

CHIFFRES CLÉS 2022



8,96 M de nuitées touristiques

soit **+20 % / 2021**



Entre **53 et 59 €** dépensés par personne et par nuit*

soit **475 M €** de recettes estimées

* Moyennes régionales en zones rurales et urbaines



109.71 M € d'investissements touristiques



9 900 emplois dans le secteur du tourisme

soit **5%** des emplois salariés



17.7 M d'excursionnistes français

soit **+19% / 2021**

2.7 M d'excursionnistes étrangers

ÉDITO

2022, une année de reprise de l'activité touristique.

Après deux années fortement impactées par la pandémie de covid, les restrictions sont petit à petit levées et les différents secteurs recouvrent leur rythme « de croisière ». Les entreprises peuvent reprendre leurs activités plus sereinement et les populations retrouvent leur liberté de mouvement.

En France comme ailleurs, le tourisme et les loisirs sont de nouveau plébiscités. Ils bénéficient même d'un regain d'intérêt après une longue période de restriction. Avec la réouverture des frontières, le retour des voyages internationaux et la tendance au « revenge travel », le tourisme profite d'un fort rebond d'activité en 2022.

Dans ce contexte, le tourisme ligérien suit la tendance et affiche de bons signes de reprise !

En 2022, Le volume global de nuitées touristiques progresse fortement (+20% par rapport à 2021) et se rapproche du niveau d'avant crise.

L'ensemble des hébergements marchands observés voient leur fréquentation augmenter en 2022. Les hôtels affichent une bonne reprise, les campings et hébergement locatifs continuent leur progression et confirment leur succès auprès des clientèles. Notons également la place grandissante prise par les plateformes de location entre particuliers. Au-delà des hébergements, les sites de visites et de loisirs renouent

avec leurs clientèles.

De belles opportunités pour le tourisme dans la Loire

Certaines tendances de fonds comme l'envie de plein air, le besoin d'expériences authentiques et locales se sont renforcées sur ces dernières années. Elles sont dorénavant couplées aux contraintes actuelles, comme le défi climatique, la gestion de l'eau et les difficultés économiques des ménages.

Les touristes sont ainsi de plus en plus nombreux à rechercher des séjours dans les destinations de proximité, plus rurales, moins chères, avec des conditions de réservation plus flexibles, hors des périodes estivales et des sentiers battus.

La Loire a tout à gagner de cet engouement et doit profiter de cette opportunité pour développer le secteur touristique de manière raisonnée et pérenne. Sur notre territoire, l'enjeu réside principalement dans le développement d'une offre d'hébergements marchands en adéquation avec les attentes et les besoins des clientèles. Gageons que la stratégie et le plan d'actions, élaborés en concertation avec les territoires et les filières hébergement, nous permettront collectivement, de relever ce défi.

Antoine Vermorel-Marques
Président de l'ADT
Conseiller Départemental
Député de la Loire

Véronique Chaverot
Vice-présidente du Département
En charge de l'Attractivité
et du Tourisme

LE TOURISME DANS LA LOIRE C'EST

L'ENVIRONNEMENT

45 Communes labellisées Villes et Villages fleuris en Loire



1 Label « Département fleuri »



2 Parcs Naturels Régionaux

- PNR du Pilat
- PNR du Livradois-Forez



2 Réserves naturelles régionales

- Gorges de la Loire
- Jasserie de Colleigne



17 Espaces Naturels Sensibles



LA GASTRONOMIE ET LE TERROIR



4 Restaurants étoilés Michelin

2 destinations labellisées Vignobles et Découvertes

5 Vignobles AOC

2 Vignobles IGP



21 Brasseries et micro-brasseries artisanales

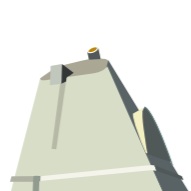
LE PATRIMOINE



13 villages de Caractère en Loire



1 ville UNESCO de Design
Saint-Etienne



1 site inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO
Œuvre architecturale de Le Corbusier (Firminy)



