



LE TOURISME DANS LA LOIRE

EN 2023 \

CAHIER
DE L'OBSERVATION
N°33

-

SOMMAIRE \

Édito P.3

Économie touristique P.4

Fréquentation et mobilité P.8

Hébergements P.11

- \ Chiffres clés P.11
 - Offre
 - Fréquentation
- \ Zooms sur les hébergements marchands P.14
 - Hôtels
 - Campings
 - Meublés Gîtes de France en centrale de réservation
 - Plateformes de locations entre particuliers

Profils Clientèles P.24

- \ Clientèle Française P.24
- \ Clientèles Étrangères P.27

Excursionnistes P.28

Thématiques P.30

- \ Sites de visite P.30
- \ Itinérance vélo P.32
- \ Itinérance randonnée P.33
- \ Activités Nature P.35
- \ Gastronomie et terroir P.35
- \ Tourisme et handicap P.36

L'information touristique P.36

Indicateurs du tourisme durable P.37

Lexique P.40

Méthodologie des enquêtes P.41

Présentation de l'équipe Loire Tourisme P.42



UN CONTEXTE FAVORABLE POUR LE TOURISME EN 2023

Avec le retour des flux internationaux à un niveau quasi normal et l'élan apporté par la Coupe du Monde de rugby, la France a connu une belle reprise de l'activité touristique. Ces deux moteurs ont favorisé le retour des clientèles européennes et internationales, ravivant ainsi la fréquentation de nos destinations.

Les Français ont quant à eux sanctuarisé leurs vacances et séjours d'agrément. La fréquentation de la clientèle domestique dans les hébergements marchands se stabilise, malgré l'augmentation des séjours à l'étranger.

LE TOURISME LIGÉRIEN SUIT LA TENDANCE NATIONALE ET AFFICHE DE BELLES PERFORMANCES

Dans ce contexte dynamique, le département de la Loire a su tirer son épingle du jeu. En suivant les tendances nationales, il enregistre des performances encourageantes : les nuitées touristiques étrangères affichent une légère progression (+1,3 % par rapport à 2022), tandis que les nuitées domestiques se stabilisent. Les hébergements marchands témoignent d'une fréquentation soutenue, voire en hausse, grâce à un intérêt renouvelé des visiteurs étrangers. Les campings, en particulier, battent de nouveaux records, consolidant leur succès année après année. Les meublés Gîtes de France® continuent d'attirer les vacanciers, même si la fréquentation montre une légère baisse par rapport à une année 2022 exceptionnelle. Quant aux hôtels, leur activité reste stable, illustrant une résilience face à une conjoncture encore en évolution. Enfin, les plateformes de location continuent à progresser dans la Loire, tant en termes d'offres que de fréquentation.

UN CAP AMBITIEUX POUR UN TOURISME RESPONSABLE

Forts de cette dynamique, notre ambition est maintenant de mobiliser les acteurs touristiques de la Loire autour de la nouvelle **stratégie 2024-2030 de développement d'un Tourisme Responsable dans la Loire** :

- Un tourisme écologique, pour faire face aux impacts du changement climatique et préserver les richesses naturelles du territoire, atout incontournable du département.
- Un tourisme performant, favorisant le développement économique et les synergies locales.
- Un tourisme humain, centré sur l'expérience des visiteurs, la qualité de l'accueil - si cher aux Ligériens - et le respect des habitants.

LES CHIFFRES CLÉS 2023, UN NOUVEL OUTIL POUR SUIVRE NOS PROGRÈS

L'édition 2023 des « Chiffres Clés » s'inscrit pleinement dans cette nouvelle dynamique. En intégrant des indicateurs inédits portant sur les dimensions environnementales et sociales du tourisme, ce document ne se contente plus de suivre la performance économique traditionnelle. Il constitue le premier jalon d'un engagement résolu pour un tourisme plus durable et responsable, répondant aux aspirations des générations présentes et futures.

CONSTRUIRE L'AVENIR ENSEMBLE : UN TOURISME DURABLE POUR LA LOIRE

La Loire, riche de son patrimoine naturel et de ses habitants, est prête à relever ce défi. Ensemble, continuons à construire un avenir où le tourisme est un moteur de développement durable, respectueux de nos territoires et porteur de sens.

Antoine Vermorel-Markes
Député de la Loire
Conseiller Départemental
Président de l'ADT

Véronique Chaverot
Vice-présidente du Département
En charge de l'Attractivité
et du Tourisme

ÉCONOMIE TOURISTIQUE

EMPLOIS TOURISTIQUES

9 740 emplois
touristiques salariés
permanents dans le
secteur privé

**SOIT 5% DES EMPLOIS
SALARIÉS DANS LES ACTIVITÉS
CARACTÉRISTIQUES DU
TOURISME DE LA RÉGION**

**SOIT 5% DES EMPLOIS
SALARIÉS PERMANENTS
DANS LE SECTEUR PRIVÉ
DANS LA LOIRE**

RÉPARTITION DES EMPLOIS PAR ACTIVITÉ TOURISTIQUE - 2023

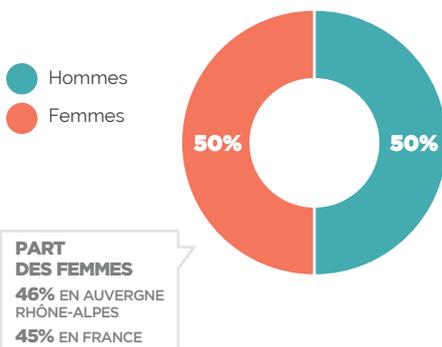


ÉVOLUTION DES EMPLOIS SALARIÉS DANS LA LOIRE (BASE 100* = 2009)

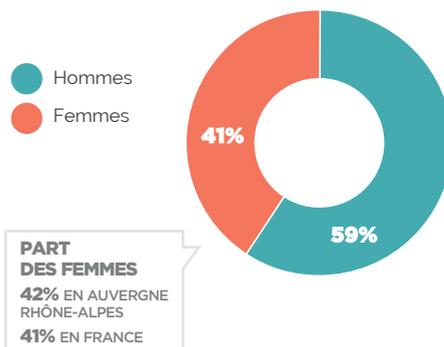


Source : Accoss 2023 / Emplois salariés du secteur privé / Activités caractéristiques du tourisme (cf. lexique). Avertissement : A compter de la publication des données de l'Accoss en juin 2023, les apprentis sont inclus dans le dénombrement des effectifs salariés. Ils étaient auparavant exclus. Ne comparer ces données avec les bilans précédents.

RÉPARTITION DES SALARIÉS HOMMES ET FEMMES TRAVAILLANT DANS LE TOURISME



RÉPARTITION DES INDÉPENDANTS HOMMES ET FEMMES TRAVAILLANT DANS LE TOURISME



INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

109.71
millions €

investis en 2021
dans la Loire

> +23% par rapport à la
moyenne 2019-2020-2021

SOIT 4,5% DES
INVESTISSEMENTS
TOURISTIQUES DE LA
RÉGION AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES

INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES DANS LA LOIRE - 2021 (EN MILLIONS €)


59,40

Restauration


29,66

Résidences
secondaires


2,78

Casinos


0,15

Villages
de vacances


6,65

Palais des congrès,
parcs d'exposition


2,04

Hôtellerie
de plein air


0,13

Remontées
mécaniques


4,69

Hôtels


0,61

Musées


0,12

Thermalisme


2,98

Gîtes de
France
Labellisés


0,43

Parcs de Loisirs


0,09

Résidences
de tourisme

Source : Atout France - Tableau de Bord des Investissements Touristiques
Champ couvert : Hébergement (Hôtellerie, Hôtellerie de plein air, Villages de vacances, Résidences de Tourisme, Gîtes de France labellisés, Résidences secondaires), Équipements (Remontées mécaniques, Parcs de loisirs, Casinos, Thalasso-thermalisme, Musées, Centres de congrès et parcs d'exposition) et restaurants

TAXE DE SÉJOURS

Plus de **1,13**
million €
ont été **collectés** au
titre de la taxe de séjours
dans la Loire en 2022



1.4 M DE NUITÉES* DÉCLARÉES PAR
LES HÉBERGEURS ET PLATEFORMES DE
LOCATION EN LIGNE.



Alerte méthodologique : Données non exhaustives. La collecte de la taxe de séjour est effectuée par différents opérateurs : soit directement par les hébergeurs auprès des collectivités, soit par des organismes tiers tels que les labels ayant une centrale de réservation ou les plateformes de location en ligne. La temporalité varie selon les opérateurs et les territoires, impliquant certains décalages statistiques.

La taxe de séjours s'applique aux personnes de plus de 18 ans séjournant en hébergements marchands. Les montants demandés sont votés annuellement par les collectivités territoriales.

Source : Offices de tourisme et EPCI collectant la taxe de séjours.

**DÉPENSE MOYENNE PAR
PERSONNE, PAR JOUR
EN AUVERGNE RHÔNE ALPES**



Dans la Loire, la part de nuitées non marchandes (en résidence secondaire, chez des amis ou dans la famille) est importante (85%). De fait, elle impacte à la baisse la moyenne des dépenses.

Si l'on rapporte ces dépenses au nombre de nuitées observées sur le territoire, un volume **estimé à 477 millions d'euros** aurait été dépensé par les touristes dans la Loire en 2023.**

	Urbain	Rural	Moyenne Auvergne-Rhône-Alpes*
 LOCATIONS, GÎTES ET CHAMBRES D'HÔTES	84€	NC	89€
 CAMPINGS	NC	78€	64€
 HÔTELS	148€	NC	150€
 AUTRES HÉBERGEMENTS MARCHANDS	64€	NC	103€
 RÉSIDENCES SECONDAIRES DU FOYER	32€	32€	32€
 CHEZ LA FAMILLE	39€	36€	39€
 CHEZ LES AMIS	48€	38€	48€
 AUTRES HÉBERGEMENTS NON MARCHANDS	NC	NC	35€
 HÉBERGEMENTS MARCHANDS	96€	92€	97€
 HÉBERGEMENTS NON MARCHANDS	41€	35€	39€
 DÉPENSE MOYENNE	59€	53€	65€

*Tous espaces Auvergne-Rhône-Alpes confondus : urbain, rural, montagne station, moyenne montagne, stations thermales

** $(\text{Nuitées totales observées} \times \text{Dépense moyenne en espace rural})$

Nuitées totales observées via l'enquête Orange Flux Vision Tourisme en 2023 : 9,01 millions.

Source : Kantar- 2022 / Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme – Enquête consommation touristique des Français de plus de 15 ans lors de leurs voyages d'agrément. Moyenne régionale – ORT Auvergne Rhône-Alpes - 2022 Ne sont pas intégrées dans cette approche les clientèles étrangères, les clientèles d'affaires ainsi que les Français(es) de moins de 15 ans

CONTRIBUTION DES CHÈQUES-VACANCES DANS L'ÉCONOMIE DU TERRITOIRE LIGÉRIEN

12 millions €
de remboursements
(montant reversé aux
points d'acceptation de
la Loire)

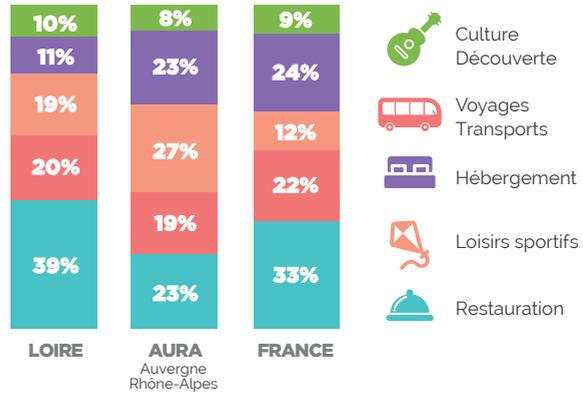
**SOIT 5% DES
REMBOURSEMENTS DE
LA RÉGION AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES**



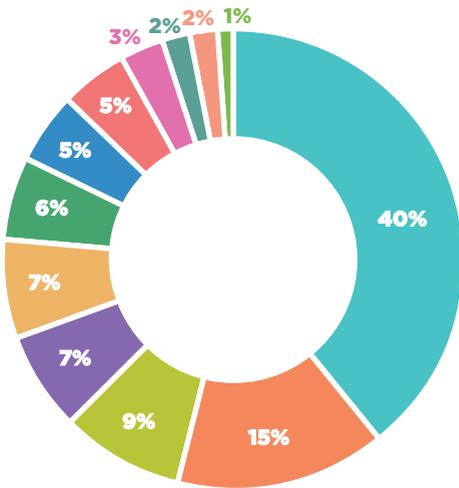
**1 371 POINTS
D'ACCEPTATION SUR
LE TERRITOIRE***

(*7% des points
d'acceptation de la région
Auvergne-Rhône-Alpes)

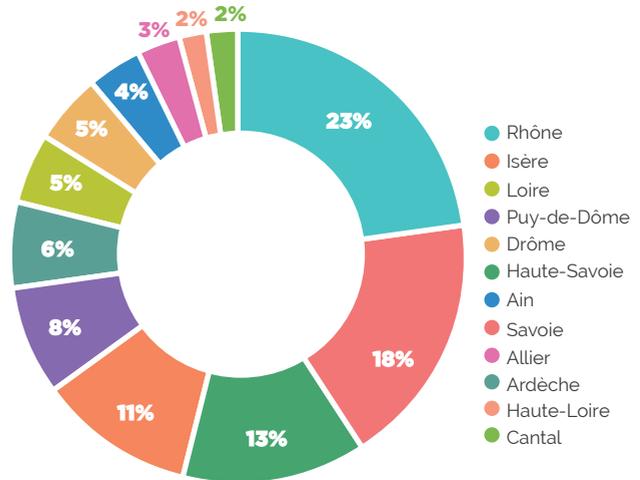
Source : ANCV - 2023



MONTANT DES CHÈQUES VACANCES UTILISÉS EN PAIEMENT AUPRÈS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME ET DES LOISIRS DU TERRITOIRE - 2023



RÉPARTITION DES MONTANTS DE CHÈQUES VACANCES COMMANDÉS PAR LES SALARIÉS, AGENTS PUBLICS ET TRAVAILLEURS INDÉPENDANTS DE LA RÉGION AURA



RÉPARTITION DES PAIEMENTS EN CHÈQUES VACANCES DANS LES DÉPARTEMENTS DE LA RÉGION AURA

FRÉQUENTATION ET MOBILITÉ

NUITÉES QUOTIDIENNES DES TOURISTES FRANÇAIS ET ÉTRANGERS DANS LA LOIRE EN 2023

9,01 millions de nuitées touristiques enregistrées en

2023 dans la Loire

> soit une fréquentation stable (+0,54%) par rapport à 2022.

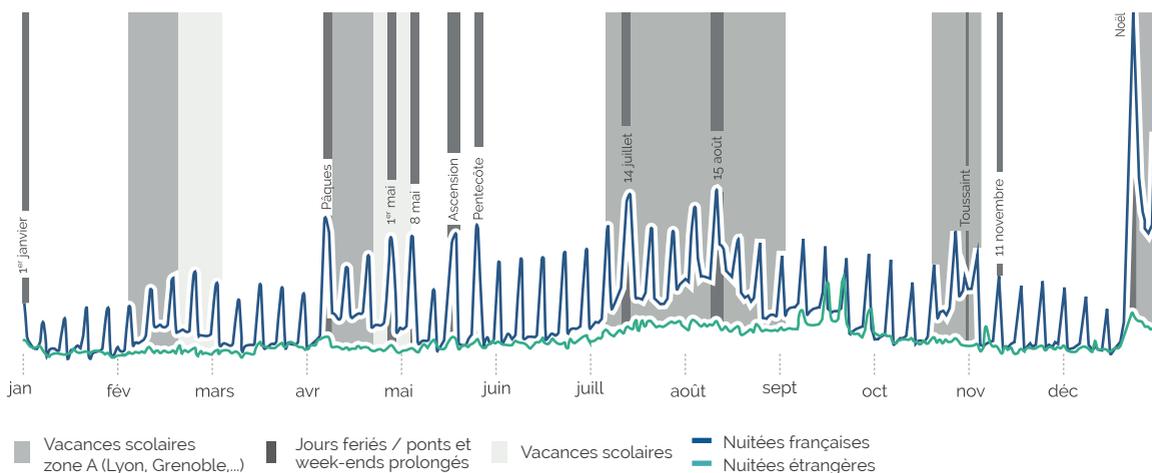
> Se rapproche du volume 2019 : -3,7%



24 700 nuitées par jour en moyenne

JOURNÉE LA MOINS FRÉQUENTÉE :
LE 15 JANVIER
AVEC 11 300 NUITÉES

PIC DE FRÉQUENTATION
LE 24 DÉCEMBRE
AVEC 91 700 NUITÉES



Enquête Flux Vision - Orange Business 2023

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

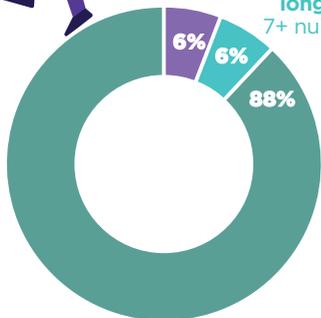


2,3 nuits en moyenne par séjour

moyen 4-6 nuits

long 7+ nuits

court 1-3 nuits

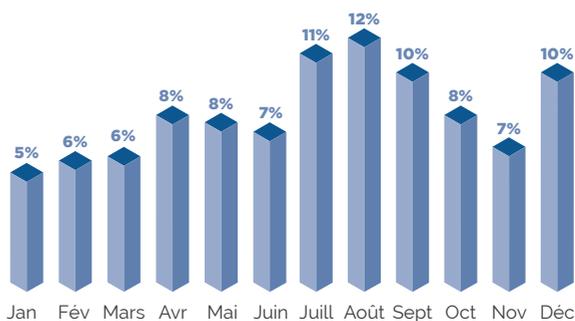
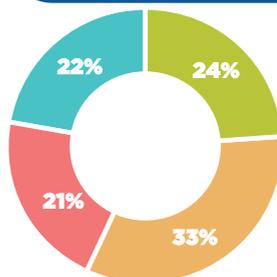


