



Agence
de Développement
Touristique



Plan d'actions 2023

01/12/2023



Plan d'actions 2023

1/ Études et accompagnement des acteurs publics et privés

- Etudes, Observation touristique et veille stratégique
- Développement & qualification filières prioritaires
Animation de réseaux
- Gestion & diffusion de l'information touristique
- Aide à la commercialisation
- Communication professionnelle

2/ Promotion de la Loire sur le marché français

- Développer l'image et la notoriété de la Loire
- Stratégie de contenu & acquisition de trafic sur le site web
- Stratégie d'influence sur les réseaux sociaux
- Conquête de nouvelles clientèles affinitaires

3/ Promotion de la Loire sur les marchés étrangers

4/ Supports de communication



1

Études et accompagnement des acteurs publics et privés



Plan d'actions 2023

1/ Études et accompagnement des acteurs publics et privés

▪ Etudes, Observation touristique et veille stratégique

TENDANCES
OFFRE TOURISTIQUE
FRÉQUENTATION
CONJONCTURE
PROFILS DE CLIENTÈLES
RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Dès 2023, L'Agence souhaite renforcer l'observation touristique en partenariat avec les offices de tourisme.

La veille et les études menées doivent nous permettre :

- D'élaborer plus finement nos stratégies,
- De piloter nos actions,
- D'accompagner les territoires dans leurs projets de développement,
- D'accompagner les porteurs de projets.



LIVRABLES 2023



- **Etude hébergement Touristique** pour élaborer une stratégie de développement de l'hébergement touristique dans la Loire
- Note de conjoncture estivale
- Bilan touristique & Chiffres clés 2022



Plan d'actions 2023

1/ Études et accompagnement des acteurs publics et privés

- Développement & qualification des filières prioritaires
Animation de réseaux

Qualification de l'offre > Animation de réseau > Design de produits > Aide à la commercialisation > Promotion



60 prestataires Vignobles & découvertes

- Dossier de renouvellement du Label pour « Forez, Roannais aux racines de la Loire »
- Développement & Animation du réseau
- Événementiel : les fascinants week-end
- Mise en tourisme de la Routes des vins
- Promotion de l'offre



12 villages de caractère + 1 candidature

- Animation du réseau + points info saisonniers
- Développement de jeux de pistes via l'application baludik (Sainte-Croix-en-Jarez et Perreux)
- Promotion de l'offre



Plan d'actions 2023

1/ Études et accompagnement au service des acteurs publics et privés

■ Développement & qualification filières prioritaires - Animation de réseaux



126 communes et 174 particuliers inscrits - 45 communes labellisées

- Partenariat avec le Crédit Agricole, le GIE Horticole et le Lycée de Montravel
- Animation du Comité de fleurissement (36 membres)
- Organisation de la campagne fleurissement : accompagnement des communes candidates, visites de contrôle et conseil.
- Organisation de la cérémonie « Fleurir la Loire » en mars 2023
- Programmation de conférences, ateliers & formations.
- Promotion de l'offre



30 prestataires « Accueil Vélo »

- Déploiement du label sur la Véloire et les boucles cyclo, sur la Via-Rhône
- Déploiement du label à proximité des circuits VTT dans le Pilat
- Suivi des autres itinéraires
- MAJ du site France Vélo Tourisme
- Animation du réseau Accueil vélo
- Promotion de l'offre



65 prestataires labellisés « Tourisme & Handicap »

- Déploiement du label
- Animation du réseau
- Promotion de l'offre

Plan d'actions 2023

1/ Études et accompagnement au service des acteurs publics et privés

- Gestion & diffusion de l'information touristique



**Collecter,
enrichir et exploiter
vos datas**

1 plateforme collaborative
& 1 réseau de partenaires
15 500 fiches publiés

- **Animation du réseau** : Accompagnement des OT et autres membres Apidae de la Loire.
- Participation aux travaux du **comité de changement** Apidae.
- **Diffusion des données** Apidae via les projets numériques de l'ADT et du département : site internet, table kalkin, ...

Plan d'actions 2023

1/ Études et accompagnement au service des acteurs publics et privés

▪ Aide à la commercialisation

Open Expériences est un dispositif d'accompagnement des destinations, des hébergeurs et des opérateurs de loisirs dans la digitalisation et la commercialisation de leurs offres. En 2021, Loire Tourisme a conventionné pour 3 ans avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, pour la mise à disposition d'outils de réservation proposés par la société Alliances Réseaux.



Open Expérience dans la Loire c'est :

+ de 500 offres réservables en ligne

+ de 450 000 € de Chiffre d'affaire en 2022

Actions 2023 :

- Animation du réseau des Offices de Tourisme pour déployer la place de marché et développer la réservation en ligne
- Développement de nouveaux partenariats pour augmenter la visibilité des prestataires
- Déploiement du dispositif auprès des villages sport nature.