17 musées « Musées de France »
124 130 entrées en 2021



349 sites inscrits aux Monuments Historiques
87 sites classés

1 station thermale
Montrond-les-Bains

L'ACCUEIL



6 offices de tourisme



21 BIT* permanents
8 BIT* saisonniers
2 BIT* mobiles
*Bureau d'Information Touristique
12 points d'informations saisonniers (PI)



155 500 contacts

LES ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

8 000km d'itinéraires de randonnée balisée (pédestre, VTT)
dont 5700 km inscrits au PDIPR

7 itinéraires de Grande Randonnée (GR®)

3 GR de Pays

4 domaines nordiques :
> 148 km de pistes

1 Station de ski
> 12km de piste
> 8 remontées mécaniques



2 itinéraires Véloroute Voie Verte et **12 boucles cyclables** rattachées

17 ascensions de Coles emblématiques balisés (cyclotourisme)

3 espaces Labelisés VTT-FFC

8 Villages Sport Nature



FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX SITES TOURISTIQUES DE LA LOIRE



129 700 visiteurs*
Espace Zoologique
Saint-Martin-la-Plaine
*en 2021



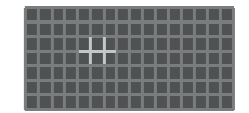
68 300 visiteurs
Château de Bouthéon
Andrézieux-Bouthéon



49 200 visiteurs
Espace Eaux Vives
Saint-Pierre-de-Bœuf



47 600 visiteurs
Musée de la Mine
Saint-Étienne



44 600 visiteurs
Musée d'Art Moderne et Contemporain
Saint-Étienne



35 000 forfaits
Station de Chalmazel
Chalmazel-Jeansagnière



25 960 visiteurs
Planétarium
Saint-Étienne



24 600 visiteurs
Musée d'Art et d'Industrie
Saint-Étienne



23 800 visiteurs
Château d'Essalois
Chambles



22 700 visiteurs
Volerie du Forez
Marcilly-le-Châtel



22 400 visiteurs
Musée des Verts
Saint-Étienne



18 500 visiteurs
Patrimoine le Corbusier
Firminy



18 150 visiteurs
Bâtie d'Urfé
Saint-Étienne-le-Molard



17 400 visiteurs
Château de la Roche
Saint-Priest-la-Roche



17 100 visiteurs
Forez Aventures
Saint-Just Saint-Rambert

L'OFFRE EN HÉBERGEMENTS

81 300 lits en résidences secondaires



26 000 lits en hébergements marchands

Hébergements engagés dans une démarche qualité et thématique :

Classement national : **456**

Gîtes de France : **374**

Clévacances : **37**

Labels environnementaux : **17**

Tourisme & Handicap : **42**

Accueil Vélo : **9**

Vignobles & Découvertes : **17**

Bienvenue à la Ferme : **32**

Accueil Paysan : **24**

FRÉQUENTATION ET SÉJOURS

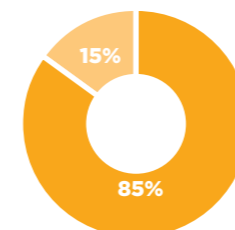


8,96 millions de nuitées touristiques

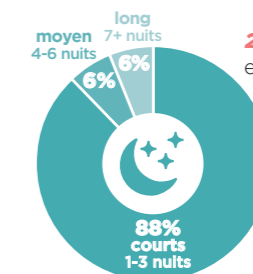
enregistrées en 2022 dans la Loire

dont 5.7 millions de nuitées françaises* (soit 63% des nuitées totales)

