



RENCONTRE

VILLAGES DE CARACTÈRE

Le 20 juin 2024
Saint-Jean-Saint-Maurice

Loire
LE DÉPARTEMENT

LOIRE
TOURISME

ORDRE DU JOUR







- Stratégie et plan d'actions « Hébergements » 2024
- Mise en tourisme et promotion
- Retour sur la campagne de promotion nationale
- Bilan du printemps 2024
- Partages d'expériences collectives : Jeu des 7 familles, street art...
- Tour de table des actualités des villages, vie du réseau...
- Questions réponses



HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

Stratégie & Plan d'actions 2024

SYNTHESE ETUDE

-  Un poids très élevé de l'hébergement non marchand (85% des nuitées) et non professionnel.
-  Concentration des hébergements sur les pôles urbains (Saint-Étienne et Roanne) et une offre faible sur les zones de polarité touristique.
-  Des hébergements marchands peu adaptés aux attentes des clientèles.
-  Trois filières professionnelles prioritaires en termes de soutien public (HPA, hôtellerie rurale et hébergements collectifs).



STRATÉGIE 2024-2030

Trois enjeux stratégiques

- 1 Maintenir les hébergements professionnels existants, car il est très difficile de rouvrir un établissement fermé, et cela représente en général une perte de lit définitive pour le territoire.
- 2 Développer de nouvelles offres en phase avec les attentes des clientèles, pour ancrer les nombreux excursionnistes sur le territoire.
- 3 Accompagner les hébergeurs dans une démarche de Tourisme Durable, pour répondre aux enjeux de la crise climatique.

Un plan d'actions co-construit sur trois grands axes

- ✓ Mettre en place un réseau départemental d'accompagnement des hébergeurs et animer des démarches par filières et par thématiques.
- ✓ Renforcer l'ingénierie et faire monter en compétence l'écosystème touristique
- ✓ Renforcer et cibler le soutien financier aux projets publics et privés.



PLAN D'ACTION 2024



Créer un environnement favorable pour les projets touristiques dans la Loire grâce à une organisation territoriale adaptée à nos enjeux.

- **Un dispositif d'accompagnement harmonisé** à l'échelle de la Loire et coordonné par Loire Tourisme.
- **Un collectif Ingénierie** en réseau en capacité d'accompagner les projets publics et privés.
- **Des outils** co-construits et partagés par les acteurs du territoire pour accélérer et sécuriser les projets.
- Un site ressource pour les porteurs de projet. Des contacts clairement identifiés à chaque étape de la vie du projet.

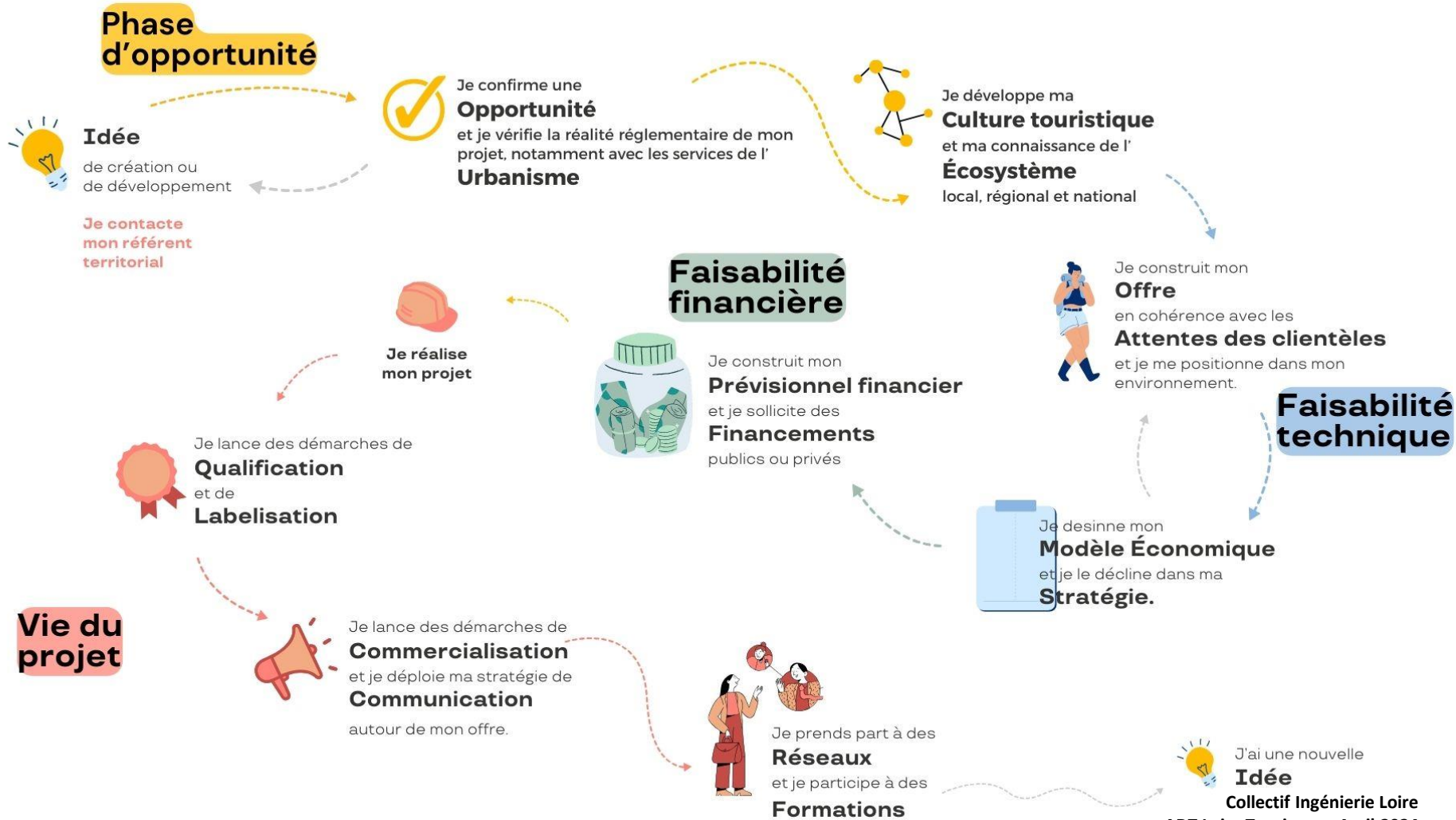


Chargée de mission Hébergements

Manon Capitant

Manon@loiretourisme.com

UN DISPOSITIF STRUCTURER AUTOUR DES BESOINS DES PORTEURS DE PROJETS



UN COLLECTIF INGÉNIÉRIE

LOIRE

STRUCTURES DÉPARTEMENTALES ET RÉGIONALES :

Comité Régional du Tourisme (CRT)

Département de la Loire Loire Tourisme (ADT)

Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI)

