

LOIRE
TOURISME

Agence de
Développement
Touristique



INDICATEURS DU TOURISME RESPONSABLE

CHIFFRES CLES 2023

EDITO

Un contexte favorable pour le tourisme en 2023

Avec le retour des flux internationaux à un niveau quasi normal et l'élan apporté par la Coupe du Monde de rugby, la France a connu une belle reprise de l'activité touristique. Ces deux moteurs ont favorisé le retour des clientèles européennes et internationales, ravivant ainsi la fréquentation de nos destinations.

Le tourisme ligérien suit la tendance nationale et affiche de belles performances

Dans ce contexte dynamique, le département de la Loire a su tirer son épingle du jeu. En suivant les tendances nationales, il enregistre des performances encourageantes : les nuitées touristiques étrangères affichent une légère progression (+1,3 % par rapport à 2022), tandis que les nuitées domestiques se stabilisent. Les campings, en particulier, battent de nouveaux records, consolidant leur succès année après année. Les meublés Gîtes de France® continuent d'attirer les vacanciers, même si la fréquentation montre une légère baisse par rapport à une année 2022 exceptionnelle. Quant aux hôtels, leur activité reste stable. Enfin, les plateformes de location continuent à progresser dans la Loire, tant en termes d'offres que de fréquentation.

Un cap ambitieux pour un tourisme responsable

Forts de cette dynamique, notre ambition est maintenant de mobiliser les acteurs touristiques de la Loire autour de la nouvelle **stratégie 2024-2030 de développement d'un Tourisme Responsable dans la Loire** :

- Un tourisme écologique, pour faire face aux impacts du changement climatique et préserver les richesses naturelles du territoire, atout incontournable du département.
- Un tourisme performant, favorisant le développement économique et les synergies locales.
- Un tourisme humain, centré sur l'expérience des visiteurs, la qualité de l'accueil - si cher aux Ligériens - et le respect des habitants.

Les Chiffres Clés 2023, un nouvel outil pour suivre nos progrès

L'édition 2023 des « Chiffres Clés » s'inscrit pleinement dans cette nouvelle dynamique. En intégrant des indicateurs inédits portant sur les dimensions environnementales et sociales du tourisme, ce document ne se contente plus de suivre la performance économique traditionnelle. Il constitue le premier jalon d'un engagement résolu pour un tourisme plus durable et responsable, répondant aux aspirations des générations présentes et futures.

Construire l'avenir ensemble : un tourisme durable pour la Loire

La Loire, riche de son patrimoine naturel et de ses habitants, est prête à relever ce défi. Ensemble, continuons à construire un avenir où le tourisme est un moteur de développement durable, respectueux de nos territoires et porteur de sens.

Antoine Vermorel-Marques

Député de la Loire
Conseillé départemental
Président de l'ADT

Véronique Chaverot

Vice-Présidente du Département
En charge de l'Attractivité et du Tourisme

SOMMAIRE



EN BREF

- Le Tourisme dans la Loire en 2023 - Indicateurs clés



DIMENSION ENVIRONNEMENTALE

- Hébergements et restaurants éco-responsables
- Destinations éco-responsables
- Consommation énergétique et ressources naturelles
- Impact carbone, mobilités et qualité de l'air



DIMENSION SOCIALE

- Relations habitants/touristes
- Tourisme inclusif
- Ressources humaines
- Tourisme social



DIMENSION ECONOMIQUE

- Offre touristique
- Fréquentation touristique globale
- Fréquentation des hébergements touristiques marchands
- Fréquentation des principaux sites de visite
- Dépenses et recettes touristiques
- Emplois touristiques

LE TOURISME DANS LA LOIRE EN 2023

EN BREF



25 760 Lits touristiques marchands

Taux de fonction touristique* : **12%**

**nombre de lits touristiques marchands et non marchands / nombre d'habitants*



54

Prestataires
Tourisme et
Handicap



32

Prestataires
Accueil Vélo



31

Etablissements
éco-labellisés
(hébergements et
restaurants)