RÉPARTITION SAISONNIÈRE DE LA FRÉQUENTATION

33% des nuitées sont consommées sur la saison estivale



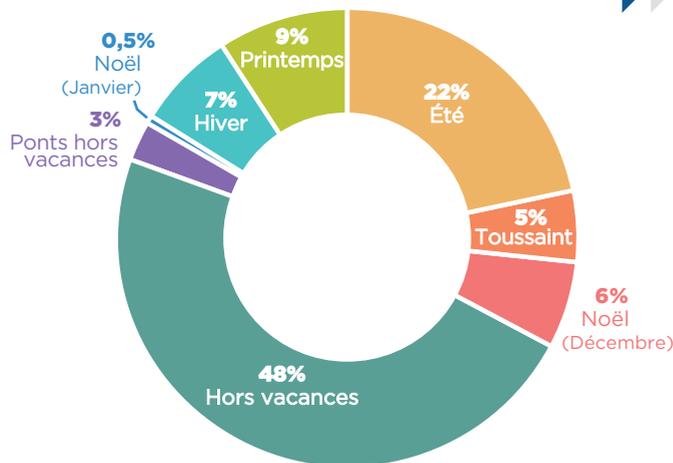
- Printemps
- Été
- Automne
- Hiver



RÉPARTITION DES NUITÉES VACANCES / HORS VACANCES



52% des nuitées sont consommées pendant les périodes de vacances ou de ponts



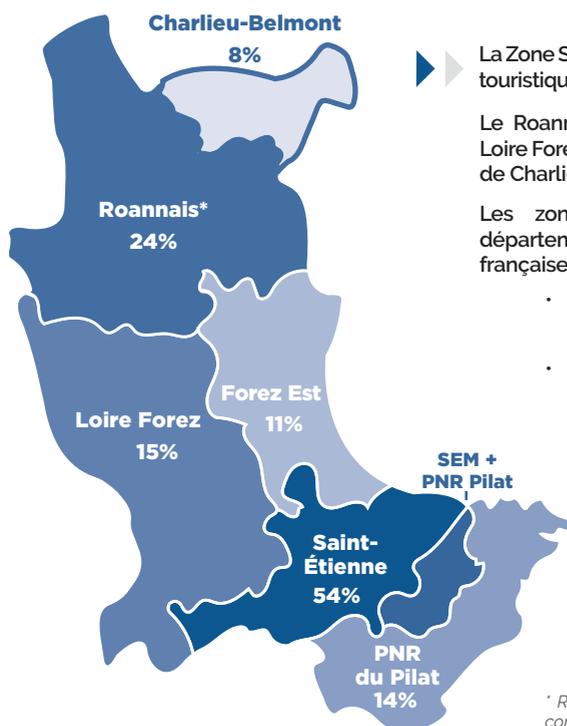
Des vacances d'été stables et une part grandissante des vacances de printemps :

Globalement, sur les périodes de vacances scolaire, la fréquentation est stable (-1,3%) par rapport à 2022.

Les vacances d'été représentent 22% des nuitées annuelles. Cette fréquentation estivale est stable par rapport à 2022 (-0,5%) et est équivalente à l'activité 2019.

Les vacances de printemps, qui représentent 9% des nuitées touristiques annuelles, progressent de 9% par rapport à 2022 et dépassent de 11% le niveau de 2019.

RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR ZONE INFRA DÉPARTEMENTALE



La Zone Saint-Étienne Métropole concentre 54% des nuitées touristiques observées sur le Département de la Loire.

Le Roannais compte 24% des nuitées départementales, Loire Forez 15%, le PNR du Pilat 14%, Forez Est 11% et le Pays de Charlieu-Belmont 8%.

Les zones incluant les grands pôles urbains du département concentrent la majorité des nuitées françaises et étrangères :

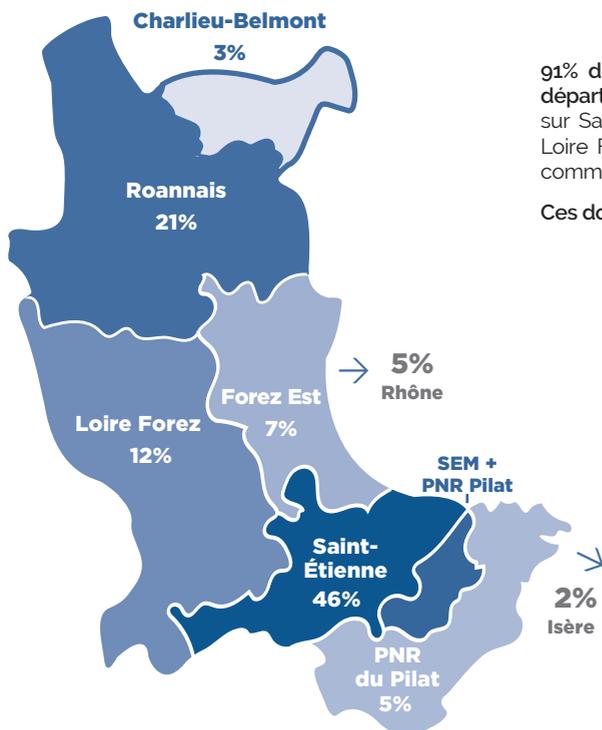
- Saint-Étienne Métropole : 62% des nuitées étrangères et 49% des nuitées françaises.
- Roannais : 19% des nuitées étrangères et 27% des nuitées françaises

Alerte méthodologique :

Les zones infra-départementales observées peuvent se superposer, à l'instar de Saint Etienne Métropole et du PNR du Pilat ou du Roannais et de Charlieu-Belmont qui partagent certaines communes. **Les pourcentages présentés sont les parts des nuitées pour chacune des zones.** Les parts ne sont pas cumulables et leur somme n'est pas égale au total départemental.

* Roannais : Zone regroupant Roannais Agglomération, ainsi que les communautés de Communes du Pays d'Urfé, des Vals d'Aix et Isable, de la COPLER et du Pays de Charlieu Belmont

MOBILITÉ DES TOURISTES SÉJOURNANT DANS LA LOIRE, VERS LA LOIRE ET LES DÉPARTEMENTS LIMITROPHES

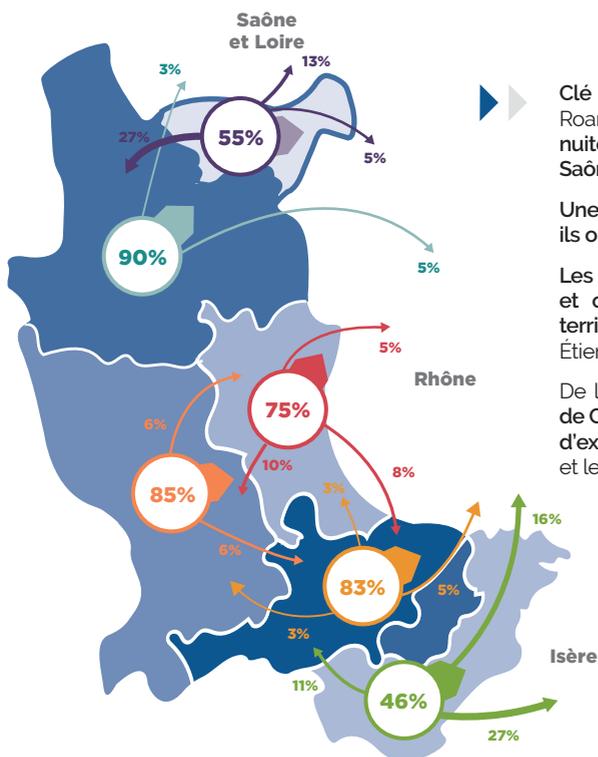


91% des touristes séjournant dans la Loire restent sur le département le lendemain de leur nuitée, dont 46% se font sur Saint Étienne Métropole, 21% dans le Roannais, 12% sur Loire Forez, 7% sur Forez Est, 5% sur les communautés de communes du Pilat et 3% sur la Pays de Charliu Belmont.

Ces données sont stables par rapport à 2022.



MOBILITÉ DES TOURISTES DEPUIS LEURS ZONES D'HÉBERGEMENT, VERS LA LOIRE ET LES DÉPARTEMENTS LIMITROPHES



Clé de lecture : 90% des touristes dormant dans le Roannais, restent sur le Roannais le lendemain de leur nuitée, 5% partent en excursion dans le Rhône, 3% en Saône et Loire.

Une grande majorité des touristes restent sur la zone où ils ont dormi.

Les touristes dormant sur le PNR du Pilat font exception et ont plus tendance à aller en excursion hors du territoire, à destination de l'Isère, du Rhône ou de Saint-Étienne Métropole.

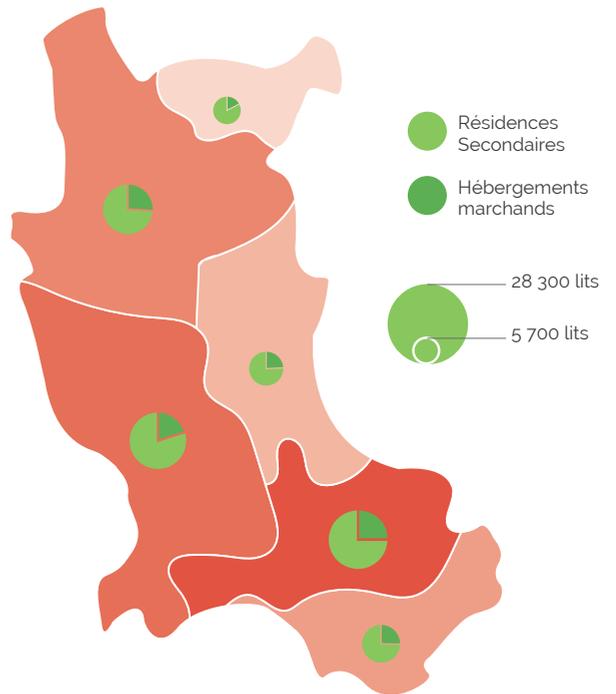
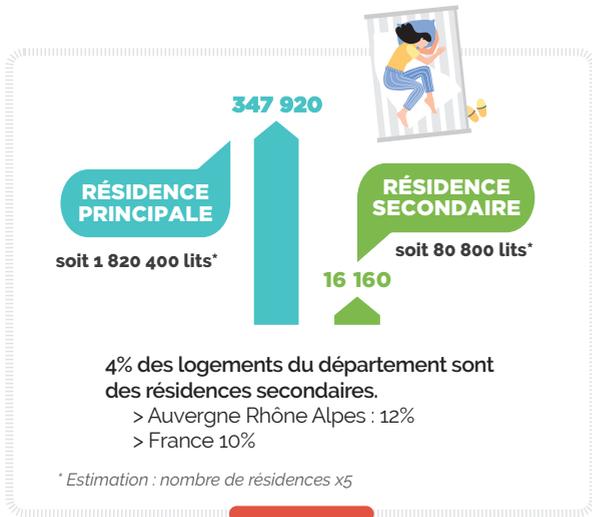
De la même manière, les touristes dormant sur le Pays de Charliu Belmont ont tendance à élargir leur territoire d'excursions vers le reste du Roannais, la Saône-et-Loire et le Rhône.

- Saint-Étienne
- Roannais
- Loire Forez
- Forez Est
- Pilat
- Charliu Belmont

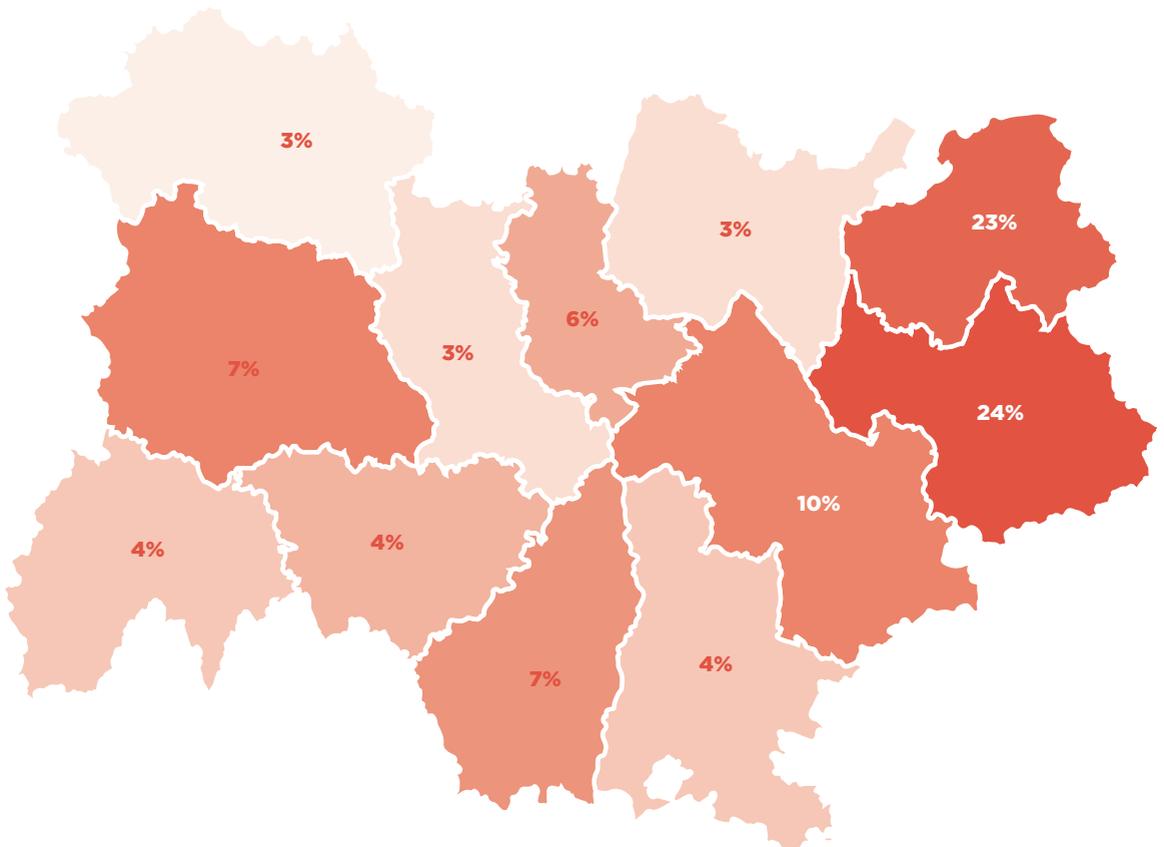


HÉBERGEMENTS \

RÉPARTITION DES LITS SUR LE TERRITOIRE



HÉBERGEMENTS NON-MARCHANDS



RÉPARTITION DES RÉSIDENCES SECONDAIRES EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Source : Insee, Recensements de la population - 2021

HÉBERGEMENTS MARCHANDS

25 760 lits
1 325 structures
en hébergements
marchands



> Une légère baisse par rapport à 2022,
due notamment à la fermeture du
camping de Feurs (300 emplacements)



Hôtels
5640 lits
83 structures



Campings
6 740 lits
38 structures



Hébergements
collectifs
5 660 lits
125 structures



Gîtes, meublés
et HLL*
5 670 lits
800 structures



Chambres
d'hôtes
1 780 lits
236 structures



Hébergements
insolites
260 lits
43 structures

* HLL : Habitations Légères de Loisirs

PRESSION TOURISTIQUE



**Densité
touristique**
**19.4 lits
touristique / km²**



**Taux de fonction
touristique***
**12% de lits touristiques
par rapport au nombre
d'habitants**

*Taux de fonction touristique = nombre de lits touristiques marchands et non marchands (Hôtellerie + Hôtellerie de plein-air + Autres Hébergements Collectifs de Tourisme + résidences secondaires) / nombre d'habitants

HÉBERGEMENTS ENGAGÉS DANS UNE DÉMARCHE QUALITÉ ET THÉMATIQUE



**456 hébergements
au classement national**

> soit **34%** des hébergements
marchands

495 hébergements labélisés
(qualité, thématique et/ou
environnement)

> soit **37%** des hébergements
marchands



379 Gîtes
de France



3 Fleurs
de Soleil



37 Clévacances



13 Logis



40 Tourisme
& Handicap



18 Vignobles
& découvertes



12 Accueil
Vélo



19 Famille
Plus



33 Gîtes
de pêche



31 Bienvenue
à la ferme



27 Accueil
Paysan



19 Eco-
Labels**

163 hébergements engagés
dans une démarche thématique
et/ou environnementale*

> soit **12%** des hébergements
marchands

* Un hébergement peut adhérer à plusieurs labels - ne pas faire la somme des hébergements par label
** Voir détail page 37

FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

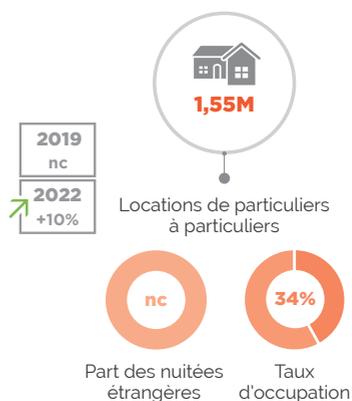
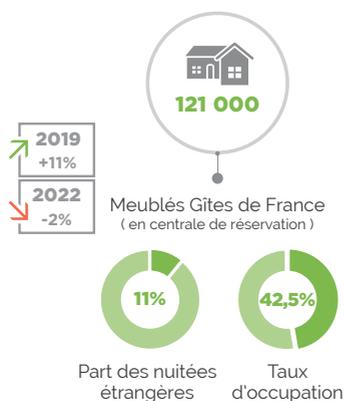
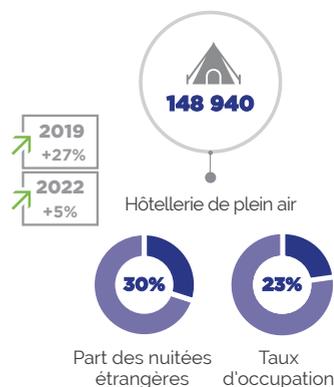
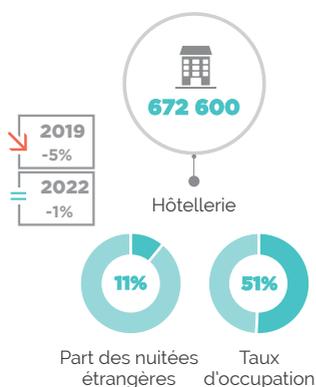
NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Une année globalement satisfaisante

> L'ensemble des hébergements marchands affichent une fréquentation stable ou en hausse par rapport à 2022. Cette activité est boostée par une présence accrue des clientèles étrangères.