* tous modes d'hébergement confondus



- Nuitées en hébergements marchands
- Nuitées en hébergements non-marchands



2,35 nuits en moyenne***



943 300 nuitées enregistrées en hébergements marchands traditionnels**

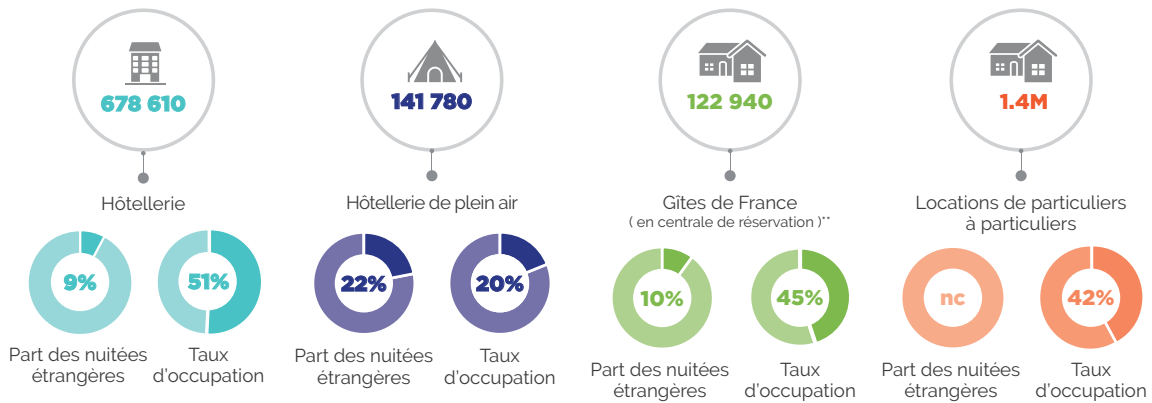
**Hôtellerie, hôtellerie de plein air et meublés labellisés Gîtes de France en centrale de réservation.

1,4 millions nuitées potentielles dans les locations de particuliers à particuliers

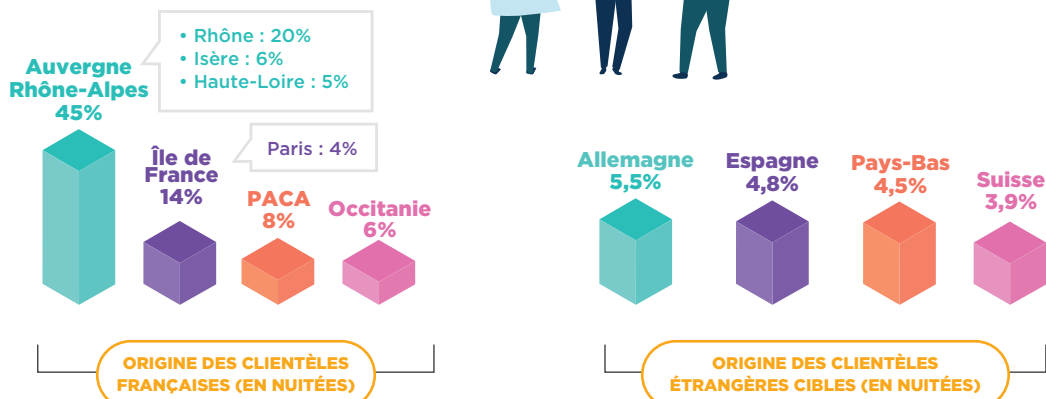
66* rang des départements les plus visités en nombres de nuitées***

***Attention : ne pas comparer avec 2021, les données n'étant pas issues de la même enquête.

FRÉQUENTATION ET SÉJOURS



ORIGINE DES CLIENTÈLES



EXCURSIONNISTES

17,7 millions d'excursionnistes français enregistrés en 2022
dont 69% originaires d'Auvergne-Rhône-Alpes
2,7 millions d'excursionnistes étrangers



Sources : Enquêtes fréquentation hébergements INSEE Auvergne-Rhône-Alpes 2022 / Observatoire Loire Tourisme / Atout France / Gîtes de France Loire / ORT Auvergne Rhône Alpes / Flux Vision - Orange Business / Likibu Kantar 2021 / Acooss / Apidae



Loire Tourisme
Agence de Développement Touristique
22, rue Paul Petit
42100 Saint-Etienne
informations@loiretourisme.com

Contact Observatoire
Dorothee MARION
07 69 37 88 10
dorothee@loiretourisme.com
pro.loiretourisme.com

Retrouvez toutes les données de l'observatoire

