

LOIRE
TOURISME



INDICATEURS DU TOURISME RESPONSABLE

août 2024

MÉTHODOLOGIES

Démarche ADN Indicateurs du tourisme durable

Ce tableau de bord des indicateurs du tourisme responsable a été construit d'après une méthodologie ADN Tourisme.



La création (en mars 2022) du Groupe de Travail Indicateurs du tourisme responsable répond à l'engagement 10.2 du « Manifeste pour un tourisme responsable » édité par ADN Tourisme en septembre 2021.

ENGAGEMENT 10.

Repenser et élargir la mesure de l'activité touristique :

- Évaluer plus largement l'impact du tourisme en définissant de nouveaux indicateurs.
- Réussir à évaluer l'impact du tourisme, notamment qualitatif, au-delà de l'activité économique en lien avec les initiatives externes.
- Mettre en place un GT indicateurs pour élaborer une grille d'indicateurs « tourisme responsable » en lien avec les travaux internes de la fédération et les initiatives externes.

Définition de critères de sélection des indicateurs :

- Simples et pertinents,
- Applicables, autant que possible, à tous les échelons,
- Comparables, autant que possible, entre tous les échelons,
- Homogènes pour chaque échelon,
- Prenant en compte l'ensemble des dimensions du tourisme responsable,
- Stables et durables dans le temps.

Recherche de sources de données, tests et mise à l'épreuve des datas à tous les échelons... et sélection de sources / labels selon les critères suivants :

- La mise en avant d'une réelle implication en termes de développement durable,
- Des labels significatifs en termes de volume et de répartition au niveau national,
- Des données disponibles gratuitement et en open data (ou fichier facilement récupérable) et /ou de manière peu onéreuse,
- Des données disponibles pour un maximum d'échelons.

La démarche menée est évolutive, le Groupe de Travail et ADN Tourisme restent mobilisés pour la faire progresser.

Le Tableau de bord sera enrichi au fur et à mesure des validations d'indicateurs par le Groupe de Travail et/ou de la disponibilité des données

LES 3 DIMENSIONS DU TOURISME RESPONSABLE



DIMENSION ENVIRONNEMENTALE

- Hébergements et activités éco-responsables
- Destinations éco-responsables
- Consommation énergétique et ressources naturelles
- Impact carbone, mobilités et qualité de l'air



DIMENSION SOCIALE

- Relations habitants/touristes
- Tourisme inclusif
- Tourisme de proximité
- Ressources humaines
- Tourisme social



DIMENSION ECONOMIQUE

- Offre touristique
- Performance de la fréquentation touristique
- Caractéristiques de la fréquentation touristique
- Dépenses et recettes touristiques
- Emplois touristiques
- Satisfaction client



DIMENSION ENVIRONNEMENTALE



Hébergements et activités éco-responsables

• Hébergements éco-labellisés



7



1



8



1



2

19

hébergements éco-labellisés



1%

de l'ensemble des hébergements marchands

• Restaurants éco-labellisés



1



1



1



10

12

restaurants éco-labellisés

2%

de l'ensemble des restaurants traditionnels*



DIMENSION ENVIRONNEMENTALE



Destinations éco-responsable

- Villes et villages fleuris



2 Villes et Villages fleuris
4 fleurs

4% de l'ensemble
des labellisés



26



11



10

- Qualité des sites de baignade

Part dans la Loire de sites de baignade classés (qualité des eaux)



75%

“Excellent”

12.5%

“Bonne”

12.5%

“pas assez de prélèvements”

Indicateur annuel : n'empêche pas des périodes de pic de pollution notamment aux cyanobactéries



DIMENSION ENVIRONNEMENTALE



Destinations éco-responsable

• Sites naturels protégés

43

Sites naturels protégés



Superficie Totale

(A VENIR)

2

Parcs Naturels Régionaux



Parc naturel régional Livradois-Forez



Parc naturel régional du Pilat

2

Réserves Naturelles Régionales



17

Espaces Naturels Sensibles



0

Grands sites de France



1

réserves biologiques

0

Réserves nationales de chasse et de faune sauvage

21

Espaces protégés Natura 2000



Zone naturelle d'intérêt écologique, faunistique et floristique

290

znieff
ZONES NATURELLES D'INTÉRÊT ÉCOLOGIQUE, FAUNISTIQUE ET FLORISTIQUE

Destinations éco-responsables labellisées "Destination Innovante Durable"

