CAHIER
DE L'OBSERVATION
N°30

LE TOURISME DANS **LA LOIRE** EN 2019 \

CARTE D'IDENTITÉ DE LA LOIRE

CARTE D'IDENTITÉ TOURISTIQUE DE LA LOIRE

ÉCONOMIE TOURISTIQUE

FRÉQUENTATION ET MOBILITÉ

HÉBERGEMENTS

ACCUEIL TOURISTIQUE

PROFILS CLIENTÈLES

THÉMATIQUES

LOIRE TOURISME

SOMMAIRE \

La Loire c'est P.3

Le Tourisme dans la Loire P.4

Économie touristique P.5

Fréquentation et mobilité P.7

Hébergements P.9

- Répartition des lits sur le territoire P.9
- Fréquentation des hébergements marchands P.10
  - Zoom sur l'hôtellerie
  - Zoom sur l'hôtellerie de plein air
  - Zoom sur les meublés gîtes de France en centrale de réservation

L'information touristique P.17

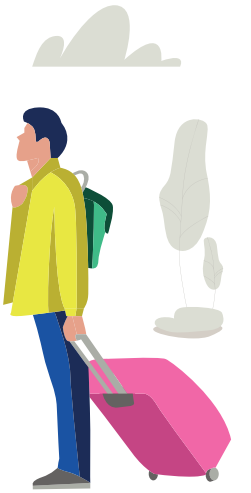
Clientèle de proximité P.19

Thématiques P.21

- Sites de visite P.21
- Itinérance : vélo et randonnée P.22
- Activités Nature P.24
- Gastronomie et terroir P.24
- Tourisme et environnement P.25
- Tourisme et handicap P.25

Lexique P.26

Méthodologie des enquêtes P.27



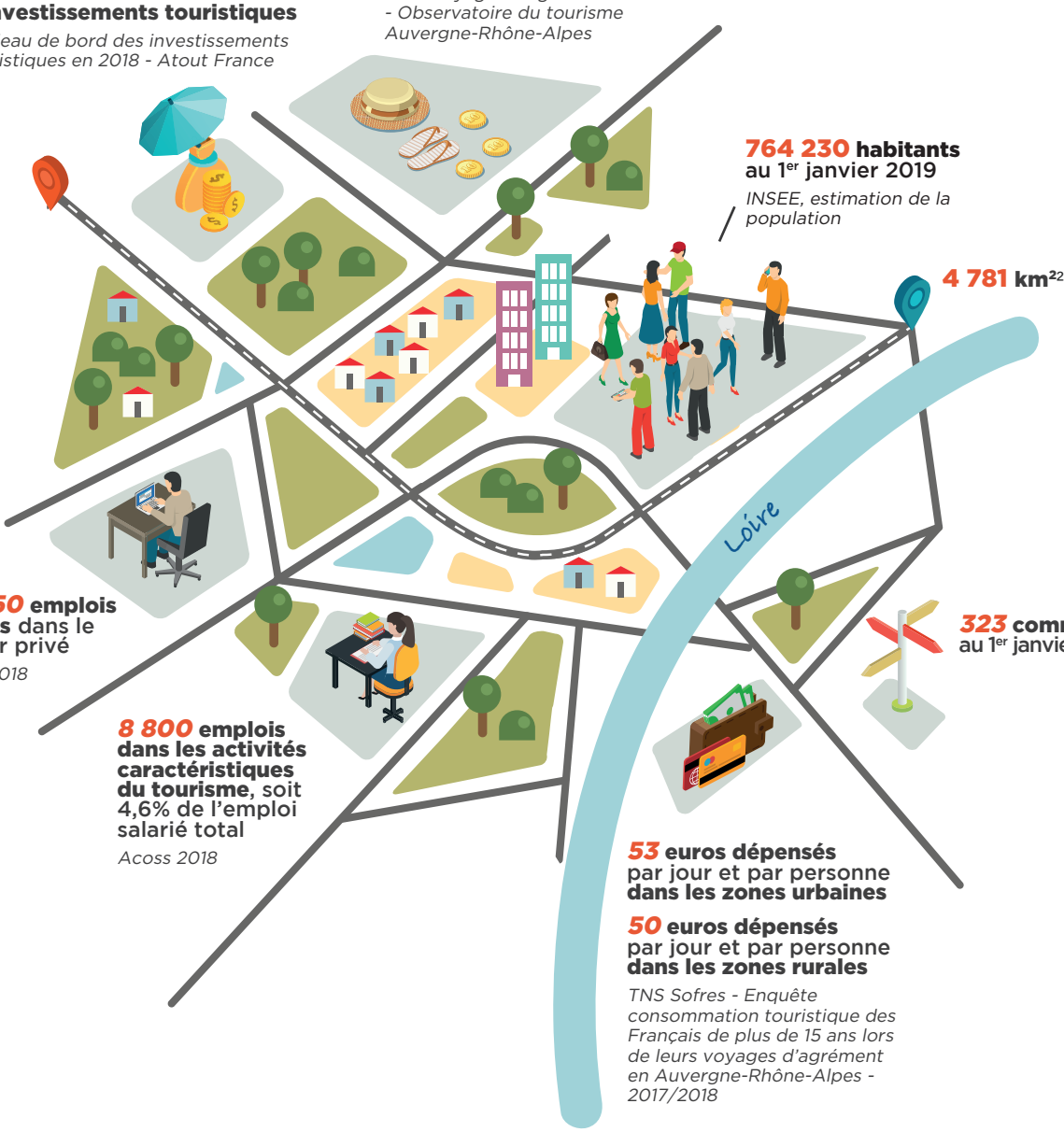
LA LOIRE **C'EST** \

237 millions d'euros de dépenses par les touristes Français dans la Loire

TNS Sofres - Enquête consommation touristique des Français de plus de 15 ans lors de leurs voyages d'agrément en 2013 - Observatoire du tourisme Auvergne-Rhône-Alpes

58,13 millions d'euros d'investissements touristiques

Tableau de bord des investissements touristiques en 2018 - Atout France



764 230 habitants au 1er janvier 2019

INSEE, estimation de la population

4 781 km²

191 450 emplois salariés dans le secteur privé

Acoss 2018

323 communes au 1er janvier 2019

8 800 emplois dans les activités caractéristiques du tourisme, soit 4,6% de l'emploi salarié total

Acoss 2018

53 euros dépensés par jour et par personne **dans les zones urbaines**

50 euros dépensés par jour et par personne **dans les zones rurales**

TNS Sofres - Enquête consommation touristique des Français de plus de 15 ans lors de leurs voyages d'agrément en Auvergne-Rhône-Alpes - 2017/2018

LE TOURISME
DANS LA LOIRE \

107 400 lits touristiques
77% de lits en résidences secondaires
23% de lits marchands

9.4 millions de nuitées touristiques enregistrées en 2019 dans la Loire, dont 5,8 millions de nuitées Françaises*

940 000 nuitées enregistrées en hébergements marchands**

**Les évolutions méthodologiques de l'étude entre 2018 et 2019 ne permettent pas de comparer les deux années*

***Ne comprend pas les données de l'enquête INSEE « Autres hébergements collectifs » non disponibles pour le département de la Loire en 2019.*

1,13 million de visiteurs recensés en 2018 sur 74 sites touristiques répondants

Ne représente pas l'ensemble des sites culturels et de loisirs, mais les grandes thématiques de l'offre touristique du département

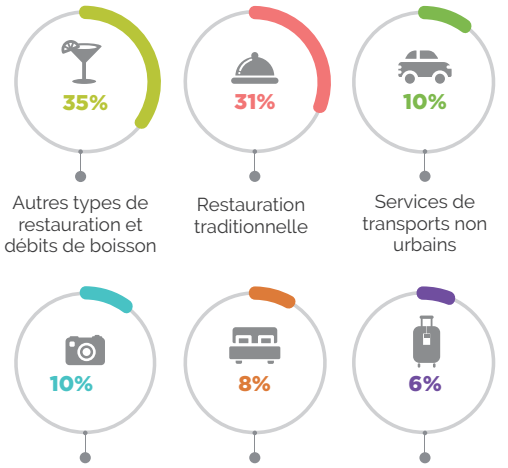
ÉCONOMIE TOURISTIQUE \

EMPLOIS TOURISTIQUES

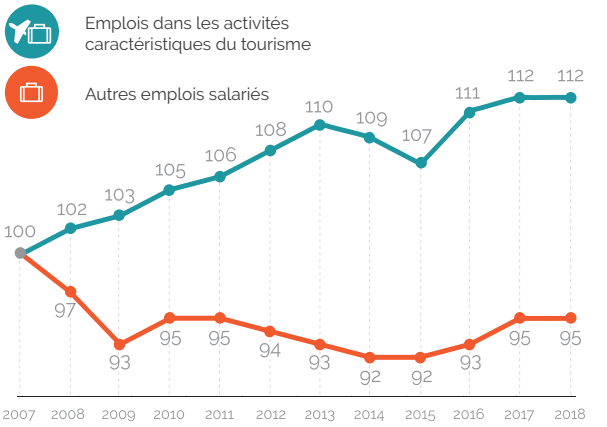
8800 emplois touristiques salariés permanents dans le secteur privé

SOIT 4,6% DES EMPLOIS SALARIÉS PERMANENTS DANS LE SECTEUR PRIVÉ

RÉPARTITION DES EMPLOIS PAR ACTIVITÉ TOURISTIQUE - 2018



ÉVOLUTION DES EMPLOIS SALARIÉS DANS LA LOIRE (BASE 100* = 2007)



Source : Accoss 2018 / Emplois salariés du secteur privé / Activités caractéristiques du tourisme (cf lexique).

INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

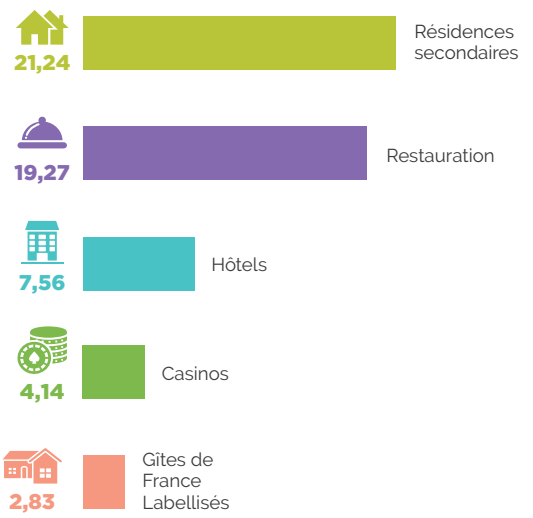
58.13 millions € investis en 2018 dans la Loire

SOIT 2% DES INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES DANS LA LOIRE - 2018 (EN MILLIONS €)

Source : Atout France - Tableau de Bord des Investissements Touristiques

Champ couvert : Hébergement (Hôtellerie, Hôtellerie de plein air, Villages de vacances, Résidences de Tourisme, Gîtes de France labellisés, Résidences secondaires), Équipements (Remontées mécaniques, Parcs de loisirs, Casinos, Thalasso-thermalisme, Musées, Centres de congrès et parcs d'exposition) et Restaurants

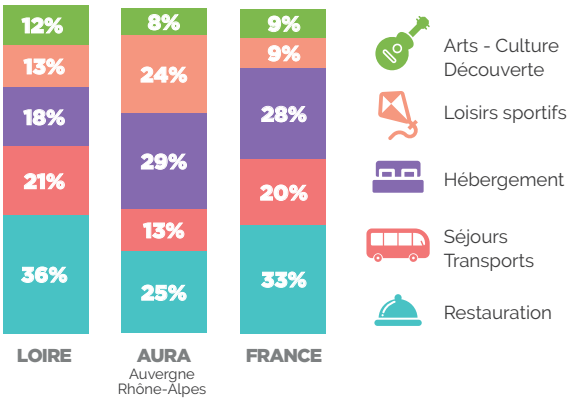


CONTRIBUTION DES CHÈQUES-VACANCES DANS L'ÉCONOMIE DU TERRITOIRE LIGÉRIEN

11.77 millions €
de remboursements
(montant reversé aux points d'acceptation de la Loire)

2325 POINTS D'ACCEPTATION SUR LE TERRITOIRE

Source : ANCV – 2018



DÉPENSE MOYENNE PAR PERSONNE, PAR JOUR

	Urbain	Rural	Moyenne Auvergne-Rhône-Alpes*
LOCATIONS, GÎTES ET CHAMBRES D'HÔTES	68 €	102 €	88 €
CAMPINGS	59 €	92 €	71 €
HÔTELS	149 €	131 €	136 €
AUTRES HÉBERGEMENTS MARCHANDS	70 €	88 €	106 €
RÉSIDENCES SECONDAIRES DU FOYER	26 €	26 €	30 €
CHEZ LA FAMILLE	41 €	33 €	40 €
CHEZ LES AMIS	40 €	40 €	44 €
AUTRES HÉBERGEMENTS NON MARCHANDS	53 €	41 €	50 €
HÉBERGEMENTS MARCHANDS	90 €	98 €	95 €
HÉBERGEMENTS NON MARCHANDS	40 €	32 €	38 €
DÉPENSE MOYENNE	53 €	50 €	61 €

**tous espaces Auvergne-Rhône-Alpes confondus : urbain, rural, montagne station, moyenne montagne, stations thermales*

Source : TNS Sofres – Enquête consommation touristique des Français de plus de 15 ans lors de leurs voyages d'agrément. Moyenne régionale – ORT Auvergne Rhône-Alpes 2018. Ne sont pas intégrées dans cette approche les clientèles étrangères, les clientèles d'affaires ainsi que les Français(es) de moins de 15 ans

FRÉQUENTATION ET MOBILITÉ \

NUITÉES QUOTIDIENNES DES TOURISTES FRANÇAIS ET ÉTRANGERS DANS LA LOIRE EN 2019

***9,4* millions* de nuitées touristiques** enregistrées en 2019 dans la Loire

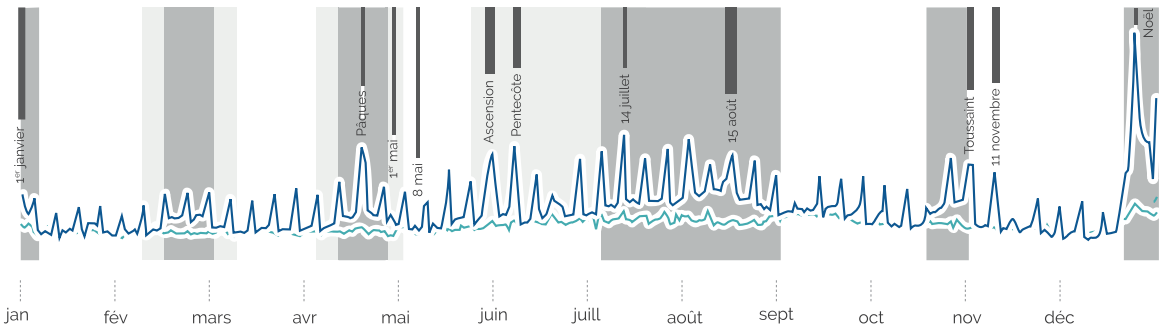
DONT 5.8 MILLIONS* DE NUITÉES FRANÇAISES

**Les évolutions méthodologiques de l'étude entre 2018 et 2019 ne permettent pas de comparer les deux années*

***25 650* nuitées** par jour en moyenne

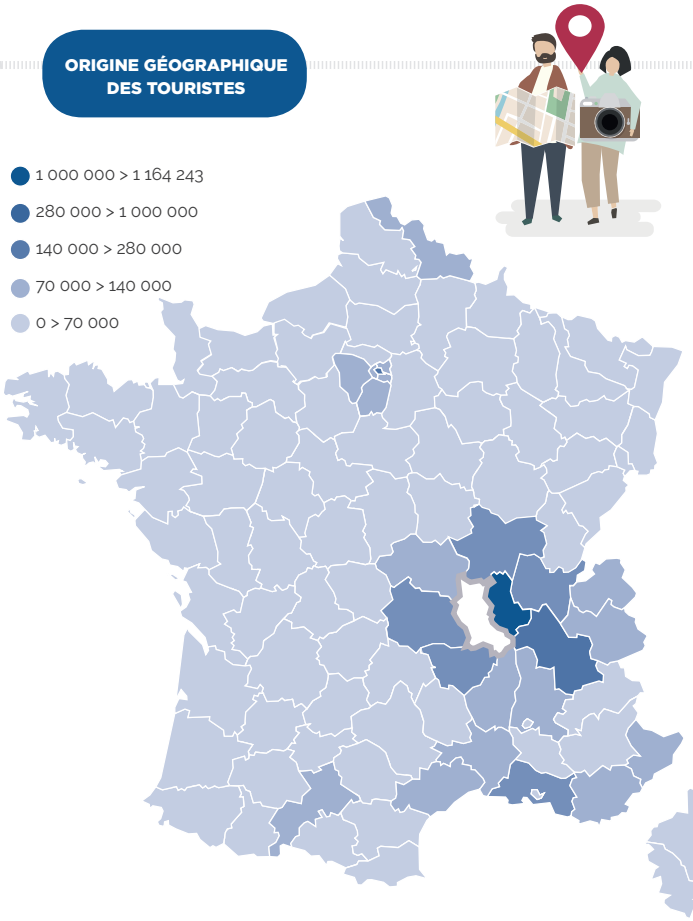
JOURNÉE LA MOINS FRÉQUENTÉE : **LE 9 DÉC.** AVEC **11 960 NUITÉES**

PIC DE FRÉQUENTATION **LE 24 DÉCEMBRE** AVEC **95 990 NUITÉES**

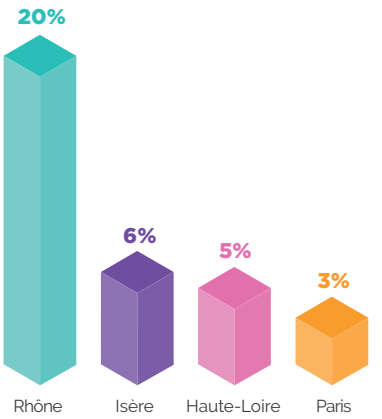


Enquête Flux Vision Tourisme / Orange 2019

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES TOURISTES

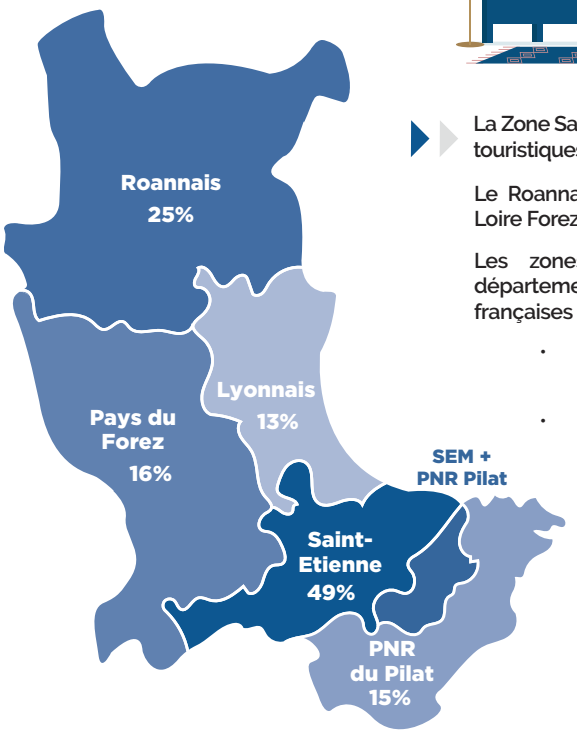


NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES SELON LE DÉPARTEMENT D'ORIGINE



PROVENANCE DES TOURISTES FRANÇAIS PAR DÉPARTEMENT

RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR ZONE INFRA DÉPARTEMENTALE



La Zone Saint Etienne Métropole concentre 49% des nuitées touristiques observées sur le Département de la Loire.

Le Roannais compte 25% des nuitées départementales, Loire Forez 16%, le PNR du Pilat 15% et Forez Est 13%.

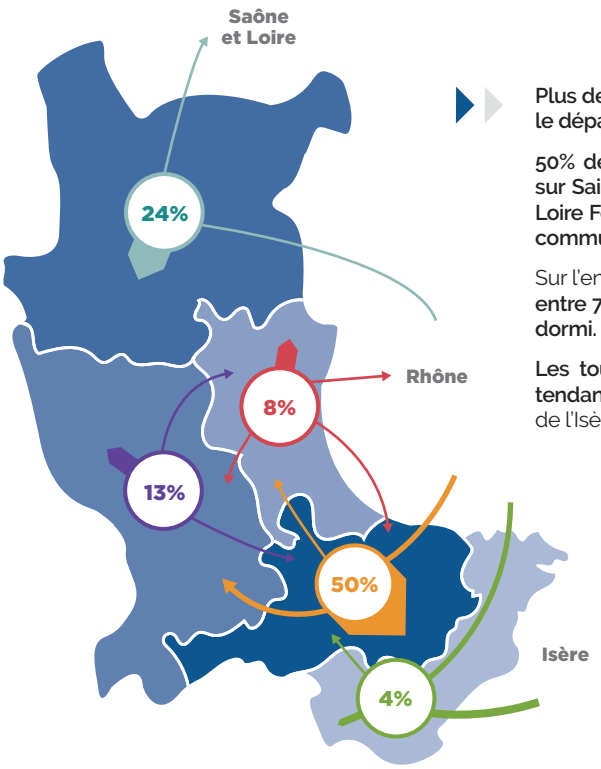
Les zones incluant les grands pôles urbains du département concentrent la majorité des nuitées françaises et étrangères :

- Saint Etienne Métropole : 55% des nuitées étrangères et 46% des nuitées françaises.
- Roannais : 22% des nuitées étrangères et 28% des nuitées françaises

Alerte méthodologique :

Les zones infra-départementales observées peuvent se superposer, à l'instar de Saint Etienne Métropole et du PNR du Pilat qui partagent certaines communes. Les pourcentages présentés sont les parts des nuitées pour chacune des zones. Les parts ne sont pas cumulables et leur somme n'est pas égale au total départemental.

