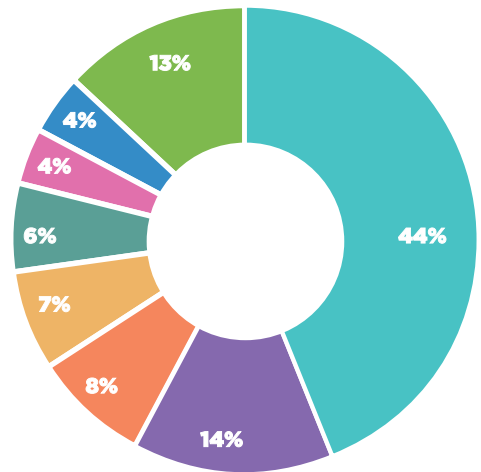


PROFILS CLIENTÈLES \

CLIENTÈLE FRANÇAISE

Ce sont 5,7 millions de nuitées françaises qui ont été observées sur le département de la Loire en 2022.

Ces nuitées françaises sont stables par rapport à 2022, et restent légèrement en dessous du niveau de 2019 (-2,4%).

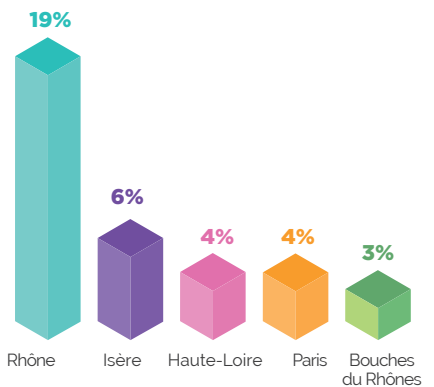
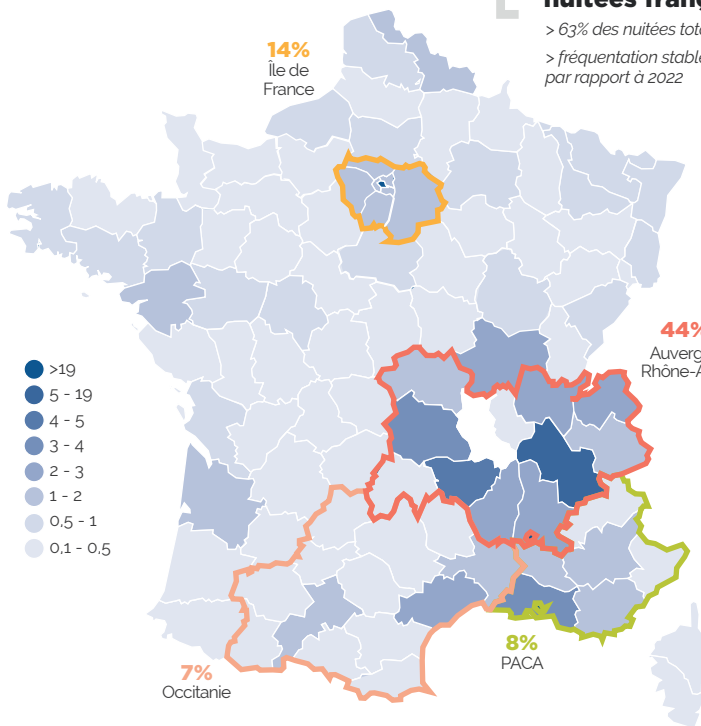


PRINCIPALES CLIENTÈLES TOURISTIQUES FRANÇAISES

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES TOURISTES FRANÇAIS

5,7 millions de nuitées françaises

> 63% des nuitées totales
> fréquentation stable (+0.1% de nuitées) par rapport à 2022

