

2024
2030

**STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT
D'UN TOURISME RESPONSABLE
DANS LA LOIRE**

Une stratégie pour :

- Faire du tourisme un levier de l'attractivité et une filière économique majeure pour la Loire.
- Agir en faveur d'un tourisme durable.
- Faire émerger la Loire comme la destination slow tourisme à découvrir.

2024
2030

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT
D'UN TOURISME RESPONSABLE
DANS LA LOIRE

Partie 1

LE TOURISME DANS LA LOIRE

UNE NATURE PRÉSERVÉE, DES PAYSAGES VARIÉS DEUX UNIVERS MARKETING COMPLÉMENTAIRES *ET 6 FILIÈRES D'EXCELLENCE.*



Des vacances
actives en pleine
nature

- Le vélo
- Les activités de pleine nature
- L'itinérance



Des vacances
à la découverte
du patrimoine
& de l'art de
vivre

- Le tourisme culturel & patrimonial
- L'agritourisme
- Le tourisme des Savoir-Faire

2024
2030

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT
D'UN TOURISME RESPONSABLE
DANS LA LOIRE

LE TOURISME,
UNE FILIÈRE
ÉCONOMIQUE
MAJEURE,
RÉSILIENTE
ET NON
DÉLOCALISABLE.

9 millions de nuitées

soit +20%
par rapport à 2024



De 53 € à 59 €

dépensés par personne et par nuit*



Soit 477 M€

de recettes estimées

*Moyennes régionales en zones urbaines et rurales en 2022

Près de 10 000 emplois

dans le secteur du tourisme

soit 5%
des emplois salariés



110 millions d'€

Investis dans le secteur du tourisme en 2021

soit 4,5%
des investissements touristiques de la région AURA

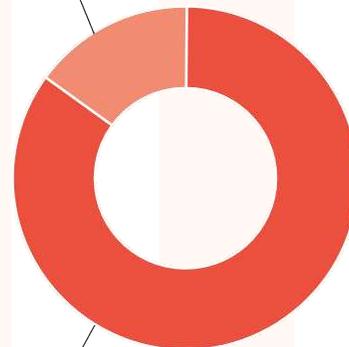


Chiffres clés 2023- Loire Tourisme

UNE DESTINATION DE COURTS SÉJOURS MAJORITAIREMENT EN HÉBERGEMENTS NON MARCHANDS.

Un poids très élevé de l'hébergement non marchand

15% des nuitées en hébergement marchand



85% des nuitées en hébergement non marchand
+24% vs la France

Une destination de courts séjours

⌚ 2,3% nuits en moyenne

6% moyen 4-6 nuits
8% long 7 nuits et +



88% court 1-3 nuits

UNE CLIENTÈLE MAJORITAIREMENT FRANÇAISE ET DE PROXIMITÉ.



63% de nuitées françaises

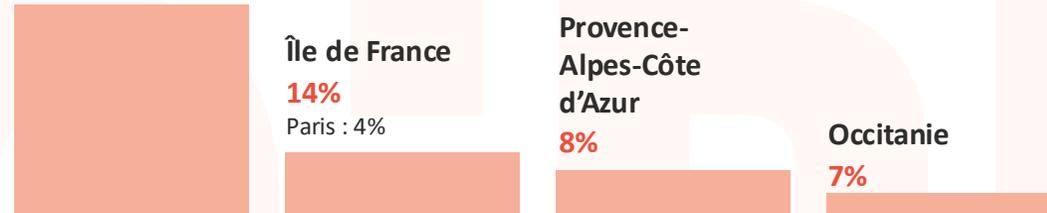
Auvergne
Rhône-Alpes

44%

Rhône : 19%

Isère : 6%

Haute-Loire : 4%



ORIGINE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES (EN NUITÉES)

37% de nuitées étrangères



Allemagne
5,9%



Espagne
4,5%



Pays-bas
4,5%



Suisse
4,2%

ORIGINE DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES CIBLES (EN NUITÉES)

UN GRAND NOMBRE D'EXCURSIONNISTES QUI NE SÉJOURNENT PAS SUR LE TERRITOIRE.

Nombre d'excursionnistes
français et étrangers
dans la Loire en 2023

15,5 millions

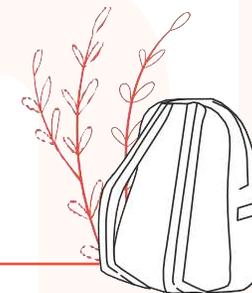
d'excursionnistes français
enregistrés

2,2 millions

d'excursionnistes étrangers
enregistrés

71,5%

des excursionnistes sont originaires de la région
Auvergne-Rhône-Alpes



Rhône
30,8%

Haute-Loire
9,4%

Isère
8,6%

Puy de Dôme
6,9%

PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS PAR DÉPARTEMENT

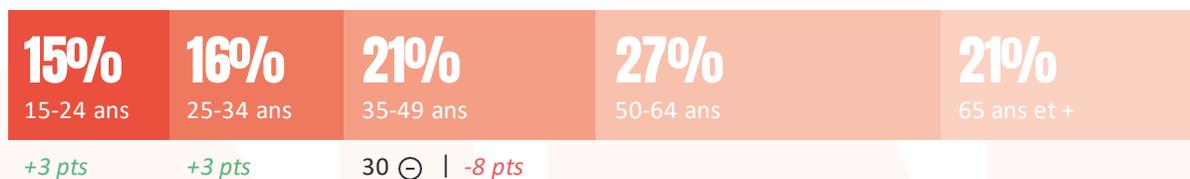
ÉMERGENCE D'UNE CLIENTÈLE FRANÇAISE AISÉE, PLUS JEUNE ET SANS ENFANT.

La part des voyageurs aisés augmente

La part des voyageurs pcs+ a augmenté **+6 pts par rapport à 2018**

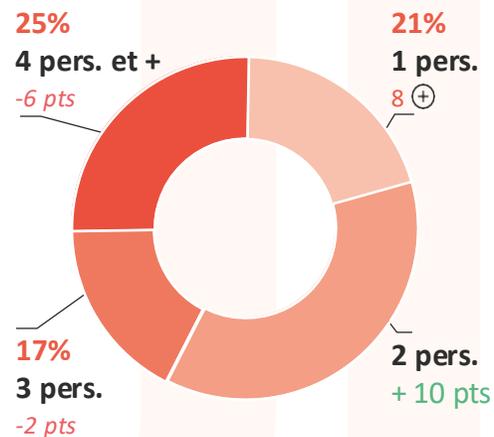


Les voyageurs sont plus jeunes



On note également une forte hausse des couples sans enfant

Forte hausse des foyers de 2 personnes



On note également une forte hausse de fréquentation des couples sans enfant



Sans enfant
76%
22 ⊕ | +7 pts

Avec enfant(s)
24%
22 ⊖ | -8 pts

⊕ ⊖ Significativement inférieur/supérieur à l'ensemble des voyageurs en France

En % +/- x pts : évolution vs 2018

2024
2030

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT
D'UN TOURISME RESPONSABLE
DANS LA LOIRE

Partie 2

ÉVALUATION DE LA STRATÉGIE 2017-2020

ÉVALUATION DE LA STRATÉGIE 2017-2020

LES 5 GRANDS ENSEIGNEMENTS

1

Des grandes orientations **stratégiques** adaptées et partagées par les acteurs.

2

Des actions cohérentes, des réalisations et résultats encourageants.

3

Une plus-value de **l'action limitée** par un décalage moyens-ambitions.

4

Une stratégie **peu opérante** par manque de priorisation et de véritable déclinaison opérationnelle.

5

Une transversalité **à consolider** au sein du Département et avec les acteurs territoriaux, pour renforcer l'adhésion et l'impact des actions engagées.

mais

Source : Evaluation de la stratégie touristique départementale.

Travail conduit par le cabinet Teriteo avec l'appui du Service de Modernisation de l'action Publique du Département- Septembre 2022

ÉVALUATION DE LA STRATÉGIE 2017-2020

LES DÉFIS À RELEVER



Se différencier pour faire émerger la destination

La destination Loire a besoin d'une stratégie différenciante, plus ciblée, lisible et partagée avec les territoires dans sa déclinaison opérationnelle et les moyens alloués.



Mettre en cohérence les stratégies territoriales

Un positionnement du Département et de l'Agence de Développement Touristique davantage en portage, relais
Et mise en cohérence des priorités définies localement.
Forte attente des territoires et des professionnels.



Favoriser une dynamique de coopération

Le renforcement de la coopération avec les acteurs territoriaux et de l'articulation des interventions au sein même de l'institution est un élément clé pour gagner en cohérence et en visibilité.



Accompagner la transition du secteur

Le tourisme fait face à de nombreux défis : nécessité de réduire son impact sur l'environnement, de s'adapter au changement climatique, de répondre aux nouvelles attentes des voyageurs et habitants, de faire face aux problèmes de recrutement de personnel et d'améliorer l'accessibilité pour tous.

CADRE D'ÉLABORATION DE LA NOUVELLE STRATÉGIE



Inscrire la nouvelle stratégie de développement touristique dans une démarche globale d'attractivité du territoire.



Organiser une gouvernance plus élargie avec un pilotage renforcé.



(Ré)Affirmer l'ambition départementale et repositionner le Département comme acteur-clé du développement touristique.



Développer l'offre d'ingénierie territoriale et la faire connaître.

- Pour les territoires : une force d'ingénierie financières et technique.
- Pour les professionnels : un véritable parcours d'accompagnement.



Coconstruire un cadre stratégique et une feuille de route opérationnelle avec les acteurs touristiques (territoires, filières, socio-professionnels...).



Renforcer l'observation touristique avec :

- Une analyse des retombées économiques.
- Des études clientèles.
- Venir en appui des territoires et aux professionnels.

