



Bilan touristique estival 2024

16 septembre 2024

SOURCES DE DONNÉES

Observatoire du Tourisme dans la Loire

Une collaboration entre les Offices de Tourisme, Gîtes de France Loire®
et l'Agence de Développement Touristique de la Loire

JUILLET-AOÛT

BAROMÈTRE CONJONCTUREL D'Auvergne-Rhône-Alpes TOURISME

Ce baromètre fait état du **ressenti des professionnels** du tourisme sur le bilan de l'été et les prévisions de fréquentation pour l'automne.

L'interrogation des professionnels a été menée du 10 au 22 août 2024 par emailing et complétée par des relances téléphoniques.

Répondants : 5 704 professionnels de la région Auvergne-Rhône-Alpes dont **242 dans la Loire**.

Échantillon de prestataires touristiques représentatif de la répartition de l'offre et de la fréquentation touristique par type d'activité.
(Hébergements, Loisirs/bien-être/outdoor, Culture/Site de visite/châteaux, restaurants),



DE JUIN À AOÛT

FLUX VISION TOURISME

Analyse des données de fréquentation Orange Flux Vision (suivi de la fréquentation totale grâce à la téléphonie mobile).

Nuitées marchandes et non marchandes.

CENTRALE DE RÉSERVATION GÎTES DE FRANCE

Données des meublés labellisés Gîtes de France en centrale de réservation.

Ces données sont collectées auprès de l'association des Gîtes de France Loire.

OBSERVATOIRE NATIONAL DU LOCATIF

Analyse les données des plateformes de locations entre particuliers [Airbnb, Booking, Abritel].

ENQUÊTES INTERNES

Collecte des données de fréquentation auprès :

- des Bureaux d'Information Touristiques de la Loire
- des sites de visites et de loisirs (non exhaustives)

CET ÉTÉ EN FRANCE



Juillet
août

Un été 2024 à trois vitesses, dans la lumière des Jeux Olympiques

- **Un début de saison tardif** impactés par la météo capricieuse, les élections législatives anticipées, l'absence de week-end prolongé lors du 14 juillet et un certain attentisme vis-à-vis des Jeux Olympiques.
- **Sur la période des Jeux Olympiques** une fréquentation contrastée entre les destinations hôtes (Paris et Ile-de-France) et celles plus en retrait.
- Une **activité touristique dense à la mi-août**

Des clientèles domestiques en retrait sur l'ensemble de l'été, et qui ont sensiblement décalé leurs départs sur le mois d'août

- **65%** des Français sont partis en vacances
 - -2 points / 2023
 - **89%** d'entre eux ont privilégié la France
- Jusqu'à la troisième semaine d'août, les nuitées produites par les clientèles domestiques sont en recul de 6%.
- **Après un démarrage décalé dans le temps (-6% de nuitées en juillet), les nuitées domestiques se sont stabilisées sur le mois d'août par rapport à l'an passé.**

Le pouvoir d'achat au cœur des considérations des touristes français, induit des changements de comportements de consommation

Les Français sacralisent leurs vacances, mais avec des ajustements sur leurs pratiques

- Moins de sorties (restaurants ...)
- Moindre fréquentation des hébergements collectifs marchands au profit des hébergements individuels, comme le locatif souvent perçus comme plus avantageux économiquement et plus souple en termes d'organisation des vacances (notamment pour les courts séjours).

ENQUÊTE DE CONJONCTURE

Ressenti des professionnels du tourisme dans la Loire

53%

des professionnels interrogés ont jugé la saison estivale

BONNE, voire très bonne.

Au niveau de la région, ce taux s'élève à 58%



A NOTER : Les propriétaires de **meublés et chambres d'hôtes** sortent du lot avec **74%** de taux de satisfaction. De la même manière, **71%** des gérants de sites de **loisirs et culturels** jugent la saison bonne.

Toutes clientèles confondues :

15% estiment que la fréquentation estivale est en hausse par rapport à 2023

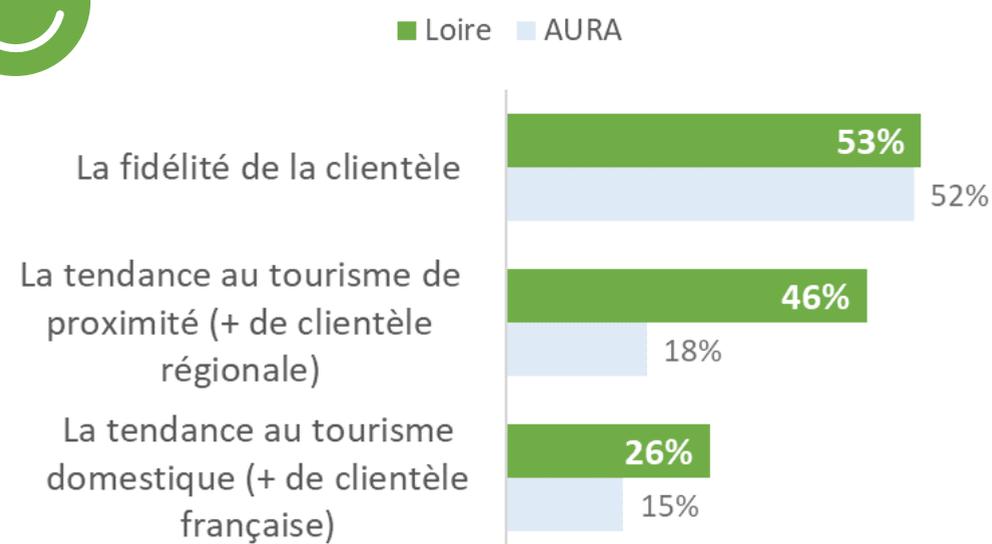


42% qu'elle est **stable**

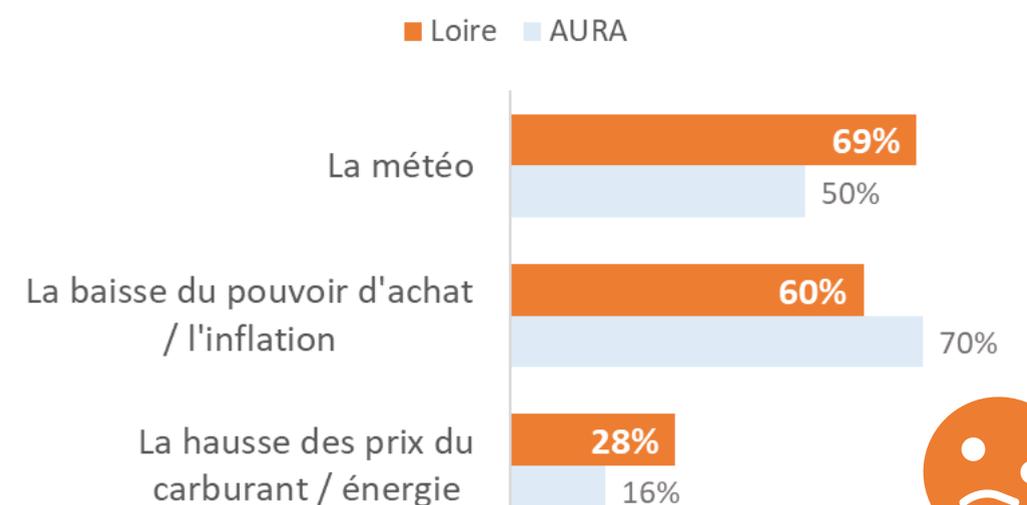
43% qu'elle est **en baisse**.