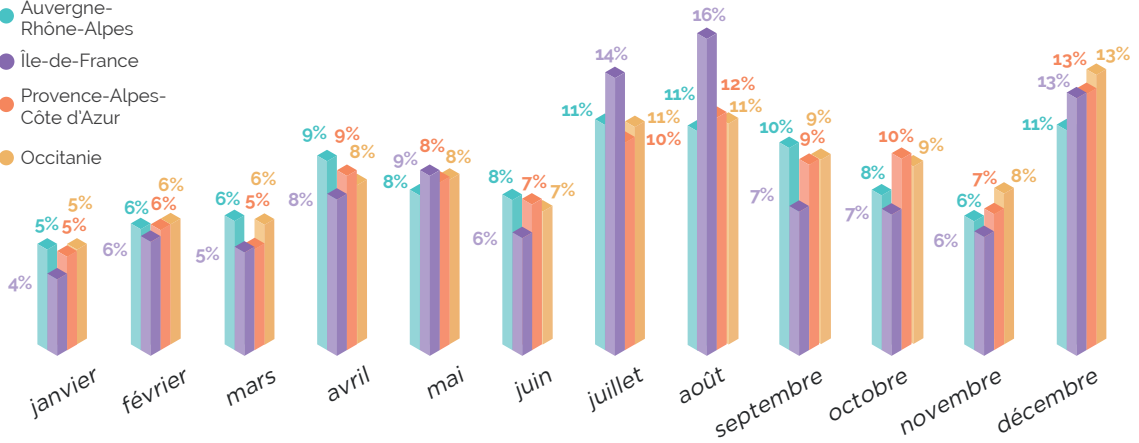


TOP 5 DES DÉPARTEMENTS D'ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS

% DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES SELON LE DÉPARTEMENT D'ORIGINE

SAISONNALITÉ DES NUITÉES

- Auvergne-Rhône-Alpes
- Île-de-France
- Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Occitanie



SAISONNALITÉ : RÉPARTITION DES NUITÉES PAR MOIS POUR LES 4 PRINCIPALES CLIENTÈLES FRANÇAISES



La saisonnalité est plus marquée pour les Franciliens sur la période juillet/août, alors que pour les touristes originaires de la région AURA, la saisonnalité est logiquement moins marquée.

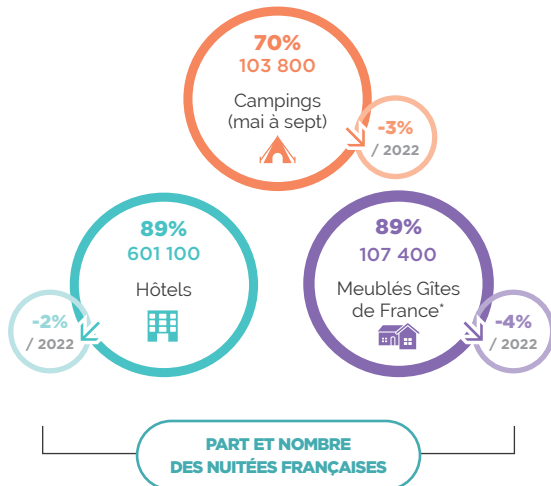
On notera le poids important du mois de décembre pour l'ensemble de ces quatre clientèles.

ZOOM SUR LES NUITÉES FRANÇAISES DANS LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

Retrouvez le profil détaillé des clientèles françaises dans le bilan 2021, disponible sur pro.loiretourisme.com/observatoire

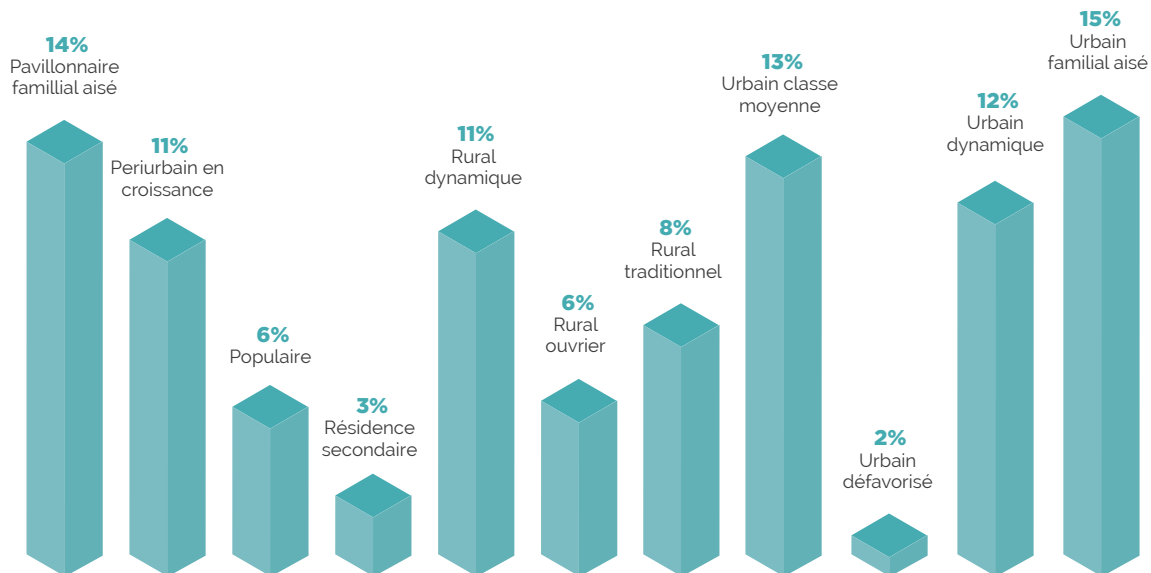
Sources : Flux Vision Tourisme - INSEE Enquête hôtelière 2023 / Enquête Hôtellerie de plein air 2023 - Gîtes de France Loire