49

Villes et Villages
Fleuris



9 M de nuitées touristiques

> **5.7 millions**
de nuitées françaises

> Soit + **0.1%**/2022

> **3.3 millions**
de nuitées étrangères

> Soit + **1.3%**/2022

Durée moyenne
de séjour

2.3 jours



17.7 M d'excursions

> **15.5 millions**
d'excursions françaises

> Soit **-12%**/2022

+7.5% / 2019

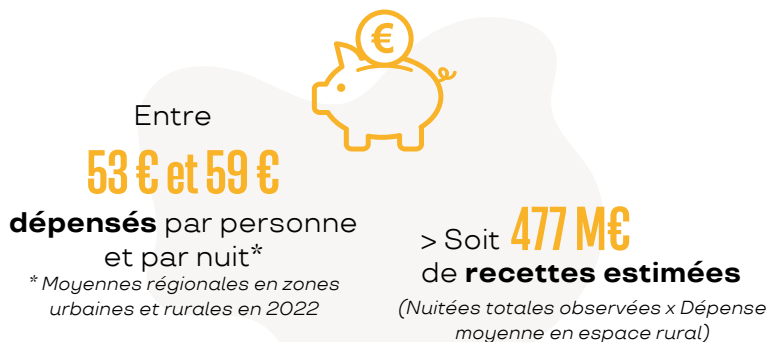
> **2.2 millions**
d'excursions étrangères

> Soit **-17%**/2022

-21.6% / 2019

LE TOURISME DANS LA LOIRE EN 2023

EN BREF





DIMENSION ENVIRONNEMENTALE



Hébergements et restaurants éco-responsables

• Hébergements éco-labellisés



7



1



8



1



2

19 hébergements éco-labellisés



1%

de l'ensemble des hébergements marchands

• Restaurants éco-labellisés



1



1



1



10

12 restaurants éco-labellisés

2%

de l'ensemble des restaurants traditionnels*

*Restaurants traditionnels correspondant à la classification APE "5610A Restauration traditionnelle" de l'URSSAF



DIMENSION ENVIRONNEMENTALE



Destinations éco-responsable

- Villes et villages fleuris

La Loire labellisée



Département Fleuri

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE



49 Villes et Villages fleuris



26

53%



11

22%



10

20%



2

4%

- Qualité des sites de baignade

Part dans la Loire de sites de baignade classés (qualité des eaux)



75%

“Excellent”

12.5%

“Bonne”

12.5%

“pas assez de prélèvements”

Indicateur annuel : n'empêche pas des périodes de pic de pollution notamment aux cyanobactéries



DIMENSION ENVIRONNEMENTALE



Destinations éco-responsable

• Sites naturels protégés

652

Sites naturels protégés



Superficie Totale

109 500 HA

23% du département

2

Parcs Naturels Régionaux



2

Réserves Naturelles Régionales



626

Espaces Naturels Sensibles

dont **17** ENS ouverts au public



0

Grands sites de France



1

réserves biologiques

0

Réserves nationales de chasse et de faune sauvage

21

Espaces protégés Natura 2000



Zone naturelle d'intérêt écologique, faunistique et floristique

290

znieff
Zones Naturelles d'Intérêt Écologique, Faunistique et Floristique

Destinations éco-responsables labellisées "Destination Innovante Durable"

0

Saint-Etienne Tourisme et Congrès se prépare à intégrer la démarche de labellisation



DIMENSION ENVIRONNEMENTALE

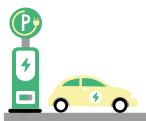


Consommation énergétique et ressources naturelles

- Bornes de recharge pour les véhicules électriques

1114

Points de recharge
au 31 décembre 2023



200

Points de recharge rapide
>50kVA
au 31 décembre 2023



DIMENSION ENVIRONNEMENTALE



Impact carbone, mobilités et qualité de l'air

Kilomètres de
voies cyclables
en site "propre"*

230 km

**Pistes cyclables et voies verte*

Kilomètres de
voies cyclables
en site "partagé"

268 km

- Structures labellisées Accueil vélo



32

Labellisés
Accueil Vélo



8

Restaurants



6

Bureaux
d'Information
Touristique



12

Hébergements



2

Loueurs



4

Sites
d'activités



DIMENSION SOCIALE



Relations habitants/touristes

- Résidences secondaires



4%



de résidences secondaires par rapport à l'ensemble des logements* du département

(*résidences principales, logements vacants et résidences secondaires)