0

Saint-Etienne Tourisme et Congrès se prépare à intégrer la démarche de labellisation



DIMENSION ENVIRONNEMENTALE

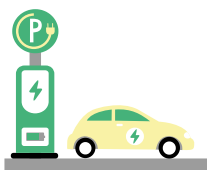


Consommation énergétique et ressources naturelles

- Bornes de recharge pour les véhicules électriques

1114

Points de recharges
au 31 décembre 2023



200

Points de recharges rapide
>50kVA
au 31 décembre 2023

UFe
Union
Française
de l'Électricité



DIMENSION ENVIRONNEMENTALE



Impact carbone, mobilités et qualité de l'air

Kilomètres de
voies cyclables
en site "propre"*

230 km

**Pistes cyclables et voies verte*

Kilomètres de
voies cyclables
en site "partagé"

268 km

- Structures labellisées Accueil vélo



32

Labellisés
Accueil Vélo



8

Restaurants



6

Bureaux
d'Information
Touristique



12

Hébergements



2

Loueurs



4

Sites
d'activités



DIMENSION SOCIALE



Relations habitants/touristes

• Résidences secondaires



4%



de résidences secondaires par rapport à l'ensemble des logements* du département

(*résidences principales, logements vacants et résidences secondaires)

12% en Auvergne Rhône-Alpes
10% en France

• Pression touristique

Densité
touristique

19.5

Lits touristique / km²



Taux de fonction
touristique*

12%

de lits touristiques par rapport au nombre d'habitants



Taux de
Tourismophobie

A VENIR





DIMENSION SOCIALE



Tourisme inclusif

- Structures labellisées Tourisme et handicap



54

Établissements
Labellisés



6%

Restaurants



2%

Bureaux
d'Information
Touristique



2%

Location de
salle



74%

Hébergements



17%

Sites
d'activités

- Chèques Vacances



1371

Nombre de points
d'accueil acceptant
des Chèques
Vacances

12.36 millions

Montant des
Chèques Vacances
utilisés en paiement

1736

Nombre d'organismes
ayant commandé des
CV dans le territoire
(hors partenaires de
l'action sociale)

