

The logo for Loire tourisme, featuring the word "LOIRE" in a large, bold, sans-serif font above the word "tourisme" in a smaller, lowercase sans-serif font. The text is white and set against a yellow circular background that resembles a speech bubble.

**LOIRE**  
tourisme

Agence  
de Développement  
Touristique



# Bienvenue à la soirée Loire Tourisme

13/11/2023

En présence de :

**M. Georges Ziegler**

*Président du Département de la Loire*

**Mme Véronique Chaverot**

*Vice-Présidente Attractivité & Tourisme*

**M. Antoine Vermorel-Marques**

*Député de la Loire*

*Conseiller départemental*

*Président de l'ADT Loire Tourisme*



# **Assemblée Générale 2022**

## **Rapport moral du Président**

# LE TOURISME DANS LA LOIRE

Une filière économique  
majeure, résiliente et non délocalisable.



**9 M** de nuitées

soit **+20%** / 2021



De **53€** à **59€** dépensés  
par personne et par nuit

soit **475 M€**  
de recettes estimées

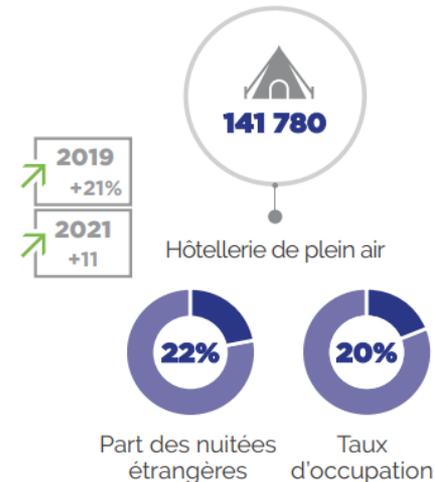
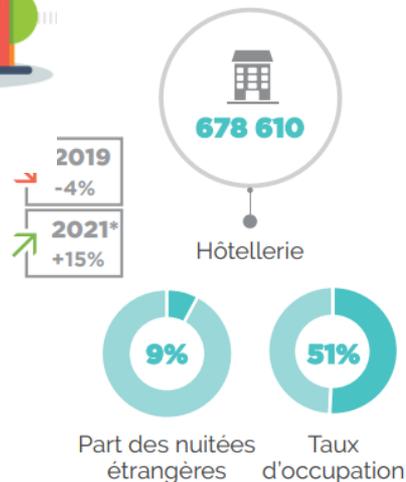


**9 900** emplois dans  
le secteur du  
tourisme

soit **5%**  
des emplois salariés

# LE TOURISME DANS LA LOIRE

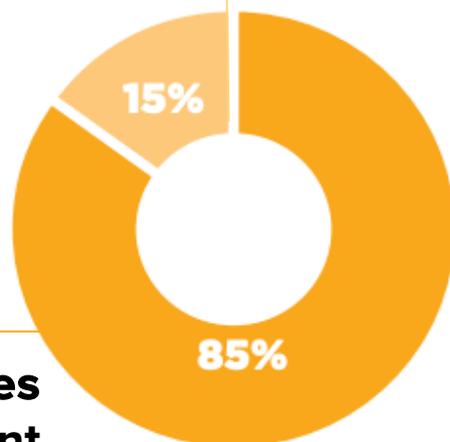
## NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



# LE TOURISME DANS LA LOIRE

## Un poids très élevé de l'hébergement non marchand

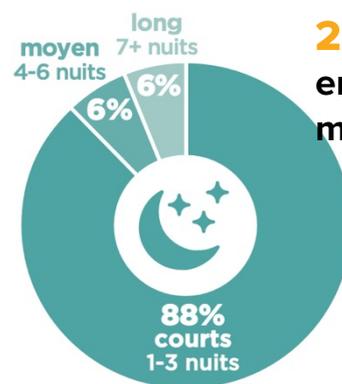
**15%** des nuitées en hébergement marchand



**85%** des nuitées en hébergement non marchand

**+24%** vs la France

## Une destination de courts séjours



**2,4** nuits en moyenne



# LE TOURISME DANS LA LOIRE

## Une clientèle majoritairement française et de proximité



**63%**  
nuitées  
françaises

**37%**  
nuitées  
étrangères

**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
45%

- Rhône : 20%
- Isère : 6%
- Haute-Loire : 5%

**Île de  
France**  
14%

Paris : 4%

**PACA**  
8%

**Occitanie**  
6%

**Allemagne**  
5,5%

**Espagne**  
4,8%

**Pays-Bas**  
4,5%

**Suisse**  
3,9%

**ORIGINE DES CLIENTÈLES  
FRANÇAISES (EN NUITÉES)**

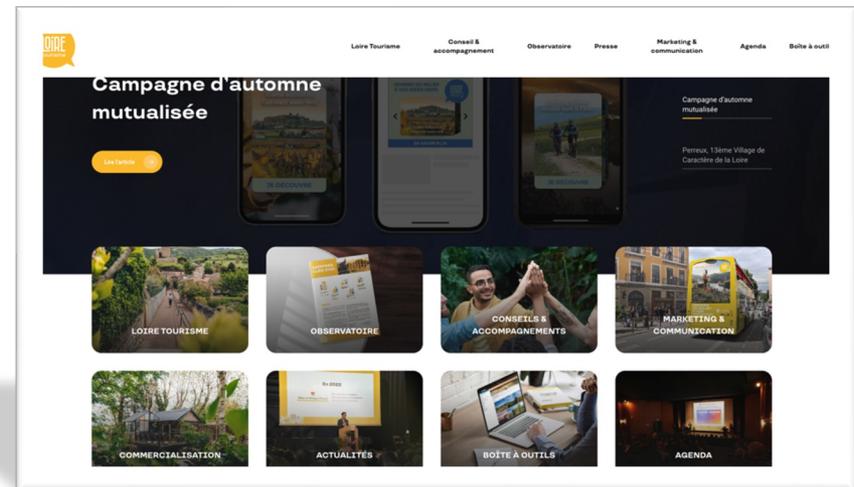
**ORIGINE DES CLIENTÈLES  
ÉTRANGÈRES CIBLES (EN NUITÉES)**

# LE TOURISME DANS LA LOIRE



**Téléchargez le nouveau cahier de l'observation sur le site professionnel**

<https://pro.loiretourisme.com>





# Clôture de l'année 2022

## Clôture & bilan Arrêté des comptes 2022



Agence  
de Développement  
Touristique

1.

Comptes annuels 2022  
**Le compte de résultat**



# 1 Faits marquants

- L'augmentation des financements accordés notamment pour la réalisation d'actions de communication et d'édition
- La sortie du premier guide du Routard de la Loire édité à 12 000 exemplaires qui a déjà fait l'objet d'une réédition,
- Une campagne de communication régionale ambitieuse pour promouvoir la sortie du guide et la destination Loire avec notamment une communication en télé avec le Parrainage de la météo de France 3 pendant tout le mois de juillet,
- La mise en ligne du nouveau site internet LOIRE STORY