12% en Auvergne Rhône-Alpes
10% en France

- Pression touristique

Densité touristique **19.4** Lits touristique / km²



Taux de fonction touristique* **12%** de lits touristiques par rapport au nombre d'habitants



*Taux de fonction touristique = nombre de lits touristiques marchands et non marchands (Hôtellerie + Hôtellerie de plein-air + Autres Hébergements Collectifs de Tourisme + résidences secondaires) / nombre d'habitants



DIMENSION SOCIALE



Tourisme inclusif

• Structures labellisées Tourisme et handicap



54

Établissements
Labellisés



6%

Restaurants



2%

Bureaux
d'Information
Touristique



2%

Location de
salle



74%

Hébergements



17%

Sites
d'activités

• Chèques Vacances



1371

Nombre de points
d'accueil acceptant
des Chèques
Vacances

12.36 millions

Montant des
Chèques Vacances
utilisés en paiement

1736

Nombre d'organismes
ayant commandé des
CV dans le territoire
(hors partenaires de
l'action sociale)

- **Établissements agréés pour accepter les bons VACAF**

15



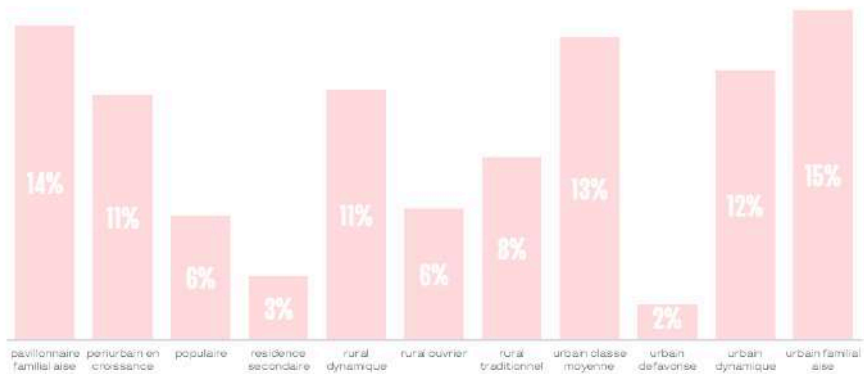


DIMENSION SOCIALE



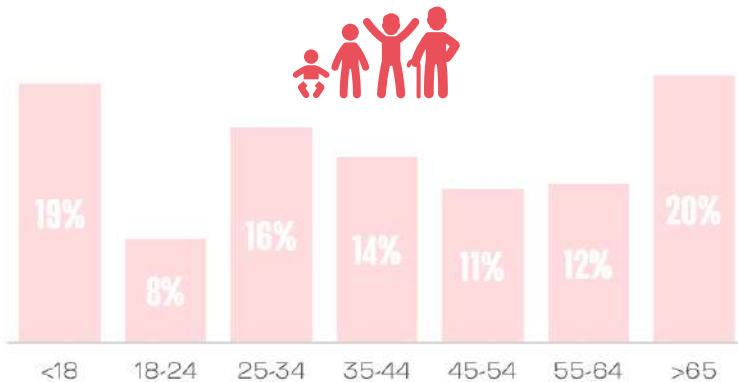
Tourisme inclusif

- Répartition des touristes* par catégorie socio-professionnelle



Catégorisation Orange Business Service

- Répartition des touristes* par catégorie d'âge



*Base : Nombre d'arrivées des Français

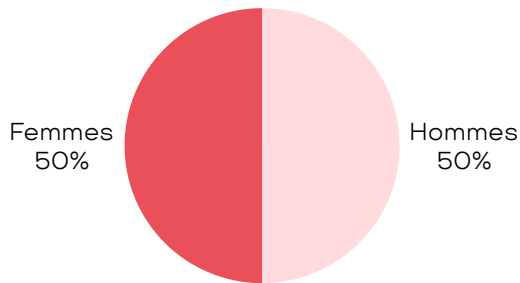


DIMENSION SOCIALE



Ressources Humaines

- Répartition des salariés hommes et femmes travaillant dans le tourisme



Part des femmes

46% en Auvergne Rhône-Alpes
45% en France

- Répartition des indépendants hommes et femmes travaillant dans le tourisme



Part des femmes

42% en Auvergne Rhône-Alpes
41% en France

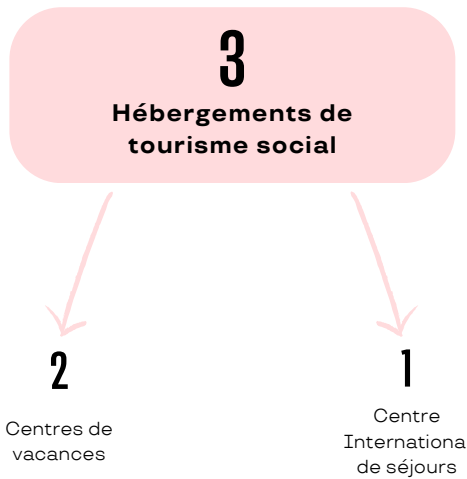


DIMENSION SOCIALE



Tourisme Social

- Volume d'hébergements de tourisme solidaire





DIMENSION ÉCONOMIQUE



Offre touristique - Hébergement

• Résidences secondaires

16 160
résidences
secondaires



80 800
lits

• Hébergements touristiques marchands

1 325
hébergements



25 760
lits

Hôtels



5 640
lits

83

structures

Campings



6 740
lits

38

structures

Héb.
Collectifs



5 660
lits

125

structures

Gîtes,
meublés
et HLL



5 670
lits

800

structures

Chambres
d'hôtes



1 780
lits

236

structures

Héb.
insolites



260
lits

43

structures



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Offre touristique - Hébergement

- Hébergements engagés dans une démarche qualité et thématique