2024
2030

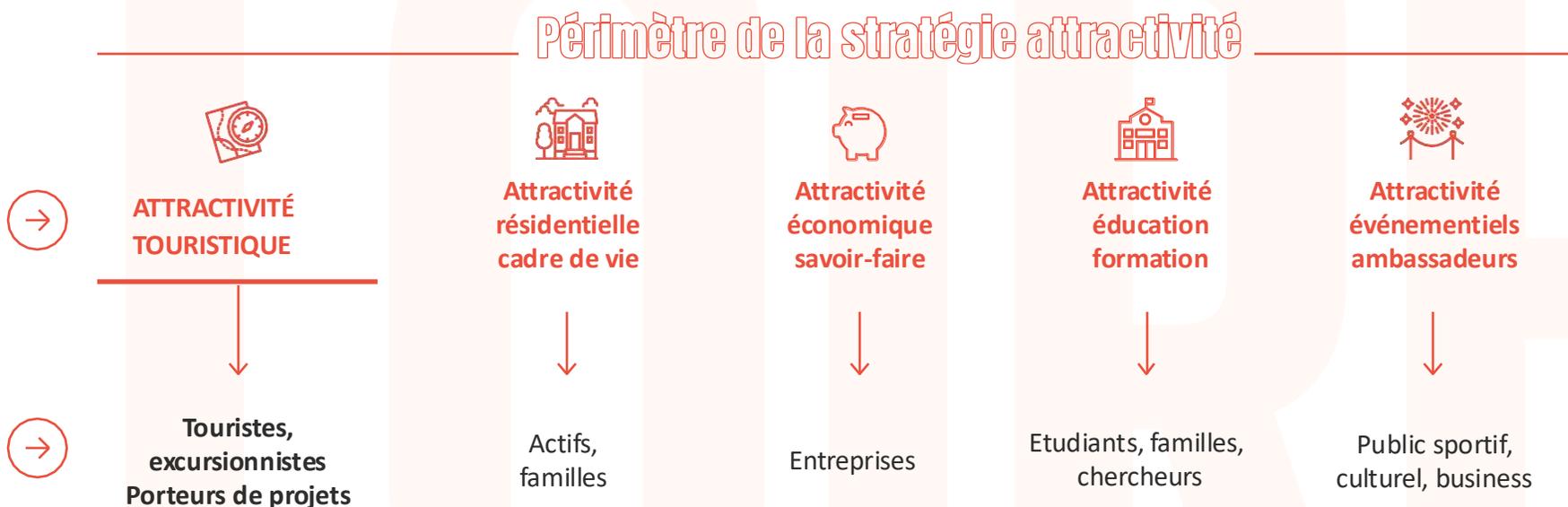
STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT
D'UN TOURISME RESPONSABLE
DANS LA LOIRE

Partie 3

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT
D'UN TOURISME RESPONSABLE DANS LA LOIRE

UNE STRATÉGIE TOURISTIQUE AU SERVICE D'UNE DÉMARCHE D'ATTRACTIVITÉ PLUS GLOBALE

TRAVAIL SUR
LES
MARQUEURS
DIFFERENCIA
NTS
TRAVAIL
SUR LES
CIBLES



Zoom

SUR
LA STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ

Une

ambition :

Affirmer ensemble notre modèle de développement raisonné en s'appuyant sur nos atouts et l'engagement des habitants

Un plan d'actions 2024-2030 structuré autour de 5 axes stratégiques

- 1 | Développer la notoriété et l'image du Département
- 2 | Développer le sentiment d'appartenance et de fierté des ligériens
- 3 | Fédérer et mobiliser les acteurs du territoire pour porter et animer la démarche
- 4 | Faire du tourisme un levier de l'attractivité du territoire et une filière économique majeure du territoire (stratégie de développement d'un tourisme responsable dans la Loire 2024/2030)
- 5 | Maintenir et faire venir les talents

Si la démarche d'attractivité est **impulsée par le Département**, sa réussite passe par la **mobilisation à ses côtés de tous les acteurs publics et privés** du territoire.



NOTRE AMBITION... *POUR UN TOURISME RESPONSABLE*



Faire du tourisme
un levier de l'attractivité
et une filière économique majeure pour la Loire.



Agir
en faveur d'un tourisme durable.



Faire émerger la Loire
comme la destination slow tourisme à découvrir.

LE « SLOW TOURISME »



Un tourisme de nature

plus respectueux de l'environnement, porteur de sens, d'expériences et de découvertes.

Un tourisme répondant aux aspirations des clientèles

se ressourcer, se dépasser, se reconnecter à soi, aux autres et à la nature.

Le slow tourisme

c'est :

C'est voyager en prenant son temps, pour s'imprégner pleinement de la nature et des richesses du patrimoine local, historique, culturel et gastronomique.

- C'est découvrir un territoire de manière plus profonde et plus authentique.
- C'est aussi se déplacer autrement : à vélo, à pied, en transport fluvial ou encore en train.
- C'est partir à l'aventure à deux pas de chez soi et se laisser surprendre.
- C'est faire un pas de côté pour déconnecter du quotidien et se re-connecter à soi et aux autres.
- C'est favoriser la rencontre et le partage avec les populations locales.

La Loire possède déjà de nombreux atouts pour revendiquer ce positionnement : une destination authentique et préservée, des filières d'excellence, une qualité d'accueil reconnue...

Ce nouveau schéma de développement touristique doit nous permettre, collectivement, de faire émerger la Loire comme une destination touristique accueillante « slow et nature » **où qualité rime avec simplicité.**

UN PLAN D' ACTIONS STRUCTURÉ AUTOUR DE 5 AXES STRATÉGIQUES.

AXE

1

Mieux travailler ensemble

pour gagner en cohérence, en performance et en visibilité.

AXE

2

Agir en faveur d'un tourisme responsable

pour accélérer la transition du secteur dans la Loire.

AXE

3

Agir sur l'offre

accompagner le développement d'une **offre identitaire**, en phase avec les attentes **des clientèles**.

3.1 | Accompagner le développement des hébergements marchands levier majeur de l'économie touristique.

3.2 | Structurer une offre « slowtourisme » et enrichir l'expérience client.

AXE

4

Accompagner la professionnalisation des acteurs du tourisme & des loisirs

Accompagner les transitions et développer la performance des acteurs et des organisations.

AXE

5

Faire connaître & faire aimer la Loire

pour conquérir de nouvelles clientèles.

UNE STRATÉGIE IMPULSÉE PAR LE DÉPARTEMENT, *UNE MISE EN ŒUVRE PARTAGÉE*



Direction Attractivité – Service Tourisme

Ses missions :

- Adopter et mettre en œuvre la stratégie touristique ;
- Agir sur l'offre, accompagner dans le périmètre de compétence, les initiatives ou les actions ;
- Mettre en place ou déployer des dispositifs adaptés ;
- Porter des politiques structurantes répondant aux enjeux prioritaires de la stratégie (Plan vélo, Plan de développement de Chalmazel...).



L'Agence Départementale de Tourisme de la

LOIRE

Ses missions :

- Fédérer et animer les acteurs du tourisme ;
- Observer et analyser les impacts du tourisme ;
- Déployer une offre d'ingénierie touristique (Développement et qualification de l'offre, animation de réseaux) ;
- Proposer un plan de professionnalisation des acteurs du tourisme.
- Promouvoir la destination.

La réussite de cette stratégie co-construite avec les territoires, passe par la mobilisation de tous les acteurs, publics et privés, du tourisme dans la Loire

AXE 1

**MIEUX TRAVAILLER
ENSEMBLE : UNE
AMBITION AFFICHÉE,
UNE GOUVERNANCE
ÉLARGIE ET UN
PILOTAGE RENFORCÉ.**

Mieux travailler ensemble, avec les territoires mais également en interne avec les Directions du Département, pour gagner en cohérence et en performance.

Cela**suppose**

D'affirmer l'ambition du Département en matière de tourisme.

- De repositionner le département comme un acteur-clé du développement touristique en jouant un rôle d'impulsion et de coordination des territoires.
- De se doter d'une organisation transverse et trans-territoriale pour mettre en synergie les stratégies locales.
- De faire de Loire Tourisme le relais territorial des offices de tourisme.
- De se doter d'outils et d'indicateurs partagés pour piloter la stratégie de la destination.

AXE 1

MIEUX TRAVAILLER ENSEMBLE



Objectif

-  **Favoriser une dynamique de coopération** pour mettre en cohérence les stratégies territoriales et gagner en visibilité.
-  **Elargir la gouvernance et les instances de pilotage** (technique et politique) de la nouvelle stratégie à de nouveaux acteurs, notamment ceux de l'environnement, des mobilités et de la culture.
-  **Rechercher la meilleure articulation entre les acteurs et renforcer les coopérations**, sur les enjeux prioritaires.
-  **Renforcer et transformer l'observation touristique** : passer de l'évaluation de la fréquentation à une analyse des retombées économiques, des profils de clientèles et des impacts des actions.
-  **Renforcer les fonctions d'appui** aux territoires et aux professionnels.

AXE 1

MIEUX TRAVAILLER ENSEMBLE



Principales étapes de mise en œuvre (1)

1.1. Sensibiliser, acculturer les parties prenantes à la place du tourisme dans l'économie départementale et à la compréhension des enjeux.

1.2. Structurer une organisation transverse et des instances trans-territoriales pour piloter la stratégie et mettre en œuvre les projets communs :

- Une organisation transverse et des instances trans-territoriale ;
- Des outils support pour chacun : stratégie, fiches actions, calendrier partagé, bilan de saison...
- Un calendrier de travail partagé.

1.3. Faire de Loire Tourisme le relais territorial des offices de tourisme de la Loire.

Faire évoluer les statuts de Loire Tourisme :

- Sur ses missions : Animation du réseau des offices de tourisme + Professionnalisation des structures et des personnels ;
- Sur sa gouvernance : Intégration des offices de tourisme dans le conseil d'administration de Loire Tourisme.