Chambre d'agriculture Gîtes de France

Parc Naturel Régional du Livradois Forez

Parc Naturel Régional du Pilat

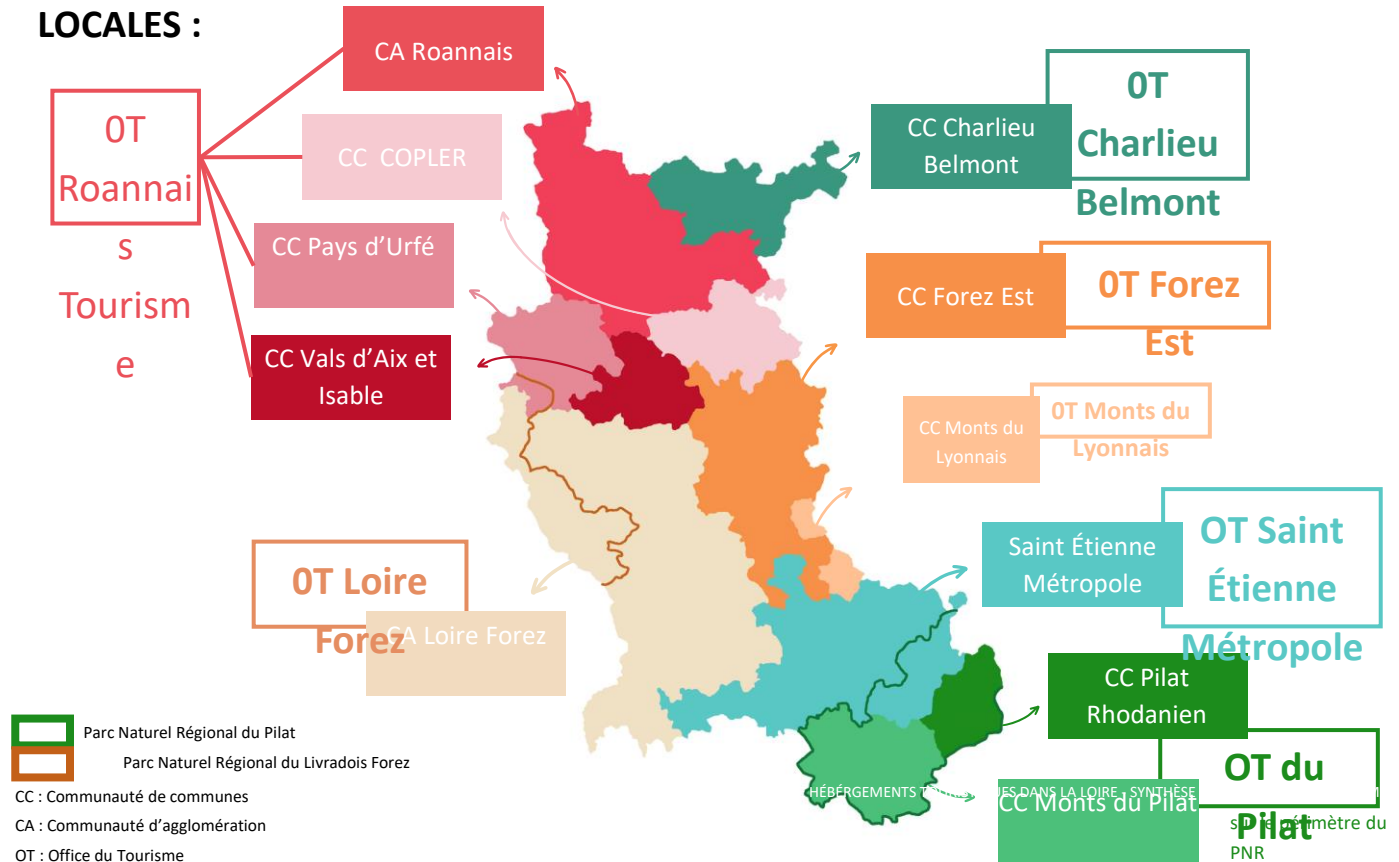
Conseil d'Architecture, Urbanisme et Environnement (CAUE)

FRHPA

UMIH 42

UNAT

STRUCTURES LOCALES :



HÉBERGEMENTS T

LES DANS LA LOIRE - SYNTHÈSE

SPM - 1000 mètre du PNR

LE COLLECTIF INGÉNIÉRIE

DES RÉFÉRENTS

Le bon contact sur votre territoire :

CC des Monts du Pilat

Stéphanie Baduel - 04 77 39 79 86

CC du Pilat Rhodanien

Lucie Ménétrieux - 04 74 56 75 66

Saint Étienne Métropole

Julie Bordas - 04 77 53 73 50

CC Loire Forez

Jean-Charles Pornon - 04 26 54 70 00

CC Forez Est

Audrey Bordet - 04 82 22 00 04

CC Pays d'Urfé

Élodie Petitbout - 04 77 65 12 24

CC Vals d'Aix et Isable

Coralie Maréchal - 04 77 65 78 13

CC COPLER

Caroline Laroche - 04 26 24 10 03

Roannais Agglomération

Julien Bonnefoy - 04 77 44 29 79

CC Charlieu Belmont

Pascale Caire-Henry - 04 77 60 21 65

DES OUTILS POUR LES PORTEURS DE PROJETS



Site grand public Actualités Newsletter pro

Loire Tourisme Observatoire Conseil & accompagnement Appels à projets – Dispositifs d'aides Presse Marketing & communication Boîte à outils Agenda

Accompagnement projet

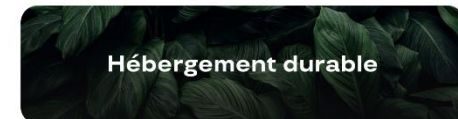
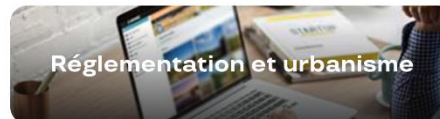
Hébergement Touristique

Chargée de mission
Manon CAPITANT
manon@loiretourisme.com
06 51 54 20 69

L'hébergement, un levier majeur du tourisme dans la Loire

L'hébergement touristique joue un rôle central dans l'attractivité touristique du département. Il influence le choix des voyageurs par sa qualité, son emplacement et son confort. Dans la Loire, l'hébergement constitue un pilier essentiel du développement touristique, permettant de fixer les visiteurs sur le territoire et de stimuler l'activité économique.

DES OUTILS POUR LES PORTEURS DE PROJETS



Publication d'un premier AAP

HÉBERGEMENT

ENJEUX



Développer le du parc d'hébergement et diversifier l'offre.



Adapter l'offre aux nouvelles tendances du tourisme et aux attentes des visiteurs.



Améliorer l'attractivité de la destination Loire.



Stimuler l'activité touristique locale



Accompagner la professionnalisation de l'offre et la montée en qualité des hébergements.

PROJETS ELIGIBLES

Les hébergements dits « fragiles » identifiés dans le diagnostic :



les hébergements collectifs de plus de 15 couchages et les hébergements de type « étape » situés sur des itinéraires de randonnée ou à proximité de la Véloire ou autres véloroutes.



l'hôtellerie de plein air (camping).



l'hôtellerie rurale et les auberges collectives.

Pour la création d'une unité nouvelle ou la requalification / rénovation ou extension d'une unité existante.



DÉPENSES ÉLIGIBLES



Études :

Prestations externes d'accompagnement et recours en ingénierie, assistance à maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'œuvre.



Travaux / investissement, notamment :

- Travaux de gros œuvre et second œuvre, travaux paysagers...
- Travaux de mise aux normes sous réserve d'insertion dans un projet global.
- Equipements de loisirs et de bien-être (piscine, sauna...).
- Acquisition de locatifs (hors mobile home), habitats légers de loisirs type « lodges » ou autres produits insolites ou atypiques.



TAUX ET CONDITIONS D'INTERVENTION



Etudes : subvention 30 % maxi
(Plancher dépenses : 5 000 € H.T./ Plafond 20 000 € H.T.)

*Dans la limite de
80%
d'aide publique*



Travaux : subvention 30 % maxi
(Plancher dépenses : 70 000 € H.T./ Plafond 500 000 € H.T.)

CONDITIONS D'ENGAGEMENT DANS UNE DÉMARCHE QUALIFIANTE



Marque nationale : « Qualité tourisme », « Tourisme et Handicap », « Accueil vélo », « Vignobles & Découvertes »



Label touristique : « Accueil Vélo », « Gîtes de France », « Clévacances », « Natitude ».



