

CHIFFRES CLÉS 2021



7,4 M de nuitées touristiques

soit **+9 %** / 2020



40€ dépensés par personne et par nuit

soit **296 M €** de recettes



71,54 M € d'investissements touristiques



14 M d'excursionnistes français

soit **+40%** / 2020



9 100 emplois dans le secteur du tourisme

soit **4,8%** des emplois salariés

ÉDITO

L'année 2021, tout comme la précédente, a été marquée par la crise sanitaire.

Le tourisme, très sensible à la conjoncture, n'a pas été épargné et de nombreux freins ont enrayé le bon fonctionnement du secteur.

Malgré ce contexte, les signes de reprise sont là et témoignent du potentiel de notre département !

En 2021, La Loire a vu ses nuitées touristiques repartir à la hausse avec 9 points de plus qu'en 2020. Les clientèles françaises étaient bien présentes et les clientèles étrangères revenant progressivement bien que limitées par les restrictions dans leurs déplacements.

La Loire a su **attirer des nouvelles clientèles** et notamment une clientèle plus jeunes, de catégories socioprofessionnelles plus élevées et voyageant sans enfants. Par ailleurs, si les touristes français sont principalement originaires de la région Auvergne-Rhône-Alpes, on note une présence accrue des Franciliens et des visiteurs du sud de la France.

Ces tendances témoignent de l'évolution des attentes et des comportements des clientèles qui partent moins loin et sont à la recherche de dépaysement, de vacances proches de la nature, de découverte, et d'expériences porteuses de sens.

La Loire a plus que jamais de belles cartes à jouer

Face aux nouvelles aspirations des français, et plus largement des européens - à savoir : se ressourcer, se dépasser, se reconnecter à soi, aux autres, et à la nature - **la Loire a plus que jamais de belles cartes à jouer.**

Loin du tourisme de masse, la Loire a tous les atouts pour devenir une destination touristique de référence, privilégiant la qualité de vie, l'authenticité, le local, le temps de la découverte et des échanges, la richesse des expériences vécues. Une destination accueillante "slow & nature" où qualité rime avec simplicité.

Parmi les défis de demain, nous devons construire et faire évoluer l'offre touristique du territoire en privilégiant des formes plus douces, plus écologiques, plus humaines, adaptées aux aspirations de nos clientèles.

Enfin, nous devons le faire savoir et mettre en place les actions nécessaires pour renforcer l'image et la notoriété de la Loire en tant que destination touristique "slow et nature".

Antoine Vermorel-Marques
Député de la Loire
Conseiller Départemental
Président de l'ADT

Véronique Chaverot
Vice-présidente du Département
En charge de l'Attractivité
et du Tourisme

LE TOURISME DANS LA LOIRE C'EST

L'ENVIRONNEMENT

45 Communes
labellisées **Villes**
et **Villages fleuris**
en Loire



1 Label
« Département fleuri »



2 Parcs Naturels
Régionaux

- PNR du Pilat
- PNR du Livradois-Forez



2 Réserves
naturelles régionales

- Gorges de la Loire
- Jasserie de Colleigne



LA GASTRONOMIE ET LE TERROIR



4 Restaurants étoilés Michelin

5 Vignobles AOC

2 destinations labellisées
Vignobles et Découverte

2 Vignobles IGP



LE PATRIMOINE

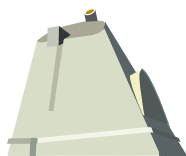


12 villages de
Caractère en Loire



1 ville UNESCO
de Design

Saint-Etienne



1 site inscrit au
patrimoine mondial
de l'UNESCO

Œuvre architecturale de
Le Corbusier (Firminy)



17 musées « Musées
de France »

96 600 entrées
en 2020



348 sites inscrits
aux **Monuments**
Historiques

84 sites classés

L'ACCUEIL



6 offices de tourisme et
2 syndicats d'initiatives



17 BIT* permanents
4 BIT* saisonniers

*Bureau d'Information Touristique
18 points d'informations
saisonniers (PI)



121 900 contacts

LES ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

8 000km d'itinéraires de
randonnée balisée (pédestre, VTT)
dont **5700 km** inscrits au PDIPR

7 itinéraires de Grande
Randonnée (GR®)

3 GR de Pays



5 domaines nordiques :
> **167 km** de pistes

1 Station de ski

> **12km** de piste

> **8 remontées** mécaniques



2 itinéraires Véloroute
Voie Verte et **12 boucles**
cyclables rattachées



17 ascensions de **Cols**
emblématiques balisés
(cyclotourisme)



FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX SITES TOURISTIQUES DE LA LOIRE

Des fréquentations impactées par les restrictions sanitaires – fermetures partielles des sites



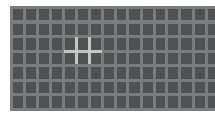
137 300 visiteurs
Espace Zoologique
Saint-Martin-la-Plaine



