER ET MESURER LA PERFORMANCE

- Définir et suivre les KPIs pertinents pour chaque projet.
- Analyser les performances des sites et des campagnes (fréquentation, comportement, conversions...) via Matomo ou Google analytics, proposer des optimisations et ajuster les stratégies
- Effectuer un travail de suivi SEO et évaluer les impacts de la production éditoriale.
- Créer des dashboard permettant de suivre et piloter la stratégie digitale.
- Produire des rapports de performance et des recommandations par projet.

2/ RÉFÉRENT RÉSEAUX & SYSTEME D'INFORMATION

- Évaluer les besoins en matière d'infrastructure et de matériel informatique.
- Optimiser l'infrastructure informatique de Loire Tourisme en collaboration avec les prestataires choisis. Superviser la maintenance du parc informatique (serveurs, sécurité, messagerie).
- Gérer le matériel informatique (ordinateurs, téléphones, équipements photo/vidéo) et les logiciels.
- Veiller à l'optimisation et la sécurisation des outils collaboratifs et des données.
- Réaliser des audits des plateformes métiers dans le cadre de la transformation digitale. Le cas échéant, accompagner au choix d'un nouvel outil et piloter sa mise en place.

FORMATION / EXPÉRIENCE

Vous êtes titulaire d'un Bac +3/+5 en multimédia, webmarketing ou communication et justifiez d'une **expérience de 3 à 5 ans** sur un poste similaire en agence ou chez l'annonceur.

Une expérience dans le secteur du tourisme serait un plus et une **certification en gestion de projet** serait fortement appréciée.

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Excellente maîtrise de **WordPress** et des outils de gestion de sites web.
- Solides compétences en **PAO** (Photoshop, Illustrator, InDesign).
- Connaissance des bases de données, de l'hébergement web, et de la gestion des noms de domaine (OVH).
- Connaissances avérées en **référencement naturel (SEO), webmarketing et UX design**.
- Maîtrise avancée des **outils de monitoring** (Matomo / Matomo Tag manager / Google Analytics / ...).
- Maîtrise des référentiel **Accessibilité & Éco-conception**.
- Appétence pour la gestion informatique et la coordination des prestataires techniques.

QUALITÉS POUR LE POSTE

- Très bon relationnel, dynamisme et esprit d'équipe.
- Orienté.e client et centré.e sur les résultats.
- Curiosité et veille active sur les tendances digitales et technologiques.
- Capacité d'adaptation et goût pour le travail en transversalité.
- Capacité à comprendre les besoins, pour les traduire en évolutions ou projets.
- Sens de l'organisation, de la rigueur et de la planification.

CONDITIONS DU POSTE

- CDI – Temps complet.
- Rémunération entre 28 et 31 K€ brut/ an sur 13 mois selon expérience.
- Technicien : 37,5 heures hebdomadaires – 18 RTT/an
- Télétravail possible : 2 jours / semaine après 6 mois d'ancienneté.
- Avantages : Mutuelle d'entreprise, Tickets Restaurant & Chèques vacances.
- Poste basé au cœur du Jardin des Plantes à Saint-Etienne, à 5 minutes à pied du centre ville.
- Permis de conduire indispensable : des déplacements réguliers dans la Loire sont à prévoir avec l'utilisation de véhicules de service.
- Poste à pourvoir dès que possible. Précisez vos disponibilités.

COMMENT POSTULER ?

Envoyez votre CV et une lettre de motivation à recrutement@loiretourisme.com dès que possible. Précisez votre disponibilité - Indiquez en objet du mail la référence : **CP DIGITAL**