1.4. Développer des outils et des projets communs :

- Système d'information touristique ;
- Place de marché départementale ;
- Collectif observation (Etudes clientèles Loire, analyse taxe de séjour, Indicateurs du tourisme responsable) ;
- Collectif ingénierie (accompagnement de porteurs de projets tourisme et développement d'outils) ;
- Actions de promotion mutualisées.

AXE 1

MIEUX TRAVAILLER ENSEMBLE

Principales étapes de mise en œuvre (2)

1.5. Renforcer la diffusion de la stratégie touristique départementale, faire connaître nos services et nos actions :

- Présentation et diffusion de la stratégie auprès des élus, des institutionnels et des professionnels du tourisme ;
- Site internet et lettre d'information mensuelle dédiée aux professionnels du tourisme.

1.6. Renforcer l'observation et le suivi d'indicateurs partagés pour piloter la stratégie :

- Évaluer plus largement l'impact du tourisme en définissant de nouveaux indicateurs économiques, sociaux et environnementaux (cf axe 4.2) ;
- Mener une étude sur les clientèles de la Loire et les retombées économiques du tourisme dans la Loire, en partenariat avec les territoires ;
- Suivre les indicateurs des 5 axes de la stratégie tourisme 2024-2030.

Critères



Nombre de projets collectifs.



Fréquentation site pro et taux d'ouverture de la lettre d'information.



Suivi des indicateurs des 5 axes.

2024
2030

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT
D'UN TOURISME RESPONSABLE
DANS LA LOIRE

AXE 2

AGIR EN FAVEUR D'UN TOURISME RESPONSABLE.

Faire de la Loire une destination exemplaire en matière de tourisme responsable.

- Le tourisme responsable est “un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l’environnement et des communautés d’accueil”*.
- Il ne s’agit donc pas de structurer une nouvelle filière ou un nouveau positionnement marketing, mais de mettre en place **une démarche transversale** sur l’ensemble des compétences et des filières **pour accélérer la transition du tourisme dans la Loire.**

*Définition de l’Organisation mondiale du tourisme

AXE 2

DÉVELOPPER UN TOURISME RESPONSABLE

Objectifs

- 🕒 **Faire de la Loire une destination exemplaire** en matière de tourisme responsable.
- 🕒 **Sensibiliser, former et accompagner les acteurs** du tourisme dans leur transition.
- 🕒 **Orienter les décisions «politiques» et les soutiens départementaux** vers les projets en phase avec les enjeux de transition.
- 🕒 **Soutenir et favoriser le développement** dans un cadre équilibré et maîtrisé.



AXE 2

DÉVELOPPER UN TOURISME RESPONSABLE

Principales étapes de mise en œuvre (1)

2.1. Être exemplaire :

- **Intégrer les enjeux de la transition, et du tourisme durable, dans les projets conduits sous maîtrise d'ouvrage départementale** (plan de développement de la station de Chalmazel, plan «Loire terre de Vélo 2027», politique des Espaces Naturels Sensibles, plan d'investissement dans les sites et musées départementaux...);
- **Travailler à l'éco-conditionnalité des aides du Département** (projets compatibles avec les enjeux de transition et de tourisme responsable);

- **Engager Loire Tourisme dans une démarche d'exemplarité**, en formant son équipe aux enjeux des transitions afin de les intégrer dans chacune de ses actions, en participant à des groupes de travail nationaux, en affirmant son ambition à travers une démarche de labellisation.

2.2. Sensibiliser et former les prestataires et les institutionnels aux enjeux des transitions. (cf. Action 4.3).

2.3. Co-construire le Manifeste du tourisme durable pour la Loire, avec toutes les parties prenantes, pour partager collectivement le positionnement du territoire.

2.4. Élaborer une charte accueillante et impliquante pour les visiteurs à la fois pour les accueillir sur les territoires et les inciter à avoir une démarche responsable

AXE 2

DÉVELOPPER UN TOURISME RESPONSABLE

Principales étapes de mise en œuvre (2)

2.5. Agir pour un tourisme inclusif :

- Déploiement du label Tourisme & Handicap ;
- Aide au transport et aide au départ pour les voyages de classe des collégiens ;
- Soutien aux hébergements collectifs (axe 3).

2.6. Accompagner la transition des territoires et des prestataires, à travers des démarches de labellisation et la structuration d'un écosystème d'accompagnement des projets de transition dans la Loire (passer de 1% à 15% des prestataires éco-labellisés) .

2.7. Évaluer plus largement l'impact du tourisme en définissant de nouveaux indicateurs qui prennent davantage en compte la transversalité du tourisme et ses interactions avec les territoires et leurs habitants .

AXE 2

DÉVELOPPER UN TOURISME RESPONSABLE

Critères



Labellisation Tourisme durable des actions sous maîtrise d'ouvrage départementale.



Labellisation de la démarche RSE de Loire Tourisme.



Nombre d'hébergements écolabellisés.



Nombre de sites labellisés T&H.



Nombre d'élèves accompagnés dans le cadre de leur projet de visite de site et de classe découverte dans la Loire.



Un manifeste du Tourisme Responsable pour la Loire + Nombre de signataires.



Nombre de prestataires & de territoires accompagnés.



Nombre d'actions de sensibilisation / de participants aux actions / de formations / de prestataires formés.



Une mesure de l'impact du tourisme structurée autour de 3 dimensions : environnementale, social et économique.

Q Zoom

L'ÉCO-CONDITIONNALITÉ DES AIDES

Pour soutenir des projets compatibles avec les enjeux de transition et de tourisme responsable

Objectifs

🎯 Le Département souhaite encourager et soutenir les projets en faveur du tourisme durable en utilisant les aides publiques comme levier.

🎯 Il oriente les financements vers des initiatives responsables, en accompagnant les stratégies touristiques locales et les projets en accord avec les enjeux environnementaux.

L'objectif est de promouvoir un tourisme responsable, limitant l'impact carbone, préservant les ressources naturelles et la biodiversité, favorisant un tourisme inclusif.

🎯 Une conditionnalité des aides est mise en place, exigeant que les projets incluent des actions concrètes de développement durable (économies d'énergie, gestion des ressources, mobilité décarbonée, inclusion, etc.).



Q Zoom

L'ÉCO-CONDITIONNALITÉ DES AIDES

Pour soutenir des projets compatibles avec les enjeux de transition et de tourisme responsable

Principales étapes de mise en œuvre

Dans un contexte budgétaire contraint et de raréfaction des financements publics, il est proposé d'étudier le principe d'éco-conditionnalité des aides, à savoir, l'attribution des aides publiques aux projets respectant des critères d'éco-responsabilité.

Pour impulser et structurer ce principe, il convient :

- De travailler au préalable à la critérisation et de se doter d'une grille d'analyse spécifique à chaque type de projets soutenus (investissement sur du bâti, évènementiel, festival...);

- De se faire accompagner dans la définition de critères pertinents pour l'évaluables des projets, pour quels types de projets et quel type de financement départemental ;
- De faire monter en compétence les services instructeurs des demandes ;
- D'orienter les arbitrages sur les projets vertueux en matière de transition.

Cette ambition nécessite une articulation et une synergie avec les démarches engagées dans le cadre de l'Agenda 2030 adopté par le Département.

Critères d'évaluation



Labellisation
environnementale \$des
projets financés par le
Département



Nb de projets responsables
accompagnés par le
Département et montant des
aides

OFFRE ÉCOLABELLISÉE EN 2023

Hébergements éco-labellisés



7



1



8



1



2



19 hébergements éco-labellisés



1% de l'ensemble des hébergements marchands

Restaurants éco-labellisés



1



1



1



10



12 Restaurants éco-labellisés



2% de l'ensemble des restaurants traditionnels*

Notre objectif : **15%** en 2030

AXE 3.1

AGIR EN FAVEUR DE L'OFFRE : ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT MARCHAND D'HÉBERGEMENTS

Une démarche collective et une dynamique de projet pour :

- Conforter l'hébergement marchand professionnel :
 - Maintenir les hébergements professionnels existants.
 - Développer de nouvelles offres en phase avec les attentes des clientèles.

- Faire progresser le niveau de contribution économique des hébergements en associant des services et des activités.

- Accompagner les hébergeurs dans une démarche de tourisme durable et de professionnalisation.

- Faire des hébergeurs des ambassadeurs de la destination.

AXE 3.1

AGIR EN FAVEUR DE L'OFFRE : DÉVELOPPER L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE MARCHAND

L'hébergement touristique marchand est un levier majeur de l'économie touristique.

Il constitue un critère essentiel dans le choix d'une destination, permet de fixer les visiteurs sur le territoire, de stimuler l'activité économique et de redynamiser les territoires ruraux.

Face à la faiblesse de l'hébergement marchand sur notre territoire, le Département et Loire Tourisme ont mené en 2023 un diagnostic approfondi pour co-construire une stratégie partagée de développement des hébergement touristiques marchands avec l'ensemble des acteurs ligériens (territoires, têtes de réseaux, socio-professionnels).

Trois filières prioritaires ont été identifiées en termes de soutien public



Hôtellerie
de plein air



Hôtellerie
rurale



Hébergements
collectifs

AXE 3.1

AGIR EN FAVEUR DE L'OFFRE :

DÉVELOPPER L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE MARCHAND



Cette stratégie vise

- **à :** Contribuer à l'hébergement marchand professionnel :
 - Maintenir les hébergements professionnels existants ;
 - Développer de nouvelles offres en phase avec les attentes des clientèles ;
- Faire progresser le niveau de contribution économique des hébergements en associant des services et des activités ;
- Accompagner les hébergeurs dans une démarche de tourisme durable ;
- Faire des hébergeurs des ambassadeurs de la destination.