MOBILITÉ DES TOURISTES SÉJOURNANT DANS LA LOIRE, DEPUIS LEURS ZONES HÉBERGEMENTS, VERS LA LOIRE ET LES DÉPARTEMENTS LIMITROPHES



Plus de 90% des touristes séjournant dans la Loire restent sur le département le lendemain de leur nuitée.

50% de ces excursions des touristes dans la Loire se font sur Saint Etienne Métropole, 24% dans le Roannais, 13% sur Loire Forez, 8% sur Forez Est et 4% sur les communautés de communes du Pilat.

Sur l'ensemble du département à l'exception du PNR du Pilat, entre 70% et 90% des touristes restent sur la zone où ils ont dormi.

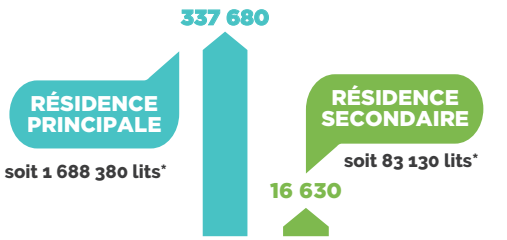
Les touristes ayant dormi dans le PNR du Pilat ont plus tendance à aller en excursion hors du territoire, à destination de l'Isère, du Rhône ou de Saint Etienne Métropole.

- Saint-Etienne
- Roannais
- Forez
- Lyonnais
- Pilat

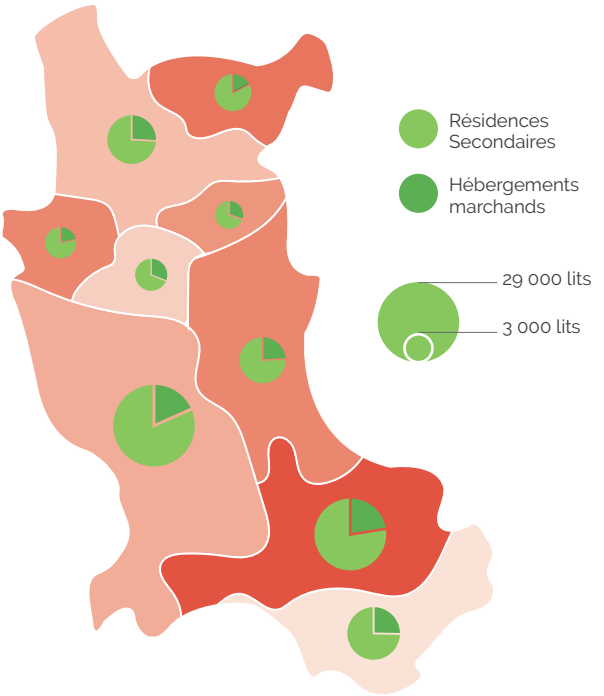
HÉBERGEMENTS \

RÉPARTITION DES LITS SUR LE TERRITOIRE

HÉBERGEMENTS NON MARCHANDS

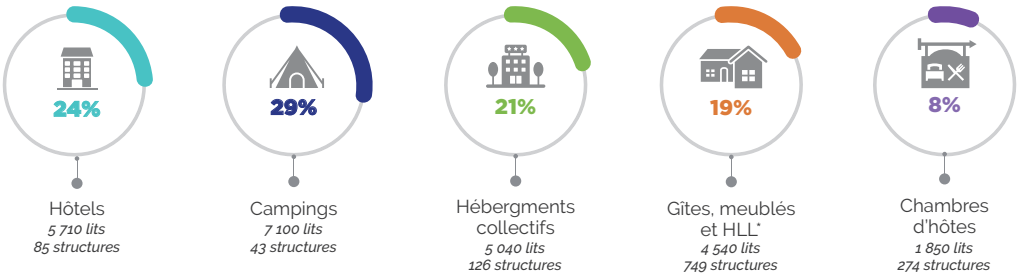


** Estimation : nombre de résidences x5*



HÉBERGEMENTS MARCHANDS

24 250 lits en hébergements marchands



** HLL : Habitations Légères de Loisirs*

FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

Avertissements : *Les données de fréquentation utilisées ne concernent que certains hébergements marchands : hôtel, campings et gîtes ruraux Gîtes de France en centrale de réservation. Une grande partie de la fréquentation n'est pas prise en compte faute de données disponibles, notamment les hébergements collectifs, les autres meublés, les chambres d'hôtes et les hébergements non marchands.*

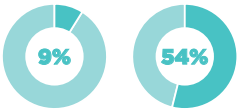
Les données de l'enquête INSEE « Autres hébergements collectifs » ne sont pas disponibles pour le département de la Loire en 2019.

NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

940 000 nuitées
en hébergements marchands

76%

Hôtellerie
708 730



Part des nuitées étrangères — Taux d'occupation

13%

Hôtellerie de plein air
124 860

Part des nuitées étrangères — Taux d'occupation

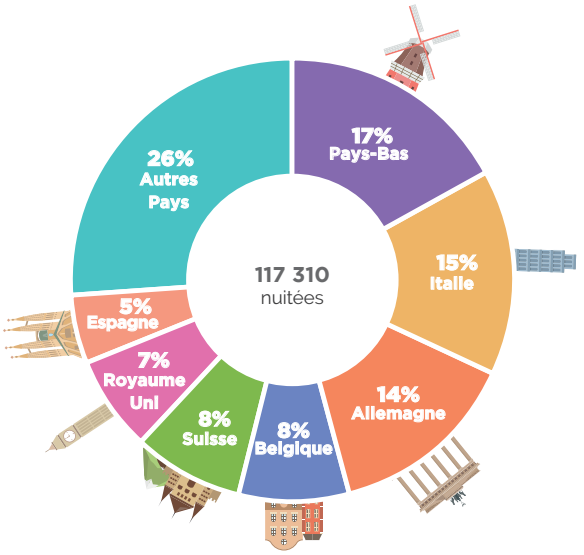
11%

Gîtes de France
(en centrale de réservation)
106 450

Part des nuitées étrangères — Taux d'occupation

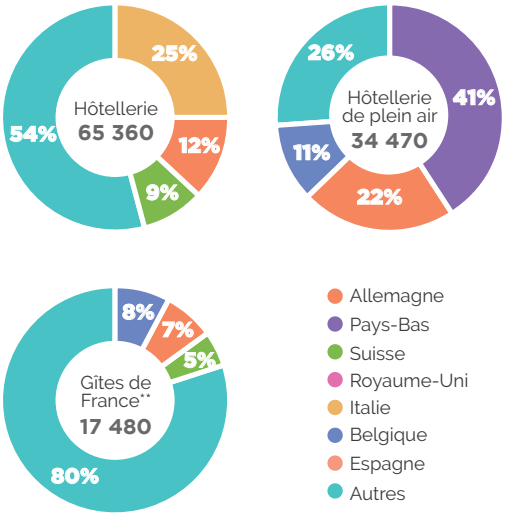
RÉPARTITION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES

12% de nuitées étrangères
en hébergements marchands



RÉPARTITION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES EN HÉBERGEMENTS MARCHANDS*

**Hôtellerie, Hôtellerie de plein air et Gîtes de Frances en Centrale de réservation*



RÉPARTITION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

***Meublés Gîtes de France en centrale de réservation*

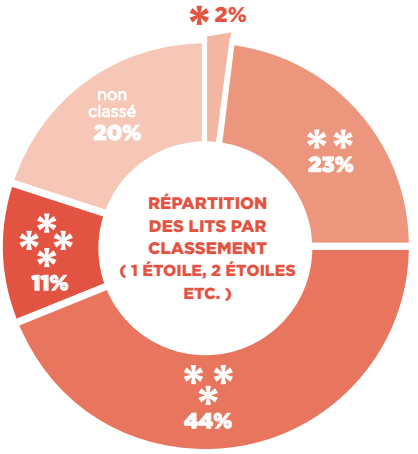
Source : INSEE Enquête hôtelière 2019/Enquête Hôtellerie de plein air 2019 - Gîtes de France Loire 2019

HÉBERGEMENTS \

ZOOM SUR L'HÔTELLERIE

CAPACITÉ D'ACCUEIL

Panel INSEE
5 710 lits
pour **85 hôtels**
au 1er janvier 2019



Au 1er janvier 2019, 58 hôtels sont classés selon les normes de classement instaurées en 2010 : 1 hôtel 1*, 22 hôtels 2*, 30 hôtels 3*, 5 hôtels 4*.

FRÉQUENTATION 2019

708 730 nuitées

466 030 arrivées

54 % taux d'occupation

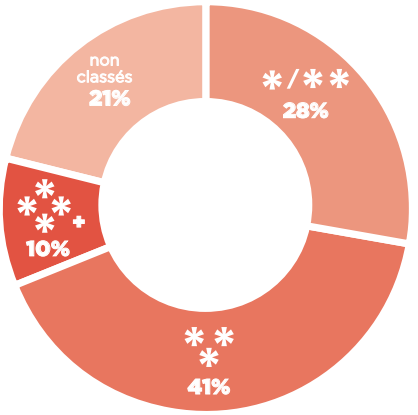
75% de nuitées d'affaires

1,5 jour Durée moyenne de séjour des français

1,7 jour Durée moyenne de séjour des étrangers

Globalement la fréquentation 2019 est en hausse (+5% de nuitées en 1 an). La reprise d'activité engagée au second semestre 2018 se confirme. Le nombre d'arrivées progresse de 1.5% en 1 an et le taux d'occupation moyen gagne 3 points par rapport à 2018.

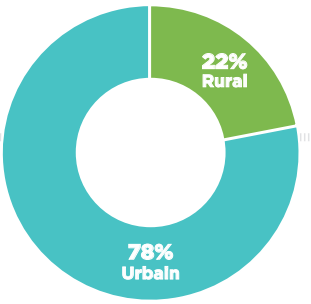
RÉPARTITION DES NUITÉES PAR CATÉGORIE

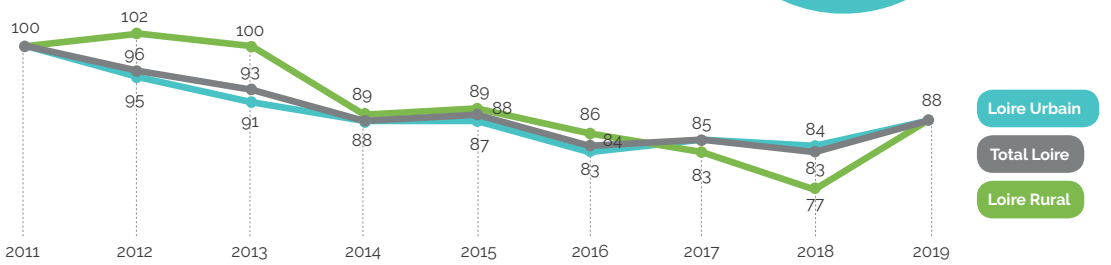


Globalement, on constate que la part des nuitées par catégories est corrélée à la répartition de la capacité d'accueil.