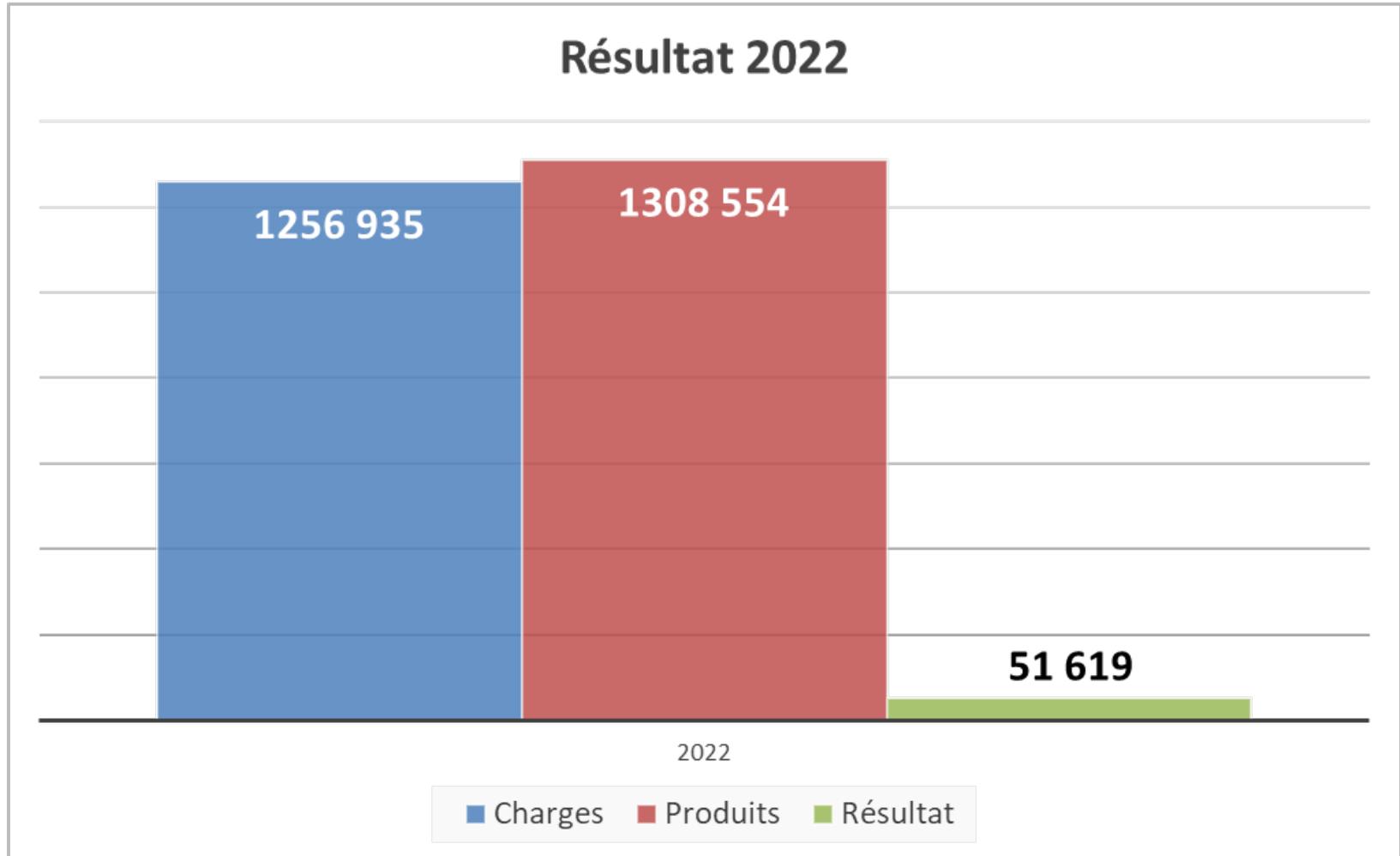
# 1 Faits marquants

Comptablement, l'année 2022 est excédentaire de 52 K€.

Elle se caractérise par :

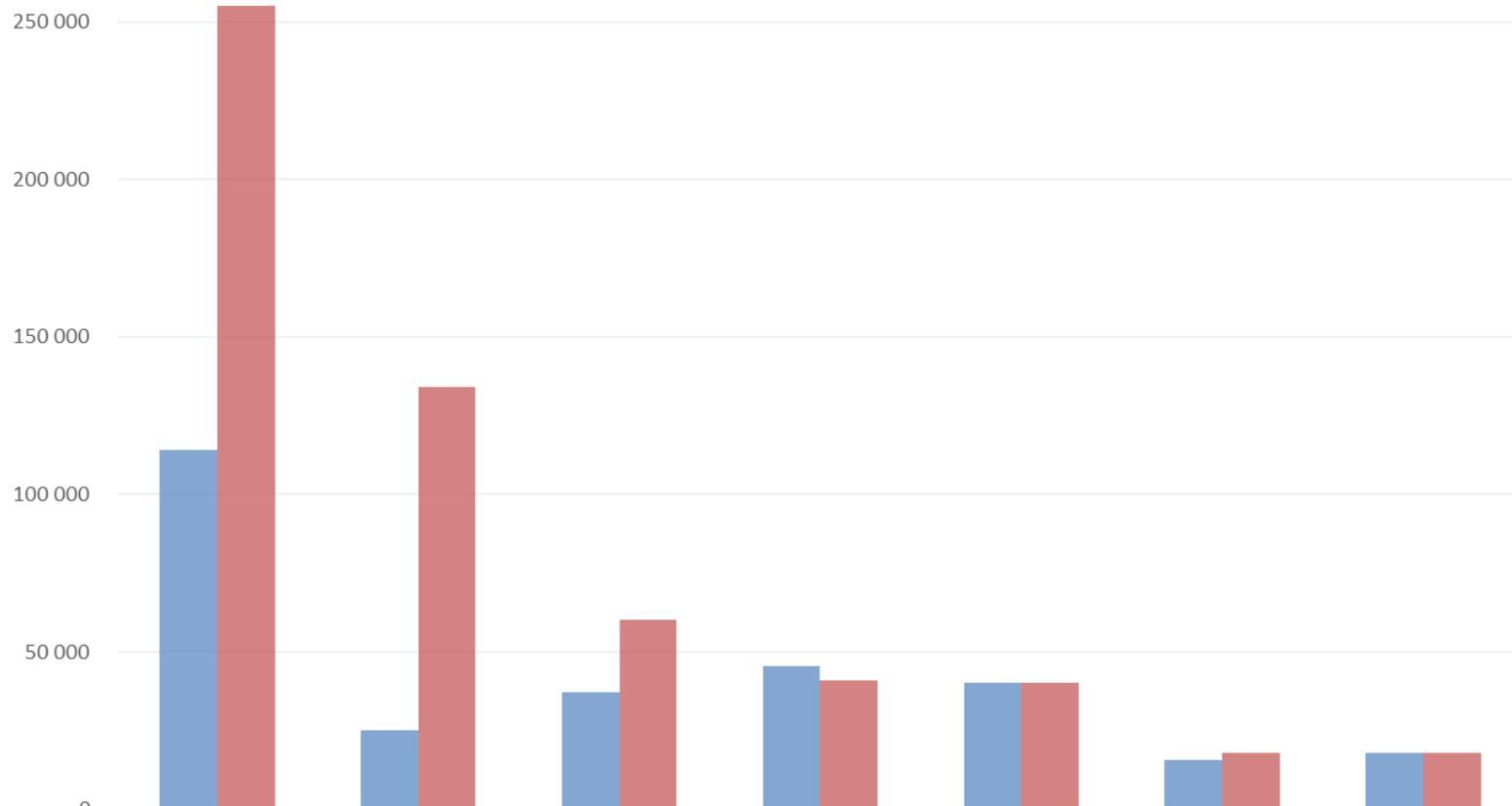
- Des mouvements de personnel dont un changement de direction
- La correcte valorisation des passifs sociaux : CET et comptabilisation dans les comptes des engagements de retraite pour couvrir les prochains départs
- L'association s'est dotée de son propre système d'information et de son propre matériel informatique

# 1 Comptes annuels 2022



# 1 Comptes annuels 2022

BUDGET - Plan d'actions



	COMMUNICATION	EDITION	ANIMATION RESEAUX	RELATION PRESSE / BLOGUEURS	WEB/RS	PLATE FORME DIGITALE	OBSERVATOIRE
Budget 2021	114 000	25 000	37 000	45 500	40 000	15 500	18 000
Budget 2022	255 000	134 000	60 000	41 000	40 000	18 000	18 000

# 1 Comptes annuels 2022

Compte de résultat	31/12/2022	31/12/2021	Variation
Chiffre d'affaires	69	33	36
Subventions	1 222	1 063	159
Autres produits	17	12	5
<i>Sous-total produits d'exploitation</i>	<i>1 308</i>	<i>1 108</i>	<i>200</i>
Autres achats et charges externes	659	564	95
Impôts et taxes	21	20	1
Charges de personnel	561	571	-10
Dotations aux amortissements	8	8	-1
Autres charges	3	3	-1
<i>Sous-total charges d'exploitation</i>	<i>1 252</i>	<i>1 167</i>	<i>85</i>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>56</b>	<b>-59</b>	<b>116</b>
Résultat financier	1		
Résultat exceptionnel	-5	-2	-3
<b>Résultat net</b>	<b>52</b>	<b>-62</b>	<b>113</b>