Les facteurs clés de succès

identifiés pour créer un environnement favorable au développement des hébergements touristiques sont :

- La création d'une dynamique de collaboration entre les acteurs institutionnels du tourisme à l'échelle départementale ;
- La clarification du parcours des porteurs de projets touristiques et l'analyse de leurs besoins ;
- Le renforcement de l'accompagnement en ingénierie des porteurs de projets, tant pour la recherche de financement que pour la construction d'offres en phase avec les attentes des clientèles ;
- Des outils de financement à destination des porteurs de projets publics et privés ;
- La mise en lumière des offres phares et des bonnes pratiques.

AXE 3.1

AGIR EN FAVEUR DE L'OFFRE :
DÉVELOPPER L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE
MARCHAND

	HPA	Hôtellerie	Heb. Collectifs	Locatifs individuels	Accueil Cam-ping-car	Héb. insolite	Locations de particuliers
Offre	27%	22%	22%	28%	Eq. 3%*	Eq. 1%*	Eq. 64%*
État de santé							
Importance stratégique 42	A	A	A	B	C	A	C
Priorité de soutien public	1	1	1	2	2	2	3
Enjeux filières	Équipement - in vestissement Petits et très petits cam-pings Optimisation des cam-pings publics	Modèle économique - urbain et rural Petite hôtellerie rurale Tourisme loisirs urbain	Itinérances Groupes Filières Sports Nature	Qualité Labélisations thématiques Grandes capacités	Localisation et qualité des aires Gestion de la fréquentation	Urbanisme Projets professionnels et structurants	Accompagnement des particuliers Observation
Enjeux transversaux	Professionnalisation, allongement de la fréquentation - ailes de saison, adéquation offre/demande						

AXE 3.1

AGIR EN FAVEUR DE L'OFFRE : DÉVELOPPER L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

MARCHAND Objectifs

-  **Maintenir les hébergements professionnels existants** sur le territoire (plus particulièrement les hôtels ruraux, l'hôtellerie de plein air et les hébergements collectifs).
-  **Développer de nouvelles offres**, en phase avec les attentes des clientèles (nouveaux sites, nouveaux produits).
-  **Accompagner les hébergeurs dans une démarche de tourisme durable** (Cf. fiche action 4.2).

Critères



Nb de prestataires accompagnés par le Collectif Ingénierie Loire.



Nb d'études réalisées.



Nb d'hébergements et de lits créés.



Nb de dossiers reçus dans le cadre des AAP du Département, montant des aides et de l'investissement total.



Évolution du montant des subventions captées sur le Département.

AXE 3.1

AGIR EN FAVEUR DE L'OFFRE : DÉVELOPPER L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

MARCHAND Principales étapes de mise en œuvre

Le plan d'actions « Hébergement Touristique » se décline en 3 axes :

3.1.1. Mettre en place un réseau départemental d'accompagnement des hébergements et animer des démarches transversales :

- Créer le Réseau Hébergement & le « Collectif Ingénierie Loire » ;
- Mettre en place un dispositif départemental partagé d'accueil des porteurs de projet ;
- Engager des démarches structurantes sur les 3 filières prioritaires ;
- Renforcer l'observation et le suivi d'indicateurs ;
- Créer de nouvelles opportunités en travaillant à l'échelle des territoires, prospecter porteurs de projet et investisseurs.

3.1.2. Accompagner et former :

- Renforcer l'ingénierie et faire monter en compétence l'écosystème touristique en élargissant les actions hébergements touristiques à l'ensemble des acteurs touristiques ;
- Accompagner le positionnement produit marché et le déploiement des labels en phase avec la stratégie (Tourisme & Handicap, Accueil vélo, Vignobles et Découvertes, Gîtes de France, Nattitude, Clef Verte).

3.1.3. Renforcer le soutien financier aux projets publics et privés :

- Projets publics – renforcer et cibler davantage le soutien financier départemental via des Appel à Projet Hébergement ;
- Projets privés – Engager la discussion avec les EPCI sur la mise en place de dispositifs de soutien à l'investissement.

AXE 3.2

**AGIR EN FAVEUR
DE L'OFFRE :**
STRUCTURER UNE
OFFRE
« SLOWTOURISME
» AUTOUR DES
FILIÈRES
D'EXCELLENCE
& ENRICHIR
L'EXPIÉRIENCE

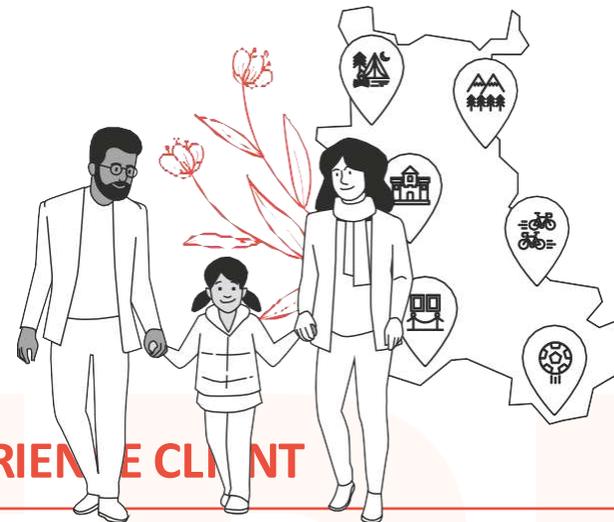
Il s'agit de capitaliser sur les filières d'excellence et les marqueurs forts du territoire pour concevoir une offre de slowtourisme concurrentielle, adaptée aux besoins des clientèles.

- Renforcer l'offre existante.
- Développer les services.
- Professionnaliser et mettre en réseau les acteurs.
- Accompagner la mise en tourisme.
- Promouvoir l'offre.

AXE 3.2

AGIR EN FAVEUR DE L'OFFRE :

STRUCTURER L'OFFRE « SLOWTOURISME » & ENRICHIR L'EXPÉRIENCE CLIENT



Il s'agit de structurer l'offre touristique de la Loire en capitalisant sur **6 filières d'excellence** :



1. Le vélo



2. Les activités de pleine nature



3. L'itinérance



4. Le tourisme culturel & patrimonial



5. L'agritourisme



6. Le tourisme de savoir-faire

Une filière d'excellence c'est :

- ✓ **Une thématique** identitaire de la Loire ;
- ✓ **Une offre compétitive** de portée à minima régionale ;
- ✓ **Un réseau d'acteurs structuré** et **animé** au niveau départemental ;
- ✓ **Des projets structurants** et **fédérateurs** ;
- ✓ **Une approche marketing** partagée ;
- ✓ **Des plans d'actions** annuels et ciblés ;
- ✓ **Des retombées économiques** significatives.

AXE 3.2

AGIR EN FAVEUR DE L'OFFRE :

STRUCTURER L'OFFRE « SLOWTOURISME » & ENRICHIR L'EXPÉRIENCE CLIENT

Objectifs

-  Capitaliser sur les filières d'excellence et les marqueurs forts du territoire pour concevoir une offre identitaire.
-  Agir sur les offres là où le Département dispose de leviers.
-  Faire émerger le Département de la Loire comme une destination touristique « nature » et « slowtourisme ».
-  Conquérir de nouvelles clientèles par le biais de pratiques affinitaires.

Critères



KPI par filière.



Nombre de prestataires



Nombre d'offres slow tourisme.



Évaluation de la perception de l'image « slow tourisme »

AXE 3.2

AGIR EN FAVEUR DE L'OFFRE :

STRUCTURER L'OFFRE « SLOWTOURISME » & ENRICHIR L'EXPÉRIENCE CLIENT

Principales étapes de mise en œuvre

La Loire dispose de nombreux atouts qu'il convient de structurer, de valoriser et de rendre accessible aux clientèles touristiques en affinité avec les filières d'excellence du département et le slow tourisme, qu'il souhaite mettre en avant et développer.

3.2.1. Consolider les filières d'excellence et les marqueurs forts du territoire pour concevoir une offre compétitive : plan d'investissement et ingénierie. (cf détail par filière) .

3.2.2. Renforcer l'animation de réseau et la professionnalisation* des filières d'excellences pour accompagner les professionnels du tourisme dans l'adaptation de leur offre aux besoins des clientèles et à la transition écologique.

3.2.3. Qualifier et thématiser l'offre : valoriser et déployer les marques et labels en lien avec les filières d'excellence, le tourisme durable et le slowtourisme.

3.2.4. Designer des expériences touristiques majeures « slow tourisme » par univers et par saison. Il s'agit de construire des offres touristiques pensées pour les touristes, en réponse à leurs besoins et leurs attentes :

- Reconnexions à soi, aux autres et à la nature ;
- Prendre le temps de la découverte et du partage ;
- Offres responsables : sans voiture, circuits courts ;
- Déconnexion du quotidien : micro-aventure.