Principaux facteurs de satisfaction



Principaux facteurs d'insatisfaction



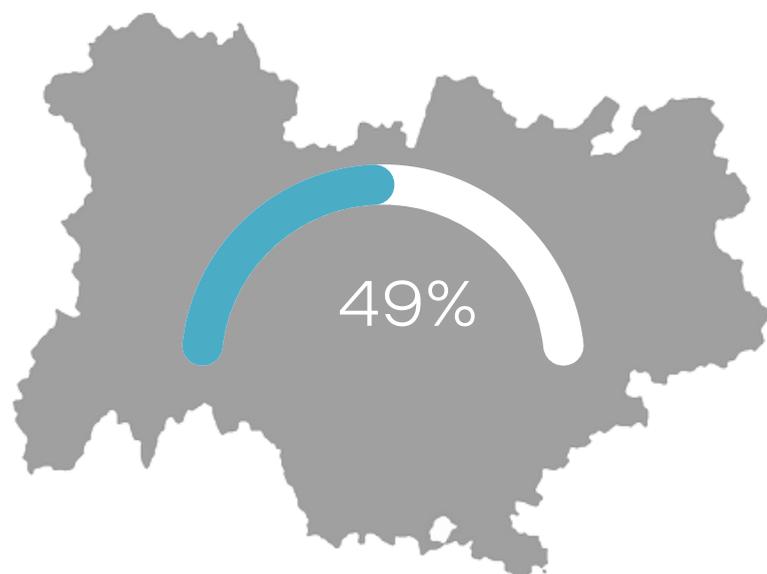
ENQUÊTE DE CONJONCTURE

Ressenti des professionnels du tourisme dans la Loire

Origine des clientèles

FRANÇAISES

Selon les professionnels interrogés



de la clientèle française accueillie dans la Loire cet été vient d'Auvergne-Rhône-Alpes. (57% en 2023)

La part de clientèle locale est toujours plus importante dans la Loire que sur l'ensemble de la région.

(Moyenne régionale : 33%)

ÉTRANGÈRES

Dans les établissements touristiques interrogés, la proportion de la clientèle étrangère cet été dans la Loire est de

13,5%



(11,5% en 2023)
Moyenne régionale 21%

Principales nationalités étrangères :



**Belges
Allemands
Néerlandais**

ACTIVITÉ MESURÉE SUR LA LOIRE

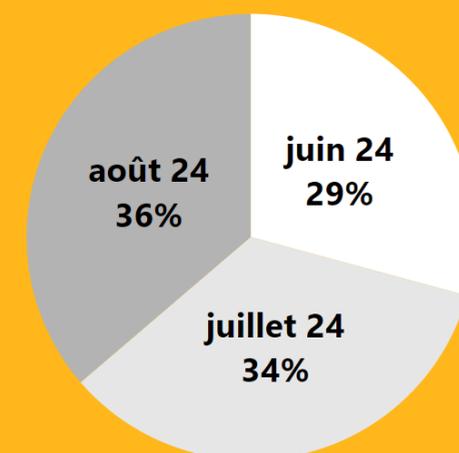
Les excursions

Des excursionnistes toujours friands des territoires ligériens

5,2 millions d'excursionnistes

sur la saison estivale

↑ +4% par rapport à 2023



FRANÇAIS 

4,5 millions
d'excursionnistes français

↑ +3% par rapport à 2023

ÉTRANGERS 

798 000
excursionnistes étrangers

↑ +13% par rapport à 2023

Toujours une **forte présence** des excursionnistes français et **un retour des étrangers**.

ACTIVITÉ MESURÉE SUR LA LOIRE

Zoom sur les territoires ligériens

	Excursions été 2024	Evolution /2023
Charlieu-Belmont	653 300	+8%
Forez Est	1 326 700	+2%
Loire Forez	1 484 800	+6%
PNR Pilat	2 428 500	+4%
Roannais	1 531 700	-5%
Saint Etienne Metropole	2 561 400	+3%
Loire	5 255 100	+4%



Sur tous les territoires, on observe une progression du nombre d'excursions par rapport à 2023 sur la période de juin à août, à l'exception du Roannais qui présente un recul (au profit des nuitées).

Le même constat est fait sur le cœur de saison (juillet août).

* ATTENTION : La somme des volumes territoires n'est PAS égale au volume Loire
Le comptage sur chaque territoire est indépendant. A l'instar de Saint Etienne Métropole et du Parc du Pilat, certains territoires se chevauchent

Sur une même journée, un excursionniste peut être amené à visiter plusieurs territoires