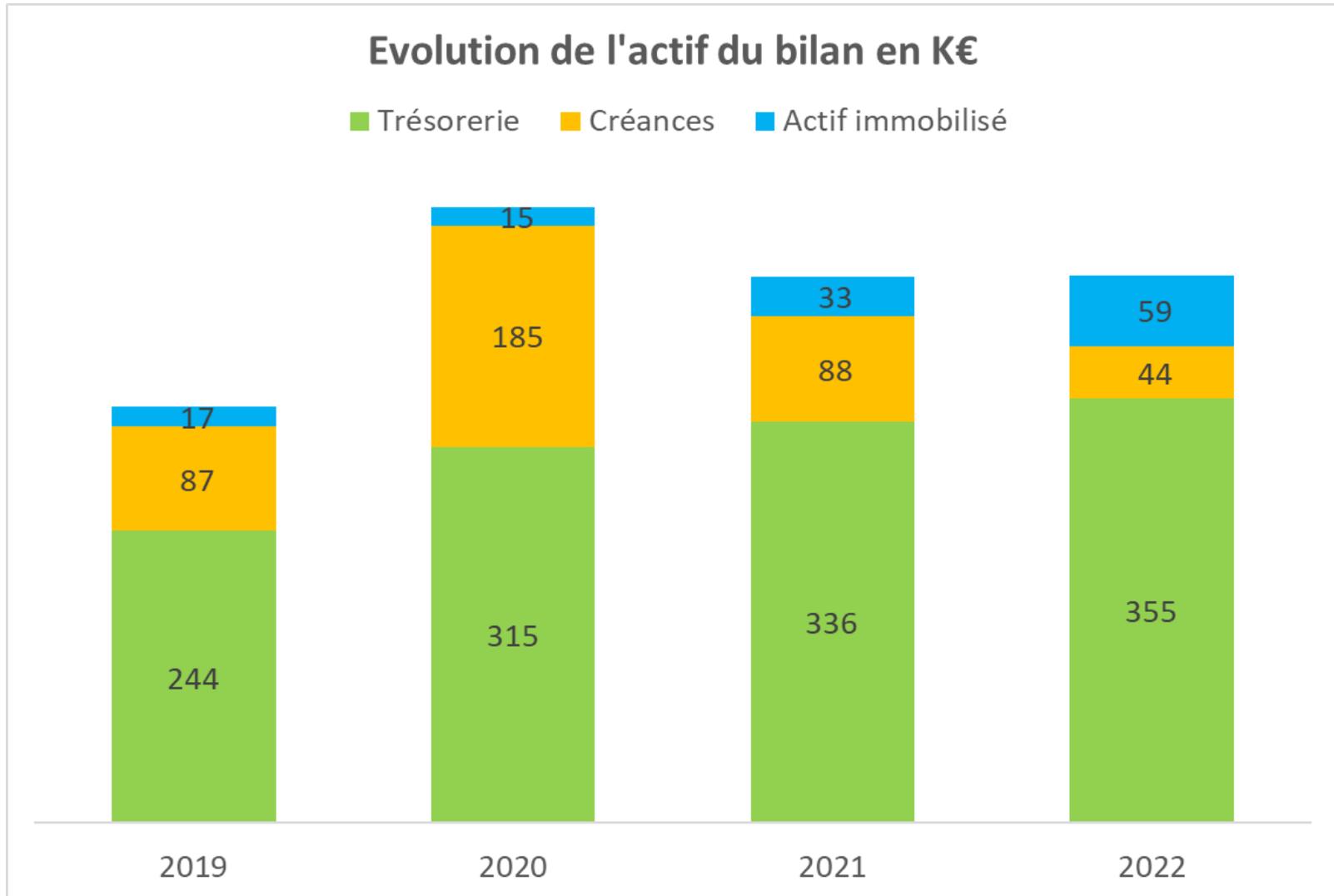


2.

Comptes annuels 2022  
**Le bilan**

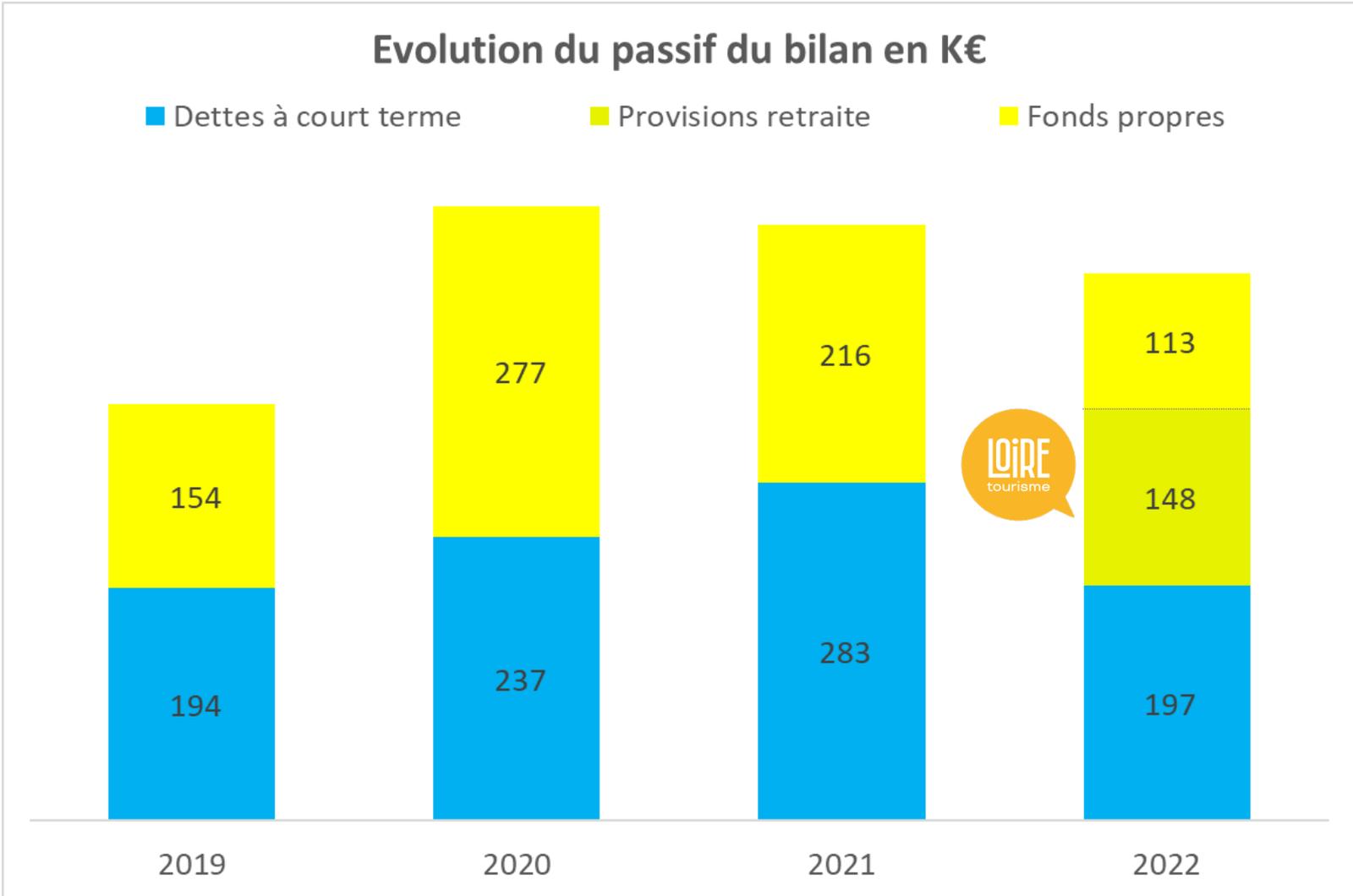


# 2 Comptes annuels 2022



## Evolution du passif du bilan en K€

■ Dettes à court terme    ■ Provisions retraite    ■ Fonds propres



3.

Affectation du résultat



# 3 Affectation du résultat

Le résultat de l'exercice s'élève à 51 616,77 €

Affectation au compte Report à Nouveau

# 4



Rapports du commissaire  
aux comptes







# Les 5 temps forts de 2023

1

# LA 1<sup>ÈRE</sup> CAMPAGNE DE COMMUNICATION NATIONALE PRINTEMPS 2023



ÎLE DE GRANDENT - GORGES DE LA LOIRE - FOREZ

**DONNEZ DU RELIEF À VOS VACANCES**



RENDEZ-VOUS SUR  
[LOIRESTORY.COM](https://loirestory.com)



**Loire Tourisme**  
Agence de Développement Touristique

# PLAN MÉDIA

## AFFICHAGE MÉTRO PARIS - 2 SEMAINES - MAI



## AFFICHAGE URBAIN LYON - 2 SEMAINES-JUIN



## SPOT TV - 3 SEMAINES - JUIN

AUDIENCE NATIONALE



## CAMPAGNE DIGITALE - DE MAI À OCTOBRE

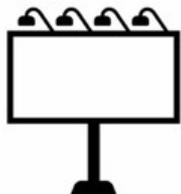
PARIS + LYON + DPT LIMITROPHES



# PERFORMANCES DE LA CAMPAGNE



PARIS



LYON



AUDIENCE NATIONALE

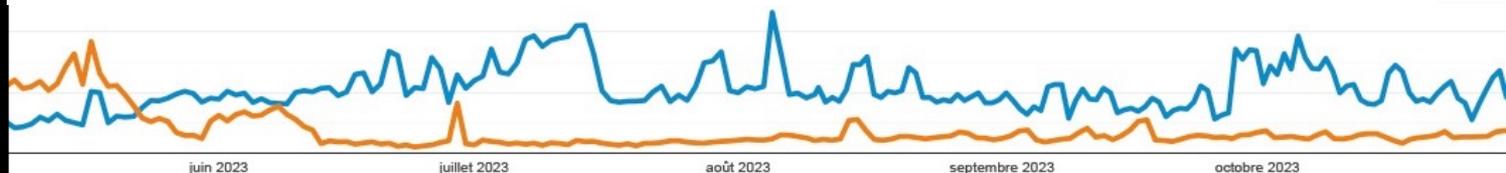


PARIS + LYON + DPT LIMITROPHES



<b>Nbre Contacts</b>	<b>99M</b>	<b>50,8 M</b>	<b>19 M</b>	<b>8,6 M imp.</b>	<b>260 000 imp.</b>
Répétition	X 10	X 19	X 1,9	79 000 clics	32 000 clics
Couv. Cible	50%	80%	27%	ciblée	ciblée
CPM	0,7 €	0,65 €	5 €	1,70 €	-
					<b>CPC 0,32€</b>

**+ 170%** de fréquentation sur le site internet Loire story



**2022 : 63 871 utilisateurs**

**2023 : 173 328 utilisateurs**



# ENSEIGNEMENT DE L'ÉTUDE POST-TEST

ÉVALUATION DE L'IMPACT DE LA CAMPAGNE AUPRÈS DES FRANCILIENS

- La Loire, une destination bien connue, mais source d'ambiguïté...