Label environnemental : « Clé verte », Ecolabel européen



Classement (minimum 2 étoiles)



AAP PETITS CAMPINGS

**Accompagner les projets de
redynamisation**

AAP PETITS CAMPING

LE CONSTAT



Les petits campings (- de 70 emplacements)

31% des lits en France

Très vulnérables

- Pas ou peu de locatif
- Svt non classés, non labelisés
- Modèle économique fragile (faibles volumes de clients + prix bas)
- Difficulté à trouver des financements

L'APPEL À PROJET



Du 10 juin au 31 août 2024

Accompagner les petits campings à travers le **financement d'une étude en ingénierie pour mettre en œuvre un projet de redynamisation** :

- Définir un positionnement cohérent
- Définir le mode de gestion et le modèle économique
- Construire un plan de financement
- Adapter les étapes et l'évolution de ses investissements

[Consultez le dossier de candidature](#)

MISE EN TOURISME & PROMOTION 2024



POINTS INFORMATIONS TOURISTIQUES



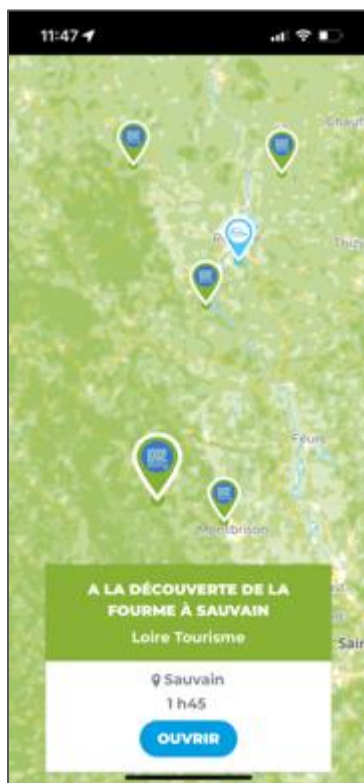
- 16 saisonniers recrutés et mis à disposition par le Département, soit 1 personne par village, du 8 juillet au 25 août 2024.
- Formation des saisonniers le 8 juillet
- Statistiques de fréquentations
 - Chaque PI devra être **équipé d'un outil informatique** (ordinateur, tablette ou téléphone portable) et d'une connexion internet (Wifi, 4G, ...)
 - Deux options de saisie :
 - logiciel des OT
 - formulaire en ligne proposé par l'ADT



BALUDI



12 parcours ludiques en 2024
+ 10 700 téléchargements de parcours
Note moyenne des parcours **4,7/5**



BALUDIK



Date mise en service	12 PARCOURS	NB DE TELECHARGEMENTS au 20/09/2023	NB DE TELECHARGEMENTS au 20/06/2024	Evolution
15/09/2018	CHARLIEU	2 790	2 903	16,54 %
15/09/2018	CHAMPDIEU	2 085	2 232	7,05 %
01/04/2019	MONTARCHER	1 068	1 109	3,84 %
11/07/2020	SAUVAIN	755	814	7,25 %
01/04/2021	SAINT-JEAN-SAINT-MAURICE	868	1 014	16,82 %
21/06/2021	LE CROZET	534	604	13,11 %
01/04/2022	MAROLS	449	525	16,93 %
21/11/2022	MALLEVAL	318	388	22,01 %
15/12/2023	SAINT-HAON	364	501	37,64 %
09/03/2022	AMBIERLE	124	173	39,52 %
15/04/2022	SAINT-BONNET-LE-CHATEAU	167	226	35,33 %
15/12/2023	SAINTE-CROIX-EN-JAREZ		218	
	TOTAL	9 522	10 707	12,44 %

ANIMATION DE LA PAGE FACEBOOK



bientôt **9 000** abonnés



Villages de caractère en Loire

Publié par Séverine Loire Tourisme · 19 décembre 2023 ·

🌟 [Nouveauté pour les vacances] 🌟 🌳 🍷

Dans cette aventure avec Baludik 🔍 Capucine 🐱 et Coline 🐶 vous emmènent à la recherche de la clé 🔑 du Site de la Chartreuse Sainte Croix en Jarez 🏰 🌿



Villages de caractère en Loire est à Ambierle.

Publié par Séverine Loire Tourisme · 11 avril ·

Balade printanière 🌸 🌿 dans le village d'Ambierle 🏰 🌿

👤 Amandine Pichon Loire Tourisme

[Mdp Ambierle - Roannais Tourisme](#)



Loire Tourisme

Agence de Développement Touristique

ACCUEIL BLOGUEURS - INFLUENCEURS



Avril 2024 : Les Petits Drômois

Accueil dans le Roannais : Saint-Jean-Saint-Maurice, Saint-Haon-le-Châtel, Ambierle et Perreux.

<https://lespetitsdromois.com/escapade-dans-la-loire-que-voir-et-que-faire-autour-de-roanne/>

- PERREUX, LE PETIT DERNIER DES VILLAGES DE CARACTÈRE -



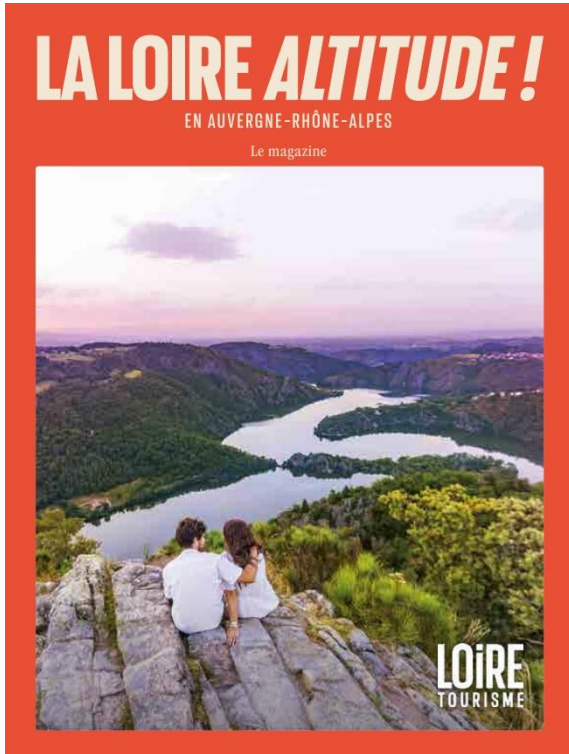
Perreux a rejoint les villages de caractère de la Loire, en 2022. Ce village situé en périphérie de Roanne offre de belles traces du Moyen-Âge, comme la tour de l'ancien château médiéval qui domine le village. Grimpez les quelques marches pour découvrir un point de vue sur le village et la campagne alentours. Au détour des ruelles, de jolies maisons à colombages tréflent fièrement dans le village.

ESCAPADE DANS LA LOIRE. QUE VOIR ET QUE FAIRE AUTOUR DE ROANNE ?