- Établissements agréés pour
accepter les bons VACAF

15



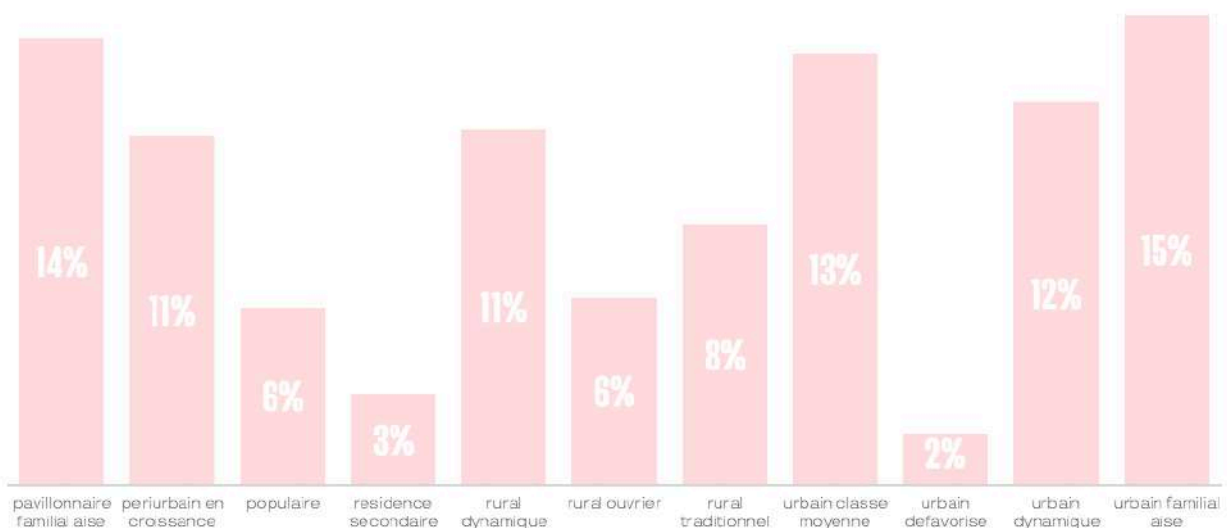


DIMENSION SOCIALE



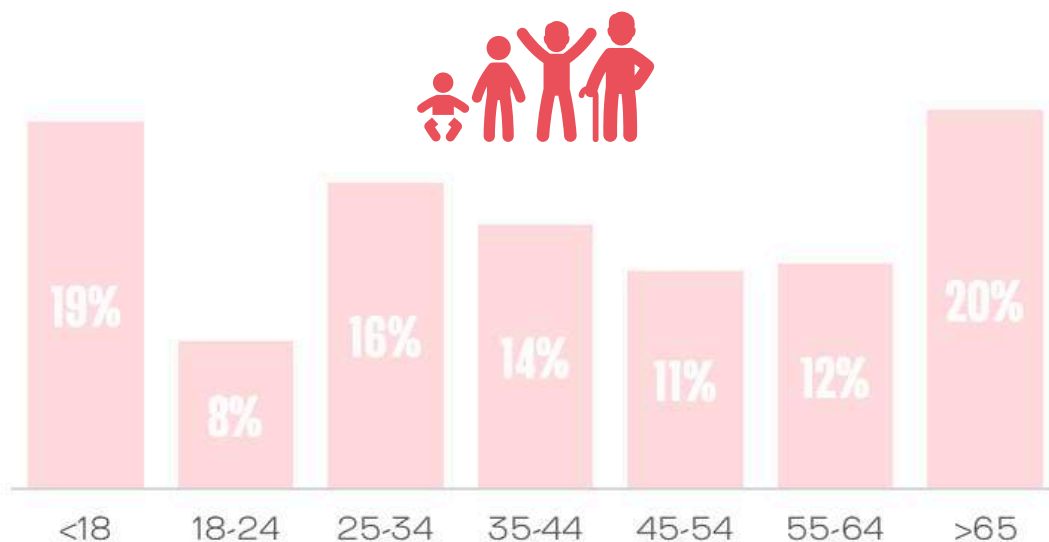
Tourisme inclusif

- Répartition des touristes* par catégorie socio-professionnelle



Catégorisation Orange Business Service

- Répartition des touristes* par catégorie d'âge



*Base : Nombre d'arrivées des Français

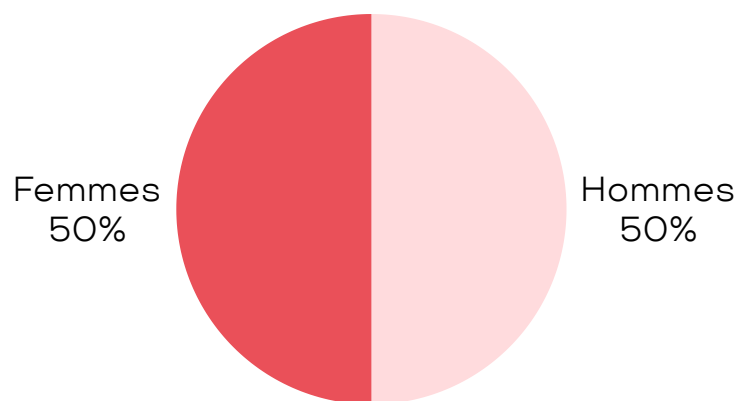


DIMENSION SOCIALE



Ressources Humaines

- Répartition des salariés hommes et femmes travaillant dans le tourisme



Part des femmes
46% en Auvergne Rhône-Alpes
45% en France

- Répartition des indépendants hommes et femmes travaillant dans le tourisme