456 hébergements au Classement national soit **34%** des hébergements marchands



495 Hébergements labélisés : Qualité, thématique et/ou environnement* soit **37%** des hébergements marchands



379 Gîtes de France



3 Fleurs de Soleil



37 Clévacances



13 Logis

163

Hébergements engagés dans une démarche thématique et/ou environnementale*

soit **12%** des hébergements marchands



40 Tourisme & Handicap



33 Gîtes de pêche



19 Famille Plus



18 Vignobles & découvertes



31 Bienvenue à la Ferme



19 Eco-labels**



12 Accueil vélo



27 Accueil Paysan

* Un hébergement peut adhérer à plusieurs labels - ne pas faire la somme des hébergements par label

** Voir détail page 6



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Offre touristique - Transport collectifs

24

communes équipées d'au moins une gare de transports collectifs



7%

de l'ensemble des communes ligériennes



Lignes de transports collectifs régionaux



9 lignes



28 lignes régulières





DIMENSION ÉCONOMIQUE



Offre touristique - Accueil Touristique

6

Offices de Tourisme



40

points d'accueil

16

BIT *
Permanents



3

BIT *
saisonniers



2

BIT *
mobiles



19

Points
d'information
saisonniers



174 500

contacts
dans les points
d'accueil



1.8M

Visiteurs uniques
sur les sites web
de destinations**

*BIT = Bureau d'Information Touristique

** Sites web des offices de tourisme et de Loire Tourisme



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Offre touristique - Gastronomie et Terroir



6 Restaurants étoilés Michelin



4 Restaurants Bibs Gourmands



11 Chefs Maîtres Restaurateurs



2 Destinations Vignobles et Découvertes

90 prestataires labélisés :



- 36** Vignerons
- 18** hébergements
- 12** Restaurants
- 14** sites patrimoniaux
- 3** Offices de Tourisme
- 7** Sites de loisirs



5

Vignobles AOC

2

Vignobles IGP



22

Brasseries et microbrasseries artisanales



4

AOP Fromages



1

AOC - AOP Viande bovine



7

IGP Viandes (bovine, porcine, volaille)



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Offre touristique - Activités de Pleine Nature

4

Domaines nordiques
> **148 km** de piste



1

Station de ski
> **12km** de pistes
> **8** remontées mécaniques

467

voies d'escalade
sur **8** sites naturels



3

Parcours montagne

3

Via ferrata

8

Villages
Sport Nature



2

Spots
Sport Nature

+ de 9 000 km



d'itinéraires de randonnée
balisée (pédestre, VTT)
dont **5700 km** inscrits au
PDIPR

