



# Bilan touristique Hiver 2024

25 mars 2024



Agence  
de Développement  
Touristique

# BILAN DE LA SAISON D'HIVER : SOURCES DE DONNÉES

## Observatoire du Tourisme dans la Loire

Une collaboration entre les Offices de Tourisme  
et l'Agence de Développement Touristique de la Loire

### DE DECEMBRE À MI-MARS

#### FLUX VISION TOURISME

Analyse des données de fréquentation Orange Flux Vision (suivi de la fréquentation totale grâce à la téléphonie mobile).

Nuitées marchandes et non marchandes.

#### CENTRALE DE RÉSERVATION GÎTES DE FRANCE

Données des meublés labellisés Gîtes de France en centrale de réservation.

Ces données sont collectées auprès de l'association des Gîtes de France Loire.

#### DISPOSITIF LIGHTHOUSE

Analyse les données des plateformes de locations entre particuliers [Airbnb, Booking et Abritel (Vrbo)].



# CET HIVER EN FRANCE

---



## Une fréquentation domestique satisfaisante

- **Un bilan très satisfaisant pour les vacances de Noël** avec une progression de la fréquentation dans près de 3 destinations sur 5.
- **Des vacances d'hiver globalement satisfaisantes** à l'échelle nationale, avec malgré tout, des variations selon les destinations et les types d'espaces. Des résultats particulièrement satisfaisants dans les alpes.

## Des clientèles française et étrangères globalement stable

- **La clientèle française est stable autant sur les vacances des Noël que sur les vacances d'hiver**
  - 1/3 des Français déclare être parti en séjours pendant les vacances d'hiver.
  - 63% ont réalisé de courts séjours et 54% de longs séjours.
  - Plus de 8 français sur 10 partis en vacances ont plébiscité le territoire national.
- **La clientèle étrangère est stable sur les vacances des Noël et en progression sur les vacances d'hiver**

*Source : Harris Interactive pour Atout France*

*Source : ADN Tourisme*

# CET HIVER DANS LA LOIRE - CE QU'IL FAUT RETENIR

De décembre  
à mi-mars

## Une saison d'hiver satisfaisante



**Une progression des nuitées globales et une présence accrue des excursionnistes sur le territoire.**

 **+5%**

**de nuitées**

par rapport à l'hiver 2022-2023

Impact plus mitigé sur la fréquentation des hébergements marchands.

La saison d'hiver : un retour aux sources et du temps passé en famille ou entre amis

 **+4%**

**d'excursions**

par rapport à l'hiver 2022-2023



## De belles perspectives pour le printemps :

- Bon niveau de réservation pour les Gîtes de France
- Pour les plateformes de location entre particuliers, les réservations sont également à la hausse pour le printemps (+7%) et pour l'été (+26%) par rapport à l'année dernière.

# ACTIVITÉ MESURÉE SUR LA LOIRE

## Les excursions



# +4%

d'excursionnistes

par rapport à l'hiver 2022-2023

Les excursionnistes sont toujours plus présents à profiter de la Loire sur la saison d'hiver.

+5% par rapport à la saison 2019-2020.