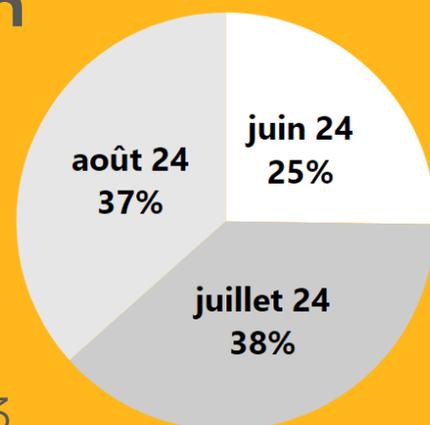
ACTIVITÉ MESURÉE SUR LA LOIRE

Les nuitées globales

Sur la saison
estivale

2,9 Millions
de nuitées

↑ +4% par rapport à 2023



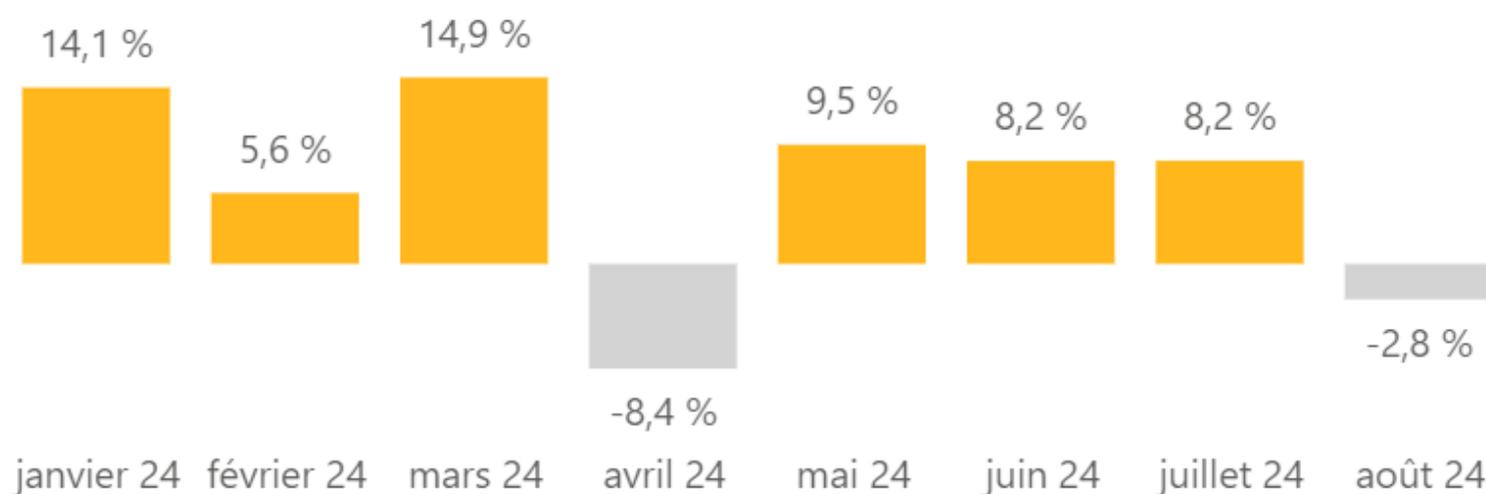
Une fréquentation renforcée par les étrangers

(+7% de nuitées/2023)

Les JO et la Semaine Fédérale du Cyclotourisme, deux événements majeurs qui ont boosté fin juillet (du 20 au 31 juillet) :

- +23% de nuitées /2023 sur le département
- +45% de nuitées /2023 sur le Roannais
- +15% de nuitées /2023 sur St Etienne Métropole

Evolution des nuitées mensuelles



La hausse de fréquentation estivale est observée sur les mois de juin (+8,2% de nuitées/2023) et juillet (+8,2% de nuitées / 2023).

La fréquentation du mois d'août est en légère baisse (-2,8% de nuitées / 2023)

A noter : on observe une bonne progression des nuitées depuis le début de l'année par rapport à 2023

Alerte méthodologique : l'enquête prend en compte l'ensemble des nuitées effectuées sur le territoire, qu'elles soient marchandes ou non marchandes. La baisse observée peut être en grande partie imputée aux nuitées en hébergements non marchands (famille et amis) et ne remets pas forcément en cause les tendances positives annoncées par les hébergements marchands (hôtels, campings, meublés...)

ACTIVITÉ MESURÉE SUR LA LOIRE

Les nuitées globales sur les territoires ligériens



	Nuitées été 2024	Evolution /2023
Charlieu-Belmont	251 700	-1%
Forez Est	341 100	0%
Loire Forez	474 200	-1%
PNR Pilat	476 000	+6%
Roannais	769 600	+4%
Saint Etienne Metropole	1 368 100	+3%
Loire	2 872 800	+4%

Sur l'ensemble de la saison estivale

Le Pilat, le Roannais et Saint Etienne Métropole, affichent une hausse des nuitées globales par rapport à 2023 sur la période de juin à août.

Loire Forez, Forez Est et Charlieu-Belmont a une fréquentation stable par rapport à 2023.

* ATTENTION : La somme des volumes territoires n'est PAS égale au volume Loire

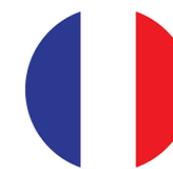
Le comptage sur chaque territoire est indépendant. A l'instar de Saint Etienne Métropole et du Parc du Pilat, certains territoires se chevauchent

Sur une même journée, un excursionniste peut être amené à visiter plusieurs territoires

Source : Dispositif Flux Vision Tourisme

ACTIVITÉ MESURÉE SUR LA LOIRE

Les nuitées globales des Français



Des nuitées domestiques
stables

1,8 millions

de nuitées françaises
pendant la saison estivale.
+2% par rapport à 2023

On observe **des situations hétérogènes** selon les territoires ligériens : Le Pilat et le Roannais affichent une hausse de nuitées françaises alors que les autres territoires sont stables ou en légère baisse.

Charlieu Belmont : -3% de nuitées / 2023

Forez Est : -0% de nuitées / 2023

Loire Forez : -1% de nuitées / 2023

Pilat : +3% de nuitées / 2023

Roannais : +8% de nuitées / 2023

Saint Etienne Métropole : -2 % de nuitées /
2023

Une part toujours importante des
clientèles françaises de proximité :

3 principales régions émettrices

Auvergne-Rhône-Alpes : 41%
des nuitées françaises
Île-de-France : 16%
des nuitées françaises
PACA : 7,5%
des nuitées françaises



On retrouve deux départements limitrophes sur le podium ainsi que Paris à la 3^e place (+5% de nuitées parisiennes par rapport à 2023)

Rhône : 18.9%
des nuitées françaises
Isère : 5,4%
des nuitées françaises
Paris : 4,1%
des nuitées françaises

ACTIVITÉ MESURÉE SUR LA LOIRE

Les nuitées globales des Étrangers



Des clientèles étrangères
plus nombreuses

1 million

de nuitées étrangères
+7% par rapport à 2023.

On observe **des situations très hétérogènes** selon les territoires ligériens : Saint Etienne Métropole, le Pilat et Charlieu-Belmont affichent une hausse de nuitées étrangères alors que les autres territoires sont stables ou en baisse.

Charlieu Belmont : +5% de nuitées / 2023

Forez Est : -1% de nuitées / 2023

Loire Forez : -1% de nuitées / 2023

Pilat : +10% de nuitées / 2023

Roannais : -5% de nuitées / 2023

Saint Etienne Métropole : +10 % de nuitées /
2023

Origine des clientèles étrangères

54% de nuitées européennes

Part des clientèles cibles:

Allemagne : 7%
des nuitées étrangères

Pays Bas : 7%
des nuitées étrangères

Espagne : 5%
des nuitées étrangères

Belgique : 4%
des nuitées étrangères

Suisse : 4%
des nuitées étrangères

Royaume Uni : 4%
des clientèles étrangères

Italie : 3%
des nuitées étrangères



LES MEUBLÉS GÎTES DE FRANCE LOIRE® EN CENTRALE DE RESERVATION

Une bonne saison estivale grâce à un mois d'août en hausse pour les meublés Gîtes de France® en centrale de réservation.

47 400 nuitées

Le nombre de nuitées est **stable** par rapport à l'été 2023 (-1%).
Et reste 5% au-dessus de la moyenne des 10 dernières années.