- pour les établissements classés, le taux d'occupation est en hausse (+1,6 point pour les 1* ou 2*, +1,9 point pour les 3*, +5,3 points pour les 4*ou5*). En termes de nuitées, les hôtels 1* ou 2*enregistrent une baisse de 6% en 1 an et de 3% sur la moyenne 2011-2018. Les 3* gagnent 5% de nuitées en 1 an (+13% sur 8 ans) et les 4*ou 5* perdent 3% de nuitées en 1 an (-1% par rapport à la moyenne). La baisse du nombre de nuitées, alors que les taux d'occupation progressent, s'explique par la baisse du nombre de chambres offertes.
- les établissements non classés observent une reprise de l'activité avec +7% de nuitées en 1 an (-24% par rapport à la moyenne 2011-2018).

NUITÉES PAR ZONE INFRA-DÉPARTEMENTALE



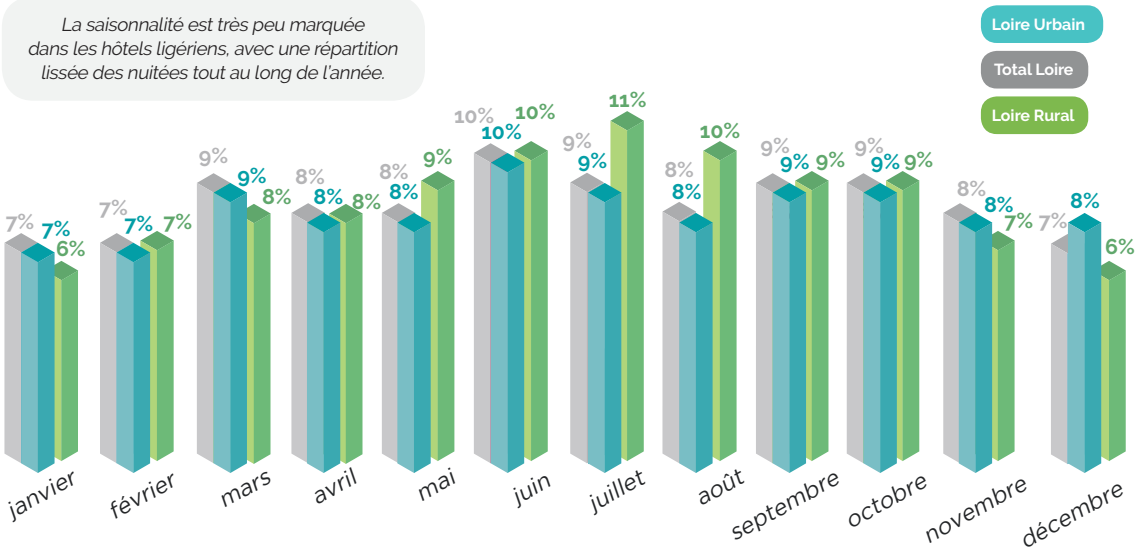


ÉVOLUTION DES NUITÉES (BASE 100 EN 2011)

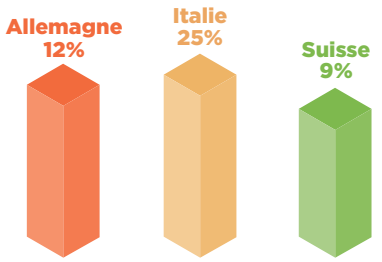
Dans les zones urbaines, qui comptabilisent 78% des nuitées hôtelières de la Loire, la fréquentation progresse avec +4% de nuitées par rapport à 2018. L'activité reste légèrement en retrait par rapport à la moyenne des 8 dernières années (-2% de nuitées). Le taux d'occupation de 56% gagne 2 points sur 1 an comme sur la moyenne 2011-2018.

Pour les hôtels en zones rurales, le nombre de nuitées est en hausse de 14% en 1 an mais reste en retrait sur la moyenne des 8 années précédentes (-4%). Le taux d'occupation de 48% gagne 6 points en 1 an et 7 points par rapport à la moyenne 2011-2018.

La saisonnalité est très peu marquée dans les hôtels ligériens, avec une répartition lissée des nuitées tout au long de l'année.



RÉPARTITION DES NUITÉES PAR MOIS ET PAR TYPE DE TERRITOIRE - MOYENNE 2011 - 2019 -



% DES NUITÉES ÉTRANGÈRES EN 2019

Alertes méthodologiques : *En raison d'évolutions méthodologiques de l'enquête, la comparaison des chiffres de l'année 2019 avec ceux de la série 2012 à 2018 est impossible. Les données des années 2011 à 2018 ont été recalculées afin de pouvoir établir des comparaisons fiables avec les années suivantes.*

Pour l'année 2019, les données du mois de décembre sont des données provisoires.

Sources : INSEE Enquête hôtellerie 2019

HÉBERGEMENTS \

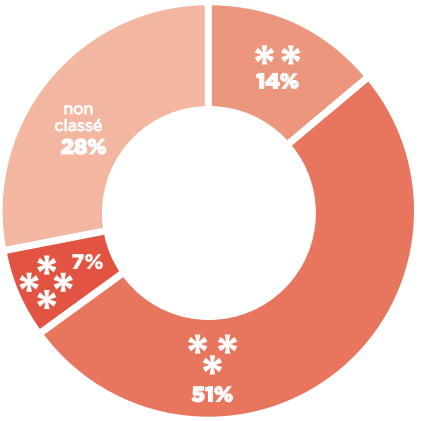
ZOOM SUR L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Rappels

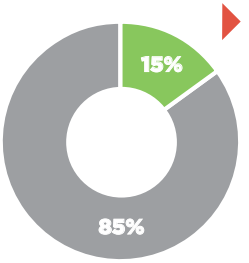
- *La collecte des données du mois d'avril a été intégrée à l'enquête en 2017. Ces données n'étant pas disponibles pour les années antérieures, les évolutions par rapport à la moyenne sont calculées sur les périodes de mai à septembre.*
- *Les données 2013 n'étant pas disponibles, la moyenne est calculée sur les années 2010, 2011, 2012, 2014, 2015, 2016, 2017 et 2018*

CAPACITÉ D'ACCUEIL

5 300 lits
en location de passage
au 1er janv. 2019



RÉPARTITION DES LITS PAR CLASSEMENT



15 % des emplacements proposés par les campings ligériens sont équipés (chalets, bungalows, mobil-homes ...)

Emplacements équipés
Emplacements nus

Au 1er janvier 2019, **21 campings étaient classés selon les normes de classement instaurées en 2010** : 5 campings 2*, 14 campings 3*, 2 campings 4*

FRÉQUENTATION 2019 AVRIL > SEPTEMBRE

Emplacements équipés — Emplacements nus

	Emplacements nus	Emplacements équipés
124 860 nuitées	64%	36%
45 300 arrivées	75%	25%
Taux d'occupation 16%	13%	31%
2,9 jours Durée moyenne de séjour des français dans la Loire	2,5	3,7
2,5 jours Durée moyenne de séjour des étrangers dans la Loire	2,2	6,4

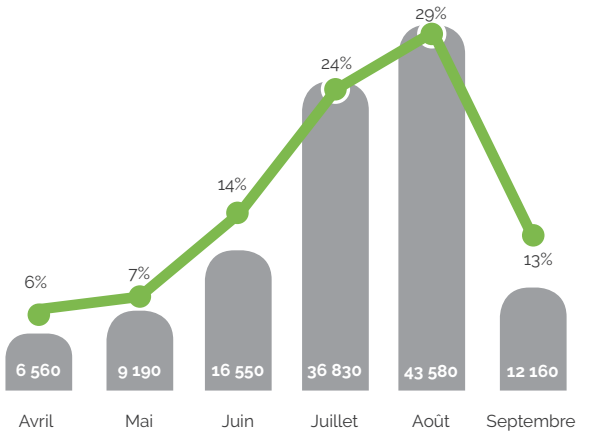
En 2019, les campings ligériens ont enregistré 124 860 nuitées, une fréquentation **stable** par rapport à 2018. **Le niveau de fréquentation reste supérieur à la moyenne 2010-2018*** (+7% de nuitées).

Le taux d'occupation est de 16% sur l'ensemble de la saison. **Il est stable par rapport à 2018 et à la moyenne 2010-2018*.**

La durée moyenne de séjour est stable* par rapport à 2018, équivalente à **2.8 jours.**

Le nombre d'arrivées progresse légèrement par rapport à 2018* (+2%) et reste au-dessus de la moyenne des 8 précédents étés* (+11%)

FRÉQUENTATION 2019
AVRIL > SEPTEMBRE

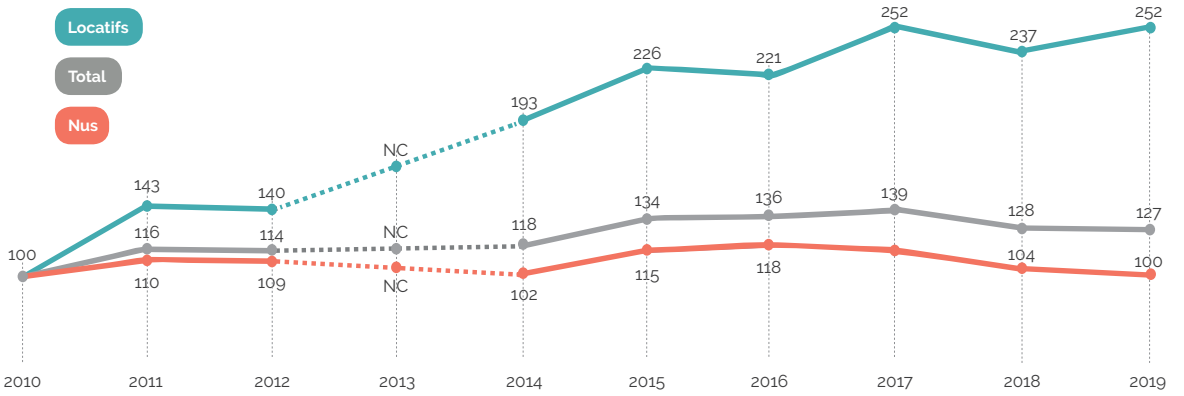


Nombre de nuitées

Taux d'occupation en %

Le pic de fréquentation reste sur le cœur de saison avec **53% des nuitées consommées sur les mois de juillet et août**.