## CHATEAUX ET PATRIMOINE HISTORIQUE 43%

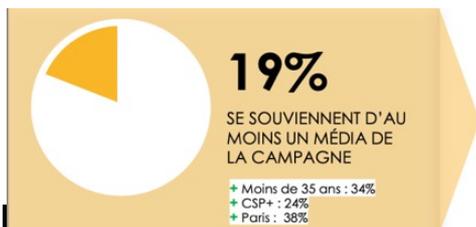
- Les Châteaux (sans précisions) : 40%
- Autres mentions sur le patrimoine (monument, histoire, roi,...) : 6%

## VILLES 7%

- Saint-Etienne : 10%
- Confusion - Villes hors du dpt (Nantes, Tours,...) : 6%
- Roanne : 2%

- La Loire, une destination bien connue, mais source d'ambiguïté...

- Une campagne repérée par 1 francilien / 5



- Une campagne qui montre bien la diversité des activités possibles et qui donne envie de séjourner en vacances dans la Loire

**64%**

...se renseigner sur les activités proposées

**66%**

... Aller en week-end ou court séjour

**56%**

... Aller en vacances

# RECOMMANDATIONS POUR 2024

## CONCEPT DE COMMUNICATION & VISUELS



## PLAN MÉDIA



AVRIL

# TOURNAGES VIDÉO & SHOOTING PHOTO

Production de contenus pour les campagnes 2024



- **7** jours de tournage
- Plus de **600** photos réalisées
- **20** formats courts expérientiels à promouvoir sur les réseaux sociaux
- **1** film long pour promouvoir la Loire sur les salons



3

# PLAN D' ACTIONS MUTUALISÉ AVEC LES OFFICES DE TOURISME

## Conquérir de nouvelles clientèles et développer l'arrière-saison



# Des actions ciblées pour conquérir des clientèles affinitaires

## RANDONNEURS

Salon du randonneur - Lyon



## VÉTÉTISTES

Roc d'Azur à Fréjus



## CYCLOTOURISTES

Semaine fédérale du cyclotourisme



# Une campagne digitale ciblée & 100% mobile pour développer l'arrière-saison

**6 thématiques** promues auprès d'audiences affinitaires et hyper ciblées du 15 septembre au 30 novembre

Les week-end  
Bien-être



Les vacances  
en famille



L'œnotourisme  
et l'Art de vivre

Les activités de  
pleine nature

City Break à  
Saint-Etienne

Les vacances  
à la neige



# FLEURISSEMENT & CADRE DE VIE DANS LA LOIRE



**126** communes engagées dans la démarche.

**46** labellisées

**3** journées d'information  
pour accompagner les communes  
dans leur transition écologique

Journée d'information et d'échanges  
📅 JEUDI 16 MARS 2023

## Espèces Exotiques Envahissantes

Apprendre à les reconnaître et à lutter contre.



Journée d'information et d'échanges  
📅 JEUDI 27 AVRIL 2023

## Végétalisation durable des espaces verts



Journée d'information et d'échanges  
📅 JEUDI 16 NOVEMBRE 2023

## Végétalisation des cimetières



**160** personnes mobilisées

5

# APPEL À PROJET SLOW & ÉCO TOURISME

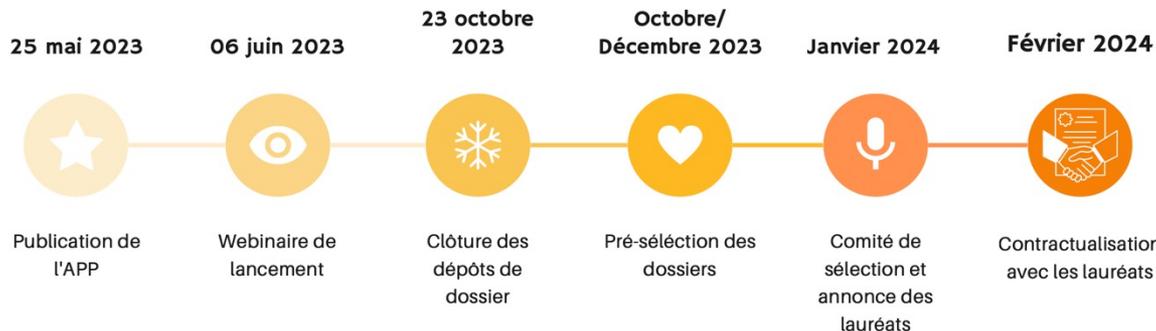
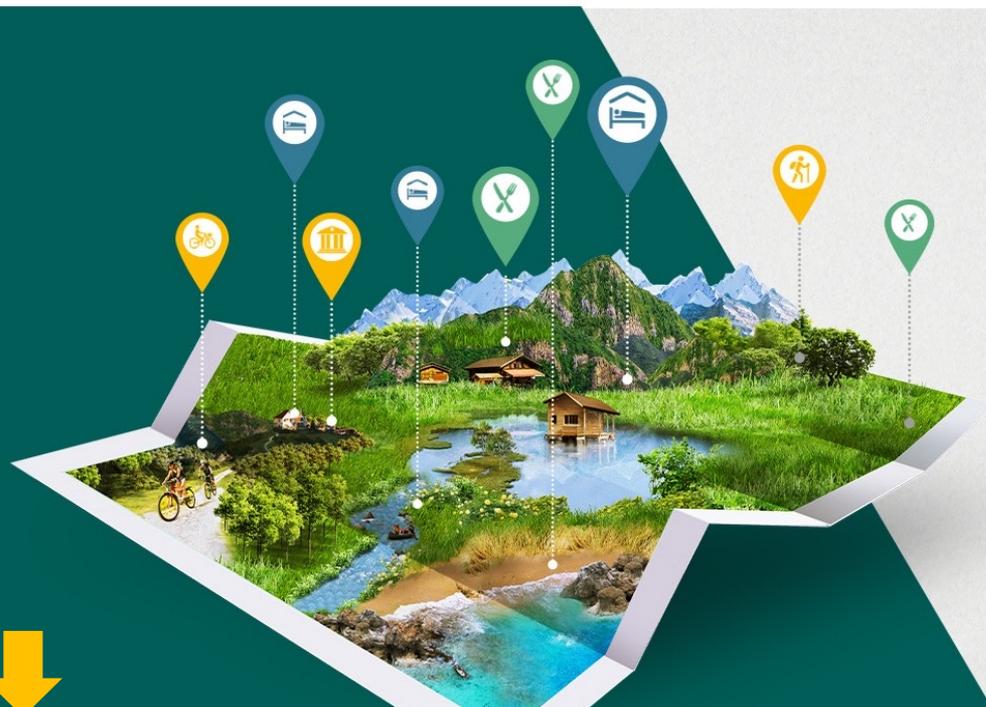
## FONDS TOURISME DURABLE - VOLET 3



FONDS TOURISME DURABLE

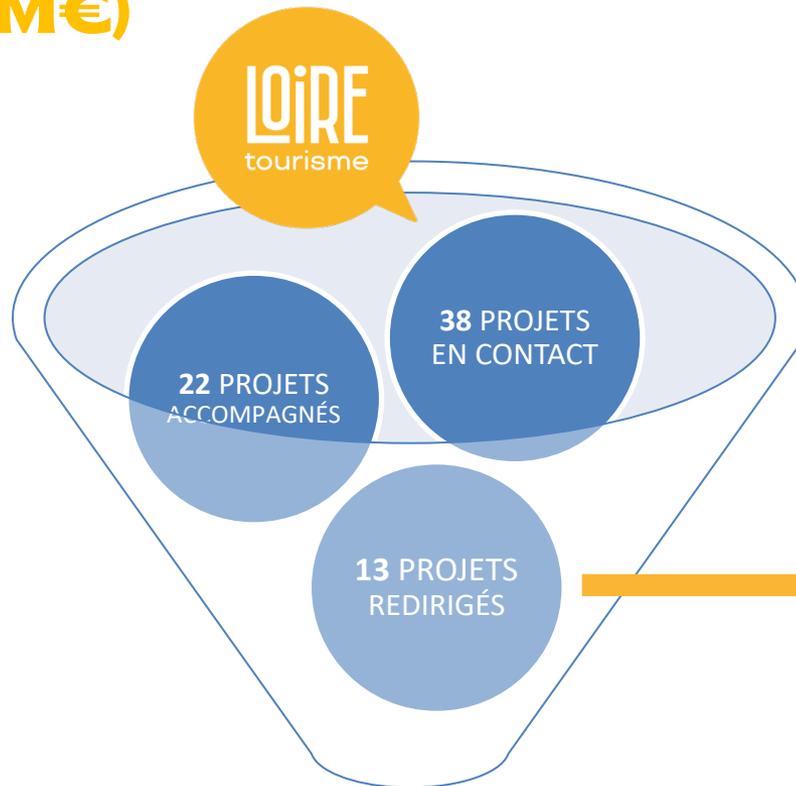
# Incroyable mais vert !