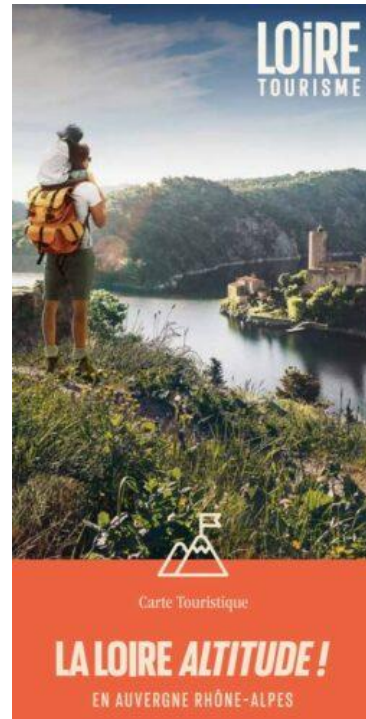
14 mai 2024 | Week end



DOCUMENTATION TOURISTIQUE



Magazine de destination
réalisé en interne par la Direction de
la Communication du Département
édité à 30 000 exemplaires

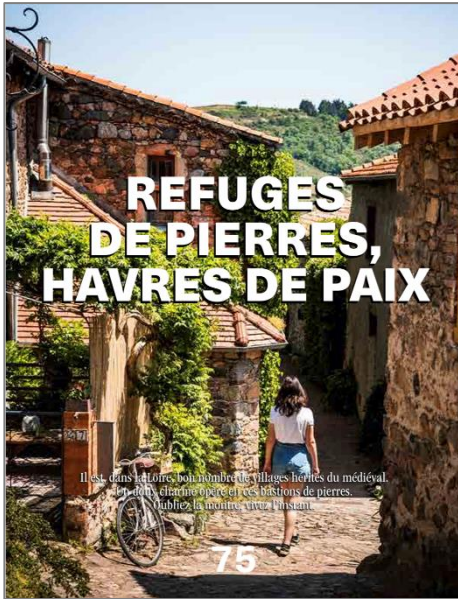


Carte touristique
éditée à 20 000
exemplaires



Carte Vélo
éditée à 12 000
exemplaires

MAG DESTINATION



REFUGES DE PIERRES, HAVRES DE PAIX

Il est dans votre patrimoine les villages de pierres, les havres de paix, les refuges de pierres, les havres de paix.

75

Loire Tourisme
Agence de Développement Touristique

Insolite

LE MONASTÈRE DEVENU VILLAGE

Longtemps, les moines y trouvèrent un agréable lieu de retraite. La Chartreuse de Sainte-Croix constitue aujourd'hui un objet de curiosité : un joyau patrimonial mais aussi centre d'un bourg vivant et animé.



saisons de jardins et balcons ont été ornés sur les pentes de la fontaine et des jardins. Il fut créé par Sainte-Croix à l'initiative de l'abbé de Saint-Pierre de Chartreuse en 1082. Plus beaux villages de France. 82 000 visiteurs en moyenne le charme et l'appartenance qu'elle offre chaque année.

Villages pittoresques et diversifiés sont venus s'ajouter à la chartreuse. Le site de la chartreuse a été inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO. C'est ce qui a permis de développer le tourisme de la chartreuse. Le site de la chartreuse a été inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO. C'est ce qui a permis de développer le tourisme de la chartreuse.

Un logis pour la nuit : Séjournez à Saint-Paul-en-Val de Loire. Le charme de la chartreuse de Sainte-Croix est d'être un lieu de retraite. Le site de la chartreuse a été inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO. C'est ce qui a permis de développer le tourisme de la chartreuse.

3 questions à...

FABRICE DALUSEAU

Peintre résident au village d'artistes de Marols

Le village d'artistes de Marols a 11 ans. Comment est-il né ?

Il y a une dizaine d'années, le maire de l'époque, Maurice Proulx, a initié le patrimoine communautaire et le charme de Marols a été mis en valeur. Le village d'artistes de Marols a été créé en 2011. C'est l'un des trois villages labellisés par le Département de la Loire. Avec son épouse, la maire a proposé de créer un village d'artistes. Nous étions tous au tout début de l'aventure, en janvier 2011. L'énergie a été telle que nous sommes passés à 16 en juin, au bout de six mois.

Vous faites partie des artistes résidents ?

Marols est un lieu d'inspiration et de création pour tous les artistes. Il y a ceux qui habitent à Marols et ceux qui ont leur atelier. Chacun a sa spécialité. Je suis peintre en papier et partage mon atelier avec le photographe Sylvain Rivière. Il y a d'autres peintres (acrylique, abstrait, réaliste et humoristique, figuratif), mais aussi un plasticien, un sculpteur, un tourneur sur bois... Nous sommes cinq artistes en résidence à Marols et huit autres tous les week-ends d'avril à octobre et tous les jours en juillet et août.


Le village attire de plus en plus de visiteurs ?

Le village est toujours là. La municipalité et les associations ne manquent pas d'idées pour attirer les visiteurs. Nous découvrons chaque dimanche les créations d'artistes d'art local (Boule, couture, boules, savoir-faire...). L'événementiel est riche : Maison de France propose une nouvelle programmation d'arts et de performances, concerts, cinéma, spectacles, exposition et le Marché des artisans se déroule tous les samedis. C'est très riche. Nous sommes dans le marché de Noël, avec ses nombreux exposants et les décorations traditionnelles. En 2022, nous avons eu 12 000 visiteurs. C'est un record. Nous sommes dans le marché de Noël, avec ses nombreux exposants et les décorations traditionnelles. En 2022, nous avons eu 12 000 visiteurs. C'est un record.

Bonne chère

RESTAURATEURS DE CARACTÈRE

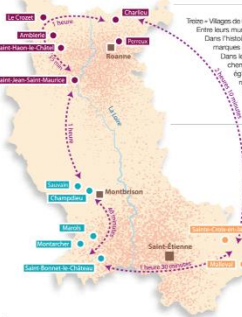
Dotée de 22 couverts et d'une terrasse à l'été, la Bastide de Châtel régale les visiteurs de passage à Saint-Haon. En cuisine et en salle, deux trentenaire venus de la capitale. Portrait.



Bien que son passage chez Hélène Darroze, au sortir de l'école hôtelière de Saint-Chapond, ne lui ait laissé aucun souvenir pour la haute gastronomie. « Ce n'est pas là que je prends du plaisir ». Dans ses recettes, son savoir-faire, son expérience, sa de venir résider à Saint-Haon, elle a voulu offrir un lieu de vie et de bien-être. « Tous ont leur rôle à jouer dans ce projet ». « Tous ont leur rôle à jouer dans ce projet ».

Road trip

13 VILLAGES LABELLISÉS



Tous les villages de Caractère sont labellisés par le Département de la Loire. Ils sont répartis dans 13 communes. Les villages de Caractère sont labellisés par le Département de la Loire. Ils sont répartis dans 13 communes.

ÉVÉNEMENTIEL



Mad Jacques Vélo Loire

Toi, tes potes et ton biclou
entre fourme et côteaux volcaniques

[Découvrir l'événement](#)



Vélo, fourme, potes, vignobles.
Repeat

28-30 juin

[Je réserve !](#)