7

itinéraires de Grande
Randonnée (GR®)

3

GR de Pays

3



itinéraires Véloroute Voie Verte
et **14** boucles cyclables rattachées

17

ascensions de Cols emblématiques
balisés (cyclotourisme)

5

Espaces Labelisés VTT-FFC

2

Base VTT labelisée FFvélo



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Offre touristique - Patrimoine

13

Villages de caractères
en Loire



1

Station thermale



1

Ville UNESCO du Design
Saint-Etienne



1

Site inscrit au
Patrimoine Mondial de l'UNESCO
Œuvre architecturale de Le Corbusier
(Firminy)



17

musées "Musées de
France"



195 100 entrées en 2023

352

sites inscrits aux
Monuments Historiques



88 sites classés



DIMENSION ÉCONOMIQUE



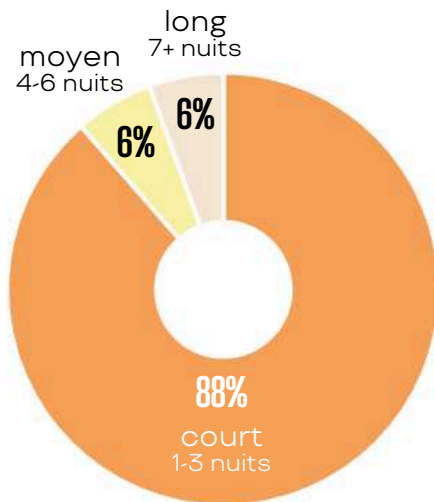
Fréquentation touristique globale



Rang des départements les plus visités
en nombre de nuitées françaises

- **Durée moyenne de séjour**

2,3 jours





DIMENSION ÉCONOMIQUE



Fréquentation touristique globale

• Fréquentation des Français



5.7 millions
de nuitées



stable : +0.1%/2022



15.5 millions
d'excursions



baisse : -12%/2022

Origine des clientèles françaises (en nuitées)



Auvergne
Rhône Alpes
44%



Ile de
France
14%



PACA
8%



Occitanie
7%

Rhône : 19%
Isère : 6%
Haute-Loire : 4%

Paris : 4%

• Fréquentation des étrangers



3.3 millions*
de nuitées



stable : +1.3%/2022



2.2 millions
d'excursions



baisse : -17%/2022

Origine des clientèles étrangères (en nuitées)



Allemagne
5.9%



Espagne
4.5%



Pays-Bas
4.5%



Suisse
4.2%



Italie
3.6%



Royaume-Uni
3.4%



Belgique
2.8%

*Attention, les nuitées étrangères (comme françaises) prennent en compte l'ensemble des étrangers répondant à la définition de touriste : « personne non-résidente dormant sur le territoire au moins une nuit ». Il peut donc s'agir de touristes de loisirs ou de touristes d'affaires (VRP, ouvriers, ...), séjournant en hébergements marchands (hôtels, campings, ...) ou non marchand (famille, amis).



DIMENSION ÉCONOMIQUE



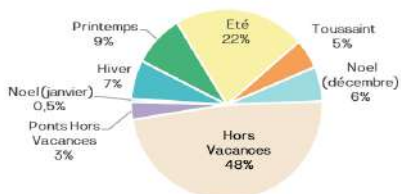
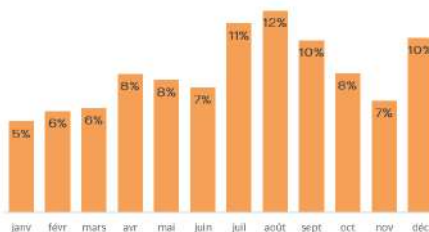
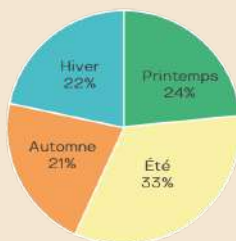
Fréquentation touristique globale

- Répartition saisonnière de la fréquentation



33%

des **nuitées** sont
consommées sur la saison
estivale



52%

des **nuitées** sont
consommées pendant les
périodes de vacances ou de
ponts



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Fréquentation des hébergements touristiques marchands