43 100 visiteurs
Château de Bouthéon
Andrézieux-Bouthéon



34 600 visiteurs
Espace Eaux Vives
Saint-Pierre-de-Bœuf



31 600 visiteurs
Musée d'Art Moderne et Contemporain
Saint-Étienne



23 300 visiteurs
Musée de la Mine
Saint-Étienne



15 700 visiteurs
Musée d'Art et d'Industrie
Saint-Étienne



13 800 visiteurs
Volerie du Forez
Marcilly-le-Châtel



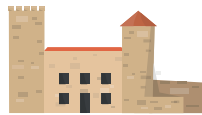
13 500 visiteurs
Cité du Design
Saint-Étienne



13 500 visiteurs
Planétarium
Saint-Étienne



13 300 visiteurs
Forez Aventures
Saint-Just Saint-Rambert



11 400 visiteurs
Château d'Essalois
Chambles



11 100 visiteurs
Bâtie d'Urfé
Saint-Étienne-le-Mollard



10 100 visiteurs
Train de la Loire
Commelle-Vernay

L'OFFRE EN HÉBERGEMENTS

80 900 lits
en résidences secondaires



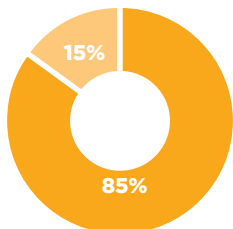
25 900 lits
en hébergements marchands

FRÉQUENTATION ET SÉJOURS



7,4 millions de nuitées touristiques enregistrées en 2021 dans la Loire dont 5.2 millions de nuitées françaises*

* tous modes d'hébergement confondus

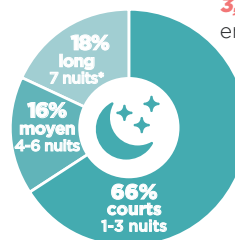


- Nuitées en hébergements marchands
- Nuitées en hébergements non-marchands

682 000 nuitées enregistrées en hébergements marchands traditionnels**

**Données partielles de l'enquête Hôtellerie en 2021 : mai à décembre - Ne comprends pas les données de l'enquête INSEE « Autres hébergements collectifs » non disponibles pour le département de la Loire.

1 054 000 nuitées potentielles dans les locations de particuliers à particuliers

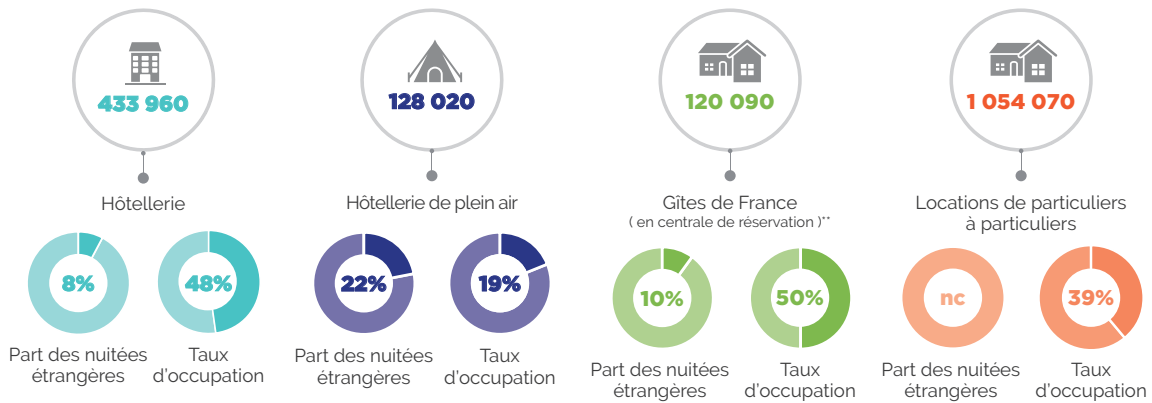


3,9 nuits
en moyenne



53° rang des départements les plus visités en nombres de nuitées (62° rang en nombre de voyages)

FRÉQUENTATION ET SÉJOURS



ORIGINE DES CLIENTÈLES



EXCURSIONNISTES

14 millions d'excursionnistes français enregistrés en 2021
dont 70% originaires d'Auvergne-Rhône-Alpes

1.8 million d'excursionnistes étrangers



Sources : Enquêtes fréquentation hébergements INSEE Auvergne-Rhône-Alpes 2021 / INSEE Estimations de population 2021 / Observatoire Loire Tourisme / Atout France / Gîtes de France Loire / ORT Auvergne Rhône Alpes / Flux Vision Tourisme / Likibu Kantar / Acoess



Loire Tourisme
Agence de Développement Touristique
22, rue Paul Petit
42100 Saint-Etienne
informations@loiretourisme.com

Contact Observatoire
Dorothee MARION
04 77 59 96 65
dorothee@loiretourisme.com
pro.loiretourisme.com

TÉLÉCHARGEZ
LE BILAN COMPLET