3.2.5. Promouvoir ses expériences auprès de clientèles ciblées.



AXE 3.2
LE VÉLO

Le vélo dans la Loire

3 Itinéraires véloroute-voie verte : la Véloire, la Via-Rhône et la Via Fluvia

14 Cols emblématiques jalonnés

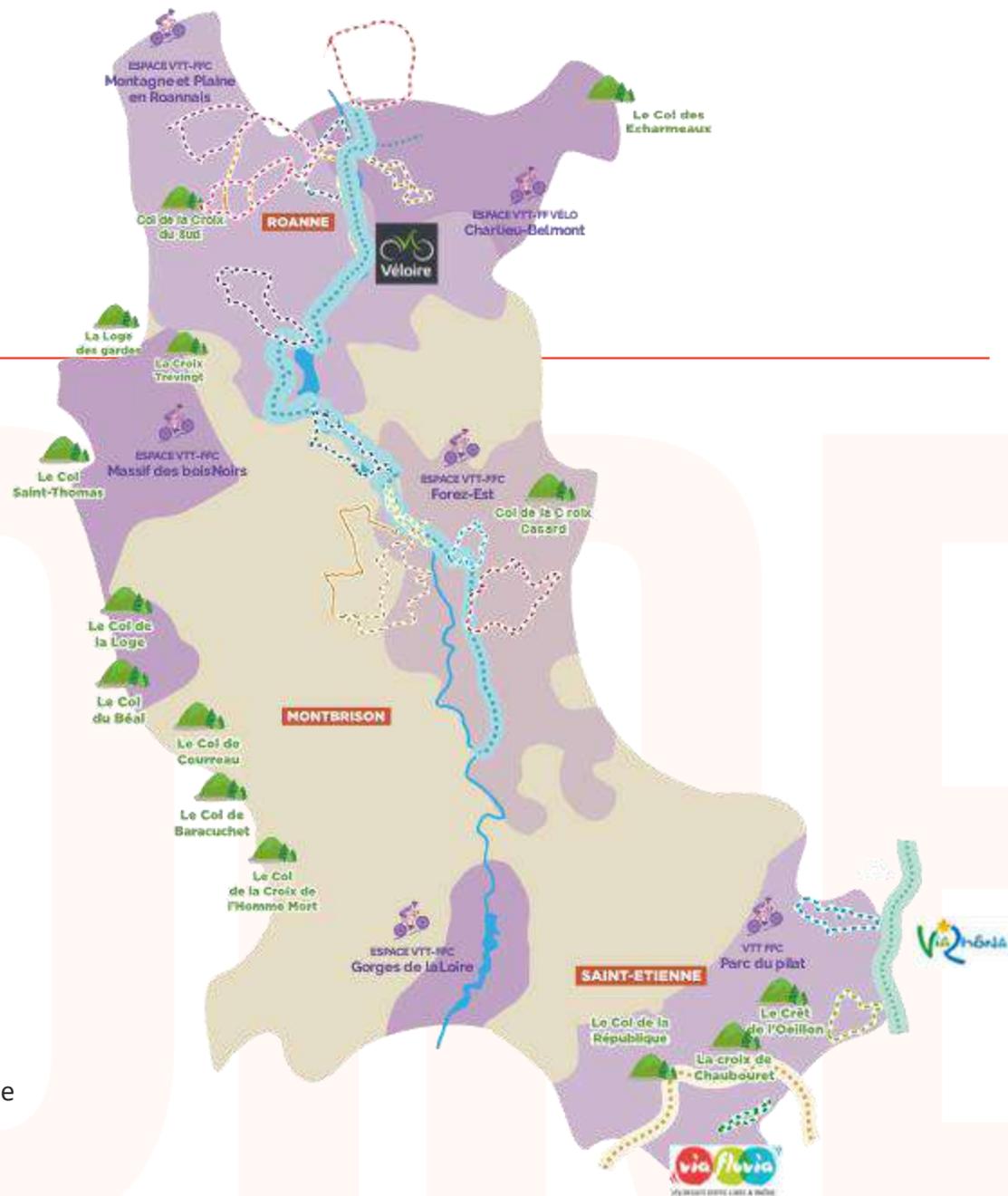
16 Boudes cyclotourisme

6 Espaces VTT labellisés

38 Prestataires « Accueil Vélo »

Les projets structurants sur les territoires

- ✓ La stratégie nationale « Destination France à vélo, cap vers 2030 »
- ✓ Le plan vélo départemental «Loire, terre de vélo 2022-2027»
- ✓ Les plans vélo et mobilité des intercommunalités
- ✓ Le projet Espace Grand Air, plus grand espace VTT labellisé FFC en France



2024
2030

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT
D'UN TOURISME RESPONSABLE
DANS LA LOIRE



AXE 3.2

LE VÉLO

Les enjeux 2024-2030



Faire de la Loire une **Terre de vélo** et une **destination attractive** en développant une offre complète et diversifiée pour toutes les pratiques : route, VTT, VAE, Gravel...



Contribuer à faire de la France la première destination mondiale du tourisme à vélo à l'horizon 2030.



Développer l'usage du vélo comme **alternative à la voiture** individuelle et développer une offre de séjours touristique bas carbone.



AXE 3.2

LE VÉLO

Plan d'actions 2024-2030

1. INVESTISSEMENTS

- Assurer sous maîtrise d'ouvrage départementale la continuité de la Véloire au delà de Montrond-les Bains en direction du sud du Département dans une perspective de connexion à la Via Fluvia et à la Via Rhôna.
- Conforter le niveau de service et d'équipement sur la Véloire : créer un réseau d'aires de services avec l'aménagement de parkings et de points d'informations.
- Poursuivre le maillage de boucles cyclotourisme jalonnées sur les territoires.
- Accompagner la création de boucles Gravel et VAE en phase avec les nouvelles pratiques.
- Équiper les sites et musées départementaux en stationnement vélo et bornes de recharge électrique afin de développer une offre de mobilité touristique douce.
- Développer l'installation d'éco-compteurs pour évaluer la fréquentation des itinéraires.

2. INGÉNIERIE

- Accélérer le développement de l'offre Accueil Vélo (x2 en 2030) .
- Professionnaliser et faire monter en compétence les acteurs du tourisme et de l'écosystème du vélo face aux enjeux du tourisme à vélo et aux attentes spécifiques de la clientèle.
- Structurer une démarche d'observation et d'évaluation du tourisme à vélo en partenariat avec AURA Tourisme .
- Observer et analyser les données de fréquentations issues des éco-compteurs installés sur les aménagements.

3. MISE EN TOURISME

- Développement d'événementiels vélo (sportifs et loisirs) .
- Développer une gamme de produits expérientiels autour du vélo.

4. PROMOTION CIBLÉE



AXE 3.2

LES ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

Les activités de pleine nature dans la Loire

9 000 km de sentiers de randonnée balisés (pédestre et VTT)
*dont 5 700KM inscrits au PDIPR**

9 villages et 4 spots labellisés Sport Nature

2 Espaces nordiques : Monts du Pilat, Col de la Loge

1 station de ski : Chalmazel

1 espace eaux vive

9 bases nautiques et ports de plaisance

18 parcours de pêche sans tuer et 2 réservoirs de pêche à la mouche

6 sites d'escalade FFME, 184 voies et 3 via-ferrata

2 villages « station vertes de vacances »

13 parcours permanents de course d'orientation

10 parcours aventure

115 clubs équestres

Les projets structurants sur les territoires

- ✓ **Programmes Avenir Montagne** sur les Mont du Forez et le massif du Pilat
- ✓ **Programme régional de de soutien aux pôles de pleine nature :** Roannais, Forez, Pilat et Monts du Lyonnais.
- ✓ **Pôles trail** en cours de structuration sur Forez Est
- ✓ **Programme de diversification des activités de pleine nature** au col de la Loge
- ✓ **Création d'une via-ferrata** à Saint-Georges-en-Couzan





AXE 3.2

LES ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

Les enjeux 2024-2030



Faire de la Loire une destination de référence pour la pratique des activités de pleine nature et plus particulièrement sur les activités suivantes : vélo, randonnée, Glisses et verticale.



Favoriser le développement maîtrisé des sports de nature.



Accélérer la mise en tourisme des villages sport Nature, développer leur fréquentation locale et touristique.



Accompagner la transition de Chalmazel en station 4 saisons.



S'affirmer comme terre d'accueil d'événement sport nature (Loire Paddle trophy, Swin Run...) et accueillir des épreuves de championnats nationaux et internationaux.



AXE 3.2

LES ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

Plan d'actions 2024-2030

1. INVESTISSEMENTS

- Refonte du PDIPR pour en faire un outil de pilotage stratégique des sports nature.
- Plan d'aménagement de Chalmazel.
- Dispositif Villages et Spots Sport Nature.

2. INGÉNIERIE

- Développer l'offre d'encadrement des sports nature.
- Soutenir les événements sports nature (soutien financier, logistique et de planification aux événements considérées comme vecteurs d'attractivité sur le territoire).
- Accompagner la professionnalisation des acteurs des activités de pleine nature.
- Améliorer l'observation des activités et des événements de pleine Nature : fréquentation des sites, provenances des participants sur les évènements et retombées économiques.

3. MISE EN TOURISME

- Mise en tourisme des évènements pleine nature soutenus par le Département.
- Fluidifier le parcours client en facilitant l'accès à la réservation en ligne des activités de pleine nature.
- Développer une gamme de produits expérientiels autour des sports nature.

4. PROMOTION ET COMMERCIALISATION

- Améliorer la visibilité des offres sport nature sur nos sites et sur les plateformes existantes (Komoot, Décathlon...) .
- Recenser et valoriser les encadrants diplômés pour faciliter l'accès aux sports nature .
- Mettre en avant le label « Villages Sport Nature » et les « Spots Pleine Nature » .
- Promouvoir les vacances actives auprès des familles et des jeunes urbains .
- Promouvoir les sites de pratiques auprès de clientèles affinitaires (sportifs).



AXE 3.2

LES ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

Critères d'évaluation



Nb d'évènements sport nature soutenus par le Département et impact des évènements.

(Nb/ montant de l'aide/Fréquentation / retombées économique).



Nb d'évènements organisés par le Département et impact des évènements.

(Nb/ montant de l'aide/Fréquentation / retombées économique).



Montant et nb de projets d'investissement accompagnés par le Département.



Nb prestataires labellisés.



Nb de prestataires formés.



Nb de produits expérientiels développés.



Observation et exploitation Des données de fréquentations.

Q Zoom

CHÂLMAZEL

Les enjeux 2024-2030



Faire de la station de Chalmazel un marqueur touristique fort de la Loire.



Accompagner et innover pour la transition de Chalmazel en station de montagne 4 saisons.