Avertissements : les données de fréquentation utilisées ne concernent que certains hébergements marchands : hôtels, campings et gîtes ruraux Gîtes de France en centrale de réservation. Sont ajoutés cette année **L'estimation** des nuitées dans les logements loués entre particuliers sur les plateformes en ligne (AirBnB, Aritel). Une grande partie de la fréquentation n'est pas prise en compte faute de données disponibles, notamment les hébergements collectifs, les autres meublés, les chambres d'hôtes et les hébergements non marchands.



▶ Les hôtels ligériens affichent une fréquentation stable par rapport à 2022. Ils peinent cependant à retrouver un rythme de croisière, avec une fréquentation contrastée selon les périodes de l'année.

L'hôtellerie de plein air, comme partout en France, attire toujours plus les clientèles touristiques. L'ensemble des indicateurs du secteur sont en progression sur la saison. Les meublés Gîtes de France en centrale de réservation présentent un bon niveau de fréquentation malgré une légère baisse des nuitées par rapport à l'année record 2022.

Enfin, on note une progression toujours présente mais moins importante de la fréquentation dans les locations de particuliers à particuliers (plus de 30% d'évolution des nuitées chaque année entre 2020 et 2022) dont l'offre continue à progresser.

nc : non communiqué

Source : INSEE Enquête hôtelière 2023/Enquête Hôtellerie de plein air 2023 - Gîtes de France Loire 2023 - Likibu/Liwango 2023

ZOOM SUR L'HÔTELLERIE

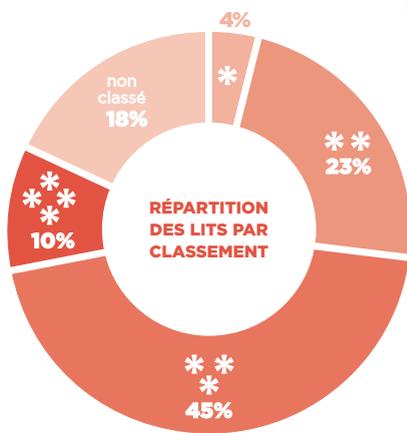


Une année en demi-teinte pour l'hôtellerie ligérienne

> La fréquentation des hôtels est globalement stable par rapport à 2022, ce qui cache des réalités contrastées :

- Un bon début d'année qui ne s'est pas transformé sur la suite de la saison
- Un retour des étrangers qui booste la fréquentation (+14% par rapport à 2022)
- Les catégories 1*/2* et 4* en progression alors que les hôtels 3* et non classés affichent des résultats en baisse.

CAPACITÉ D'ACCUEIL



Alertes méthodologiques : En raison des difficultés rencontrées par l'INSEE pour mener à bien les enquêtes de fréquentation sur 2020 et 2021, en raison des périodes de pandémies, **les données de l'enquête hôtelière ne sont pas disponibles au niveau départemental, ou de manière très partielle entre janvier 2020 et avril 2021.**

De plus l'INSEE a fait évoluer la méthodologie sur l'enquête hôtelière entraînant une rupture de série. Aussi, la comparaison des chiffres de l'année 2023 avec ceux de la série 2012 à 2018 est impossible.



▶ Au 1^{er} janvier 2023, 58 hôtels sont classés selon les normes de classement instaurées en 2010 : 2 hôtels 1*, 18 hôtels 2*, 33 hôtels 3*, 5 hôtels 4*.

FRÉQUENTATION 2023

672 600
nuitées

456 740
arrivées

48% taux
d'occupation

69%
de nuitées
d'affaires

1,46 jour
Durée moyenne
de séjour des
Français

1,63 jour
Durée moyenne
de séjour des
étrangers

11%
de nuitées
étrangères

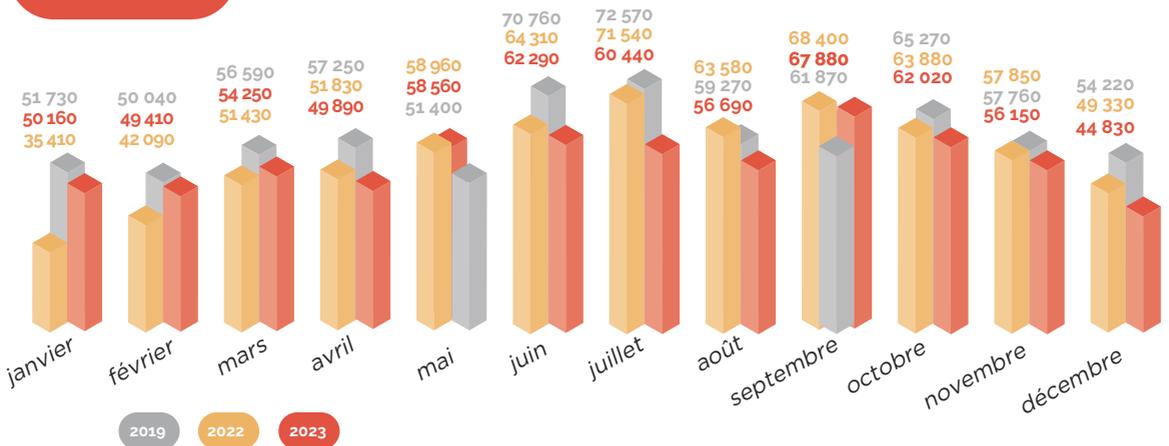
▶ Les hôtels ligériens peinent à retrouver un rythme de croisière.

Une année 2023 stable au global cachant des contrastes : le nombre de nuitées est stable par rapport à 2022 (-1%), le nombre d'arrivées en léger retrait (-2%) et le taux d'occupation moyen, de 51%, est équivalent à celui de 2022.

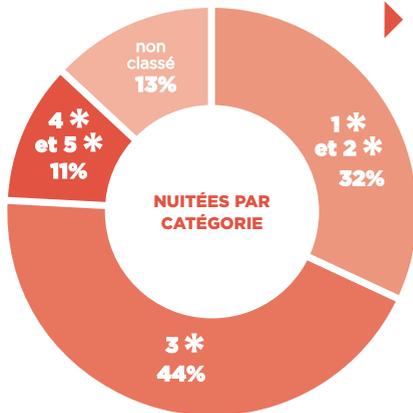
Malgré un bon 1^{er} trimestre, le reste de l'année est plus mitigé. On observe un recul important sur le cœur de l'été et sur le dernier bimestre :

- Janvier-février : +28% de nuitées par rapport à 2022, -2% par rapport à 2019
- Mars-avril : +1% de nuitées par rapport à 2022, -9% par rapport à 2019
- Mai-juin : -2% de nuitées par rapport à 2022, -1% par rapport 2019
- Juillet- août : -13% de nuitées par rapport à 2022, -11% par rapport 2019
- Septembre-octobre : -2% de nuitées par rapport à 2022, +2% par rapport 2019
- Novembre-décembre : -6% de nuitées par rapport à 2022, -10% par rapport 2019

ÉVOLUTION DES NUITÉES



FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE D'HÔTEL



La répartition des nuitées par catégories d'hôtels est relativement cohérente avec la répartition de l'offre :

- Les hôtels 1* et 2* (27% de l'offre), ont effectué 32% des nuitées hôtelières en 2023. Ils affichent une progression de +12% de nuitées, notamment en raison de l'augmentation du parc (2 hôtels de plus dans la catégorie 1* par rapport à 2022)
- Les hôtels 3 (45% de l'offre), cumulent 44% des nuitées. Leur fréquentation est en légère baisse par rapport à 2022 (-3% de nuitées).
- Les hôtels 4* (10% de l'offre), représentent 11% des nuitées. Ils affichent une légère progression avec +2% de nuitées en 1 an.
- Les hôtels non classés (18% de l'offre) affichent la moins bonne performance avec 13% des nuitées seulement. Ils perdent 19% de nuitées par rapport à 2022, notamment en raison de la réduction du nombre d'hôtels, au bénéfice des hôtels 1*/2*.



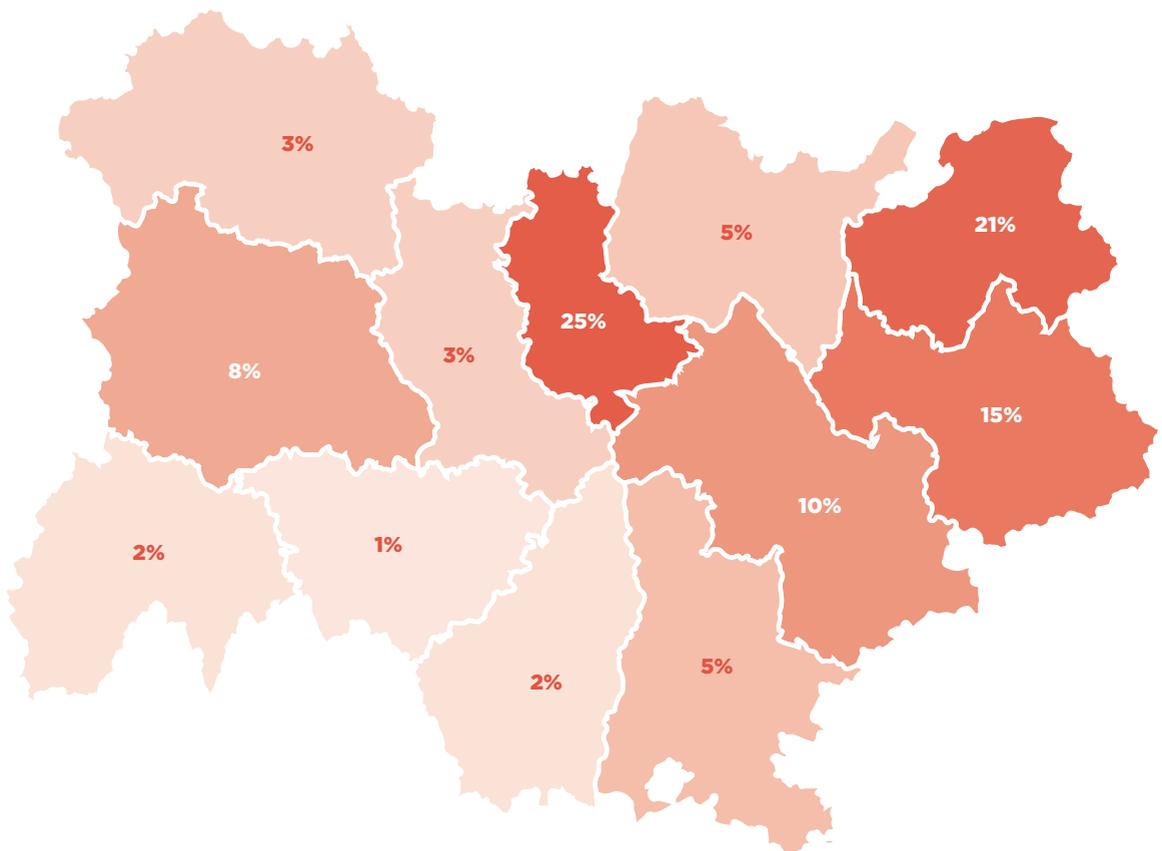
TAUX D'OCCUPATION PAR MOIS ET PAR CATÉGORIE

Les hôtels 1*/2* et des hôtels 4* affichent une performance supérieure à la moyenne avec respectivement 55% et 56% de taux d'occupation (TO) sur l'année. Le TO moyen sur la Loire étant de 51%, tous classements confondus.

Les hôtels 3* sont dans la moyenne avec 52% de TO.

Les hôtels non classés affichent de nouveau une performance moindre avec un TO moyen annuel de 38%.

RÉPARTITION DES NUITÉES
HÔTELIÈRES EN AUVERGNE
RHÔNE ALPES



L'ANALYSE D'AUVERGNE-RHÔNE-ALPES TOURISME

[Extrait du Mémento du tourisme 2024 - Auvergne Rhône Alpes Tourisme]



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Les mutations de l'hôtellerie vers une hôtellerie plus durable

Dans un contexte général de transition, le marché hôtelier va devoir s'adapter aux nouvelles contraintes réglementaires françaises et européennes :

- La nouvelle réglementation RE 2020 entre en vigueur pour les nouveaux hôtels à partir de 2023. Plus exigeante, elle a pour but de remplir trois objectifs majeurs :
 - Sobriété énergétique et décarbonation de l'énergie
 - Garantie de confort en cas de forte chaleur
 - Diminution de l'impact carbone
- Le décret tertiaire (loi ELAN) qui a pour but de diminuer la consommation énergétique des bâtiments tertiaires et fixe des objectifs pour 2030, 2040 et 2050 respectivement à -40%, -50% et -60% de consommation énergétique par rapport à une année de référence. La responsabilité et l'application de ces normes rentre désormais dans les négociations entre bailleurs et preneurs.
- L'affichage environnemental pourrait devenir obligatoire à l'horizon 2026. Certifié par l'ADEME, cet affichage permet de renseigner les clients sur l'impact environnemental de l'hôtel dans lequel ils séjournent.

ZOOM SUR L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Alertes méthodologiques : En raison des difficultés rencontrées par l'INSEE en 2020 lors des périodes de pandémies pour mener à bien les enquêtes de fréquentation, les données de l'enquête hôtellerie de plein air ne sont pas disponibles au niveau départemental, ou de manière très partielle.

De plus l'INSEE a fait évoluer la méthodologie sur l'enquête hôtelière entraînant une rupture de série. Aussi, la comparaison des chiffres des années 2021 et suivantes avec ceux de la série 2012 à 2019 est impossible. Seules les données de l'année 2019 ont été recalculées afin de pouvoir établir des comparaisons fiables avec 2023.

Une fréquentation record en 2023

> La hausse de fréquentation observée les années précédentes se poursuit.

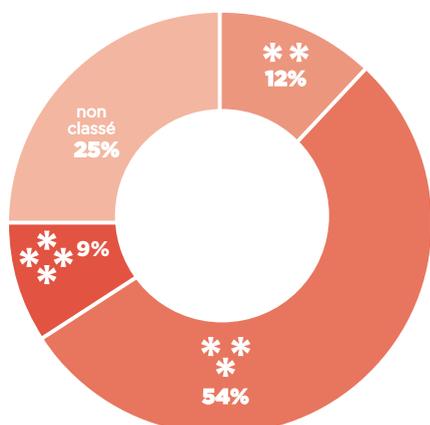
La fréquentation dans les campings en 2023 devient la plus forte affluence jamais observée avec près de 150 000 nuitées.

Les nuitées progressent de +5% par rapport à 2022, portées par la clientèle étrangère (+30 %).

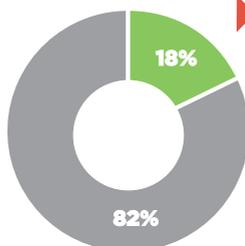


CAPACITÉ D'ACCUEIL

5 170 lits
en location de passage
au 1^{er} janv. 2023



RÉPARTITION DES LITS PAR CLASSEMENT



18 % des emplacements proposés par les campings ligériens sont équipés (chalets, bungalows, mobil-homes ...)

● Emplacements équipés
● Emplacements nus

▶ Au 1^{er} janvier 2023, **20 campings étaient classés selon les normes de classement instaurées en 2010** : 5 campings 2*, 13 campings 3*, 2 campings 4*.