A noter la bonne fréquentation du mois d'août, avec +5% de nuitées par rapport à 2023*.
Le mois de juin est stable et le mois de juillet en baisse (-7%/2023*)

6 700
arrivées

De la même manière, le nombre
d'arrivées est **stable** par rapport à
2023 (-1%).

62%
de taux d'occupation

Un **taux d'occupation** sur la saison estivale
2024 **stable** par rapport à 2023 (-0,2
points).

-1%
de semaines louables / 2023

Durée de séjour
7,1 jours





DU CÔTÉ DES PLATEFORMES DE LOCATION ENTRE PARTICULIERS

Un succès toujours important des locations entre particuliers

Les transactions sur les plateformes de location de particuliers à particuliers représentent plus de :

138 200
Nuits réservées*
Entre juin et août 2024

↑ +16% par rapport à 2023
↑ +109% par rapport à 2019

+ 25%

de nuits réservables / 2023



Durée moyenne de séjours

2,9 jours

34%

de taux d'occupation

- 2 points par rapport à 2023,
lié à une hausse de l'offre plus forte que
celle des nuits réservées

Le revenu total

Sur la base des tarifs des nuits réservées
s'élève à plus de

11,8 Millions €

+33% par rapport à 2023.



Alerte méthodologique

***Attention**, nous parlons bien ici de « nuits » et non de « nuitées ». Il s'agit donc du nombre de nuits pendant lesquelles les hébergements auront été loués, sans prendre en compte la capacité ou le nombre de personnes présentes dans chaque hébergement.

Par exemple : un studio 2 personnes loué **2 nuits** + un gîte 10 personnes loués **3 nuits** = **5 nuits au total**



DU CÔTÉ DES PLATEFORMES DE LOCATION ENTRE PARTICULIERS

Zooms sur les territoires

La tendance à la hausse de l'offre et de la demande s'observe sur l'ensembles des territoires du département

Charlieu Belmont

- Offre : +31% de nuits réservables
- 3 800 nuits
+24%/2023
- Taux d'occupation : 36%
-2 pts / 2023
- 439 000€ de CA
+75% / 2023

Forez Est

- Offre : +25% de nuits réservables
- 8 600 nuits
+26%/2023
- Taux d'occupation : 39%
+0,3pts / 2023
- 925 000€ de CA
+38% / 2023

Loire Forez

- Offre : +21% de nuits réservables
- 17 300 nuits
+14%/2023
- Taux d'occupation : 35%
-2 pts / 2023
- 1,7 millions € de CA
+23%/2023

Pilat

- Offre : +22% de nuits réservables
- 12 000 nuits
+17%/2023
- Taux d'occupation : 41%
-2 pts / 2023
- 1,2 million € de CA
+20% / 2023

Roannais

- Offre : +22% de nuits réservables
- 25 900 nuits
+19%/2023
- Taux d'occupation : 42%
-1 pts / 2023
- 2 millions € de CA
+29% / 2023

Saint Etienne Métropole

- Offre : +27% de nuits réservables
- 64 300 nuits
+14%/2023
- Taux d'occupation : 30%
-3 pts / 2023
- 4,8 millions € de CA
+42% / 2023

Alerte méthodologique

***Attention**, nous parlons bien ici de « nuits » et non de « nuitées ». Il s'agit donc du nombre de nuits pendant lesquelles les hébergements auront été loués, sans prendre en compte la capacité ou le nombre de personnes présentes dans chaque hébergement.

Par exemple : un studio 2 personnes loué **2 nuits** + un gîte 10 personnes loués **3 nuits** = **5 nuits au total**

DANS LES LIEUX D'ACCUEIL

Offices du tourisme

75 400 personnes

se sont renseigné auprès des **Offices du tourisme, sur les accueils hors les murs et points information** du territoire

➔ Une fréquentation globalement en hausse sur le département par rapport à 2023 (+5% de visiteurs)

Mais des situations très variables selon les Offices du Tourisme



Zoom sur les sites de visites

Parmi les répondants

les 3 sites culturels et de loisirs les plus fréquentés cet été sont :

Ferme des Délices Foréziens – St-Cyr-les-Vignes : 16 980 visiteurs

L'Espace Eaux Vives de St Pierre de Bœuf : + de 16 000 visiteurs**

Les Acrobois à La Versanne : + de 15 000 visiteurs

NB : malgré l'absence de chiffres, il est probable que l'Espace Zoologique de Saint Martin la Plaine soit sur la 1ère marche du podium de touristes

* selon les sites répondants - liste non exhaustive

** sur juillet aout- données de juin non transmises

DANS LES LIEUX D'ACCUEIL

Nombre de visiteurs entre juin et août 2024 sur certains sites de visite de la Loire



Activités Nature

Espace Eaux Vives – St Pierre de Bœuf

↑ 15 920 visiteurs**

Acrobois – La Versanne

15 180 visiteurs

Piscine de Bourg-Argental

+ de 13 100 visiteurs**

Dévalkart et le Monde des Pentes - Graix

9 700 visiteurs

**Parcours pieds nus Lou Pié'décho – St Georges en
Couzan**

↓ 3 780 visiteurs



Véloire – Roanne

↑ 39 580 passages de vélos

Véloire – St Nizier sous Charlieu

↑ 24 280 passages de vélos



Crêt de la Perdrix -

↑ 26 240 passages de piétons



Musées

Musée de la Mine - St Etienne

↓ 13 880 visiteurs

Musée d'Art et d'Industrie - St Etienne

↑ 7 690 visiteurs

Musée des Verts - St Etienne

↓ 5 760 visiteurs

Musées du Chapeau – Chazelles-sur-Lyon

↓ 5 360 visiteurs

Musées de Charlieu

↑ 3 120 visiteurs

Musées de Feurs

↑ 2 700 visiteurs

Cité du Design – St Etienne

↓ 2 180 visiteurs

Musée des Civilisations – St Just St Rambert

↑ 1 880 visiteurs

Musée d'Allard – Montbrison

↓ 1 590 visiteurs

Musées du Tissage – Bussières

↑ 1 420 visiteurs

DANS LES LIEUX D'ACCUEIL

Nombre de visiteurs entre juin et août 2024 sur certains sites de visite de la Loire