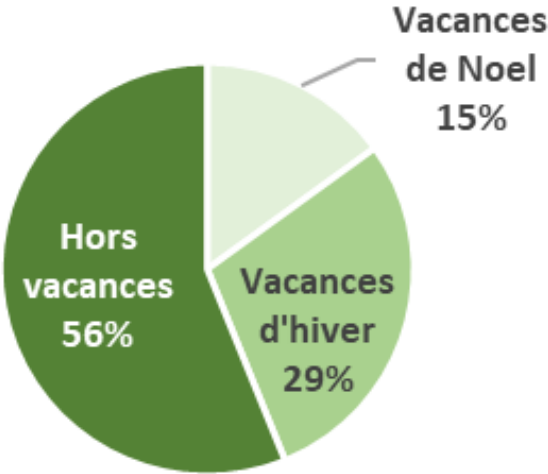
### FRANÇAIS

# 3,7 millions

d'excursionnistes français

 +3% par rapport à 2022-2023

dont 44% sur les périodes de vacances



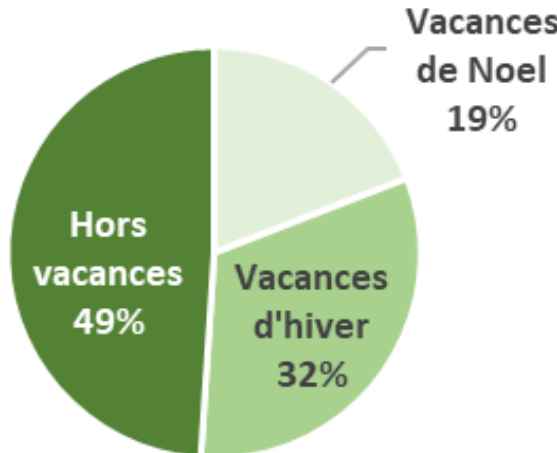
### ÉTRANGERS

# 470 000

excursionnistes étrangers

 +9% par rapport à 2022-2023

dont 51% sur les périodes de vacances



# ACTIVITÉ MESURÉE SUR LA LOIRE

## Les nuitées globales

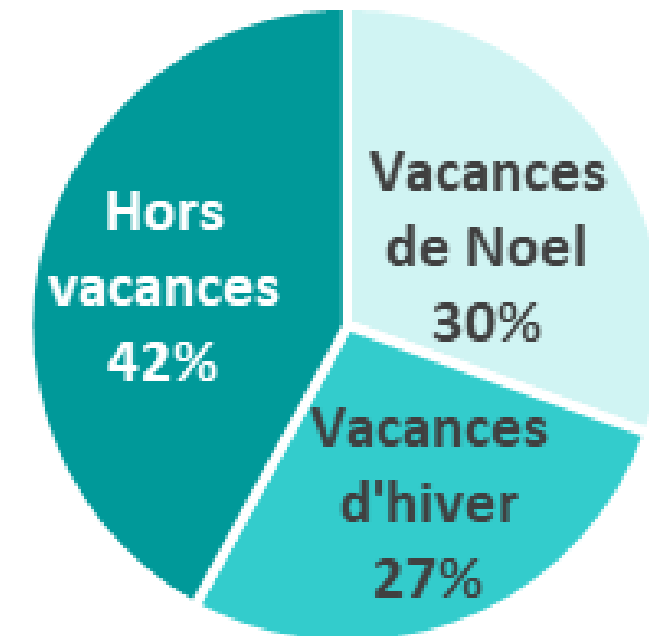
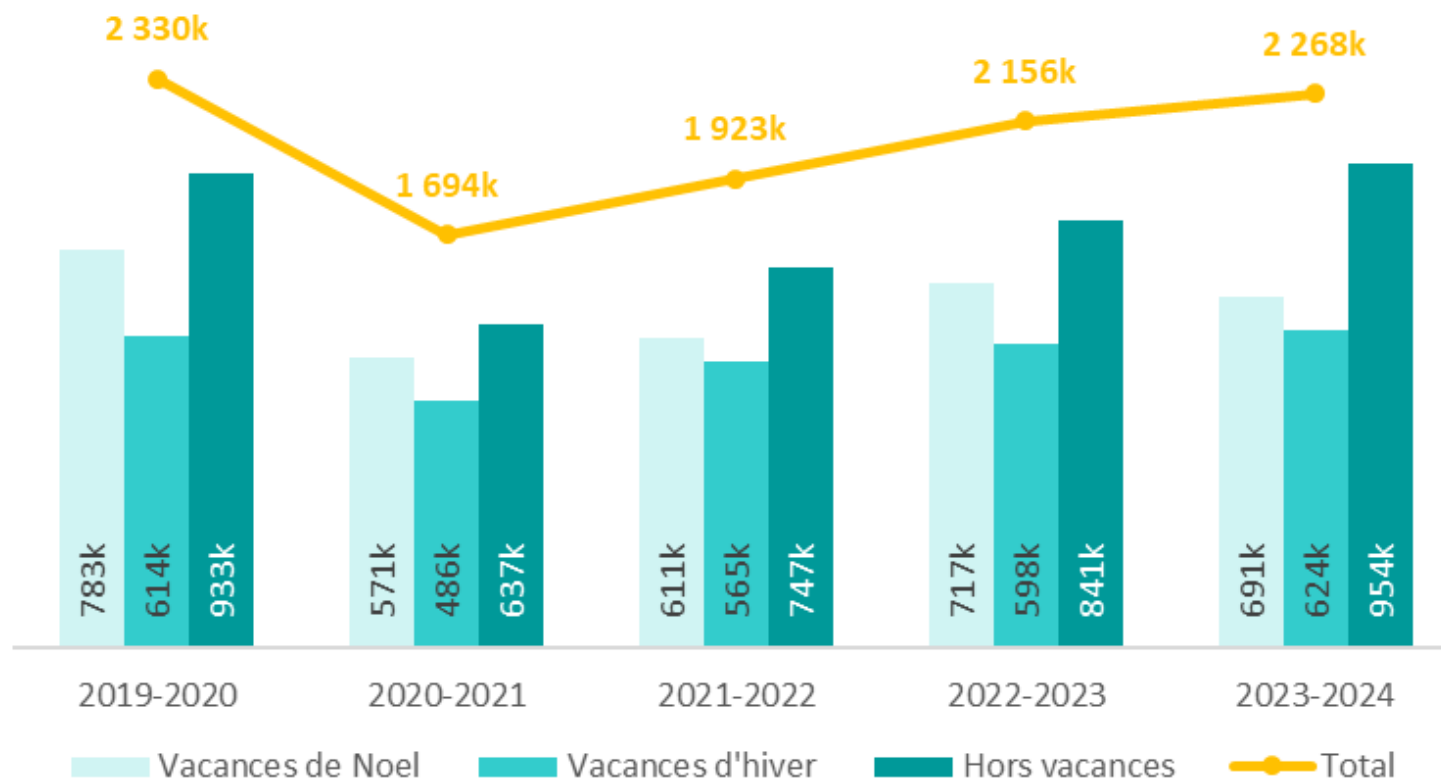
### Sur la saison d'hiver