C'est 2 de moins qu'en 2022, avec la fermeture d'un camping 3* et un camping dont le classement 3* n'a pas été renouvelé.

FRÉQUENTATION 2023 MAI > SEPTEMBRE

● Emplacements équipés

● Emplacements nus

148 940 nuitées

67% 33%

53 085 arrivées

78% 22%

Taux d'occupation 23%

20% 35%

2,9 jours
Durée moyenne de séjour des Français

nc nc

2,6 jours
Durée moyenne de séjour des étrangers

nc nc

30% nuitées étrangères

38% 16%

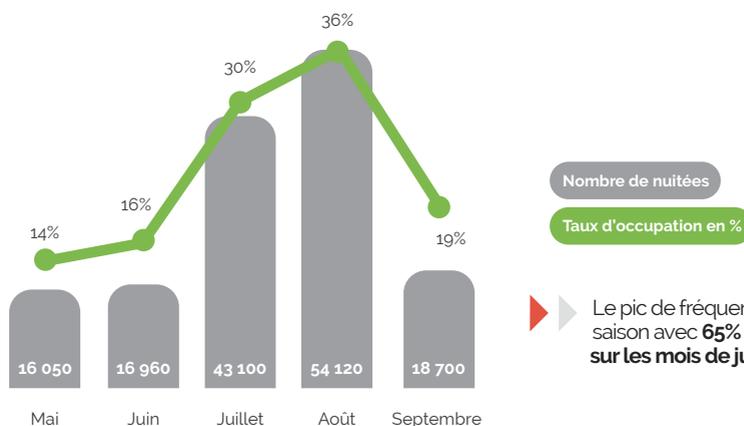
▶ En 2023, les campings ligériens ont enregistré **148 940 nuitées**, une fréquentation en hausse par rapport à 2022 (+5%) et à 2019 (+27%)

Le **taux d'occupation affiche 23%** sur l'ensemble de la saison. Il gagne 2.8 points par rapport à 2022

La durée moyenne de séjour est de 2.8 jours. Elle est stable par rapport à 2022.

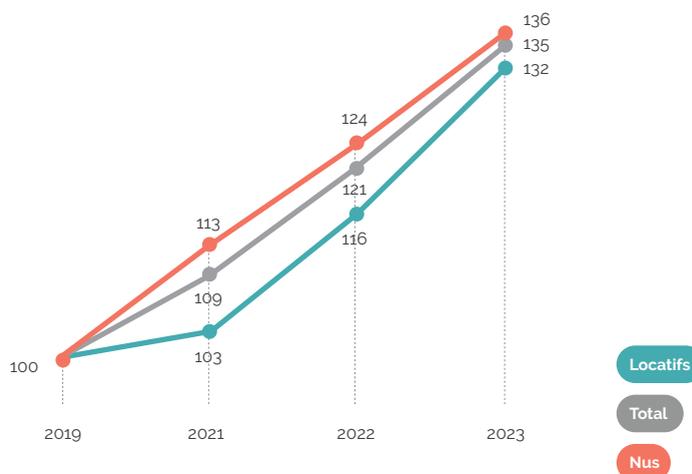
Le nombre d'arrivées progresse par rapport à 2022 (+3%).

FRÉQUENTATION 2022 MAI > SEPTEMBRE



► Le pic de fréquentation reste sur le cœur de saison avec **65% des nuitées consommées sur les mois de juillet et août.**

RÉPARTITION DES NUITÉES ET TAUX D'OCCUPATION PAR MOIS EN 2023

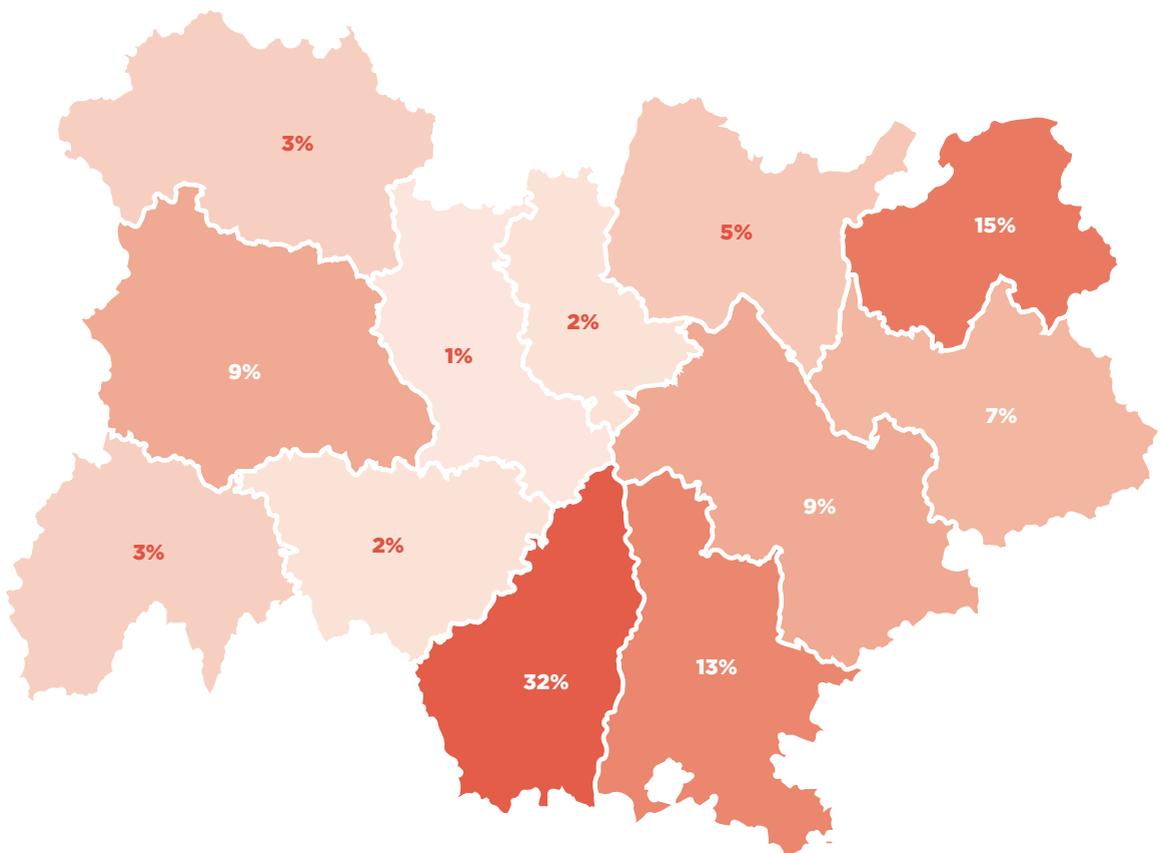


► La fréquentation des emplacements nus bénéficie d'une belle progression en 2023 avec +10% de nuitées en 1 an et +36% de nuitées entre 2019 et 2023. Le taux d'occupation est de 20% en 2023, soit 2,9 points de plus qu'en 2022 et 5,6 points de plus qu'en 2019.

Les nuitées en emplacements locatifs progressent de 14% par rapport à 2023 et de 32% par rapport à 2019. Le taux d'occupation de ces emplacements s'élève à 35%, soit +0,8 point par rapport à 2022 et +1,4 point par rapport à 2019.

ÉVOLUTION DES NUITÉES SELON LE TYPE D'EMPLACEMENT (BASE 100 EN 2019)

RÉPARTITION DES NUITÉES EN AUVERGNE RHÔNE ALPES



L'ANALYSE D'Auvergne-Rhône-Alpes TOURISME

[Extrait du Mémento du tourisme 2024 – Auvergne Rhône Alpes Tourisme]

Analyse par type d'emplacement

Les emplacements équipés de mobil homes ou d'autres hébergements insolites comme les roulottes, tiny houses affichent de meilleures performances que les emplacements nus avec un taux d'occupation moyen de 45% sur l'ensemble de la période contre 30% pour les emplacements nus. Les campings haut de gamme performant avec un taux d'occupation de 43% dans les 4 et 5 étoiles contre seulement 29% dans les 1 et 2 étoiles. Dans ces campings haut de gamme 4 et 5 étoiles, le taux d'occupation atteint les 50% pour les emplacements locatifs. Ces hébergements répondent aux attentes des clients qui recherchent des prestations, des équipements et du confort.



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

ZOOM SUR LES MEUBLÉS GÎTES DE FRANCE



Une fréquentation toujours satisfaisante

> Bien que la fréquentation soit en légère baisse après une année 2022 record, les meublés Gîtes de France en centrale de réservation se portent bien. Ils bénéficient d'une bonne fréquentation des clientèles étrangères (+14% de nuitées/2022) et affichent un succès certain lors des vacances scolaires et des ponts du printemps.

CAPACITÉ D'ACCUEIL GLOBALE



Gîtes
1 957 lits



Gîtes
de groupe
534 lits



Chambres
d'hôtes
181 lits



Campings et
aires naturelles
65 lits

PARC LABELLISÉ GÎTES DE FRANCE (EN LITS)

FRÉQUENTATION 2023 DES MEUBLÉS LABELLISÉS GÎTES DE FRANCE EN CENTRALE DE RÉSERVATION

1745 lits pour 306 Gîtes de France
en centrale de réservation

Alertes méthodologiques : Les données de fréquentation des années 2022 et précédentes ont été réévaluées et corrigées. Il ne faut pas comparer les données de ce bilan 2023 avec les données des bilans précédents.

34% de la capacité des meublés et gîtes dans la Loire

121 000 nuitées

21 810 arrivées

Taux d'occupation 42.5%

7 jours
Durée moyenne de séjour

11% de nuitées étrangères

20% de nuitées d'affaires

En 2023, les meublés Gîtes de France affichent toujours des résultats satisfaisants.

Bien que le volume de nuitées soit en légère baisse par rapport à l'année précédente (-2%), il est à noter que 2022 fut une année record. Les nuitées 2023 restent bien au-dessus de 2019 (+11%) et de la moyenne des 10 dernières années (+6%).

Le nombre d'arrivées est stable par rapport à 2022 (+1%), supérieur de 30% par rapport à 2019 et de 29% par rapport à la moyenne 2013-2022.

La durée moyenne de séjours est en légère baisse et passe de 7.2 jours en 2022 à 7 jours en 2023.

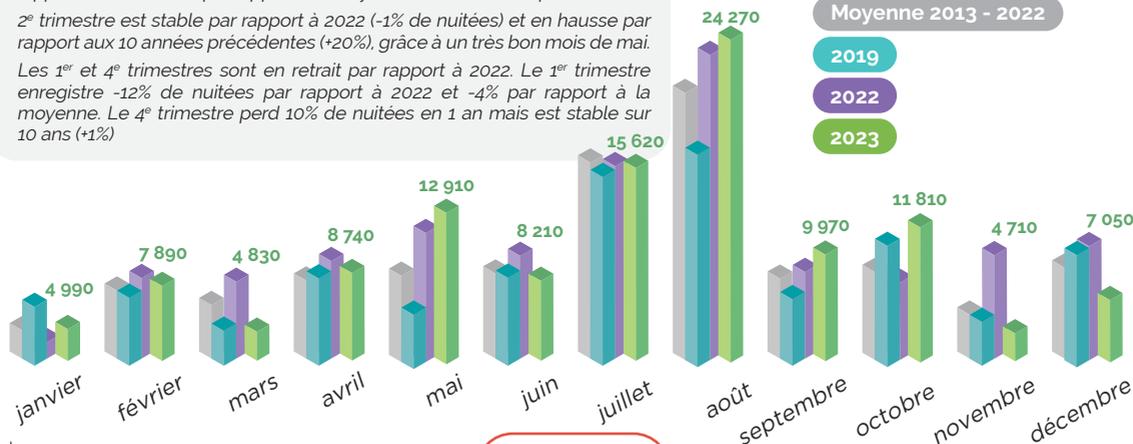
Le taux d'occupation moyen, de 43%, perd 2 points par rapport à 2022, mais reste 3 points au-dessus du taux d'occupation de 2019 et 4 points au-dessus de la moyenne 2013-2022.

Une fréquentation boostée par l'été et les ponts du printemps.

Le 3^e trimestre sort du lot avec une progression de +6% de nuitées par rapport à 2022 et +12% par rapport à la moyenne des 10 années précédentes.

2^e trimestre est stable par rapport à 2022 (-1% de nuitées) et en hausse par rapport aux 10 années précédentes (+20%), grâce à un très bon mois de mai.

Les 1^{er} et 4^e trimestres sont en retrait par rapport à 2022. Le 1^{er} trimestre enregistre -12% de nuitées par rapport à 2022 et -4% par rapport à la moyenne. Le 4^e trimestre perd 10% de nuitées en 1 an mais est stable sur 10 ans (+1%)

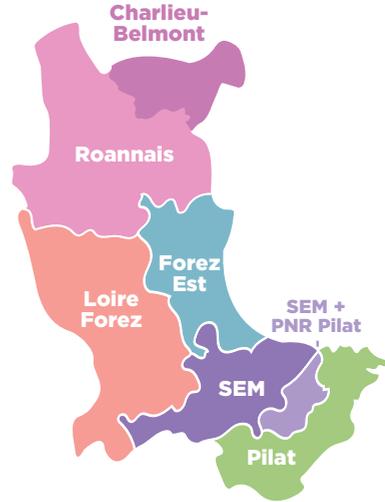
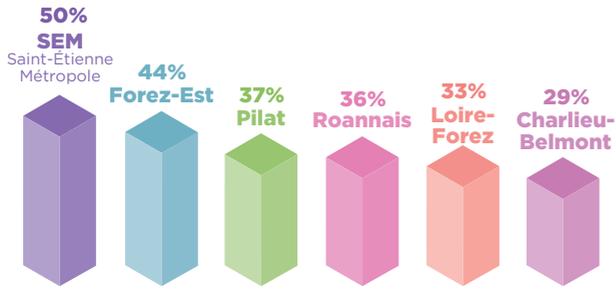


NUITÉES EN GÎTES RURAUX - LOIRE

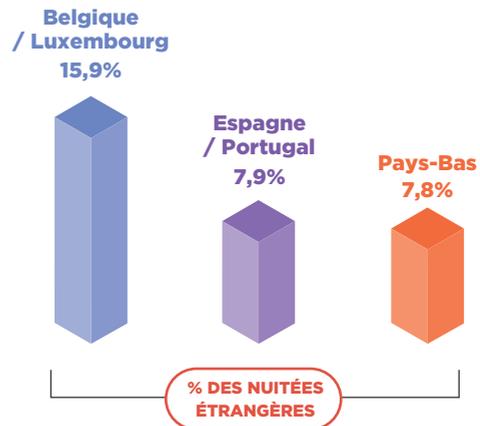
Source : Gîtes de France Loire 2023



**TAUX D'OCCUPATION
PAR TERRITOIRE**



**PRINCIPALES CLIENTÈLES
ÉTRANGÈRES EN 2023**



Sources : Gîtes de France Loire 2023.

ZOOM SUR LES PLATEFORMES DE LOCATION ENTRE PARTICULIERS



Un marché toujours en expansion

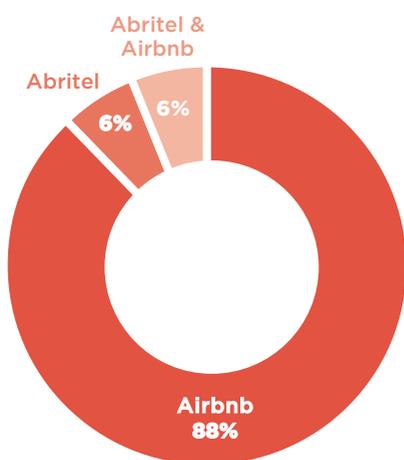
> En 2023, les locations entre particuliers continuent à progresser dans la Loire, tant en termes d'offres (+27%/2022) que de fréquentation (+10%/2022).

Toutefois de légers signes de ralentissement commencent à apparaître, comme la baisse du taux d'occupation (-7,7 points/2022).

CAPACITÉ D'ACCUEIL

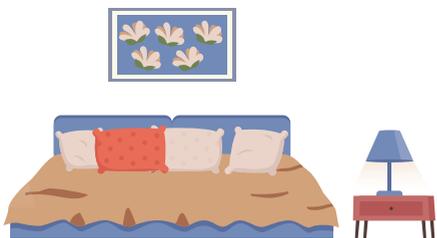
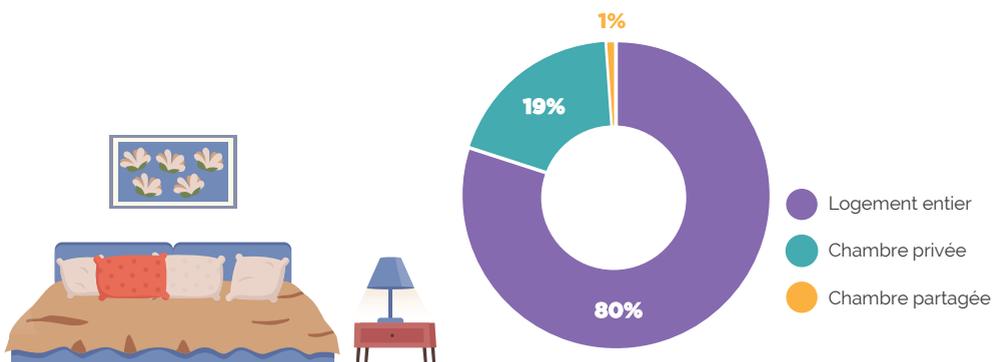
5 080 logements
ont été mis en réservation
en 2023 (+26% / 2022)

SOIT **20 920 LITS**
(+27% / 2022)



► **88% de l'offre étudiée est mise en location sur la plateforme Airbnb**, 6% sur Abrisel et 6% sur les deux plateformes à la fois.