Concevoir un plan de réaménagement

les projets structurants :

- ✓ Renforcer le bas de la station avec la construction d'un tapis ;
- ✓ Réhabiliter les bâtiments existants en développant l'hébergement (60 lits) ;
- ✓ Développer le camping et une aire de bivouac ;
- ✓ Programmer la grande inspection en 2027.

→ Dépôt de dossier en préfecture en 2025





AXE 3.2

L'ITINÉRANCE

L'offre pleine nature dans la Loire

- 6** Chemins de Grande Randonnée
- 3** GR de Pays
- 3** Véloroute – voie-verte :
la véloire, la via fluvia et la via Rhôna
-  Grand Tour VTT du Pays Roannais
-  La via Sancti-Martini

Les projets structurants sur les territoires

-  Stratégie régionale de structuration et de valorisation des itinéraires de Saint-Jacques-de-Compostelle en amont du Puy-en-Velay :
 - Genève – Le Puy (GR[®] 65)
 - Cluny – Le Puy (GR[®] 765)
 - Lyon – Le Puy (GR[®] 765)
-  Schéma de la Randonnée de Loire Forez Agglomération avec le déploiement de 7 nouveaux GRP;
-  Évolution du tracé du GR3 au plus près du Fleuve.



2024
2030

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT
D'UN TOURISME RESPONSABLE
DANS LA LOIRE



AXE 3.2

L'ITINÉRANCE

Les enjeux 2024-2030



Faire de la Loire une destination de référence pour les séjours en itinérance.



Renforcer l'offre d'itinérances sur le week-end et semaine (GRP, parcours vélo VRVV...).



S'appuyer sur les labels et filières d'excellence du département pour créer une offre thématisée et singulière.



AXE 3.2

L'ITINÉRANCE

Plan d'actions 2024-2030

1. INVESTISSEMENTS

- Refonte du PDIPR pour en faire un outil de pilotage stratégique des sports nature et des itinérances.
- Développement de l'itinérance cyclotourisme & VAE : Véloire, Via Fluvia, Via Rhône .
- Développement d'une offre d'itinérance Gravel : 1 grand tour de la Loire + 3 circuits 2/3 jours.
- Développement d'une offre d'itinérance VTT sur la base des circuits existants : 1 Traversée de la Loire + 1 grand Tour de la Loire + Circuits 2/3 jours sur les territoires.

2. INGÉNIERIE

- Renforcer l'offre d'itinérances pédestre à partir des itinéraires structurants existants.
- Accompagner et professionnaliser les acteurs à l'accueil des clientèles en itinérance (label accueil vélo...).
- Accompagner le développement de services sur les grandes itinérances.
- Accompagner le développement de solutions d'hébergements adaptés aux spécificités du territoire et aux attentes des clientèles (hébergements à la nuitée, équipements et services adaptés aux pratiques...).
- Structurer une démarche d'observation et d'évaluation du tourisme sur les grands itinéraires.



AXE 3.2

L'ITINÉRANCE

Plan d'actions 2024-2030

3. MISE EN TOURISME DES ITINÉRAIRES

- Développer une gamme de produits expérientiels bas-carbone pour nourrir l'image slow tourisme de la Loire .
- Faciliter l'organisation des séjours en itinérance (Proximité des gares, offre d'hébergements à la nuitées, réservation en ligne...).
- Accompagner le développement d'événement pour mettre en lumières les grands itinéraires.

4. PROMOTION - COMMERCIALISATION

- Promotion de produits expérientiels et de micro-aventures auprès des familles et des jeunes urbains.
- Promotion d'itinéraires thématiques auprès des clientèles itinérantes aguerris.

Critères d'évaluation



Nb prestataires labellisés.



Nb de prestataires formés.



Nb de produits expérientiels développés.



Observation et exploitation des données de fréquentation.



AXE 3.2

TOURISME CULTUREL ET PATRIMONIAL

autour de sites emblématiques

L'offre dans la Loire

1 site inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO : Site Le Corbusier – Firminy

1 Ville Design Unesco – Saint-Etienne

13 Villages de Caractères dont **3 Petites Cités de Caractère®** et un site classé «*Plus beau Villages de France*»

2 communes labellisées «Plus beau détours de France»

4 sites patrimoniaux propriété du Département :

- Château de la Bâtie d'Urfé à Saint-Etienne-le-Molard,
- L'abbaye de Charlieu,
- Le couvent des Cordeliers à Saint-Nizier-sous-Charlieu
- Le prieuré de Pommiers.

349 sites inscrits aux Monuments Historiques et **87 sites classés**

17 Musées « Musées de France »

Les projets structurants sur les territoires

✓ **Coordination départementale** de la candidature au label Unesco «sites clunisiens».

✓ **Saint-Etienne - Cité du design 2025** : Développement du quartier créatif et ouverture de la Grande galerie du Design en décembre 2025.





AXE 3.2

TOURISME CULTUREL ET PATRIMONIAL

autour de sites

emblématiques

Les enjeux 2024-2030



Préserver et mettre en valeur le **patrimoine culturel et historique de la Loire** afin de le rendre visible et accessible au plus grand nombre.



Conforter l'offre des **Villages de Caractère**, leur mise en réseau et leur mise en tourisme



Instaurer une **dynamique de réseau** entre sites clunisiens dans le cadre de la candidature Unesco et irriguer sur les territoires.



Décloisonner et se faire rencontrer les **écosystèmes touristiques et culturels**, les faire travailler ensemble.



Diversifier les offres et les formats de **visite** pour rajeunir les publics et soutenir la fréquentation.



Améliorer la **qualité de l'accueil** de tous les publics, des parcours de visite, des infrastructures, des services et des prestations de chacun des sites pour garantir au visiteur un haut niveau de satisfaction .



Renouveler les **propositions d'évènementiels** face aux constats de baisse de la fréquentation et de vieillissement des clientèles.



AXE 3.2

TOURISME CULTUREL ET PATRIMONIAL

autour de sites emblématiques

Plan d'actions 2024-2030

1. INVESTISSEMENTS

- Plan de gestion des sites culturels et musées départementaux.
- Dispositif d'accompagnement «Villages de caractère» : soutien aux programmes de travaux, de valorisation et d'animations dans les villages.
- Plan d'amélioration de l'accueil des publics et de l'accessibilité aux sites (stationnement, signalétique, équipements, services...).
- Soutient au fonctionnement des musées ligériens labellisés Musées de France.

2. INGÉNIERIE

- Construire et animer un réseau de sites pour favoriser les échanges.
- Articuler les conditions tarifaires d'accès aux sites départementaux .
- Améliorer la connaissance des publics et analyser la fréquentation.
- Accompagner les sites dans la qualification de l'offre et dans l'engagement dans des démarches qualifiantes ou de qualité (Accueil vélo, Tourisme & Handicap, Vignobles et Découvertes, Destination d'Excellence).



AXE 3.2

TOURISME CULTUREL ET PATRIMONIAL

autour de sites emblématiques

Plan d'actions 2024-2030

3. MISE EN TOURISME

- Programmation riche et innovante au cœur des sites patrimoniaux du Département : expositions, danse, théâtre, musique, ateliers ludiques, visites thématiques, mise en lumière.
- Adapter le contenu des outils d'accueil, d'information et de médiation aux attentes spécifiques des différents segments de clientèle (familiales, groupes seniors ou jeunes/scolaires).
- Améliorer la qualité et les conditions d'accueil et d'information des clientèles en situation de handicap.
- Développer l'accueil en langues étrangères sur les 4 sites départementaux et plus globalement sur les sites culturels et patrimoniaux en phase les clientèles cibles de la destination.
- Se doter de nouveaux outils de visite et de médiation, diversifier les offres de médiation (visites virtuelles, escapes games, ateliers, visites thématiques...), intégrer le numérique en phase avec les attentes des clientèles actuelles et celles de demain.
- Développer une gamme de produits expérientiels à la découverte du patrimoine ligérien.

2024
2030

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT
D'UN TOURISME RESPONSABLE
DANS LA LOIRE



AXE 3.2

TOURISME CULTUREL ET PATRIMONIAL

autour de sites
emblématiques

Plan d'actions 2024-2030

4. PROMOTION - COMMERCIALISATION

- Capter de nouvelles clientèles, diversifier et rajeunir les publics.
- Valoriser la candidature Unesco des sites clunisiens.
- Faciliter l'accès à l'offre et à la réservation en ligne.

Critères d'évaluation



Fréquentation des sites et des événements :

- ⌚ Nb d'événementiels culturels organisés par le Département ;
- ⌚ Nb de visiteurs/ visites libres/ visites guidées/ nb de participants à des ateliers/ location des audioguides...



Nb de produits expérimentés créés.



CA ventes en ligne de billets/



AXE 3.2

AGRITOURISME

TERROIR & GASTRONOMIE

L'offre dans la Loire

2 destinations Vignobles & Découvertes, 5 Vignobles AOP et 2 IGP

- La route des vins Forez-Roannais en Loire Volcanique
- Destination Condrieu-Côte Rôtie

3 Fromage AOP :

la Fourme de Montbrison, la Rigotte et le Charolais.

1 viande AOC : « Boeuf de Charolles »

21 Brasseries et micro brasseries artisanales

39 Prestataires labellisés
« Bienvenue à la Ferme ».

18 prestataires labellisés
« Accueil Paysan ».

8 Restaurants distingués
dans le guide Michelin
(**1 restaurant 3** ★

3 restaurants 1 ★
et **4 Bibs Gourmands**)

13 Chefs Maîtres
Restaurateurs

2 Réseaux professionnels de restaurateurs :
Les Tables Roannaises & Les Tables Stéphanoises

Les projets structurants sur les territoires

✓ **Vallée du Rhône Nord : projet de réunion de 3 destinations labellisées « Vignobles & Découvertes »** en une seule destination pour renforcer l'attractivité oeunotouristique (Condrieu Côte-Rôtie, d'Hermitage en Saint-Joseph, de Cornas en Saint-Péray).