Hôtels



672 600
nuitées



Taux
d'occupation
51%

Part des nuitées
étrangères
11%



Campings



148 940
nuitées



Taux
d'occupation
23%

Part des nuitées
étrangères
30%



Meublés*



121 000
nuitées



Taux
d'occupation
42.5%

Part des nuitées
étrangères
11%

• Location de particuliers à particuliers

1.55 millions
nuitées



Taux
d'occupation
34%

*Meublés labellisés Gîtes de France® en Centrale de réservation



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Fréquentation des principaux sites touristiques de la Loire



Espace zoologique - St Martin la Plaine **160 000** Visiteurs



Château de Bouthéon - Andrézieux-Bouthéon **72 460** Visiteurs



Musée de la Mine - St-Etienne **53 550** Visiteurs



Espace Eaux Vives - St-Pierre de Bœuf **50 140** Visiteurs



Station de ski - Chalmazel-Jeansagnière **44 300** Forfaits



Musée d'Art et d'industrie - St-Etienne **30 030** Visiteurs



Cité du Design - St-Etienne **29 770** Visiteurs



Château de Montrond le Bains **27 800** Visiteurs



Planétarium - St-Etienne **27 380** Visiteurs



Musée des Verts - St-Etienne **26 600** Visiteurs

Sites patrimoniaux du Département

Loire
LE DÉPARTEMENT

Bâtie d'Urfé - St-Etienne-le-Molard **21 040** Visiteurs

Abbaye Bénédictine - Charlieu **12 670** Visiteurs

Couvent des Cordeliers - St-Nizier-sous-Charlieu **8 780** Visiteurs

Prieuré - Pommiers-en-Forez **8 390** Visiteurs



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Dépenses et recettes touristiques

- **Dépense moyenne par personne par jour des touristes**

	Urbain	Rural	Moyenne Auvergne-Rhône-Alpes*
Location, gîte et chambre d'hôte	84 €	NC	89 €
Camping	NC	78 €	64 €
Hôtel	148 €	NC	150 €
Autre hébergement marchand	64 €	NC	103 €
Résidence secondaire du foyer	32 €	32 €	32 €
Chez la famille	39 €	36 €	39 €
Chez les amis	48 €	38 €	48 €
Autre hébergement non marchand	NC	NC	35 €
Hébergement marchand	96 €	92 €	97 €
Hébergement non marchand	41 €	35 €	39 €
Dépense moyenne	59 €	53 €	65 €

477 M €

de recettes estimée*



*(Nuitées totales observées x Dépense moyenne en espace rural)

Nuitées totales observées via l'enquête Orange Flux Vision Tourisme en 2023 : 9.01 millions.



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Dépenses et recettes touristiques

- **Montant annuel des investissements touristiques**

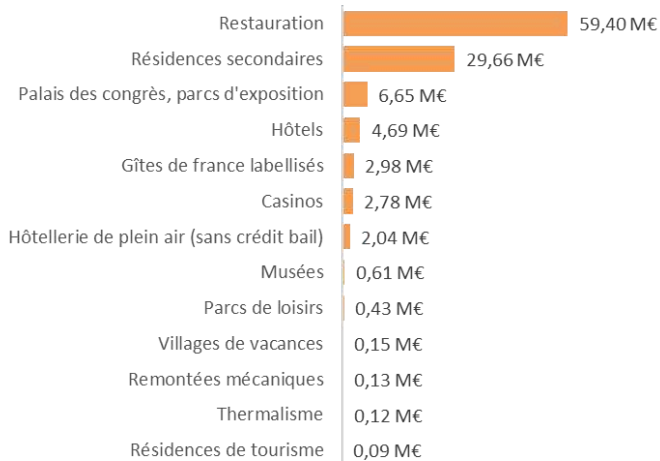
109.71 M €

investis en 2021
dans la Loire



4.5%

des investissements
touristiques de la région
Auvergne-Rhône Alpes



- **Montant annuel de la taxe de séjour perçue**

1.13 M€

de taxe de séjour
collectés en 2022
dans la Loire





DIMENSION ÉCONOMIQUE



Emplois touristiques

1690

**entreprises touristiques
avec salariés**



8%

de l'ensemble
des entreprises
ligériennes avec
salariés

• Emplois salariés touristiques

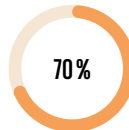
9740

emplois salariés
dans les activités
caractéristiques du
tourisme



5%

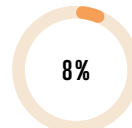
de l'ensemble
des emplois
salariés



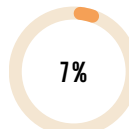
Restaurants et débits de boisson



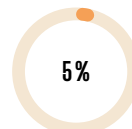
Autres services
caractéristiques du
tourisme