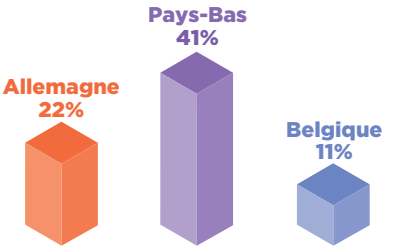
RÉPARTITION DES NUITÉES ET TAUX D'OCCUPATION PAR MOIS EN 2019



L'intérêt des vacanciers pour les emplacements locatifs ne se dément pas avec 46 940 nuitées enregistrées en 2019 (+6% sur 1 an, +40% sur 8 ans). **Le taux d'occupation de ces emplacements s'élève à 31%** (-0.9 point sur 1 an, +0,3 point sur la moyenne 2010-2018*)

La fréquentation des emplacements nus, quant à elle, accuse un recul de 3% de nuitées par rapport à 2018*, pour atteindre 79 930 nuitées en 2019. (-6% par rapport à la moyenne).

ÉVOLUTION DES NUITÉES SELON LE TYPE D'EMPLACEMENT (BASE 100 EN 2010)



% DES NUITÉES ÉTRANGÈRES EN 2019

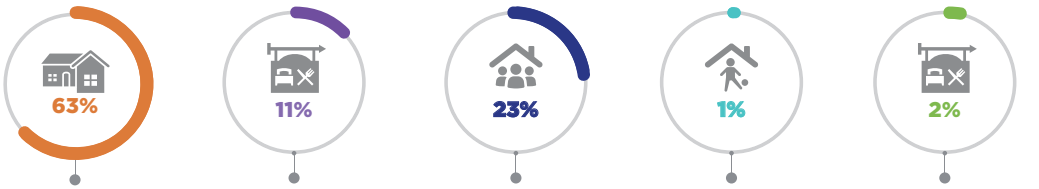
Source : INSEE Enquête hôtellerie 2019

HÉBERGEMENTS \

ZOOM SUR LES MEUBLÉS GÎTES DE FRANCE EN CENTRALE DE RÉSERVATION

CAPACITÉ D'ACCUEIL

1 520 lits pour 271 Gîtes de France
en centrale de réservation



PARC LABELLISÉ GÎTES DE FRANCE (EN LITS)

FRÉQUENTATION 2019

106 450 nuitées

16 300 arrivées

Taux d'occupation 39%

8 jours Durée moyenne de séjour dans la Loire

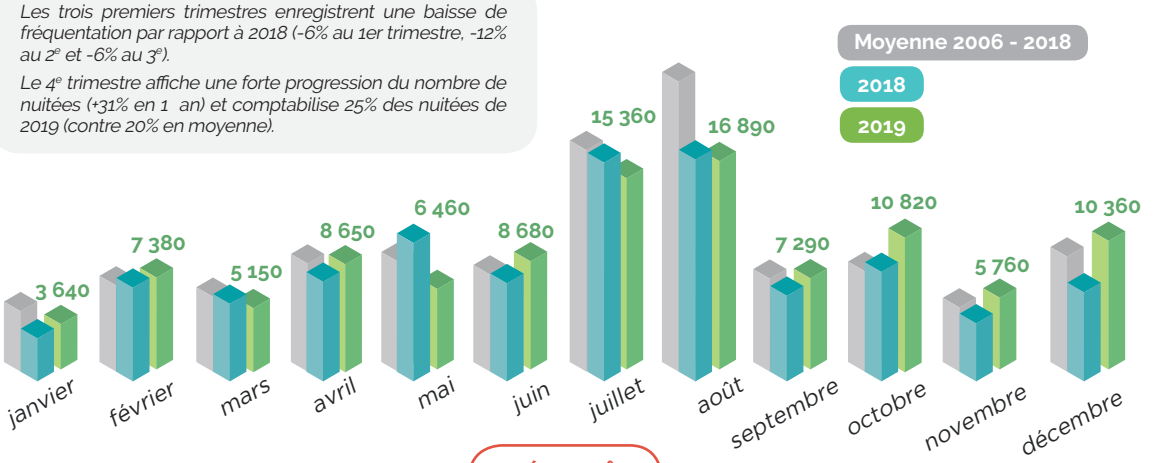
En 2019, les nuitées des gîtes ruraux en centrale de réservation sont en légère baisse par rapport à 2018 (-0,6%). Elles restent en retrait par rapport à la moyenne 2006-2018 (-7%). Le nombre d'arrivées perd 1.3% sur 1 an et 2% sur la moyenne des 12 dernières années.

La durée moyenne de séjour est de 8.0 jours en 2019 (7.9 jours en 2018).

Le taux d'occupation moyen, de 39%, perd 0.8 point par rapport à 2018 et reste au-dessus de la moyenne 2006-2018 (+2.1 points).

Les trois premiers trimestres enregistrent une baisse de fréquentation par rapport à 2018 (-6% au 1er trimestre, -12% au 2e et -6% au 3e).

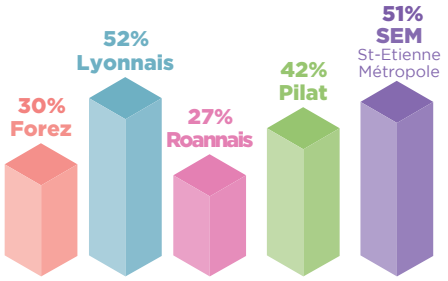
Le 4e trimestre affiche une forte progression du nombre de nuitées (+31% en 1 an) et comptabilise 25% des nuitées de 2019 (contre 20% en moyenne).



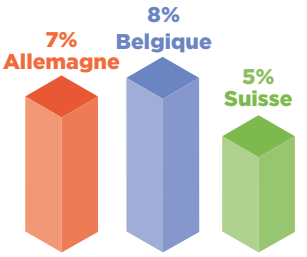
NUITÉES EN GÎTES RURAUX - LOIRE

Source : INSEE Enquête hébergements collectifs 2018

FRÉQUENTATION 2019



TAUX D'OCCUPATION PAR TERRITOIRE



% DES NUITÉES ÉTRANGÈRES EN 2019

Sources : Gîtes de France Loire en centrale de réservation 2019.

L'INFORMATION TOURISTIQUE \

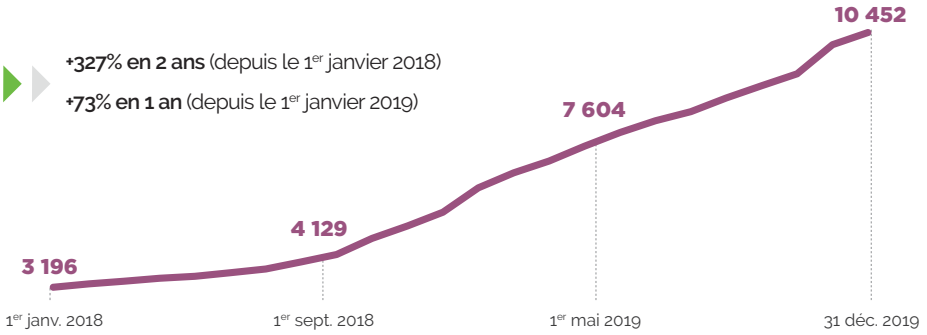
ZOOM SUR LES RESEAUX SOCIAUX LOIRE TOURISME

INSTAGRAM

***10 452* abonnés**
au 31 déc. 2019

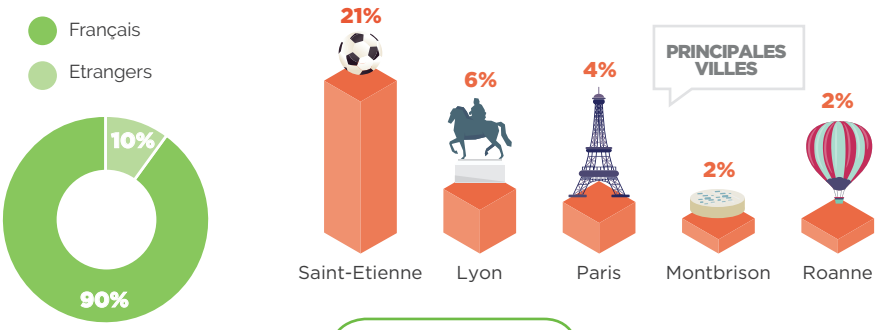
ABONNÉ : PERSONNE SUIVANT LE COMPTE @TOURISME42

+327% en 2 ans (depuis le 1er janvier 2018)
+73% en 1 an (depuis le 1er janvier 2019)

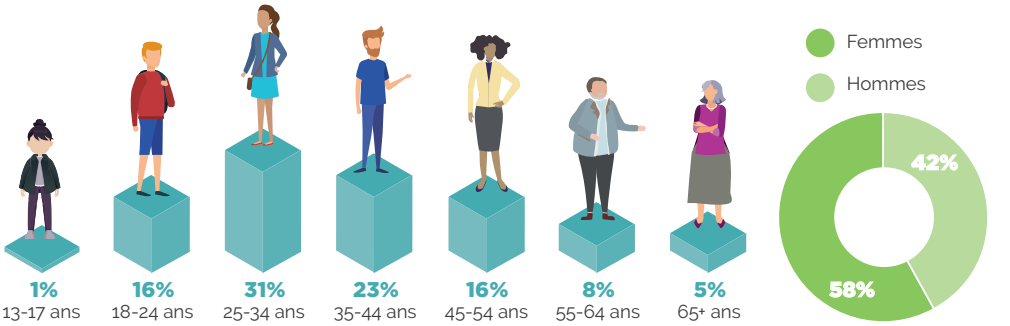


Source : baromètre WELIKETRAVEL

EVOLUTION DU NOMBRE D'ABONNÉS



ORIGINE DES ABONNÉS AU 29/01/2020



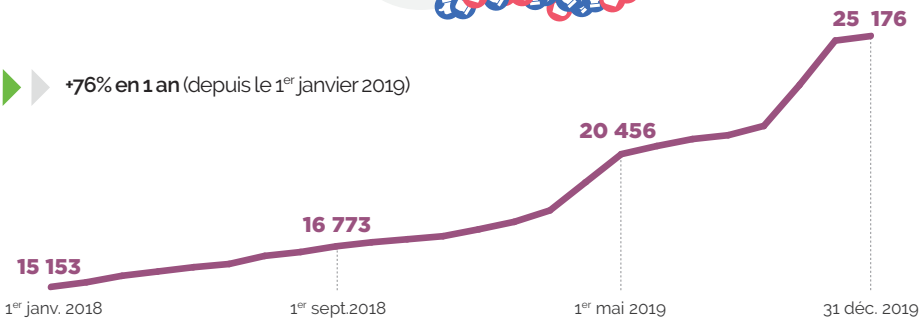
PROFIL DES ABONNÉS AU 29/01/2020

FACEBOOK

25 176 fans
au 31 déc. 2019

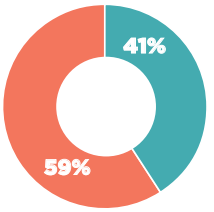
FAN : PERSONNE AIMANT LA PAGE LOIRE TOURISME

+76% en 1 an (depuis le 1er janvier 2019)