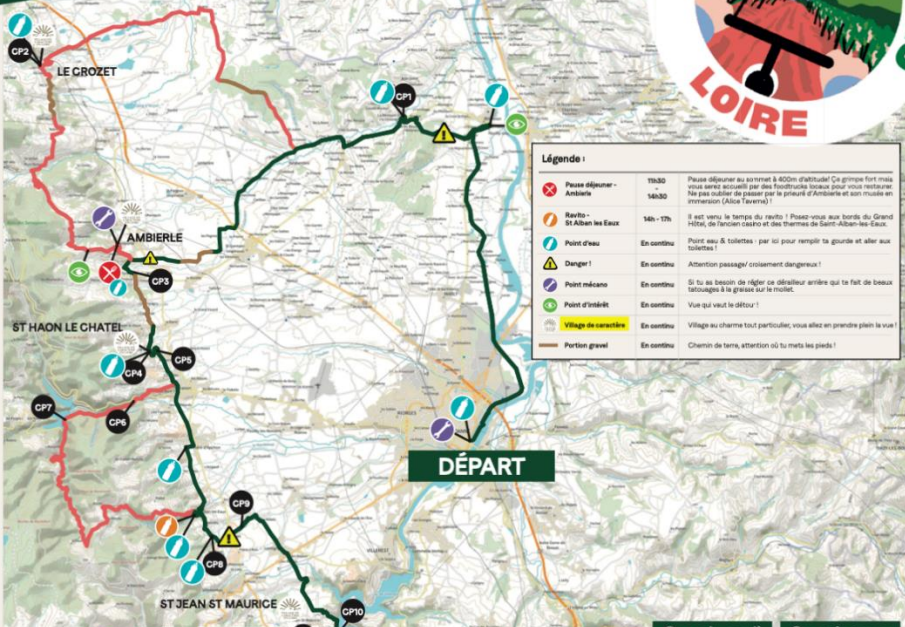
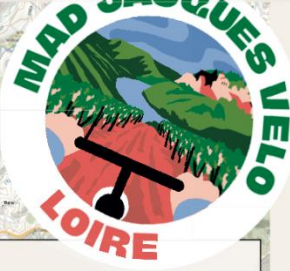
Loire Tourisme

Agence de Développement Touristique

Mad Jacques Vélo Loire - Vendredi 28 juin -



Mad Jacques Vélo Loire - Samedi 29 juin -



Légende :

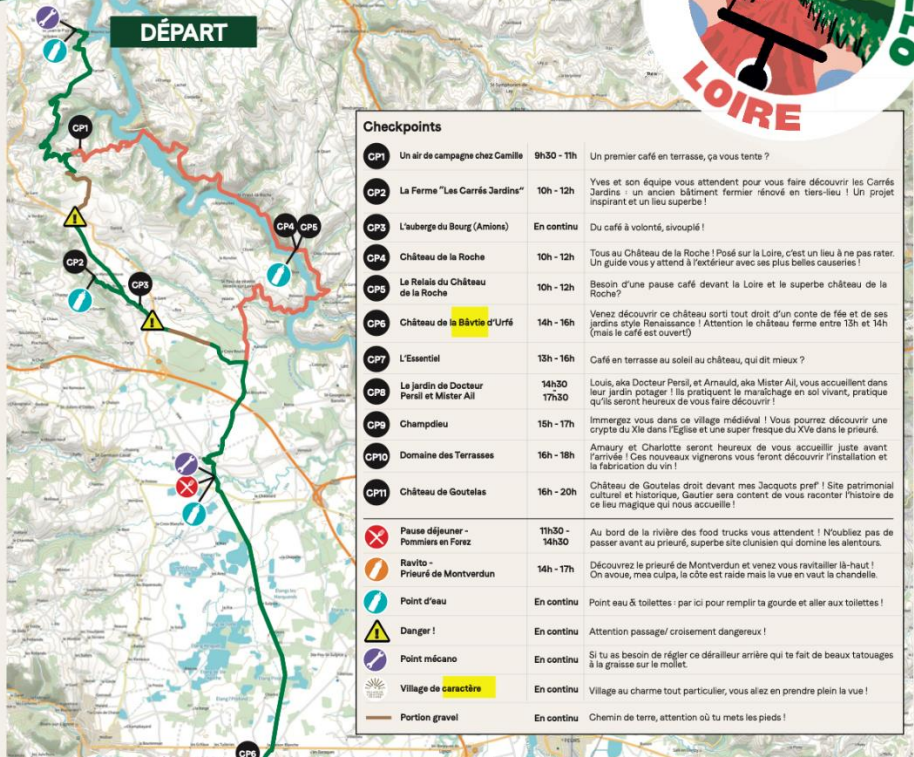
	Pause déjeuner - Ambierle	11h30 - 14h30	Pause déjeuner au sommet à 800m d'altitude! Ce groupe fort mais vous serez accueilli par des footballeurs locaux pour vous remettre le pas outdoor de passer par le prieuré d'Ambierle et son musée en impression (Alix Fevret)
	Ravito - St Alban les Baux	14h - 17h	Il est venu le temps du ravito ! Pisez-vous aux bords du Grand Hôte, de l'ancien casino et des thermes de Saint-Alban-les-Bains
	Point d'eau	En continu	Pour eau & toilettes - par ici pour remplir la gourde et aller aux toilettes!
	Danger!	En continu	Attention passage/croisement dangereux!
	Point mécano	En continu	Si tu as besoin de régler ce dérailleur arrière qui te fait de beaux tatouages à la graisse sur le mollet.
	Point d'intérêt	En continu	Vue qui vaut le détour!
	Village de caractère	En continu	Village au charme tout particulier, vous allez en prendre plein la vue!
	Portion gravel	En continu	Chemin de terre, attention où tu mets les pieds!

En cas d'incident grave :
 Appelle d'abord le 112 en commençant par donner ta localisation, puis appelle moi au 07 67 06 18 80 et donne moi ton nom et prénom.



Checkpoints :

	Abbaye de la Bénédicte Dieu	8h - 12h	Vous serez déboullés par cette abbaye cistercienne, monument historique à la magnifique toiture !
	Le Crozet	11h30 - 12h	Alain vous attend pour vous faire découvrir ce village de caractère ! L'association du Crozet est à faire absolument pour admirer la vue!
	Tunnel de la Collonge	12h - 15h	Rendez-vous au lieu d'affinage des fromages de la maison Mons. Vous rentrerez dans un ancien tunnel ferroviaire à l'odeur exceptionnelle, une exclusivité Mad Jacques!
	St Haon le Châtel	12h - 15h	Pêché sur son biron rocheux, Saint Haon le Châtel saura vous accueillir ! Aidez vous balader le long des remparts et admirer la vue.
	L'Estaminet	12h - 16h	Une pause café bien méritée !
	Maison 28 Clair	13h30 - 16h	Premier vigneron du circuit, vous êtes attendus chez Claudine et Guido pour découvrir la méthode et travailler la Maison 28 Clair. Caves visitées, cépages rochés et bulles pétillantes!
	Barrages de Renaison	14h - 17h	Une jolite route entre les sapins vous emmène aux barrages de Renaison ! Point de vue garanti !
	Domaine Vincent Giraudeau	14h30 - 17h	Vincent vous accueille dans sa cave, pour vous parler de son métier et de son amour du vin!
	Brasserie Chailit	15h - 18h	Vient te rafraîchir avec une bière locale brassée par Ludovic ! Il a même eu l'idée de brasser une bière avec des raisins de son voisin vigneron. La fameuse bière des vendanges !
	St Maurice	16h - 18h30	Le meilleur pour la fin! Delphine et son équipe de bénévoles vous accueillent pour vous faire visiter le village médiéval avec serpolets et agnès... Venez admirer la vue sur la Loire.
	La Cure	16h - 18h30	La Cure et ses artisans vous accueillent et vous font découvrir des métiers d'exception !