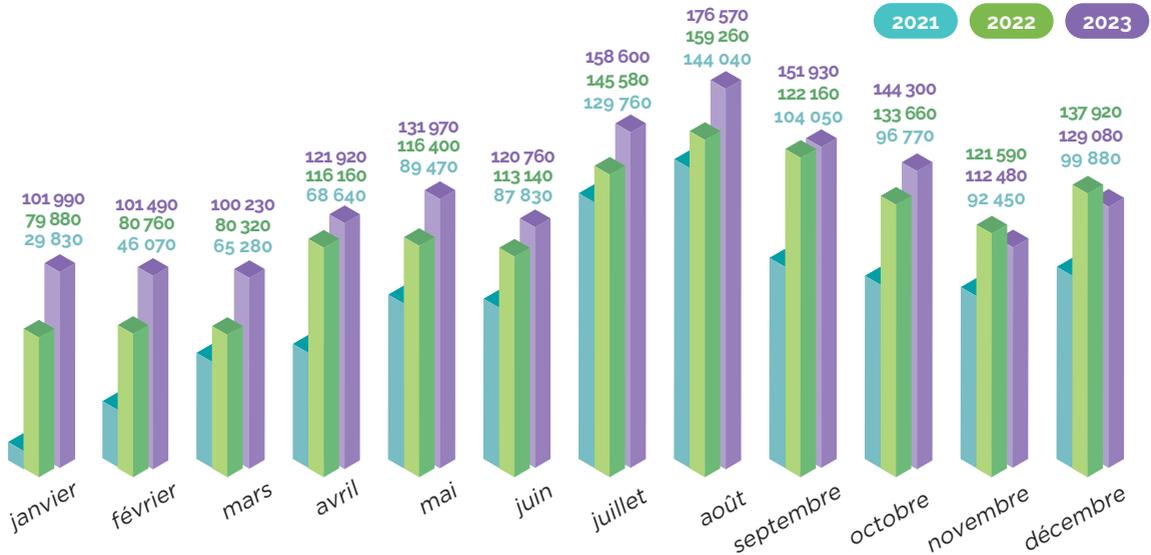
RÉPARTITION DE L'OFFRE PAR PLATEFORME



RÉPARTITION PAR TYPE DE LOGEMENT

FRÉQUENTATION 2023

*N.B: La fréquentation indiquée est une fréquentation potentielle extrapolée à partir des logements réservés et de leur capacité totale. L'outil Likibu n'est pas en mesure de déterminer le nombre de personnes ayant réellement occupé chaque logement. Ce graphique reflète le nombre maximum de nuitées potentiellement effectuées sur la destination mensuellement.

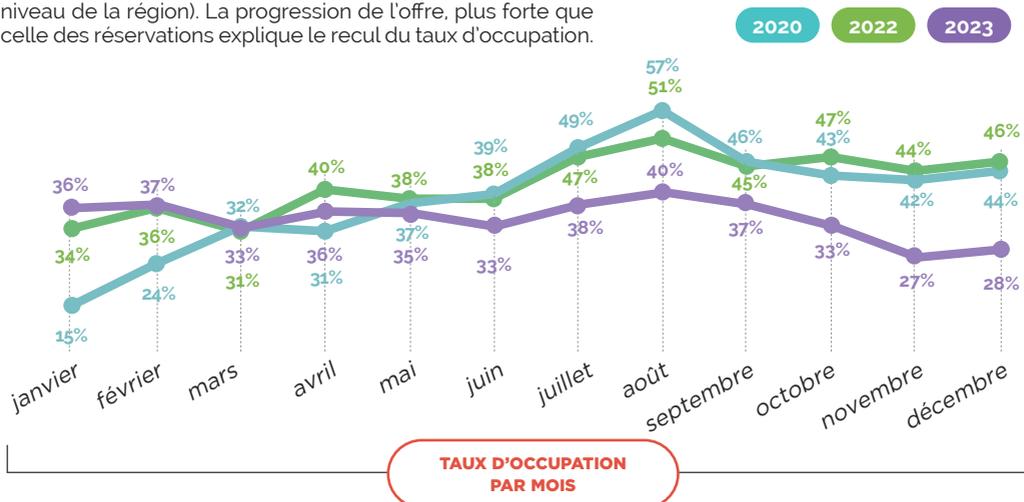


▶ Les transactions sur les plateformes de location de particuliers à particuliers représentent potentiellement plus de 1.55 million nuitées* sur 2023 dans la Loire, soit environ 2 % des nuitées potentielles de la Région dans ce type d'hébergement.

Cette **fréquentation continue de progresser** avec +10% de nuitées par rapport à 2022, alors qu'au niveau de la région Auvergne Rhône-Alpes, le nombre des nuitées est en légère baisse (-3% en 1 an).

On note que **les nuitées ligériennes progressent toute l'année**, à l'exception des mois de novembre et décembre qui affichent respectivement -7% et -6% de nuitées par rapport à 2022.

▶ Sur les plateformes de location entre particuliers, le taux d'occupation est de 34% en 2023, soit une baisse de 7.7 points par rapport à 2022 (TO de 38% au niveau de la région). La progression de l'offre, plus forte que celle des réservations explique le recul du taux d'occupation.



TAUX D'OCCUPATION PAR MOIS

▶ Le chiffre d'affaires généré (frais de ménage et de plateforme exclus) sur l'année s'élève à **29.3M€** (+17% / 2022)

Prix moyen de la nuitée par logement est de **79€** dans la Loire (+5€ / 2022) (144€ au niveau de la région).

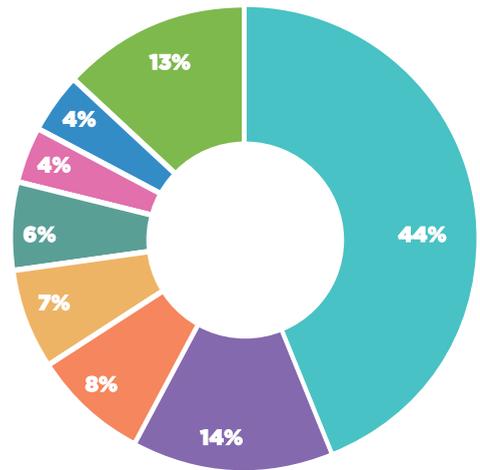
Sources : Liwango 2023.

PROFILS CLIENTÈLES \

CLIENTÈLE FRANÇAISE

Ce sont 5,7 millions de nuitées françaises qui ont été observées sur le département de la Loire en 2022.

Ces nuitées françaises sont stables par rapport à 2022, et restent légèrement en dessous du niveau de 2019 (-2,4%).

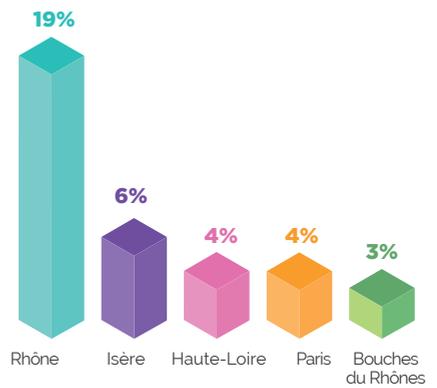
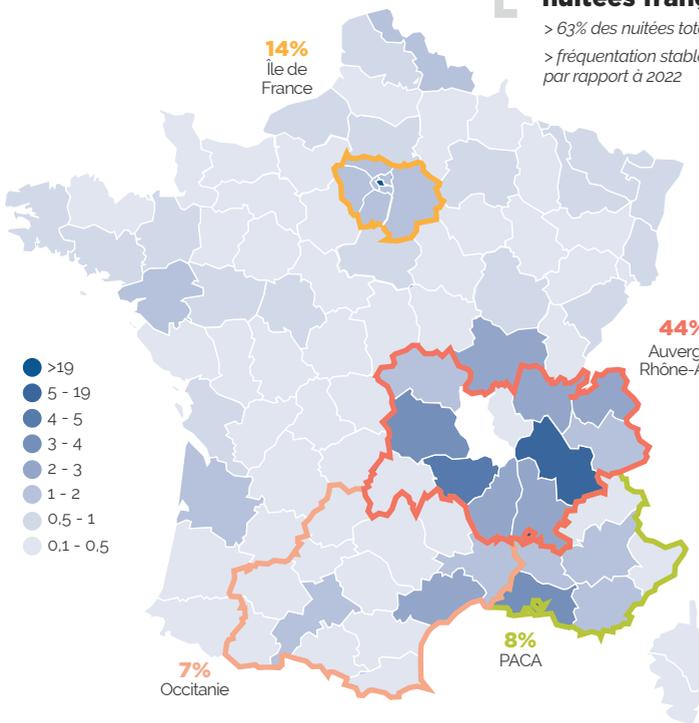


PRINCIPALES CLIENTÈLES TOURISTIQUES FRANÇAISES

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES TOURISTES FRANÇAIS

5,7 millions de nuitées françaises

> 63% des nuitées totales
> fréquentation stable (+0,1% de nuitées) par rapport à 2022

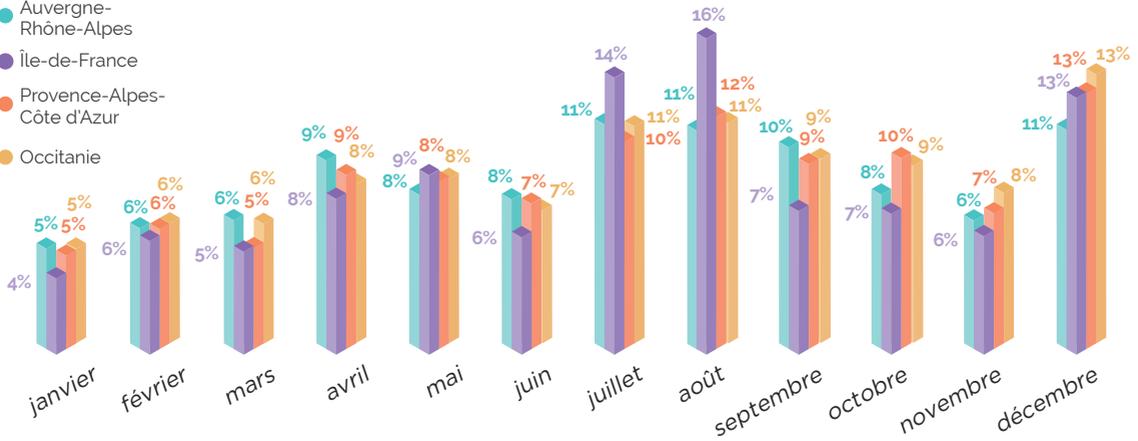


TOP 5 DES DÉPARTEMENTS D'ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS

% DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES SELON LE DÉPARTEMENT D'ORIGINE

SAISONNALITÉ DES NUITÉES

- Auvergne-Rhône-Alpes
- Île-de-France
- Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Occitanie



SAISONNALITÉ : RÉPARTITION DES NUITÉES PAR MOIS POUR LES 4 PRINCIPALES CLIENTÈLES FRANÇAISES



La saisonnalité est plus marquée pour les Franciliens sur la période juillet/août, alors que pour les touristes originaires de la région AURA, la saisonnalité est logiquement moins marquée.

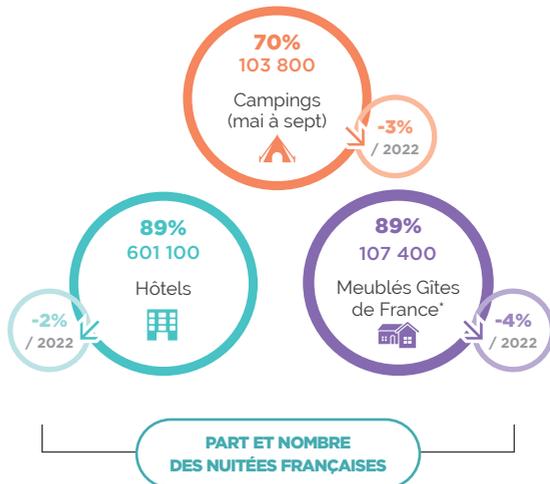
On notera le poids important du mois de décembre pour l'ensemble de ces quatre clientèles.

ZOOM SUR LES NUITÉES FRANÇAISES DANS LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

Retrouvez le profil détaillé des clientèles françaises dans le bilan 2021, disponible sur pro.loiretourisme.com/observatoire

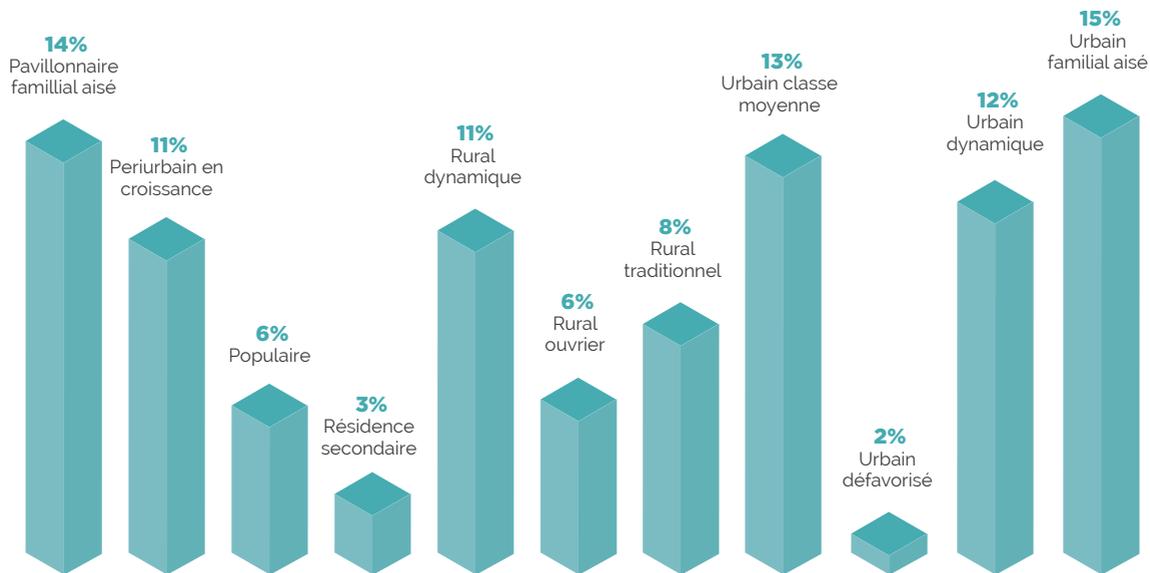
Sources : Flux Vision Tourisme - INSEE Enquête hôtelière 2023 / Enquête Hôtellerie de plein air 2023 - Gîtes de France Loire

* Meublés Gîtes de France en centrale de réservation



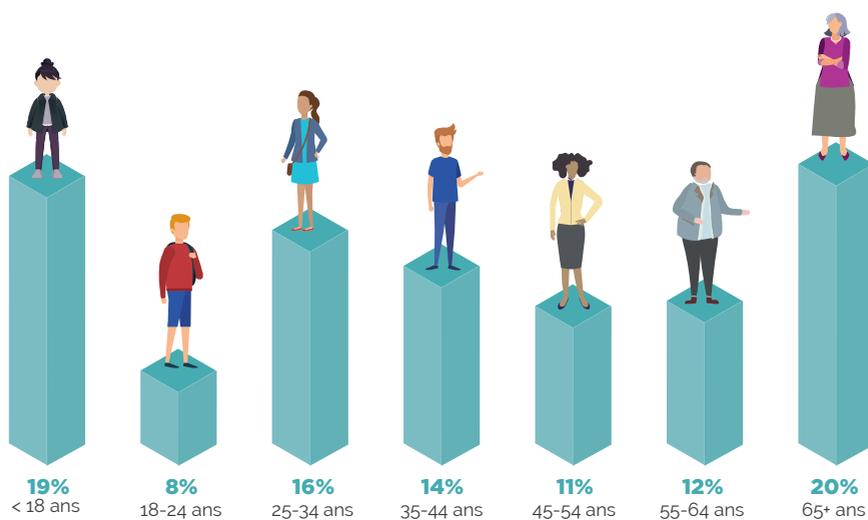
PART ET NOMBRE DES NUITÉES FRANÇAISES

RÉPARTITION DES TOURISTES* PAR CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