Part des femmes
42% en Auvergne Rhône-Alpes
41% en France



DIMENSION SOCIALE



Tourisme Social

- Volume d'hébergements de tourisme solidaire



3

**Hébergements de
tourisme social**

2

Centres de
vacances

1

Centre
International
de séjours

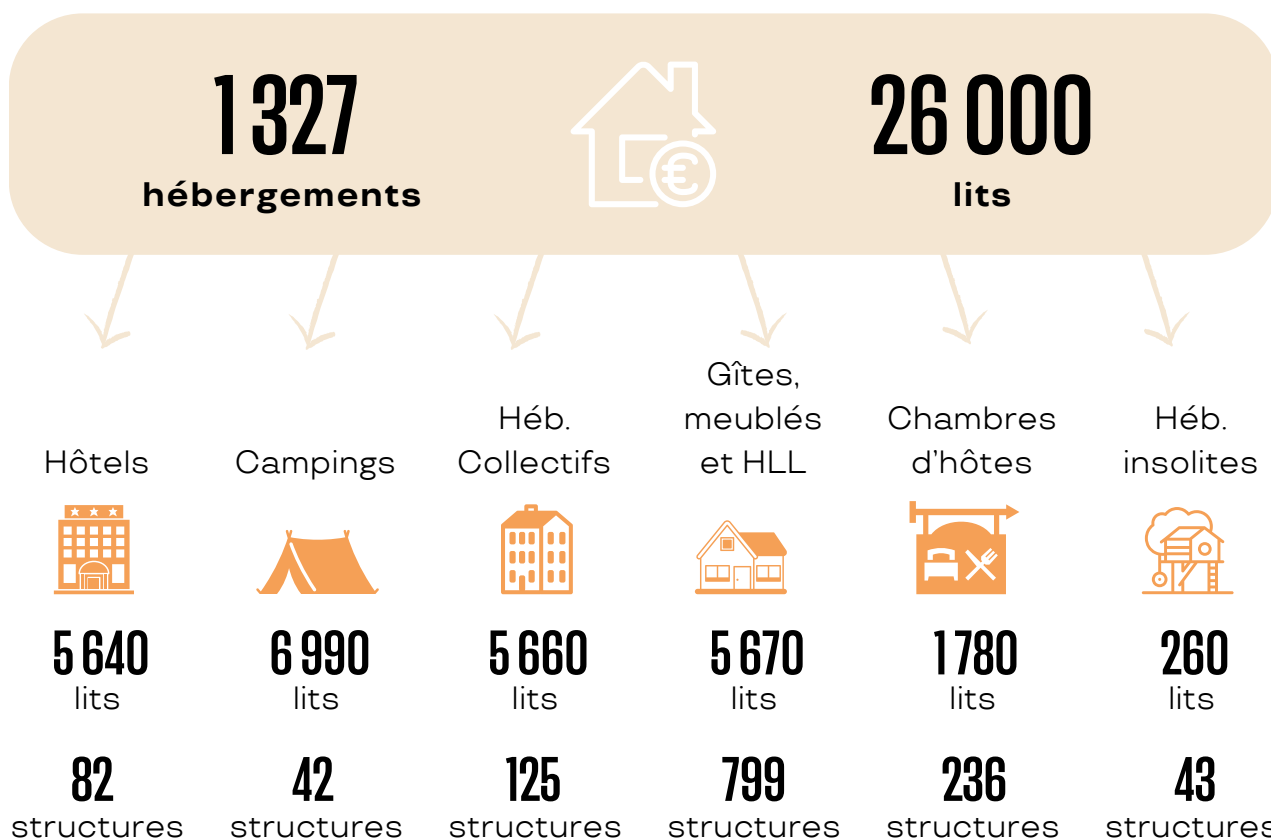


DIMENSION ÉCONOMIQUE



Offre touristique

- Hébergements touristiques marchands



- Résidences secondaires





DIMENSION ÉCONOMIQUE



Offre touristique

- **Transports collectifs**

24

communes équipées d'au moins une gare de transports collectifs



7%

de l'ensemble des communes ligériennes



(À VENIR)

lignes de transports collectifs régionaux



(À VENIR)