Checkpoints

	Un air de campagne chez Camille	9h30 - 11h	Un premier café en terrasse, ça vous tente ?
	La Ferme "Les Carrés Jardins"	10h - 12h	Yves et son équipe vous attendent pour vous faire découvrir les Carrés Jardins, un ancien bâtiment fermier rénové en tiers-lieu ! Un projet inspirant et un lieu superbe !
	L'auberge du Bourg (Amions)	En continu	Du café à volonté, s'il vous plaît !
	Château de la Roche	10h - 12h	Tous au Château de la Roche ! Posé sur la Loire, c'est un lieu à ne pas rater. Un guide vous y attend à l'extérieur avec ses plus belles causes!
	Le Relais du Château de la Roche	10h - 12h	Besoin d'une pause café devant la Loire et le superbe château de la Roche?
	Château de la Bâtie d'Urfé	14h - 16h	Venez découvrir ce château sorti tout droit d'un conte de fée et de ses jardins style Renaissance ! Attention le château ferme entre 13h et 14h (mais le café est ouvert)
	L'Essentiel	12h - 16h	Café en terrasse au soleil au château, qui dit mieux ?
	Le Jardin de Docteur Persil et Mister Ali	14h30 - 17h30	Louis, aka Docteur Persil, et Arnaud, aka Mister Ali, vous accueillent dans leur jardin potager ! Ils pratiquent le maraîchage en sol vivant, pratique qu'ils seront heureux de vous faire découvrir !
	Champdiou	15h - 17h	Immergez vous dans ce village médiéval ! Vous pourrez découvrir une crypte du XIIe dans l'église et une super fresque du XVIe dans le prieuré.
	Domaine des Terrasses	16h - 18h	Arnaud et Charlotte seront heureux de vous accueillir juste avant l'arrivée ! Ces nouveaux vigneron vous feront découvrir l'installation et la fabrication du vin !
	Château de Goutelas	16h - 20h	Château de Goutelas droit devant mes Jacques prof ! Site patrimonial culturel et historique, Gaël sera content de vous raconter l'histoire de ce lieu magique qui nous accueille !
	Pause déjeuner - Pomeries en Forez	11h30 - 14h30	Au bord de la rivière des food trucks vous attendent ! N'oubliez pas de passer avant au prieuré, superbe site clunisien qui domine les alentours.
	Ravito - Prieuré de Montverdun	14h - 17h	Découvrez le prieuré de Montverdun et venez vous ravitailler là-haut ! On verra, mais culpa, le côté est raide mais la vue en vaut la chandelle.
	Point d'eau	En continu	Point eau & toilettes : par ici pour remplir ta gourde et aller aux toilettes !
	Danger!	En continu	Attention passage/croisement dangereux !
	Point mécano	En continu	Si tu as besoin de régler ce dérailleur arrière qui te fait de beaux tatouages à la graisse sur le mollet.
	Village de caractère	En continu	Village au charme tout particulier, vous allez en prendre plein la vue !
	Portion gravel	En continu	Chemin de terre, attention où tu mets les pieds !

En cas d'incident grave :
 Appelle d'abord le 112 en commençant par donner ta localisation, puis appelle moi au 07 67 06 18 80 et donne moi ton nom et prénom.





CAMPAGNE DE COMMUNICATION PRINTEMPS 2024

Recommandation pour la campagne 2024

Concept de communication & visuels

- Capitaliser sur la promesse de la destination : « **Donner du relief à vos vacances** »
avec une communication, un positionnement plus différenciant.
(Visuels & choix des mots)
- **Centrer la communication sur les activités extérieures**,
en lien avec le patrimoine et la nature
- **Éviter les visuels de Châteaux**
pour éviter la confusion avec les châteaux de la Loire.
- **Renforcer la visibilité de la carte** associée au logo dans les visuels affichage

LA LOIRE ALTITUDE!

Loire
LE DÉPARTEMENT

- Loire Altitude vs Val de Loire
- S'appuyer sur une vérité géographique, qui va servir de socle à un état d'esprit,
- Traduire des valeurs et un style de vie.

La Loire Altitude, c'est aimer donner **du relief** à chaque instant.

C'est placer ses expériences de vacances, de vie personnelle et même professionnelle **au-dessus** de tout, loin des attendus et des sentiers battus.

C'est voir **toujours plus haut** pour vivre des moments comme nulle part ailleurs.

C'est profiter de toutes les occasions **pour s'élever**, dans le corps et dans la tête

C'est **monter d'un cran** ses défis comme ses exigences

C'est **atteindre des sommets** de sensations, de délices, de joie partagée.

C'est être fier de **porter haut** et fort les valeurs d'accueil et de générosité de son territoire.

C'est tout cela la **Loire Altitude** et c'est aussi tout simplement **La Loire...** avec de **l'altitude...**

en Auvergne Rhône Alpes.

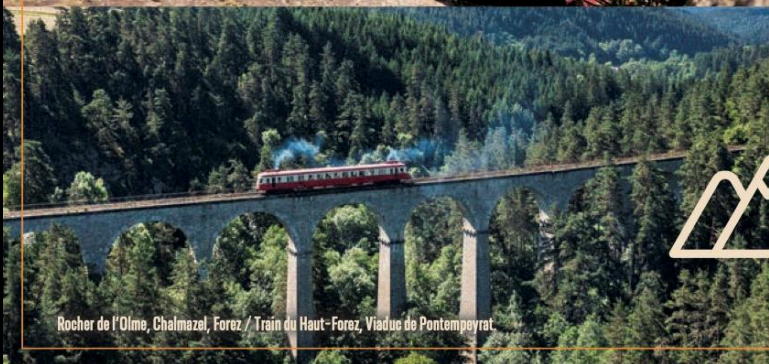
LA LOIRE ALTITUDE!

ALT. 1634 m

PLUS
HAUTES
LES SENSATIONS!



ALT. Loire Tourisme - 22 rue Prud'homme - 43000 Saint-Germain - Loire 43000 - 04 77 22 11 11 - www.loiretourisme.com - @loiretourisme - 100% Made in France - 100% Made in France - 100% Made in France



Rocher de l'Olmie, Chalmazel, Forez / Train du Haut-Forez, Viaduc de Pontempeyrat



LA LOIRE ALTITUDE!