*Catégorisation Orange Business Service

RÉPARTITION DES TOURISTES* PAR CATÉGORIE D'ÂGE



* Base : Nombre d'arrivées des Français

CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

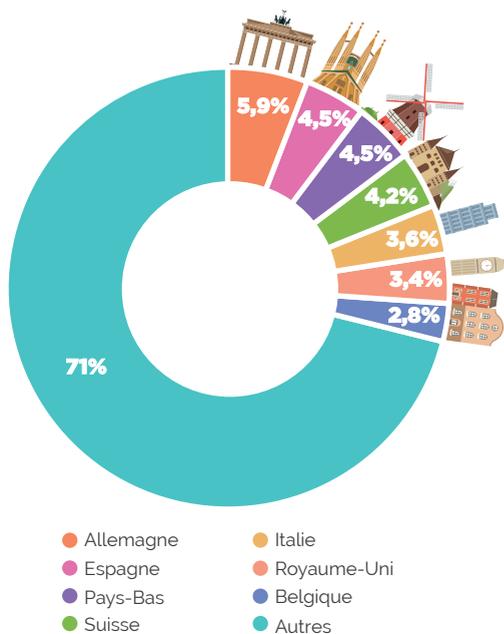
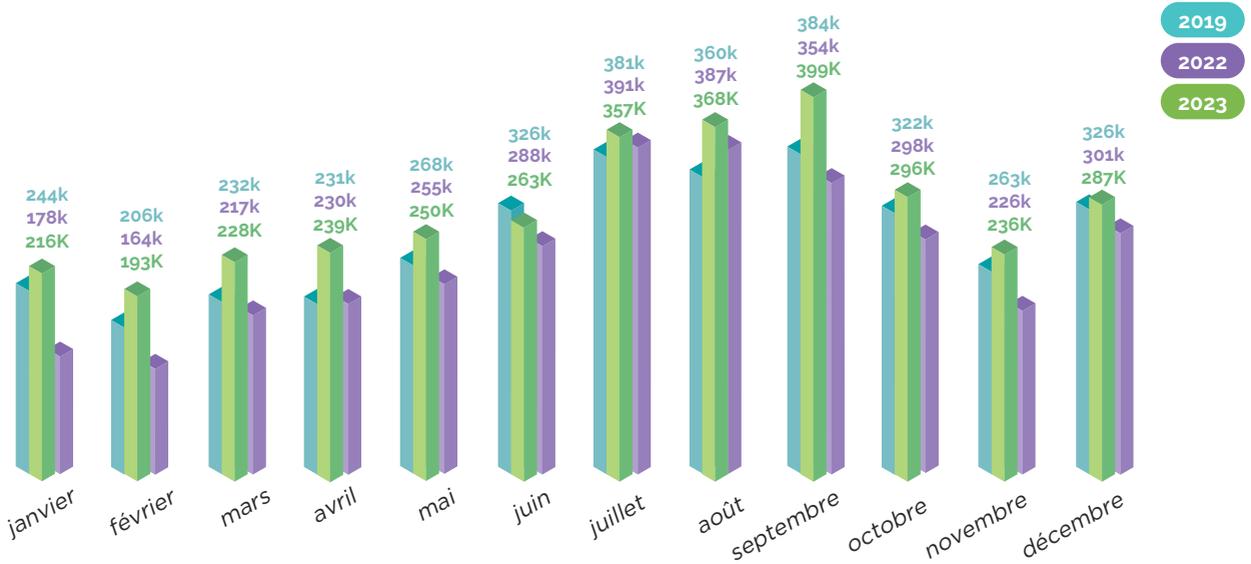
Des clientèles étrangères en progression dans les hébergements marchands

Si la fréquentation globale des clientèles étrangères est plutôt stable, les nuitées observées dans les hébergements marchands (hôtels, campings et meublés) progressent fortement par rapport à 2022. Cette hausse témoigne d'un regain d'attractivité touristique de la Loire auprès de nos clientèles internationales.

Ce sont plus de 3,3 millions de nuitées étrangères qui ont été observées sur le département de la Loire en 2023. Elles représentent 37% des nuitées totales.

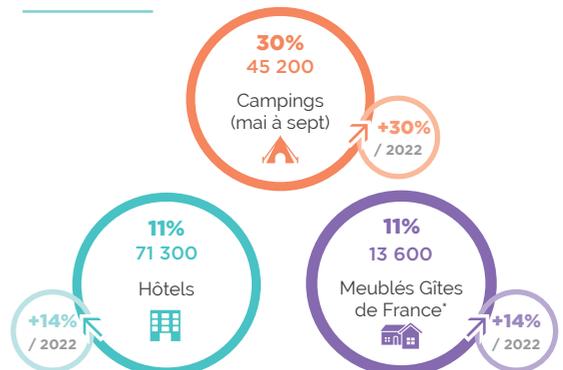
Il est à noter que cette part importante de clientèle étrangère prend en compte l'ensemble des étrangers répondant à la définition de touriste : « personne non-résidente dormant sur le territoire au moins une nuit ». Il peut donc s'agir de touristes de loisirs ou de touristes d'affaires (VRP, ouvriers, ...), séjournant en hébergements marchands (hôtels, campings, ...) ou non marchand (famille, amis). Les nuitées étrangères sont stables par rapport à 2022 (+1,3%), et restent en dessous du niveau de 2019 (-6%).

En 2023, on observe une fréquentation particulièrement forte des étrangers sur le mois de septembre, boostée par la Coupe du monde de rugby dont 4 matchs se déroulaient à Saint-Étienne.



PRINCIPALES CLIENTÈLES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES (% DES NUITÉES ÉTRANGÈRES)

ZOOM SUR LES NUITÉES ÉTRANGÈRES DANS LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS



PART ET NOMBRE DES NUITÉES ÉTRANGÈRES

*Meublés Gîtes de France en centrale de réservation

Sources : Flux Vision - Orange Business - INSEE Enquête hôtelière 2022 / Enquête Hôtellerie de plein air 2022 - Gîtes de France Loire

EXCURSIONNISTES \

NOMBRE D'EXCURSIONNISTES FRANÇAIS ET ÉTRANGERS PAR MOIS DANS LA LOIRE EN 2023

15,5 millions*
d'excursionnistes français
enregistrés en 2023 dans la Loire

-12% PAR RAPPORT À 2022
qui avait été une année record
+7,5% PAR RAPPORT À 2019

2,2 millions*
d'excursionnistes
étrangers

-17% PAR RAPPORT À 2022
-21,6% PAR RAPPORT À 2019



► Suite à la forte hausse des excursions des Français en 2022, on observe en 2023 un retour à des volumes plus similaires aux niveaux de fréquentation observés avant covid.

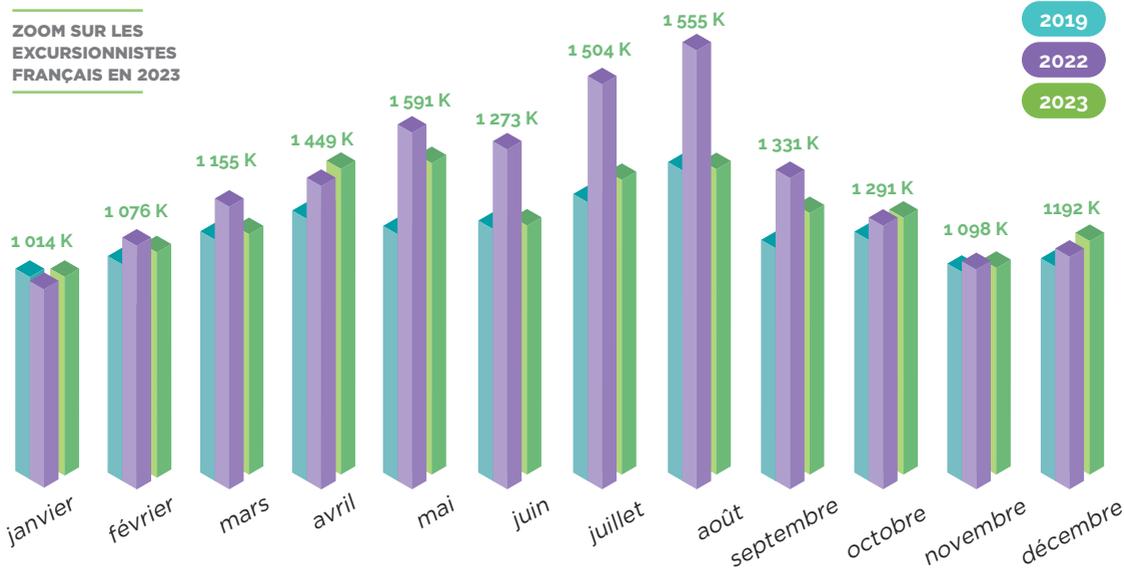
48 600 excursionnistes
par jour en moyenne

PIC DE FRÉQUENTATION :
LE 17 SEPTEMBRE AVEC
106 200 EXCURSIONNISTES

Le 17 septembre 2023 correspond au Match Australie-Fidji de la Coupe du Monde de Rugby, dont 4 matchs avaient lieu à Saint-Étienne.

On observe également des pics de fréquentation marqués sur la zone Saint-Étienne Métropole, correspondant aux trois autres matchs joués au stade Geoffroy-Guichard les 9 septembre, 22 septembre et 1^{er} octobre

ZOOM SUR LES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS EN 2023

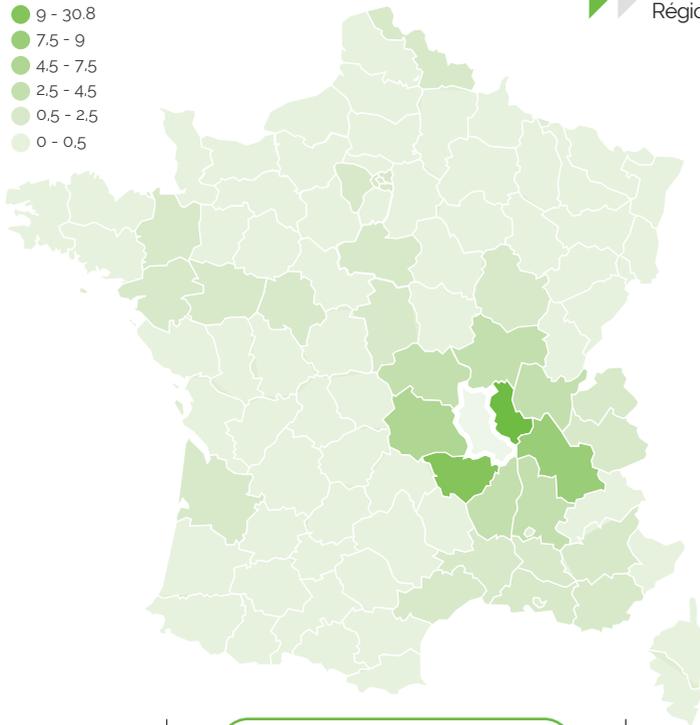


NOMBRE D'EXCURSIONNISTES FRANÇAIS PAR MOIS DANS LA LOIRE EN 2023

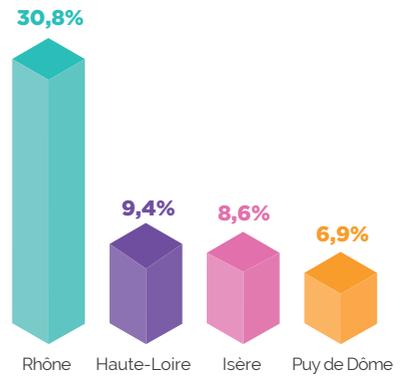
ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES EXCURSIONNISTES

% d'excursions françaises

- > 30,8
- 9 - 30,8
- 7,5 - 9
- 4,5 - 7,5
- 2,5 - 4,5
- 0,5 - 2,5
- 0 - 0,5



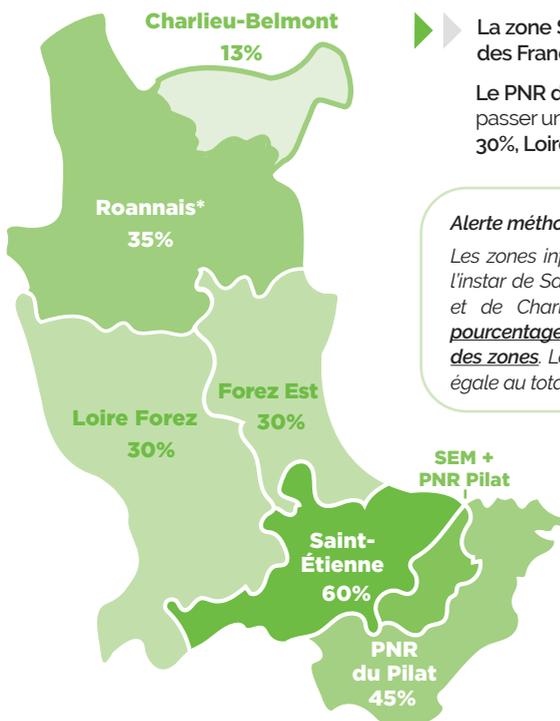
▶ 71,5% des excursionnistes sont originaires de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.



PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS PAR DÉPARTEMENT

EXCURSIONS DES FRANÇAIS SELON LEUR DÉPARTEMENT D'ORIGINE

RÉPARTITION DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS PAR ZONE DÉPARTEMENTALE



▶ La zone Saint-Étienne Métropole concentre 60% des excursions des Français observées sur le département de la Loire.

Le PNR du Pilat compte 45% des excursions des Français venant passer une journée sur le département, le Roannais 35%, Forez Est 30%, Loire Forez 30% et Le pays de Charlieu Belmont 13%.

Alerte méthodologique :

Les zones infra-départementales observées peuvent se superposer, à l'instar de Saint Etienne Métropole et du PNR du Pilat ou du Roannais et de Charlieu-Belmont qui partagent certaines communes. **Les pourcentages présentés sont les parts des excursions pour chacune des zones.** Les parts ne sont pas cumulables et leur somme n'est pas égale au total départemental.

* Roannais : Zone regroupant Roannais Agglomération, ainsi que les communautés de Communes du Pays d'Urfé, des Vals d'Aix et Isable, de la COPLER et du Pays de Charlieu Belmont

THÉMATIQUES \

SITES DE VISITE

PATRIMOINE



13 Villages de Caractère en Loire dont 2 Petites Cités de Caractère®



1 Ville UNESCO de Design
Saint-Étienne



1 site inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO
Patrimoine Le Corbusier (Firminy)



352 sites inscrits aux Monuments Historiques
88 sites classés



17 Musées « Musées de France »
195 100 en 2023
(124 130 en 2022)

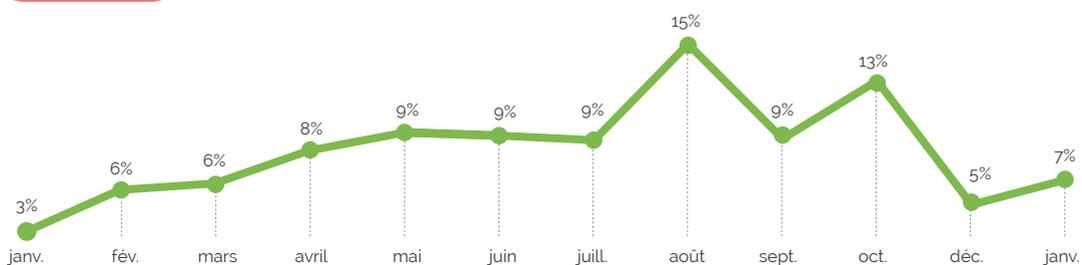
FRÉQUENTATION DES SITES DE VISITE DE PLUS DE 5000 VISITEURS EN 2023

761 000 visiteurs
enregistrés dans les 51 sites de visite répondants*

		Nombre de visiteurs	
ESPACE ZOOLOGIQUE	SAINT-MARTIN-LA-PLAINE	160 000	NC
CHÂTEAU DE BOUTHÉON	ANDRÉZIEUX-BOUTHÉON	72 500	↗
MUSÉE DE LA MINE	SAINT-ÉTIENNE	53 500	↗
MUSÉE D'ART ET D'INDUSTRIE	SAINT-ÉTIENNE	30 000	↗
CITÉ DU DESIGN	SAINT-ÉTIENNE	29 800	NC
CHÂTEAU DE MONTROND	MONTROND-LES-BAINS	27 800	↗
PLANÉTIARIUM	SAINT-ÉTIENNE	27 300	↗
MUSÉE DES VERTS	SAINT-ÉTIENNE	26 600	↗
CHÂTEAU DE LA ROCHE	SAINT-PRIEST-LA-ROCHE	24 100	↗
CHÂTEAU D'ESSALOIS	CHAMBLES	24 000	→
BÂTIE D'URFÉ	SAINT-ÉTIENNE-LE-MOLARD	21 000	↗
VOLERIE DU FOREZ	MARCILLY-LE-CHÂTEL	20 700	↘
ATELIER-MUSÉE DU CHAPEAU	CHAZELLES-SUR-LYON	18 300	↗
MUSÉE D'ART MODERNE ET CONTEMPORAIN	SAINT-PRIEST-EN-JAREZ	17 200	↘
SITE LE CORBUSIER	FIRMINY	15 500	↘
ABBAYE BÉNÉDICTINE	CHARLIEU	12 700	↘
MUSÉE JOSEPH DÉCHELETTE	ROANNE	12 400	NC
MOULIN DES MASSONS	SAINT-BONNET-LE-COURREAU	12 200	↗
BÂTEAU DES GORGES DE LA LOIRE	SAINT-VICTOR-SUR-LOIRE	11 800	↗
TRAIN DE LA LOIRE	COMMELLE-VERNAY	10 600	↗
VISITE DU STADE GOEFFROY GUICHARD	SAINT-ÉTIENNE	10 200	NC
COUVENT DES CORDELIERS	SAINT-NIZIER-SOUS-CHARLIEU	8 800	↗
MUSÉE D'ALLARD	MONTBRISON	8 800	↗
MUSÉES DE CHARLIEU	CHARLIEU	8 500	↗
PRIEURÉ DE POMMIERS	POMMIERS	8 400	↗
BATEAU CROISIÈRE DE VILLEREST	VILLEREST	8 000	NC
ARBORETUM DES GRANDS MURCINS	ARCON	7 700	NC
CHARTREUSE SAINTE CROIX EN JAREZ	SAINTE-CROIX-EN-JAREZ	7 300	↗
MUSÉE DES CIVILISATIONS	SAINT-JUST-SAINT-RAMBERT	6 600	→
MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE	FEURS	5 600	↘
MUSÉE ALICE TAVERNE	AMBIERLE	5 500	↗
MAISON DES TRESSÉS ET LACETS	LA TERRASSE-SUR-DORLAY	5 400	↗
MOULIN DE SIGNAL	APINAC	5 200	↗
MUSÉE DE LA FOURME ET DES TRADITIONS	SAUVAIN	5 200	NC

*Évolution à champ constant, soit pour les 37 sites ayant répondu sur les deux années 2022 et 2023.