Restaurateurs, hébergeurs, acteurs du slow tourisme, avec France Relance et les financements de l'ADEME, empruntez le chemin du tourisme durable.



# Fond Tourisme Durable - Volet 3

## Formes Emergentes de Tourisme (4M€)



 CCI LYON METROPOLE SAINT-ETIENNE ROANNE

FTD – Volet 1 et 2

 La Région Auvergne-Rhône-Alpes

 **bpi**france  
Plan Tourisme

**9 PROJETS DÉPOSÉS**

780 000 € de subventions demandées  
2,3 M € d'investissement



# Fond Tourisme Durable - Volet 3

Céline GIRAUD MARTIN

## La ferme des délices foréziens



- Elevage de vaches laitières depuis plus de 200 ans
- Glacier artisanal depuis 1990
- Production d'énergies renouvelables depuis 2011
- Ferme pédagogique –  
Labyrinthe de maïs - Escape Game – Lasergame – Gîte



# Fond Tourisme Durable - Volet 3

Léo SAHUT et Tristan PREVOST

## La Traverse



La Traverse est un centre d'accueil/gîte de groupe piloté par la Ligue de l'enseignement 42. Le centre développe un parcours pédagogique et d'un séjour écotouristique ainsi qu'une réflexion sur l'ensemble des outils de médiation pour sensibiliser les publics aux écogestes.

# Fond Tourisme Durable - Volet 3

Gabrielle et Jean-Louis MAGAND

## Les Vertes Prairies



## Les Vertes Prairies – Gîte d'étape « Slow » tourisme

### Le concept

Faire découvrir la région, ses agriculteurs, ses produits, son climat agréable, sa sérénité dans un environnement préservé (ferme pluriactive agroécologique) en favorisant la mobilité douce (vélo, parcours pédestres).



# Fond Tourisme Durable - Volet 3

Thomas LIGOUT

## Symbiome

- Pop-up hôtel slowtouristique.
- Implantation sur le territoire de la Côte Roannaise
- Une expérience de la vie en autonomie
- Un dépaysement total en pleine nature.
- Une offre de service associée.



# Fond Tourisme Durable - Volet 3

## • LES 9 PROJETS DÉPOSÉS

### Reniteo

Ambierle

Slowtourisme

### SpartXtrem

Cordelle

Ecotourisme

### Rando Forez

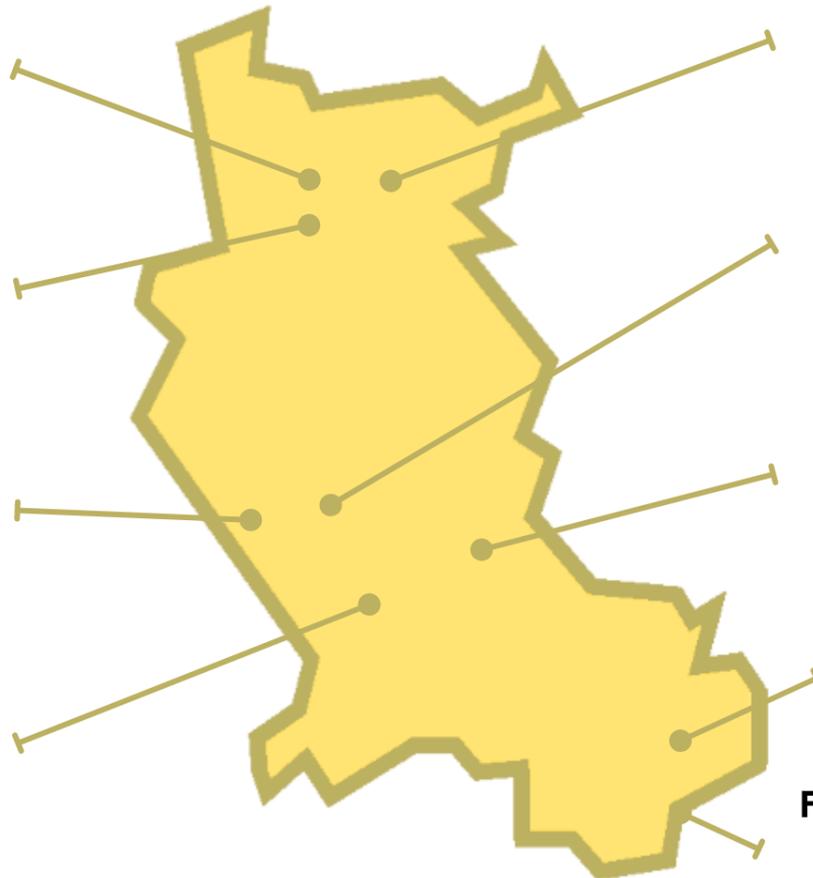
Chalmazel

Ecotourisme

### Les Vertes Prairies

Précieux

Slowtourisme



### Symbiome

Côte Roannaise

Slowtourisme

### Château de Goutelas

Marcoux

Slowtourisme

### La Ferme des délices

Saint Cyr les Vignes

Ecotourisme

### La Traverse

Le Bessat

Ecotourisme

### FFRandonnée Loire

Loire

Slowtourisme



**Vers 2024**

# **Stratégie & Plan d'actions**

# Cadre stratégique



**Une stratégie de développement  
touristique**

**2024-2027 en cours d'élaboration**

- Démarche attractivité
- Étude hébergement

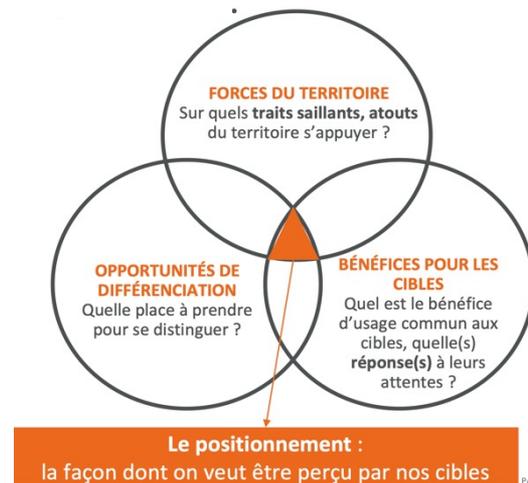
# Stratégie d'attractivité territoriale

AVRIL – JUIN 2023

JUIN – JUILLET 2023

AOÛT – NOVEMBRE 2023

NOVEMBRE – DÉCEMBRE 2023



NOTRE AMBITION  
POUR NOTRE TERRITOIRE

# Étude Hébergements

CO CONSTRUCTION D'UNE STRATÉGIE & D'UN PLAN D' ACTIONS HÉBERGEMENTS

MARS À AOÛT 2023

SEPTEMBRE À DÉCEMBRE 2023

## Phase 1 : Diagnostic

## Phase 2 : Stratégie et plan d'actions



- **Enquête hébergeurs** (avril à fin mai 2023) – 241 répondants
- **Entretiens avec 23 représentants** des EPCI, OT, filières et partenaires
- **6 Groupes de travail Filières et Territoires**, tenus les 9 et 10 mai 2023



- **4 tables rondes Destinations** les 18, 19 et 20 septembre 2023
- **Atelier Filières le 14/11**
- **Rédaction du plan d'actions**



**DIAGNOSTIC  
CARTOGRAPHIES HÉBERGEMENTS  
ENJEUX & PRIORITÉS**



**STRATÉGIE &  
PLAN D' ACTIONS HÉBERGEMENTS  
DANS LA LOIRE**

Validation en Comité Stratégique le 11/12



# Plan d'actions 2024

# Cibles & Marchés prioritaires

## Nos clientèles cibles



Jeunes Urbains  
CSP+ Sans enfant



Familles



Randonneurs



Cyclotouristes



Vététistes

## Nos marchés prioritaires



# Deux univers marketing

En 2024, l'ADT concentrera ses missions sur 2 univers marketing correspondant aux attentes des clientèles.