✓ **Candidature au patrimoine Mondial de l'UNESCO** des crus des Côtes du Rhône septentrionaux.





AXE 3.2

AGRITOURISME

TERROIR & GASTRONOMIE

Les enjeux 2024-2030



Structurer une offre agritourisme & œnotourisme qui révèle les spécificités de l'agriculture de la Loire.



Soutenir la diversification de l'offre touristique et des revenus des agriculteurs.



Promouvoir les produits locaux et une agriculture de qualité, favoriser les circuits-courts.



Déployer les labels qui participent à la qualification de l'offre.



Mettre en réseau les acteurs publics, les professionnels du tourisme, les restaurateurs et les agriculteurs.



AXE 3.2

AGRITOURISME**TERROIR & GASTRONOMIE****Plan d'actions 2024-2030****1. PLAN D' ACTIONS ET INVESTISSEMENTS**

- Confortement du soutien départemental à l'économie agricole selon les conditions d'intervention fixée annuellement par le Département.
- Reconduction de l'appel à projets «Destination Vignobles et découvertes» pour le soutien aux animations et à la programmation du fascinant week-end.

2. INGÉNIERIE

- Développement de l'œnotourisme : structuration et animation de la Route des vins Forez-Roannais en Loire Volcanique, déploiement du label Vignobles & découvertes.
- Mise en réseau et professionnalisation des acteurs de la filière.
- Observation : fréquentation, veille marchés & tendances.

3. MISE EN TOURISME

- Développer une gamme de produits expérientiels thématiques pour nourrir l'image slow tourisme de la Loire (vacances à la ferme et œnotourisme).
- Accompagner le développement d'événement pour mettre en lumières les produits locaux, les producteurs et les restaurateurs.

4. PROMOTION AUPRÈS DE CIBLES AFFINITAIRES

- Promotion des événements consacrés à cette thématique (Salon Made in Loire, festival de street food...).
- Promotion de la destination Loire sur le stand du Département au Salon de l'agriculture.
- Promotion du fascinant week-end, évènement phare de la filière œnotourisme.
- Promotion de la filière gastronomie locale et circuits courts comme levier d'attractivité et d'animation locale.



AXE 3.2

AGRITOURISME

TERROIR & GASTRONOMIE

Critères d'évaluation



Nb de prestataires labellisés « Vignobles & Découvertes ».



Nb d'animations financés/ montant dans le cadre de l'Appel à Projet « Destination Vignobles et découvertes ».



Fréquentation de la Route des vins Forez-Roannais en Loire Volcanique.

ÉTABLISSEMENT DE S^T GALMIER
SOURCE BADOIT
DÉCLARÉE D'INTÉRÊT PUBLIC (1924-1925)

AXE 3.2

TOURISME DE SAVOIR-FAIRE

L'offre dans la Loire

40 Entreprises labellisées «
Entreprise & Découverte »

+200 Professionnels des
Métiers d'Art

1 Atelier-Musée du
Chapeau
Chazelles-sur-Lyon

1 Atelier-musée de la
broderie au fil d'or –
*Maison des Grenadières -
Cervières*



Musée d'Art et
d'Industrie de Saint-
Etienne

 Musée textile de
Bussières et musée de
la cravate et du textile à
Panissières

Les projets structurants sur les territoires

- ✓ **Nouveau programme muséal de la Maison des Grenadières** (Loire Forez Agglomération).
- ✓ **Projet de rénovation de la Manufacture Piquet** à Panissières (Musée de la Cravate et du textile).
- ✓ **Opération «Terre de Tisseurs, Terre d'excellence»** rassemblant 21 communes de la Loire, situées dans les Montagnes du Matin, entre Roanne, Saint Etienne et Lyon (Forez-Est). Mise en tourisme du patrimoine textile : sites de visite, visites d'entreprises, GRP, manifestations.

2024
2030

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT
D'UN TOURISME RESPONSABLE
DANS LA LOIRE

ÉTABLISSEMENT DE S^T GALMIER
SOURCE BADOIT
DÉCLARÉE D'INTÉRÊT PUBLIC (19 A. 106 107)



AXE 3.2

TOURISME DE SAVOIR-FAIRE

Les enjeux 2024-2030



Création d'une nouvelle offre touristique pour valoriser les savoir-faire ligériens et répondre aux attentes des clientèles.



Valoriser et porter à la connaissance du plus grand nombre les savoir-faire uniques et emblématiques de la Loire, contribuer à l'attractivité du Département et agir sur le sentiment de fierté des ligériens (Axe 1 Stratégie attractivité).



Transmettre des savoir-faire, faire naître des vocations et favoriser le recrutement.



Recruter des ambassadeurs dans le cadre de la démarche attractivité (cf. Axe 3).



AXE 3.2

TOURISME DE SAVOIR-FAIRE**Plan d'actions 2024-2030****1. INGÉNIERIE**

- Animer, mettre en œuvre et faire connaître le programme d'actions partenariales noué entre le Département et l'association « Entreprise & Découverte » (2023 – 2026).
- Sensibiliser et accompagner les EPCI et les offices de tourisme pour développer l'offre touristique.
- Recruter de nouvelles entreprises et les accompagner dans leur dynamique d'ouverture au grand public.
- Contribuer à l'animation d'un observatoire départemental du tourisme de savoir-faire.

2. MISE EN TOURISME

- Développer une gamme de produits expérientiels autour des savoir-faire ligériens pour nourrir l'image slow tourisme de la Loire.

3. PROMOTION DE L'OFFRE ET DES SAVOIR-FAIRE LOCAUX

- Valoriser cette offre touristique sur le site internet de Loire tourisme.
- Contribuer à la promotion de l'offre dans le cadre d'événements en lien avec cette filière : semaine de l'industrie, journées européennes des métiers d'art...

Critères d'évaluation

Nb d'entreprises / sites ouvrant leurs portes au public, Nb de journées d'ouverture.



Nb de journées de sensibilisation organisées en lien avec Entreprises et découvertes.



Nb de produits touristiques développés.

AXE 4

DÉPLOYER
UNE INGÉNIERIE
DE FORMATION
ET DE
PROFESSIONNALI-
SATION DES ACTEURS
DU TOURISME

Une démarche transversale pour :

- Accélérer le déploiement de la nouvelle stratégie.
- Faire monter en compétence l'écosystème touristique.
- Gagner en expertise face aux nouveaux enjeux (ingénierie, marketing, tourisme durable).
- Mieux accompagner les professionnels du tourisme.

AXE 4

DÉPLOYER UNE INGÉNIERIE DE FORMATION ET DE PROFESSIONNALISATION DES ACTEURS DU TOURISME

Objectifs

Renforcer la culture touristique et accompagner la montée en compétence de l'écosystème touristique de la Loire.

Cibles prioritaires :

- 🎯 **Élus** : sensibilisation aux enjeux du tourisme, information sur les services et dispositif existants.
- 🎯 **Le Collectif Ingénierie Loire** : information, sensibilisation, montée en compétence pour accompagner les projets d'hébergements, notamment en termes de positionnement Produits et Marchés (cf. action 3.1).
- 🎯 **Les institutionnels du tourisme et leurs équipes.**
- 🎯 **Les hébergeurs** : accompagnement des démarches de transition, optimisation de la performance économique, ...
- 🎯 **Les prestataires des filières prioritaires .**

AXE 4

DÉPLOYER UNE INGÉNIERIE DE FORMATION ET DE PROFESSIONNALISATION DES ACTEURS DU TOURISME

Principales étapes de mise en œuvre

4.1. Identifier les thématiques prioritaires pour le Département, Loire Tourisme, les offices de Tourisme et les prestataires.

4.2. Intégrer le collectif régional de formation Trajectoire Tourisme et élaborer un plan de formation départemental :

- participer à l'élaboration d'une offre de formations répondant spécifiquement aux besoins de notre territoire ;
- construire une offre sur mesure pour déployer la stratégie tourisme de la Loire ;
- créer des formats de formations adaptées aux socio-professionnels ;
- Organiser et gérer des sessions de formation de proximité.

4.3 Mettre en place des parcours de formation-actions à destination des élus et des porteurs de projet pour accompagner les projets d'hébergement marchands (webinaires, éductours, partages d'expériences).

4.4 Mettre en place un parcours de formation-actions à destination des institutionnels du tourisme pour développer une gamme de produits expérientiels valorisant les spécificités des territoires pour nourrir l'image slow tourisme de la Loire et conquérir de nouvelles clientèles.

Critères



Nb de sessions de formation programmées.



Nb et typologie de stagiaires.



Taux de satisfaction des stagiaires.



CA généré via la participation au collectif Trajectoire Tourisme et à l'organisation de formations.

AXE 5

**FAIRE CONNAÎTRE
& FAIRE AIMER
LA LOIRE,
FACILITER
LE PASSAGE
À L'ACTE.**

Il s'agit de recentrer la stratégie marketing autour du nouveau positionnement **pour faire émerger la Loire comme une destination d'excellence pour le slow tourisme et faciliter le passage à l'acte.**

Pour cela nous devons

- Adopter une vision client.
- Affirmer et nourrir le nouveau positionnement « Loire Altitude ».
- Communiquer pour améliorer la notoriété et l'image de la Loire.
- Designer et promouvoir des expériences slow tourisme qui donnent envie de venir et renforcent l'attractivité de la Loire.
- Faciliter le passage à l'acte en améliorant le parcours client.

AXE 5

FAIRE CONNAÎTRE & FAIRE AIMER LA LOIRE, FACILITER LE PASSAGE À L'ACTE

Objectifs



🎯 **Développer la notoriété de la Loire** et faire exister notre territoire sur la carte de France des destinations touristiques.