Autres sites de visite

<p>Ferme des Délices Foréziens – St-Cyr-les-Vignes ↑ 16 980 visiteurs</p>	<p>Site Le Corbusier - Firminy ↑ 4 700 visiteurs</p>	<p>Moulin de Vignal – Apinac ↓ 2 050 visiteurs</p>
<p>Château d'Essalois - Chambles ↑ 14 910 visiteurs</p>	<p>Château de Montrond les Bains ↑ 4 370 visiteurs</p>	<p>Ecomusée de Monts du Forez – Usson en Forez ↑ 1 880 visiteurs</p>
<p>Volerie du Forez – Marcilly le Chatel → 13 720 visiteurs</p>	<p>Prieuré de Pommiers ↑ 3 870 visiteurs</p>	<p>Maison des Grenadières – Cervières 1 690 visiteurs</p>
<p>Château de Bouthéon ↑ 13 520 visiteurs</p>	<p>Moulin des Massons – St Bonnet de Courreau ↓ 3 740 visiteurs</p>	<p>Abbaye de la Bénisson-Dieu ↓ 1 490 visiteurs</p>
<p>Château de la Roche – St Priest la Roche ↑ 12 450 visiteurs</p>	<p>Visites Stade Geoffroys Guichard – St Etienne 3 700 visiteurs</p>	<p>Maison du Parc - Pélussin ↑ 1 210 visiteurs</p>
<p>Train de la Loire – Commelle-Vernay ↑ 10 800 visiteurs</p>	<p>L'aventure du Train – Andrézieux-Bouthéon ↓ 3 300 visiteurs</p>	<p>Maison des étangs du Forez - Arthun ↑ 1 010 visiteurs</p>
<p>Château de la Bâtie d'Urfé – St Etienne le Mollard ↑ 9 530 visiteurs</p>	<p>Chartreuse Sainte Croix en Jarez 14 860 visiteurs en visite libre ↑ 3 040 visiteurs en visite guidée</p>	<p>Maison de la pêche et de la Nature – St Just St Rambert ↑ 850 visiteurs</p>
<p>Planétarium – St Etienne ↑ 7 570 visiteurs</p>	<p>Couvent des Cordeliers – St Nizier sous Charlieu ↓ 2 980 visiteurs</p>	<p>Château de Boën ↑ 850 visiteurs</p>
<p>Bateau des Gorges de la Loire - St Victor sur Loire ↓ 6 650 croisiéristes</p>	<p>Muséo'Parc du Marinier - Charlieu ↑ 2 940 visiteurs</p>	<p>Salle Diana – Montbrison ↑ 620 visiteurs</p>
<p>Abbaye de Charlieu ↑ 5 800 visiteurs</p>		<p>Maison de la Passementerie – Jonzieux ↓ 220 visiteurs</p>

CET ETE DANS LA LOIRE - CE QU'IL FAUT RETENIR

Une bonne saison estivale,

Malgré les élections et une météo capricieuse

Avec des nuitées touristiques en hausse sur le département, contrairement à une tendance nationale à la baisse

Des nuitées estivales en hausse avec une belle progression des nuitées étrangères

2,9 Millions de nuitées

entre juin et août dans la Loire

+4% par rapport à 2023

+7% de nuitées étrangères



Des excursionnistes en hausse également

5,2 Millions d'excursionnistes

entre juin et août dans la Loire

+4% par rapport à 2023

+13% d'excursions d'étrangers



Une baisse du pouvoir d'achat

qui se ressent dans le comportement des visiteurs et sur leur consommation.



Abritel®



Une forte **augmentation des nuitées** générées sur les plateformes de location entre particuliers (+16%)

Une **offre toujours en forte augmentation** (+25%/2023 et 109%/2019)

Toujours **plus de revenus générés** (+33%)

Une saison estivale jugée

BONNE par

53%

DES PROFESSIONNELS INTERROGÉS

vs 58 % AURA

57%

DE PROFESSIONNELS CONFIANTS pour l'arrière saison

49 % en AURA

CET ÉTÉ À SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE

L'Office de Tourisme de Saint-Etienne Métropole enregistre une **bonne fréquentation** de l'ensemble de ses bureaux sur la période estivale (juin à août 2024).

La **clientèle étrangère est en augmentation** par rapport à l'an dernier avec notamment un pic lors des matches de foot dans le cadre des **Jeux Olympiques** fin juillet à Saint-Etienne.

9 600 visiteurs

ont fréquenté les points d'accueil depuis le mois de juin
dont 7 400 en juillet-août **+7.5%** (vs 2023)

+68% de clientèle étrangère fin juillet

Seuil de **1000 personnes** accueillies à Saint-Victor-sur-Loire en août

45 nationalités

Sont passées dans nos points d'accueil cet été. Top 5 :



27 000 €



C'est le chiffre d'affaires des ventes de produits dans les boutiques (tous bureaux confondus sur la période juin-août, hors billetterie).

Le début de l'été a été marqué par une météo peu favorable. Les mois de juin et la première moitié de juillet ont par conséquent connus une fréquentation en léger recul par rapport 2023.

En revanche, la fin juillet rythmée par **six matches des JOP* 2024** à Geoffroy-Guichard a été une période très dynamique et nos points d'information (dont accueils mobiles) ont enregistré une **forte fréquentation** durant cette période : **+68% d'étrangers** (à noter les **Américains** et les **Canadiens** en top 1 et 2 sur cette période) et **+ 53% de visiteurs** sur le site web de destination.

Le **bureau estival de Saint-Victor-sur-Loire** connaît encore cette année une belle fréquentation, en augmentation par rapport à l'an dernier, en particulier au mois d'août avec le seuil de 1000 visiteurs atteint. Les Gorges de la Loire confirment leur position de point fort touristique pour notre destination.

D'une manière générale et particulièrement en juillet, **la clientèle étrangère est en hausse** dans les bureaux d'accueil.

**Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024*

CET ÉTÉ À SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE

De **belles fréquentations pour les sites culturels et touristiques** cet été, portées par une augmentation du nombre d'excursionnistes sur notre territoire. Les nuitées sur le territoire sont également en hausse en juin et juillet. Les **clientèles étrangères sont en hausse avec +10% pour les nuitées et +14% pour les excursionnistes.**

Du côté des sites touristiques

Les sites touristiques ont connu un bel été. Par rapport à 2023, notons la performance du **musée d'art et d'industrie** avec **+32%** de visiteurs. Gageons que son exposition temporaire *D'Olympie à Saint-Etienne, sport en jeux* était au cœur du sujet. Le **Planétarium** a très bien fonctionné, avec **+28%** sur l'été, comme le **Site Le Corbusier** avec **+8%** de visiteurs et citons également **le Château de Bouthéon** du côté de la plaine du Forez (**+3%**).

Le mois d'août a été plus contrasté, plutôt favorable aux activités en zones nature ou de plein air (Chartreuse de Sainte-Croix-en-Jarez ou Bateau Croisière par exemple).

NB : des sites étaient partiellement ou intégralement fermés exceptionnellement sur la période : le MAMC+, le Musée des Verts (restrictions JOP24), la Cité du design.

Du côté des hébergeurs

Un été contrasté. Côté club hôtelier, comme meublés de tourisme, les mois de **juin et juillet sont bons**. Avec **les Jeux Olympiques**, les hôtels enregistrent un très bon mois de juillet, certains établissements étant **complets** sur la période de fin juillet. Pour les meublés de tourisme, c'est **+14% de nuités réservées en juin et 32% en juillet** avec un taux d'occupation de 36%, en légère baisse par rapport à l'an dernier. Enfin le camping de Saint-Galmier a fait le plein avec une belle saison à partir de la 2e quinzaine de juillet.