EN AUVERGNE RHÔNE-ALPES

Rendez-vous sur loiretourisme.com **Loire**
LE DÉPARTEMENT

Loire Tourisme

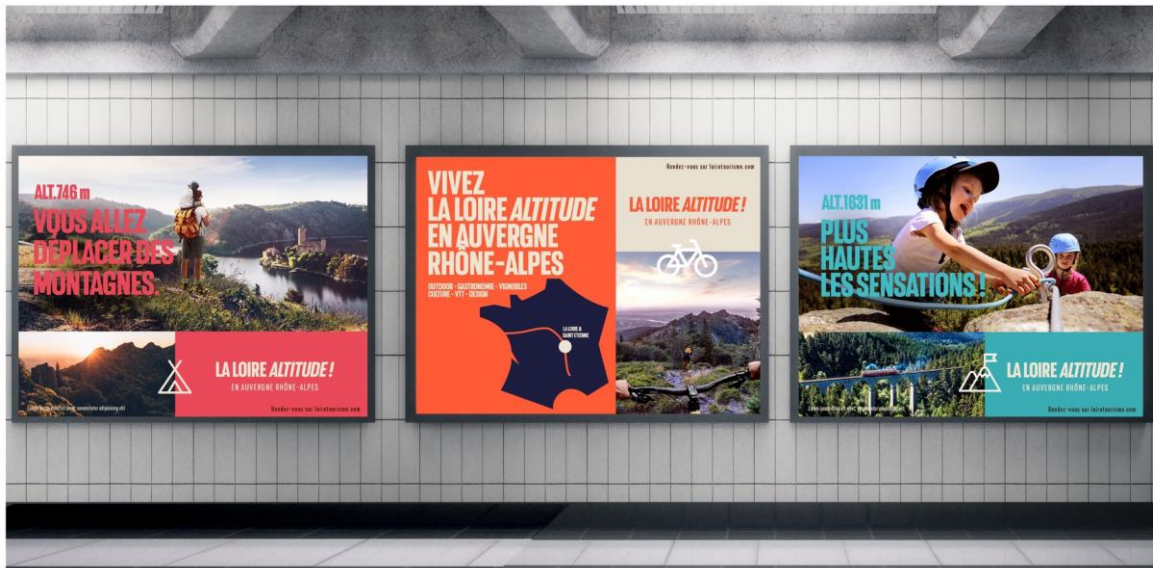
Agence de Développement Touristique

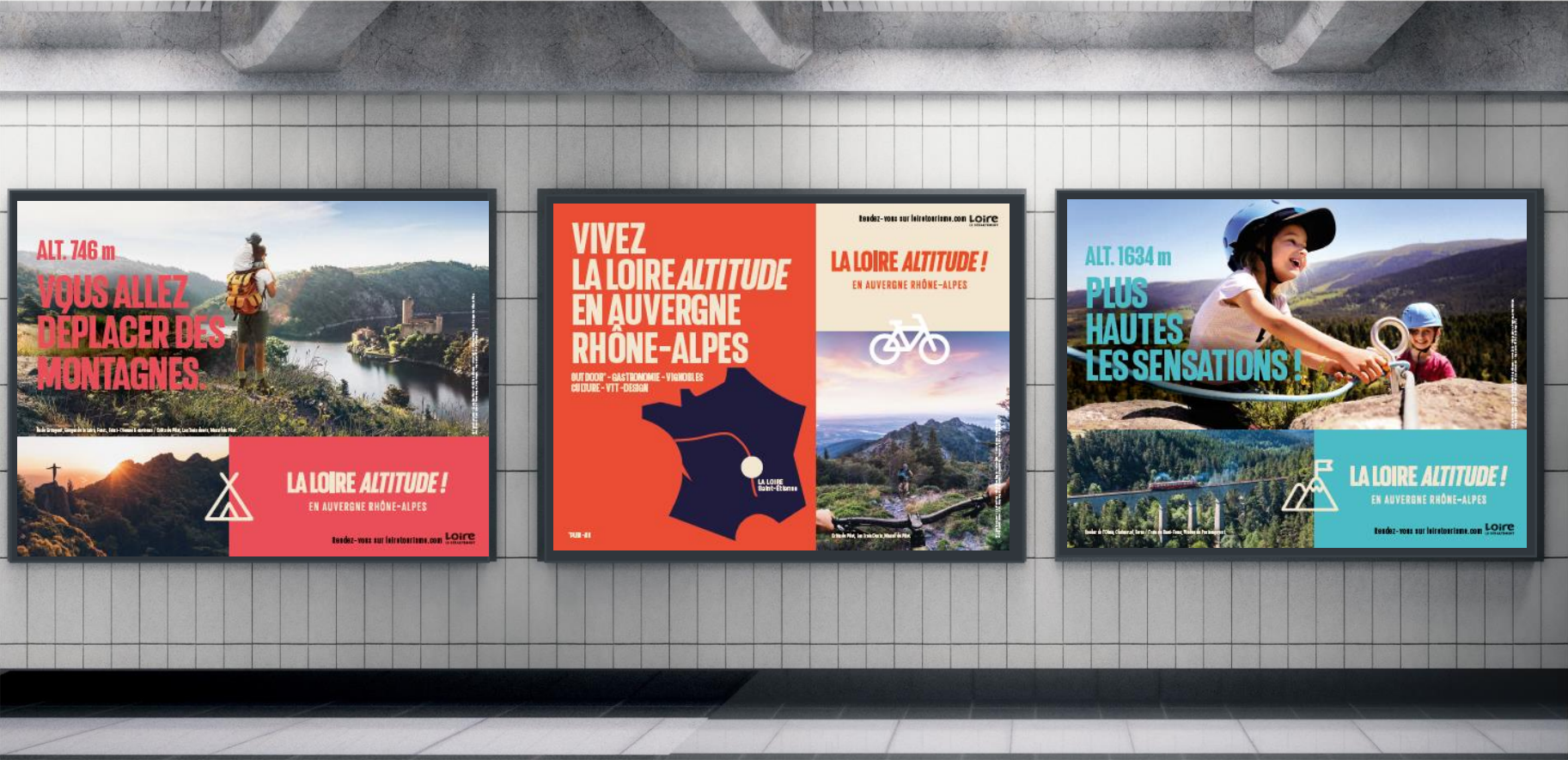
Plan média 2024



1/ AFFICHAGE

PARIS - COULOIRS MÉTRO
3 TRIPTYQUES – FORMAT IMPACTANT
50 STATIONS COUVERTES - 300 FACES - 29M CONTACTS





ALT. 1634 m

L'IVRESSE DES PLATEAUX VOUS ENVAHIT.

LA LOIRE ALTITUDE!
EN AUVERGNE RHÔNE-ALPES

101

Recevez-vous sur lairetourisme.com Loire

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS. WWW.MANGERBOUGER.FR

VIVEZ
LA LOIRE ALTITUDE
EN AUVERGNE
RHÔNE-ALPES

ALTITUDE - GASTRONOMIE - VIGNOBLES
CULTURE - VTT - DESIGN

LA LOIRE
RHÔNE-ALPES

Recevez-vous sur lairetourisme.com Loire

LA LOIRE ALTITUDE!
EN AUVERGNE RHÔNE-ALPES

Recevez-vous sur lairetourisme.com Loire

ALT. 283 m

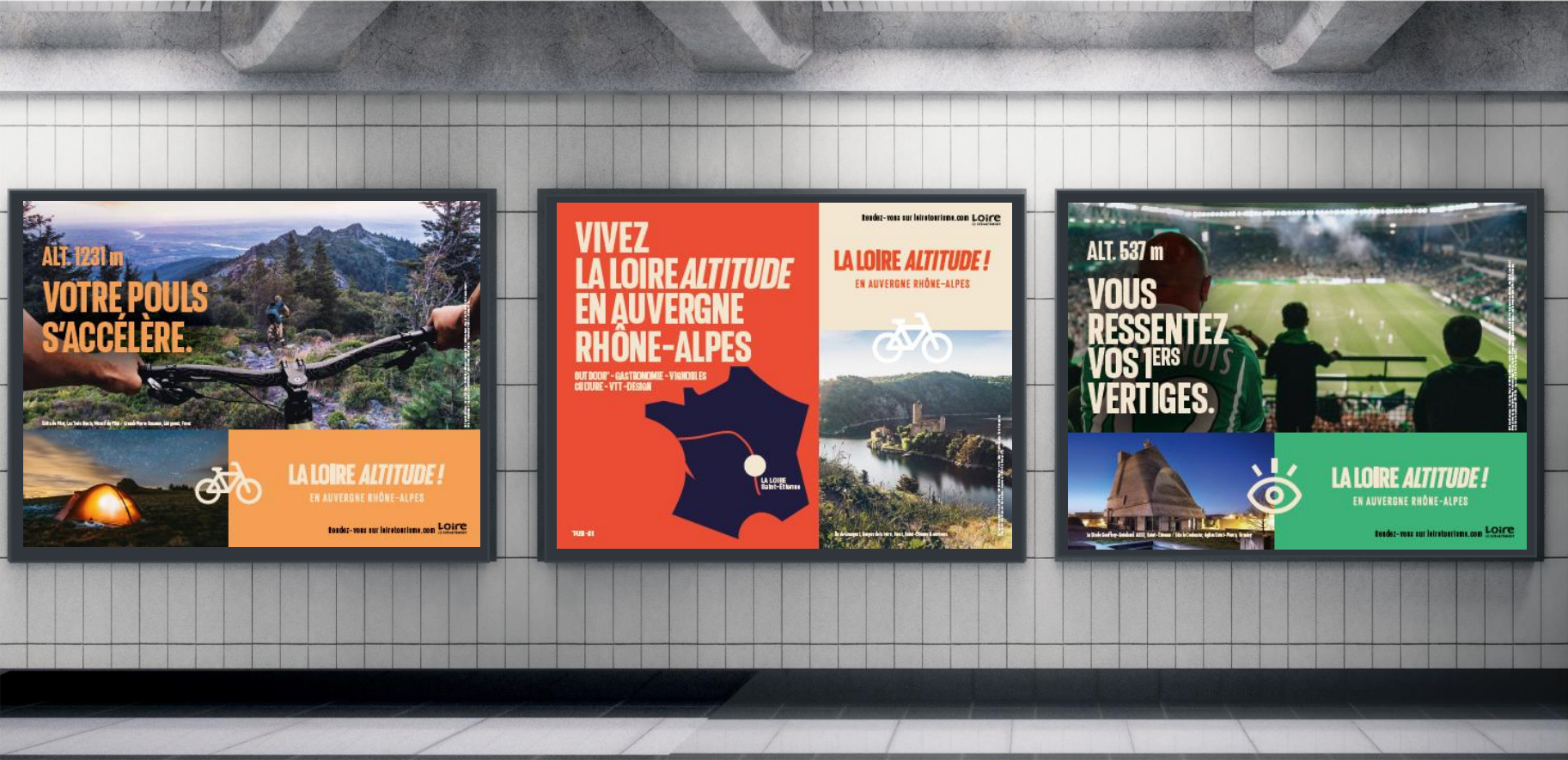
LES APPELLATIONS QUI MONTENT!