gares routières et ferroviaires de rattachement





DIMENSION ÉCONOMIQUE



Performances de la fréquentation touristique

Durée moyenne de séjour



2,3 jours

• Fréquentation des Français

5.7 millions

de nuitées



stable : +0.1%/2022



15.5 millions

d'excursions



baisse : -12%/2022



• Fréquentation des étrangers

3.3 millions*

de nuitées



stable : +1.3%/2022



2.2 millions

d'excursions



baisse : -17%/2022





DIMENSION ÉCONOMIQUE



Performances de la fréquentation touristique

- **Fréquentation des hébergements touristiques marchands**



Hôtels



672 600
nuitées



Taux
d'occupation

51%



Campings



148 940
nuitées



Taux
d'occupation

23%



Meublés*



121 000
nuitées



Taux
d'occupation

42.5%

- **Location de particuliers à particuliers**

1.55 millions
nuitées



Taux
d'occupation

34%

- **Délai moyen de réservation**

À VENIR



DIMENSION ÉCONOMIQUE



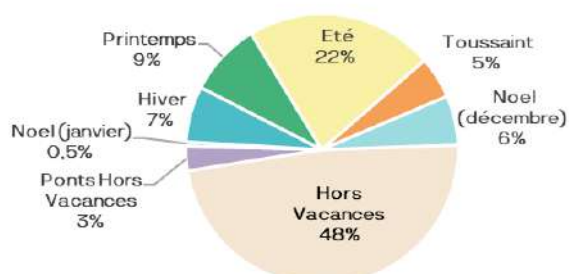
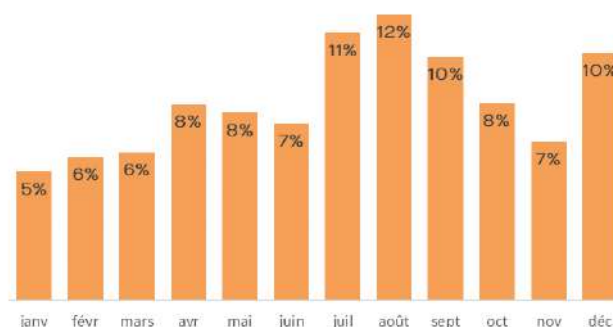
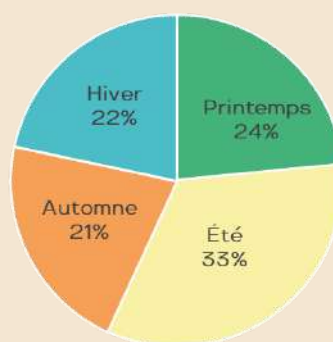
Caractéristiques de la fréquentation touristique

- Répartition saisonnière de la fréquentation



33%

des **nuitées** sont consommées sur la saison estivale



52%

des **nuitées** sont consommées pendant les périodes de vacances ou de ponts



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Dépenses et recettes touristiques

- **Dépense moyenne par personne par jour des touristes**

	Urbain	Rural	Moyenne Auvergne-Rhône-Alpes*
Location, gîte et chambre d'hôte	84 €	NC	89 €
Camping	NC	78 €	64 €
Hôtel	148 €	NC	150 €
Autre hébergement marchand	64 €	NC	103 €
Résidence secondaire du foyer	32 €	32 €	32 €
Chez la famille	39 €	36 €	39 €
Chez les amis	48 €	38 €	48 €
Autre hébergement non marchand	NC	NC	35 €
Hébergement marchand	96 €	92 €	97 €
Hébergement non marchand	41 €	35 €	39 €
Dépense moyenne	59 €	53 €	65 €

478 M €

de recettes estimée*



Prix moyen annuel des hébergements

A VENIR
(Sources : Apidae - Lighthouse)



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Dépenses et recettes touristiques