Un happy end pour les JO 2024 qui permettent à nos établissements de réaliser un très beau mois de juillet avec des pics de réservations parfois en dernière minute auxquelles s'ajoute du tourisme d'étape, une clientèle fidèle et toujours présente cet été. Le mois d'août a en revanche été très calme, avec des baisses de taux d'occupation parfois significatives par rapport à août 2023. Mention spéciale pour la clientèle JO soulignée par nos hôteliers.

*Franck Anderloni et Sébastien Courbon
Co-Présidents du Club Hôtelier Stéphanois*



FRÉQUENTATION ESTIVALE 2024



Office de Tourisme



8 690 contacts
dont 2410 hors les murs

+ 3 % vs 2023

source : Roannais Tourisme

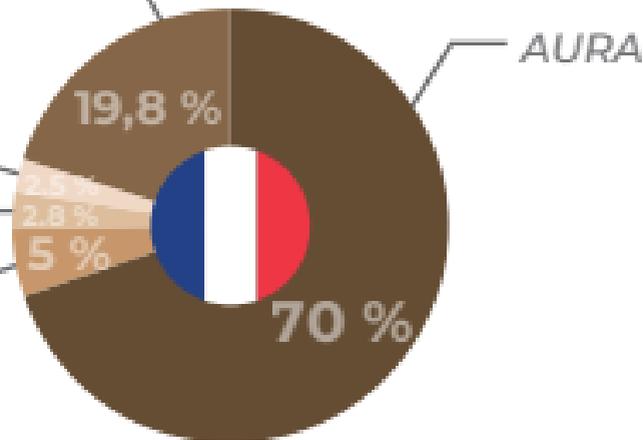
Origine de la clientèle française

Autres
(- de 2 %
par région)

Nv. Aquitaine

Normandie

Île de France



Fréquentation des sites touristiques



Train de la Loire

+ 6 % vs 2023

source : Roannais Agglomération



Château de la Roche

+ 8 % vs 2023

source : COPLER

Site internet

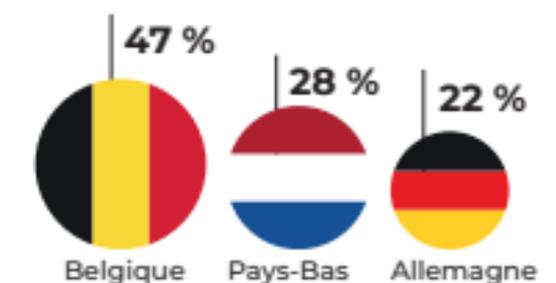


roannais-tourisme.com

+ 16 % vs 2023

source : Roannais Tourisme

Top 3 de la clientèle étrangère



source : Roannais Tourisme

FRÉQUENTATION ESTIVALE 2024



La saison touristique 2024 dans le Roannais a démontré la résilience et l'attractivité de la région, qui continue d'attirer un grand nombre de visiteurs, malgré un contexte difficile et une météo capricieuse en début d'été .

Les chiffres montrent une progression des nuitées et des excursions à la journée, notamment grâce à l'impact positif de la semaine fédérale de cyclotourisme qui a attiré plus de 6500 pers en juillet.

La saison devrait poursuivre sur sa dynamique sur le mois de septembre



CET ÉTÉ A CHARLIEU-BELMONT

Une saison réussie malgré une légère baisse de fréquentation par rapport à 2023 sur la même période de juin à août (-7%).

Les retours des touristes sont toujours positifs quant à la découverte du territoire de Charlieu-Belmont.

Un mois de juin en baisse de fréquentation dû à la mauvaise météo de ce début d'été. Cependant, le mois de juillet fut meilleur que l'année passée, notamment grâce au passage de la Semaine Fédérale Internationale de Cyclotourisme.

4 560 visiteurs

De juin à août dans notre office de tourisme à Charlieu et dans notre bureau d'accueil à La Bénisson-Dieu.

4 811 €



De chiffre d'affaires boutique, en légère hausse par rapport à l'année 2023 grâce à l'arrivée de plusieurs nouveaux produits locaux.

À retenir

- Un tourisme de proximité qui s'impose avec une majorité de visiteurs provenant de la région Auvergne Rhône-Alpes ou du département de la Saône-et-Loire.
- Des demandes de plus en plus longues à traiter. Les visiteurs ont besoin d'être accompagné plus longtemps.
- Une offre de services à l'office de tourisme qui ne cesse de s'élargir pour répondre aux sollicitations des visiteurs : vente de cartes de pêche, recharge des cartes de bus, vente de carte Ma Boutique...
- L'augmentation de la fréquentation cette année encore de notre parc de loisirs, le MuséoParc du Marinier, avec en plus une augmentation significative des privatisations par les écoles/centres de loisirs.

Evènements ou éléments marquants sur le territoire

Une vie culturelle dynamique

Cette année encore, le tissu associatif de Charlieu-Belmont a œuvré pour faire vivre un été dynamique aux touristes : marchés nocturnes (qui ont encore connu une hausse de fréquentation), rassemblement automobile, Semaine Fédérale Internationale du Cyclotourisme, concerts dans nos lieux culturels emblématiques (abbaye et couvent), Festival Paroles Paysannes, Médiévales de La Bénisson-Dieu, Rencontres du Cinéma... toutes ces manifestations ont connu un beau succès.

Les visites guidées proposées par l'office de tourisme ont également connu une belle réussite, grâce à un programme riche et varié. Les visites d'entreprises ont su attirer le monde, ainsi que les visites plus « nature ».

Des nouveautés qui plaisent aux touristes

- Le prolongement des voies vertes : de Pouilly-sous-Charlieu à Vougy et de Charlieu à Saint-Denis-de-Cabanne.
- Des nouveaux circuits VTT sur tout le territoire.

« Sans oublier que sur le territoire du Pays de Charlieu-Belmont, l'activité perdure jusqu'à mi-octobre avec de grands événements telles que les Fêtes de la Soierie, les Journées du Patrimoine et de belles expositions notamment aux Musées ou au Couvent des Cordeliers avec le Salon d'Octobre. »



CET ÉTÉ EN LOIRE FOREZ

Alors que la saison estivale a été plutôt mitigée pour la plupart des opérateurs du tourisme, les indicateurs permettant de mesurer l'activité de l'Office de Tourisme Loire Forez ont démontré une situation plus positive.

Le mois d'août notamment a permis de rééquilibrer les chiffres en baisse du mois de juillet. A noter : le succès rencontré par les nouvelles animations proposées cet été par l'Office de Tourisme notamment celles programmées à la forteresse de Couzan. Sans doute un désir de davantage d'interaction qui se confirme sur l'ensemble des sites du territoire.