## L'OUTDOOR



## L'ART DE VIVRE



# Objectif du plan d'action 2024

## Développer les nuitées dans la Loire

- **Poursuivre la qualification de l'offre touristique et la promotion des filières prioritaires**
  - Améliorer la qualité de l'offre
  - Assurer l'animation des réseaux
  - Accompagner le développement des hébergements**
  - Promouvoir les offres phares
- **Faciliter l'accès à l'offre et la réservation en ligne**
  - Un dispositif numérique performant
  - L'accompagnement des prestataires à la mise en marché de leur offre
- **Construire et nourrir le positionnement « slow tourisme » de la Loire**
- **Renforcer la visibilité et l'attractivité touristique de la Loire et de ses destinations sur les marchés prioritaires**
- **Fédérer les acteurs du tourisme de la Loire et notamment les Offices de Tourisme**
  - Autour de projets structurants (observation, attractivité touristique, Hébergements)
  - En développant des outils communs
  - Autour d'actions de promotion mutualisées



**Zoom sur**

# **Le Salon international de l'Agriculture 24 Février > 3 Mars 2024**



**1<sup>ère</sup> participation de la Loire  
au sein de l'espace régional.**

## **OBJECTIFS**

- **Améliorer la notoriété du Département, positionner la Loire**
- **Promouvoir les produits du territoire ligérien**
- **Positionner le Département comme fédérateur des acteurs ligériens.**
- **Communiquer sur la destination touristique Loire.**



**Loire**  
LE DÉPARTEMENT

# Zoom sur

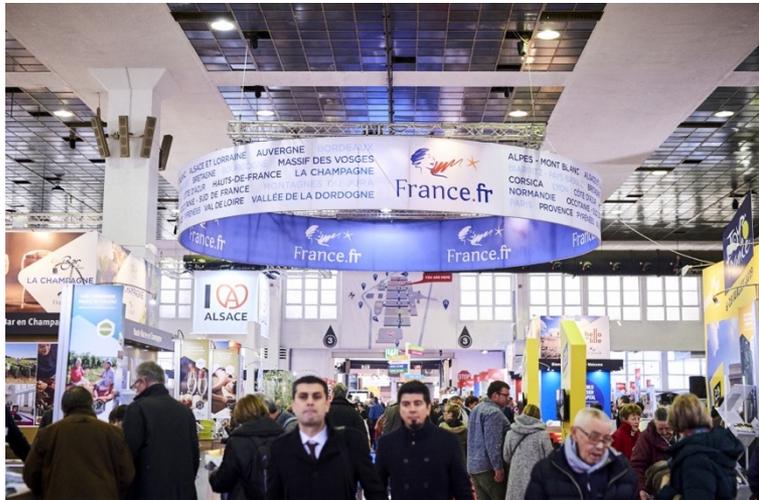
# Le plan d'actions sur la Belgique francophone



En partenariat avec les Offices de tourisme et l'Agence Régionale de Tourisme

## SALON DES VACANCES À BRUXELLES

Du 1<sup>er</sup> au 4 février – Stand commun avec les OT

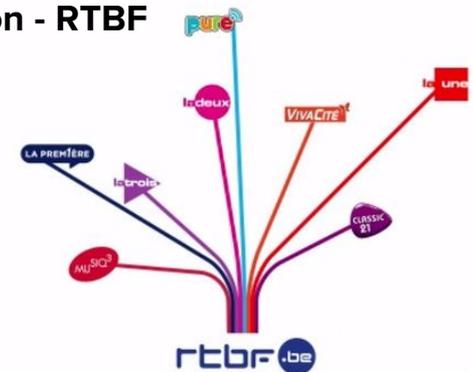


## PLAN DE COMMUNICATION

- Presse en ligne : journal l'Evasion.be



- Radio et Télévision - RTBF



## RELATIONS PRESSE

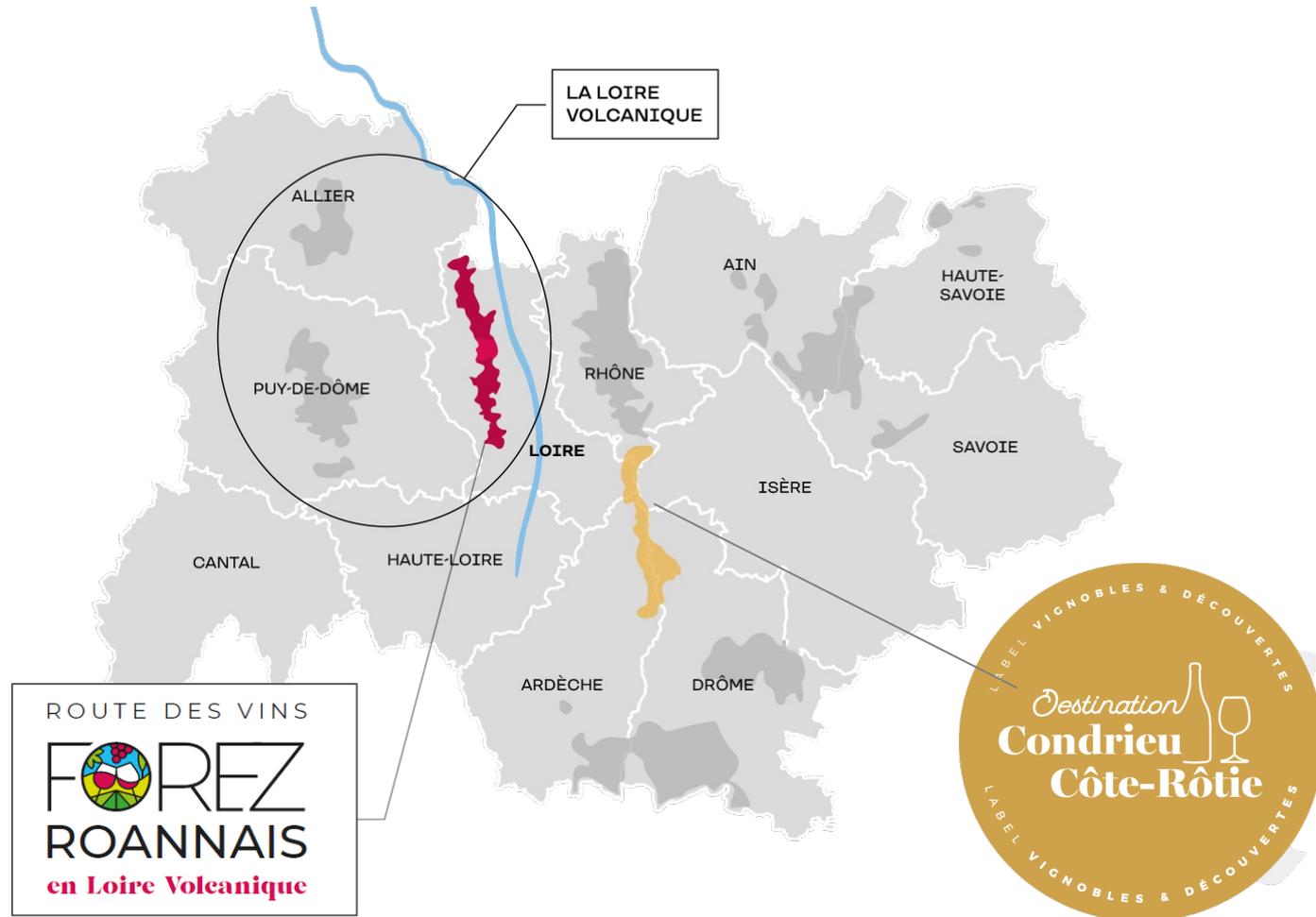
- Workshop presse - Atout France à Bruxelles
- Accueil des journalistes