Source : baromètre WELIKETRAVEL

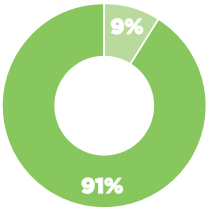
EVOLUTION DU NOMBRE D'ABONNÉS

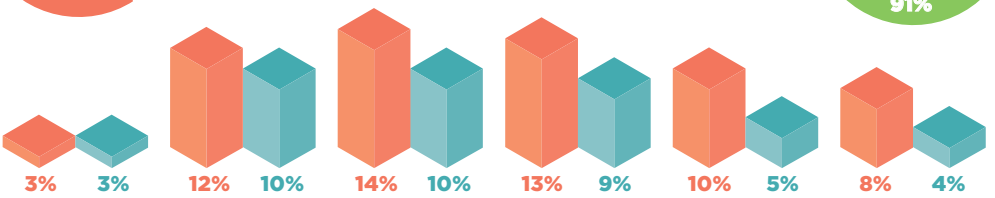


Hommes
Femmes

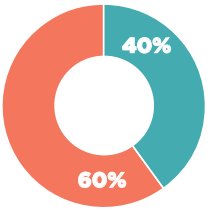
Français
Etrangers

+46% de Français et
+86% de Belges en un an

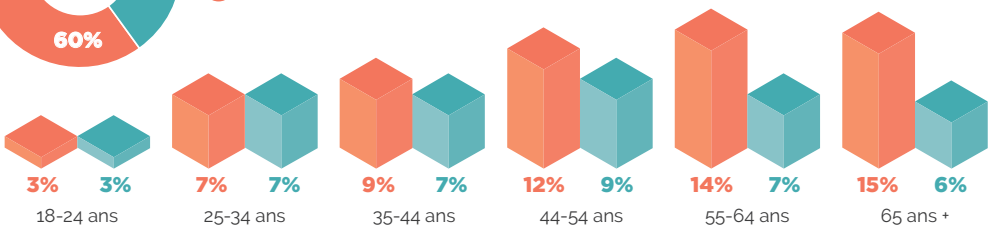




Femmes — **PROFIL DES FANS** — Hommes



Hommes
Femmes

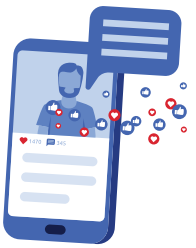


Femmes — **PROFIL DES PERSONNES ENGAGÉES** — Hommes

8,96% de taux moyen d'engagement*

SOIT +0,86 EN UN AN

**Taux d'engagement : nombre d'utilisateurs ayant interagi avec une publication (like, commentaire, partage, clic) divisé par le nombre d'abonnés de la page.*



1ère destination départementale en termes d'engagement entre septembre et décembre 2019

Dans le top 3 depuis le début de l'année 2019

Sources : baromètre WELIKETRAVEL

CLIENTÈLE DE PROXIMITÉ

Enquête complète disponible sur pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/observatoire

LES CLIENTÈLES INTRA RÉGIONALES

UNE FORTE CONSOMMATION TOURISTIQUE DES HABITANTS AU SEIN DE LA RÉGION

85% des habitants d'Auvergne Rhône-Alpes sont des visiteurs (à la journée ou pour des courts ou longs séjours)

81% FONT DES EXCURSIONS À LA JOURNÉE

70% RÉALISENT DES SÉJOURS

68% courts séjours

51% longs séjours

UN TRÈS LARGE RAYON DE DÉCOUVERTES

100 km **1h**
Des excursions touristiques **à la journée**

180 km **2h**
De courts séjours touristiques **de 1 à 3 nuits**

250 km **3h**
De longs séjours touristiques **de 4 nuits et plus**

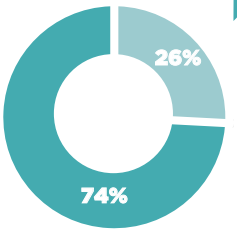
DISTANCE ET TEMPS DE TRAJET MAXIMUM ENVISAGÉS EN AUVERGNE RHÔNE ALPES

NIVEAU DE GAMME ET OFFRE CHOISIS POUR L'HÉBERGEMENT

35% Offres premiers prix ou entrée de gamme

59% Moyenne gamme

6% Haut de gamme



Les offres à la carte et accessibles ont la préférence des habitants

- Offre « tout inclus »
- Offre à la carte

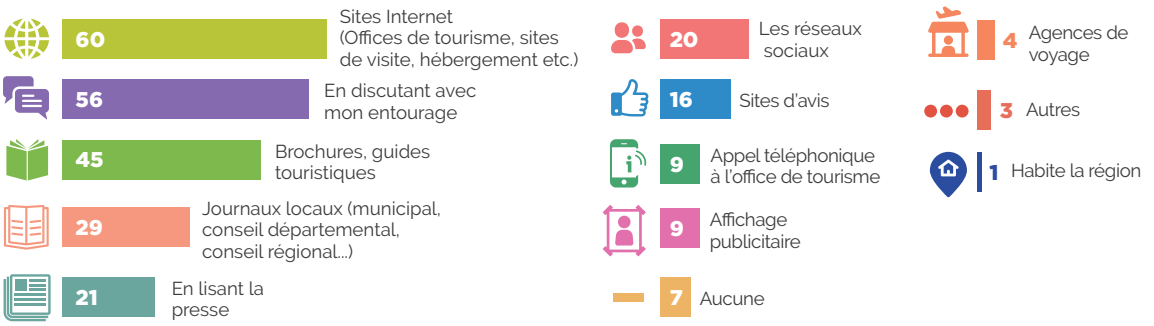
ACTIVITÉS LES PLUS ATTENDUES PAR LA CLIENTÈLE INTRA RÉGIONALE

La région est reconnue pour la diversité de son offre touristique. En moyenne 17 activités sont envisagées par les répondants.

- **87** Visite de village, ville
- **86** Restaurant, gastronomie
- **86** Balade à pieds
- **85** Visite de sites et d'espaces naturels protégés
- **84** Visite de marché, foire
- **81** Visite de producteurs et artisans locaux
- **81** Musées, expos, monuments, sites historiques
- **79** Observation de la faune et la flore
- **78** Parc de loisir ou animalier
- **77** Randonnée pédestre
- **76** Festival, concert, théâtre, manif. culturelle
- **74** Shopping
- **71** Cinéma, bowling, patinoire

PRINCIPALES SOURCES D'INFORMATION

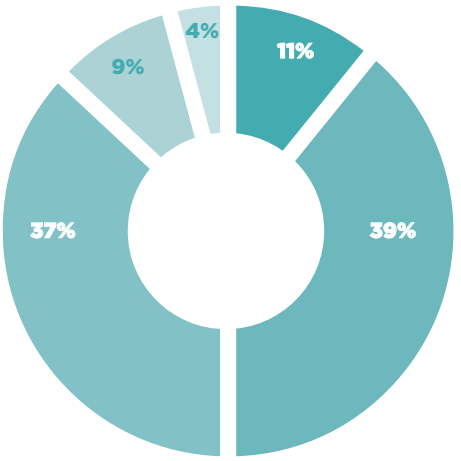
Les habitants de la région utilisent une grande diversité de sources d'information, avec 3 sources consultées en moyenne



ZOOM SUR L'IMAGE TOURISTIQUE DU DÉPARTEMENT DE LA LOIRE

Extension enquête Kantar pour le département de la Loire

A la question « C'est une destination « Dont j'ai une bonne image » » les personnes interrogées ont répondu :

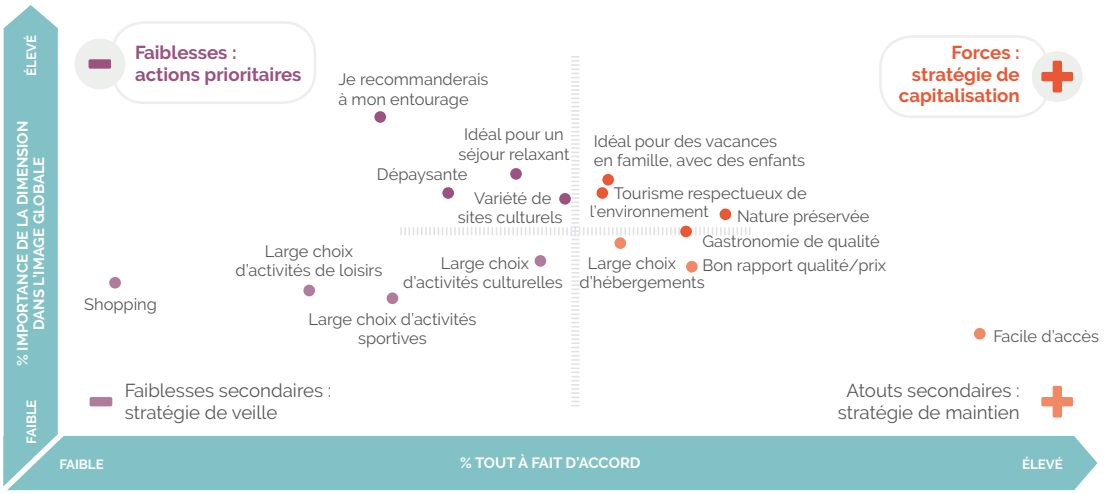


50% des habitants de la région interrogés **ont une bonne image de la destination Loire**.

A noter la **part importante des indécis (37%) qui ne se prononce pas**. Ils représentent la marge de manœuvre à séduire.

La Loire capitalise sur son image autour de dimensions positives portant sur la nature (nature préservée, respect de l'environnement), les vacances en famille ou encore la gastronomie.

La destination souffre en revanche d'un déficit de bouche à oreille avec des dimensions à travailler principalement sur le caractère relaxant et dépaysant ainsi que le choix d'activités à réaliser (à commencer par les sites culturels).