**+5%**  
de nuitées

par rapport à l'hiver 2022-2023

- 2,27 millions de nuitées consommées sur le département cet hiver
- Une **progression constante** depuis l'hiver 2021-2022, avec un retour à un niveau presque équivalent à la fréquentation avant Covid
- La part des nuitées sur les vacances de Noel toujours importante : le réveillon de Noel reste le jour le plus fréquenté dans la Loire.



**Alerte méthodologique** : l'enquête prend en compte l'ensemble des nuitées effectuées sur le territoire, qu'elles soient marchandes ou non marchandes. La baisse observée peut être en grande partie imputée aux nuitées en hébergements non marchands (famille et amis) et ne remet pas forcément en cause les tendances positives annoncées par les hébergements marchands (hôtels, campings, meublés... )

# ACTIVITÉ MESURÉE SUR LA LOIRE

## Les nuitées globales des Français



Des nuitées domestiques  
au niveau de 2019-2020

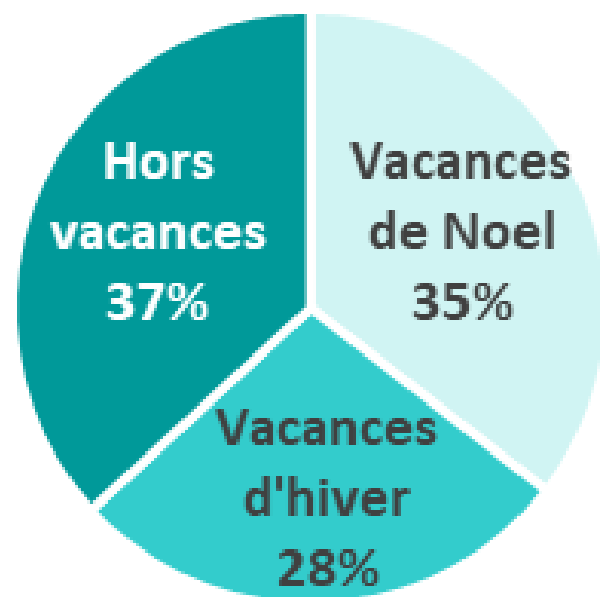
### 1.45 millions

de nuitées françaises

pendant la saison d'hiver.

**+5%** par rapport à la saison 2022-2023

**+1%** par rapport à la saison 2019-2020



La saison d'hiver, et tout particulièrement les vacances de Noël sont l'occasion d'un tourisme affinitaire, avec un retour aux sources et du temps passé en famille.

Une part toujours importante des clientèles  
françaises de proximité :

3 principales régions émettrices

**Auvergne-Rhône-Alpes : 45%**

des nuitées françaises

**Île-de-France : 14%**

des nuitées françaises

**PACA : 8%**

des nuitées françaises



3 départements limitrophes sur le podium

**Rhône : 19%**

des nuitées françaises

**Isère : 6%**

des nuitées françaises

**Haute-Loire : 4%**

des nuitées françaises

# ACTIVITÉ MESURÉE SUR LA LOIRE

## Les nuitées globales des Etrangers



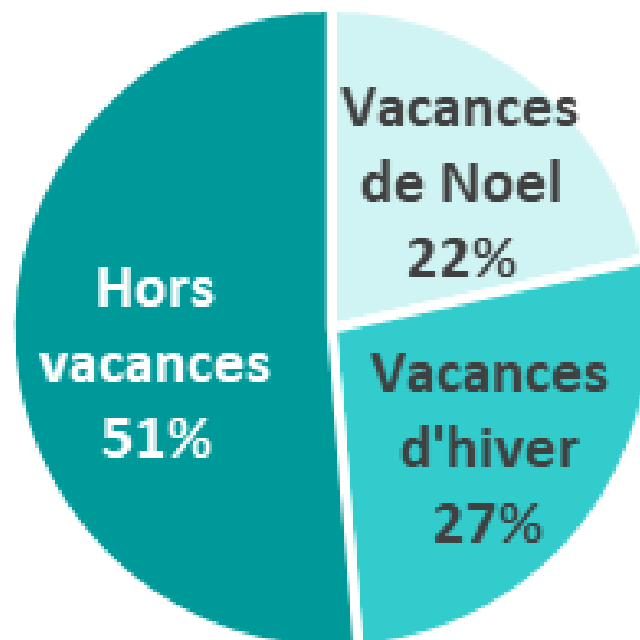
Des clientèles étrangères  
moins nombreuses

**815 000**

nuitées étrangères

+5% par rapport à 2022-2023.