# L'œnotourisme dans la Loire



# Deux destinations labellisées Vignobles & Découvertes dans la Loire



# Zoom sur

## la Route des vins Forez-Roannais en Loire Volcanique



# Zoom sur

## la Route des vins Forez-Roannais en Loire Volcanique



### 2 vignobles AOP : la Côte Roannaise et les Côtes du Forez



**Domaine des Palais**

Yann Palais

Ambierle



VIGNERONNE EN CÔTES DU FOREZ



**Loire Tourisme**

Agence de Développement Touristique

# Zoom sur

## la Route des vins Forez-Roannais en Loire Volcanique



### Un équipement structurant et fédérateur



### Une promesse de voyage et de découverte



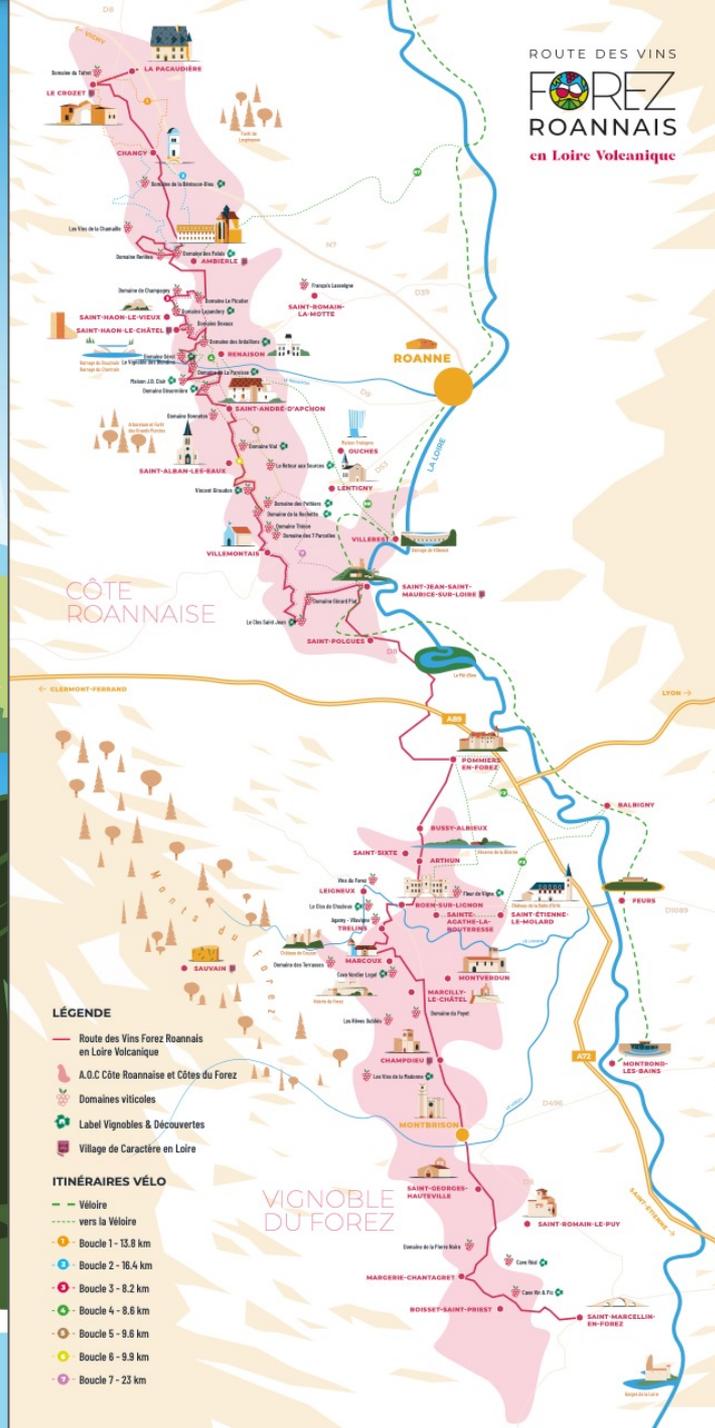
ROUTE DES VINS  
**FOREZ**  
 ROANNAIS  
 en Loire Volcanique

colorée  
 & authentique



[routedesvinsenloirevolcanique.com](http://routedesvinsenloirevolcanique.com)

ROUTE DES VINS  
**FOREZ**  
 ROANNAIS  
 en Loire Volcanique



# Zoom sur

## la Route des vins Forez-Roannais en Loire Volcanique

### Plan d'action mutualisé 2024-2026

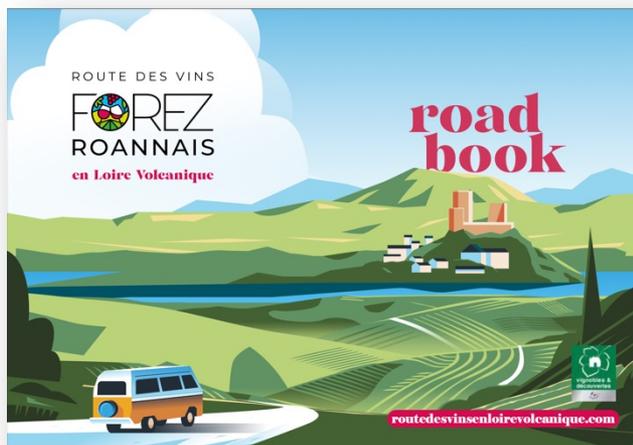
- Renforcer la dynamique collective autour de la Route des vins
- Mutualiser les moyens et les prises de paroles au bénéfice d'une seule destination
- Construire des courts séjours & des expériences « Route des vins »
- Faire connaître la Route des vins Forez-Roannais en Loire volcanique à l'échelle nationale
- Développer la fréquentation sur la Route des vins



Roannais  
tourisme

Loire  
FOREZ  
Tourisme

### Un roadbook pour partir à la découverte de la Route des vins



**Ambierle**

**Vignerons**

**DOMAINE DES PALAIS**  
YANN PALAIS - 06 19 14 28 80  
20A route de Tocco - Ambierle  
Domaine créé en 1819 et par les moines du village. Aujourd'hui, Yann Palais propose des dégustations de vins bio. Salle de réception (jusqu'à 100 personnes) avec vue sur un parc arboré entouré de vignes.

**DOMAINE DE LA BÉNUSSON-DIEU**  
RÉMI ET ANNE ANOUIL - 06 80 88 58 54  
211 route des Sables - Ambierle  
Un des plus petits par la surface : 2,6 ha. Récolté bio, le domaine est mené dans un esprit visant à maximiser le vin dans les sols, pour obtenir des raisins sains pour des vinifications « nature ».

**DOMAINE BENTIT**  
DAVID MICHELIS - Ambierle

**LES VINS DE LA CHAMALLE**  
PIERRE GONET - Ambierle

**Restaurants**

**LE LANCELOT** - Ambierle - 04 69 34 58 42  
Venez passer un p'tit moment convivial avec des plats simples et traditionnels privilégiant les « p'tits produits du coin ».

**LE PRIEURE** - Ambierle

**Hébergements**

**LA FERME AUX ABEILLES**  
Ambierle - 06 51 45 07 23

**LE LANCELOT** - Ambierle - 04 69 34 58 42

**En balade**

**BOUCLE** - 16,4KM - 200 D+  
CHANGY  
Depuis Changy, rejoignez le plus haut point VTT de la Route des Vins pour redescendre vers Ambierle.

**LES SERVAJEANS** - 11 KM - 350 D+  
AMBIERLE

**À voir**

**Village de Caractère en Loire - Ambierle**  
Dominant la plaine roannaise, ce Village de Caractère établi sur un promontoire (400 m), doit sa renommée à une abbaye bénédictine.

**Église Prieurale Saint-Martin**  
Ambierle  
Découvrez cette architecture gothique du XII<sup>e</sup>, son rétable brunoïen de 1466, ses stalles et son presbytère.