* Meublés Gîtes de France en centrale de réservation



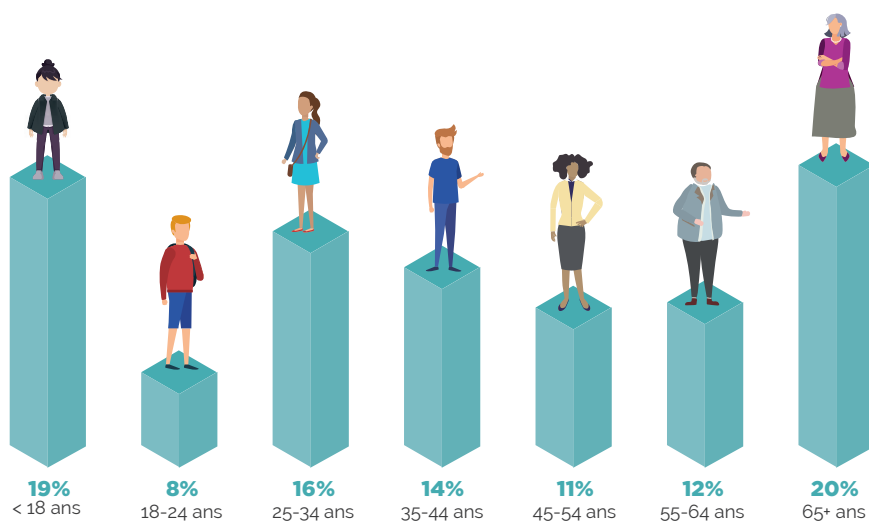
PART ET NOMBRE DES NUITÉES FRANÇAISES

RÉPARTITION DES TOURISTES* PAR CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