12 671 personnes accueillies

par l'équipe accueil sur les différents espaces relevant de l'Office de Tourisme soit une **baisse de 3%** par rapport à 2023 sur la même période. Le bureau d'information de Montbrison (+17%) et point infos d'Essalois (+10%) sont les seuls à connaître une hausse de leurs nombres de visiteurs.

7 639 billets de spectacles

vendus par l'Office de tourisme,

soit un chiffre d'affaires généré de **98 346€**

chiffre en hausse de 10% par rapport à l'année précédente.

le **Foreztival** demeurant le premier événement de l'été par le nombre de billets vendus.

148 539 pages vues

sur le Site www.rendezvousenforez.com pour **53 000 visiteurs**. L'agenda est la rubrique la plus consultée. A noter, qu'en juin la page annonçant le passage de la flamme Olympique a été largement plébiscitée !

1 622 644

Facebook

103 103

Instagram

Nombre de fois où un contenu de nos profils a été vu

Les campagnes thématiques notamment celles dédiées aux activités outdoor ont suscité un vrai intérêt de la part des utilisateurs.

1918 visiteurs (juillet et août)

Qui ont pris part aux animations proposées par l'Office de tourisme. Le recul du nombre de groupes explique en grande partie la baisse de 17% de ce résultat. Il est à noter le succès des visites proposées en nocturne (Montbrison et forteresse de Couzan) qui ont rassemblé 501 personnes.

Un bilan estival contrasté

Les indicateurs et les témoignages recueillis confirment un tassement de l'activité touristique sur le territoire Loire Forez durant l'été et principalement sur le mois de juillet. La météo, les effets liés aux élections législatives mais aussi, un pouvoir d'achat contraint, expliquent pour partie, ce bilan en demi-teinte.. Au-delà de ces explications conjoncturelles, nous assistons sans doute à une stabilisation de l'activité suite à une année 2023 exceptionnelle.

Nuitées touristiques : -1,3%

selon fluxvision

477 000 nuitées touristiques ont été enregistrées entre le 1^{er} juin et le 1^{er} septembre 2024 soit une baisse de 1,3% par rapport à 2023 sur la même période (+ 2,8% en juin, + 0,6% en août mais - 4,4% en juillet) A noter un pic lors de la nuit du samedi 4 août au cours de laquelle 15 071 nuitées ont été totalisées.

Fréquentation des sites : - 8% selon les données collectées auprès de

17 sites

En juillet et août, 35 554 personnes ont été accueillies dans 17 sites de Loire Forez. Ils étaient 38 779 en 2023 soit une baisse de 8%. Les gestionnaires interrogés confirment ce bilan plutôt mitigé. Les fréquentations du mois de juillet ont tout particulièrement été impactées. En revanche, les animations de type visites guidées, ateliers pour enfants, jeux découverte ont bien résisté, de même que les ventes boutiques.

« André, Magali, Guillaume
Du Moulin des Massons
« Les touristes sont
arrivés qu'après le 20
juillet ! Heureusement les
animations et la boutique
ont bien fonctionné...»





Le tourisme estival poursuit sa progression
À la station de Chalmazel.

6 870 forfaits

Une vente de forfait en augmentation (+12%)
malgré une météo défavorable sur l'été.
Mais une offre de loisirs estivale complétée par le ski
roue et de nouvelles pistes enduro

106 489€*



Des recettes en augmentation (+ 13%)

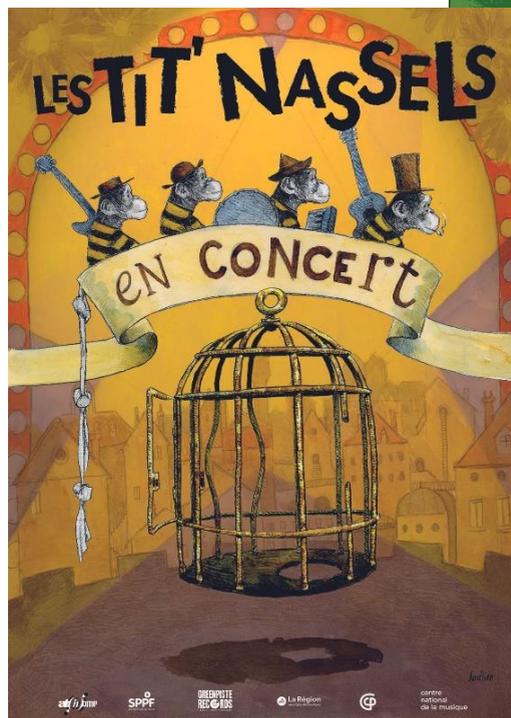
La communication sur le réseau sociaux et la régularité
des ouvertures attirent la clientèle.

* Vente de forfaits, location de meublés, Restauration

Restaurant les Épilobes

Des produits locaux, des plats faits maison et le bouche
à oreille : les clients sont de plus en plus au rendez-vous





Une programmation estivale qui dynamise la station et attire les clientèles

- **Rocket VTT le 15 juin**

Une course contre la montre qui a su trouver son public

- **Bike and Fourme 29 juin**

Une belle réussite malgré un temps orageux en fin de journée

- **Nuit des Etoiles le 11 août**

Un évènement qui attire de plus en plus de monde

- **Ride and Bbcue tous les vendredis d'été**

Mixer descente en VTT et repas aux Epilobes, une belle initiative qui sera réitérée l'année prochaine

- **Soirée de fin de saison le 31 août**

Un concert des Tit'Nassels extérieur qui a ravi le public

Un bilan globalement positif sur Forez-Est, avec une hausse de l'ensemble de nos activités malgré une légère baisse de fréquentation dans nos bureaux d'information

7 325 visiteurs

Accueillis et enregistrés sur l'ensemble de nos bureaux d'information touristique (4), nos points d'information estivaux (2) et nos accueils hors les murs de juin à août 2024.

Soit une baisse d'environ 20 % par rapport à la même période en 2023.

56 150 €



Chiffre d'affaires cumulé de notre activité billetterie

(49 400 €) et boutique (6 750 €) de juin à août 2024.

Un chiffre en légère hausse par rapport à 2023 sur la même période.

A retenir

- 80 % de clientèle ligérienne en juin, 75 % en juillet et 69 % en août
- Origine régionale par ordre décroissant : Ile de France, Haut de France, Bourgogne Franche Comté, Grand-Est, Sud et Occitanie.
- Clientèles étrangères : Pays-Bas et Royaume-Uni majoritairement sur les 3 mois ; effet JO vraisemblable fin juillet avec des clientèles Belge, Suisse et Allemande.

Points positifs :

- Une activité boutique soutenue par le lancement de 2 produits attendus : nouveau Guide de randonnée pédestre et nouvelle carte VTT-FFC
- Moins de visiteurs dans nos bureaux d'information touristique mais une hausse du nombre d'utilisateurs sur notre site web de destination rendezvousenforez.com : + 7 %
- Augmentation de 50 % du nombre de participants à nos visites guidées

Quelques éléments marquants...

