



COMMUNIQUE DE PRESSE

CAMPAGNE DE COMMUNICATION NATIONALE LOIRE TOURISME, DONNEZ DU RELIEF A VOS VACANCES !

Annoncée lors de son assemblée générale en novembre dernier, la campagne de communication nationale de Loire Tourisme débute **le 18 mai prochain dans les couloirs du métro parisien.**

Elle **s'inscrit dans le cadre de la stratégie d'attractivité**, pilotée par le Département de la Loire, et dans laquelle le tourisme constitue un pilier majeur.

Dans ce contexte et en complément du plan média annuel visant à promouvoir la Loire auprès des clientèles de proximité en Auvergne-Rhône-Alpes, l'ADT Loire Tourisme a bénéficié d'une subvention exceptionnelle.

Le Département affirmant ici son ambition en matière d'attractivité et de développement de l'économie touristique.

L'objectif est de :

- De développer la notoriété et la désirabilité (Faire connaître, donner envie, faire venir et accroître les nuitées).
- De nourrir l'image touristique de la Loire.
- De faciliter l'association du mot Loire à notre territoire.
- De fédérer les territoires autour d'une démarche ambitieuse et pérenne.

Cette campagne nationale s'inscrit en complément des actions menées par les offices de tourisme qui communiquent auprès des ligériens.

Elle vise à conquérir de nouveaux marchés et à conforter l'émergence de nouvelles clientèles.

Le plan média cible donc les jeunes urbains CSP+, en couple ou en famille, sur Paris, Lyon et les départements limitrophes.

La communication se déploie sur les médias de masse et sur les médias digitaux de référence en alliant puissance et ciblage, l'ensemble des médias renvoie sur le site internet loirestory.com

La campagne associera aussi bien de l'affichage (métro parisien, affichage urbain à Lyon et dans les bus touristiques), de la tv (spot tv national), du digital sur Paris, Lyon et départements limitrophes.

L'édition prochaine par le Département du futur magazine Loire Story (700 000 exemplaires dont 300 000 diffusés en boîtes aux lettres à Lyon) complète le dispositif.

LMWR est l'agence retenue par le jury de sélection qui s'est tenu en février dernier. Cette agence est spécialisée dans le tourisme et les démarches d'attractivité globale.

Le concept proposé

"LA LOIRE, LA VIE AVEC DU RELIEF"

DONNEZ DU RELIEF A VOS VACANCES

Les vacances doivent être une expérience extra ordinaire, elles doivent aller à l'encontre d'un quotidien monotone, et permettre de s'élever, de vivre des émotions.

LMWR s'est basé sur la réalité géographique de la Loire mais aussi sur sa diversité, le concept de relief pouvant se décliner à tous les niveaux, culturel, gastronomique, patrimonial, sportif, économique...et sur tous les territoires.

Un curseur émotionnel, présent, sur l'ensemble des supports, sert de fil conducteur à la campagne.



Agence
de Développement
Touristique

LES VISUELS DE LA CAMPAGNE



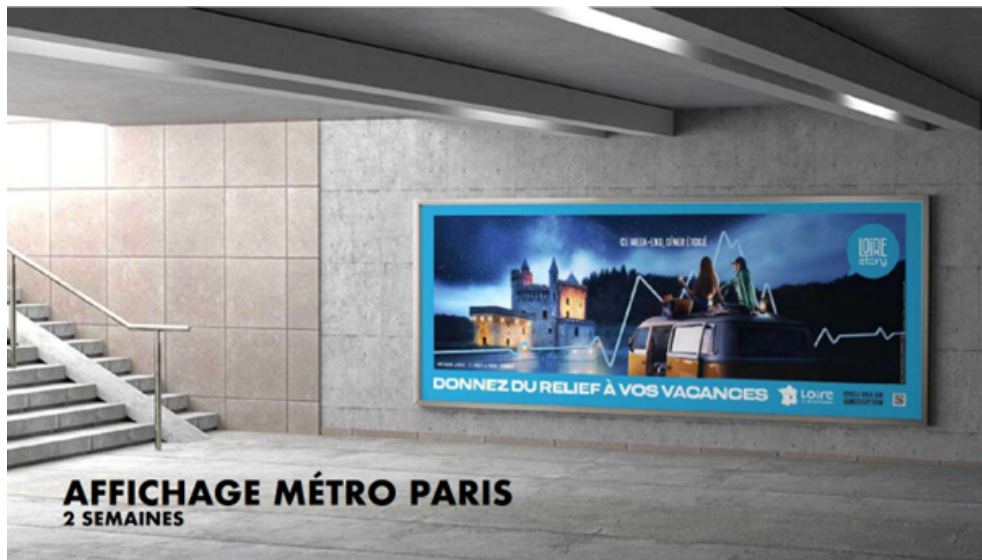
CONTACT PRESSE :

Agence de développement touristique Loire
Annick PAILLEUX - 04 77 59 96 71 - 06 82 72 20 76 -
annick@loiretourisme.com



Agence
de Développement
Touristique

LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION
Affichage métro Paris :
Deux semaines : 18 - 24 mai et 31 mai - 6 juin



AFFICHAGE MÉTRO PARIS
2 SEMAINES

LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION
Affichage urbain Lyon - Deux dispositifs d'une semaine : 14 - 21 juin
Bus touristiques Lyon - une semaine : 7 - 14 juin





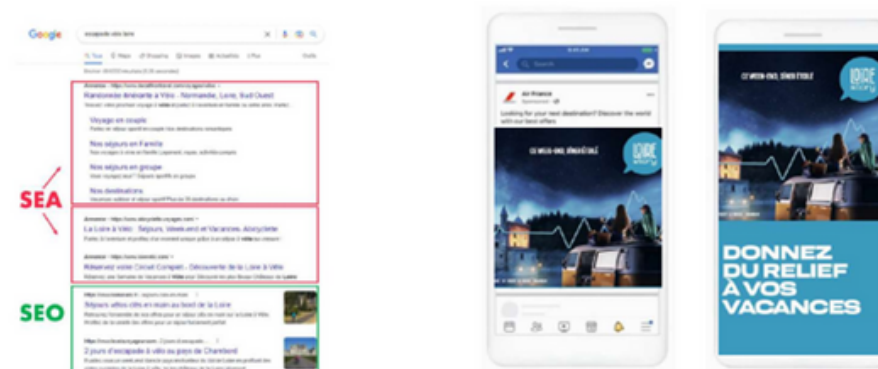
Agence
de Développement
Touristique

LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION SPOT TV NATIONAL - GROUPE TF1 15"

+/- 3 semaines de présence



LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION Digital Paris - Lyon et Limitrophe



DIGITAL
DE MAI À OCTOBRE



CONTACT PRESSE :

Agence de développement touristique Loire
Annick PAILLEUX - 04 77 59 96 71 - 06 82 72 20 76 -
annick@loiretourisme.com