Hébergements
touristiques marchands



Services de transports
non urbains



Voyagistes, agences de
voyages et autres
services de réservation

MÉTHODOLOGIES

Démarche ADN

Indicateurs du tourisme durable

Ce tableau de bord des indicateurs du tourisme responsable a été construit d'après une méthodologie ADN Tourisme.



La création (en mars 2022) du Groupe de Travail Indicateurs du tourisme responsable répond à l'engagement 10.2 du « Manifeste pour un tourisme responsable » édité par ADN Tourisme en septembre 2021.

ENGAGEMENT 10.

Repenser et élargir la mesure de l'activité touristique :

- Évaluer plus largement l'impact du tourisme en définissant de nouveaux indicateurs.
- Réussir à évaluer l'impact du tourisme, notamment qualitatif, au-delà de l'activité économique en lien avec les initiatives externes.
- Mettre en place un GT indicateurs pour élaborer une grille d'indicateurs « tourisme responsable » en lien avec les travaux internes de la fédération et les initiatives externes.

Définition de critères de sélection des indicateurs :

- Simples et pertinents,
- Applicables, autant que possible, à tous les échelons,
- Comparables, autant que possible, entre tous les échelons,
- Homogènes pour chaque échelon,
- Prenant en compte l'ensemble des dimensions du tourisme responsable,
- Stables et durables dans le temps.

Recherche de sources de données, tests et mise à l'épreuve des datas à tous les échelons... et sélection de sources / labels selon les critères suivants :

- La mise en avant d'une réelle implication en termes de développement durable,
- Des labels significatifs en termes de volume et de répartition au niveau national,
- Des données disponibles gratuitement et en open data (ou fichier facilement récupérable) et /ou de manière peu onéreuse,
- Des données disponibles pour un maximum d'échelons.

La démarche menée est évolutive, le Groupe de Travail et ADN Tourisme restent mobilisés pour la faire progresser.

Le Tableau de bord sera enrichi au fur et à mesure des validations d'indicateurs par le Groupe de Travail et/ou de la disponibilité des données



SOURCES



Indicateur	Source	Année
Hébergements éco-labellisés Clef Verte	Clef Verte	2024
Hébergements éco-labellisés Eco Gîte	Gîtes de France®	2024
Hébergements éco-labellisés Gîte Panda	Gîtes de France®	2024
Hébergements éco-labellisés Ecolabel européen	ADEME	2024
Hébergements éco-labellisés Partir écolo	Clévacances	2024
Restaurants éco-labellisés Ecotable	Ecotable	2024
Restaurants éco-labellisés Green Food	Green Food	2024
Restaurants éco-labellisés Gastronomie Durable	Le Guide Michelin	2024
Restaurants éco-labellisés Tables en Transition	Tables en Transition - Saint-Etienne Métropole	2024
Villes et Villages Fleuris (communes et département)	Loire Tourisme	2023
Qualité des eaux de baignade	Ministère de la Santé - Service Qualité des eaux de baignade - baignades.sante.gouv.fr/	2023
Sites naturels protégés Réserves Naturelles Régionales	INPN	2024
Sites naturels protégés Réserves biologiques	INPN	2024
Sites naturels protégés Réserves nationales de chasse et de faune sauvage	INPN	2024
Sites naturels protégés Parcs Naturels Régionaux (PNR)	INPN	2024
Sites naturels protégés Natura 2000	INPN	2024
Sites naturels protégés Espaces Naturels Sensibles (ENS)	Département de la Loire	2024
Sites naturels protégés Grands sites de France	INPN	2024
Zones naturelles d'intérêt écologique, faunistique et floristique	znieff	2024
Destinations éco-responsables labellisées Destination Innovante Durable	France Congrès	2024
Bornes de recharge pour les véhicules électriques	Union Française de l'Electricité	2023