1/ Études et accompagnement au service des acteurs publics et privés

- Communication auprès des professionnels du tourisme de la Loire



Un site dédié
pro.loiretourisme.com



Une **infolettre** mensuelle



Une **journée partenariale**
pour les acteurs du tourisme

Pour être au plus proche des acteurs du tourisme, et renforcer l'impact de ses actions, l'agence prévoit en 2023 la mise en ligne d'un site à destination des professionnels et l'envoi d'un Lettre d'information mensuelle

L'objectif est :

- Présenter l'ADT et ses missions en lien avec la stratégie départementale
- Partager les tendances et les actualités du secteur du tourisme
- Présenter les données de l'observatoire.
- Accompagner les professionnels dans leur structuration et leur démarche de qualification et de labellisation pour une montée en gamme de l'offre touristique
- Mettre en avant les services à destination des porteurs de projets



2

Promotion de la Loire sur le marché français



Plan d'actions 2023

2/ Promotion de la Loire sur le marché français

- Développer l'image et la notoriété de la Loire



CAMPAGNE DE COMMUNICATION NATIONALE

- 1 Campagne de communication « Loire story » - printemps 2023



- Campagnes de communication partenariales avec les offices de tourisme



Plan d'actions 2023

2/ Promotion de la Loire sur le marché français

- Développer l'image et la notoriété de la Loire



RELATIONS PRESSE & BLOGUEURS

- Un dossier de presse avec des entrées par type de clientèles
- Des workshop presse & salons blogueurs
- Des communiqués de presse, au fil des saisons et sur les thématiques prioritaires.
- Des accueils presse & blogueurs
- Des week-end instagrammer



PARTENARIATS ÉDITORIAUX



Des supports affinitaires et en phase avec le positionnement « slow tourisme » de la Loire.



chilowé
Le média & guide de la microaventure

Français de (chill-oway) s'évader dans la nature, s'aventurer.



Plan d'actions 2023

2/ Promotion de la Loire sur le marché français

- Stratégie de contenu & acquisition de trafic sur le site loirestory.com

Objectifs

Générer un trafic qualifié sur le site

Proposer des idées de séjours

Développer la vente en ligne d'hébergements et de loisirs

Fidéliser les internautes via une newsletter

Actions 2023

- Animation éditoriale du site internet
- Lettre d'information mensuelle
- Référencement naturel
- Référencement payant



Plan d'actions 2023

2/ Promotion de la Loire sur le marché français

- Stratégie d'influence sur les réseaux sociaux

Objectifs

- Donner une image variée de la Loire
- Animer des communautés d'intérêts et susciter l'engagement
- Faire parler de la Loire par les internautes
- Encourager le partage d'expérience des voyageurs

Actions 2023

- Acquisition de fans & followers
- Production & publication de contenus
- Campagnes ciblées sur les réseaux sociaux



42 000 fans



19 000 followers



2/ Promotion de la Loire sur le marché français

- Conquête de nouvelles clientèles par le biais de leurs passions

Une communication affinitaire pour promouvoir une offre en adéquation avec les attentes et les passions de nos clientèles.



Randonneurs

- Salon de la randonnée – mars 2023
- Promotion offre et séjours randonnée
- Relations Presses



Petits groupes VTTistes

- Rock d'Azur – Octobre 2023
- Promotion des espaces VTT, offre d'hébergement et séjours
- Relations Presse



Cyclotouristes

- Promotion de la véloire, des boucles cyclo et des cols emblématiques
- Promotions des hébergements « Accueil vélo »
- Relations Presse



3

Promotion de la Loire sur les marchés étrangers



3/ Promotion de la Loire sur les marchés étrangers

En partenariat avec les OT & Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Clientèles étrangères en 2021

- 29% des nuitées totales (Flux vision tourisme)
- 8% des nuitées en hôtel (mai – décembre)
- 22% des nuitées en camping
- 10% des nuitées en GDF

Actions 2023

- 4 pays ciblés
- Des Relations Presse : workshops & accueils presse
- Accueil de blogueurs et influenceurs
- Actions de promotion auprès du grand public en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes-Tourisme





4

Supports de communication



Plan d'actions 2023

4/ Supports de communication

- EDITIONS



Carte touristique
Loire Story



Mag Loire Story n°3
(ADT/OT/CD42)



Dossier de Presse
FR - UK

- PRODUCTION DE CONTENUS

- Photothèque : Reportages thématiques
- Production vidéo
- Contenus éditoriaux