CÔTE BERRUAISE - CÔTE DU POUZZÉ - ST-JOSEPH - CORDOBEU

LA LOIRE ALTITUDE!
EN AUVERGNE RHÔNE-ALPES

Recevez-vous sur lairetourisme.com Loire

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



ALT. 1231 m

VOTRE POULS S'ACCÉLÈRE.

© 2014 Loire Tourisme / Photo: M. P. / Grand Parc des Hautes-Alpes, Val de Gresse, France

LA LOIRE ALTITUDE !
EN AUVERGNE RHÔNE-ALPES

Recherchez-vous sur lairetourisme.com

VIVEZ LA LOIRE ALTITUDE EN AUVERGNE RHÔNE-ALPES

OUTDOOR - GASTRONOMIE - VIVACIBLES
CULTURE - VTT - DESIGN

LA LOIRE Altitude

7528 - 01

Recherchez-vous sur lairetourisme.com

ALT. 537 m

VOUS RESSENTEZ VOS PULS VERTIGES.

LA LOIRE ALTITUDE !
EN AUVERGNE RHÔNE-ALPES

Recherchez-vous sur lairetourisme.com

1/ AFFICHAGE



Lyon - affichage urbain et métro

103 FACES - 2M² - 6 M CONTACTS



Du 14 au 21 mai 2024

145 FACES - 8M² - 11,2M CONTACTS



Du 22 au 29 mai 2024

2/ CAMPAGNE DIGITALE



Remettre la Loire à sa place

- **Vidéo buzz « Challenge google »**
Interpeller le PDG de Google pour rendre la Loire + visible sur son moteur de recherche.
- **Achat de mots clés LOIRE**

Séduire & faciliter le passage à l'acte

Diffusion de vidéos expérientielles (15') + idées séjours



3/ OPÉRATION PARTENARIALE MÉDIA



Brut. 1^{ER} MÉDIA SOCIAL FIRST EN FRANCE

COMMUNICATION SUR LA THÉMATIQUE OUTDOOR
Avec Arthur Forissier comme ambassadeur

37M
de personnes touchées
chaque mois en France

31%
de part de marché

100%
reach 18-35 ans

f 7,6M

i 2,9M

s 6,2M

y 1,2M

t 4M





BILAN TOURISTIQUE

PRINTEMPS 2024

CE PRINTEMPS DANS LA LOIRE

CE QU'IL FAUT RETENIR

**Un printemps globalement satisfaisant
malgré la météo maussade**

 **+2%**
de nuitées

par rapport au printemps 2023

+22% sur les week-ends du mois de Mai / 2023

Une légère progression des nuitées globales grâce au succès week-ends prolongés du mois de mai.

La fréquentation des hébergements locatifs (meublés Gîtes de France et locations de particuliers à particuliers) suit les mêmes tendances, avec une hausse des nuitées sur le printemps.



Un recul des excursions,
impactées notamment par la
météo maussade

 **-8%**

d'excursions

par rapport au printemps
2023



De belles perspectives pour l'été :

De bonnes perspectives pour les meublés Gîtes de France cet été avec une hausse des réservations sur la période de juin à aout, par rapport 2024, notamment sur le mois d'aout.

Pour les plateformes de location entre particuliers, les réservations sont également à la hausse pour l'été, avec +6% de nuitées réservées* par rapport à l'année dernière.



AUTRES DISPOSITIFS DEPLOYES en 2024



Villages de caractères



Loire
LE DÉPARTEMENT

AAP 2024 « Rendez-vous aux villages »

Enjeux :

- participer à l'animation des bourgs en créant une identité propre aux villages de caractère,
- permettre d'établir une programmation annuelle de « Rendez-vous » dans les villages,

Bénéficiaires : communes labellisées « Villages de Caractère », associations...

Taux d'intervention :

50% dans la limite de 4 000 € maximum par projet (porté à 6 000 € dans le cadre de démarches collectives ou mutualisées, minimum de subvention de 1 000 € par demande.

Date limite de dépôt des dossiers : 12 avril 2024.

→ [Plus d'informations](#)

- enveloppe de 25 000 €
- 18 demandes déposées/ 15 projets retenus

NEW!

Développement de l'oenotourisme

Loire
LE DÉPARTEMENT



Nouvel AAP « Destinations Vignobles & découvertes »

Enjeux :

- participer à l'animation des destinations,
- accompagner et encourager le développement d'initiatives, notamment lors du fascinant week-end.
- favoriser la création d'animations festives et autres événements mettant en valeur la vigne, le vin et son ancrage dans le patrimoine local (terroir, gastronomie, savoir-faire...).

Bénéficiaires : associations, collectivités territoriales, Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative, syndicats professionnels, confréries viticoles et aux prestataires détenteurs de la marque « Vignobles et découvertes ».

Taux d'intervention :

50% dans la limite de 4 000 € maximum par projet,
minimum de subvention de 1 000 € par demande.

Proposition date limite de dépôt : 10 juillet 2024 (à confirmer)



POUR RESTER CONNECTÉ : pro.loiretourisme.com

Site grand public Actualités Newsletter pro



Loire
Tourisme

Observatoire

Conseil &
accompagnement

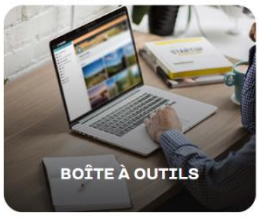
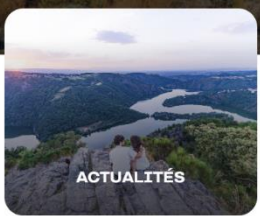
Appels à projets –
Dispositifs d'aides

Presse

Marketing &
communication

Boîte à
outils

Agenda



Ne ratez aucune nouvelle de Loire Tourisme !

Inscrivez-vous à notre newsletter et recevez régulièrement nos derniers événements et actualités.

S'inscrire →

ADT Loire Tourisme

22 rue Paul Petit, 42100 Saint-Étienne

informations@loiretourisme.com



Loire Tourisme

Observatoire

Conseil & accompagnement

Appels à projets – Dispositifs d'aides

Presse

Marketing & communication

Boîte à outils

Agenda