SAISONNALITÉ



ÉVOLUTION DES VISITEURS PAR MOIS EN 2023*

*sur la base des sites ayant transmis leur fréquentation mensuelle en 2023 : 33 sites (hors Espace Zoologique de St Martin la Plaine)

ÉVÈNEMENTS CULTURELS (+ DE 10 000 SPECTATEURS)

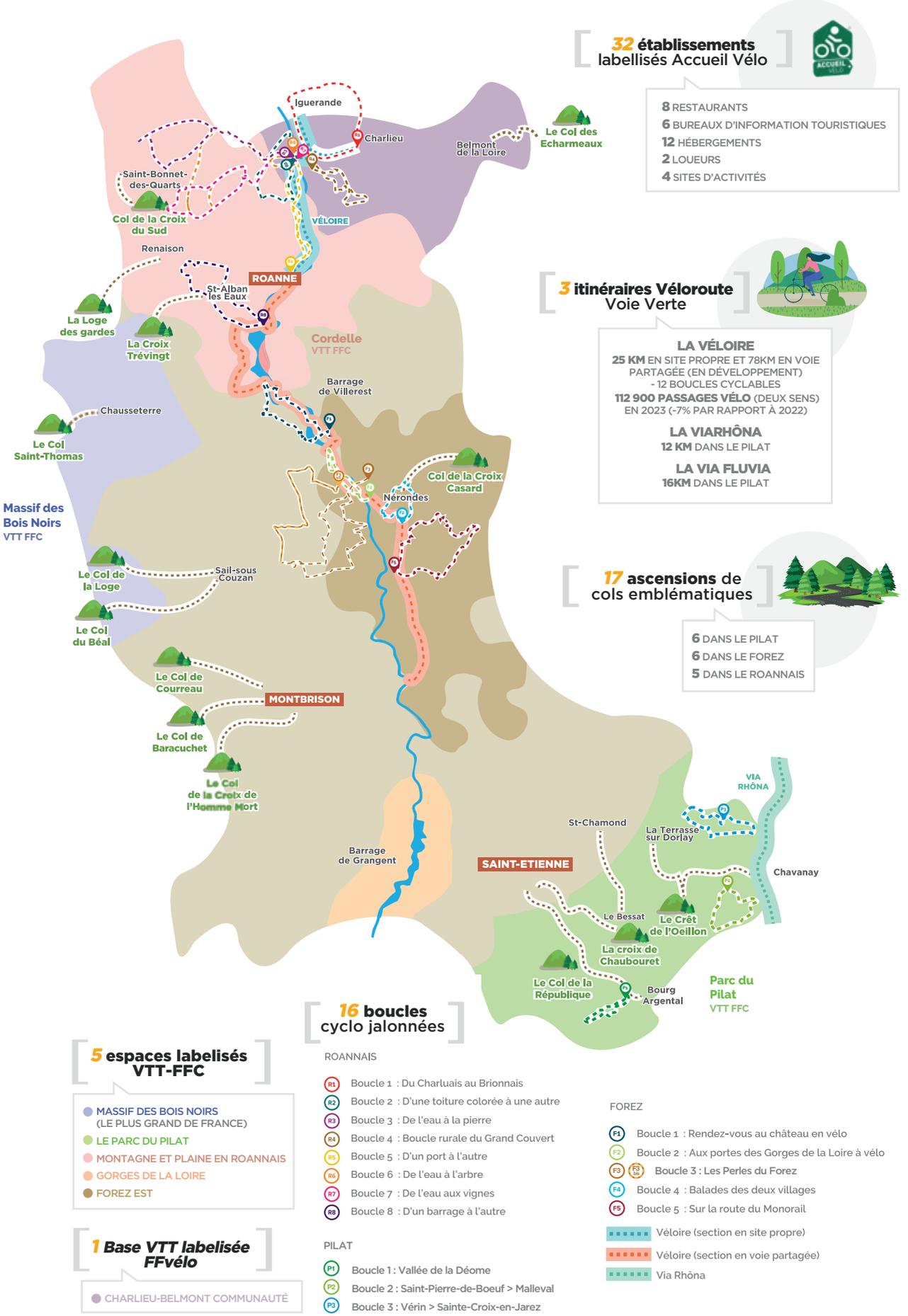


			Volume d'entrées		Gratuit/ Payant	
	FESTIVAL ARCOMIK	SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE	FÉVRIER	10 000	↗	Payant
	CINÉ COURT ANIMÉ	ROANNE	MARS	10 500	→	Payant
	RUE DES ARTISTES	SAINT-CHAMOND	JUIN	8 500	→	Payant
	PAROLES ET MUSIQUES	SAINT-ÉTIENNE	JUIN	13 000	→	Payant
	FESTIVAL DES 7 COLLINES	SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE	JUIN > JUILL.	12 300	↗	Payant
	SCOOP MUSIC TOUR	FEURS	JUILLET	30 000	→	Gratuit
	FOREZIVAL	TRELIN	AOÛT	40 000	↗	Payant
	RHINO JAZZ FESTIVAL	SAINT-CHAMOND	SEPT. > OCT.	NC	NC	Payant

Sources : enquêtes internes - Offices de tourisme et sites de visite et de loisirs

Panel des manifestations interrogées dans le cadre de l'enquête Festivals et Manifestations : festivals relatifs aux arts de la scène, au cinéma, fêtes médiévales, événements rattachés à la gastronomie, au terroir et aux savoir-faire, visites théâtralisées, ainsi que certains événements incontournables du département.

ITINÉRANCE VÉLO



32 établissements labellisés Accueil Vélo



- 8 RESTAURANTS
- 6 BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUES
- 12 HÉBERGEMENTS
- 2 LOUEURS
- 4 SITES D'ACTIVITÉS

3 itinéraires Véloroute Voie Verte



- LA VÉLOIRE**
 25 KM EN SITE PROPRE ET 78KM EN VOIE PARTAGÉE (EN DÉVELOPPEMENT)
 - 12 BOUCLES CYCLABLES
 112 900 PASSAGES VÉLO (DEUX SENS) EN 2023 (-7% PAR RAPPORT À 2022)
- LA VIARHONA**
 12 KM DANS LE PILAT
- LA VIA FLUVIA**
 16KM DANS LE PILAT

17 ascensions de cols emblématiques



- 6 DANS LE PILAT
- 6 DANS LE FOREZ
- 5 DANS LE ROANNAIS

16 boucles cyclo jalonnées

5 espaces labellisés VTT-FFC

- MASSIF DES BOIS NOIRS (LE PLUS GRAND DE FRANCE)
- LE PARC DU PILAT
- MONTAGNE ET PLAINE EN ROANNAIS
- GORGES DE LA LOIRE
- FOREZ EST

1 Base VTT labellisée FFvélo

- CHARLIEU-BELMONT COMMUNAUTÉ

ROANNAIS

- R1 Boucle 1 : Du Charluais au Brionnais
- R2 Boucle 2 : D'une toiture colorée à une autre
- R3 Boucle 3 : De l'eau à la pierre
- R4 Boucle 4 : Boucle rurale du Grand Couvert
- R5 Boucle 5 : D'un port à l'autre
- R6 Boucle 6 : De l'eau à l'arbre
- R7 Boucle 7 : De l'eau aux vignes
- R8 Boucle 8 : D'un barrage à l'autre

PILAT

- P1 Boucle 1: Vallée de la Déomé
- P2 Boucle 2 : Saint-Pierre-de-Boeuf > Malleval
- P3 Boucle 3 : Vérin > Sainte-Croix-en-Jarez

FOREZ

- F1 Boucle 1 : Rendez-vous au château en vélo
- F2 Boucle 2 : Aux portes des Gorges de la Loire à vélo
- F3, F3bis Boucle 3 : Les Perles du Forez
- F4 Boucle 4 : Balades des deux villages
- F5 Boucle 5 : Sur la route du Monorail

- Véloire (section en site propre)
- Véloire (section en voie partagée)
- Via Rhôna

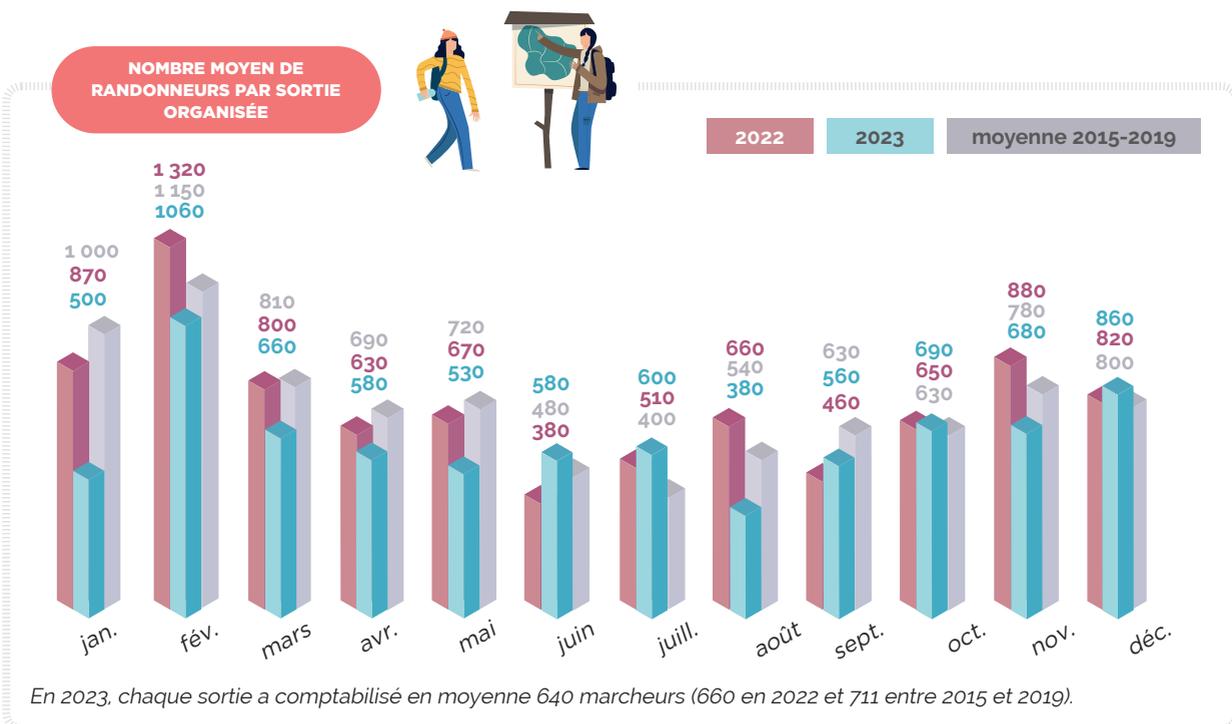
ITINÉRANCE RANDONNÉE



LES CHIFFRES DU COMITÉ DÉPARTEMENTAL DE RANDONNÉE PÉDESTRE

Le Comité Loire FFRandonnée compte 4512 licenciés en 2023 et 70 clubs affiliés. Une reprise qui se confirme avec une hausse +8% par rapport à 2022 (4167 licenciés en 2022). Le nombre de licencié retrouve son niveau d'avant Covid : 2019 avait été une année record avec 4667 licenciés et la moyenne entre 2015 et 2019 était de 4426 licenciés.

Sur les 193 rando-campagnardes® programmées en 2023, 183 ont pu avoir lieu. Elles ont mobilisé 112 620 randonneurs partis découvrir les sentiers ligériens (-5%/2022).



ACTIVITÉS NATURE

9 bases nautiques et ports de plaisance

- Briennon
- Roanne
- Villerest
- Cordelle
- Bully
- Saint-Jean-Saint-Maurice-sur-Loire
- Saint-Just-Saint-Rambert
- Saint-Victor-sur-Loire
- Saint-Pierre-de-Boëuf



467 voies d'escalade sur 8 sites naturels* dont

- 180 voies d'escalade, 2 parcours montagne et 2 via ferrata au Pôle Vertical des Monts du Pilat - Planfoy
- 166 voies d'escalade à Doizieux
- 34 voies d'escalade et 1 via ferrata au Rocher le l'Olme - Chalmazel - Jeansagnière
- 11 voies d'escalade et 1 parcours montagne au Mousset - St-Victor-sur Loire



* Recensés par la Fédération Française Montagne et Escalade 42

8 villages Sport Nature

9 parcours aventure

113 clubs équestres

2 450km d'itinéraires balisés,

> soit 11% de l'offre régionale



1 station de sport d'hiver avec

15 pistes de ski alpin

- Chalmazel



4 domaines nordiques avec

148 km de pistes de ski de fond

- Espace Nordique des Monts du Pilat
 - > Domaine Nordique Le Bessat Les Grands Bois
 - > Domaine Nordique de Burdignes
 - > Domaine nordique de St Régis du Coin
- Domaine nordique du Col de la Loge

GASTRONOMIE ET TERROIR

10 Restaurants distingués dans le guide Michelin

- 1 restaurant 3*,
- 5 restaurants 1*
- 4 Bibs Gourmands



11 Chefs Maîtres Restaurateurs

2 Destinations Vignobles & Découvertes

90 prestataires labélisés :

- 36 Vignerons
- 18 Hébergements
- 12 Restaurants
- 14 Sites patrimoniaux
- 3 Offices de Tourisme
- 7 Sites de loisirs



5 Vignobles AOC

- Côte Roannaise
- Côtes du Forez
- Saint-Joseph
- Condrieu
- Château Grillet



2 Vignobles IGP

- Vins de pays d'Urfé
- Vins de Pays des Collines Rhodaniennes

4 AOP Fromages

- Fourme de Montbrison
- Rigotte de Condrieu
- Charolais
- Fourme d'Ambert



1 AOC - AOP Viande bovine

- Bœuf de Charolles



4 IGP Viandes (bovine, porcine, volaille)

- Charolais de Bourgogne
- Pintade de l'Ardèche
- Poulet de l'Ardèche ou Chapon de l'Ardèche
- Volailles d'Auvergne
- Volailles du Charolais
- Volailles du Forez
- Porc d'Auvergne



22 Brasseries et micro-brasseries artisanales



1 Plus beau marché de France 2019

- Montbrison



Événements autour de la gastronomie (> 10 000 visiteurs)

- Roanne Table Ouverte
Roannais (octobre)
- environ 10 000 spectateurs*
- Salon du chocolat
Saint Just Saint Rambert
(17 > 19 nov.) - 20 000 visiteurs)
- Journées de la Fourme
de Montbrison et des Côtes du Forez
Montbrison (30 sept. > 1^{er} oct.)
- environ 60 000 spectateurs)

*sur une année classique



TOURISME ET HANDICAP

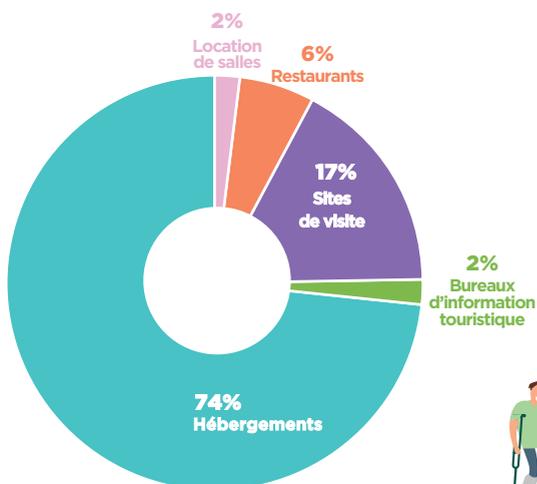


54 sites labellisés TOURISME & HANDICAP

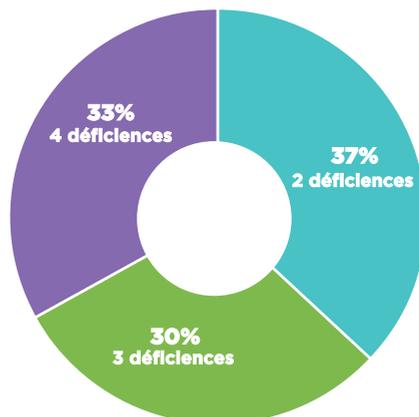
> 12% de l'offre régionale

> 3^{ème} département en nombre de sites labellisés

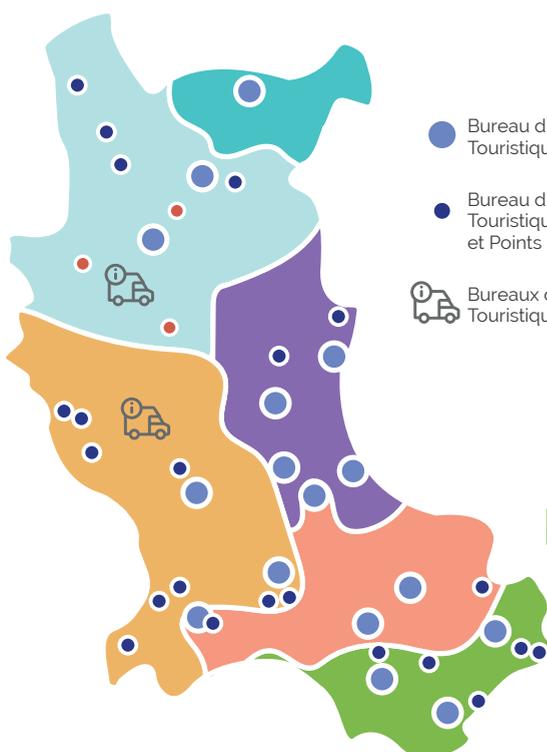
- 91% des sites labellisés le sont pour déficience auditive
- 98% des sites labellisés le sont pour déficience mentale
- 54% des sites labellisés le sont pour déficience motrice
- 54% des sites labellisés le sont pour déficience visuelle



33% des sites labellisés le sont pour les 4 handicaps



L'INFORMATION TOURISTIQUE



6 offices de tourisme



16 BIT* permanents
3 BIT* saisonniers
2 BIT* mobiles

*Bureau d'Information Touristique



19 points d'informations saisonniers (PI)

1,8 million de visiteurs uniques se sont informés sur les sites internet des destinations touristiques de la Loire.