Source : Enquête Tourisme intrarégional : comportements, attentes, motivations et freins – Kantar – Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme. Enquête complète disponible sur pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/observatoire - Méthodologie page 31

THÉMATIQUES \

SITES DE VISITE

12 Villages de Caractère en Loire

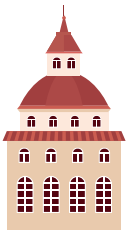
dont 2 Petites Cités de Caractère©

1 Ville UNESCO de Design

Saint-Etienne

1 site inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO

Patrimoine Le Corbusier (Firminy)



253 sites inscrits aux Monuments Historiques

86 sites classés

17 Musées « Musées de France »

260 000 entrées en 2018

ÉVÈNEMENTS CULTURELS (+ DE 10 000 SPECTATEURS)

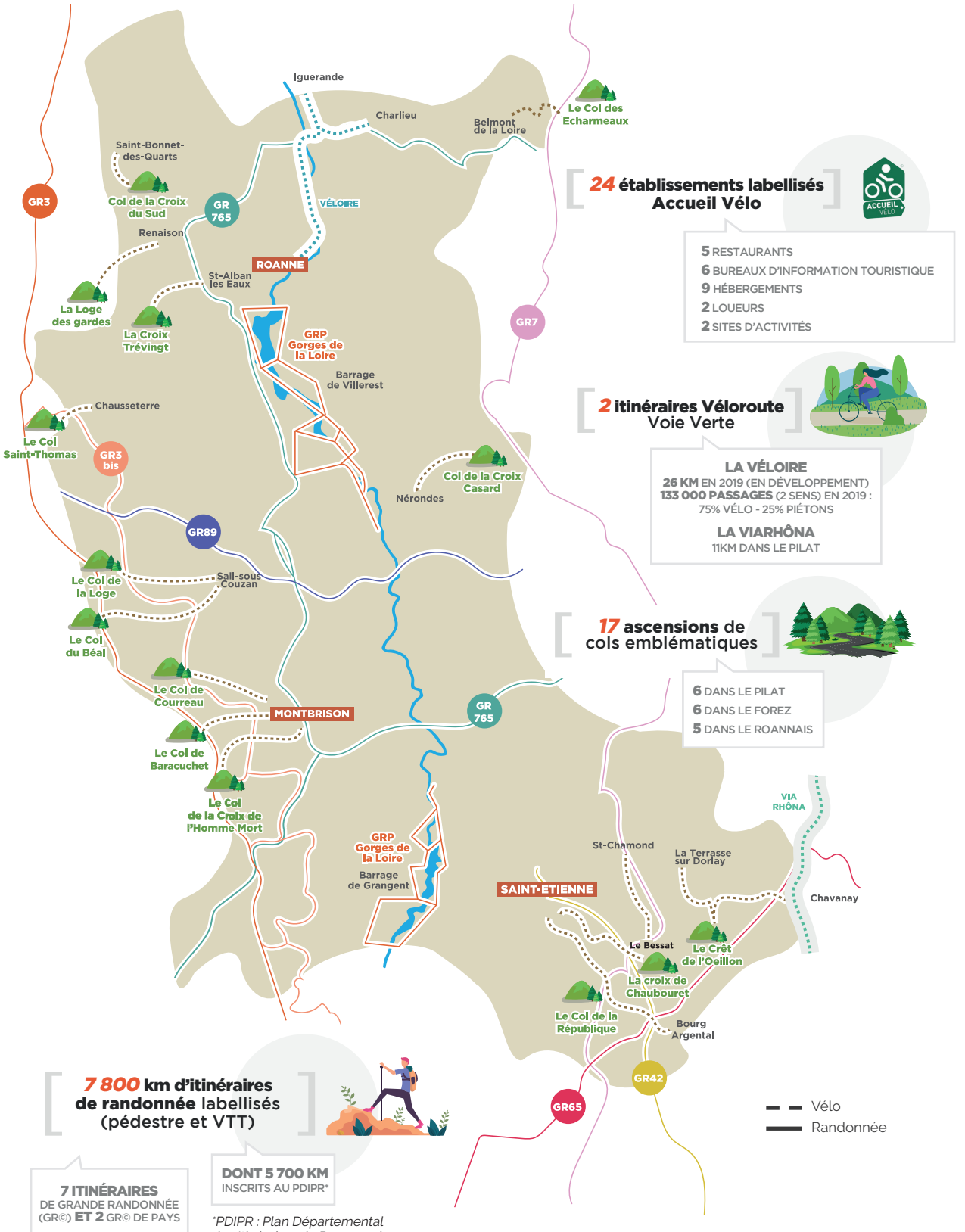
	Représentations / événements payant(e)s		Représentations / événements gratuit(e)s		Évolution / édition précédente
	Nb d'évènements	Nb d'entrées	Nb d'évènements	Nb d'entrées	
CINÉ COURT ANIMÉ **ROANNE** 18 > 24 MARS	13 452				→
BIENNALE DU DESIGN **ST-ETIENNE** 21 MARS > 22 AVR.	235 000				↘
FESTIVAL DES 7 COLLINES **ST-ETIENNE MÉTROPÔLE** 25 JUIN > 8 JUILL.	-	13 000	-	-	↘
SCOOP MUSIQUE TOUR **FEURS** 13 JUILL.	-	-	1	30 000	↘
FOREZTIVAL **TRELIN** 02 > 04 AOÛT	-	35 000	-	-	↗
FÊTE DU LIVRE **SAINT-ETIENNE** 17 > 20 OCT.	-	-	-	160 000	↘
PAROLES ET MUSIQUE **ST-ETIENNE** 14 > 15 JUIN	NC				
RHINO JAZZ FESTIVAL **ST-CHAMOND** 27 SEPT. > 20 OCT.	NC				

Méthodologie : Panel des manifestations interrogées dans le cadre de l'enquête Festivals et Manifestations : festivals relatifs aux arts de la scène, au cinéma, fêtes médiévales, évènements rattachés à la gastronomie, au terroir et aux savoir-faire, visites théâtralisées, ainsi que certains évènements incontournables du département.

Nc : non communiqué

THÉMATIQUES \

ITINÉRANCE : VÉLO ET RANDONNÉE



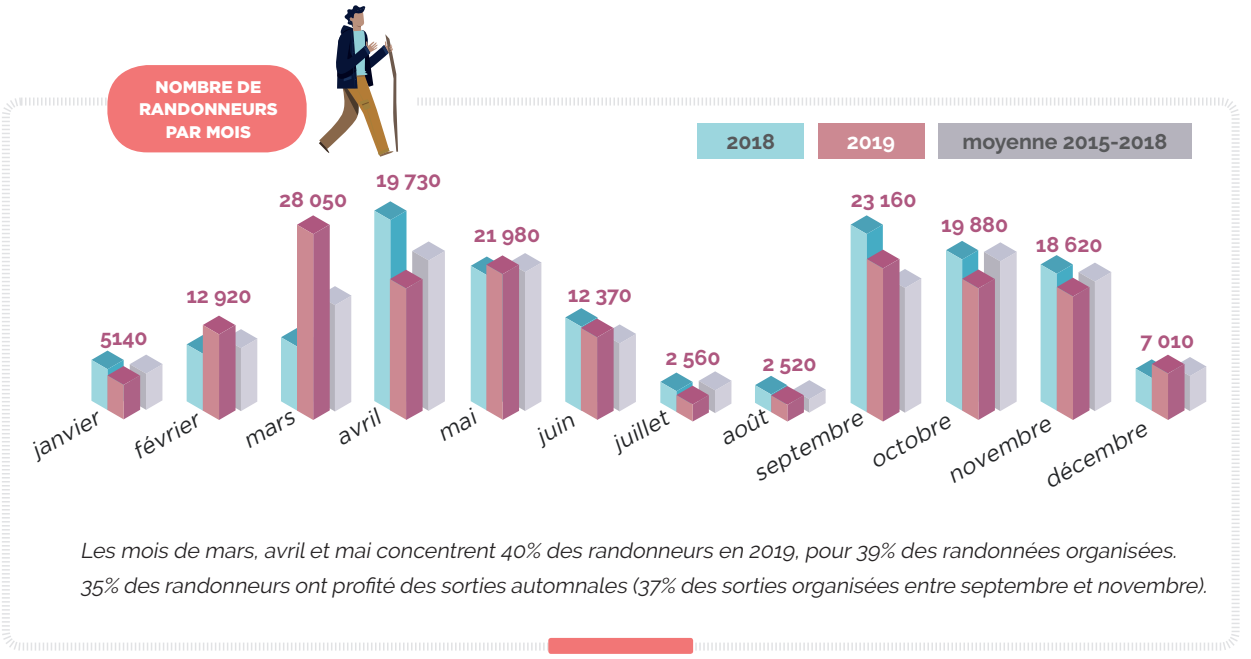
*PDIPR : Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée

LES CHIFFRES DU COMITÉ DÉPARTEMENTAL DE RANDONNÉE PÉDESTRE

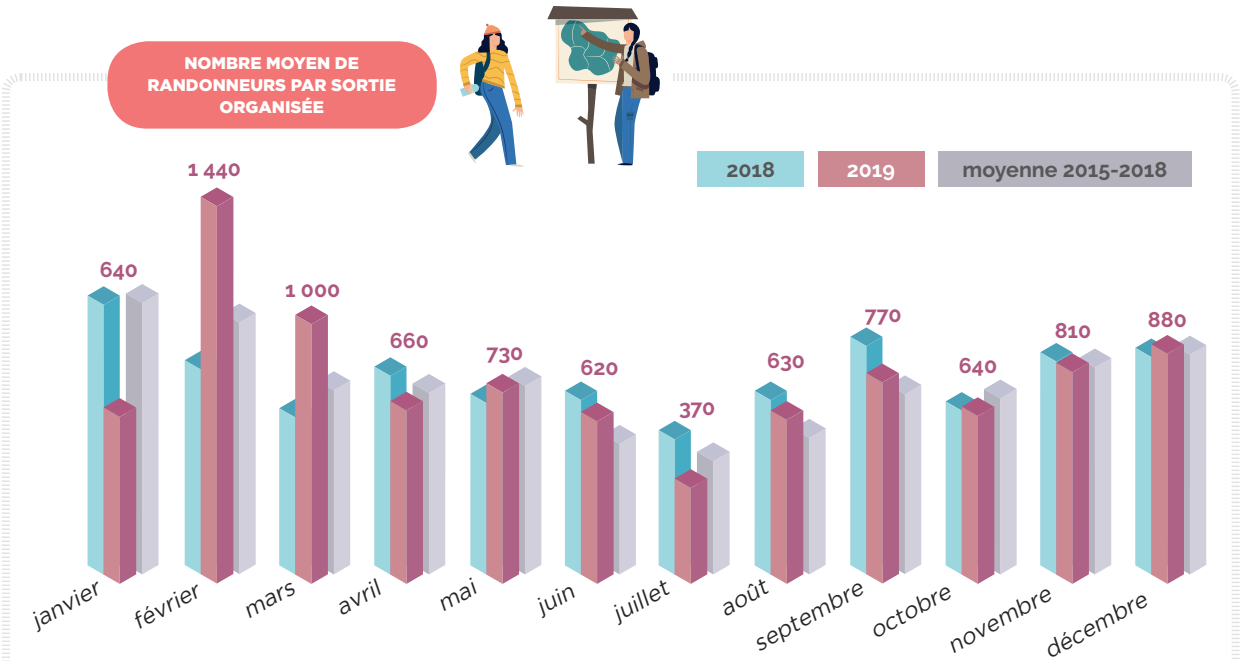
Le Comité Loire FFRandonnée compte 4670 licenciés en 2019. Un chiffre en constante progression depuis 2013.

228 rando-campagnardes® ont été organisées en 2019 (229 en 2018).

Elles ont mobilisé 173 950 randonneurs partis découvrir les sentiers ligériens, soit 4% de plus qu'en 2018, et 11% de plus que la moyenne 2009-2018.



Les mois de mars, avril et mai concentrent 40% des randonneurs en 2019, pour 39% des randonnées organisées. 35% des randonneurs ont profité des sorties automnales (37% des sorties organisées entre septembre et novembre).



En moyenne sur l'année, 760 randonneurs étaient présents sur chaque sortie.