-8% par rapport à 2019-2020



Origine des clientèles étrangères

**53% de clientèles européennes.**

Part des clientèles cibles :

**Espagne : 5%**

des nuitées étrangères

**Suisse : 4%**

des nuitées étrangères

**Allemagne : 4%**

des nuitées étrangères

**Italie : 4%**

des nuitées étrangères

**Belgique : 3%**

des clientèles étrangères

**Pays Bas : 3%**

des nuitées étrangères

**Royaume Uni : 2%**

des clientèles étrangères



# ACTIVITÉ MESURÉE SUR LA LOIRE

## Les nuitées globales sur les territoires ligériens

	Evolution par rapport à la saison d'hiver 2022-2023	Répartition des nuitées de la saison d'hiver		
		% nuitées sur les Vacances de Noël	% nuitées sur les Vacances d'Hiver	% nuitées Hors vacances
Chalmazel	*	39%	32%	28%
Charlieu-Belmont	*	36%	26%	38%
Forez Est	+9%	32%	27%	40%
Loire Forez	+4%	37%	27%	36%
Pilat	+7%	30%	28%	42%
Roannais	+5%	34%	26%	39%
SEM	+1%	28%	28%	44%
<b>Loire</b>	<b>+5%</b>	<b>30%</b>	<b>27%</b>	<b>42%</b>

**Sur tous les territoires,** on observe une **progression des nuitées** par rapport à l'hiver 2022-2023.



# LES MEUBLÉS GÎTES DE FRANCE EN CENTRALE DE RESERVATION

De décembre  
à mi-mars

Une saison d'hiver satisfaisante  
pour les meublés Gîtes de France en centrale de réservation, bien qu'un peu en retrait.

**21 200** nuitées

*39% sur les vacances de Noël et 33% sur les vacances d'hiver*

Le nombre de **nuitées** recule globalement de 6% par rapport à l'hiver 2022-2023.

**A noter cependant la très bonne fréquentation des vacances de Noël avec + 20% de nuitées en 1 an.**

**+7%**

de semaines louables / 2022-2023

Durée de séjour

**5,3 jours**

**4 000**

Arrivées

*37% sur les vacances de Noël  
31% sur les vacances d'hiver  
32% hors vacances scolaires*

**25%**

de taux d'occupation moyen

*57% de TO sur les vacances de Noël  
31% sur les vacances d'hiver  
15% hors vacances scolaires*

**Les perspectives pour le printemps sont très encourageantes  
avec une progression des réservations pour 2024**



# DU CÔTÉ DES PLATEFORMES DE LOCATION ENTRE PARTICULIERS

Les transactions sur les plateformes de location de particuliers à particuliers représentent plus de :

## 96 000

Nuits\*

Entre début décembre 2023 et mi-mars 2024



-18% par rapport à 2022-2023.



+2% par rapport à 2021-2022

### + 5%

de nuits réservables / 2022-2023

Durée moyenne de séjours

## 4 jours

## 29%

de taux d'occupation

- 8 points par rapport à 2022-2023,  
lié à la hausse de l'offre et à la baisse des  
nuits réservées

**36% de TO sur les vacances de Noël**

**25% sur les vacances d'hiver**

**28% hors vacances scolaires**



### Le revenu total

Sur la base des tarifs des nuits réservées  
s'élève à plus de

## 6,4 Millions €

-3% par rapport à 2022-2023.



**Les réservations sont à la hausse pour le printemps (+7%) et pour l'été (+26%) par rapport à 2023.**

### Alerte méthodologique

\***Attention**, nous parlons bien ici de « nuits » et non de « nuitées ». Il s'agit donc du nombre de nuits pendant lesquelles les hébergements auront été loués, sans prendre en compte la capacité ou le nombre de personnes présentes dans chaque hébergement. Par exemple : un studio 2 personnes loué 2 nuits + un gîte 10 personnes loués 3 nuits = 5 nuits au total



Agence  
de Développement  
Touristique

## Contact observatoire :

Dorothee MARION

07 69 37 88 10

[dorothee@loiretourisme.com](mailto:dorothee@loiretourisme.com)

## Contact presse :

Annick PAILLEUX

06 82 72 20 76

[annick@loiretourisme.com](mailto:annick@loiretourisme.com)

Suivez l'actualité du tourisme dans la Loire sur  
[pro.loiretourisme.com](http://pro.loiretourisme.com)

LOIRE