Plus de 174 500 contacts ont été enregistrés dans les différents bureaux d'information touristiques ligériens.

INDICATEURS DU TOURISME DURABLE \

DIMENSION ENVIRONNEMENTALE

HÉBERGEMENTS ÉCO-LABELLISÉS



**19 hébergements
éco-labelisés**

1% DE L'ENSEMBLE DES
HÉBERGEMENTS MARCHANDS



8 Clef Verte



7 Écogite



1 Ecolabel
européen



2 Partir Ecolo



1 Gîte Panda

RESTAURANTS ÉCO-LABELLISÉS



**12 restaurants
éco-labelisés**

2% DE L'ENSEMBLE DES
RESTAURANTS TRADITIONNELS*



10 Tables en
transition



1 Étoile Verte
du Guide Michelin



1 Green Food



1 Écotable

*Restaurants traditionnels correspondants à la classification
APE "5610A Restauration traditionnelle" de l'URSSAF

VILLES ET VILLAGES FLEURIS



**49 Villes et villages
fleuris**

> La Loire labellisée
département Fleuri



26
53%



11
22%



10
20%



2
4%

QUALITÉ DES SITES DE BAINNADE*



12,5%
Pas assez de
prélèvements

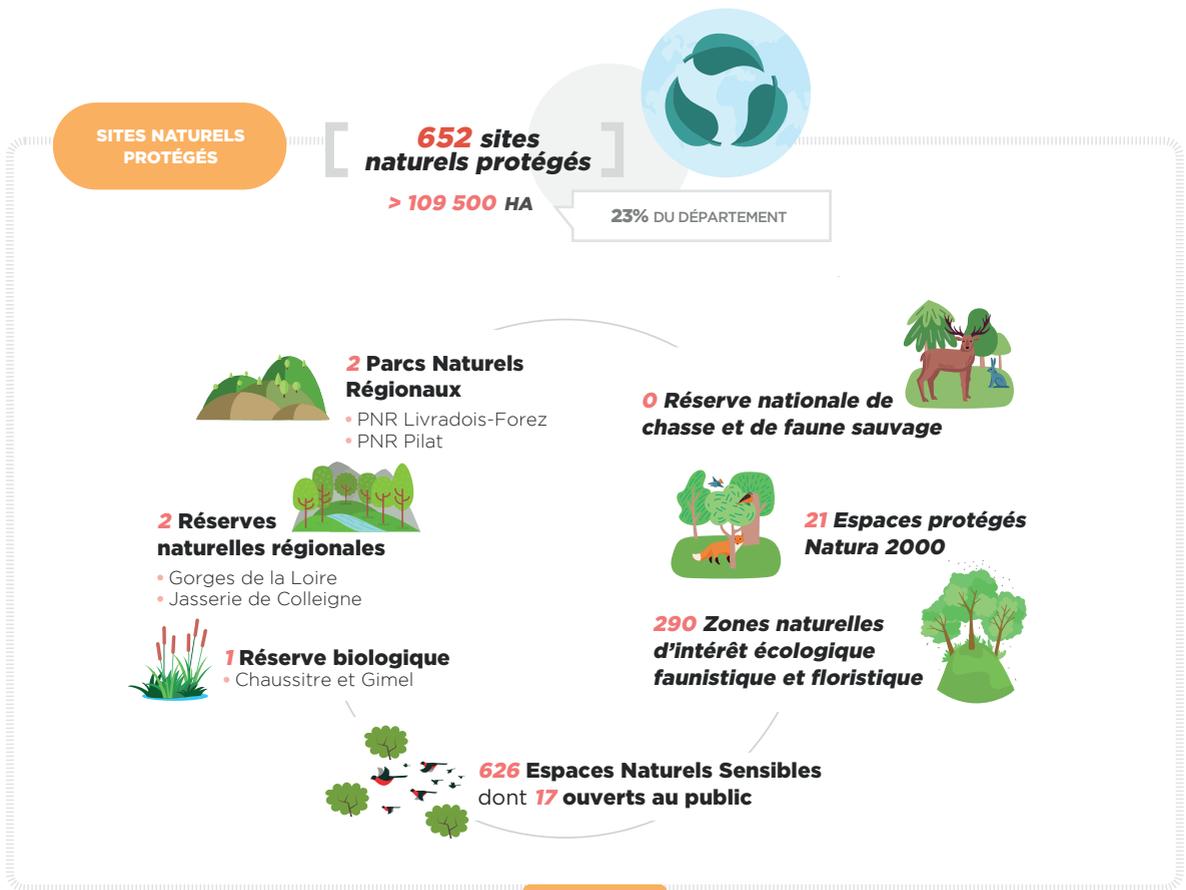
12,5%
Bonne

75%
Excellent

PART DANS LA LOIRE DE SITES DE
BAINNADE CLASSÉS (QUALITÉ DES EAUX)

*Indicateur annuel : n'empêche pas des périodes
de pic de pollution notamment aux cyanobactéries





DIMENSION SOCIALE



MOBILITÉ

BORNES DE RECHARGE POUR LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES



UFE
Union
Française
de l'Électricité

1 114
points de recharge
au 31 décembre 2023

200
points de recharge
rapide > 50kVA
au 31 décembre 2023

TRANSPORTS COLLECTIFS



24
communes équipées
d'au moins une gare
de transports collectifs

7% DE L'ENSEMBLE DES
COMMUNES LIGÉRIENNES

Lignes de transports collectifs régionaux



9 Lignes
TER Auvergne
Rhône-Alpes



28 Lignes régulières
cars région

VOIES CYCLABLES

230km
de voies cyclables en
site « propre »*



268km
de voies cyclables en
site « partagé »

*Pistes cyclables et voies vertes

LEXIQUE

Activités caractéristiques du tourisme : Sont prises en compte les activités ayant les codes NAF suivants :

Voyagistes, agences de voyages et autres services de réservation : 79.11Z Activités des agences de voyage, 79.12Z Activités des voyagistes, 79.90Z autres services de réservation et activités connexes - **Services de transports non urbains :** 49.10Z Transport ferroviaire interurbain de voyageurs, 49.39B autres transports routiers de voyageurs, 50.10Z Transports maritimes et côtiers de passagers, 50.30Z Transports fluviaux de passagers, 51.10Z Transports aériens de passagers - **Restaurants et débits de boisson :** 56.10A Restauration traditionnelle, 56.10B Cafétérias et autres libres-services, 56.10C Restauration de type rapide, 56.30Z Débits de boissons - **Hébergements touristiques marchands :** 55.10Z Hôtels et hébergement similaire, 55.20Z Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée, 55.30Z Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs - **Autres services caractéristiques du tourisme :** 49.39C Téléphériques et remontées mécaniques, 77.11A Location de courte durée de voitures et de véhicules automobiles légers, 77.21Z Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport, 91.02Z Gestion des musées, 91.03Z Gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires, 91.04Z Gestion des jardins botaniques et zoologiques et des réserves naturelles, 92.00Z Organisation de jeux de hasard et d'argent, 93.21Z Activités des parcs d'attractions et parcs à thèmes, 93.29Z autres activités récréatives et de loisirs

Arrivée : Correspond à un touriste entrant sur un territoire sur une période donnée. Cet indicateur sert, avec celui des nuitées, à calculer la durée des séjours.

Base 100 : La base 100 est une technique de calcul permettant de comparer l'évolution d'une série de données en rapportant à 100 leurs valeurs à une date donnée, en générale la date initiale. Cette méthode permet de connaître rapidement l'évolution d'une valeur en % par rapport à la date de référence

Durée moyenne de séjour : Elle est généralement comptée en nuits, il s'agit du rapport entre les nuitées et les arrivées.

Emplacements « Campings » : Emplacements nus + emplacements caravanes + emplacements camping-cars.

Emplacements « Locatifs » : mobile-homes + chalets

Emplacements « Résidentiels » : Emplacements loués à des particuliers propriétaires de leur mobile-home ou chalet.

Excursionniste : Personne présente plus de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Lit touristique : Unité de mesure commune de l'offre en hébergement touristique, 1 lit = 1 personne susceptible d'être hébergée durant une nuit dans un établissement (ex : un hôtel de 10 chambres doubles représente 20 lits touristiques).

Nuitée : Correspond à la nuit passée par un touriste sur le territoire observé. La nuitée est une unité de mesure de la fréquentation touristique.

Exemple : Une famille composée de 2 adultes et 3 enfants venant passer 2 nuits sur le territoire correspond à $(2+3) \times 2 = 10$ nuitées.

Taux d'occupation : Rapport entre le nombre d'unités d'hébergements occupées x 100 et le nombre d'unités d'hébergements offertes à la location.

MÉTHODOLOGIE DES ENQUÊTES

Enquête hôtelière de l'INSEE :

L'enquête de fréquentation hôtelière de l'INSEE est réalisée mensuellement, sur support papier ou par voie postale, auprès d'un échantillon représentatif d'hôtels classés ou non classés, permettant d'obtenir des résultats départementaux. Les informations sont produites au plan national, régional, et infra-régional. En raison des difficultés rencontrées par l'INSEE pour mener à bien les enquêtes de fréquentation sur 2020 et 2021, en raison des périodes de pandémies, les données de l'enquête hôtelières ne sont pas disponibles au niveau départemental, ou de manière très partielles entre janvier 2020 et avril 2021.

De plus l'INSEE a fait évoluer la méthodologie sur l'enquête hôtelière qui ont entraîné une rupture de série. Aussi, la comparaison des chiffres de l'année 2023 avec ceux de la série 2012 à 2018 est impossible.

Enquête hôtellerie de plein air de l'INSEE :

L'enquête de fréquentation dans l'Hôtellerie de plein air de l'INSEE est réalisée pendant les 6 mois d'été (d'avril à septembre) par voie postale auprès des gérants de terrains de camping, classés ou non classés, offrant au moins un emplacement de passage. Les informations sont produites sur le plan national, régional, et infra-régional. En 2013, l'Insee a modifié son enquête Hôtellerie de plein air, passant d'une interrogation exhaustive à l'interrogation d'un échantillon représentatif des campings.

Alerte méthodologique : En raison des difficultés rencontrées par l'INSEE en 2020 lors des périodes de pandémies pour mener à bien les enquêtes de fréquentation, les données de l'enquête hôtellerie de plein air ne sont pas disponibles au niveau départemental, ou de manière très partielle. De plus l'INSEE a fait évoluer la méthodologie sur l'enquête hôtelière qui ont entraîné une rupture de série. Aussi, la comparaison des chiffres de l'année 2023 avec ceux de la série 2012 à 2019 est impossible. Seules les données de l'année 2019 ont été recalculées afin de pouvoir établir des comparaisons fiables avec 2021-2022.

Enquête « Flux Vision Tourisme »

Flux Vision tourisme est une solution de mesure de la fréquentation du tourisme développée par Orange grâce à la téléphonie mobile et co-construite avec le Réseau National des Destinations Départementales (Tourisme et Territoires). Elle est aujourd'hui utilisée par plus de 50 départements. Cette solution permet de convertir **des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange**, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012.

Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de X mobiles à Y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation : « Flux Vision Tourisme » est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.

Des évolutions méthodologiques ayant été appliquées sur les données 2019, il ne faut pas comparer ces données avec les chiffres des années précédentes.

Définitions

- **Touriste :** Personne facturée en dehors de la Loire ou étranger ayant effectué entre 1 et 31 nuitées et moins de 5 séjours au cours des 3 derniers mois, fréquentant le territoire sur de courtes durées pour tout motif (personnel, professionnel) et dans toutes formes d'hébergement (marchand, résidence secondaire, famille)
- **Excursion :** déplacement de plus de 2h en journée (entre 6 h et minuit) dans le département, en dehors de la zone d'hébergement du touriste le soir de l'évaluation.



Dispositif Liwango- LIKIBU

L'outil Liwango, proposé par la société Likibu, est un baromètre de l'activité des hébergements loués sur les plateformes d'hébergements touristiques entre particuliers. L'outil collecte et compile les données de réservation d'Airbnb et des sites du groupe HomeAway (Abritel, Homelidays) en temps réel afin de restituer des données d'offre, de fréquentation, de chiffre d'affaires, de durées de séjour, etc.

Enquêtes auprès des structures réceptives

La collecte des données de fréquentation des sites de visites et de loisirs et des Bureaux d'Information Touristiques est menée en collaboration avec les Offices de Tourisme de la Loire.

Indicateurs du tourisme durable



Le suivi des indicateurs du tourisme responsable a été construit d'après une méthodologie ADN Tourisme.

Objectif - Repenser et élargir la mesure de l'activité touristique :

- Évaluer plus largement l'impact du tourisme en définissant de nouveaux indicateurs.
- Réussir à évaluer l'impact du tourisme, notamment qualitatif, au-delà de l'activité économique en lien avec les initiatives externes.
- Mettre en place un GT indicateurs pour élaborer une grille d'indicateurs « tourisme responsable » en lien avec les travaux internes de la fédération et les initiatives externes.

Les indicateurs seront enrichis au fur et à mesure des validations d'indicateurs par ADN Tourisme et/ou de la disponibilité des données

L'ÉQUIPE \ LOIRE TOURISME

L'Agence de Développement Touristique c'est une équipe de 15 collaborateurs au service du développement de l'attractivité, de l'animation de réseaux et de la promotion touristique du département de la Loire



Antoine Vermorel-Marques
Président de Loire Tourisme
Conseiller Départemental
de la Loire
Député



Emmanuelle Collin
Directrice
emmanuelle@loiretourisme.com
06 63 79 71 96



Annick Pailleux
Directrice adjointe
annick@loiretourisme.com
06 82 72 20 76



Isabelle Basset
Comptable
isabelle@loiretourisme.com
04 77 59 96 64



Cécile Grange
Référente Fleurissement
et Cadre de vie
cecile@loiretourisme.com
06 35 23 46 14



Françoise Pontet
Référente Accueil Vélo /
Tourisme et Handicap
francoise@loiretourisme.com
07 68 31 84 44



Paul Maury
Animateur Apidae /
Place de marché
paul@loiretourisme.com
07 44 84 35 51



Sylvie Spéciale
Chargée de Mission
Promotion / Communication
sylvie@loiretourisme.com
07 69 51 13 40



Sophie Aussel
Référente Vignobles et
Découvertes
sophie@loiretourisme.com
06 68 70 42 49



Séverine Verdier
Chargée de mission
Villages de Caractère
et Communication
professionnelle
severine@loiretourisme.com
06 82 70 77 75



Lionel Lambert
Chargé de projets web
et réseaux sociaux
lionel@loiretourisme.com
06 79 27 02 38



David Masson
Webmaster
david@loiretourisme.com
06 20 38 52 85



Dorothée Marion
Référente
Observatoire
dorothée@loiretourisme.com
07 69 37 88 10



Amandine Pichon
Community Manager et
chargée de promotion outdoor
amandine@loiretourisme.com
07 45 12 48 26



Manon Capitant
Chargée de mission
hébergements
manon@loiretourisme.com
06 51 54 20 69



CONTACT OBSERVATOIRE
Dorothee MARION
07 69 37 88 10
dorothee@loiretourisme.com

LOIRE
TOURISME

Agence de
Développement
Touristique

22, rue Paul Petit
F- 42100 Saint-Étienne
pro.loiretourisme.com



Linkedin.com/company/loirestory
Facebook : Groupe Tourisme pro
dans la Loire (42)