- **Montant annuel des investissements touristiques**

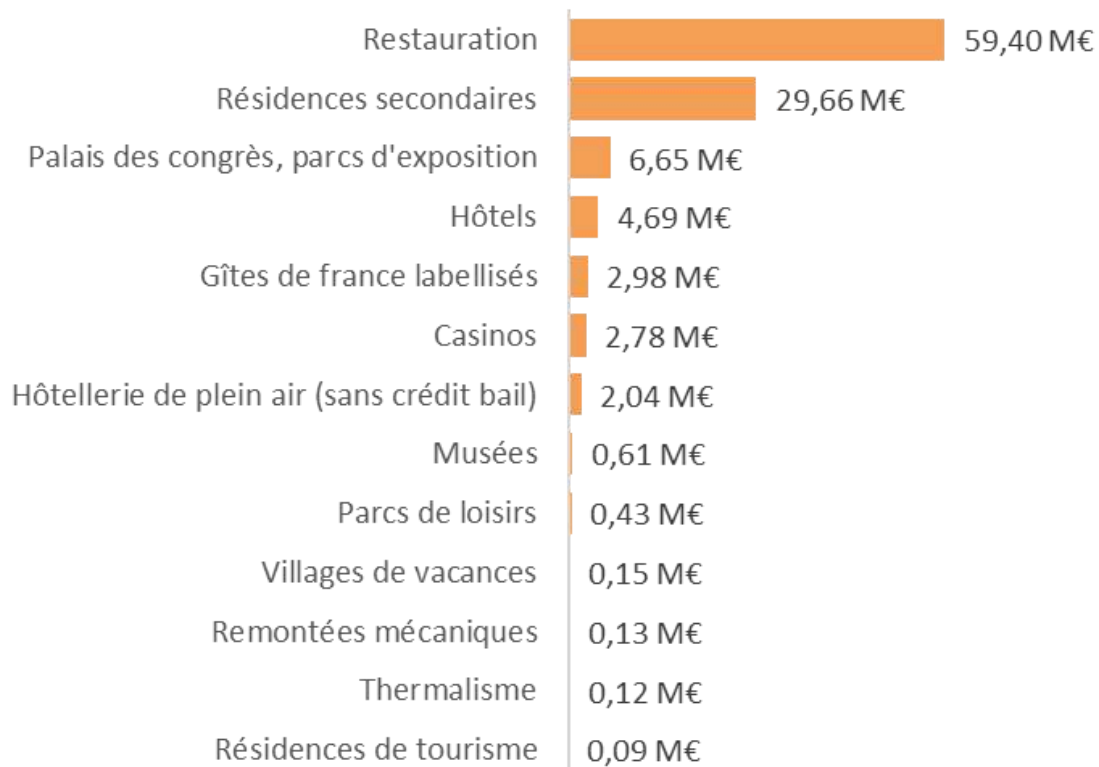
109.71 M €

investis en 2021
dans la Loire



4.5%

des investissements
touristiques de la région
Auvergne-Rhône Alpes





DIMENSION ÉCONOMIQUE



Dépenses et recettes touristiques

- **Montant annuel de la taxe de séjour perçue**

1.1M€

collectés en 2022
dans la Loire*



**hors Charlieu-Beumont – données non communiquées*

- **Nombre total de communes percevant la taxe de séjour**

À VENIR

(Sources : Collectivités territoriales)



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Emplois touristiques

1690

entreprises touristiques
avec salariés



8%

de l'ensemble
des entreprises
ligériennes avec
salariés

• Emplois salariés touristiques

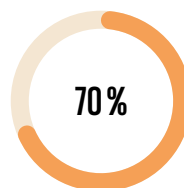
9 700

emplois salariés
dans les activités
caractéristiques du
tourisme

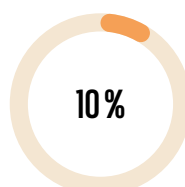


5%

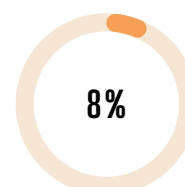
de l'ensemble
des emplois
salariés



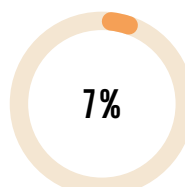
Restaurants et débits de boisson



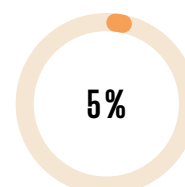
Autres services
caractéristiques du
tourisme



Hébergements
touristiques marchands



Services de transports
non urbains



Voyagistes, agences de
voyages et autres
services de réservation



DIMENSION ÉCONOMIQUE



Emplois touristiques

- **Volume annuel d'emplois indépendants touristiques**

A VENIR
(Source : URSSAF)

- **Part des emplois indépendants touristiques dans le total des emplois indépendants de la destination**

A VENIR
(Source : URSSAF)