🎯 **Nourrir l'image** « slow tourisme » de la Loire.

🎯 **Conquérir de nouvelles clientèles** à l'échelle régionale, nationale, et européenne, par le biais de pratiques affinitaires et d'expériences phares.

🎯 **Faciliter le passage à l'acte** et la consommation du territoire.

AXE 5

FAIRE CONNAÎTRE & FAIRE AIMER LA LOIRE, FACILITER LE PASSAGE À L'ACTE

Principales étapes de mise en œuvre

5.1. Renforcer la campagne de communication nationale.

Depuis 2023, Loire Tourisme mène une campagne de communication nationale visant à améliorer la notoriété et l'image de la destination. Cette action de communication évoluera vers la promotion d'expériences « slow tourisme », qui donneront envie de venir ou revenir et renforceront l'attractivité de la Loire.

Cette action se décline en deux temps :

- **D'abord se faire connaître et se faire aimer** avec des actions de communication impactantes :
 - Exister sur la carte de France des destinations;
 - Epater avec nos premières pépites, en apportant des preuves de notre positionnement .
- **Ensuite, faire consommer** avec une promotion saisonnière et ciblée d'expériences slow tourisme.

5.2. Élaborer une stratégie digitale plus ciblée.

- Se recentrer sur nos cibles principales et sur le nouveau positionnement « Loire *Altitude !* ».
- Améliorer le parcours client notamment sur le site internet pour : capter, séduire, convaincre, transformer et fidéliser.
- Élaborer une stratégie de production et de diffusion de contenu & d'acquisition de trafic sur le site web .
- Développer la stratégie d'influence sur les réseaux sociaux.

AXE 5

FAIRE CONNAÎTRE & FAIRE AIMER LA LOIRE, FACILITER LE PASSAGE À L'ACTE

Principales étapes (2)

5.3. Faire parler de la Loire par les autres (Blogueurs, influenceurs, presse...)

5.4. Évaluer et affiner notre stratégie marketing (clientèles cible, promesse et parcours client, produits phares, canaux de promotion) :

- Au regard des bilans des actions ;
- Au regard des études prospects et clientèles menées par Loire Tourisme et ses partenaires.

Critères



Impact des campagnes – Etude image de la Chaire Attractivité.



Statistiques de fréquentation du site et atteinte des objectifs (call-to-action).



Chiffre d'Affaires de la place de marché Loire (réservation en ligne).



Réseaux sociaux : nombre de followers, taux d'engagement.



Nbre d'articles (presse, blogueurs...).



Développement des clientèles affinitaires (enquête clientèles, motivations de séjour).

UNE NOUVELLE SIGNATURE POUR LA DESTINATION : LA LOIRE ALTITUDE !

La Loire Altitude s'appuie sur une vérité géographique qui sert de socle à un état d'esprit et à un style de vie propre à notre territoire. Cette signature joue également sur la proximité des mots « Altitude » et « Attitude ».

La Loire Altitude, c'est aimer donner du relief à chaque instant.

→ C'est placer ses expériences de vacances, de vie personnelle et même professionnelle **au-dessus de tout**, loin des attendus et des sentiers battus.

→ C'est voir **toujours plus haut** pour vivre des moments comme nulle part ailleurs.

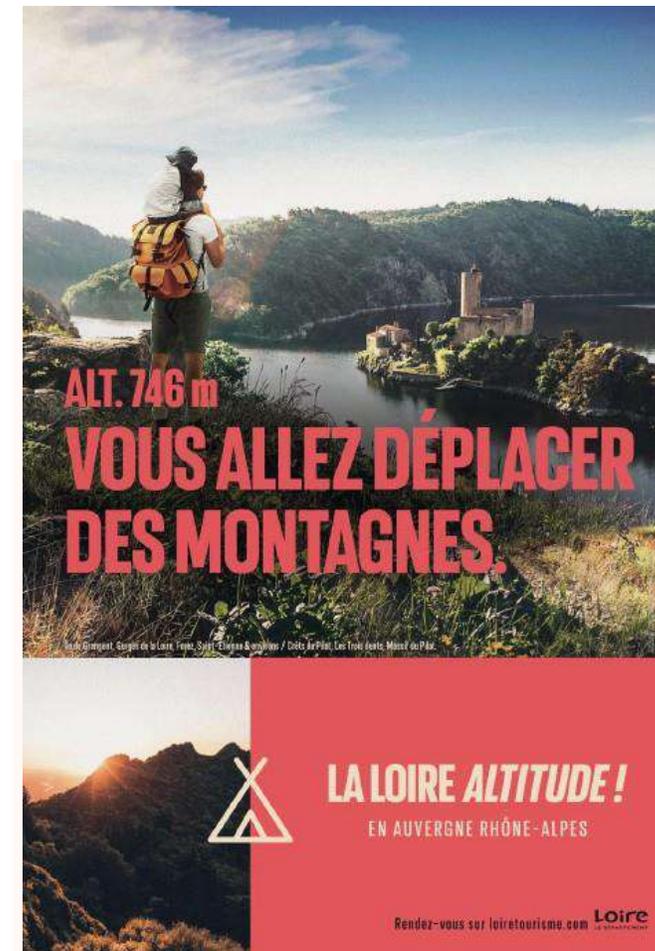
→ C'est profiter de toutes les occasions pour **s'élever**, dans le corps et dans la tête.

→ C'est **monter d'un cran** ses défis comme ses exigences.

→ C'est **atteindre des sommets** de sensations, de délices, de joie partagée.

→ C'est être fier de **porter haut et fort** les valeurs d'accueil et de générosité de la Loire.

→ C'est tout cela la Loire Altitude et c'est aussi tout simplement **La Loire... avec de l'altitude...** en Auvergne Rhône Alpes.



2024
2030

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT
D'UN TOURISME RESPONSABLE
DANS LA LOIRE

EN SYNTHÈSE

LOIRE

AMBITION

Faire du tourisme un levier

de l'attractivité et une filière économique majeure pour la Loire.

Agir

en faveur d'un tourisme durable.

Faire émerger la Loire

comme la destination slow tourisme à découvrir

PLAN D'ACTION 2024-2030

AXE 1

MIEUX TRAVAILLER ENSEMBLE

- 1.1.** Sensibiliser, acculturer les parties prenantes à la place du tourisme dans l'économie départementale et à la compréhension des enjeux.
- 1.2.** Structurer une organisation transverse et des instances trans-territoriales pour piloter la stratégie et mettre en œuvre les projets communs.
- 1.3.** Faire de Loire Tourisme le relais territorial des offices de tourisme de la Loire.
- 1.4.** Développer des outils et des projets communs.
- 1.5.** Renforcer la diffusion de la stratégie touristique départementale, faire connaître nos services et nos actions.
- 1.6.** Renforcer l'observation et le suivi d'indicateurs partagés pour piloter la stratégie.

AXE 2

AGIR EN FAVEUR D'UN TOURISME RESPONSABLE

- 2.1.** Être exemplaire.
- 2.2.** Sensibiliser et former les prestataires et les institutionnels aux enjeux des transitions.
- 2.3.** Coconstruire le Manifeste du tourisme durable avec les territoires.
- 2.4.** Élaborer une charte accueillante et impliquante pour les visiteurs.
- 2.5.** Agir pour un tourisme inclusif.
- 2.6.** Accompagner la transition des territoires et des prestataires.
- 2.7.** Évaluer plus largement l'impact du tourisme.

PLAN D' ACTIONS 2024-2030

AXE 3

AGIR SUR L'OFFRE

3.1. DÉVELOPPER LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

- 3.1.1.** Mettre en place un réseau départemental d'accompagnement des hébergements et animer des démarches transversales.
- 3.1.2.** Renforcer l'ingénierie, faire monter en compétence l'écosystème touristique, élargir les actions à l'ensemble des acteurs touristiques.
- 3.1.3.** Renforcer le soutien financier aux projets publics et privés.

3.2. STRUCTURER L'OFFRE « SLOWTOURISME »

& ENRICHIR L'EXPÉRIENCE CLIENT

- 3.2.1.** Consolider les filières d'excellence et les marqueurs forts du territoire pour concevoir une offre compétitive.
- 3.2.2.** Renforcer l'animation de réseau et la professionnalisation des filières d'excellences.
- 3.2.3.** Qualifier et thématiser l'offre : valoriser et déployer les marques et labels en lien avec les filières d'excellence, le tourisme durable et le slowtourisme.
- 3.2.4.** Designer des expériences touristiques majeures « slow tourisme » par univers et par saison .

AXE4

DÉPLOYER UNE INGÉNIERIE DE FORMATION ET DE PROFESSIONNALISATION DES ACTEURS DU TOURISME

- 4.1.** Identifier les thématiques prioritaires.
- 4.2.** Intégrer le collectif régional de formation Trajectoire Tourisme et élaborer un plan de formation départemental .
- 4.3.** Mettre en place des parcours de formation-actions pour les porteurs de projets d'hébergement.
- 4.4.** Mettre en place un parcours de formation-actions à destination des institutionnels du tourisme pour élaborer une gamme de produits expérientiels identitaire.

AXE 5

FAIRE CONNAÎTRE ET FAIRE AIMER LA LOIRE

- 5.1.** Renforcer la campagne de communication nationale.
- 5.2.** Elaborer une stratégie digitale plus ciblée.
- 5.3.** Faire parler de la Loire par les autres (Blogueurs, influenceurs, presse...).
- 5.4.** Evaluer et affiner notre stratégie marketing.

2024
2030

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT
D'UN TOURISME RESPONSABLE
DANS LA LOIRE

MERCI
POUR VOTRE ATTENTION.



—
Pour aller plus loin

<https://pro.loiretourisme.com>

→ [Rubrique stratégie touristique](#)