

LA LOIRE ALTITUDE !

LA NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION DE LOIRE TOURISME

Pour la deuxième année consécutive, le département de la Loire s'affiche dans les couloirs du **métro parisien** du 2 au 8 mai prochain. Cet affichage est le point de départ d'une importante campagne de communication pilotée par Loire Tourisme.

Pour mémoire, l'objectif de la campagne de communication est :

- Affirmer l'ambition du Département en matière d'attractivité et de développement touristique.
- Développer la notoriété et la désirabilité de la destination Loire.
- Faciliter l'association du mot Loire à notre territoire.
- Nourrir l'image touristique de la Loire.

Le slogan "**La Loire Altitude**" est le fil rouge pour cette année. S'appuyant sur l'évaluation de la campagne 2023, il s'agit, là encore, de donner du relief à chaque instant et particulièrement à ses vacances ; c'est voir toujours plus haut, s'élever, monter d'un cran, c'est aussi et surtout la Loire avec de l'altitude située dans la région Auvergne Rhône-Alpes et non pas en centre Val de Loire.

Les visuels retenus pour les 300 faces du métro parisien sont des tryptiques qui affichent visuels + carte de situation de la Loire en France.

IMPACT : 29 millions de contacts.

Une campagne d'affichage à Lyon prendra le relais du 15 mai au 28 mai (Métro + affichage urbain).

IMPACT : 17 millions de contacts.

La campagne comprend également **un volet digital** qui s'articule autour de trois dispositifs :

- Un partenariat avec BRUT, premier média sur les réseaux sociaux qui comprend la production et la diffusion d'un reportage sur la pratique des activités outdoor dans la Loire aux côtés d'un ambassadeur de marque : **Arthur FORISSIER.**

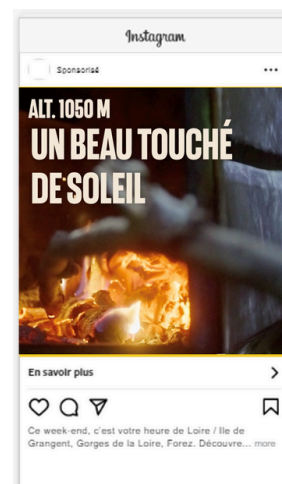
IMPACT : 300K vues sur facebook, 100 K vues sur Instagram, 1 M d'impressions sur TikTok.

- Une campagne ciblée sur **Facebook et Instagram** et géolocalisée (50 kms autour des principales villes pour chaque département limitrophe + Ile de France + Lyon).

IMPACT : 8,3 M impressions.

- Une campagne **Google adwords**, diffusion par mots clés autour des activités outdoor, art de vivre et patrimoine...

IMPACT : 40 000 clics qualifiés.



Pour aller plus loin :

Pour être en cohérence avec la campagne de communication, les adresses des sites internet grand public de Loire Tourisme et réseaux sociaux évoluent :

Site internet :

www.loiretourisme.com



@loire.tourisme



Loire Tourisme



@loiretourisme

LA LOIRE ALTITUDE!

EN AUVERGNE RHÔNE-ALPES

LA LOIRE ALTITUDE !

LA NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION DE LOIRE TOURISME

La Loire Altitude, c'est aimer donner **du relief** à chaque instant.

C'est placer ses expériences de vacances, de vie personnelle et même professionnelle **au-dessus** de tout, loin des attendus et des sentiers battus.

C'est voir **toujours plus haut** pour vivre des moments comme nulle part ailleurs.

C'est profiter de toutes les occasions pour **s'élever**, dans le corps et dans la tête.

C'est **monter d'un cran** ses défis comme ses exigences.

C'est **atteindre des sommets** de sensations, de délices, de joie partagée.

C'est être fier de **porter haut** et fort les valeurs d'accueil et de générosité de son territoire.

C'est tout cela la **Loire Altitude** et c'est aussi tout simplement **La Loire**... avec de **l'altitude**... en Auvergne Rhône Alpes.

LA LOIRE ALTITUDE!



CONTACT PRESSE :

Annick PAILLEUX - 04 77 59 96 71 - 06 82 72 20 76 -
annick@loiretourisme.com

LOIRE
TOURISME