Source : CDRP 42

THÉMATIQUES \

ACTIVITÉS NATURE

9 bases nautiques et ports de plaisance
- Briennon
- Roanne
- Villerest
- Cordelle
- Bully
- Saint-Jean-Saint-Maurice-sur-Loire
- Saint-Just-Saint-Rambert
- Saint-Victor-sur-Loire
- Saint-Pierre-de-Bœuf

Plus de 300 voies d'escalade dont
- **184 voies d'escalade et 2 via ferrata à Planfoy**
- **1 via ferrata à Chalmazel - Jeansagnière**

10 parcours aventure

115 clubs équestres comptant 7 289 licenciés

1 station de sport d'hiver avec 15 pistes de ski alpin
- Chalmazel

2 domaines nordiques avec 22 pistes de ski de fond
- Espace Nordique des Monts du Pilat
- Domaine nordique du Col de la Loge

TOURISME ET ENVIRONNEMENT

25 Espaces Naturels Sensibles dédiés à la découverte
- Forêts départementales et hêtraies du Pilat
- Étangs de la Loire
- Bords de Loire
- Pitons basaltiques
- Tourbières d'altitude
- Les Hautes Chaumes du Forez

2 Réserves naturelles régionales
- Gorges de la Loire
- Jasserie de Colleigne

2 Parcs Naturels Régionaux
- PNR du Pilat
- PNR du Livradois-Forez

1 Label « Département fleuri »

43 Communes labellisées Villes et Villages fleuris en Loire
- 19 labels 1 fleur
- 15 labels 2 fleurs
- 7 labels 3 fleurs
- 2 label 4 fleurs

Évènements autour de la nature
- Fête des fleurs et des produits du terroir
Riorges (18 > 19 mai 2019)
20 000 visiteurs
- Fête de la Courge
Andrézieux-Bouthéon (12 > 13 oct. 2019)
23 600 visiteurs

GASTRONOMIE ET TERROIR

3 Restaurants étoilés Michelin
- 1 restaurant 3*,
- 2 restaurants 1*

15 Chefs Maîtres Restaurateurs

18 Brasseries artisanales

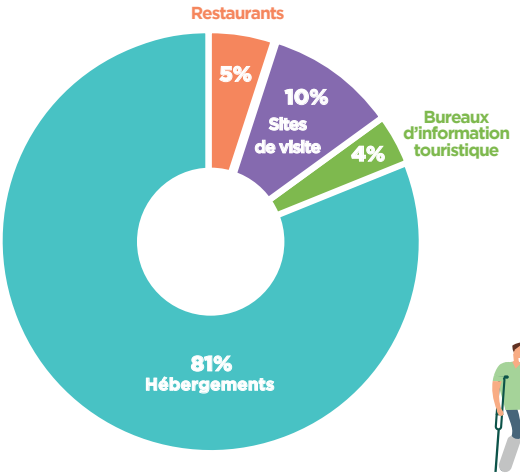
1 Plus beau marché de France
- Montbrison

5 Vignobles AOC
- Côte Roannaise
- Côtes du Forez
- Saint-Joseph
- Condrieu
- Château Grillet

2 Vignobles IGP
- Vins de pays d'Urfé
- Vins de Pays des Collines Rhodaniennes

Évènements autour de la gastronomie (> 10 000 visiteurs)
- **Roanne Table Ouverte**
  Roannais (30 sept. > 25 oct. 2019)
  environ 10 000 spectateurs
- **C'est tout Chocolat**
  St-Just-St-Rambert (15 > 17 nov. 2019)
  15 000 à 16 000 visiteurs
- **Journées de la Fourme de Montbrison et des Côtes du Forez**
  Montbrison (4 > 6 oct. 2019)
  40 000 à 50 000 spectateurs

TOURISME ET HANDICAP



74 sites marqués TOURISME & HANDICAP
- 14% de l'offre régionale
- 50% pour le handicap moteur

> 2eme département en nombre de sites labellisés

30% des sites labellisés le sont pour les 4 handicaps

LEXIQUE

Activités caractéristiques du tourisme : Sont prises en compte les activités ayant les codes NAF suivants :

Voyagistes, agences de voyages et autres services de réservation : 79.11Z Activités des agences de voyage, 79.12Z Activités des voyagistes, 79.90Z autres services de réservation et activités connexes - ***Services de transports non urbains :*** 49.10Z Transport ferroviaire interurbain de voyageurs, 49.39B autres transports routiers de voyageurs, 50.10Z Transports maritimes et côtiers de passagers, 50.30Z Transports fluviaux de passagers, 51.10Z Transports aériens de passagers - ***Restaurants et débits de boisson :*** 56.10A Restauration traditionnelle, 56.10B Cafétérias et autres libres-services, 56.10C Restauration de type rapide, 56.30Z Débits de boissons - ***Hébergements touristiques marchands :*** 55.10Z Hôtels et hébergement similaire, 55.20Z Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée, 55.30Z Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs - ***Autres services caractéristiques du tourisme :*** 49.39C Téléphériques et remontées mécaniques, 77.11A Location de courte durée de voitures et de véhicules automobiles légers, 77.21Z Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport, 91.02Z Gestion des musées, 91.03Z Gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires, 91.04Z Gestion des jardins botaniques et zoologiques et des réserves naturelles, 92.00Z Organisation de jeux de hasard et d'argent, 93.21Z Activités des parcs d'attractions et parcs à thèmes, 93.29Z autres activités récréatives et de loisirs

Arrivée : Correspond à un touriste entrant sur un territoire sur une période donnée. Cet indicateur sert, avec celui des nuitées, à calculer la durée des séjours.

Base 100 : La base 100 est une technique de calcul permettant de comparer l'évolution d'une série de données en rapportant à 100 leurs valeurs à une date donnée, en générale la date initiale. Cette méthode permet de connaître rapidement l'évolution d'une valeur en % par rapport à la date de référence

Durée moyenne de séjour : Elle est généralement comptée en nuits, il s'agit du rapport entre les nuitées et les arrivées.

Emplacements « Campings » : Emplacements nus + emplacements caravanes + emplacements camping-cars.
Emplacements « Locatifs » : mobile-homes + chalets
Emplacements « Résidentiels » : Emplacements loués à des particuliers propriétaires de leur mobile-home ou chalet.

Lit touristique : Unité de mesure commune de l'offre en hébergement touristique, 1 lit = 1 personne susceptible d'être hébergée durant une nuit dans un établissement (ex : un hôtel de 10 chambres doubles représente 20 lits touristiques).

Nuitée : Correspond à la nuit passée par un touriste sur le territoire observé. La nuitée est une unité de mesure de la fréquentation touristique.

Exemple : Une famille composée de 2 adultes et 3 enfants venant passer 2 nuits sur le territoire correspond à (2+3) x 2 = 10 nuitées.

Taux d'occupation : Rapport entre le nombre de lits occupés x 100 et le nombre de lits offerts à la location.

MÉTHODOLOGIE DES ENQUÊTES

Enquête hôtelière de l'INSEE :

L'enquête de fréquentation hôtelière de l'INSEE est réalisée mensuellement, sur support papier ou par voie postale, auprès d'un échantillon représentatif d'hôtels classés ou non classés, permettant d'obtenir des résultats départementaux. Les informations sont produites au plan national, régional, et infra-régional. **L'enquête hôtelière de l'INSEE** a subi des modifications en 2019, entrainant une rupture de série. La comparaison des chiffres 2019 avec ceux de la série 2012 à 2018 est impossible. Les données des années 2011 à 2018 ont été recalculées afin de pouvoir faire des comparaisons fiables avec les années suivantes. Pour l'année 2019, les données du mois de décembre sont des données provisoires.

Enquête hôtellerie de plein air de l'INSEE :

L'enquête de fréquentation dans l'Hôtellerie de plein air de l'INSEE est réalisée pendant les 6 mois d'été (d'avril à septembre) par voie postale auprès des gérants de terrains de camping, classés ou non classés, offrant au moins un emplacement de passage. Les informations sont produites au plan national, régional, et infra-régional. En 2013, l'Insee a modifié son enquête Hôtellerie de plein air, passant d'une interrogation exhaustive à l'interrogation d'un échantillon représentatif des campings. **Pour le département de la Loire, les données sont désormais fournies à l'échelle départementale**. Suite à une rupture de série en 2013, la comparaison des chiffres de l'année 2017 avec ceux de la série 2005 à 2012 est impossible. Seules les données des années 2010 à 2012 ont été recalculées afin de pouvoir établir des comparaisons fiables avec les années suivantes.

Alerte méthodologique : La collecte des données du mois d'avril ont été intégrées à l'enquête en 2017. Ces données n'étant pas disponibles pour les années antérieures, les évolutions saisonnières sont calculées sur les périodes de mai à septembre.

Enquête « Flux Vision Tourisme »

Flux Vision tourisme est une solution de mesure de la fréquentation du tourisme développée par Orange grâce à la téléphonie mobile et co-construite avec le Réseau National des Destinations Départementales (Tourisme et Territoires). Elle est aujourd'hui utilisée par plus de 50 départements. Cette solution permet de convertir **des millions d'informations techniques du réseau** mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012.

Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de X mobiles à Y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation : « Flux Vision Tourisme » est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.

Des évolutions méthodologiques ayant été appliquées sur les données 2019, il ne faut pas comparer ces données avec les chiffres des années précédentes.

Définitions

- **Touriste :** Personne facturée en dehors de la Loire ou étranger ayant effectué entre 1 et 31 nuitées et moins de 5 séjours au cours des 3 derniers mois, fréquentant le territoire sur de courtes durées pour tout motif (personnel, professionnel) et dans toutes formes d'hébergement (marchand, résidence secondaire, famille)
- **Excursion :** déplacement de plus d'1h en journée (entre 6 h et minuit) dans le département, en dehors de la zone d'hébergement du touriste le soir de l'évaluation.

Enquête Tourisme intrarégional : comportements, attentes, motivations et freins Kantar – Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Interviews réalisées du 12 décembre au 7 janvier 2020 sur le panel propriétaire Kantar « Métaskope ». L'exhaustivité des panélistes Kantar résidant en région Auvergne-Rhône-Alpes ont été sollicités.

Questionnaire auto-administré en ligne de 22 minutes en moyenne avec une question ouverte par destination. :

- **Tronc commun global Auvergne-Rhône-Alpe**s portant sur le profil, les comportements, les attentes, le ressenti, etc. des clientèles intrarégionales sur la région Auvergne Rhône Alpes.
- **Focus Destinations** : 3 destinations évaluées par répondant (Image des destinations, Motivations et freins à séjourner dans les destinations, Niveau d'information sur les activités touristiques dans les destinations).

Echantillon : 1954 habitants Auvergne-Rhône-Alpes de 18 ans et plus, représentatifs de la région en termes de département, taille d'agglomération, sexe, âge et PCS. Entre 650 et 668 répondants par destination (chaque répondant a évalué 3 destinations parmi 9). 655 répondants sur la destination Loire

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE DE LA LOIRE

22, rue Paul Petit - 42100 Saint-Etienne
Tél. infos touristiques : +33 (0)4 77 43 59 14 / 17
Tél. service administratif : +33 (0)4 77 59 96 97
Courriel : informations@loiretourisme.com

WWW.LOIRETOURISME.COM

Conception graphique : Kraftambules - www.kraftambules.fr

Loire LE DÉPARTEMENT

LOIRE TOURISME