*Catégorisation Orange Business Service

RÉPARTITION DES TOURISTES* PAR CATÉGORIE D'ÂGE



* Base : Nombre d'arrivées des Français

CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

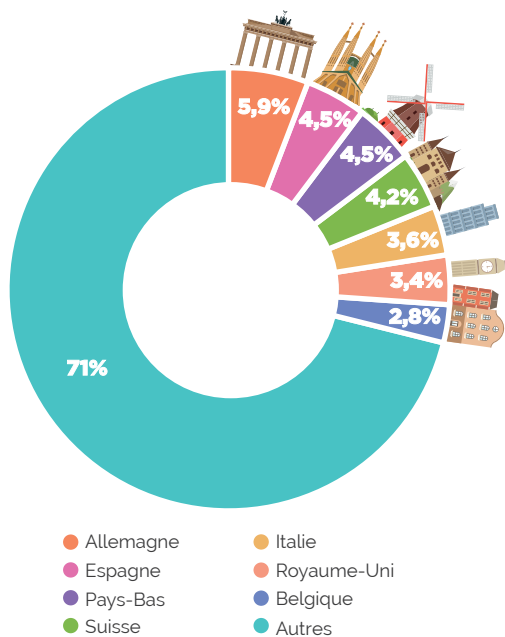
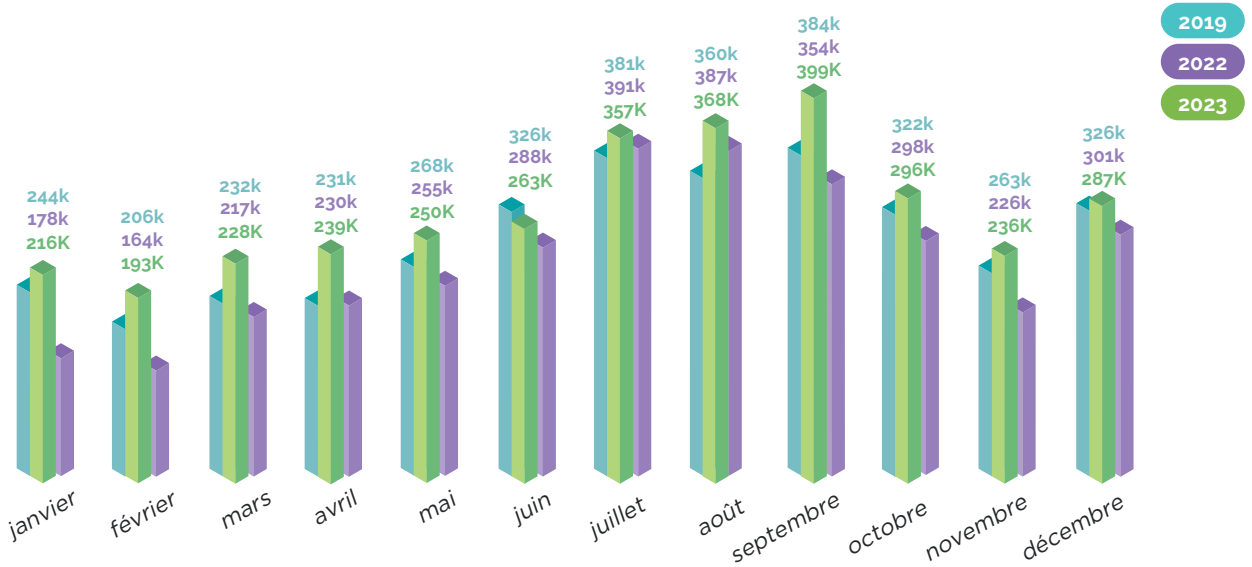
Des clientèles étrangères en progression dans les hébergements marchands

Si la fréquentation globale des clientèles étrangères est plutôt stable, les nuitées observées dans les hébergements marchands (hôtels, campings et meublés) progressent fortement par rapport à 2022. Cette hausse témoigne d'un regain d'attractivité touristique de la Loire auprès de nos clientèles internationales.

Ce sont plus de 3,3 millions de nuitées étrangères qui ont été observées sur le département de la Loire en 2023. Elles représentent 37% des nuitées totales.

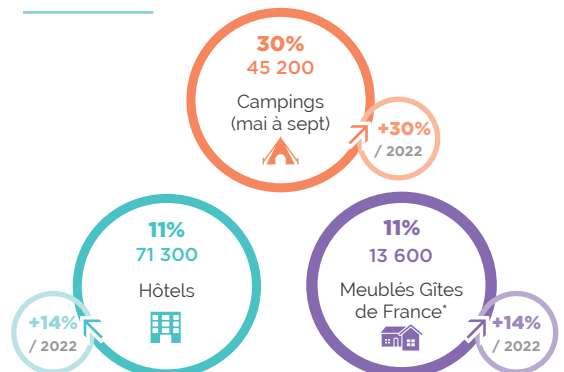
Il est à noter que cette part importante de clientèle étrangère prend en compte l'ensemble des étrangers répondant à la définition de touriste : « personne non-résidente dormant sur le territoire au moins une nuit ». Il peut donc s'agir de touristes de loisirs ou de touristes d'affaires (VRP, ouvriers, ...), séjournant en hébergements marchands (hôtels, campings, ...) ou non marchand (famille, amis). Les nuitées étrangères sont stables par rapport à 2022 (+1,3%), et restent en dessous du niveau de 2019 (-6%).

En 2023, on observe une fréquentation particulièrement forte des étrangers sur le mois de septembre, boostée par la Coupe du monde de rugby dont 4 matchs se déroulaient à Saint-Étienne.



PRINCIPALES CLIENTÈLES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES (% DES NUITÉES ÉTRANGÈRES)

ZOOM SUR LES NUITÉES ÉTRANGÈRES DANS LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS



PART ET NOMBRE DES NUITÉES ÉTRANGÈRES

*Meublés Gîtes de France en centrale de réservation

Sources : Flux Vision - Orange Business - INSEE Enquête hôtelière 2022 / Enquête Hôtellerie de plein air 2022 - Gîtes de France Loire