**Musée Alice Taverne**  
Ambierle  
Alice Taverne (1904-1980) a créé un musée témoignage de la vie de nos campagnes.

6

**Zoom sur**

## **la Route des vins Forez-Roannais en Loire Volcanique**

**Une course aventure à vélo, sur 3 jours, pour faire connaître  
la Route des vins**

**1 ville de départ – 1 village bivouac – 1 village d'arrivée**

ça va envoyer du pâté

inscris-toi aux préventes pour 2024

12 dates en préparation

ça va envoyer du pâté

inscris-toi aux préventes pour 2024

12 dates en préparati

← **28-30 juin**



# **Mad Jacques Vélo Loire**

Toi, tes potes et ton biclou  
entre fourme et côteaux volcaniques

**Découvrir l'aventure**



# Zoom sur

## la Route des vins Forez-Roannais en Loire Volcanique »

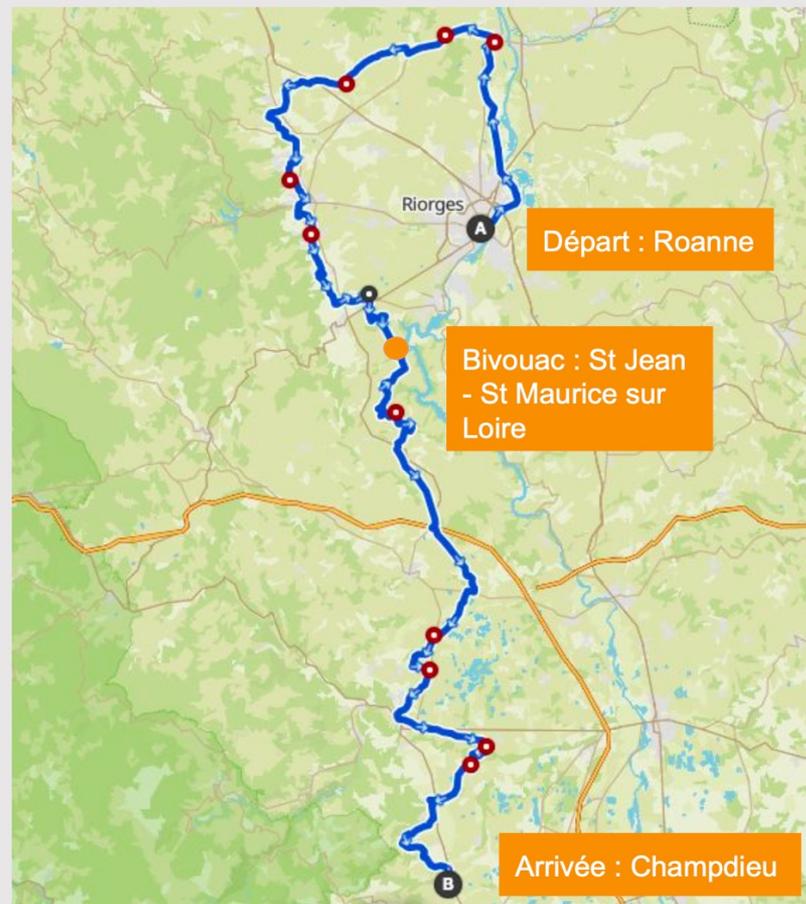
Une course aventure à vélo, sur 3 jours, pour faire connaître la Route des vins

1 ville de départ – 1 village bivouac – 1 village d'arrivée

Jour 1  
62 km  
620 D+ 540 D-



Jour 2  
61 km  
800 D+ 750 D-

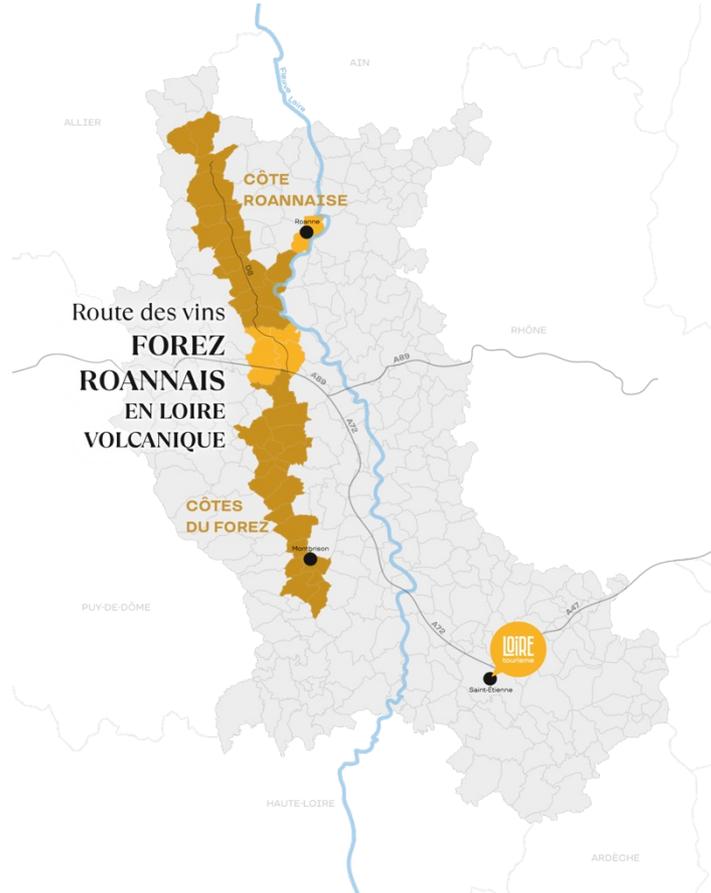


# Zoom sur la Route des vins Forez-Roannais en Loire Volcanique »



**Renouvellement du label Vignobles & Découvertes le 10 octobre 2023 pour :**

- la destination « Route des vins Forez-Roannais en Loire Volcanique »
- les 72 professionnels associés et répondant aux engagements de la marque.



# Zoom sur

## la Route des vins Forez-Roannais en Loire Volcanique »

**72** partenaires labellisés

**12 nouveaux** en 2023

### Vigneron

Domaine Lapandery - Saint-Haon le Vieux

### Hébergement

Le Pass'plat – Montbrison

### Restaurant

Le Pass'plat – Montbrison

Apicius - Montbrison

Le Mise en scène – Montbrison

Le 1451 – Renaison

### Loisirs

Enquête Game – Champdieu

Ere Play (balade en trottinette) – Saint-André d'Apchon

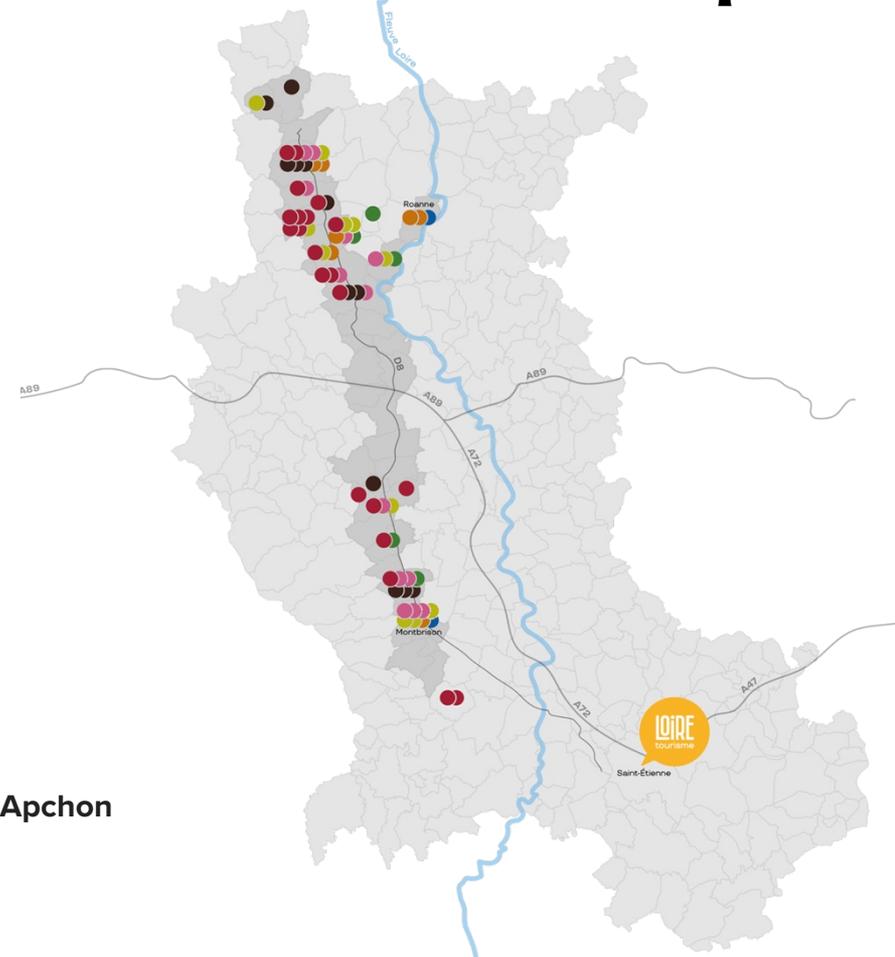
Wing Over Ulm – Saint-Léger sur Roanne

La clef des champs – Côte Roannaise

### Evénements

Roanne table ouverte

Les Mongolfiades - Saint-André d'Apchon



**21**  
caveaux

**13**  
hébergements

**11**  
restaurants

**12**  
sites  
patrimoniaux

**5**  
activités  
de loisirs

**2** offices de  
tourisme  
et structures  
réceptives

**7**  
événements

**1**  
structure  
réceptive



**Loire Tourisme**

Agence de Développement Touristique

# Une équipe à votre service

LOIRE  
tourisme



**Emmanuelle Collin**  
Directrice



**Annick Pailleux**  
Directrice adjointe



**Sophie Aussel**  
Référente Vignobles & Découvertes



**Françoise Pontet**  
Référente Accueil Vélo / Tourisme & Handicap



**Sylvie Spéciale**  
Chargée de mission promotion / communication



**Lionel Lambert**  
Community Manager, Influence & Campagnes digitales



**David Masson**  
Webmaster



**Cécile Grange**  
Référente Fleurissement et Cadre de Vie



**Isabelle Basset**  
Comptable



**Séverine Verdier**  
Chargée de mission numérique



**Dorothée Marion**  
Référente Observatoire



**Paul Maury**  
Animateur APIDAE / Place de marché



**Manon Capitant**  
Référente "Fonds Tourisme Durable"



Agence  
de Développement  
Touristique



**Merci pour votre  
participation**

**Pour rester connecté,  
scannez & inscrivez-vous  
à la lettre d'information  
du tourisme dans la Loire**