SOURCES



Indicateur	Source	Année
Hébergements éco-labellisés Clef Verte	Clef Verte	2024
Hébergements éco-labellisés Eco Gîte	Gîtes de France®	2024
Hébergements éco-labellisés Gîte Panda	Gîtes de France®	2024
Hébergements éco-labellisés Ecolabel européen	ADEME	2024
Hébergements éco-labellisés Partir écolo	Clévacances	2024
Restaurants éco-labellisés Ecotable	Ecotable	2024
Restaurants éco-labellisés Green Food	Green Food	2024
Restaurants éco-labellisés Gastronomie Durable	Le Guide Michelin	2024
Restaurants éco-labellisés Tables en Transition	Tables en Transition - Saint-Etienne Métropole	2024
Villes et Villages Fleuris (communes et département)	Loire Tourisme	2023
Qualité des eaux de baignade	Ministère de la Santé - Service Qualité des eaux de baignade - baignades.sante.gouv.fr/	2023
Sites naturels protégés Réserves Naturelles Régionales	INPN	2024
Sites naturels protégés Réserves biologiques	INPN	2024
Sites naturels protégés Réserves nationales de chasse et de faune sauvage	INPN	2024
Sites naturels protégés Parcs Naturels Régionaux (PNR)	INPN	2024
Sites naturels protégés Natura 2000	INPN	2024
Sites naturels protégés Espaces Naturels Sensibles (ENS)	Département de la Loire	2024
Sites naturels protégés Grands sites de France	INPN	2024
Zones naturelles d'intérêt écologique, faunistique et floristique	znieff	2024
Destinations éco-responsables labellisées Destination Innovante Durable	France Congrès	2024
Bornes de recharge pour les véhicules électriques	Union Française de l'Electricité	2023



SOURCES



Indicateur	Source	Année
Kilomètres de voies cyclables en site "propre"	www.velo-territoires.org/observatoires/donnees-velo/atlas-regionaux/	2024
Kilomètres de voies cyclables en site "partagé"	www.velo-territoires.org/observatoires/donnees-velo/atlas-regionaux/	2024
Structures labellisées Accueil vélo	France Vélo Tourisme - Loire Tourisme	2023

Indicateur	Source	Année
Part des résidences secondaires sur l'ensemble des logements	INSEE	2020
Densité touristique annuelle	INSEE	2022
Taux de fonction touristique	INSEE	2022
Taux de tourismophobie		
Structures labellisées Tourisme & Handicaps	Tourisme & Handicaps/DGE/Atout France/Loire Tourisme	2023
Etablissements agréés pour accepter les bons VACAF	VACAF	2023
Répartition des touristes par catégories socio-professionnelles	Orange Business Service	2023
Répartition des touristes par catégories d'âge	Orange Business Service	2023
Répartition des salariés hommes et femmes travaillant dans le tourisme	URSSAF	2023
Répartition des indépendants hommes et femmes travaillant dans le tourisme	URSSAF	2023
Volume d'hébergements de tourisme solidaire	UNAT	2024



SOURCES



Indicateur	Source	Année
Hébergements touristiques marchand	INSEE/Gîtes de France Loire® /Apidae	2023
Résidences secondaires	INSEE	2020
Communes équipées d'au moins une gare de transports collectifs	SNCF : Nb de gares ferroviaires Autorité des transports : Nb de gares routières	2024
Durée moyenne de séjour annuelle	Orange Business Service	2023
Volume de nuitées touristiques annuelles - Français et étrangers	Orange Business Service	2023
Volume d'excursions touristiques annuelles - Français et étrangers	Orange Business Service	2023
Fréquentation des Hôtels	INSEE	2023
Fréquentation des Campings	INSEE	2023
Fréquentation des Meublés labellisés Gîtes de France® en centrale de réservation	Gîtes de France® Loire	2023
Location de particuliers à particuliers	Liwango	2023
Répartition saisonnière de la fréquentation	Orange Business Service	2023
Dépense moyenne par personne par jour des touristes (Français de plus de 15 ans)	Kantar/Auvergne Rhône Alpes Tourisme	2022
Montant annuel des investissements touristiques	Atout France	2021
Montant annuel de la taxe de séjour perçue	Collectivités territoriales de la Loire	2022
Entreprises avec salariés dans les activités caractéristiques du tourisme sur le territoire	URSSAF/ACOSS	2023
Emplois salariés touristiques	URSSAF/ACOSS	2023



Contact observatoire :

Dorothee MARION

33(0)4 77 59 96 65

dorothee@loiretourisme.com

LOIRE
TOURISME

22, rue Paul Petit

F- 42100 Saint- Etienne



[linkedin.com
/company/loirestory/](https://www.linkedin.com/company/loirestory/)

Groupe Tourisme pro
dans la Loire (42)

