



Villes et Villages Fleuris

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

 **Campus  
Montravel**

# Fleurissement & cadre de vie



MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
ET DE LA SOUVERAINETÉ  
ALIMENTAIRE

Liberté  
Égalité  
Fraternité



 **CHAMBOEUF**  
...Village jardin

# Mettre en place une gestion différenciée favorable à la biodiversité

Mardi 5 novembre 2024



AGIR pour la  
BIODIVERSITÉ  
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

NCVA-FLORE.!



Loire  
LE DÉPARTEMENT



# Le tourisme dans la Loire

Le tourisme dans la Loire,  
une filière économique majeure, résiliente et non délocalisable



**9 M** de nuitées  
touristiques

> **5.7 millions**  
de nuitées françaises  
> Soit **+0.1%/2022**

> **3.3 millions**  
de nuitées étrangères  
> Soit **+1.3%/2022**



Durée moyenne  
de séjour

**2.3 jours**



**17.7 M** d'excursions

> **15.5 millions**  
d'excursions françaises  
> Soit **-12%/2022**  
**+7.5% / 2019**

> **2.2 millions**  
d'excursions étrangères  
> Soit **-17%/2022**  
**-21.6% / 2019**



Entre

**53 € et 59 €**

dépensés par personne  
et par nuit\*

\* Moyennes régionales en zones  
urbaines et rurales en 2022

> Soit **477 M€**  
de recettes estimées  
(Nuitées totales observées x Dépense  
moyenne en espace rural)



**1.13 M€**

de recettes  
taxe de séjours  
(en 2022)



**9740** emplois dans le  
secteur du tourisme

> Soit **5%** des emplois salariés



## Les missions de l'agence

- Fédération et Animation des acteurs du tourisme et des loisirs
- Observation et Analyse des impacts du tourisme dans la Loire
- Ingénierie touristique  
(Développement et qualification de l'offre, animation de réseaux)
- Professionnalisation des acteurs du tourisme.
- Promotion et Communication



## Développer une offre touristique en phase avec les attentes des clientèles



**25 760** Lits touristiques marchands

Taux de fonction touristique\* : **12%**

\*nombre de lits touristiques marchands et non marchands / nombre d'habitants



**54**

Prestataires  
Tourisme et  
Handicap



**32**

Prestataires  
Accueil Vélo



**31**

Etablissements  
éco-labellisés  
(hébergements et  
restaurants)



**50**

Villes et Villages  
Fleuris



**9 M** de nuitées touristiques

> **5.7 millions**  
de nuitées françaises  
> Soit **+0.1%**/2022

> **3.3 millions**  
de nuitées étrangères  
> Soit **+1.3%**/2022



Durée moyenne  
de séjour

**2.3 jours**



**17.7 M** d'excursions

> **15.5 millions**  
d'excursions françaises  
> Soit **-12%**/2022  
**+7.5%** / 2019

> **2.2 millions**  
d'excursions étrangères  
> Soit **-17%**/2022  
**-21.6%** / 2019





## Villes & Villages fleuris Une démarche d'excellence et d'attractivité



**Embellissement du territoire**

**Attractivité des communes**

**Préservation de l'environnement**



## Villes & Villages fleuris

### Des formations pour accompagner les communes dans leur transition écologique

Mettre en place une gestion  
différenciée favorable à la  
biodiversité

 Mardi 5 novembre 2024  
À Chamboeuf

La végétalisation  
des centres-bourgs

 Jeudi 14 novembre 2024  
À Pouilly les Feurs

La végétalisation  
des centres-bourgs

 Jeudi 28 novembre 2024  
À St Paul en Jarez



## Un site et une lettre d'info mensuelle pour les acteurs du tourisme

Site grand public Actualités

Loire Tourisme Conseil & accompagnement Observatoire Presse Marketing & communication Agenda Boîte à outils

Label national  
**Villes et Villages Fleuris**

Référente label  
**Cécile GRANGE**  
cecile@loiretourisme.com  
06 35 23 46 14

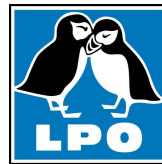
LE LABEL  
**Villes et Villages Fleuris**  
LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ TOURISTIQUE

PALMARES FORMATIONS ACTUALITÉS

Scannez  
le QR Code  
pour vous inscrire  
à l'infolettre







**Merci à tous pour votre participation  
et votre écoute**