- Les **activités de pleine nature** sont prisées : dans la continuité du lancement du Guide de randonnée pédestre et de notre nouvelle carte VTT-FFC, installation d'un Ecocompteur sur le GR89 / GRP Terre de Tisseurs au niveau de la commune de Salvizinet : 7 500 randonneurs repartis de façon homogène entre juin et août, dont 75 % de marcheurs et 25 % de VTTistes
- Des **sites touristiques** satisfaits de leur saison estivale :
 - ✓ Château de Montrond-les-Bains : 4 370 visiteurs, + 30 % vs 2023
 - ✓ Musée de Feurs : 2 700 visiteurs, + 40 % vs 2023 (notamment grâce à l'exposition temporaire Playmobil)
 - ✓ Atelier-Musée du Chapeau à Chazelles-sur-Lyon : 5 360 visiteurs, stable par rapport à 2023
 - ✓ Ferme des Délices Foréziens : 16 980 entrées sur visites et labyrinthe de maïs, + 20 % vs 2023
- Une **activité groupes** sur l'ensemble de la destination Forez en forte hausse sur le mois de juin : 1 963 unités visites / 58 groupes, soit + 50% par rapport à 2023
- **Du côté des hébergeurs**, un nombre de nuitées stable entre 2023 et 2024 : 38 000 nuitées enregistrées sur le 1^{er} semestre, dont 8 000 sur juin 2024 (hors plateforme Airbnb sur juin ; données juillet / août pas encore collectées)

Emmanuelle BERNARD,
Musée du Tissage et de la Soierie
« Après une baisse de fréquentation en mai et juin (moins de groupes adultes), la saison estivale s'est poursuivie sous de meilleurs auspices avec une hausse de 40% de la fréquentation en juillet-août (surtout en août) concernant le public individuel. Le succès des animations familiales peut expliquer cette progression, tout comme peut-être l'effet Jeux Olympiques. En effet, le musée propose cette année une exposition sur le textile dans le sport de haut niveau, labellisée « Olympiade culturelle » par Paris 2024, qui plait beaucoup aux visiteurs.
Au final, l'été est réussi ! »



Un été contrasté et une attention plus marquée sur les dépenses

On observe des variations importantes entre les bureaux et un intérêt toujours plus important pour Malleval, village de caractère. Les visiteurs font globalement de plus en plus attention à leurs dépenses.

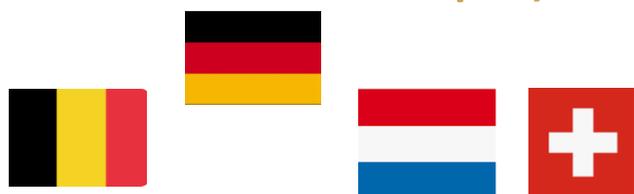
9 985 visiteurs

Une fréquentation globalement en baisse de 6% sur la période de mai à août.

Le bureau de Malleval, village de caractère, sort son épingle du jeu avec une fréquentation en hausse globale de 6% et de 16% sur les mois de juillet et août.

En août le bureau de Saint-Genest-Malifaux est en hausse de 7%, des visiteurs en quête de fraîcheur en altitude.

7% de visiteurs étrangers, (dont 10% hors Europe)



Le chiffre d'affaire boutique est en baisse de 19% sur la période été. Si certains clients dépensent généreusement, la grande majorité fait très attention.

Un contexte météo et politique impactant

Un printemps généreux en ponts et jours fériés qui a malheureusement été rattrapé par une météo plus que maussade.

On observe une belle semaine météo et une bonne fréquentation du 4 au 11 mai.

Le mois de juin a marqué un temps d'arrêt sur les demandes de renseignements et recherche d'hébergement auprès de l'Office de Tourisme.

L'activité a repris de façon marquée à partir de la deuxième semaine de juillet, après les élections législatives.

Quelques visiteurs de pays lointains venus pour les JO (USA, Australie, Brésil...) !

CET ÉTÉ DANS LE PILAT

Une activité touristique qui ne profite pas de la même façon à tous les acteurs du territoire

De grandes variations

Les grands gîtes sont très vite plébiscités tout comme les hébergements sur le GR65 chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle. Les campings ont souffert de la mauvaise météo printanière. On observe une augmentation non négligeable du nombre d'hébergements sur les plateformes. Les nuitées sont en hausse notamment sur juillet et stables sur le mois d'août. Jusqu'à mi-juillet les activités outdoor ont été impactées par la météo qui a plutôt profité aux sites de visite. On voit également apparaître de nouvelles tendances dans la catégorie hébergement non-marchand, avec notamment les échanges de maison ou de service (garde d'animaux).

.....

L'excursionnisme remonte

Les visiteurs journée sont en hausse par rapport à 2023 mais pas aussi nombreux qu'en 2022. Ils viennent chercher la fraîcheur et la pleine nature.

.....

Les motivations de séjour

Les rassemblements familiaux, les événements, les étapes sur la route du sud ou au retour. Le Massif du Pilat n'est pas encore complètement identifié comme une destination de vacances à part entière, mais on observe que cela commence.





2 rue Benaÿ – CS 50057
42410 Pélussin

Contact observatoire :

Florian OLIVIER
04 74 87 52 00
folivierz@pilat-tourisme.fr

Contact presse :

Isabelle ARBUZ
04 74 87 52 00
iarbuz@pilat-tourisme.fr



Place Saint Philibert
42190 Chartlieu

Contact

Charlène BILLOUX
04 77 60 12 42
charlene@charlieubelmont-tourisme.com



1, place Eugène Baune
42600 Montbrison

Contact :

Jean-Charles PORNON
04 77 96 08 69
jeancharlespornon@loireforez.fr



8 Place Maréchal de
Tassigny
42300 Roanne

Contact presse :

Lucile Bruchet
04 77 71 09 20
lbruchet@roannais-tourisme.com



16 avenue de la Libération
BP 20031 42001 Saint-
Etienne Cedex 1

Contact observatoire :

Florent FAYEAUX
06 03 80 26 67
f.fayeaux@saint-etienne.com

Contact presse :

Eugénie BARDET
06 49 73 43 55
e.bardet@saint-etiennetourisme.com



125 rue des Sources
42210 Montrond-les-Bains

Contact

Marie-Claire PERROT
06 69 58 39 53
Mc.perrot@forez-est.com



22, rue Paul Petit
42100 Saint- Etienne

Contact observatoire :

Dorothee MARION
07 69 37 88 10
dorothee@loiretourisme.com

Contact presse :

Annick PAILLEUX
06 82 72 20 76
annick@loiretourisme.com



Suivez l'actualité du tourisme dans la Loire sur pro.loiretourisme.com