SOURCES



Indicateur	Source	Année
Kilomètres de voies cyclables en site "propre"	www.velo-territoires.org/observatoires/donnees-velo/atlas-regionaux/	2024
Kilomètres de voies cyclables en site "partagé"	www.velo-territoires.org/observatoires/donnees-velo/atlas-regionaux/	2024
Structures labellisées Accueil vélo	France Vélo Tourisme - Loire Tourisme	2023

Indicateur	Source	Année
Part des résidences secondaires sur l'ensemble des logements	INSEE	2021
Densité touristique annuelle	INSEE	2023
Taux de fonction touristique	INSEE	2023
Structures labellisées Tourisme & Handicaps	Tourisme & Handicaps/DGE/Atout France/Loire Tourisme	2023
Etablissements agréés pour accepter les bons VACAF	VACAF	2023
Répartition des touristes par catégories socio-professionnelles	Orange Business Service	2023
Répartition des touristes par catégories d'âge	Orange Business Service	2023
Répartition des salariés hommes et femmes travaillant dans le tourisme	URSSAF	2023
Répartition des indépendants hommes et femmes travaillant dans le tourisme	URSSAF	2023
Volume d'hébergements de tourisme solidaire	UNAT	2024

Indicateur	Source	Année
Hébergements touristiques marchand	INSEE/Gîtes de France Loire® /Apidae	2023
Résidences secondaires	INSEE	2021
Hébergements engagés dans une démarche qualité et thématique	Atout France / labels / Apidae	2023



SOURCES



Indicateur	Source	Année
Communes équipées d'au moins une gare de transports collectifs	SNCF : Nb de gares ferroviaires Autorité des transports : Nb de gares routières	2024
Lignes de transports collectifs régionaux	Région Auvergne-Rhône-Alpes	2024
Accueil Touristique	Offices de Tourisme	2023
Gastronomie et terroir	Guide Michelin / Maîtres restaurateurs / INAO / Apidae	2024
Activités de pleine nature	Département de la Loire / Comité Territorial FFME Loire Haute-Loire / Apidae	2024
Patrimoine	Département de la Loire / Ministère de la Culture	2023
Rang des départements les plus visités	Orange Business Service	2023
Durée moyenne de séjour annuelle	Orange Business Service	2023
Volume et origine des nuitées touristiques annuelles - Français et étrangers	Orange Business Service	2023
Volume d'excursions touristiques annuelles - Français et étrangers	Orange Business Service	2023
Fréquentation des Hôtels	INSEE	2023
Fréquentation des Campings	INSEE	2023
Fréquentation des Meublés labellisés Gîtes de France® en centrale de réservation	Gîtes de France® Loire	2023
Location de particuliers à particuliers	Liwango	2023
Fréquentation des principaux sites touristiques de la Loire	Offices de Tourisme / Sites de visite	2023
Répartition saisonnière de la fréquentation	Orange Business Service	2023
Dépense moyenne par personne par jour des touristes (Français de plus de 15 ans)	Kantar/Auvergne Rhône Alpes Tourisme	2022
Montant annuel des investissements touristiques	Atout France	2021
Montant annuel de la taxe de séjour perçue	Collectivités territoriales de la Loire	2022
Entreprises avec salariés dans les activités caractéristiques du tourisme sur le territoire	URSSAF/ACOSS	2023
Emplois salariés touristiques	URSSAF/ACOSS	2023

Retrouvez le bilan complet
et toutes données de l'observatoire sur
pro.loiretourisme.com/observatoire



LOIRE
TOURISME

Agence de
Développement
Touristique

22, rue Paul Petit
42100 Saint- Etienne

Contact observatoire :

Dorothee MARION
33(0)4 77 59 96 65
dorothee@loiretourisme.com



[linkedin.com](https://www.linkedin.com/company/loirestory/)
[/company/loirestory/](https://www.linkedin.com/company/loirestory/)

Groupe Tourisme pro
dans la Loire (42)

